# QUÉ SOMOS Y QUE QUEREMOS SER

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO (EDLP) DEL VALLE DEL ALAGÓN.

Adesval
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL VALLE DEL ALAGÓN

**LIBRO I**

**ANEXO I**

**I. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO (EDLP) DEL VALLE DEL ALAGÓN**

**II. DOCUMENTO ACREDITATIVOS DE LOS CRITERIOS DE BAREMACIÓN**

**Coria, 20 de julio de 2016.**

LEADER

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio

DIPUTACIÓN DE CÁCERES

Adesval
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL VALLE DEL ALAGÓN

**ANEXO I**

**SOLICITUD DE SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS DLP 2014-2020 Y RECONOCIMIENTO DE LA CONDICIÓN DE GRUPO DE ACCIÓN LOCAL**

**D. CARLOS CARLOS RODRÍGUEZ**, con D.N.I 6.978.883-Q, como representante legal de la Asociación con CIF: G-10174738 en calidad de **PRESIDENTE** de la misma, cuyos datos se indican a continuación.

Nombre completo: ADESVAL (Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón).
Forma Jurídica: Asociación sin ánimo de lucro
Fecha de Constitución: 3 de Agosto de 1994
Sede Social Dirección: Calle Sinagoga nº 1. 10800 CORIA (Cáceres)
Teléfono: 927-503155 Fax: 927-506087
Correo electrónico: adesval@adesval.org

**SOLICITA**: sea seleccionada su Estrategia de Desarrollo Local Participativo y el reconocimiento de Grupo de Acción Local gestor de la misma para el periodo de programación 2014-2020 del Programa de Desarrollo Rural de Extremadura, de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 32 y 34 del Reglamento UE 1303/2013 sobre disposiciones comunes de los Fondos EIE.

Acompaña a esta solicitud la documentación requerida en el decreto.

Así mismo: ☒ Autoriza, ☐ No autoriza, al órgano gestor de la tramitación a recabar de oficio los certificados de estar al corriente con las obligaciones tributarias del Estado, la Comunidad Autónoma y la Seguridad Social.

Finalmente, se compromete a ejercer las funciones y cumplir con las obligaciones que dimanan del presente decreto y demás legislación que le es aplicable. de acuerdo con los principios de colaboración, objetividad, imparcialidad, eficacia, eficiencia, transparencia, publicidad y libre concurrencia, así como facilitar la verificación de sus actuaciones por parte de cualquiera de los órganos de control comunitarios, nacionales ó autonómicos.

De conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se le informa que los datos facilitados en el presente impreso/formulario serán incluidos en los ficheros titularidad de la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio inscrito en la Agencia Española de Protección de Datos, cuya finalidad es la gestión de información para la tramitación de expedientes relacionados con la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio. Igualmente le informamos que podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en los términos establecidos en dicha Ley.

En Coria a 20 de Julio de 2016

EL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ASOCIACIÓN

Adesval
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL VALLE DEL ALAGÓN

Fdo. CARLOS CARLOS RODRÍGUEZ

C/ Sinagoga, 1 • 10800 CORIA (Cáceres)
Telf. 927 503 155 y 927 506 087 • Fax: 927 503 155
e-mail: adesval@adesval.org • www.adesval.org

# Libro 1. PROPUESTA DE EDLP LEADER DEL VALLE DEL ALAGÓN. ADESVAL

ANEXO I.

## ESTRATEGIA DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DEL VALLE DEL ALAGÓN 2014-2020.

1) DEFINICIÓN DE LA ZONA Y POBLACIÓN OBJETO DE LA ESTRATEGIA.

2) ANALISIS Y DIAGNOSTICO.

3) PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA ESTRATEGIA. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN.

4) DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA. CARACTERÍSTICAS INTEGRADAS E INNOVADORAS. JERARQUIA DE OBJETIVOS, INCLUIDAS METAS MENSURABLES.

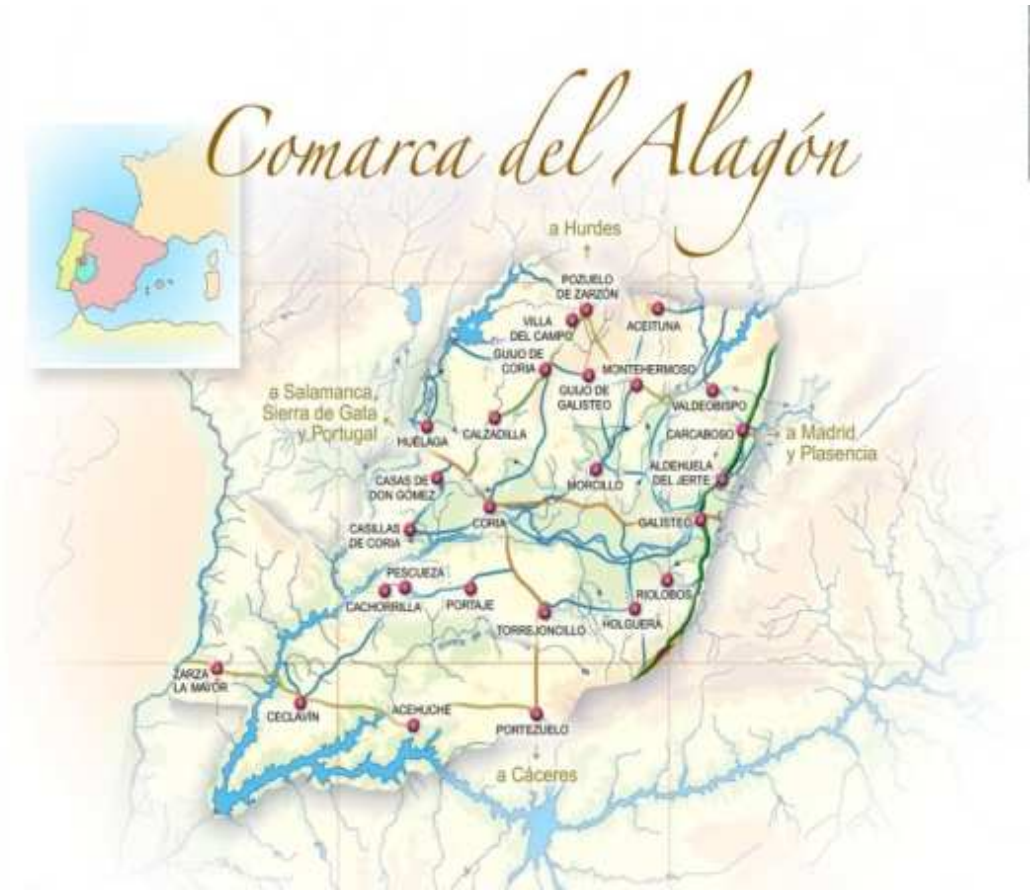
5) PLAN DE ACCIÓN. DE OBJETIVOS A ACCIONES.

6) GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA.

7) PLAN FINANCIERO DE LA ESTRATEGIA.

## 1) DEFINICIÓN DE LA ZONA Y POBLACIÓN OBJETO DE LA ESTRATEGIA.

La Comarca del Valle del Alagón está situada en el sector Noroeste de la provincia de Cáceres. Delimita al Norte con La Sierra de Gata y Hurdes, al Este con La Comarca de Cáparra y Monfragüe y la ciudad de Plasencia, al Sur con La Comarca de Alcantara y al Oeste con Portugal. El territorio de la comarca es diverso al asentarse sobre zonas de penillanura, con profundos riberos fruto de la erosión de los cauces fluviales, zonas de sierra y de vegas. La mayor parte del territorio se asienta sobre la cuenca sedimentaria, que conforma la vega del río Alagón y afluentes, actuando este río como seña de identidad, eje vertebrador y motor de desarrollo del territorio.




El agua el elemento caracterizador de la comarca, los diferentes ríos aportan una extraordinaria riqueza ambiental y paisajística. Internamente, nos encontramos con dos áreas claramente diferenciadas, que se traducen en unas disparidades físicas y socioeconómicas importantes y, consecuentemente, en unas necesidades también diferentes. La zona más dinámica y desarrollada es la ubicada sobre la vega del río Alagón y Jerte, caracterizada por el regadío, en donde se asientan los principales núcleos urbanos, las mayores densidades y número de pobladores y el mayor número

de empresas, esta zona engloba a municipios como Montehermoso y Coria. La segunda zona, mucho menos desarrollada, se encuentra definida por la penillanura y los riberos del Tajo y el Alagón. Los diferentes ambientes y la diferente ocupación del espacio han generado una rica biodiversidad, en la que destaca las zonas de ribero y los embalses. Además, posee una serie de importantes recursos en patrimonio cultural, destacando la ciudad de Coria y Galisteo.

El territorio tiene una localización excéntrica respecto a La Red Nacional de Carreteras, pero posee una buena accesibilidad gracias a la cercanía de la A-66, que atraviesa todo el límite Este de la comarca y la Ex–A1 (Corredor Este–Oeste del Norte de Extremadura) que rompe con la tradicional ubicación periférica de la zona, al comunicar a través de esta vía rápida al territorio con Plasencia, Navalmoral de la Mata y Madrid.

Funcionalmente, la comarca no constituye una unidad, una parte de la misma gira en torno a la ciudad de Coria, mientras que el oeste de la comarca depende de Plasencia, hecho que ha impedido el surgimiento de un dinamismo interior entre el conjunto de los municipios, que sí se ha desarrollado en las localidades próximas a Coria.

La presencia del regadío también ha sido motivo de división que condiciona la economía comarcal, caracterizada por las producciones agrícolas relacionadas al mismo y las agroindustria. No así en el oeste del territorio, donde el Plan Cáceres iniciado en la década de los cincuenta del siglo pasado no convirtió estas tierras en regadío, condenando a una buena parte de sus vecinos a la emigración, y con el paso del tiempo al preocupante envejecimiento de la población.

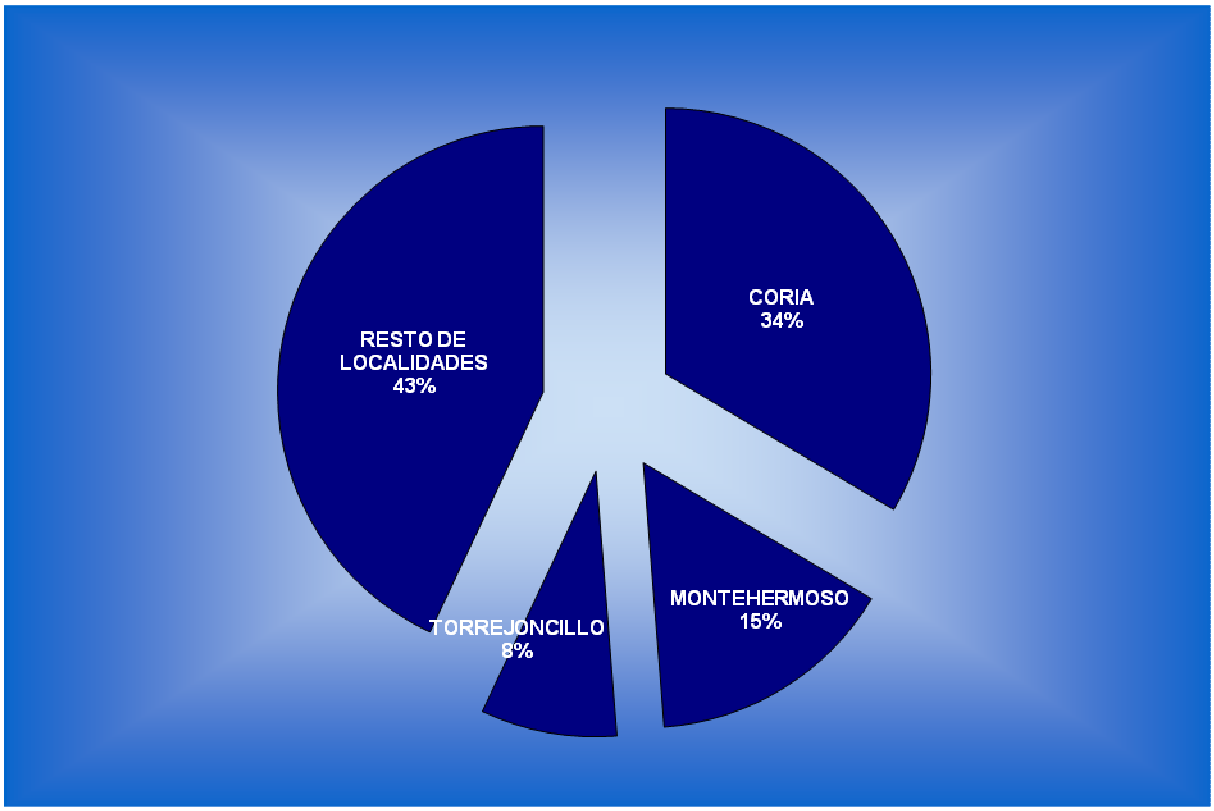
La población total de la comarca del Valle del Alagón en el año 2015, es de 38.517 personas significando un 3,50 % de la población extremeña. La superficie de la Comarca del Valle del Alagón es de 1.753,63 km2, supone el 4,2 % de la superficie regional y se encuentra constituida por 27 municipios. Hay que indicar que la forma de poblamiento va a variar según la zona en que nos encontremos. De este modo, en las zonas que no son de regadío la población aparece asentada únicamente en la cabecera municipal. Mientras que en los regadíos la población de un mismo municipio aparece localizada en varias entidades menores. Así tenemos 27 municipios y 34 núcleos de población, algunas de ellas con más peso demográfico que su cabecera, el caso de El Batán respecto a Guijo de Galisteo; y otras ya han obtenido (septiembre de 2009) su independencia como municipio, caso de Alagón del Río, respecto de Galisteo. El resto de pedanías son Puebla de Argeme y Rincón del Obispo, pertenecientes a Coria; Valdencín a Torrejoncllo, Valderrosas a Carcaboso; Pajares de la Rivera a Riolobos; el citado Batán y Valrío a Guijo de Galisteo.

La localidad de Coria aglutina a la tercera parte del territorio seguida de Montehermoso con casi seis mil habitantes y Torrejoncillo con unos tres mil. Entre estas tres localidades se reparten más de la mitad de la población comarcal. Por el contrario, existen cinco localidades con una cifra que se sitúa entorno a los doscientos habitantes e inclusive por debajo de ella, que se corresponde con las localidades de Cachorrilla, Pescueza, Guijo de Coria, Portezuelo y Huelaga, con importantes tasas de envejecimiento y dependencia, cuyo futuro en las próximas décadas se ve amenazado.

En el caso de los poblados de colonización, creados en la órbita del Plan Cáceres, podemos afirmar que existe una división entre aquellos que en su origen eran más grandes y se localizan en la vía de comunicación que une Coria con Plasencia, como es

el caso de El Batán, Puebla de Argeme, Alagón del Caudillo (hoy Alagón del Rio) cuya demografía está estancada y no hay síntomas de despoblamiento. No es el caso de aquellos más aislados y más pequeños en su origen, tal y como sucede con Valrío, Valdencín, Valderrosas, Rincón del Obispo y Pajares del La Rivera.

Distribución de la población comarcal (2014).




Fuente: INE 2014. Elaboración propia.

La densidad media de la comarca del Valle del Alagón en el año 2014 se sitúa por debajo de los 22 habitantes por kilómetro cuadrado, a cuatro puntos de la media extremeña y a más de setenta de la media nacional.

Dentro de estas cifras se pone de manifiesto una gran disparidad, en cuanto a la concentración de la población, si bien es cierto que la comarca está presidida por un de los ecosistemas más relevantes del territorio extremeño –la dehesa- y esto indica que muchos de nuestros pueblos tengan unos términos municipales realmente extensos. Sin embargo, cuando asociamos termino municipal grande a baja población el resultado es realmente preocupante, tal y como sucede con las localidades de Cachorrilla, Calzadilla, Casas de Don Gómez, Casillas de Coria, Guijo de Coria, Pescueza, Portaje y Portezuelo, todas ellas localidades por debajo de los diez habitantes por kilómetro cuadrado y en las cuales la distribución por tramos de edad de la población y el paulatino envejecimiento auguran un preocupante futuro en las próximas décadas.

Por el contrario, las mayores cifras de densidad se localizan en aquellas poblaciones con un mayor tejido empresarial y un mayor desarrollo de los servicios a la población,

como sucede en el caso de Coria y Montehermoso. Es relevante señalar que en el caso de Alagón del Río la densidad es alta debida a que en el año 2009, esta población consiguió la independencia de su municipio matriz –Galisteo- y se realizó el reparto de tierras a sus vecinos, dividiéndose el término municipal en dos partes, siendo la parte correspondiente a Alagón del Río la relativa a las parcelas de los colonos.

El índice de ruralidad, la tasa de dependencia y el coeficiente de sustitución ponen de manifiesto que nos encontramos ante un territorio que ha comenzado a mostrar preocupantes indicadores de envejecimiento, sobretodo en 10 localidades: Acehúche, Cachorrilla, Calzadilla, Casas de Don Gómez, Guijo de Coria, Pescueza, Portaje, Portezuelo, Villa del Campo y Zarza la Mayor,

Estos indicadores nos hablan de una comarca con una tendencia al despoblamiento y el envejecimiento cada vez más marcada en los municipios más pequeños aunque la media de la comarca de valores más sostenidos debido a Coria y Montehermoso. Además estos valores indican problemas en cuanto a la capacidad de sustitución de la mano de obra, ya que se está produciendo un importante desajuste en el relevo generacional del mercado de trabajo, mostrando que el número de personas que han finalizado su vida laboral es más elevado que el grupo de personas con edad de incorporarse al mercado de trabajo. El problema es mucho más grave en la comarca que en la media de España y de Extremadura.

En el caso del Valle del Alagón el envejecimiento se ha incrementado de forma espectacular en esta última década, con un aumento de 7 puntos porcentuales, además la población joven de nuestro territorio que en 2001 era más numeroso en nuestro territorio que en España (6.3 puntos de diferencia), y en 2009 ha experimentado un descenso muy importante situándose por debajo del nivel nacional.

El porcentaje de población mayor en nuestra comarca en los últimos 25 años se ha visto incrementado en 12 puntos pasando de ser del 16.1% en 1991 a un 29.12%. en el año 2015. Nos encontramos, por tanto ante un proceso de envejecimiento bastante acelerado. En nuestra comarca el llamado “envejecimiento del envejecimiento” ha sido en el período comprendido entre 1991-2009 inferior al del conjunto nacional, como consecuencia del comportamiento y de las perturbaciones demográficas que ha soportado el territorio.

Hay dos elementos perturbadores latentes que pueden incidir negativamente en el proceso de envejecimiento de la población rural de la comarca del Valle del Alagón, por un lado la emigración de los jóvenes trabajadores del saber, y por otro la ruptura generacional de los jóvenes varones que intentan desvincularse de las tareas agrícolas optando por empleos más urbanos y mejor remunerados. Es necesario, por tanto, tener en cuenta también la migración selectiva de los “trabajadores del saber” los universitarios, pocos números pero goteo constante y continuo, a los centros urbanos extremeños, lo que se va a traducir de un ligero descenso del colectivo de 20-34 años. La escasa diversificación de las economías locales, y el escaso desarrollo del sector servicios e industrial no remunerado de forma adecuada a la población joven con formación, que ante la inestabilidad se ve obligada a localizarse en el medio urbano,

donde las oportunidades se incrementan.

Por tanto, el proceso de envejecimiento constante de la población de nuestro entorno rural se presenta como un problema que es necesario afrontar, pero también como una nueva oportunidad para el mundo rural, que es necesario aprovechar, por la generación de empleo, y por el desarrollo de los nuevos servicios y funciones del medio rural. Las necesidades de atender a los mayores, y las pocas expectativas de empleo, convertían al colectivo de mujeres en situación permanente de demandantes de empleo con poca disponibilidad real de incorporarse al mercado laboral.

El envejecimiento de la población rural, y el aumento de la longevidad de la población tienen dos importantes efectos por un lado la feminización progresiva de la población en edades elevadas a causa de la mayor esperanza de vida de las mujeres, y por otro es el aumento de la dependencia de la población. Según estos criterios nos deberíamos encontrar con una población tanto en el medio rural y en el urbano, con un alto porcentaje de población femenina en los grupos mayores de edad, como consecuencia de la mortalidad diferencial de género.

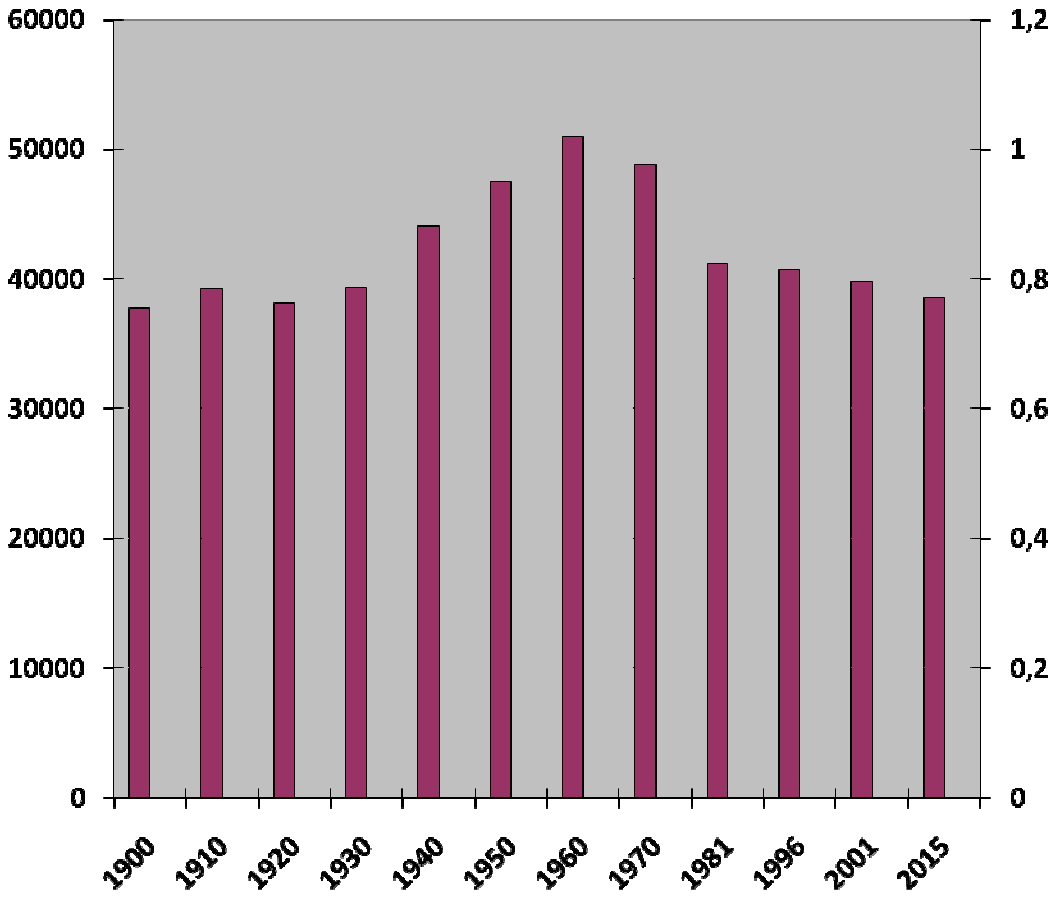
Esta situación teórica no se da en la realidad, existe un comportamiento distinto entre el medio rural y en el urbano, ya que nos encontramos con una feminización en las áreas urbanas, mientras que el medio rural se masculiniza. Una de las características del mundo rural español y de los países industrializados es el alto porcentaje de varones en relación con las mujeres.

La estructura del mercado de trabajo en el medio rural, supone en líneas generales una reducción de oportunidades laborales para la mujer, esta dificultad de accesibilidad favorece e incita a las mujeres más dinámicas, más inquietas y menos conformistas a buscar esas oportunidades laborales y sociales en la gran ciudad. Por tanto la masculinización rural no es algo nuevo, está relacionada con la mayor predisposición de la mujer a salir del encorsetado mundo rural, debido a la escasa variedad y oferta laboral existente en el medio rural, basada casi exclusivamente en las actividades agrícolas, además de otras causas sociológicas más complejas, pero no por ello menos importantes.

En muchos casos, estas mujeres no volverán a sus pueblos de origen a crear una familia, ya que encontrarán pareja y/o trabajo en el medio urbano, de esta forma, paulatinamente en los pueblos el número de varones en edad de procrear será cada vez mayor y el de las mujeres irá descendiendo, con la consiguiente problemática del relevo generacional, como consecuencia del descenso de la natalidad y en último término del envejecimiento de la población.

En cifras absolutas la población de la comarca del Valle del Alagón en el año 2014 se sitúa por encima de los treinta y ocho mil habitantes. Trece mil habitantes menos que en 1960, década en la cual el territorio tenía más de 51.000 vecinos. Es decir, a día de hoy la población de la comarca ha descendido en una cuarta parte con respecto a la que vivía en el territorio en 1960.

Evolución de la población comarcal (1900-2015).




Este dato, si lo analizamos pueblo a pueblo se pone de manifiesto de manera más significativa, ya que nos encontramos con localidades en las cuales se vivió una autentica sangría demográfica motivada por el proceso migratorio. Mayormente estos municipios fueron los que quedaron al margen del proceso de conversión de las tierras de secano a regadío, es decir el oeste de la comarca del Valle del Alagón. De esta manera, nos encontramos con un primer grupo de localidades en las cuales la población actual representa una cuarta parte de la población existente en 1960, y que son las localizadas fundamentalmente en el oeste de la comarca, tal y como sucede en los municipios siguientes municipios:

- Cachorrilla: 24,75 %
- Calzadilla: 30,74 %
- Casillas de Coria: 27,53 %
- Galisteo: 28,47 %
- Guijo de Coria: 25,53 %
- Pescueza: 25,42 %
- Portaje: 27,97 %

Existe un segundo grupo en el que viven aproximadamente en la actualidad una tercera parte de la población residente en 1960, como es el caso de:

- Pozuelo de Zarzón: 38,77%
- Villa de Campo: 39,17 %
- Zarza La Mayor: 35,39 %

Un tercer grupo en el que residen aproximadamente la mitad de los vecinos que vivían en 1960:

- Acehuche: 40,06 %
- Casas de Don Gómez: 42,30 %
- Ceclavín: 40,95 %
- Torrejoncillo: 57,99 %
- Valdeobispo: 46,22 %

El resto de localidades de la comarca se beneficiaron del proceso de colonización del territorio, porque a partir de la década de los cincuenta y sesenta del pasado siglo la realidad de la comarca cambia con la transformación de las tierras de secano en regadío y con la creación de los nuevos poblados de colonización promovidos por el Instituto Nacional de Colonización (INC). Estas nuevas entidades se van a nutrir de vecinos provenientes en unos casos de la misma comarca, pero también de las comarcas vecinas, para tener la posibilidad de ser colono se van a tener en cuenta los siguientes requisitos: El estado civil del peticionario, el número de hijos, la edad del peticionario, su profesión (agricultor con dos años de práctica agrícola), nivel de formación académica básica (los peticionarios han de saber leer y escribir).

