



Oferta para la prestación de servicio: "ASISTENCIA TÉCNICA Estudio de IMPLANTACION CLUB DE PRODUCTO JAMON IBÉRICO"

SOLICITUD DE PROPUESTAS PARA ASISTENCIA TÉCNICA "Estudio de IMPLANTACIÓN, CLUB DEL PRODUCTO JAMON IBÉRICO"

Estimada empresario/a, le invitamos a que presente oferta de sus servicios sobre el siguiente proyecto:

1. Descripción de la ACTIVIDAD

El proyecto de cooperación interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación del Club de Producto", en el marco de los fondos propios de la Red Rural Nacional, se está desarrollando actualmente liderado por el Grupo de Acción Local ADISMONTA, en el que participan Grupos de Acción Local de Extremadura, Andalucía y Castilla León y persigue desarrollar la experiencia turística consistente en recorrer los territorios D.O. Jamón Ibérico (las 4 D.O.: Dehesa de Extremadura, Sierra de Huelva, Guijuelo y Los Pedroches).

Las actuaciones que contempla el citado proyecto tienen el objetivo de posicionar la ruta nacional en la mente del cliente como concepto general.

ADESVAL, en el marco de su estrategia para el desarrollo turístico de la Comarca y su Entorno, plantea esta línea de trabajo en el posicionamiento de la comarca como destino turístico sobre el ibérico, dado que es un elemento reconocido por su alta calidad como valor gastronómico.

Para ello, es necesario un trabajo a nivel comarcal acorde a estas actuaciones generales del proyecto de cooperación. La implantación del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico requiere una masa crítica de socios suficientes para acciones con repercusión mediática y productivos, que deben cumplir los principios de pertenencia al Club y su valor competitivo en calidad, singularidad y servicio.

Las acciones planteadas en el proyecto son complementarias al proyecto de cooperación interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación del Club de Producto", ya que este proyecto de cooperación interterritorial se ocupa de la implantación del club a nivel nacional, sin abordar la adquisición de capacidades y la dinamización empresarial en cada uno de los territorios.

Servicio a contratar:

Este proyecto presenta una propuesta de trabajo para **desarrollar una campaña de adhesión** al Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico en la Comarca del Valle del Alagón y su Entorno, a través de las siguientes acciones:





Oferta para la prestación de servicio: "ASISTENCIA TECNICA Estudio de IMPLANTACION CLUB DE PRODUCTO JAMON IBÉRICO"

- **Contacto y animación con los empresarios locales potenciales.**
- **Jornadas de información y animación sobre el Club de Producto y la adhesión y pertenencia al mismo. (Se realizaran entre 3 – 5).**
- **Visitas a empresarios potenciales y evaluación previa**
- **Acompañamiento a empresarios durante el proceso de adhesión.**
- **Vistas durante y final del proceso de adhesión con evaluación final**
- **Entrega de distintivos a establecimientos y empresas adheridas al Club.**
- **Edición de material de formación y divulgación: grabación de curso de implantación para su distribución en CD y plataforma posterior al cierre del proyecto. IMPORTANTE: Esta partida puede estar incluido a no en el presupuesto de licitación, CUESTIÓN QUE DEBE ACLARARSE DE FORMA EXPLICITA. Si no lo está, debe dar conformidad a la empresa que lo realice de la grabación y difusión de las imágenes y contenidos realizados durante la asistencia contratada. .**

Con ello se pretende detectar y desarrollar nuevos productos y servicios turísticos en la comarca, relacionados con el turismo gastronómico. Consideramos las Rutas del Jamón Ibérico como un producto turístico que tiene como objetivo captar visitantes utilizando para ello los recursos que ofrece el cerdo ibérico, especialmente el Jamón, el territorio que soporta su producción, los productos gastronómicos del mismo, sus técnicas de elaboración y su cultura, ofreciendo al visitante una experiencia completa.

- ➔ Este trabajo está dentro de la partida denominada "Estudio de IMPLANTACIÓN" que tiene una dotación máxima de 10.000 € impuestos incluidos y que es el objeto de esta oferta de servicios.
- ➔ Las ofertas recibidas pueden contemplar más actuaciones o modificaciones sobre las arriba relacionadas, siempre que sean consideradas mejoras sobre las condiciones de partida exigidas por el servicio.

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo principal del proyecto es facilitar la adquisición de capacidades por parte del empresariado de la comarca del Valle del Alagón y su Entorno para promover su adhesión al Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico, facilitando que la gestión de la estrategia comarcal se realice de la manera más adecuada para el territorio.

Así mismo, este proyecto pretende propiciar el fomento de actividades turísticas en la comarca mediante la detección de nuevos productos o servicios turísticos y la definición de un programa de desarrollo turístico, relacionado con el turismo gastronómico





Oferta para la prestación de servicio: "ASISTENCIA TECNICA Estudio de IMPLANTACION CLUB DE PRODUCTO JAMON IBÉRICO"

3. PRESENTACIÓN DE OFERTAS

La oferta presentada debe enviarse por correo postal o correo electrónico a las direcciones de

ADESVAL

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE VALLE DEL ALAGÓN, ADESVAL

Plaza de Salamanca, Locales 3 y 4

10800 Coria (Cáceres). Tel: 927 503155//506087.

www.adesval.org e.mail: adesval@adesval.org

El plazo para la presentación finaliza **el 7 de octubre de 2013 a las 15:00 horas.**

Lo oferta debe contener:

- ⇒ Propuesta de los servicios a prestar
- ⇒ Presupuesto detallado por servicios
- ⇒ Periodo de ejecución (preferiblemente no mayor de 3 meses)
- ⇒ Recursos humanos a disposición de proyecto
- ⇒ Breve curriculum de la empresa.

LA PERSONA DE CONTACTO EN NUESTRAS OFICINAS ES JESUS SECO, DIRECTOR DE PROGRAMAS DE ADESVAL.