Estos criterios de selección son juzgados por el INC que harán entrega de un lote (vivienda, parcela y yunta) al peticionario seleccionado. De esta manera los poblados de colonización serán habitados por colonos y obreros cargados de hijos, pero también por toda una serie de profesionales: médico, maestros, sacerdotes, funcionarios públicos... que disfrutan de una vivienda y cuya presencia está controlada por el INC.
A nivel comarcal, será en estos años cuando se producirá el principal aumento de población en El Valle del Alagón -década 1950-60- épocas en la que se van creando los pueblos de colonización que suponen una importante inyección demográfica a la zona. Este proceso de renovación unido a la fuerte emigración que asoló a la zona durante la década posterior 60-70 y que a día de hoy sigue vigente -aunque no el carácter masivo de entonces- ha producido una caída muy importante de los efectivos demográficos del territorio.
En cuanto al resto de población, son varios los municipios que integran el Valle del Alagón que a principios de siglo duplicaban y triplicaban su población y que hoy en día se encuentran en una situación demográfica agónica debido al paulatino envejecimiento de su población, siendo las posibilidades de recuperación de población de estos municipios escasa, ya que la población joven es mínima y a ésta le sigue afectando, de forma menos dramática, una emigración selectiva que casi siempre coincide con las edades productivas.
Entre la década de los sesenta y setenta del siglo pasado el Valle del Alagón pierde unos 10.000 habitantes, así a principios de los ochenta la población se había reducido hasta los 41.240 habitantes, como resultado de la diáspora migratoria que condujo a

una quinta parte de la población a Madrid, Cataluña y el País Vasco, fundamentalmente.

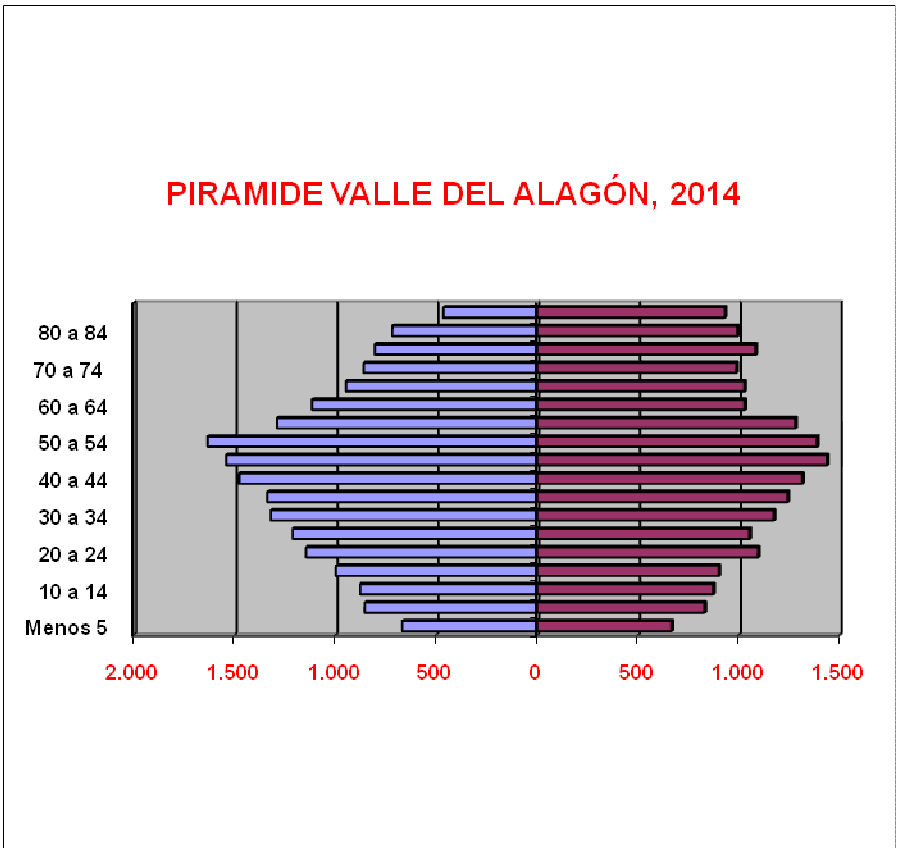
El proceso migratorio inicialmente afectó a los varones jóvenes, poco a poco el proceso migratorio se generalizó y fueron las familias en bloque las que emigrarían. La emigración de los vecinos de la comarca no solo de produjo dentro del territorio español, hubo otros que decidieron atravesar nuestras fronteras buscando mejor suerte en Francia, Alemania y Suiza.

Ya hemos evidenciado que la emigración de los vecinos de la comarca del Valle del Alagón se atenuó debido a la transformación experimentada con la conversión de las tierras del entorno de Coria de secano a regadío a través del proceso de colonización que llevó aparejado el Plan Cáceres, sin embargo aquellas localidades del territorio ajenas al citado proceso asistieron al declive de sus localidades que en la actualidad tienen una tercera parte de la población que residía en ellas al comienzo de la década de los sesenta del siglo pasado.

En consecuencia nos encontramos con que en estas poblaciones se vive un paulatino proceso de envejecimiento, como resultado de no existir un renovación demográfica vigente ya que los pueblos del territorio están perdiendo efectivos como resultado de la falta de oportunidades laborales y la inexistencia de servicios en muchos de estos municipios, que favorece un proceso migratorio que aún sigue abierto y que afecta fundamentalmente a las mujeres y a la población más joven.

Con todos estos datos la forma de urna de la pirámide del Valle del Alagón se corresponde con la de una con una envejecida. La base es estrecha, debido al bajo porcentaje de jóvenes y se remete desde hace cuarenta años, indicando una natalidad baja y en descenso. En cambio, la longitud de las barras de los ancianos muestra un importante volumen de población de 65 años y más, indicativo de una elevada esperanza de vida. Las causas del prolongado envejecimiento demográfico por la base han sido el descenso de la natalidad unido a la emigración, la situación económica y los cambios sociales.

Sin embargo, no debemos de olvidar que el envejecimiento de la población, sin la consiguiente renovación demográfica provoca la desaceleración económica al no poder incorporar jóvenes al mercado de trabajo que serán los que contribuirán al pago de las pensiones de la población jubilada. Hemos de tener en cuenta que una población envejecida implica un mayor gasto médico y farmacéutico, así como un incremento de la demanda de residencias públicas y privadas.




La evolución del mercado laboral en la comarca del Valle del Alagón, tomando como referencia los datos de enero de 2015, nos puede servir de excusa para intentar descifrar o acercarnos a una realidad social en constante cambio. Hay que hacer constar los profundos cambios del mercado laboral que se han producido en estos últimos años, se ha pasado de una situación prácticamente de pleno empleo a una situación con un alto porcentaje de población demandante de empleo, que está alcanzando cifras alarmantes. Nos encontramos en plena crisis económica, en La Gran Recesión, donde el paro es sin duda la principal y la más dura de sus manifestaciones. Podemos decir, sin temor a equivocarnos, que uno de cada tres vecinos del Valle del Alagón en edad de trabajar se encuentra en situación de desempleo.

Podemos afirmar, que hasta el estallido de la burbuja inmobiliaria, el paro en la comarca del Valle del Alagón, era prácticamente femenino y juvenil, llegando a duplicar al masculino. En la actualidad, donde uno de cada tres vecinos está en situación de desempleo, el paro masculino en la comarca supera al femenino solamente en 6 puntos. Sin lugar a dudas la crisis actual, ha conseguido afectar también a los hombres, que eran quienes mayoritariamente aportaban la principal fuente de ingresos en los hogares del territorio, fundamentalmente provenientes del sector servicios y del sector de la construcción.

Dentro del desempleo hay diversos grupos de edad, uno de los que sufren las consecuencias más dramáticas, aunque no la más voluminosa es el de los jóvenes (menores de 25 años), chicas y chicos en lo mejor de sus vidas para aprender, para trabajar, y que sin embargo ven, con desesperación, como pasan los años sin una experiencia profesional. El monumental problema del ladrillo, que generó la crisis

monetaria, también se llevó primero por delante a aquellos que no tenían estudios o los que se quedaron en la primera etapa de la educación secundaria. Dejaron los estudios atraídos por el dinero fácil de la construcción. El resultado es conocido, a día de hoy son jóvenes sin formación y sin empleo, con apenas 25 años. Un drama.

Hay un segundo grupo de jóvenes que tiene formación profesional o universitaria pero se encuentra con un mercado de trabajo muy debilitado. Aquí el problema es radicalmente distinto, intentan alcanzar siquiera la entrevista de trabajo compitiendo con centenares de personas por un puesto. Pero no hay oferta de trabajo, así que el desempleo para muchos de ellos supone continuar formándose, pero eso no garantiza en absoluto un puesto de trabajo, sino un paso más hacia la emigración.

El grupo edad con mayor número de desempleados (50%) es el formado por aquellas personas en edad de trabajar que tienen entre 25 y 44 años, sin embargo el drama del desempleo ha dejado de ser un problema que afecte a un determinado colectivo.

La tasa de paro es alarmantemente elevada reflejo, no sólo, de la situación de crisis excepcional que padecemos. Y es que, también en las etapas de expansión económica, el nivel de desempleo en España es superior a la media de los países desarrollados y la de Extremadura superior a la media española, por lo que no hay otro ámbito de la vida económica y social en el que sea tan necesario el consenso político para hacer frente común a esta dolorosa realidad.

En consecuencia podemos afirmar que la comarca del Valle del Alagón se encuentra inmersa en un proceso de cambio demográfico que tiene una gran importancia para el territorio, que se pone de manifiesto en su economía y su sociedad. Este proceso se caracteriza por el envejecimiento de la población comarcal, una fuerte caída de la natalidad y un proceso migratorio que se inicio a mediados del siglo pasado, que nunca llegó a cerrarse y que se ha acentuado en los últimos años con la crisis económica iniciada en 2009. Todo ello, motivado por unas cifras de desempleo que afectan a la tercera parte de la población en edad de trabajar del territorio.

El territorio comienza a  estar poco poblado, a una densidad de población que se sitúa cuatro puntos por debajo de la media regional de 26 habitantes por kilómetro cuadrado y a setenta de la media nacional hemos de añadir que hay 10 municipios que están por debajo de los 10 habitantes por kilómetro cuadrado. Particularmente alarmantes son los casos de Cachorrilla, Pescueza, Portezuelo o Guijo de Coria, municipios pequeños en los que viven menos de 3 habitantes por kilómetro cuadrado y cuya esperanza de vida en los próximos veinte años se ve seriamente comprometida.

En lo referente a la evolución de la población, cabe destacar que la comarca sigue perdiendo vecinos y que en muchos de los municipios del territorio viven a día de hoy la tercera o cuarta parte de la población que habitaba la comarca a principio de la década de los sesenta del siglo pasado. De esta diáspora migratoria únicamente se salvan las dos localidades más grandes del territorio: Coria y Montehermoso. La alta mortalidad y la baja natalidad, como resultado de un proceso migratorio sangrante y abierto, que afecta al genero femenino –más cualificado y con menos oportunidades laborales en el territorio- han ido paulatinamente adelgazando los cohortes más bajos de la pirámide demográfica de la comarca, ante la escasez de niños que reemplacen a

los difuntos.

Es importante señalar que el fenómeno del retorno de los emigrados en la década de los sesenta y setenta del siglo pasado apenas ha tenido reflejo en el territorio, como tampoco ha sucedido con la población inmigrante en calidad de temporeros en otras comarcas de la geografía extremeña. De esta forma, estos fenómenos de carácter migratorio no han sido capaces de compensar un saldo que sigue siendo migratorio y que se acentúa en el caso de los vareone que han vuelto a trabajar a paises con economias emergentes y necesidad de mano de obra para las tareas relacionadas con la contrucción. De esta forma Chile, Inglaterra, Suiza, Armenia,… se han convertido el destino de muchos de aquellos trabajadores que realizaban migraciones pendulares a Madrid durante la semana antes del estallido de la burbuja inmobiliaria.

A estos hechos debemos de añadir el carácter periférico del territorio y la necesidad de servicios en las localidades más pequeñas de la comarca, cuyo futuro a medio y largo plazo se ve comprometido. Esta realidad tiene un mayor calado en aquellas zonas que no se beneficiaron de los procesos de colonización y regadío iniciados a partir del Plan Cáceres en la década de los cincuenta del siglo pasado, que además de aportar recursos demográficos a la comarca de otros territorios, fueron freno en los primeros tiempos el proceso migratorio.

El envejecimiento de la comarca incrementa día a día el número de personas en situación de dependencia, es decir aquellas que no pueden realizar las actividades cotidianas por si mismas. En los últimos años fueron creadas residencias de ancianos en muchas de las localidades de la comarca, sin embargo esta tendencia se ha invertido debido a la crisis económica, ya que la pensión del abuelo se ha convertido en muchos casos sostén de la economía familiar debido a las altas tasas de desempleo que sufre el territorio.

La pérdida de población joven es uno de los problemas más graves a los que se enfrenta la comarca, acrecentado por una ya de por si castigada demografía como consecuencia de los procesos de migración. Las posibilidades socioeconómicas de la comarca del Valle del Alagón, están condicionadas por la edad de la población. No debemos olvidar que el principal recurso de los territorios rurales es el recurso humano y principalmente el joven, sin jóvenes no puede haber desarrollo rural, ya que el medio rural depende de éstos para la creación de empresas y servicios, además de para renovar las maltrechas pirámides demográficas y renovar el mercado laboral.

En el mercado laboral podemos hablar de un “paro de masas” debido a la fuerte dependencia de la comarca del sector primario y de la construcción. En el caso del sector primario son muchos los jóvenes que han vuelto a cultivar los campos de la comarca como forma de vida, una vez que terminó el boom de la construcción y del cual vivían muchos de los trabajadores del territorio. En el caso del sector servicios debemos señalar que su desarrollo aún se encuentra por debajo de otros territorios rurales que ya iniciaron la transición al sector servicios hace algunas décadas. En los referente a tramos de edad y genero, el fenómeno del desempleo sigue azotando con fuerza a los jóvenes, a los mayores de cuarenta y cinco años y a las mujeres, que mejor

formadas que los varones siguen emigrando contribuyendo el incremento de la tasa de masculinidad del territorio.

Ante este panorama el territorio necesita de la aportación de capital exógeno para poder afrontar el freno del éxodo migratorio y la creación de empleo estable, así como el desarrollo de pequeñas y medianas empresas y servicios de proximidad que lleven consigo la posibilidad de fijar población en una comarca estancada económicamente y con una clara vocación hacía sector agroindustrial, sin perder de vista el potencial turístico que atesora fruto de un rico patrimonio cultural y natural.

Con estas perspectivas para los próximos años se prevé que continúe la paulatina pérdida de población, con la amenaza de la desaparición de alguno de los municipios de la comarca, sobreviviendo a esta realidad los más grandes y dotados de infraestructuras, de tejido empresarial y servicios a la población.

## 2) ANALISIS Y DIAGNOSTICO.

### A PARTIR DE LA PARTICIPACIÓN DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS POR AGENTES DEL VALLE DEL ALAGÓN.

(223 PARTICIPANTES)

### NUBE DE ETIQUETAS

Las personas que han participado en las encuestas digitales, consideran la comarcacomo un territorio dotado de una **poderosa naturaleza (río y agua abundante, tierras de regadío generosas, dehesa bien conservadas)**, con un gran potencial de desarrollo económico agroindustrial fundamentando en el sector **agroganadero** y una clara vocación hacia el sector **turístico (patrimonio, naturaleza, agua, cultura, historia, artesanía).**

A modo de conclusión estratégica expresada por un conjunto amplio de representantes locales: **la conservación del patrimonio natural debe ser compatible con el aprovechamiento turístico y agroganadero.**

A partir de esta percepción colectiva que conforman un microcosmos territorial habitado por gentes voluntariosas,desgranamos con detalle técnico cómo se despliega esta nube de etiquetas, para comprender los **significados profundos que el análisis detallado nos proporciona** para revisar una estrategia de desarrollo participativa para el Valle del Alagón.

Para la realización de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo del Valle del Alagón, se procederá a cruzar la información contenida en este informe DAFO resultante de la aplicación de un cuestionario a **353 participantes,** con entrevistas a 32 agentes del territorio. Dicho análisis, se analizarádetenidamente durante el desarrollo de Jornada y Mesas Sectoriales para determinar las propuestas de actuación.

## DEBILIDADES (PROBLEMAS INTERNOS)

| DEBILIDADES (internas de la comarca) | Nº | % |
|---|---|---|
| D1. Pérdida de población o emigración de jóvenes cualificados a otras ciudades y regiones. | 136 | 61,0% |
| D2. Tejido industrial débil y poco desarrollado en relación con la producción local. | 115 | 51,6% |
| D3. Escasa iniciativa emprendedora y poca cultura empresarial. | 106 | 47,5% |
| D4. Alta tasa de desempleo. | 106 | 47,5% |
| D5. Progresivo envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia. | 97 | 43,5% |
| D6. Carencia de imagen de identidad que diferencie a la comarca de otras Extremeñas. | 79 | 35,4% |
| D7. Insuficiente promoción turística del Valle del Alagón para atraer visitantes. | 62 | 27,8% |
| D8. Baja capacidad de investigación e innovación aplicada a la producción local. | 50 | 22,4% |
| D9. Sector agroalimentario poco especializado. | 45 | 20,2% |
| D10. Dificultad de relevo generacional en las explotaciones agroganaderas. | 44 | 19,7% |
| D11. Bajo conocimiento del patrimonio por parte de la población. | 43 | 19,3% |
| D12. Concentración de la actividad turística en pocos municipios de la comarca. | 39 | 17,5% |
| D13. Desaparición progresiva de la actividad artesana de los pueblos. | 34 | 15,2% |

| | | |
|---|---|---|
| **D14. Deficiente formación profesional en relación con la actividad económica de la comarca.** | **32** | **14,3%** |
| **D15. Excesiva concentración de la actividad económica en los municipios de mayor tamaño.** | **30** | **13,5%** |
| **D16. Comarca con municipios mal comunicados entre sí y sin alternativas al transporte por carreteras.** | **30** | **13,5%** |
| **D17. Escaso desarrollo de la oferta comercial y hostelera.** | **29** | **13,0%** |
| **D18. Baja participación de las mujeres en el mundo laboral y mayor desempleo femenino.** | **22** | **9,9%** |
| **D19. Insuficiente calidad de los servicios en los municipios más pequeños.** | **21** | **9,4%** |
| **D20. Deficientes infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación.** | **19** | **8,5%** |

## DEBILIDADES AGRUPADAS

### RECURSOS HUMANOS

| | | |
|---|---|---|
| D1. Pérdida de población o emigración de jóvenes cualificados a otras ciudades y regiones. | 136 | 61,0% |
| D3. Escasa iniciativa emprendedora y poca cultura empresarial. | 106 | 47,5% |
| D4. Alta tasa de desempleo. | 106 | 47,5% |
| D5. Progresivo envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia. | 97 | 43,5% |
| D14. Deficiente formación profesional en relación con la actividad económica de la comarca. | 32 | 14,3% |
| D18. Baja participación de las mujeres en el mundo laboral y mayor desempleo femenino. | 22 | 9,9% |

### AGROGANADERÍA

| | | |
|---|---|---|
| D2. Tejido industrial débil y poco desarrollado en relación con la producción local. | 115 | 51,6% |
| D8. Baja capacidad de investigación e innovación aplicada a la producción local. | 50 | 22,4% |
| D9. Sector agroalimentario poco especializado. | 45 | 20,2% |
| D10. Dificultad de relevo generacional en las explotaciones agroganaderas. | 44 | 19,7% |

### TURISMO

| | | |
|---|---|---|
| D7. Insuficiente promoción turística del Valle del Alagón para atraer visitantes. | 62 | 27,8% |
| D12. Concentración de la actividad turística en pocos municipios de la comarca. | 39 | 17,5% |
| D17. Escaso desarrollo de la oferta comercial y hostelera. | 29 | 13,0% |
| D13. Desaparición progresiva de la actividad artesana de los pueblos. | 34 | 15,2% |

### TERRITORIO

| | | |
|---|---|---|
| D6. Carencia de imagen de identidad que diferencie a la comarca de otras Extremeñas. | 79 | 35,4% |
| D11. Bajo conocimiento del patrimonio por parte de la población. | 43 | 19,3% |
| D15. Excesiva concentración de la actividad económica en los municipios de mayor tamaño. | 30 | 13,5% |
| D16. Comarca con municipios mal comunicados entre sí y sin alternativas al transporte por carreteras. | 30 | 13,5% |
| D19. Insuficiente calidad de los servicios en los municipios más pequeños. | 21 | 9,4% |
| D20. Deficientes infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación. | 19 | 8,5% |

## CONCLUSIONES: DEBILIDADES

Las debilidades son los **PROBLEMAS INTERNOS** que padece el Valle del Alagón según las participantes en el diagnóstico participativo. **Las Debilidades, al ser factores internos, se podrán gestionar y modificar. Son las características que impiden tener una ventaja.**

El diagnóstico establece como más importantes, el siguiente orden:

### 1. RECURSOS HUMANOS CON DÉFICITS DE ARRAIGO Y CUALIFICACIÓN.

La mayor preocupación que expresan las agentes en este proceso de reflexión estratégica es la debilidad del Valle del Alagón ante las dificultades que deben afrontar sus habitantes debido a una **pérdida de población joven cualificada** que tienen a marcharse a otras ciudades y regiones ante la merma de expectativas para vivir en su propia comarca, mientras que la población joven o activa que reside en las localidades de la comarca sufre un **déficit de formación profesional** en relación a los recursos del territorio, especialmente significativo entre la **población femenina que son las que sufren el mayor desempleo**. A eso se suma el **carácter poco emprendedor y la escasa iniciativa empresarial** para afrontar los retos de vivir en su lugar de origen, lo que ocasiona **altas tasas de desempleo** que empujan hacia la emigración. Este debilitamiento que padece la comarca produce un **progresivo envejecimiento de la población** y el correspondiente incremento de las tasas de dependencia que se detecta en primer lugar en las pequeñas poblaciones de la comarca.

### 2. UN SECTOR AGROGANADERO ANTE EL RETO DE LA MODERNIZACIÓN.

El sector agroganadero, de gran importancia estratégica para la economía del Valle del Alagón, sufre la importante debilidad de un **tejido industrial escaso y poco desarrollado en relación con la actividad productiva**, agravado por la b***aja capacidad de investigación e innovación*** aplicada a la producción local y una **baja especialización en sus producciones**, en parte debido a una población activa agraria **poco emprendedora** que no encuentra en los jóvenes el **relevo generacional** que reclama.

### 3. UN SECTOR TURÍSTICO CON DÉFICITS ESTRATÉGICOS.

En un grado secundario en cuanto a las debilidades detectadas, **el turismo padece una insuficiente promoción para atraer visitantes a la comarca** y con el inconveniente para el desarrollo integral del territorio de que la **actividad turística se concentra en escasa poblaciones**, con una **oferta comercial y hostelera aún deficiente**, sufriendo también la regresión continua de una **artesanía de calidad que va desapareciendo inexorablemente**.

### 4. UN TERRITORIO CON BAJA IDENTIDAD.

En un cuarto nivel, preocupa la **identidad del Valle del Alagón entre sus habitantes**, en parte porque **necesitan mostrar sus singularidades para ser más competitivos** en la comercialización de sus producciones, aunque también reconocen que existe un **grave desconocimiento del patrimonio natural y cultural** por sus propios vecinos, que ven como la concentración de la **actividad económica se ubica en los municipios de mayor tamaño y mejor comunicados,** a lo que contribuye la **insuficiente calidad de sus servicios** para

ser atractivos, la **poco eficiente red de transporte** entre los pueblos o las mal**as infraestructuras tecnológicas** de información y comunicación.

## AMENAZAS (PROBLEMAS DEL ENTORNO)

| AMENAZAS (problemas del entorno) | Nº | % |
|---|---|---|
| A1. Estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento. | 146 | 65,5% |
| A2. Incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios. | 127 | 57,0% |
| A3. Escasa cultura de emprendimiento. | 100 | 44,8% |
| A4. Baja actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local. | 78 | 35,0% |
| A5. Bajo peso político de la comarca en Extremadura para atraer inversiones. | 68 | 30,5% |
| A6. Coyuntura económica desfavorable para emprender un negocio debido a la crisis. | 64 | 28,7% |
| A7. Baja promoción turística de la comarca. | 64 | 28,7% |
| A8. Baja incorporación de los jóvenes por acceder a la actividad agroganadera. | 61 | 27,4% |
| A9. Baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos. | 52 | 23,3% |
| A10. Aparición de grandes superficies que amenazan al comercio local. | 42 | 18,8% |
| A11. Baja inversión en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural. | 42 | 18,8% |
| A12. Disminución de las inversiones públicas. | 41 | 18,4% |
| A13. Desconocimiento de la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos. | 38 | 17,0% |
| A14. Que quede inconclusa la autovía de comunicación con Portugal: Navalmoral- Castelo Branco. | 31 | 13,9% |
| A15. Localismos y competencia entre pueblos por la dotación de infraestructuras y equipamientos. | 30 | 13,5% |

## AMENAZAS AGRUPADAS

### RECURSOS HUMANOS

| | | |
|---|---|---|
| A1. Estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento. | 146 | 65,5% |
| A2. Incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios. | 127 | 57,0% |

### ECONOMÍA

| | | |
|---|---|---|
| A3. Escasa cultura de emprendimiento. | 100 | 44,8% |
| A4. Baja actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local. | 78 | 35,0% |
| A6. Coyuntura económica desfavorable para emprender un negocio debido a la crisis. | 64 | 28,7% |
| A10. Aparición de grandes superficies que amenazan al comercio local. | 42 | 18,8% |
| A12. Disminución de las inversiones públicas. | 41 | 18,4% |
| A13. Desconocimiento de la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos. | 38 | 17,0% |

### POLÍTICA

| | | |
|---|---|---|
| A5. Bajo peso político de la comarca en Extremadura para atraer inversiones. | 68 | 30,5% |
| A15. Localismos y competencia entre pueblos por la dotación de infraestructuras y equipamientos. | 30 | 13,5% |
| A14. Que quede inconclusa la autovía de comunicación con Portugal: Navalmoral-Castelo Branco. | 31 | 13,9% |

### TURISMO

| | | |
|---|---|---|
| A7. Baja promoción turística de la comarca. | 64 | 28,7% |
| A11. Baja inversión en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural. | 42 | 18,8% |

### AGRICULTURA

| | | |
|---|---|---|
| A8. Baja incorporación de los jóvenes por acceder a la actividad agroganadera. | 61 | 27,4% |
| A9. Baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos. | 52 | 23,3% |

## CONCLUSIONES: AMENAZAS

Las amenazas son **PROBLEMAS DEL ENTORNO,** próximo y más lejano, que afectan al Valle del Alagón. **Las Amenazaspueden poner en peligro la supervivencia, al tratarse de factores externos no pueden ser controladas, pero sí identificadas a tiempo para tomar una mejor decisiónque permita esquivarlas o convertirlas en Oportunidades.**

Según las participantes en el diagnóstico participativo, se ordenan de mayor relevancia en importancia:

### 1. RECURSOS HUMANOS EN REGRESIÓN Y TENDENCIA AL ENVEJECIMIENTO EN EL MEDIO RURAL.

Se sitúa en primer lugar de las preocupaciones por los PROBLEMAS DEL ENTORNO la **pérdida de población y tendencia al envejecimiento** de la población rural, de la que no se libra el Valle del Alagón, agravada por una caída de la población activa al tiempo que aumenta el paro y se incrementan las rentas dependientes de ayudas y subsidios.

### 2. ECONOMÍARURAL CON ESCASO PULSO ANTE LA FALTA DE CULTURA EMPRENDEDORA.

Junto a otros territorios rurales de Extremadura, es demasiado grave la **escasa cultura de emprendimiento** para acometer los retos de superar las altas tasas de desempleo, lo que repercute en una **baja actividad industrial, artesana y de servicios vinculados al territorio** que ha agravado la crisis económica, a la que se suma la **aparición de grandes superficies que acaparan la comercialización y venta de productos** frente al comercio local, la **disminución de las inversiones públicas** por los recortes para combatir el déficit y el **desconocimiento de lo importante que es innovar** para la creación y desarrollo de nuevos productos y servicios.

### 3. POCA INFLUENCIA POLÍTICA DEL MEDIO RURAL ANTE LOS RETOS GLOBALES.

Se percibe con preocupación el bajo peso político del medio rural en la **actividad institucional regional para atraer inversiones**, el reto que cualquier territorio tiene para **atenuar las tensiones centrífugas localistas por dotarse de infraestructuras y equipamientos** y el problema de las **redes de comunicación territorial** expresada en la inconclusa autovía Madrid-Portugal por Plasencia y Castelo Branco.

### 4. UN TURISMO POCO CONOCIDO CON RECURSOS EN RIESGO DE DEGRADACIÓN.

Menos amenazado se ve al sector turístico, a pesar de la **baja promoción general que tiene el medio rural** y las **bajas inversiones en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural** en territorios que requieren de un mayor esfuerzo por su conservación.

### 5. UNA AGRICULTURA CON ESCASO RELEVO GENERACIONAL.

La agricultura, acostumbrada a una crisis estructural, centra la detección de sus amenazas en el relevo generacional por una b**aja incorporación de los jóvenes**

**para acceder a la actividad agroganadera** y a la **escasa capacidad de innovación** en la implantación de nuevos cultivos.

## FORTALEZAS (VIRTUDES PROPIAS)

| FORTALEZAS | Nº | % |
|---|---|---|
| F1. Gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística. | 128 | 57,4 % |
| F2. Riqueza y abundancia de agua para la actividad económica. | 114 | 51,1 % |
| F3. Existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares. | 97 | 43,5 % |
| F4. Buen grado de conservación de la dehesa. | 91 | 40,8 % |
| F5. Buena climatología para la producción agroganadera. | 90 | 40,4 % |
| F6. Abundantes recursos de agua para la actividad de ocio y esparcimiento. | 88 | 39,5 % |
| F7. Proximidad y fuertes vínculos con Portugal. | 86 | 38,6 % |
| F8. Buena calidad de los suelos de regadío para cultivo. | 72 | 32,3 % |
| F9. Existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo. | 70 | 31,4 % |
| F10. Potencial de la industria agroalimentaria. | 69 | 30,9 % |
| F11. Complementariedad con comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico. | 49 | 22,0 % |
| F12. Complementariedad económica entre la dehesa y el regadío. | 37 | 16,6 % |

| | | |
|---|---|---|
| **F13. Buena cualificación de los jóvenes para emprender actividad profesional.** | **33** | **14,8 %** |
| **F14. Existencia de una estructura cooperativa.** | **17** | **7,6%** |
| **F15. Buena capacidad de ahorro de la población derivada de su producción agroganadera.** | **8** | **3,6%** |

## FORTALEZAS AGRUPADAS

### TURISMO

| | | |
|---|---|---|
| F1. Gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística. | 128 | 57,4% |
| F3. Existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares. | 97 | 43,5% |
| F4. Buen grado de conservación de la dehesa. | 91 | 40,8% |
| F6. Abundantes recursos de agua para la actividad de ocio y esparcimiento | 88 | 39,5% |
| F11. Complementariedad con comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico. | 49 | 22,0% |

### AGROGANADERÍA

| | | |
|---|---|---|
| F2. Riqueza y abundancia de agua para la actividad económica. | 114 | 51,1% |
| F5. Buena climatología para la producción agroganadera. | 90 | 40,4% |
| F8. Buena calidad de los suelos de regadío para cultivo. | 72 | 32,3% |
| F10. Potencial de la industria agroalimentaria. | 69 | 30,9% |
| F12. Complementariedad económica entre la dehesa y el regadío. | 37 | 16,6% |
| F14. Existencia de una estructura cooperativa. | 17 | 7,6% |
| F15. Buena capacidad de ahorro de la población derivada de su producción agroganadera. | 8 | 3,6% |

### TERRITORIO

| | | |
|---|---|---|
| F7. Proximidad y fuertes vínculos con Portugal. | 86 | 38,6% |

### INSTITUCIONES

| | | |
|---|---|---|
| F9. Existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo. | 70 | 31,4% |

### RECURSOS HUMANOS

| | | |
|---|---|---|
| F13. Buena cualificación de los jóvenes para emprender actividad profesional. | 33 | 14,8% |

## CONCLUSIONES: FORTALEZAS

Las fortalezas son **VIRTUDES PROPIAS** del Valle del Alagón. **Al ser factores internos, se podrán gestionar y modificar para tener ventaja.**Según las participantes en el diagnóstico participativo. Se describen por orden de relevancia:

1. **UN SECTOR TURÍSTICO CON POTENCIAL ASOCIADO AL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL.**

La población encuestada centra como fortaleza más destacada el **gran potencial del patrimonio natural y cultural** por la existencia de importantes **recursos patrimoniales, tradiciones populares y fiestas en la comarca**, el buen grado de **conservación de las dehesas**, los **abundantes recursos de agua** que representa el Río Alagón para las actividades de ocio y esparcimiento y la **complementariedad de la oferta con comarcas del entorno que tienen gran atractivo** turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Monfragüe ,Tajo Internacional o la ciudad de Plasencia y que sitúan al **Valle del Alagón en una estratégica encrucijada de caminos.**

2. **UNA AGROGANADERÍA QUE RESISTE GRACIAS A SUS RECURSOS NATURALES Y LA EXPERIENCIA.**

La Agroganadería tiene prácticamente el mismo rango de fortaleza que el sector turístico, aunque tal vez con una valoración aminorada por su permanente crisis estructural. Pero en cualquier caso, se reconoce la **gran riqueza y abundancia de agua para la actividad económica**, la **buena climatología y calidad de los suelos** de regadío, el potencial que representa **la industria agroalimentaria asociada a la producción agroganadera**, la complementariedad económica que representa el **mestizaje de dehesa y regadío,** a lo que se suma la existencia de una **estructura cooperativa** y una relativa **capacidad de ahorro** derivada de las producciones agroganaderas.

3. **UN TERRITORIO PERMEABLE A LAS RELACIONES CON PORTUGAL.**

Destaca de forma especial la **proximidad y fuertes vínculos con Portugal**.

4. **INSTITUCIONES COMARCALES CON EXPERIENCIA Y VOCACIÓN POR LA COHESIÓN.**

La existencia del **CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo** puede aportar cohesión necesaria al desarrollo y el progreso del Valle del Alagón si se impulsa una estrategia de gobernanza basada en la unidad de acción de todos los agentes.

5. **RECURSOS HUMANOS PREPARADOS PARA AFRONTAR LA VIDA PROFESIONAL.**

En último lugar y no con mucha convicción, se manifiesta la **buena cualificación de los jóvenes para emprender su vida profesional.**

## OPORTUNIDADES (FACILIDADES DEL ENTORNO)

| OPORTUNIDADES | Nº | % |
|---|---|---|
| O1. Demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento. | 121 | 54,3% |
| O2. El río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico. | 107 | 48,0% |
| O3. Cercanía a otros espacios de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional. | 101 | 45,3% |
| O4. Potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón. | 87 | 39,0% |
| O5. Aumento de la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad. | 73 | 32,7% |
| O6. Desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria. | 71 | 31,8% |
| O7. Amplias explotaciones de regadío y técnicas de riego con potencial de mejora. | 67 | 30,0% |
| O8. Situación estratégica en el eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco-Lisboa. | 66 | 29,6% |
| O9. Apertura de nuevas rutas turísticas en la comarca (senderismo, btt, caballo, etc.) | 60 | 26,9% |
| O10. Auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza. | 59 | 26,5% |
| O11. Potencial para la generación de energías limpias/renovables. | 58 | 26,0% |
| O12. Alto potencial de las explotaciones ganaderas y fuerte tradición ganadera. | 49 | 22,0% |
| O13. Cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal. | 46 | 20,6% |
| O14. Capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos. | 42 | 18,8% |
| O15. Mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos. | 42 | 18,8% |
| O16. Ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento. | 38 | 17,0% |
| O17. Crecimiento de actividades entorno al corredor turístico de la Vía de la Plata. | 35 | 15,7% |
| O18. Potencial de crecimiento del cooperativismo agrario. | 32 | 14,3% |
| O19. Crecimiento de la calidad de la producción artesana. | 21 | 9,4% |
| O20. Pueblos con una fuerte identidad de “colonización agraria”. | 14 | 6,3% |

| | | |
|---|---|---|
| **O21. Personalidades ilustres relacionadas con la comarca.** | **5** | **2,2%** |

## OPORTUNIDADES AGRUPADAS

### TURISMO

| | | |
|---|---|---|
| O1. Demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento. | 121 | 54,3% |
| O2. El río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico. | 107 | 48,0% |
| O3. Cercanía a otros espacios de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional. | 101 | 45,3% |
| O4. Potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón. | 87 | 39,0% |
| O9. Apertura de nuevas rutas turísticas en la comarca (senderismo, btt, caballo, etc.) | 60 | 26,9% |
| O10. Auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza. | 59 | 26,5% |
| O15. Mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos. | 42 | 18,8% |
| O17. Crecimiento de actividades entorno al corredor turístico de la Vía de la Plata. | 35 | 15,7% |
| O19. Crecimiento de la calidad de la producción artesana. | 21 | 9,4% |

### AGROGANADERÍA

| | | |
|---|---|---|
| O5. Aumento de la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad. | 73 | 32,7% |
| O6. Desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria. | 71 | 31,8% |
| O7. Amplias explotaciones de regadío y técnicas de riego con potencial de mejora. | 67 | 30,0% |
| O11. Potencial para la generación de energías limpias/renovables. | 58 | 26,0% |
| O12. Alto potencial de las explotaciones ganaderas y fuerte tradición ganadera. | 49 | 22,0% |
| O18. Potencial de crecimiento del cooperativismo agrario. | 32 | 14,3% |
| O20. Pueblos con una fuerte identidad de "colonización agraria". | 14 | 6,3% |

### TERRITORIO

| | | |
|---|---|---|
| O8. Situación estratégica en el eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco- Lisboa. | 66 | 29,6% |
| O13. Cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal. | 46 | 20,6% |

### RECURSOS HUMANOS

| | | |
|---|---|---|
| O14. Capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos. | 42 | 18,8% |
| O16. Ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento. | 38 | 17,0% |
| O21. Personalidades ilustres relacionadas con la comarca. | 5 | 2,2% |

## CONCLUSIONES: OPORTUNIDADES

Las oportunidades son FACILIDADES DEL ENTORNO próximo y más lejano, que afectan al Valle del Alagón, según las participantes en el diagnóstico participativo. **Las Oportunidades, al ser factores externos, no pueden ser controladas pero sí identificadas a tiempo para tomar una mejor decisión.**El diagnóstico establece por orden de prioridad como más importantes:

### 1. TENDENCIA AL CRECIMIENTO DE LA DEMANDA TURISTICA DEL MEDIO RURAL.

Se valora especialmente el incremento en la **demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias en el medio rural,** como por ejemplo el aprovechamiento que se detecta en la propia comarca (el**Río Alagón como recurso aglutinador de cultura y turismo)**. También el contexto que representa la **proximidad a otros espacios de gran interés turístico** como Sierra de Gata, Hurdes, Monfragüe, Plasencia, Tajo Internacional, Portugal o el reconocimiento del alto valor patrimonial de Extremadura que, unido al **potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón,** puede aportar excelentes ventajas para el desarrollo del sector si se complementa con la **apertura de nuevas rutas turísticas en colaboración con otros territorios,**se aprovecha el **auge de los productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza**, la **mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos** y se incrementa la **calidad de la producción artesana**.

### 2. DEMANDA DE PRODUCCIONES AGROGANADERAS DE CALIDAD.

Aunque se entremezclan factores internos y externos, de nuevo el sector agroganadero aparece en un segundo lugar ante las oportunidades que representan el **aumento de la demanda de productos agroalimentarios de calidad en los mercados exteriores**, la creciente incorporación de las **tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria** que facilita la investigación y la innovación aplicada para la mejora de las producciones y los productos, las **explotaciones de regadío y posibles mejoras de las técnicas de riego y aprovechamiento de los recursos hídricos**, la demanda de producción de **combustible para energías limpias**, la **creciente gestión de explotaciones ganaderas conectadas** con la tradición, el **cooperativismo agrario** y la fuerte identidad de colonización agraria de numerosos pueblos.

### 3. UN TERRITORIO UBICADO ESTRATÉGICAMENTE ENTORNO A UN EJE DE COMUNICACIÓN.

En un tercer plano aparece en el contexto general del entorno territorial, que en el caso del Valle del Alagón representa la **situación estratégica en el eje Madrid-Lisboa,** una vez se produzca la conexión a través de Castelo-Branco, para **incrementar y mejorar las relaciones comerciales y culturales con Portugal** y con el resto de España.

### 4. RECURSOS HUMANOS CON ACTITUD PROPICIA A LA CUALIFICACIÓN Y A LA INNOVACIÓN.

En último lugar se percibe la oportunidad del **potencial de mejora de la cualificación de los recursos humanos que propician las inversiones de las instituciones supralocales (regional, nacional y europea)**, un **ambiente general favorable para la innovación y el emprendimiento en una economía global** y la débil pero **interesante existencia de personas ilustres (o destacadas), de fuera o dentro,** relacionadas con el territorio.

# ANÁLISIS RELACIONAL DE ESTRATEGIAS DORS

## ESTRATEGIA DEFENSIVA (FORTALEZAS-AMENAZAS)

*La capacidad de respuesta DEFENSIVA es la relación directa entre el número de agentes que conceden importancia a una AMENAZA y el valor que le asignan a la FORTALEZA que tiene más relación con ésta. Nos indica mayor o menor intensidad percibida y, por tanto, puede incidir en la toma de decisiones acerca de las medidas que se tomen para superarla.*

***Propuesta de acciones para evitar pérdidas de competencia (Opciones F-A), mediante una ESTRATEGIA DEFENSIVA: Se detecta una amenaza y se tienen las fortalezas para enfrentarla.En este caso se debe utilizar las FORTALEZAS para esquivar las AMENAZAS o convertirlas en OPORTUNIDADES.***

| AMENAZAS (problemas del entorno) | Nº | % |
|---|---|---|
| A1. Estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento. | 146 | 65,5% |
| A2. Incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios. | 127 | 57,0% |
| A3. Escasa cultura de emprendimiento. | 100 | 44,8% |
| A4. Baja actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local. | 78 | 35,0% |
| A5. Bajo peso político de la comarca en Extremadura para atraer inversiones. | 68 | 30,5% |
| A6. Coyuntura económica desfavorable para emprender un negocio debido a la crisis. | 64 | 28,7% |
| A7. Baja promoción turística de la comarca. | 64 | 28,7% |
| A8. Baja incorporación de los jóvenes por acceder a la actividad agroganadera. | 61 | 27,4% |
| A9. Baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos. | 52 | 23,3% |
| A10. Aparición de grandes superficies que amenazan al comercio local. | 42 | 18,8% |
| A11. Baja inversión en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural. | 42 | 18,8% |
| A12. Disminución de las inversiones públicas. | 41 | 18,4% |
| A13. Desconocimiento de la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos. | 38 | 17,0% |
| A14. Que quede inconclusa la autovía de comunicación con Portugal: Navalmoral-Castelo Branco. | 31 | 13,9% |
| A15. Localismos y competencia entre pueblos por la dotación de infraestructuras y equipamientos. | 30 | 13,5% |

| FORTALEZAS | Nº | % |
|---|---|---|
| F1. Gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística. | 128 | 57,4% |
| F2. Riqueza y abundancia de agua para la actividad económica. | 114 | 51,1% |
| F3. Existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares. | 97 | 43,5% |
| F4. Buen grado de conservación de la dehesa. | 91 | 40,8% |
| F5. Buena climatología para la producción agroganadera. | 90 | 40,4% |
| F6. Abundantes recursos de agua para la actividad de ocio y esparcimiento. | 88 | 39,5% |
| F7. Proximidad y fuertes vínculos con Portugal. | 86 | 38,6% |
| F8. Buena calidad de los suelos de regadío para cultivo. | 72 | 32,3% |
| F9. Existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo. | 70 | 31,4% |
| F10. Potencial de la industria agroalimentaria. | 69 | 30,9% |
| F11. Complementariedad con comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico. | 49 | 22,0% |
| F12. Complementariedad económica entre la dehesa y el regadío. | 37 | 16,6% |
| F13. Buena cualificación de los jóvenes para emprender actividad profesional. | 33 | 14,8% |
| F14. Existencia de una estructura cooperativa. | 17 | 7,6% |
| F15. Buena capacidad de ahorro de la población derivada de su producción agroganadera. | 8 | 3,6% |

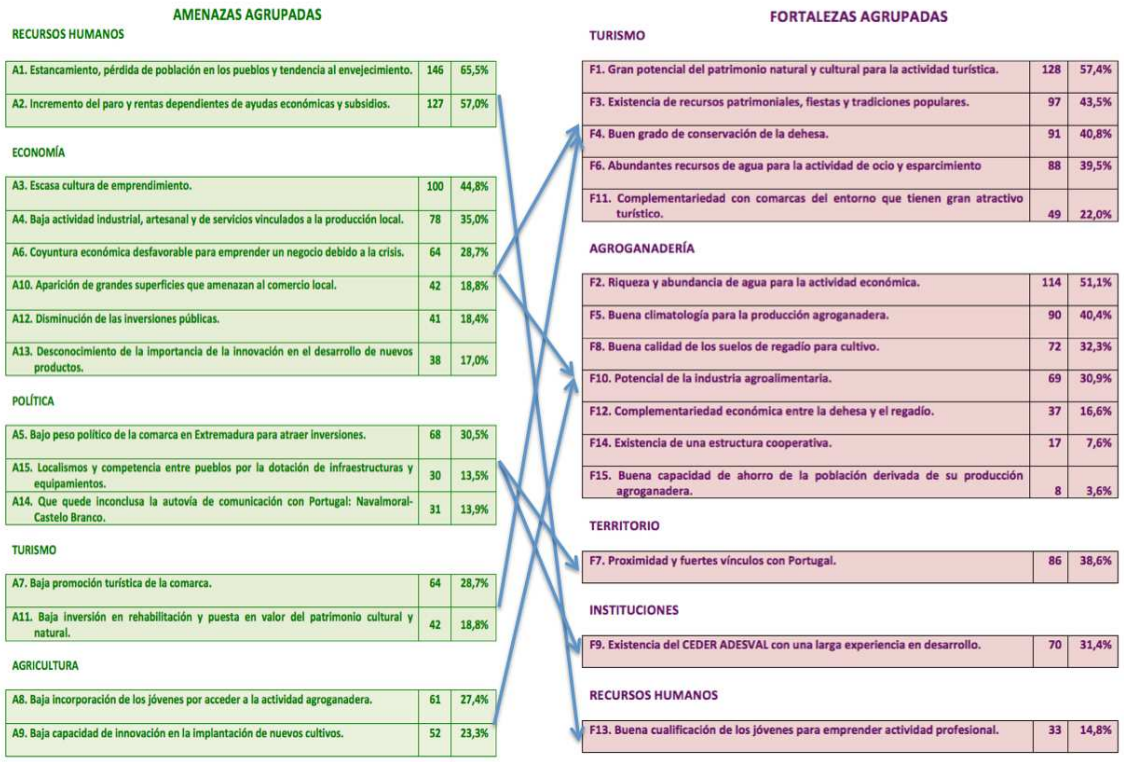
| CAPACIDAD RESPUESTA | FRENTE A: |
|---|---|
| | ***La AMENAZA A1de estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento,la FORTALEZA F2de la riqueza y abundancia de agua y clima para la actividad económica.*** |
| | ***La AMENAZA A2 de incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios,la FORTALEZA F15 debuena capacidad de ahorro de la población derivada de su producción agroganadera.*** |

| | |
|---|---|
| | ***La AMENAZA A3 deescasa cultura de emprendimiento,la FORTALEZA F13 de buena cualificación de los jóvenes para emprender actividad profesional.*** |
| | ***La AMENAZA A4 debaja actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local, la FORTALEZA F10 de potencial de la industria agroalimentaria.*** |
| | ***La AMENAZA A5de bajo peso político de la comarca en Extremadura para atraer inversiones, la FORTALEZA F9 de existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.*** |
| | ***La AMENAZA A6 decoyuntura económica desfavorable para emprender un negocio debido a la crisis,la FORTALEZA F2 de riqueza y abundancia de agua para la actividad económica.*** |
| | ***La AMENAZA A7de baja promoción turística de la comarca,la FORTALEZA F1 de gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística.*** |
| | ***La AMENAZA A8 debaja incorporación de los jóvenes para acceder a la actividad agroganadera,la FORTALEZA F14 de existencia de una estructura cooperativa.*** |
| | ***La AMENAZA A9de baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos,la FORTALEZA F8 Y F12 de buena calidad de los suelos de regadío para el cultivo y complementariedad económica entre dehesa y regadío.*** |
| | ***La AMENAZAA10 de aparición de grandes superficies que amenazan el comercio local,la FORTALEZA F7 y F11 de proximidad y fuertes vínculos con Portugal y complementariedad con otras comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico.*** |
| | ***La AMENAZA A11 debaja inversión en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural, la FORTALEZA F1 F4 F6 de gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística, buen grado de conservación de la dehesa, abundantes recursos de agua para la actividad de ocio y esparcimiento.*** |
| | ***La AMENAZA A12de disminución de las inversiones públicas,la FORTALEZA F9 de existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.*** |
| | ***La AMENAZA A13desconocimiento de la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos,la FORTALEZA F9 de existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.*** |
| | ***La AMENAZA A14que quede inconclusa la autovía de comunicación con Portugal: Navalmoral-Castelo Branco,la FORTALEZA F7 de proximidad y fuertes vínculos con Portugal.*** |
| | ***La AMENAZAA15 localismos y competencia entre pueblos por la dotación de infraestructuras y equipamientos,la FORTALEZA F9 de existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.*** |

## ESTRATEGIA DEFENSIVA AGRUPADA (FORTALEZAS-AMENAZAS)

De un agrupamiento por bloques de las AMENAZAS por orden de prioridad, se deriva una **estrategia defensiva** de aprovechamiento de las FORTALEZAS, que debe contemplar el control de éstas para corregir los desequilibrios socioeconómicos del Valle del Alagón.

***Propuesta de acciones para evitar pérdidas de competencia (Opciones F-A) mediante una ESTRATEGIA DEFENSIVA: Se detecta una amenaza y se tienen las fortalezas para enfrentarla.En este caso se debe utilizar las FORTALEZAS para esquivar las AMENAZAS o convertirlas en OPORTUNIDADES.***




| CAPACIDAD RESPUESTA | FRENTE A: |
|---|---|
| DÉBIL | **RECURSOS HUMANOS: En un contexto rural y, más concretamente extremeño, frente al estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento, incremento del paro, rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios, que debilitan la capacidad del medio rural para afrontar los desafíos de una economía sostenible y una sociedad de bienestar, será necesaria de forma prioritaria una buena cualificación de los jóvenes para emprender la actividad profesional.**<br><br>*Frente al problema que representan los recursos humanos en el medio rural para el desarrollo sostenible del territorio, existe una* ***baja capacidad de respuesta para aprovechar la fortaleza que puede representar la cualificación para emprender una actividad económica****.* |

| | |
|---|---|
| | La estrategia deberá poner el acento en la cualificación de**LOS RECURSOS HUMANOS**. |
| <br>**FUERTE** | **ECONOMÍA**: En un contexto generalizado de **escasa cultura de emprendimiento, baja actividad industrial y de servicios vinculados a la producción, una coyuntura económicas desfavorable para emprender negocios debido a la crisis, la competencias de grandes superficies que amenazan al comercio local, la disminución de la inversión pública y el desconocimiento de la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos**, se deberán fomentar la defensa de sectores productivos con mayor fortaleza del Valle del Alagón:<br>• **Turismo: El gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística, la existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares, el buen grado de conservación de la dehesa, la abundancia de recursos de agua para la actividad de ocio y esparcimiento y la complementariedad con las comarcas del entorno que tienen atractivo turístico**.<br>• **Agroganadería: la riqueza y abundancia de agua para la actividad económica agraria, la buena climatología para la producción agroganadera, la buena calidad de los suelos de regadíos para el cultivo, el potencial de la industria agroalimentaria, la complementariedad económica entre dehesa y regadío, la existencia de una estructura cooperativa y la capacidad de ahorro de la población derivada de su producción agroganadera.**<br><br>*Las amenazas que pesan sobre la economía comarcal del Valle del Alagón tienen en los **sectores del turismo y la agroganadería sus principales aliados, siempre que se aprovechen con una miradainnovadora y espíritu emprendedor los valiosos recursos** que reconoce la propia población.*<br><br>*La estrategia deberá poner el acento en**LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES**.* |
| <br>**SUFICIENTE** | **INSTITUCIONES**: Ante las amenazas que representan el **bajo peso político de la comarca en Extremadura para atraer inversiones, las tensiones localistas y la competencia entre los pueblos por la dotación de infraestructuras y equipamientos o la inconclusa autovía de comunicación con Portugal correspondiente al eje Navalmoral-Castelo Branco**, se debe impulsar el fortalecimiento de la **proximidad y los fuertes vínculos con Portugal, así como la existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo**.<br><br>*Las amenazas que se ciernen sobre la comarca, ponen en evidencia la capacidad de las instituciones y de los líderes locales para afrontar los retos que se deducen del diagnóstico estratégico, para lo que **se deberá poner el acento en el contexto territorial más allá de la comarca y en potenciar las capacidades de instituciones como ADESVAL.***<br><br>*La estrategia deberá poner el acento en **LA COOPERACIÓN.*** |
| <br>**FUERTE** | **TURISMO**: Ante la amenaza que representa la **escasa promoción turística y los bajos recursos que se destinan a rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural,** se hace necesario poner en valor **el gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística, la existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares, el buen grado de conservación de la dehesa, la abundancia de recursos de agua para la actividad de ocio y esparcimiento y la complementariedad con las** |

| | |
|---|---|
| | **comarcas del entorno que tienen atractivo turístico**.<br><br>*Aunque se perciben débiles y escasas amenazas en torno a la actividad turística, el Valle del Alagón debe* ***aprovechar la enorme fortaleza percibida por sus habitantes para poner el foco en el valioso patrimonio natural y cultural****que contribuya a impulsar la economía comarcal desde un enfoque transversal que dinamice todos los demás sectores.*<br><br>La estrategia deberá poner el acento en **LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES**. |
| <br>**SUFICIENTE** | **RECURSOS**: Ante la amenaza sistémica de **baja incorporación de los jóvenes por acceder a la actividad agroganadera y la baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos**, es necesario aprovechar las fortalezas que representan para la comarca **la riqueza y abundancia de agua para la actividad económica agraria, la buena climatología para la producción agroganadera, la buena calidad de los suelos de regadíos para el cultivo, el potencial de la industria agroalimentaria, la complementariedad económica entre dehesa y regadío, la existencia de una estructura cooperativa y la capacidad de ahorro de la población derivada de su producción agroganadera.**<br><br>*A pesar de que no se perciben graves amenazas sobre el sector agroganadero, o tal vez estén muy asumidas por la población ante la crisis estructural que padece,* ***la población es consciente de que dispone de un enorme potencial de aprovechamiento en sus recursos naturales que deberá utilizar*** *para mejorar las condiciones de vida de los habitantes del Valle del Alagón.*<br><br>La estrategia deberá poner en valor**LOS RECURSOS NATURALES**. |

CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DEFENSIVA:

Hay una FUERTE capacidad para el desarrollo de propuestas de actuación relacionadas con la ESTRATEGIA DEFENSIVA sustentadas en la **aplicación de medidas de apoyo a los sectores del turismo y la agroganadería.** La estrategia deberá concentrarse en la **aplicación de inversiones en actuacionespara el aprovechamiento de los RECURSOS NATURALES y CULTURALES**, a la vez que realiza un**esfuerzo importante para articular la COOPERACIÓN y contrarrestar la debilidad que pesa sobre los RECURSOS HUMANOS.**

La estrategia DEFENSIVA, deberá sustentarse por orden de prioridad en los **RECURSOSY LA COOPERACIÓN**.

## ESTRATEGIA OFENSIVA (FORTALEZAS-OPORTUNIDADES)

*La capacidad de respuesta OFENSIVA es la relación directa entre el número de agentes que conceden importancia a una OPORTUNIDAD y el valor que le asignan a la FORTALEZA relacionada con ésta. Nos indica mayor o menor intensidad percibida y, por tanto, será fundamental aprovechar esta convergencia en los indicadores prioritarios.*

***Propuesta de acciones estratégicas para optimizar las potencialidades internas y externas (Opciones F-O). Se detecta una oportunidad y se tienen las fortalezas para aprovecharla. Se deben utilizar las FORTALEZAS para aprovechar las OPORTUNIDADES.***

| OPORTUNIDADES | Nº | % |
|---|---|---|
| O1. Demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento. | 121 | 54,3% |
| O2. El río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico. | 107 | 48,0% |
| O3. Cercanía a otros espacios de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional. | 101 | 45,3% |
| O4. Potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón. | 87 | 39,0% |
| O5. Aumento de la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad. | 73 | 32,7% |
| O6. Desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria. | 71 | 31,8% |
| O7. Amplias explotaciones de regadío y técnicas de riego con potencial de mejora. | 67 | 30,0% |
| O8. Situación estratégica en el eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco- Lisboa. | 66 | 29,6% |
| O9. Apertura de nuevas rutas turísticas en la comarca (senderismo, btt, caballo, etc.) | 60 | 26,9% |
| O10. Auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza. | 59 | 26,5% |
| O11. Potencial para la generación de energías limpias/renovables. | 58 | 26,0% |
| O12. Alto potencial de las explotaciones ganaderas y fuerte tradición ganadera. | 49 | 22,0% |
| O13. Cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal. | 46 | 20,6% |
| O14. Capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos. | 42 | 18,8% |
| O15. Mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos. | 42 | 18,8% |
| O16. Ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento. | 38 | 17,0% |
| O17. Crecimiento de actividades entorno al corredor turístico de la Vía de la Plata. | 35 | 15,7% |
| O18. Potencial de crecimiento del cooperativismo agrario. | 32 | 14,3% |
| O19. Crecimiento de la calidad de la producción artesana. | 21 | 9,4% |
| O20. Pueblos con una fuerte identidad de "colonización agraria". | 14 | 6,3% |
| O21. Personalidades ilustres relacionadas con la comarca. | 5 | 2,2% |

| FORTALEZAS | Nº | % |
|---|---|---|
| F1. Gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística. | 128 | 57,4% |
| F2. Riqueza y abundancia de agua para la actividad económica. | 114 | 51,1% |
| F3. Existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares. | 97 | 43,5% |
| F4. Buen grado de conservación de la dehesa. | 91 | 40,8% |
| F5. Buena climatología para la producción agroganadera. | 90 | 40,4% |
| F6. Abundantes recursos de agua para la actividad de ocio y esparcimiento. | 88 | 39,5% |
| F7. Proximidad y fuertes vínculos con Portugal. | 86 | 38,6% |
| F8. Buena calidad de los suelos de regadío para cultivo. | 72 | 32,3% |
| F9. Existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo. | 70 | 31,4% |
| F10. Potencial de la industria agroalimentaria. | 69 | 30,9% |
| F11. Complementariedad con comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico. | 49 | 22,0% |
| F12. Complementariedad económica entre la dehesa y el regadío. | 37 | 16,6% |
| F13. Buena cualificación de los jóvenes para emprender actividad profesional. | 33 | 14,8% |
| F14. Existencia de una estructura cooperativa. | 17 | 7,6% |
| F15. Buena capacidad de ahorro de la población derivada de su producción agroganadera. | 8 | 3,6% |

| CAPACIDAD RESPUESTA | PARA APROVECHAR: |
|---|---|
| | **LA OPORTUNIDAD O1 de impulsar la demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento, con LA FORTALEZAF1 de gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística.** |
| | **LA OPORTUNIDAD O2 de el río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico,con LA FORTALEZAF6 de abundantes recursos de agua para la actividad de ocio y esparcimiento.** |
| | **LA OPORTUNIDAD O3. Cercanía a otros espacios de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional, con LA FORTALEZAF11. Complementariedad con comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico.** |
| | **LA OPORTUNIDAD O4 del potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón, con LA FORTALEZAF9 de existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.** |

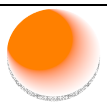
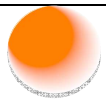
| | |
|---|---|
| | |
| | **LA OPORTUNIDAD O5 de aumento de la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad, con LA FORTALEZAF15 de buena capacidad de ahorro de la población derivada de su producción agroganadera.** |
| | **LA OPORTUNIDAD O6 de desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria, con LA FORTALEZAF10 de potencial de la industria agroalimentaria.** |
| | **LA OPORTUNIDAD O7 de amplias explotaciones de regadío y técnicas de riego con potencial de mejora, con LA FORTALEZAF2 de riqueza y abundancia de agua para la actividad económica.** |
| | **LA OPORTUNIDAD O8 de situación estratégica en el eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco- Lisboa, con LA FORTALEZAF7 de proximidad y fuertes vínculos con Portugal.** |
| | **LA OPORTUNIDAD O9 de apertura de nuevas rutas turísticas en la comarca (senderismo, btt, caballo, etc.)con LA FORTALEZAF3 de existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.** |
| | **LA OPORTUNIDAD O10 de auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza, con LA FORTALEZAF1 de gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística** |
| | **LA OPORTUNIDAD O11 de potencial para la generación de energías limpias/renovables, con LA FORTALEZAF5 de buena climatología para la producción agroganadera.** |
| | **LA OPORTUNIDAD O12 de alto potencial de las explotaciones ganaderas y fuerte tradición ganadera, con LA FORTALEZAF4 de buen grado de conservación de la dehesa.** |
| | **LA OPORTUNIDAD O13 de cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal, con LA FORTALEZAF7 de proximidad y fuertes vínculos con Portugal.** |
| | **LA OPORTUNIDAD O14 de capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos, con LA FORTALEZAF13 de buena cualificación de los jóvenes para emprender actividad profesional.** |
| | **LA OPORTUNIDAD O15 de mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos, con LA FORTALEZAF3 de existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.** |
| | **LA OPORTUNIDAD O16 de ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento, con LA FORTALEZAF9 de existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.** |
| | **LA OPORTUNIDAD O17 de crecimiento de actividades entorno al corredor turístico de la Vía de la Plata, con LA FORTALEZAF11 de complementariedad con comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico.** |
| | **LA OPORTUNIDAD O18 de potencial de crecimiento del cooperativismo agrario, con LA FORTALEZAF14 de existencia de una estructura cooperativa.** |
| | **LA OPORTUNIDAD O19 de crecimiento de la calidad de la producción** |

| | |
|---|---|
| | artesana, con LA FORTALEZAF3 de existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares. |
| | LA OPORTUNIDAD O20 de pueblos con una fuerte identidad de "colonización agraria", con LA FORTALEZAF12 de complementariedad económica entre la dehesa y el regadío. |
| | LA OPORTUNIDAD O21 de personalidades ilustres relacionadas con la comarca, con LA FORTALEZAF9 de existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo. |

## ESTRATEGIA OFENSIVA AGRUPADA (FORTALEZAS-OPORTUNIDADES)

Un agrupamiento de Las OPORTUNIDADES y las FORTALEZAS del Valle del Alagón, combinado con eficiencia, puede impulsar actuaciones que mejoren la situación general del territorio y sus habitantes.

***Propuesta de acciones estratégicas para optimizar las potencialidades internas y externas (Opciones F-O).Se detecta una oportunidad y se tienen las fortalezas para aprovecharla. Se deben utilizar las FORTALEZAS para aprovechar las OPORTUNIDADES***

| CAPACIDAD RESPUESTA | PARA APROVECHAR: |
|---|---|
| **FUERTE** | **TURISMO**: la **demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento, el río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico, la proximidad a otros espacios turísticos como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional y Monfragüe, el potencial de mejora de la imagen interna y externa de la comarca, la apertura de nuevas rutas turísticas, el auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza, la mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos, el crecimiento de actividades entorno al corredor de la Vía de la Plata y el crecimiento de la calidad de la producción artesana,** la estrategia deberá **poner el acento en el turismo** ante **el gran potencial del patrimonio natural y cultural, la existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares, el buen grado de conservación de la dehesa, los abundantes recursos de agua para la actividad del ocio y esparcimiento y la complementariedad con comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico**<br><br>*Para aprovechar las diversas oportunidades que se abren para el sector turístico en la comarca, el desarrollo de una estrategia ofensiva deberá poner en valor* **LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES**. |
| **FUERTE** | **AGROGANADERÍA**: **un aumento en la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad, el desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria, las exploraciones de regadío y las técnicas de riego con potencial de mejora, la generación de combustible para energías limpias y renovables, el alto potencial de crecimiento de las explotaciones ganaderas apoyada en la fuerte tradición, el crecimiento del cooperativismo agrario y el fortalecimiento de la identidad de colonización agraria,** la estrategia debe poner el acento en**la riqueza y abundancia de agua para la actividad económica, la buena climatología para la producción agroganadera, la buena calidad de los suelos de regadío, el potencial de desarrollo de la industria agroalimentaria, la complementariedad económica entre la dehesa y el regadío, la existencia de una estructura cooperativa y la capacidad de ahorro de la población derivada de la producción agroganadera.**<br><br>*Para aprovechar los avances y mejoras que ofrece el desarrollo en el sector agroganadero, la estrategia deberá apoyarse en la abundancia de* ***RECURSOS NATURALES*** *con los que cuenta el Valle del Alagón y la* ***COOPERACIÓN*** *de los agentes para aprovecharlos de forma sostenible..* |
|  **SUFICIENTE** | **TERRITORIO**: la **situación estratégica del eje MADRID-PLASENCIA-CASTELO BRANCO-LISBOA y las relaciones comerciales y culturales co Portugal** la estrategia debe fomentar la**proximidad y fuertes vínculos con Portugal.**<br><br>*Para aprovechar el eje de comunicaciones y transporte que representa la autovía y las relaciones con Portugal, la estrategia deberá poner en acento en las relacionesde****COOPERACIÓN****.* |
|  **SUFICIENTE** | **INSTITUCIONES**: para el **aprovechamiento de todos las oportunidades expresadas en la DAFO por las agentes** la estrategia debe fomentar la **existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.** |

| | |
|---|---|
| | *Para aprovechar todas las oportunidades expresadas en la DAFO, tanto en el ámbito productivo como en la gestión del territorio y de los recursos humanos, la estrategia deberá poner el acento en lasrelaciones de* ***COOPERACIÓN****.* |
| **DÉBIL** | **RECURSOS HUMANOS**: aprovechar **la capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos, el ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento y la existencia de personas "ilustres" relacionadas con la comarca,** la estrategia debe fomentarla **relativa buena cualificación de los jóvenes para emprender una actividad profesional**.<br><br>*Para aprovechar el ambiente, la receptividad y la voluntad de innovación y emprendimiento, la estrategia deberá poner el acento en****LOS RECURSOS HUMANOS****.* |

**CONCLUSIÓN ESTRATEGIA OFENSIVA:**

Se percibe una fuerte capacidad para fomentar el **impulso a los sectores turístico y agroganadero,** que permita articular sobre éstos una gran **estrategia ofensiva apoyada en los RECURSOS NATURALES Y CULTURALES** como tractores de la economía del Valle del Alagón, pero que requieren de un **esfuerzo en la articulación de las RELACIONES DE COOPERACIÓN**. Ésta deberá tener muy presente el **débil reconocimiento de los RECURSOS HUMANOS** para acompañar este proceso**,** que reclama**la aplicación de medidas de apoyo al emprendimiento y la innovación.**

La estrategia OFENSIVA, deberá sustentarse por orden de prioridad en **LOS RECURSOS Y LA COOPERACIÓN**.

## ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN INDIVIDUAL(DO)

*La capacidad de respuesta para la REORIENTACIÓN, es la relación directa entre el número de agentes que conceden importancia a una DEBILIDAD y el valor que le asignan a la OPORTUNIDAD para defenderse y superarla. Nos indica mayor o menor intensidad percibida en la búsqueda de soluciones.*

***Propuesta de acciones estratégicas para optimizar los recursos y potencialidades externas (Opciones D-O). Se detecta una oportunidad pero las debilidades impiden aprovecharla. En este caso hay que buscar disminuir las DEBILIDADES para aprovechar las OPORTUNIDADES.***

| DEBILIDADES (internas de la comarca) | Nº | % |
|---|---|---|
| D1. Pérdida de población o emigración de jóvenes cualificados a otras ciudades y regiones. | 136 | 61,0% |
| D2. Tejido industrial débil y poco desarrollado en relación con la producción local. | 115 | 51,6% |
| D3. Escasa iniciativa emprendedora y poca cultura empresarial. | 106 | 47,5% |
| D4. Alta tasa de desempleo. | 106 | 47,5% |
| D5. Progresivo envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia. | 97 | 43,5% |
| D6. Carencia de imagen de identidad que diferencie a la comarca de otras Extremeñas. | 79 | 35,4% |
| D7. Insuficiente promoción turística del Valle del Alagón para atraer visitantes. | 62 | 27,8% |
| D8. Baja capacidad de investigación e innovación aplicada a la producción local. | 50 | 22,4% |
| D9. Sector agroalimentario poco especializado. | 45 | 20,2% |
| D10. Dificultad de relevo generacional en las explotaciones agroganaderas. | 44 | 19,7% |
| D11. Bajo conocimiento del patrimonio por parte de la población. | 43 | 19,3% |
| D12. Concentración de la actividad turística en pocos municipios de la comarca. | 39 | 17,5% |
| D13. Desaparición progresiva de la actividad artesana de los pueblos. | 34 | 15,2% |
| D14. Deficiente formación profesional en relación con la actividad económica de la comarca. | 32 | 14,3% |
| D15. Excesiva concentración de la actividad económica en los municipios de mayor tamaño. | 30 | 13,5% |
| D16. Comarca con municipios mal comunicados entre sí y sin alternativas al transporte por carreteras. | 30 | 13,5% |
| D17. Escaso desarrollo de la oferta comercial y hostelera. | 29 | 13,0% |
| D18. Baja participación de las mujeres en el mundo laboral y mayor desempleo femenino. | 22 | 9,9% |
| D19. Insuficiente calidad de los servicios en los municipios más pequeños. | 21 | 9,4% |
| D20. Deficientes infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación. | 19 | 8,5% |

| OPORTUNIDADES | Nº | % |
|---|---|---|
| O1. Demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento. | 121 | 54,3% |
| O2. El río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico. | 107 | 48,0% |
| O3. Cercanía a otros espacios de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional. | 101 | 45,3% |
| O4. Potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón. | 87 | 39,0% |
| O5. Aumento de la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad. | 73 | 32,7% |
| O6. Desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria. | 71 | 31,8% |
| O7. Amplias explotaciones de regadío y técnicas de riego con potencial de mejora. | 67 | 30,0% |
| O8. Situación estratégica en el eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco- Lisboa. | 66 | 29,6% |
| O9. Apertura de nuevas rutas turísticas en la comarca (senderismo, btt, caballo, etc.) | 60 | 26,9% |
| O10. Auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza. | 59 | 26,5% |
| O11. Potencial para la generación de energías limpias/renovables. | 58 | 26,0% |
| O12. Alto potencial de las explotaciones ganaderas y fuerte tradición ganadera. | 49 | 22,0% |
| O13. Cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal. | 46 | 20,6% |
| O14. Capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos. | 42 | 18,8% |
| O15. Mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos. | 42 | 18,8% |
| O16. Ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento. | 38 | 17,0% |
| O17. Crecimiento de actividades entorno al corredor turístico de la Vía de la Plata. | 35 | 15,7% |
| O18. Potencial de crecimiento del cooperativismo agrario. | 32 | 14,3% |
| O19. Crecimiento de la calidad de la producción artesana. | 21 | 9,4% |
| O20. Pueblos con una fuerte identidad de "colonización agraria". | 14 | 6,3% |
| O21. Personalidades ilustres relacionadas con la comarca. | 5 | 2,2% |

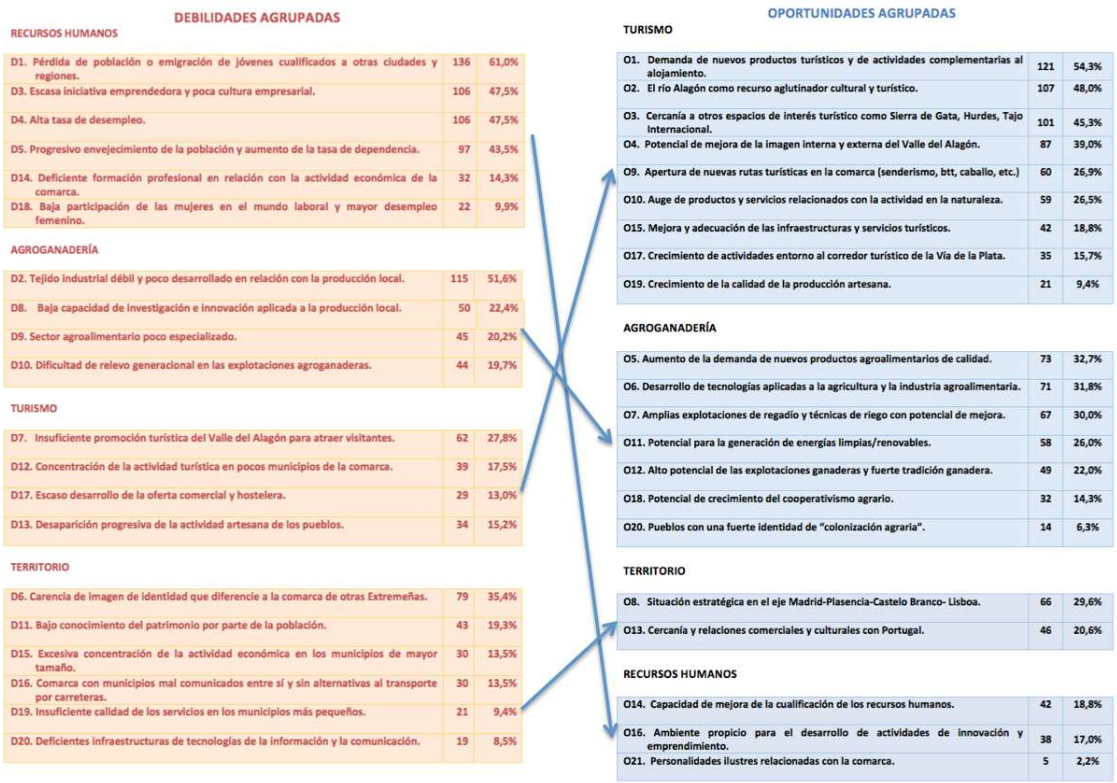
| CAPACIDAD RESPUESTA | PARA DEFENDERSE DE: |
|---|---|
| | La *DEBILIDAD*D1. Pérdida de población o emigración de jóvenes cualificados a otras ciudades y regiones con LA OPORTUNIDADO14 de capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos. |
| | La *DEBILIDAD*D2. Tejido industrial débil y poco desarrollado en relación con la producción local, conLA OPORTUNIDAD O5 de aumento de la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad. |
| | La *DEBILIDAD*D3. Escasa iniciativa emprendedora y poca cultura empresarial, conLA OPORTUNIDAD O16 de ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento. |
| | La *DEBILIDAD*D4. Alta tasa de desempleo, conLA OPORTUNIDAD O16 y O13 de ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento. Cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal. |
| | La *DEBILIDAD*D5. Progresivo envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia, conLA OPORTUNIDAD O8 de situación estratégica en el eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco- Lisboa. |
| | La *DEBILIDAD*D6. Carencia de imagen de identidad que diferencie a la comarca de otras Extremeñas, conLA OPORTUNIDAD O4 y O21de potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón, y personalidades ilustres relacionadas con la comarca. |
| | La *DEBILIDAD*D7. Insuficiente promoción turística del Valle del Alagón para atraer visitantes, conLA OPORTUNIDAD O2 del río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico.O9 de apertura de nuevas rutas turísticas en la comarca (senderismo, btt, caballo, etc.) yO10 de auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza. |
| | La *DEBILIDAD*D8. Baja capacidad de investigación e innovación aplicada a la producción local, con LA OPORTUNIDADO16 de ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento. |
| | La *DEBILIDAD*D9. Sector agroalimentario poco especializado, conLA OPORTUNIDAD O6 de desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria, O12 de alto potencial de las explotaciones ganaderas y fuerte tradición ganadera. |
| | La *DEBILIDAD*D10. Dificultad de relevo generacional en las explotaciones agroganaderas, conLA OPORTUNIDAD O18 de potencial de crecimiento del cooperativismo agrario. |
| | La *DEBILIDAD*D11. Bajo conocimiento del patrimonio por parte de la población, conLA OPORTUNIDAD O1 de demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento. |
| | La *DEBILIDAD*D12. Concentración de la actividad turística en pocos municipios de la comarca, conLA OPORTUNIDAD O17 de crecimiento de actividades entorno al corredor turístico de la Vía de la Plata. |
| | La *DEBILIDAD*D13. Desaparición progresiva de la actividad artesana de los pueblos, conLA OPORTUNIDAD O19 de crecimiento de la calidad de la |

| | |
|---|---|
| | **producción artesana.** |
| | **La *DEBILIDAD*D14. Deficiente formación profesional en relación con la actividad económica de la comarca, conO14 de capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos.** |
| | **La *DEBILIDAD*D15. Excesiva concentración de la actividad económica en los municipios de mayor tamaño, con LA OPORTUNIDADO20 de pueblos con una fuerte identidad de "colonización agraria".** |
| | **La *DEBILIDAD*D16. Comarca con municipios mal comunicados entre sí y sin alternativas al transporte por carreteras, conLA OPORTUNIDAD O8 de situación estratégica en el eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco- Lisboa.** |
| | **La *DEBILIDAD*D17. Escaso desarrollo de la oferta comercial y hostelera, con LA OPORTUNIDAD O15 de mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos y O3 de cercanía a otros espacios de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional.** |
| | **La *DEBILIDAD*D18. Baja participación de las mujeres en el mundo laboral y mayor desempleo femenino, con LA OPORTUNIDADO14 de capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos.** |
| | **La *DEBILIDAD*D19. Insuficiente calidad de los servicios en los municipios más pequeños, conLA OPORTUNIDAD O16 de ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento.** |
| | **La *DEBILIDAD*D20. Deficientes infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación, conLA OPORTUNIDAD O16 de ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento.** |

## ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN AGRUPADA(DO)

Según el diagnóstico participativo, cuatroson los grandes bloques de debilidades destacables que requieren una especial atención para la toma de decisiones que permitan conformar **una estrategia sólida y continuada en el tiempo que contribuya a su corrección aprovechando las oportunidades**que perciben las personas que han participado en el proceso de diagnóstico territorial.

***Propuesta de acciones estratégicas para optimizar los recursos y potencialidades externas (Opciones D-O).Se detecta una oportunidad pero las debilidades impiden aprovecharla.En este caso hay que buscar disminuir las DEBILIDADES para aprovechar las OPORTUNIDADES.***



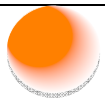
**DEBILIDADES AGRUPADAS**

| | | |
|---|---|---|
| **RECURSOS HUMANOS** | | |
| D1. Pérdida de población o emigración de jóvenes cualificados a otras ciudades y regiones. | 136 | 61,0% |
| D3. Escasa iniciativa emprendedora y poca cultura empresarial. | 106 | 47,5% |
| D4. Alta tasa de desempleo. | 106 | 47,5% |
| D5. Progresivo envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia. | 97 | 43,5% |
| D14. Deficiente formación profesional en relación con la actividad económica de la comarca. | 32 | 14,3% |
| D18. Baja participación de las mujeres en el mundo laboral y mayor desempleo femenino. | 22 | 9,9% |
| **AGROGANADERÍA** | | |
| D2. Tejido industrial débil y poco desarrollado en relación con la producción local. | 115 | 51,6% |
| D8. Baja capacidad de investigación e innovación aplicada a la producción local. | 50 | 22,4% |
| D9. Sector agroalimentario poco especializado. | 45 | 20,2% |
| D10. Dificultad de relevo generacional en las explotaciones agroganaderas. | 44 | 19,7% |
| **TURISMO** | | |
| D7. Insuficiente promoción turística del Valle del Alagón para atraer visitantes. | 62 | 27,8% |
| D12. Concentración de la actividad turística en pocos municipios de la comarca. | 39 | 17,5% |
| D17. Escaso desarrollo de la oferta comercial y hostelera. | 29 | 13,0% |
| D13. Desaparición progresiva de la actividad artesana de los pueblos. | 34 | 15,2% |
| **TERRITORIO** | | |
| D6. Carencia de imagen de identidad que diferencie a la comarca de otras Extremeñas. | 79 | 35,4% |
| D11. Bajo conocimiento del patrimonio por parte de la población. | 43 | 19,3% |
| D15. Excesiva concentración de la actividad económica en los municipios de mayor tamaño. | 30 | 13,5% |
| D16. Comarca con municipios mal comunicados entre sí y sin alternativas al transporte por carreteras. | 30 | 13,5% |
| D19. Insuficiente calidad de los servicios en los municipios más pequeños. | 21 | 9,4% |
| D20. Deficientes infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación. | 19 | 8,5% |

**OPORTUNIDADES AGRUPADAS**

| | | |
|---|---|---|
| **TURISMO** | | |
| O1. Demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento. | 121 | 54,3% |
| O2. El río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico. | 107 | 48,0% |
| O3. Cercanía a otros espacios de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional. | 101 | 45,3% |
| O4. Potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón. | 87 | 39,0% |
| O9. Apertura de nuevas rutas turísticas en la comarca (senderismo, btt, caballo, etc.) | 60 | 26,9% |
| O10. Auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza. | 59 | 26,5% |
| O15. Mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos. | 42 | 18,8% |
| O17. Crecimiento de actividades entorno al corredor turístico de la Vía de la Plata. | 35 | 15,7% |
| O19. Crecimiento de la calidad de la producción artesana. | 21 | 9,4% |
| **AGROGANADERÍA** | | |
| O5. Aumento de la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad. | 73 | 32,7% |
| O6. Desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria. | 71 | 31,8% |
| O7. Amplias explotaciones de regadío y técnicas de riego con potencial de mejora. | 67 | 30,0% |
| O11. Potencial para la generación de energías limpias/renovables. | 58 | 26,0% |
| O12. Alto potencial de las explotaciones ganaderas y fuerte tradición ganadera. | 49 | 22,0% |
| O18. Potencial de crecimiento del cooperativismo agrario. | 32 | 14,3% |
| O20. Pueblos con una fuerte identidad de "colonización agraria". | 14 | 6,3% |
| **TERRITORIO** | | |
| O8. Situación estratégica en el eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco- Lisboa. | 66 | 29,6% |
| O13. Cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal. | 46 | 20,6% |
| **RECURSOS HUMANOS** | | |
| O14. Capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos. | 42 | 18,8% |
| O16. Ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento. | 38 | 17,0% |
| O21. Personalidades ilustres relacionadas con la comarca. | 5 | 2,2% |

| **CAPACIDAD RESPUESTA** | ***PARA DEFENDERSE DE:*** |
|---|---|
| **DÉBIL** | **RECURSOS HUMANOS:** La**pérdida de población o emigración de los jóvenes cualificados a otras ciudades y regiones, la escasa iniciativa emprendedora y poca cultura empresarial, las altas tasas de desempleo, el progresivo envejecimiento y de la población y aumento de la tasa de dependencia, la deficiente formación profesional en relación co la actividad económica y la baja participación de las mujeres en el mundo laboral y el mayor desempleo femenino, se debe impulsar la capacidad de mejora de cualificación de los recursos humanos, el ambiente propicio para el desarrollo de actividades de** |

| | |
|---|---|
| | **innovación y emprendimiento y personalidades destacadas relacionadas con la comarca.**<br><br>*Ante la fragilidad que se percibe en los recursos humanos de la comarca con una débil capacidad de respuestapara afrontar los retos de progreso y desarrollo que se requieren, será necesario fomentar una estrategia de reorientación poniendo el acento en la* ***capacidad de mejora continuade la cualificación y formación*** *aprovechando cierta receptividad hacia la innovación y el emprendimiento de* ***LOS RECURSOS HUMANOS Y LA INNOVACIÓN****.* |
|  <br>**SUFICIENTE** | **AGROGANADERÍA**: Un **tejido industrial débil y poco desarrollado en relación con al producción local, la baja capacidad de investigación e innovación aplicada a la producción local, un sector agroalimentario poco especializado y dificultades en el relevo generacional de las explotaciones agroganaderas**, se debe promover **el aumento de la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad, el desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria, las amplias explotaciones de regadío y técnicas de riego con potencial de mejora, la generación de energías limpias/renovables, el alto potencial de las explotaciones ganaderas y su fuerte tradición, el potencial de crecimiento del cooperativismo agrario y pueblos con fuerte identidad de "colonización agraria".**<br><br>*Se manifiesta una amplia preocupación por el sector agroganadero desde laperspectiva de la transformación y la especialización, para lo que se deberá* ***impulsar un esfuerzo en el desarrollo tecnológico y la capacidad de innovación con el concurso de las organizaciones cooperativas.*** *Para ello la estrategia debería poner el acento en* ***LA INNOVACIÓN Y LA COOPERACIÓN.*** |
| <br>**FUERTE** | **TURISMO**: Una **insuficiente promoción turística para atraer visitantes, la concentración de la actividad turística en pocos municipios de la comarca, el escaso desarrollo de la oferta comercial y hostelera y la desaparición progresiva de la actividad artesana en los pueblos,** se debe aprovechar**la demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento, el río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico, la cercanía a otros espacios de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional, Monfragüe, el potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón, la apertura de nuevas rutas turísticas, el auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza, la mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos, el crecimiento de la actividad en torno al corredor de la Vía de la Plata y el crecimiento de la calidad de la producción artesana.**<br><br>*Sorprendentemente, en una comarca poco visible desde el punto de vista turístico, tal vez porque ha llegado tarde a la eclosión del sector durante estas dos últimas décadas, a pesar de que no se detectan graves debilidadesse visualiza por parte de la población encuestada un* ***enorme potencial de oportunidades en el desarrollo turístico asociado a los recursos naturales y culturales****, por lo que la estrategia de reorientación debería poner el acento en* ***LA INNOVACIÓN.*** |
| <br>**SUFICIENTE** | **TERRITORIO**: La **carencia de imagen de identidad de la comarca, el bajo conocimiento del patrimonio por parte de la población, la excesiva concentración de la actividad económica en los municipios de mayor tamaño, la mala comunicación entre municipios y sin alternativas al transporte por carretera, la insuficiente calidad de los servicios en los municipios pequeños y las deficientes infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación**, hay que aprovechar **la situación estratégica de la comarca en el** |

| | |
|---|---|
| | **eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco-Lisboa, y la cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal.**<br><br>*Se percibe un interés relativo, aunque se puede afirmar que creciente, por la* ***ordenación del territorio y la implicación de las personas de la comarca por darla a conocer y fortalecer su proyección externa a la vez que se refuerza la cohesión interna*** *aprovechando la situación estratégica que ha abierto la nueva autovía y la vocación de relaciones con Portugal. Con estos argumentos, la estrategia debería poner el acento en* ***LA COHESIÓN TERRITORIAL****en torno al eje de la Autovía y las conexiones con Portugal.* |

**CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN:**

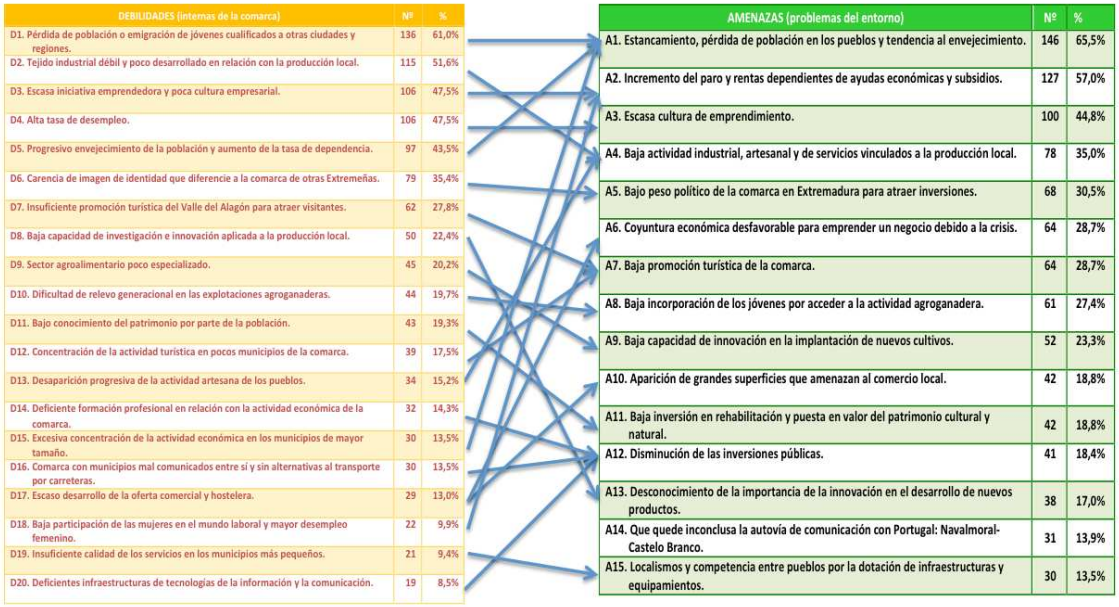
Para defenderse de las debilidades que padece el sector agroganadero y el turismo, se reclama una **sólida respuesta con la aplicación de medidas de apoyo a la innovación y la cooperación** en ambos sectores**.** Diagnóstico esperanzador que contrasta con lagrave fragilidad de respuesta en relación a los recursos humanos que requieren de **actuaciones de formación y refuerzo del carácter emprendedor.** El territorio comienza a jugar un papel incipiente en las preocupaciones y la búsqueda de oportunidades por lo que **la cohesión se debe convertir en el eje de actuaciones estratégicas.**

La estrategia de REORIENTACIÓN, deberá sustentarse por orden de prioridad en **LA INNOVACIÓN Y LA COHESIÓN**.

## ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA INDIVIDUAL (DEBILIDADES-AMENAZAS)

*¿Cómo minimizar las debilidades y evitar las amenaza?. La capacidad de respuesta de SUPERVIVENCIA es la relación directa entre el número de agentes que conceden importancia a una DEBILIDAD y el valor que le asignan a una AMENAZA para evitar que se acentúe. Nos indica mayor o menor intensidad percibida que debe ser corregida.*

***Propuesta de acciones para reducir los efectos limitantes (Opciones D-A). Se detecta una amenaza y no se tienen las fortalezas para enfrentarla. En este caso hay que MINIMIZAR las DEBILIDADES para que las AMENAZAS afecten lo menos posible.***



| DEBILIDADES (internas de la comarca) | Nº | % |
|---|---|---|
| D1. Pérdida de población o emigración de jóvenes cualificados a otras ciudades y regiones. | 136 | 61,0% |
| D2. Tejido industrial débil y poco desarrollado en relación con la producción local. | 115 | 51,6% |
| D3. Escasa iniciativa emprendedora y poca cultura empresarial. | 106 | 47,5% |
| D4. Alta tasa de desempleo. | 106 | 47,5% |
| D5. Progresivo envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia. | 97 | 43,5% |
| D6. Carencia de imagen de identidad que diferencie a la comarca de otras Extremeñas. | 79 | 35,4% |
| D7. Insuficiente promoción turística del Valle del Alagón para atraer visitantes. | 62 | 27,8% |
| D8. Baja capacidad de investigación e innovación aplicada a la producción local. | 50 | 22,4% |
| D9. Sector agroalimentario poco especializado. | 45 | 20,2% |
| D10. Dificultad de relevo generacional en las explotaciones agroganaderas. | 44 | 19,7% |
| D11. Bajo conocimiento del patrimonio por parte de la población. | 43 | 19,3% |
| D12. Concentración de la actividad turística en pocos municipios de la comarca. | 39 | 17,5% |
| D13. Desaparición progresiva de la actividad artesana de los pueblos. | 34 | 15,2% |
| D14. Deficiente formación profesional en relación con la actividad económica de la comarca. | 32 | 14,3% |
| D15. Excesiva concentración de la actividad económica en los municipios de mayor tamaño. | 30 | 13,5% |
| D16. Comarca con municipios mal comunicados entre sí y sin alternativas al transporte por carreteras. | 30 | 13,5% |
| D17. Escaso desarrollo de la oferta comercial y hostelera. | 29 | 13,0% |
| D18. Baja participación de las mujeres en el mundo laboral y mayor desempleo femenino. | 22 | 9,9% |
| D19. Insuficiente calidad de los servicios en los municipios más pequeños. | 21 | 9,4% |
| D20. Deficientes infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación. | 19 | 8,5% |

| AMENAZAS (problemas del entorno) | Nº | % |
|---|---|---|
| A1. Estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento. | 146 | 65,5% |
| A2. Incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios. | 127 | 57,0% |
| A3. Escasa cultura de emprendimiento. | 100 | 44,8% |
| A4. Baja actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local. | 78 | 35,0% |
| A5. Bajo peso político de la comarca en Extremadura para atraer inversiones. | 68 | 30,5% |
| A6. Coyuntura económica desfavorable para emprender un negocio debido a la crisis. | 64 | 28,7% |
| A7. Baja promoción turística de la comarca. | 64 | 28,7% |
| A8. Baja incorporación de los jóvenes por acceder a la actividad agroganadera. | 61 | 27,4% |
| A9. Baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos. | 52 | 23,3% |
| A10. Aparición de grandes superficies que amenazan al comercio local. | 42 | 18,8% |
| A11. Baja inversión en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural. | 42 | 18,8% |
| A12. Disminución de las inversiones públicas. | 41 | 18,4% |
| A13. Desconocimiento de la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos. | 38 | 17,0% |
| A14. Que quede inconclusa la autovía de comunicación con Portugal: Navalmoral-Castelo Branco. | 31 | 13,9% |
| A15. Localismos y competencia entre pueblos por la dotación de infraestructuras y equipamientos. | 30 | 13,5% |

| CAPACIDAD RESPUESTA | PARA EVITAR QUE: |
|---|---|
| | La DEBILIDADD1. Pérdida de población o emigración de jóvenes cualificados a otras ciudades y regiones, favorezcala AMENAZAA1 de estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento. |
| | La DEBILIDADD2. Tejido industrial débil y poco desarrollado en relación con la producción local, favorezcala AMENAZAA4 de baja actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local. |
| | La DEBILIDADD3. Escasa iniciativa emprendedora y poca cultura empresarial, favorezcala AMENAZAA2 de incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios. |
| | La DEBILIDADD4. Alta tasa de desempleo, favorezcala AMENAZAA3 de escasa cultura de emprendimiento. |
| | La DEBILIDADD5. Progresivo envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia, favorezcala AMENAZAA1 de estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento. |
| | La DEBILIDADD6. Carencia de imagen de identidad que diferencie a la comarca de otras Extremeñas, favorezcala AMENAZAA5 de bajo peso político de la comarca en Extremadura para atraer inversiones. |
| | La DEBILIDADD7. Insuficiente promoción turística del Valle del Alagón para atraer visitantes, favorezcala AMENAZAA7 de baja promoción turística de la comarca. |
| | La DEBILIDADD8. Baja capacidad de investigación e innovación aplicada a la producción local, favorezcala AMENAZAA13 de desconocimiento de la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos. |
| | La DEBILIDADD9. Sector agroalimentario poco especializado, favorezcala AMENAZAA9 de baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos. |

| | |
|---|---|
| | **La DEBILIDADD10. Dificultad de relevo generacional en las explotaciones agroganaderas, favorezcala AMENAZAA8 de baja incorporación de los jóvenes por acceder a la actividad agroganadera.** |
| | **La DEBILIDADD11. Bajo conocimiento del patrimonio por parte de la población, favorezcala AMENAZAA11 de baja inversión en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.** |
| | **La DEBILIDADD12. Concentración de la actividad turística en pocos municipios de la comarca, favorezcala AMENAZAA7 de baja promoción turística de la comarca.** |
| | **La DEBILIDADD13. Desaparición progresiva de la actividad artesana de los pueblos, favorezcala AMENAZAA4 de baja actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local.** |
| | **La DEBILIDADD14. Deficiente formación profesional en relación con la actividad económica de la comarca, favorezcala AMENAZAA12 de disminución de las inversiones públicas.** |
| | **La DEBILIDADD15. Excesiva concentración de la actividad económica en los municipios de mayor tamaño, favorezcala AMENAZAA1 de estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento.** |
| | **La DEBILIDADD16. Comarca con municipios mal comunicados entre sí y sin alternativas al transporte por carreteras, favorezcala AMENAZAA12 de disminución de las inversiones públicas.** |
| | **La DEBILIDADD17. Escaso desarrollo de la oferta comercial y hostelera, favorezcala AMENAZAA10 de aparición de grandes superficies que amenazan al comercio local y A6 de coyuntura económica desfavorable para emprender un negocio debido a la crisis.** |
| | **La DEBILIDADD18. Baja participación de las mujeres en el mundo laboral y mayor desempleo femenino, favorezcala AMENAZAA2 de incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios.** |
| | **La DEBILIDADD19. Insuficiente calidad de los servicios en los municipios más pequeños, favorezcala AMENAZAA15 de localismos y competencia entre pueblos por la dotación de infraestructuras y equipamientos.** |
| | **La DEBILIDADD20. Deficientes infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación, favorezcala AMENAZAA12 de disminución de las inversiones públicas.** |

## ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA AGRUPADA (DEBILIDADES-AMENAZAS)

Es vital acometer la reducción de las DEBILIDADES para eludir las AMENAZAS que vulneran su equilibrio. En este sentido, el análisis se hace a la inversa dada la confluencia de factores negativos de DEBILIDADES Y AMENAZAS.

***Propuesta de acciones para reducir los efectos limitantes (Opciones D-A). Se detecta una amenaza y no se tienen las fortalezas para enfrentarla. En este caso hay que MINIMIZAR las DEBILIDADES para que las AMENAZAS afecten lo menos posible.***

| **CAPACIDAD RESPUESTA** | ***PARA EVITAR QUE:*** |
|---|---|
| <br>**DÉBIL** | **RECURSOS HUMANOS**: la **pérdida o emigración de los jóvenes cualificados a otras ciudades y regiones, la escasa iniciativa emprendedora y poca cultura empresarial, la alta tasa de desempleo, el progresivo envejecimiento de la población y la baja participación de las mujeres en el mundo laboral y el mayor desempleo femenino,**se deberá eludir **el estancamiento y pérdida de población en los pueblos y la tendencia al envejecimiento, el incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios**, y otros aspectos relacionados con la economía de la comarca como<br><br>*Con claridad el análisis de las aportaciones realizadas ponen en evidencia la relación directa entre debilidades y amenazas, lo que reclama una estrategia de supervivencia intensiva en la* ***búsqueda de propuestas que contengan la hemorragia que tienen la comarca en los RECURSOS HUMANOS, singularmente en los municipios de menor población, y su impacto directo en la economía****.*<br><br>La estrategia deberá poner el acento en **LOS RECURSOS HUMANOS.** |
| <br>**DÉBIL** | **AGROGANADERÍA**: Se deberá **reducir la debilidad del tejido industrial y poco desarrollado con la producción local, la poca especialización del sector agroalimentario, la dificultad de relevo generacional en las explotaciones**, para **eludir la continua bajada de incorporación de los jóvenes a la actividad agroganadera y la baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos** a lo que se añade como agravante **la escasa cultura de emprendimiento, la baja actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local, la coyuntura económica desfavorable para emprender un negocio, la aparición de grandes superficies que amenazan al comercio local, la disminución de las inversiones públicas y el desconocimiento de la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos.**<br><br>*El sector agroganadero, profundamente afectado por su crisis estructural, que acentúa el envejecimiento de la población activa agraria y una débil respuesta para acometer los retos que tiene la sociedad del Valle del Alagón, ve incrementadas sus amenazas por una coyuntura económica poco favorable que atenaza cualquier iniciativa de profunda transformación de sus estructuras.*<br><br>La estrategia deberá poner el acento en**la INNOVACIÓN Y LA COOPERACIÓN.** |
| | **TURISMO**: Se deberá evitar la **insuficiente promoción turística de la comarca para atraer visitantes, la concentración de la actividad** |

| | |
|---|---|
| **SUFICIENTE** | **turísticas en pocos municipios de la comarca, el escaso desarrollo de la oferta comercial y hostelera y la desaparición progresiva de la actividad artesana de los pueblos**, para eludir la **baja promoción turística de la comarca y la baja inversión en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural**.<br><br>*Aunque el turismo es un sector muy valorado por las personas que han participado en el proceso de diagnóstico, la debilidad de la promoción se equipara a la amenaza que representa con el impacto añadido que puede pesar sobre la inversión.*<br><br>*La estrategia deberá poner el acento en**LA INNOVACIÓN.*** |
| <br>**SUFICIENTE** | **TERRITORIO**: Se deberán tener en cuenta **las carencias de imagen de identidad de la comarca, el bajo conocimiento del patrimonio por parte de la población, la mala comunicación entre los municipios de la comarca sin alternativas al transporte por carreteras, la insuficiente calidad de los servicios de los pequeños municipios y las deficientes infraestructuras de tecnologías de información y comunicación**, para atenuar **el bajo peso político de la comarca en Extremadura para atraer inversiones, los localismos y competencia entre los pueblos por la dotación de infraestructuras y equipamientos, o que quede inconclusa la autovía de comunicación con Portugal.**<br><br>*En este ámbito, las debilidades del territorio (o la comarca) van íntimamente ligadas a la organización y la toma de decisiones institucionales (política), por lo que se hace necesaria una estrategia de supervivencia que impulse **medidas que refuercen la identidad y el conocimiento comarcal mediante un pacto institucional por la cohesión.***<br><br>*La estrategia deberá poner el acento en **LA COHESIÓN.*** |

**CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA: La fuerte debilidad que afecta a los recursos humanos del territorio, atenazados por la amenaza sobre la propia población, se suman a unos sectores productivos (agroganadería y turismo) también acosados por una economía en crisis, déficits a lo que no contribuye en su solución un territorio y una acción institucional difusa.**

La estrategia de SUPERVIVIENCIA, deberá sustentarse por orden de prioridad en
**LOS RECURSOS HUMANOS, LA INNOVACIÓN, LA COOPERACIÓN Y LA COHESIÓN.**

## RESUMEN ESTRATEGIAS DORS

| | FORTALEZAS (F) | DEBILIDADES (D) |
|---|---|---|
| OPORTUNIDADES (O) | **ESTRATEGIAS (FO)**<br>CONCLUSIÓN ESTRATEGIA OFENSIVA:<br><br>***Propuesta de acciones estratégicas para optimizar las potencialidades internas y externas (Opciones F-O).***<br><br>Se percibe una fuerte capacidad para fomentar el **impulso a los sectores turístico y agroganadero,** que permita articular sobre éstos una gran **estrategia ofensiva apoyada en los RECURSOS NATURALES Y CULTURALES** como tractores de la economía del Valle del Alagón, pero que requieren de un **esfuerzo en la articulación de las RELACIONES DE COOPERACIÓN**. Ésta deberá tener muy presente el **débil reconocimiento de los RECURSOS HUMANOS** para acompañar este proceso, que reclama **la aplicación de medidas de apoyo al emprendimiento y la innovación.**<br><br>La estrategia OFENSIVA, deberá sustentarse por orden de prioridad en **LOS RECURSOS Y LA COOPERACIÓN.** | **ESTRATEGIAS (DO)**<br>CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN:<br><br>***Propuesta de acciones estratégicas para optimizar los recursos y potencialidades externas (Opciones D-O)***<br><br>Para defenderse de las debilidades que padece el sector agroganadero y el turismo, se reclama una **sólida respuesta con la aplicación de medidas de apoyo a la innovación y la cooperación** en ambos sectores**.** Diagnóstico esperanzador que contrasta con la grave fragilidad de respuesta en relación a los recursos humanos que requieren de **actuaciones de formación y refuerzo del carácter emprendedor.** El territorio comienza a jugar un papel incipiente en las preocupaciones y la búsqueda de oportunidades por lo que **la cohesión se debe convertir en el eje de actuaciones estratégicas.**<br><br>La estrategia de REORIENTACIÓN, deberá sustentarse por orden de prioridad en **LA INNOVACIÓN Y LA COHESIÓN.** |
| AMENAZAS (A) | **ESTRATEGIAS (FA)**<br>CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DEFENSIVA:<br><br>***Propuesta de acciones para evitar pérdidas de competencia (Opciones F-A)***<br><br>Hay una FUERTE capacidad para el desarrollo de propuestas de actuación relacionadas con la ESTRATEGIA DEFENSIVA sustentadas en la **aplicación de medidas de apoyo a los sectores del turismo y la agroganadería.** La estrategia deberá concentrarse en la **aplicación de inversiones en actuaciones para el aprovechamiento de los RECURSOS NATURALES y CULTURALES**, a la vez que realiza un **esfuerzo importante para articular la COOPERACIÓN y contrarrestar la debilidad que pesa sobre los RECURSOS HUMANOS.**<br><br>La estrategia DEFENSIVA, deberá sustentarse por orden de prioridad en los **RECURSOS Y LA COOPERACIÓN.** | **ESTRATEGIAS (DA)**<br>CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA:<br><br>***Propuesta de acciones para reducir los efectos limitantes (Opciones D-A)***<br><br>**La fuerte debilidad que afecta a los recursos humanos del territorio, atenazados por la amenaza sobre la propia población, se suman a unos sectores productivos (agroganadería y turismo) también acosados por una economía en crisis, déficits a lo que no contribuye en su solución un territorio y una acción institucional difusa.**<br><br>La estrategia de SUPERVIVIENCIA, deberá sustentarse por orden de prioridad en **LOS RECURSOS HUMANOS, LA INNOVACIÓN, LA COHESIÓN.** |

Adesval

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL VALLE DEL ALAGÓN

# SÍNTESIS
# ANALISIS DAFO

**VALLE DEL ALAGÓN.2016**

## CONCLUSIONES: DEBILIDADES

Las debilidades son los **PROBLEMAS INTERNOS** que padece el Valle del Alagón según las participantes en el diagnóstico participativo. **Las Debilidades, al ser factores internos, se podrán gestionar y modificar. Son las características que impiden tener una ventaja.**

El diagnóstico establece como más importantes, el siguiente orden:

**1. RECURSOS HUMANOS CON DÉFICITS DE ARRAIGO Y CUALIFICACIÓN.**

La mayor preocupación que expresan las agentes en este proceso de reflexión estratégica es la debilidad del Valle del Alagón ante las dificultades que deben afrontar sus habitantes debido a una **pérdida de población joven cualificada** que tienen a marcharse a otras ciudades y regiones ante la merma de expectativas para vivir en su propia comarca, mientras que la población joven o activa que reside en las localidades de la comarca sufre un **déficit de formación profesional** en relación a los recursos del territorio, especialmente significativo entre la **población femenina que son las que sufren el mayor desempleo**. A eso se suma el **carácter poco emprendedor y la escasa iniciativa empresarial** para afrontar los retos de vivir en su lugar de origen, lo que ocasiona **altas tasas de desempleo** que empujan hacia la emigración. Este debilitamiento que padece la comarca produce un **progresivo envejecimiento de la población** y el correspondiente incremento de las tasas de dependencia que se detecta en primer lugar en las pequeñas poblaciones de la comarca.

**2. UN SECTOR AGROGANADERO ANTE EL RETO DE LA MODERNIZACIÓN.**

El sector agroganadero, de gran importancia estratégica para la economía del Valle del Alagón, sufre la importante debilidad de un **tejido industrial escaso y poco desarrollado en relación con la actividad productiva**, agravado por la b***aja capacidad de investigación e innovación*** aplicada a la producción local y una **baja especialización en sus producciones**, en parte debido a una población activa agraria **poco emprendedora** que no encuentra en los jóvenes el **relevo generacional** que reclama.

**3. UN SECTOR TURÍSTICO CON DÉFICITS ESTRATÉGICOS.**

En un grado secundario en cuanto a las debilidades detectadas, **el turismo padece una insuficiente promoción para atraer visitantes a la comarca** y con el inconveniente para el desarrollo integral del territorio de que la **actividad turística se concentra en escasa poblaciones**, con una **oferta comercial y hostelera aún deficiente**, sufriendo también la regresión continua de una **artesanía de calidad que va desapareciendo inexorablemente**.

**4. UN TERRITORIO CON BAJA IDENTIDAD.**

En un cuarto nivel, preocupa la **identidad del Valle del Alagón entre sus habitantes**, en parte porque **necesitan mostrar sus singularidades para ser más competitivos** en la comercialización de sus producciones, aunque también reconocen que existe un **grave desconocimiento del patrimonio natural y cultural** por sus propios vecinos, que ven como la concentración de la **actividad económica se ubica en los municipios de mayor tamaño y mejor comunicados,** a lo que contribuye la **insuficiente calidad de sus servicios** para ser atractivos, la **poco eficiente red de transporte** entre los pueblos o las mal**as infraestructuras tecnológicas** de información y comunicación.

## CONCLUSIONES: AMENAZAS

Las amenazas son **PROBLEMAS DEL ENTORNO,** próximo y más lejano, que afectan al Valle del Alagón. **Las Amenazaspueden poner en peligro la supervivencia, al tratarse de factores externos no pueden ser controladas, pero sí identificadas a tiempo para tomar una mejor decisión que permita esquivarlas o convertirlas en Oportunidades.**

Según las participantes en el diagnóstico participativo, se ordenan de mayor relevancia en importancia:

**1. RECURSOS HUMANOS EN REGRESIÓN Y TENDENCIA AL ENVEJECIMIENTO EN EL MEDIO RURAL.**

Se sitúa en primer lugar de las preocupaciones por los PROBLEMAS DEL ENTORNO la **pérdida de población y tendencia al envejecimiento** de la población rural, de la que no se libra el Valle del Alagón, agravada por una caída de la población activa al tiempo que aumenta el paro y se incrementan las rentas dependientes de ayudas y subsidios.

**2. ECONOMÍA RURAL CON ESCASO PULSO ANTE LA FALTA DE CULTURA EMPRENDEDORA.**

Junto a otros territorios rurales de Extremadura, es demasiado grave la **escasa cultura de emprendimiento** para acometer los retos de superar las altas tasas de desempleo, lo que repercute en una **baja actividad industrial, artesana y de servicios vinculados al territorio** que ha agravado la crisis económica, a la que se suma la **aparición de grandes superficies que acaparan la comercialización y venta de productos** frente al comercio local, la **disminución de las inversiones públicas** por los recortes para combatir el déficit y el **desconocimiento de lo importante que es innovar** para la creación y desarrollo de nuevos productos y servicios.

**3. POCA INFLUENCIA POLÍTICA DEL MEDIO RURAL ANTE LOS RETOS GLOBALES.**

Se percibe con preocupación el bajo peso político del medio rural en la **actividad institucional regional para atraer inversiones**, el reto que cualquier territorio tiene para **atenuar las tensiones centrífugas localistas por dotarse de infraestructuras y equipamientos** y el problema de las **redes de comunicación territorial** expresada en la inconclusa autovía Madrid-Portugal por Plasencia y Castelo Branco.

**4. UN TURISMO POCO CONOCIDO CON RECURSOS EN RIESGO DE DEGRADACIÓN.**

Menos amenazado se ve al sector turístico, a pesar de la **baja promoción general que tiene el medio rural** y las **bajas inversiones en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural** en territorios que requieren de un mayor esfuerzo por su conservación.

**5. UNA AGRICULTURA CON ESCASO RELEVO GENERACIONAL.**

La agricultura, acostumbrada a una crisis estructural, centra la detección de sus amenazas en el relevo generacional por una b**aja incorporación de los jóvenes para acceder a la actividad agroganadera** y a la **escasa capacidad de innovación** en la implantación de nuevos cultivos.

## CONCLUSIONES: FORTALEZAS

Las fortalezas son **VIRTUDES PROPIAS** del Valle del Alagón. **Al ser factores internos, se podrán gestionar y modificar para tener ventaja.** Según las participantes en el diagnóstico participativo. Se describen por orden de relevancia:

6. **UN SECTOR TURÍSTICO CON POTENCIAL ASOCIADO AL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL.**

La población encuestada centra como fortaleza más destacada el **gran potencial del patrimonio natural y cultural** por la existencia de importantes **recursos patrimoniales, tradiciones populares y fiestas en la comarca**, el buen grado de **conservación de las dehesas**, los **abundantes recursos de agua** que representa el Río Alagón para las actividades de ocio y esparcimiento y la **complementariedad de la oferta con comarcas del entorno que tienen gran atractivo** turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Monfragüe ,Tajo Internacional o la ciudad de Plasencia y que sitúan al **Valle del Alagón en una estratégica encrucijada de caminos.**

7. **UNA AGROGANADERÍA QUE RESISTE GRACIAS A SUS RECURSOS NATURALES Y LA EXPERIENCIA.**

La Agroganadería tiene prácticamente el mismo rango de fortaleza que el sector turístico, aunque tal vez con una valoración aminorada por su permanente crisis estructural. Pero en cualquier caso, se reconoce la **gran riqueza y abundancia de agua para la actividad económica**, la **buena climatología y calidad de los suelos** de regadío, el potencial que representa **la industria agroalimentaria asociada a la producción agroganadera**, la complementariedad económica que representa el **mestizaje de dehesa y regadío,** a lo que se suma la existencia de una **estructura cooperativa** y una relativa **capacidad de ahorro** derivada de las producciones agroganaderas.

8. **UN TERRITORIO PERMEABLE A LAS RELACIONES CON PORTUGAL.**

Destaca de forma especial la **proximidad y fuertes vínculos con Portugal**.

9. **INSTITUCIONES COMARCALES CON EXPERIENCIA Y VOCACIÓN POR LA COHESIÓN.**

La existencia del **CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo** puede aportar cohesión necesaria al desarrollo y el progreso del Valle del Alagón si se impulsa una estrategia de gobernanza basada en la unidad de acción de todos los agentes.

10. **RECURSOS HUMANOS PREPARADOS PARA AFRONTAR LA VIDA PROFESIONAL.**

En último lugar y no con mucha convicción, se manifiesta la **buena cualificación de los jóvenes para emprender su vida profesional.**

## CONCLUSIONES: OPORTUNIDADES

Las oportunidades son FACILIDADES DEL ENTORNO próximo y más lejano, que afectan al Valle del Alagón, según las participantes en el diagnóstico participativo. **Las Oportunidades, al ser factores externos, no pueden ser controladas pero sí identificadas a tiempo para tomar una mejor decisión.** El diagnóstico establece por orden de prioridad como más importantes:

1. **TENDENCIA AL CRECIMIENTO DE LA DEMANDA TURISTICA DEL MEDIO RURAL.**

Se valora especialmente el incremento en la **demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias en el medio rural,** como por ejemplo el aprovechamiento que se detecta en la propia comarca (el **Río Alagón como recurso aglutinador de cultura y turismo)**. También el contexto que representa la **proximidad a otros espacios de gran interés turístico** como Sierra de Gata, Hurdes, Monfragüe, Plasencia, Tajo Internacional, Portugal o el reconocimiento del alto valor patrimonial de Extremadura que, unido al **potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón,** puede aportar excelentes ventajas para el desarrollo del sector si se complementa con la **apertura de nuevas rutas turísticas en colaboración con otros territorios,** se aprovecha el **auge de los productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza**, la **mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos** y se incrementa la **calidad de la producción artesana**.

**2. DEMANDA DE PRODUCCIONES AGROGANADERAS DE CALIDAD.**

Aunque se entremezclan factores internos y externos, de nuevo el sector agroganadero aparece en un segundo lugar ante las oportunidades que representan el **aumento de la demanda de productos agroalimentarios de calidad en los mercados exteriores**, la creciente incorporación de las **tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria** que facilita la investigación y la innovación aplicada para la mejora de las producciones y los productos, las **explotaciones de regadío y posibles mejoras de las técnicas de riego y aprovechamiento de los recursos hídricos**, la demanda de producción de **combustible para energías limpias**, la **creciente gestión de explotaciones ganaderas conectadas** con la tradición, el **cooperativismo agrario** y la fuerte identidad de colonización agraria de numerosos pueblos.

**3. UN TERRITORIO UBICADO ESTRATÉGICAMENTE EN TORNO A UN EJE DE COMUNICACIÓN.**

En un tercer plano aparece en el contexto general del entorno territorial, que en el caso del Valle del Alagón representa la **situación estratégica en el eje Madrid-Lisboa,** una vez se produzca la conexión a través de Castelo-Branco, para **incrementar y mejorar las relaciones comerciales y culturales con Portugal** y con el resto de España.

**4. RECURSOS HUMANOS CON ACTITUD PROPICIA A LA CUALIFICACIÓN Y A LA INNOVACIÓN.**

En último lugar se percibe la oportunidad del **potencial de mejora de la cualificación de los recursos humanos que propician las inversiones de las instituciones supralocales (regional, nacional y europea)**, un **ambiente general favorable para la innovación y el emprendimiento en una economía global** y la débil pero **interesante existencia de personas ilustres (o destacadas), de fuera o dentro,** relacionadas con el territorio.

## ESTRATEGIA DEFENSIVA (FORTALEZAS-AMENAZAS)

- RECURSOS HUMANOS: Frente al problema que representan los recursos humanos en el medio rural para el desarrollo sostenible del territorio, existe una **baja capacidad de respuesta para aprovechar la fortaleza que puede representar la cualificación para emprender una actividad económica**.La estrategia deberá poner el acento en la cualificación de **LOS RECURSOS HUMANOS**.

- ECONOMÍA: Tienen en los **sectores del turismo y la agroganadería sus principales aliados, siempre que se aprovechen con una mirada innovadora y espíritu emprendedor los valiosos recursos** que reconoce la propia población. La estrategia deberá poner el acento en **LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES**.

- INSTITUCIONES: Ponen en evidencia la capacidad de las instituciones y de los líderes locales para afrontar los retos que se deducen del diagnóstico estratégico, para lo que **se deberá poner el acento en el contexto territorial más allá de la comarca y en potenciar las capacidades de instituciones como ADESVAL.** La estrategia deberá poner el acento en **LA COOPERACIÓN.**

- TURISMO: El Valle del Alagón debe **aprovechar la enorme fortaleza percibida por sus habitantes para poner el foco en el valioso patrimonio natural y cultural** que contribuya a impulsar la economía comarcal desde un enfoque transversal que dinamice todos los demás sectores. La estrategia deberá poner el acento en **LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES**.

- RECURSOS NATURALES**: La población es consciente de que dispone de un enorme potencial de aprovechamiento en sus recursos naturales que deberá utilizar** para mejorar las condiciones de vida de los habitantes del Valle del Alagón. La estrategia deberá poner en valor **LOS RECURSOS NATURALES**.

**CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DEFENSIVA:**

Hay una FUERTE capacidad para el desarrollo de propuestas de actuación relacionadas con la ESTRATEGIA DEFENSIVA sustentadas en la **aplicación de medidas de apoyo a los sectores del turismo y la agroganadería.** La estrategia deberá concentrarse en la **aplicación de inversiones en actuaciones para el aprovechamiento de los RECURSOS NATURALES y CULTURALES**, a la vez que realiza un **esfuerzo importante para articular la COOPERACIÓN y contrarrestar la debilidad que pesa sobre los RECURSOS HUMANOS.**

**La estrategia DEFENSIVA, deberá sustentarse por orden de prioridad en los RECURSOS Y LA COOPERACIÓN.**

## ESTRATEGIA OFENSIVA (FORTALEZAS-OPORTUNIDADES)

- TURISMO: Para aprovechar las diversas oportunidades que se abren para el sector turístico en la comarca, el desarrollo de una estrategia ofensiva deberá poner en valor **LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES**.

- AGROGANADERÍA: Para aprovechar los avances y mejoras que ofrece el desarrollo en el sector agroganadero, la estrategia deberá apoyarse en la abundancia de **RECURSOS NATURALES** con los que cuenta el Valle del Alagón y la **COOPERACIÓN** de los agentes para aprovecharlos de forma sostenible..

- TERRITORIO: Para aprovechar el eje de comunicaciones y transporte que representa la autovía y las relaciones con Portugal, la estrategia deberá poner en acento en las relaciones de **COOPERACIÓN**.

- INSTITUCIONES: Para aprovechar todas las oportunidades expresadas en la DAFO, tanto en el ámbito productivo como en la gestión del territorio y de los recursos humanos, la estrategia deberá poner el acento en las relaciones de **COOPERACIÓN**

- RECURSOS HUMANOS: Para aprovechar el ambiente, la receptividad y la voluntad de innovación y emprendimiento, la estrategia deberá poner el acento en **LOS RECURSOS HUMANOS.**

**CONCLUSIÓN ESTRATEGIA OFENSIVA:**

Se percibe una fuerte capacidad para fomentar el **impulso a los sectores turístico y agroganadero,** que permita articular sobre éstos una gran **estrategia ofensiva apoyada en los RECURSOS NATURALES Y CULTURALES** como tractores de la economía del Valle del Alagón, pero que requieren de un **esfuerzo en la articulación de las RELACIONES DE COOPERACIÓN**. Ésta deberá tener muy presente el **débil reconocimiento de los RECURSOS HUMANOS** para acompañar este proceso**,** que reclama **la aplicación de medidas de apoyo al emprendimiento y la innovación.**

**La estrategia OFENSIVA, deberá sustentarse por orden de prioridad en LOS RECURSOS Y LA COOPERACIÓN.**

## ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN (DO)

- RECURSOS HUMANOS: Ante la fragilidad que se percibe en los recursos humanos de la comarca con una débil capacidad de respuesta para afrontar los retos de progreso y desarrollo que se requieren, será necesario fomentar una estrategia de reorientación poniendo el acento en la **capacidad de mejora continua de la cualificación y formación** aprovechando cierta receptividad hacia la innovación y el emprendimiento de **LOS RECURSOS HUMANOS Y LA INNOVACIÓN**.

- AGROGANADERÍA: Se manifiesta una amplia preocupación por el sector agroganadero desde la perspectiva de la transformación y la especialización, para lo que se deberá **impulsar un esfuerzo en el desarrollo tecnológico y la capacidad de innovación con el concurso de las organizaciones cooperativas.** Para ello la estrategia debería poner el acento en **LA INNOVACIÓN Y LA COOPERACIÓN.**

- TURISMO: Sorprendentemente, en una comarca poco visible desde el punto de vista turístico, tal vez porque ha llegado tarde a la eclosión del sector durante estas dos últimas décadas, a pesar de que no se detectan graves debilidades se visualiza por parte de la población encuestada un **enorme potencial de oportunidades en el desarrollo turístico asociado a los recursos naturales y culturales**, por lo que la estrategia de reorientación debería poner el acento en **LA INNOVACIÓN.**

- TERRITORIO: Se percibe un interés relativo, aunque se puede afirmar que creciente, por la **ordenación del territorio y la implicación de las personas de la comarca por darla a conocer y fortalecer su proyección externa a la vez que se refuerza la cohesión interna** aprovechando la situación estratégica que ha abierto la nueva autovía y la vocación de relaciones con Portugal. Con estos argumentos, la estrategia debería poner el acento en **LA COHESIÓN TERRITORIAL** en torno al eje de la Autovía y las conexiones con Portugal.

**CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN:**

Para defenderse de las debilidades que padece el sector agroganadero y el turismo, se reclama una **sólida respuesta con la aplicación de medidas de apoyo a la innovación y la cooperación** en ambos sectores**.** Diagnóstico esperanzador que contrasta con lagrave fragilidad de respuesta en relación a los recursos humanos que requieren de **actuaciones de formación y refuerzo del carácter emprendedor.** El territorio comienza a jugar un papel incipiente en las preocupaciones y la búsqueda de oportunidades por lo que **la cohesión se debe convertir en el eje de actuaciones estratégicas.**

**La estrategia de REORIENTACIÓN, deberá sustentarse por orden de prioridad en LA INNOVACIÓN Y LA COHESIÓN.**

## ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA (DEBILIDADES-AMENAZAS)

- RECURSOS HUMANOS: Con claridad el análisis de las aportaciones realizadas ponen en evidencia la relación directa entre debilidades y amenazas, lo que reclama una estrategia de supervivencia intensiva en la **búsqueda de propuestas que contengan la hemorragia que tienen la comarca en los RECURSOS HUMANOS, singularmente en los municipios de menor población, y su impacto directo en la economía**. La estrategia deberá poner el acento en **LOS RECURSOS HUMANOS.**

- AGROGANADERÍA: El sector agroganadero, profundamente afectado por su crisis estructural, que acentúa el envejecimiento de la población activa agraria y una débil respuesta para acometer los retos que tiene la sociedad del Valle del Alagón, ve incrementadas sus amenazas por una coyuntura económica poco favorable que atenaza cualquier iniciativa de profunda transformación de sus estructuras. La estrategia deberá poner el acento en **la INNOVACIÓN Y LA COOPERACIÓN.**

- TURISMO: Aunque el turismo es un sector muy valorado por las personas que han participado en el proceso de diagnóstico, la debilidad de la promoción se equipara a la amenaza que representa con el impacto añadido que puede pesar sobre la inversión. La estrategia deberá poner el acento en **LA INNOVACIÓN.**

- TERRITORIO: En este ámbito, las debilidades del territorio (o la comarca) van íntimamente ligadas a la organización y la toma de decisiones institucionales (política), por lo que se hace necesaria una estrategia de supervivencia que impulse **medidas que refuercen la identidad y el conocimiento comarcal mediante un pacto institucional por la cohesión.** La estrategia deberá poner el acento en **LA COHESIÓN.**

**CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA:**

**La fuerte debilidad que afecta a los recursos humanos del territorio, atenazados por la amenaza sobre la propia población, se suman a unos sectores productivos (agroganadería y turismo) también acosados por una economía en crisis, déficits a lo que no contribuye en su solución un territorio y una acción institucional difusa.**

**La estrategia de SUPERVIVIENCIA, deberá sustentarse por orden de prioridad en** LOS RECURSOS HUMANOS, LA INNOVACIÓN, LA COOPERACIÓN Y LA COHESIÓN.

# RESUMEN ESTRATEGIAS

| | FORTALEZAS (F) | DEBILIDADES (D) |
|---|---|---|
| OPORTUNIDADES (O) | **ESTRATEGIAS (FO)**<br>CONCLUSIÓN ESTRATEGIA OFENSIVA:<br><br>***Propuesta de acciones estratégicas para optimizar las potencialidades internas y externas (Opciones F-O).***<br><br>Se percibe una fuerte capacidad para fomentar el **impulso a los sectores turístico y agroganadero,** que permita articular sobre éstos una gran **estrategia ofensiva apoyada en los RECURSOS NATURALES Y CULTURALES** como tractores de la economía del Valle del Alagón, pero que requieren de un **esfuerzo en la articulación de las RELACIONES DE COOPERACIÓN**. Ésta deberá tener muy presente el **débil reconocimiento de los RECURSOS HUMANOS** para acompañar este proceso, que reclama **la aplicación de medidas de apoyo al emprendimiento y la innovación.**<br><br>La estrategia OFENSIVA, deberá sustentarse por orden de prioridad en **LOS RECURSOS Y LA COOPERACIÓN.** | **ESTRATEGIAS (DO)**<br>CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN:<br><br>***Propuesta de acciones estratégicas para optimizar los recursos y potencialidades externas (Opciones D-O)***<br><br>Para defenderse de las debilidades que padece el sector agroganadero y el turismo, se reclama una **sólida respuesta con la aplicación de medidas de apoyo a la innovación y la cooperación** en ambos sectores**.** Diagnóstico esperanzador que contrasta con la grave fragilidad de respuesta en relación a los recursos humanos que requieren de **actuaciones de formación y refuerzo del carácter emprendedor.** El territorio comienza a jugar un papel incipiente en las preocupaciones y la búsqueda de oportunidades por lo que **la cohesión se debe convertir en el eje de actuaciones estratégicas.**<br><br>La estrategia de REORIENTACIÓN, deberá sustentarse por orden de prioridad en **LA INNOVACIÓN Y LA COHESIÓN.** |
| AMENAZAS (A) | **ESTRATEGIAS (FA)**<br>CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DEFENSIVA:<br><br>***Propuesta de acciones para evitar pérdidas de competencia (Opciones F-A)***<br><br>Hay una FUERTE capacidad para el desarrollo de propuestas de actuación relacionadas con la ESTRATEGIA DEFENSIVA sustentadas en la **aplicación de medidas de apoyo a los sectores del turismo y la agroganadería.** La estrategia deberá concentrarse en la **aplicación de inversiones en actuaciones para el aprovechamiento de los RECURSOS NATURALES y CULTURALES**, a la vez que realiza un **esfuerzo importante para articular la COOPERACIÓN y contrarrestar la debilidad que pesa sobre los RECURSOS HUMANOS.**<br><br>La estrategia DEFENSIVA, deberá sustentarse por orden de prioridad en los **RECURSOS Y LA COOPERACIÓN.** | **ESTRATEGIAS (DA)**<br>CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA:<br><br>***Propuesta de acciones para reducir los efectos limitantes (Opciones D-A)***<br><br>**La fuerte debilidad que afecta a los recursos humanos del territorio, atenazados por la amenaza sobre la propia población, se suman a unos sectores productivos (agroganadería y turismo) también acosados por una economía en crisis, déficits a lo que no contribuye en su solución un territorio y una acción institucional difusa.**<br><br>La estrategia de SUPERVIVIENCIA, deberá sustentarse por orden de prioridad en **LOS RECURSOS HUMANOS, LA INNOVACIÓN, LA COHESIÓN.** |

## 3) PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA ESTRATEGIA. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN.

**ÍNDICE:**

**FASE PREVIA. 24 y 25 de abril y 2 de noviembre de 2014. CELEBRACIÓN DE LAS JORNADAS "ADESVAL. UN MODELO DE INNOVACIÓN SOCIAL EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE EN EL HORIZONTE 2020" Y PUESTA EN MARCHA DE LA PLATAFORMA DE EMPRENDIMIENTO.**

**FASE 1. Enero de 2015. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DEL VALLE DEL ALAGÓN.**

- Taller 1 de Agricultura, Ganadería y Agroindustria. Coria, 14 de enero de 2015.
- Taller 2 de Participación social y empleo. Coria, 15 de enero de 2015.
- Taller 3 de PYMES, comercio y artesanía. Coria, 16 de enero de 2015.
- Taller 4 de Turismo, Patrimonio y Medio Ambiente. Coria, 19 de enero de 2015.
- Taller 5 de Instituciones locales y Junta Directiva. Coria, 20 de enero de 2015.
- Conclusiones.

**FASE 2. Febrero – Marzo 2015. ALUMNOS DE CURSOS DE ADESVAL.**

- Alumnos IV Curso de Arqueología de Campo. Portezuelo, 2 de febrero de 2015.
- Alumnos Curso de Coaching para desempleados. Coria, 12 de febrero de 2015.
- Alumnos Curso de Coaching para desempleados. Montehermoso, 26 de febrero de 2015.
- Alumnos Curso de Elaboración de Productos tradicionales. Coria, 29 de febrero de 2015.
- Alumnos Curso de Incorporación a la empresa agraria. Moraleja, 19 de marzo de 2015.
- Conclusiones.

**FASE 3. 10 de diciembre de 2015. JORNADA SOBRE SERVICIOS ASISTENCIALES Y DE PROXIMIDAD.**

**FASE 4. Enero de 2016. CREACIÓN DEL COMITÉ DE GOBERNANZA.**

**FASE 5. Enero – febrero de 2016. ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD.**

**FASE 6. Marzo – Abril de 2016. REALIZACIÓN DE CUESTIONARIOS DAFO.**

**FASE 7. 6 de abril de 2016. JORNADA "ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTIPATIVO DEL VALLE DEL ALAGÓN".**

**FASE 8. Mayo de 2016. REALIZACIÓN DE CUESTIONARIOS OBJETIVOS Y ELABORACIÓN DEFINITIVA DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO.**

**FASE 9. 5 de julio de 2016. APROBACIÓN EN LA ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DEL VALLE DEL ALAGÓN.**

## FUNDAMENTACIÓN.

Son ya muchas las páginas que he llenado en estos años en distintas publicaciones escribiendo acerca de los procesos de participación de ADESVAL. Aquellos que trabajamos con fondos públicos –dinero de los contribuyentes-, debemos de estar obligados a rendir cuentas ante la ciudadanía del fin último del pago de sus impuestos.

La comarca del Alagón es un espacio que no está territorialmente bien definido, ya que no es una comarca natural, de montaña, como pueden ser nuestras comarcas vecinas de Sierra de Gata, Hurdes, Jerte,... El Valle del Alagón es un espacio heterogéneo y diverso, en el que conviven distintos paisajes, de regadío y secano, municipios con un alto patrimonio histórico-artístico y poblados de colonización y este ha hecho ha propiciado la necesidad de llevar a cabo durante años, continuamente un proceso de participación que contribuya a la cohesión social del territorio y a la construcción de una identidad espacial en una comarca en la que perviven dos realidades: históricas, separadas por la ruta de la Plata que separaba al reino de León del de Castilla; socioeconómicas, con la vinculación de la población a las ciudades de Coria o Plasencia; agroganaderas, el regadío y el secano; funcionales, con la existencia de dos mancomunidades la del Valle del Alagón y la de Ribera de Fresnedosa.

Por todo ello, a lo largo de estos veinte años de intervención en el territorio, desde ADESVAL hemos trabajado y potenciado la idiosincrasia comarcal de nuestra tierra, algo tan importante como cuestionado, que ha supuesto la puesta en marcha de 3 programas de desarrollo (LEADER II, LEADER + y ENFOQUE LEADER) construidos todos ellos a golpe de trabajo a pie de calle, vertebrando a la población en grupos formales y no formales, es decir asociaciones creadas por el propio Grupo de Acción Local y Mesas Sectoriales desde las cuales organizar la participación de la ciudadanía, sin olvidar nunca al gran público al que hemos llegado a través de actividades, cursos, encuestas y cuestionarios.

Para construir el actual programa de desarrollo que se encuadra dentro de la Estrategia de Especialización Inteligente de ADESVAL arrancamos en enero de 2015 organizando 5 talleres en los que participaron 107 vecinos de la comarca del Valle de Alagón, con el objetivo de elegir la Actividad Tractora o Eje de Especialización Inteligente de la comarca. Posteriormente, en los meses de marzo y abril, refrendamos estos resultados con 61 alumnos de distintos cursos organizados de ADESVAL y en 2016, una vez construida la Estrategia de Especialización realizamos 30 entrevistas en profundidad y más de 350 encuestas para tratar de asentar la Estrategia entre la población de la comarca, antes de organizar una jornada de estrategia de desarrollo en la que participaron 67 personas de la comarca distribuidas en seis mesas sectoriales y con cuya contribución pudimos establecer definitivamente las prioridades de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa 2014-2020.
El presente documento explica cómo se gestó este macro-proceso de participación social en el que han participado más de 500 vecinos y vecinas del Valle del Alagón.

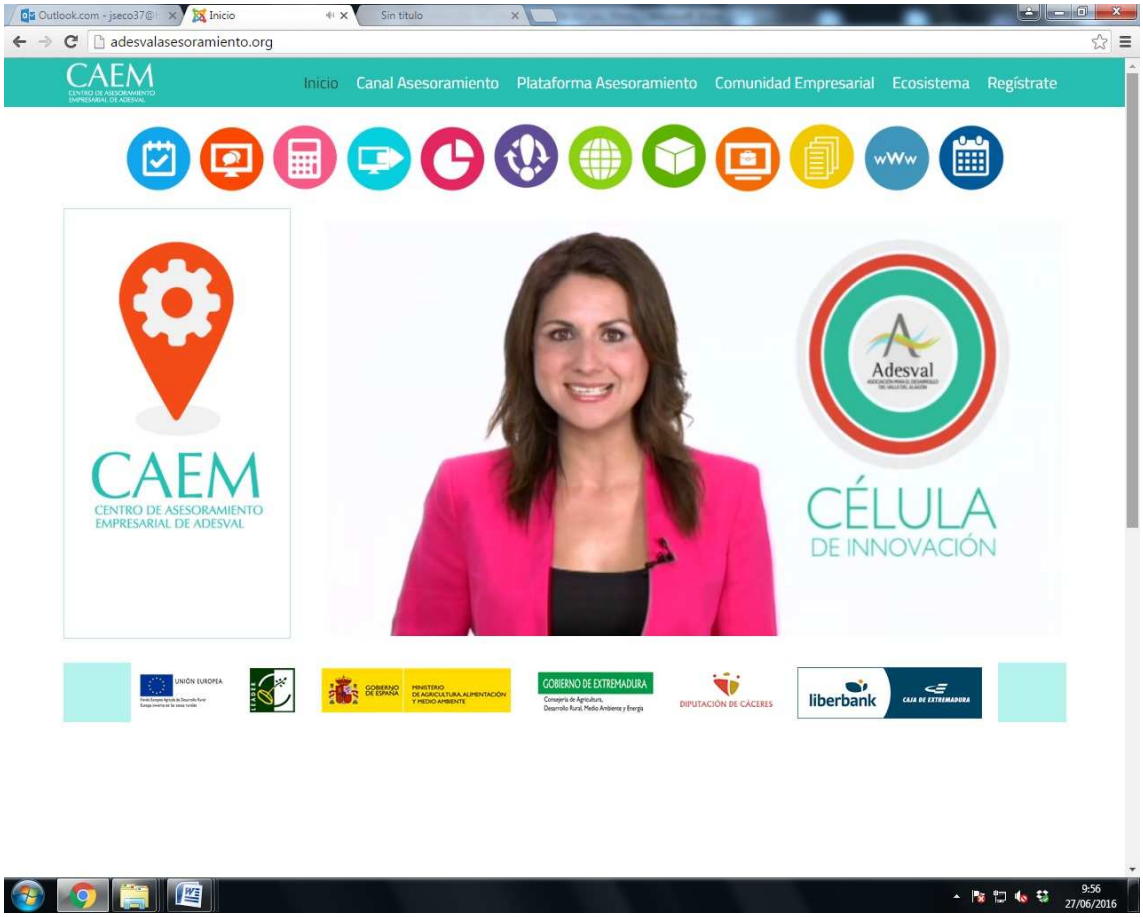
**FASE PREVIA. 24 y 25 de abril y 2 de noviembre de 2014. CELEBRACIÓN DE LAS JORNADAS "ADESVAL. UN MODELO DE INNOVACIÓN SOCIAL EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE EN EL HORIZONTE 2020" Y PUESTA EN MARCHA DE LA PLATAFORMA DE EMPRENDIMIENTO.**

El arranque del proceso de construcción de la Estrategia de Especialización Inteligente del Valle del Alagón, lo situamos en el momento de la puesta en marcha de la Plataforma de Apoyo al Emprendimiento a lo largo del verano de 2014, cuyo momento álgido se produce con la escenificación simbólica de la Plataforma de emprendimiento durante el transcurso de unas jornadas de innovación celebradas en el Instituto de Secundaria "IES ALAGÓN" de Coria.

Sin embargo 6 meses antes, los días 24 y 25 de abril se celebraron en el Instituto de Enseñanza Secundaria "Alagón" de Coria las Jornadas "ADESVAL: UN MODELO DE INNOVACIÓN SOCIAL EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE EN EL HORIZONTE 2020", organizadas por el grupo de acción local de la Comarca del Valle del Alagón, ADESVAL y que perseguían el objetivo de acercar el modelo de innovación de ADESVAL a la población, las organizaciones y los agentes sociales, poniendo a su disposición todo el potencial de recursos y servicios para la mejora de la empleabilidad y el apoyo al emprendimiento, así como sus procesos de asesoramiento y formación masiva.

El primer día consistió en la puesta en marcha de talleres de creación de ideas, innovación y elaboración de prototipos para dos grupos bien diferenciados: Uno formado por alumnos y profesores del propio instituto y otro con empresarios, emprendedores y agentes clave de la comarca. El 25 de abril se desarrolló una jornada informativa abierta de la mano de expertos procedentes de toda Extremadura, que versó sobre el modelo y la metodología puesta en marcha por ADESVAL que permite que cualquier persona del territorio con necesidades de formación específica cuente con una acción formativa a su disposición cualquier día del año. La apertura oficial estuvo a cargo del Director General de Desarrollo Rural, D. José Luis Gil Soto, y de representantes del Ayuntamiento de Coria, ADESVAL y el IES Alagón de Coria, colaborando activamente esta última entidad en la organización del evento.
Con la realización de estas jornadas del mes de abril de 2014 iniciábamos un proceso de 2 años que arrancaba en ese momento y que tendría su continuación unos meses más tarde con la puesta en marcha de la Célula de Innovación de ADESVAL.

La Creación de la Célula de Innovación de ADESVAL, que es en realidad como se denomina esta plataforma se va a erigir en la primera piedad para la construcción de la estrategia comarcal para el periodo 2014-2020 que además se complementa con el portal de formación de ADESVAL en la cual ya han participado más de 1.300 alumnos y alumnas. La plataforma cuenta con varias áreas temáticas como son el canal de asesoramiento, la plataforma de asesoramiento, la comunidad empresarial y el ecosistema de innovación. Asimismo disp0ne de múltiples utilidades y servicios como el Plan de Calidad aplicado a la empresa; Community manager para la empresa; Contabilidad y administración de programas gratuitos; El e-branding en la empresa; Instrumentos financieros para la empresa; Innovación aplicada a la empresa; Internalización de la empresa; Registro de marcas y patentes; Marketing digital; Trámites administrativos para las empresas y Creación de web-blogs para empresas.



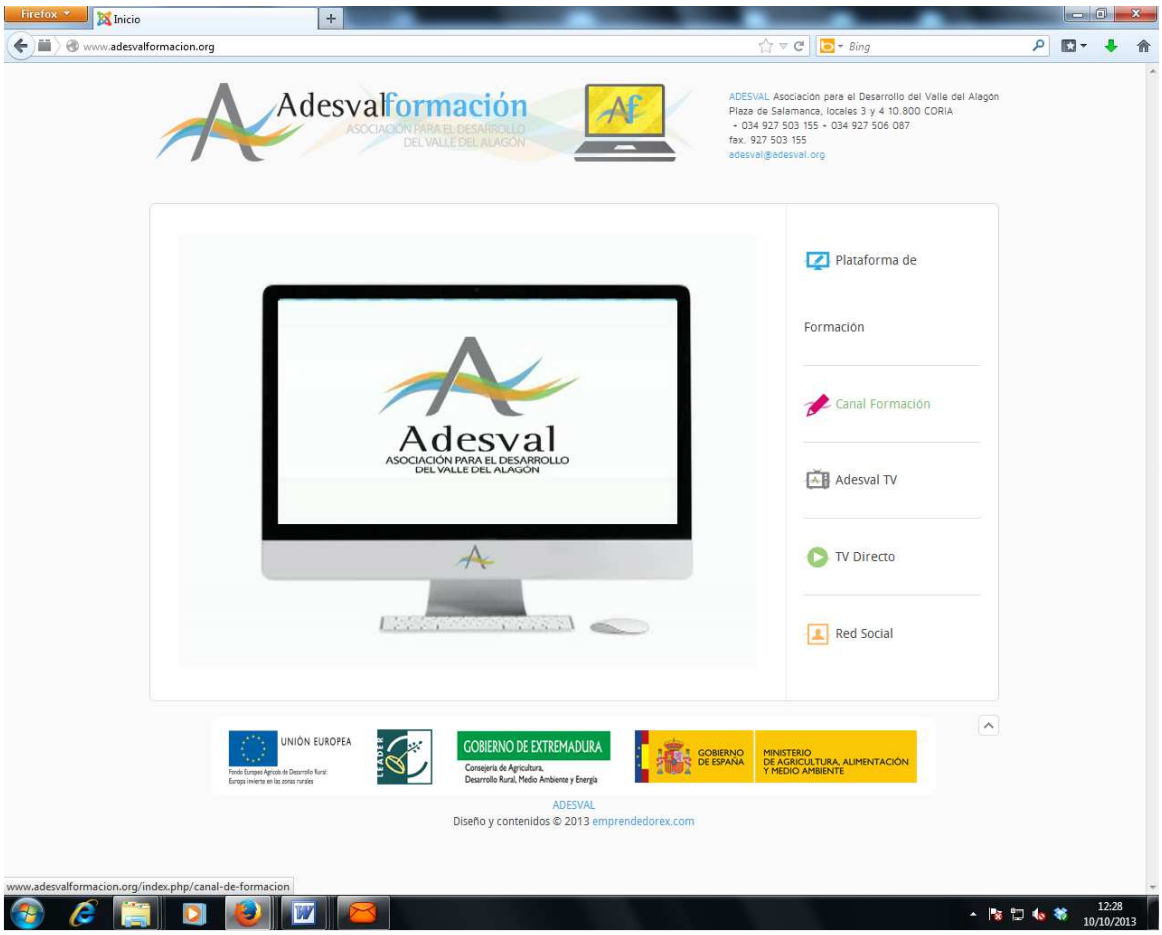

La plataforma de localiza en el dominio **www.adesvalasesoramiento.org** y cuenta en la actualidad con unos 200 participantes que participan de en sus estructuras y que interactúan entre sí aprovechando la tecnología mooc.

Antes de la puesta en marcha de esta plataforma destinada fundamentalmente a potenciales promotores, ADESVAL había puesto en marcha otra plataforma, en esta ocasión de formación: **http://www.adesvalformacion.org/** en la cual hay 23 cursos en formato on line.

Estos cursos no necesitan profesor y están desarrollados con una importante cantidad de contenido audiovisual para que puedan ser seguidos con mucha facilidad.

Las temáticas de los cursos online alojados en la plataforma de formación: adesvalformacion.org, que empezó a funcionar en 2013 han destinadas a las nuevas tecnologías (Marketing Digital, Comunity Manager, Gestor de teleformación y formación por canal, Diversificación y alternativas productivas en las nuevas tecnologías, Curso sobre programas de software libre para su aplicación a las empresas en la comarca del Valle del Alagón), Emprendimiento (Emprender desde casa, Creación del plan de empresa, Curso de gestor del conocimiento en la comarca del Valle del Alagón), Empresa (Curso de internacionalización de la empresa en la comarca del Valle del Alagón, Curso innovación de la empresa en la comarca del Valle del Alagón, Curso de financiación de la empresa en la comarca del Valle del Alagón, Capacitación de trabajadores y creación de empresas de transformación y comercialización de recursos endógenos, Curso para la capacitación de trabajadores y creación de empresas de captación, tr**a**nsformación, envasado y comercialización de especies silvestres y medicinales en la comarca del V.del Alagón), Diversificación (Diversificación y alternativas productivas en el sector industrial, Diversificación y alternativas productivas en el sector servicios), Adquisición de nuevas competencias profesionales (Formación de agentes de desarrollo y asesoramiento a la creación y gestión de empresas, Unión Europea, Cocina al vacío), Calidad (Curso para la formación en procesos de gestión de calidad y sistemas de gestión ambiental en la comarca del Valle del Alagón, Curso para la formación en procesos de innovación y calidad en la comarca del Valle del Alagón), liderazgo y dirección (Curso de dirección, coordinación y trabajo

en equipo en la comarca del Valle del Alagón y Programa de liderazgo y dirección en la comarca del Valle del Alagón).




Todos los cursos están elaborados en base documental, videos y micropildoras, en todos ellos existe un modulo introductorio al territorio en el cual se pone de manifiesto las oportunidades de la comarca del Valle del Alagón, así como sus estrangulamientos y necesidades. La evaluación del alumnado y en consecuencia la obtención del diploma del curso, consiste en la realización de una prueba de evaluación final, que se realiza a través de un cuestionario online que el alumno podrá ejecutar a la finalización del curso.

Además del video de introducción a la comarca, los cursos contienen videos tutoriales para la correcta impartición de los mismos en soporte multimedia. Asimismo, los cursos se organizan en módulos y cada modulo se divide a su vez en temas, guías de trabajos prácticos, videos complementarios y lecturas complementarias. Además de estos contenidos, cada curso contiene un modulo para el estudio y conocimiento de la Unión Europea, sus políticas y programas y su incidencia en nuestra comarca.
La actual situación socioeconómica marcada por la crisis ha hecho aumentar el número de parados mes a mes y con ello la demanda y necesidad de adaptarse a un nuevo escenario, a un nuevo mercado laboral, en definitiva a una nueva realidad cambiante. Por todo ello, desde ADESVAL se ha diseñado un programa de formación online que tiene la posibilidad de llegar a un gran número de usuarios, sin las limitaciones de la formación presencial a la hora de debido de entregar material didáctico o espacio

físico, entre otras. Por todo ello, se favorece el acceso masivo a un número importante de hogares, ya que la práctica totalidad de las familias españolas tiene acceso a Internet. Esta es la tercera edición de cursos on line que se realiza desde ADESVAL, en la cual ya participan un volumen de alumnos y alumnas cercano al millar.

**FASE 1. Enero de 2015. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DEL VALLE DEL ALAGÓN.**

Durante la segunda semana del mes de enero y a lo largo de los últimos cinco días laborales, ADESVAL comenzó a trabajar con la población la Estrategia de Especialización Inteligente del Valle del Alagón para ello se vertebró la participación de los principales interlocutores y agentes sociales del territorio en 5 grandes talleres:
- Agricultura, ganadería y agroindustria
- Participación social y empleo
- PYMES, comercio y artesanía
- Patrimonio, medio ambiente y turismo.
- Instituciones y Junta Directiva.

De esta forma se iniciaba la primera fase de un proceso que se desarrolló a lo largo de 5 días, pero que era el comienzo de un periplo de 2 años, en los cuales han participado más de 1.000 personas de la comarca del Valle del Alagón, con las cuales se han trabajado procesos de participación que contribuyen a afinar la nueva estrategia de desarrollo para el período 2015-2020.

Antes de introducirnos en la descripción de la metodología y en el desarrollo de cada taller es necesario mostrar las fechas y el volumen de participantes en cada una de las partes del proceso:

| **TALLER** | **CONTENIDO** | **FECHA** | **Nº PARTICIPANTES** |
|---|---|---|---|
| 1 | AGRICULTURA, GANADERIA Y AGROINDUSTRIA. | MIERCOLES 14 DE ENERO DE 2015. | 15 |
| 2 | PARTICIPACIÓN SOCIAL Y EMPLEO. | JUEVES 15 DE ENERO DE 2015. | 16 |
| 3 | PYMES, COMERCIO Y ARTESANÍA. | VIERNES 16 DE ENERO DE 2015. | 31 |
| 4 | TURISMO, PATRIMONIO Y MEDIO AMBIENTE. | LUNES 19 DE ENERO DE 2015. | 26 |
| 5 | INSTITUCIONES LOCALES Y JUNTA DIRECTIVA. | MARTES 20 DE ENERO DE 2015. | 19 |
| TOTAL | | | 107 |

## 1.1.- Introducción al taller.

En esta primera fase se realizaron 5 talleres: AGRICULTURA, GANADERIA Y AGROINDUSTRIA, PARTICIPACIÓN SOCIAL Y EMPLEO, PYMES, COMERCIO Y ARTESANÍA, TURISMO, PATRIMONIO Y MEDIO AMBIENTE, INSTITUCIONES LOCALES Y JUNTA DIRECTIVA.
Los talleres arrancaban siempre con una presentación y enmarque sobre el trabajo que se iba a hacer en el taller a lo largo de la mañana en torno a la Estrategia de Especialización Inteligente, por parte de Óscar Alcón, Presidente del Grupo de Acción Local de ADESVAL, y Pilar Solano, Gerente de ADESVAL.

**Oscar Alcón, presidente de ADESVAL presentando uno de los talleres.**

A continuación el director del Taller, Fernando Barrena, solicitaba a los participantes que se presentaran brevemente, y seguidamente explicaba el marco y la finalidad del taller que era la definición de la actividad tractora, teniendo en cuenta lo que significan las RIS3 y su concreción en una Estrategia de Especialización Inteligente para el territorio, para lo cual era necesario concretar que la elección de este elemento clave respondía a criterios económicos. A ello habría que sumar, como requisito sine qua non, que a dicho elemento clave, podían incorporarse dominios científicos-tecnológicos, para convertir sus ventajas comparativas en condiciones de excelencia en un contexto internacional.

**Fernando Barrena, Director del Taller arrancando la sesión introductoria en uno de los talleres.**

Una vez finalizada la introducción, se pasaba a identificar los elementos clave de la Comarca.

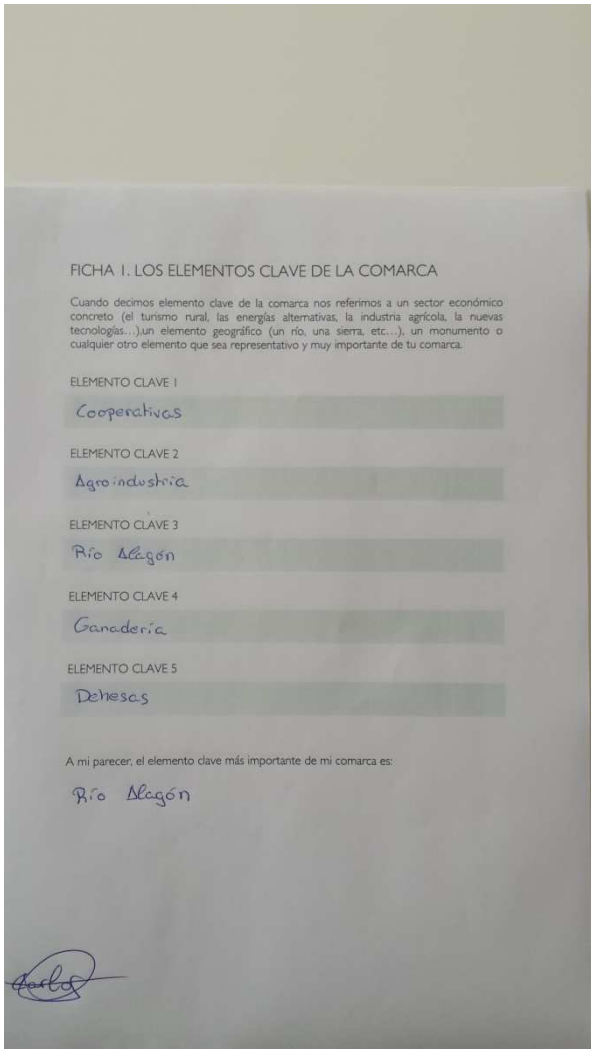
## 1.2.-Identificación de los Elementos Claves de la Comarca.

Una vez que se había procedido a la presentación del grupo y se había realizado la introducción acerca de los elementos clave para la sesión de trabajo se procedía a identificar los elementos clave de la comarca.

Para ello se llevaba a cabo una actividad de carácter individual, cuyo objetivo era hacer un análisis preliminar entre los participantes, para desvelar todos los elementos claves de la Comarca de ADESVAL sin que dichos elementos tuvieran que tener una actividad económica destacada, bien sean: recursos naturales, paisajísticos, patrimoniales, culturales, agroalimentarios, etc…, que nos posicionen en el contexto nacional o internacional.

El resultado esperado de esta actividad era la definición de los elementos clave en torno al que vertebrar la Estrategia de Especialización Inteligente.

En esta actividad el Director del Taller, propuso a los participantes rellenar la Ficha 1 a través de la cual, en un primer momento se enumeraron cinco elementos claves de la Comarca.



FICHA 1. LOS ELEMENTOS CLAVE DE LA COMARCA

Cuando decimos elemento clave de la comarca nos referimos a un sector económico concreto (el turismo rural, las energías alternativas, la industria agrícola, la nuevas tecnologías…),un elemento geográfico (un río, una sierra, etc…), un monumento o cualquier otro elemento que sea representativo y muy importante de tu comarca.

ELEMENTO CLAVE 1
Cooperativas

ELEMENTO CLAVE 2
Agroindustria

ELEMENTO CLAVE 3
Río Aragón

ELEMENTO CLAVE 4
Ganadería

ELEMENTO CLAVE 5
Dehesas

A mi parecer, el elemento clave más importante de mi comarca es:
Río Aragón

**Ejemplo de una de las 107 fichas recogidas en esta dinámica.**

Posteriormente, pedía a cada uno a los participantes que señalaran cuál de esos 5 elementos era el más importante para ellos en la Comarca.
Más tarde, realizaba la exposición de los resultados por cada uno de los participantes, en una puesta en común, dando lugar a un mapa de los Elementos Clave de la Comarca.

**Resultados obtenidos: Elementos clave. Taller 1.**

| |
|---|
| Ganadería intensiva, diversidad de cultivos, entornos naturales, herencia histórica de monumentos, calidad medioambiental, patrimonio, naturaleza, ubicación, agroindustria, energías alternativas, ganadería, río Alagón, ciudad de Coria, artesanía, industria, turismo, agricultura, comercio, turismo rural, fiestas populares, servicios a la población para personas con diversidad funcional, cooperativas, dehesas, productos naturales, materias primas, regadío, la población, agricultura, medio ambiente. |

**Taller 1 de Agricultura, Ganadería y Agroindustria. Coria, 14 de enero de 2015.**

**Resultados obtenidos: Elementos clave. Taller 2.**

| |
|---|
| Agroindustria, naturaleza (fauna y flora), turismo rural, Canchos de Ramiro, dehesas, energías alternativas (sostenibilidad energética), agricultura, ganadería, conocimientos especializados, enclave histórico, gastronomía, agroindustria, Río Alagón, Gorra Montehermoseña y traje típico, zona geográfica, aplicación de nuevas tecnologías (formación y comercialización), patrimonio monumental e histórico-artístico, sector servicios, medio ambiente, hostelería, variedad natural, formación ocupacional, la agroecología, artesanía, pantanos de la comarca, actividad forestal, Ocio (mayores, culturas, con los jóvenes), . |

**Taller 2 de Participación social y empleo. Coria, 15 de enero de 2015.**

## Resultados obtenidos: Elementos clave. Taller 3.

Sector agroalimentario, ríos y pantanos, monumentos históricos, arquitectura de los pueblos de colonización, naturaleza y medio ambiente (recursos naturales, parques y reservas), río Alagón, artesanía, productos ibéricos con D.O, turismo, energías alternativas, agricultura de nuevos cultivos, ganadería, agricultura, casco antiguo de Coria, agroindustria, gastronomía, sierra, el clima, emplazamiento geográfico, patrimonio histórico y cultural, deporte, tradiciones, fiesta de San Juan, juventud, comercio, entorno Sierra de Gata, el aceite de oliva, los ibéricos, catedral, dehesas, nuevas tecnologías, historia, servicios, Canchos de Ramiro, Agricultura ecológica, fauna, industria, cooperativas, tercer sector (niños mayores), asociacionismo, agroturismo, el valor eclesiástico, zonas rurales, cultura slow, capital humano, autovía EX-A1.

**Taller 3 de PYMES, comercio y artesanía. Coria, 16 de enero de 2015.**

**Resultados obtenidos: Elementos clave. Taller 4.**

Energías alternativas o renovables, agroindustria, patrimonio histórico-artístico y cultural, río Alagón, ecosistema, turismo (rural, deportivo, de relax, saludable, etc), agricultura, ganadería, Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), naturaleza y medio ambiente, religiosidad (catedral, monasterios, santos ilustres, fiestas rurales), regadío, Canchos de Ramiro, Dehesa, agricultura ecológica, biodiversidad, actividades deportivas, industria creativa, paisajes, Vía de la Plata, comunicaciones, medio ambiente, cultura popular (costumbre), sector servicios (niños, jóvenes, mayores), toro bravo, tauromaquia, San Juan (fiesta de Coria), arte, arqueología, localización estratégica, artesanía, gastronomía, pantano de Alcántara, diversidad de aves (ZEPAS), Coria, pequeño comercio, la gente, ecología (permacultura), festividades.

**Taller 4 de Turismo, Patrimonio y Medio Ambiente. Coria, 19 de enero de 2015.**

**Resultados obtenidos: Elementos clave. Taller 5.**

Agricultura, ganadería, turismo (agroturismo, rural, ecológico), dehesa, conjunto histórico de Coria, agua, energías alternativas, nuevas tecnologías, agroindustria, actividades de ocio, fiestas locales de interés, dependencia, río Alagón, naturaleza, comercio, toro, industria, patrimonio (cultural, gastronómico, ambiental, arquitectónica), biomasa, red de centros turísticos, fiestas de interés turístico, nuevos yacimientos de empleo, gastronomía, artesanía, catedral, ecosistema, Sierra de Gata, pantanos de la comarca.

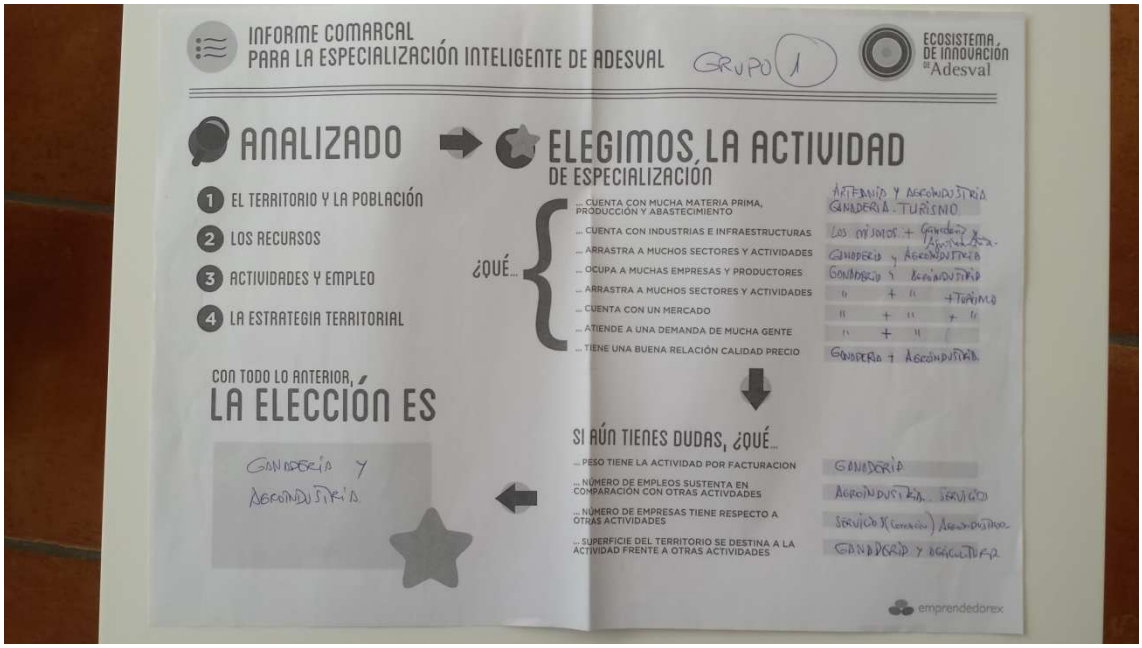
**Taller 5 de Instituciones locales y Junta Directiva. Coria, 20 de enero de 2015.**

## 1.3. Definición de la Actividad Tractora o Eje de Especialización Inteligente de la Comarca de ADESVAL.

Una vez hecho un análisis preliminar de los Elementos Clave de la Comarca, el siguiente paso era identificar el Eje de Especialización Inteligente o Actividad Tractora de la Comarca de ADESVAL, para ello se debía de responder a una serie de requisitos que se piden desde Europa. Tales como:

- ¿Qué cuenta con mucha materia prima, producción y abastecimiento?
- Qué cuenta con industrias e infraestructuras?
- ¿Qué arrastra a muchos sectores y actividades?
- ¿Qué ocupa muchas empresas y productores?
- ¿Qué cuenta con un mercado?
- ¿Qué atiende a una demanda de mucha gente?
- ¿Qué atiende a una buena relación calidad-precio?

A través de esta actividad esperábamos que los participantes en el taller definieran el elemento tractor en torno al que vertebrar la Estrategia de Especialización Inteligente.
Para ello el Director del Taller, dividia a los participantes en el taller en grupos de 4 o 5 personas y proponía a los participantes rellenar la Ficha 2 a través de la cual, en un primer momento se formulaban una serie de preguntas a la que se respondia con el elemento clave que cada grupo consideraba oportuno, en función de esas respuestas, el grupo al final seleccionaba el Eje de Especialización Inteligente que consideraba oportuno.




**Ejemplo de Ficha 2 cumplimentada por un grupo de participantes en uno de los talleres.**

Posteriormente, se pedía a los participantes que lo compartieran con el gran grupo, apuntando las conclusiones en la pizarra.

**Los participantes en los talleres trabajaban en grupo la Ficha 2.**

Con los resultados obtenidos y después de un debate en el gran grupo, se escogía por unanimidad que el Eje de Especialización Inteligente o Actividad Tractora, debía de ser aquel que generaba un importante volumen de actividad económica y se pueden incorporar dominios científico-tecnológicos propios de las RIS3.

En el caso del Taller 1 se eligió "**LA AGROINDUSTRIA**", como Eje Principal o Actividad Tractora del Eje de Especialización inteligente, habiendo seleccionado cada uno de los 3 grupos constituidos la siguiente actividad tractora:

| |
|---|
| Grupo 1: **Ganadería y Agroindustria**. |
| Grupo 2: **Ganadería**. |
| Grupo 3: **Agricultura (Agroindustria) y Ganadería** |

En el Taller 2 también se eligió "**LA AGROINDUSTRIA**", como Eje Principal o Actividad Tractora del Eje de Especialización inteligente, habiendo seleccionado cada uno de los 4 grupos constituidos la siguiente actividad tractora:

| |
|---|
| Grupo 1: **Agricultura: Transformación, comercialización - especialización**. |
| Grupo 2: **Agroindustria**. |
| Grupo 3: **Agricultura, Agroindustria** |
| Grupo 4: **Sector Primario: Agricultura y Ganadería** |

En el Taller 3 se seleccionaron "**LA INDUSTRIA AGROGANADERA Y EL TURISMO**", como Ejes Principales o Actividades Tractoras del Eje de Especialización inteligente, habiendo seleccionado cada uno de los 4 grupos constituidos la siguiente actividad tractora:

| |
|---|
| Grupo 1: **Sector Servicio en relación al Turismo y al Patrimonio**. |
| Grupo 2: **Sector Terciario (Turismo)**. |
| Grupo 3: **Agroganadería** |
| Grupo 4: **Turismo** |

En el Taller 4 también se eligió "**LA AGROINDUSTRIA**", como Eje Principal o Actividad Tractora del Eje de Especialización inteligente, habiendo seleccionado cada uno de los 4 grupos constituidos la siguiente actividad tractora:

| |
|---|
| Grupo 1: **Ganadería: Como base para el turismo**. |
| Grupo 2: **Agroindustria**. |
| Grupo 3: **Agroindustria** |
| Grupo 4: **Ganadería vacuna (en ecológico con, marca de calidad).** |

En el Taller 5 se selección nuevamente a "**LA AGROINDUSTRIA**", como Eje Principal o Actividad Tractora del Eje de Especialización inteligente, habiendo seleccionado cada uno de los 4 grupos constituidos la siguiente actividad tractora:

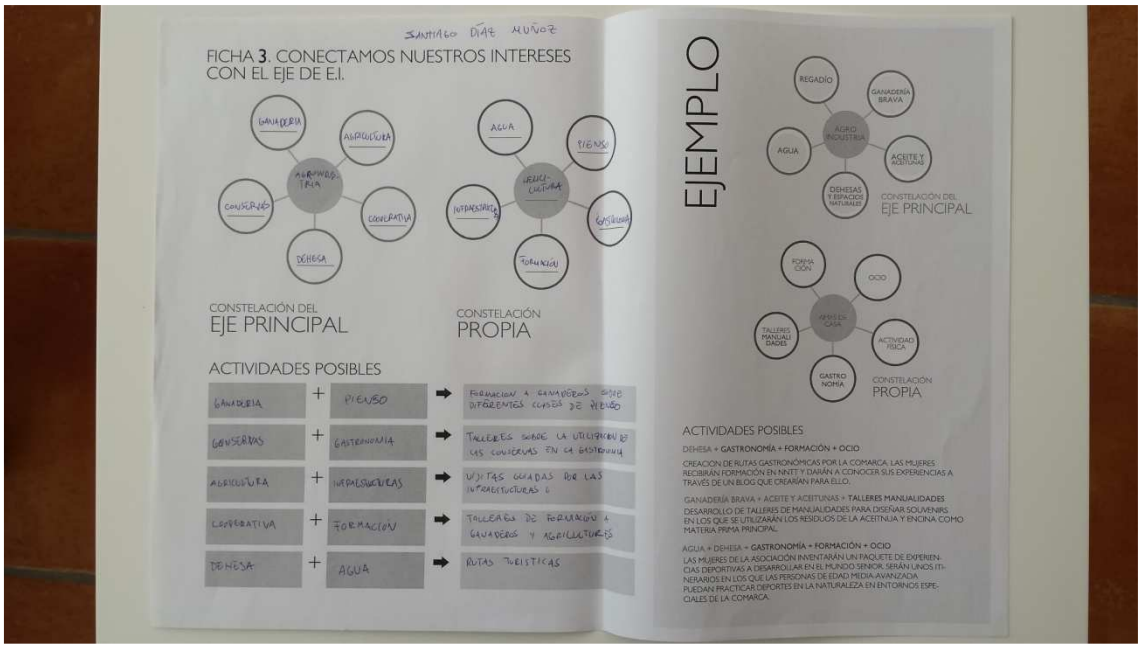
| |
|---|
| Grupo 1: **Agroturismo**. |
| Grupo 2: **Agroindustria**. |
| Grupo 3: **Agroindustria** |
| Grupo 4: **Agroindustria, Agroalimentaria, Dehesa.** |

De esta manera podemos concluir que el Eje Principal o Actividad Tractora del Eje de Especialización inteligente elegido por una gran mayoría de los 107 participantes en los 5 talleres ha sido "**LA AGROINDUSTRIA**", ya que ha sido elegido en 4 de los 5 grandes grupos y en 10 de los 19 pequeños grupos, de los 10 restantes 5 eligieron la agricultura o la ganadería en alguna de sus variantes y 4 el turismo.

## 1.4. Conectando nuestros intereses, con el Eje de Especialización Inteligente.

El objetivo de esta tercera actividad es el de conectar los intereses de las personas asistentes al taller, con el eje de Especialización Inteligente.

Para ello se lleva a cabo una actividad en la que el Director del Taller, hizo entrega a los participantes de la Ficha 3, en la que encontramos dos círculos con otros círculos alrededor llamados constelaciones.




**Ejemplo de Ficha 3 cumplimentada por una participante en los talleres.**

Tras la explicación del Director del Taller, comenzaron a realizarse la primera fase del ejercicio, consistente en que cada uno de los participantes escribía en los círculos centrales el nombre del eje principal de Especialización Inteligente y la actividad principal de la empresa o colectivo que representaba respectivamente, y en los satélites, elementos relacionados de alguna manera con los elementos centrales.

Una vez realizada la fase 1 del ejercicio, y una vez que cada participante tenía los satélites de sus constelaciones rellenos, se les pedía que generaran actividades relacionando al menos un elemento del eje principal de la Especialización Inteligente, y un elemento de la actividad prioritaria de la empresa o del colectivo que representara, de manera que creasen actividades conectando sus intereses con el eje de Especialización Inteligente.

Los resultados de los 5 talleres de AGRICULTURA, GANADERIA Y AGROINDUSTRIA, PARTICIPACIÓN SOCIAL Y EMPLEO, PYMES, COMERCIO Y ARTESANÍA, TURISMO, PATRIMONIO Y MEDIO AMBIENTE, INSTITUCIONES LOCALES Y JUNTA DIRECTIVA arrojaron más de 500 propuestas por parte de los participantes, ya que cada uno de ellos aportaba 5 asociaciones distintas que conectaban el Eje principal con elegido en el taller con sus intereses personales.

De este binomio han surgido un buen número de propuestas, de todo tipo que hemos tratado de sintetizar y agrupar por temáticas teniendo en cuenta el grado de

concreción de las mismas y la complicada tarea de reflejar los múltiples intereses de cada uno de los participantes en los talleres.

Para ello, hemos partido del hecho de que cada ha propuesto 5 actividades posibles condicionadas por su experiencia vital y profesional que han dado como resultado una importante amalgama de posibilidades que hemos tenido que agrupar teniendo en cuenta aquellos elementos que no existen en la comarca y que aportan un grado de innovación, además hemos tratado de desechar aquellas propuestas que por desconocimiento ya existen y que no aportan elementos nuevos en el análisis. Para poder sistematizarlo hemos agrupado en áreas las actividades propuestas por los participantes prestando especial atención a aquellas iniciativas más demandadas.

La síntesis de actividades ofrece los siguientes resultados:

## GANADERIA

- Las actividades propuestas por participantes en los talleres apuestan por la **especialización** del sector ganadero.
- Se pone de manifiesto la recuperación de una **feria agroganadera**.
- Se hace necesario **formación en nuevas tecnologías**.
- Es importante la creación de **nuevas Instalaciones** para impulsar la ganadería comarcal como ha sucedido con la creación de los cebaderos de COPAL, pero lo más demanda es el **matadero comarcal**, debido al importante volumen de ganado del territorio.
- La puesta en marcha del matadero comarcal favorecería los procesos de **transformación** que proponen muchos de los participantes en los talleres.
- La trazabilidad en todo el proceso concluye con la creación de una **marca de calidad** en materia de ganadería.
- La importancia del **toro bravo de lidia** en la comarca del Valle del Alagón propicia que se aporten actividades vinculadas con el mismo que enlazan con el turismo
- Se hace necesaria la necesidad de trabajar con las **nuevas tecnologías** para mejorar las condiciones de trabajo de aquellos que viven del sector ganadero, por ello son muchas las propuestas vinculadas a este aspecto.
- Es necesaria la promoción del sector a través de actividades como **concursos de pintura fotografía,…** que demás sirvan para sensibilizar a la población en general sobre el peso del sector en la comarca.
- Los ganaderos demandan **formación en cuidados y manejo del ganado** que incidan en unas mejores condiciones del mismo, por tanto proponen el diseño de acciones formativas.

- La **Escuela de pastores** es una propuesta que surge como consecuencia de un sector en el cual aumentan año tras año las cabezas de ganado en detrimento del sector agrario, las oportunidades de empleo y las necesidades formativas.

- La cría del toro bravo en la dehesa ha desembocado en múltiples propuestas relacionadas con **visitas turísticas a las explotaciones ganaderas** para ver a este animal en su hábitat dentro de un paquete turístico.

## DEHESA

- La dehesa es uno de los principales elementos de identidad del territorio sobre la cual se ha creado toda una amalgama de actividades por todo ello los participantes en los talleres plantean actividades relacionadas con el **turismo** en las dehesas de cada uno de los pueblos de la comarca.

- Las múltiples posibilidades que ofrece las dehesas comarcales del Valle del Alagón implican que muchos de los participantes en los talleres hayan asociado dehesa a actividades de **ocio y tiempo libre.**

- La dehesa también ha sido vista por los participantes como un eje de **formación** sobre la cual pivotan cursos relacionados con el medio ambiente, la ganadería, la arqueología, etcétera.

- Desde que se inició el estudio y adecuación de los senderos de la comarca son muchos los que circulan o atraviesan las dehesas comarcales y que han sido aprovechados por vecinos y turistas para realizar actividades de **senderismo** que han sido apoyadas en el pasado y en el presente por el GAL.

- Las múltiples virtudes que aporta la ganadería extensiva al medio ambiente y la calidad de sus productos han repercutido en que desde los talleres se demande el **apoyo a la ganadería extensiva**.

- La creciente puesta en valor de los recursos forestales en la comarca, liderados por las setas y los espárragos hacen que se demande un mayor **aprovechamiento de las especies silvestres**.

## ENERGIA

- Las energías alternativas y limpias tienen un gran potencial en el Valle del Alagón y muestra de ello es la existencia de centrales **solares y termosolares** en la comarca, además de la puesta de placas solares para el autoconsumo de energía.

- **Autosuficiencia energética.**

- La apuesta por **energías alternativas** como el biodiesel o la biomasa.

- Utilización de **residuos naturales** para generación de energías alternativas.
- Minimizar el uso de la energía en las explotaciones y llevar a cabo **planes de ahorro.**
- La creación de infraestructuras que den lugar a una **comarca sostenible.**

## AGROINDUSTRIA

- Requiere de una **trazabilidad** en los procesos, poniendo de manifiesto que los productos que llegan al mercado al pasado por una secuencia presidida por la calidad.
- Se demandan **actividades experienciales** que puedan ser asociadas a turismo familiar o turismo industrial.
- Los interlocutores del territorio demandan **talleres de comercio exterior** para poder llevar a cabo acciones de formación que les ayuden a iniciar procesos que contribuyan a la exportación de sus productos.
- El sector apuesta por los productos de **calidad** para defenderse de la competencia.
- Se demanda la creación de una **red de distribución** de productos con marca comarcal propia.
- Es necesario apostar por la **transformación** de los productos en detrimento de la producción de las materias primas.
- Los interlocutores del sector primario demandan la creación de una **marca de calidad**.
- El **queso histórico de Acehúche** reúne todas las condiciones para poder crearse una Denominación de Origen Protegida (D.O.P.) debido a la importancia de su producción y de la cabaña caprina existente destinada a la transformación de su leche.
- La producción ecológica en aumento en los últimos años como consecuencia de un cambio en los hábitos de consumo y de la puesta en marcha de proyectos como "Ecos del Tajo" pone de manifiesto la realización de acciones que contribuyan a la creación "**agroindustria verde**".
- La importante producción de **aceite** en todo el norte de la comarca del Valle del Alagón ha supuesto el auge de industrias como Acenorca o Jacoliva, que se han posicionado en el sector debido a la calidad de sus aceites.

## AGRICULTURA

- El **cooperativismo** sigue siendo un valor en alza en el territorio a pesar de las experiencias fallidas del pasado, teniendo como principal exponente COPAL que cuenta con más de 800 socios en la comarca. Seguir trabajando con las cooperativas locales es una realidad para el nuevo programa.

- La **ecología**, desde la perspectiva del respeto al medio ambiente a través de la producción y transformación de las frutas y hortalizas de la comarca es un valor en alza que suma cada vez más productores.

- Se plantea la posibilidad de llevar a cabo un proyecto de **huertos ecológicos** apadrinados desde la ciudad a través de las nuevas tecnologías que además tenga un componente social.

- Las **visitas guiadas** a explotaciones agrícolas y ganaderas son una iniciativa que contribuye al fomento del agroturismo y de un turismo interesado en conocer los procesos productivos desde el lugar donde se llevan a cabo.

- Se demanda seguir llevando a cabo **acciones de formación** en agro-ecología que redunden en la creación de producciones ecológicas en la comarca.

- Se plantea una original idea como es la creación de una **Denominación de Origen Protegida (D.O.P.) del tomate del Alagón**, debido al importante número de productores y a la importancia socioeconómica que tiene este cultivo en el Valle del Alagón.

- Se hace necesario llevar a cabo el desarrollo de la **artesanía alimentaria,** para aquellos procesos exentos o al margen de la agroindustria.

- Las **conservas** son la primera opción en la transformación de hortalizas de la comarca, cuya principal expresión es el tomate del Alagón que transforma la factoría de CIDACOS en Coria.

- Se demanda desde el sector la puesta en marcha de proyectos de **investigación**, I+D, I+D+I que ayuden a abrir nuevas líneas de producción y nuevos mercados.

- Se plantea la necesidad de seguir apostando por la producción de **cultivos hortofrutícolas**, que tan buenos resultados dieron en el pasado y siguen dando en la actualidad como sucede con el melocotón de Alagón del Río.

- El sector demanda la creación de **paquetes turísticos** que incluyan visitas a explotaciones agrícolas y ganaderas.

- La vertebración del territorio en canales creados cuando se convirtieron las tierras de secano a regadío en la comarca posibilita el desarrollo de rutas por los caminos que transcurren junto a los **canales de regadío**.

- Los productores agrícolas demandan la creación de sistemas de riego que permitan el **ahorro de agua**.

- Se hace necesario invertir en procesos de investigación acerca de **nuevos productos vinculados al regadío.**

## MEDIO AMBIENTE

- El interés por el deporte en los últimos años y el respeto al medio ambiente confluye en el desarrollo de **rutas deportivas**, que pueden llevarse a cabo practicando atletismo (trail running), senderismo o ciclismo (btt).

- La creación de **eventos de notoriedad** ha sido uno de los principales logros del GAL, vincularlos al medio ambiente en el medio rural debe de ser una constante en el nuevo programa de desarrollo.

- La relación entre las actividades de **ocio** al aire libre y el respeto al medio ambiente se ha convertido en una constante en la comarca del Valle del Alagón, que cobra su mayor expresión con la realización del descenso del río Alagón en piragua, los duatlón o las pruebas de trail running.

- El **turismo natural** en la comarca del Valle del Alagón ha experimentado un importante auge en los últimos años con el desarrollo del turismo ornitológico, la puesta en valor de la ZEPA de los Canchos de Ramiro y la creación de diferentes casas rurales en ese entorno y albergues.

- La **educación medioambiental** se ha convertido en una importante actividad del GAL a través de la realización de rutas guiadas a la ZEPA "Canchos de Ramiro" a partir del Centro de Interpretación creado por ADESVAL en 2008 y la participación en los programas Interreg SUDOE Adaptaclima I y II.

- La confección de **rutas** desde los Ayuntamientos a partir de la recuperación de los senderos y caminos locales aprovechando los estudios realizados por el GAL y las mancomunidades ha dado lugar al desarrollo del senderismo en la comarca.

- Se demanda la Creación de **open spaces** (espacios abiertos) para la práctica deportiva.

- Para poder seguir avanzando en cuestiones de medio ambiente es importante obtener fondos públicos a partir de **proyectos de cooperación** para el desarrollo que sirvan para sensibilizar a la población a través de políticas activas en materia de medio ambiente.

## RÍO ALAGÓN

- El **voluntariado** aparece como una propuesta, que es resultado del estado en el que se encuentra el río y sus riberas, responde a una cuestión de voluntariado ambiental de limpieza de ríos iniciada hace años por el GAL.

- Realizar acciones de **sensibilización medioambiental** sigue siendo una de las demandas de la población, más si cabe en el caso del río a su paso por Coria, que recibe año tras año vertidos de la fábrica de tomates.
- La población opina que la comarca puede llegar a ser **eco-sostenible** debido a la importancia de energética de los recursos naturales.
- A lo largo del río Alagón en su tránsito por la comarca encontramos **aceñas y molinos** en desuso cuya restauración favorecería la puesta en valor de recursos turísticos y patrimoniales.
- El río Alagón es la principal seña de **identidad** del territorio, da nombre a la comarca, la vertebra y es sinónimo de vida.
- El río Alagón forma parte de la **oferta cultural**, turística y de ocio del territorio como se pone de manifiesto en el uso hostelero que se le ha dado a sus márgenes en los meses de verano y en actividades como los paseos en piragua o la prueba deportiva "El descenso del Alagón".
- Se hace necesaria una campaña de **uso del agua** para favorecer la racionalidad del recurso acuático.
- **La pesca** tradicionalmente ha sido un recurso del río Alagón en cualquiera de sus variantes.

## FORMACIÓN

- Los distintos sectores productivos coinciden en que son necesarias acciones de formación destinadas fomentar la c**omercialización** de los productos locales.
- Una de las iniciativas más concretas e innovadoras de las propuestas en es la creación de una **Escuela de pastores**, motivada por la importancia de la ganadería caprina y bovina en la comarca.
- Se hace necesario retomar acciones de formación que redunden en el fomento y fortalecimiento del **cooperativismo** en la comarca.
- La formación en materia **agroalimentaria** será una prioridad en el nuevo período, una vez que el eje de especialización inteligente elegido por la población es el agroalimentario.
- La importancia del respeto y cuidado al **medio ambiente**, las acciones de educación y sensibilización medioambiental realizadas por el GAL y la participación en proyectos destinados al cambio climático han posicionado al grupo como un referente regional en esta materia.
- Es importante desarrollar destrezas con el sector ganadero en nuevas tecnologías: **Ganaderos en TICS.**
- Se hace necesario realizar **talleres de incorporación para jóvenes**, que sean un complemento de los cursos para incorporación a la empresa agraria, así como

acompañar a los **nuevos agricultores** en los procesos de puesta en marcha de sus explotaciones.

- La formación en materia de **conservas** es esencial en el proceso de transformación de los productos agraolimentarios de la comarca del Valle del Alagón.
- La formación en **agricultura ecológica** ha sido durante mucho tiempo uno de los principales activos del GAL, a pesar de que en el anterior período no podía ser financiada, no obstante proyectos de cooperación "Ecos del Tajo", supusieron seguir apostando por esta formación que tanto demanda el territorio.
- El binomio **agricultura ecológica y nuevas tecnologías** será esencial en los procesos de producción y comercialización de las hortalizas que se produzcan en el territorio, cuyo destino último es el medio urbano.
- Una de las acciones más concreta demandada por el sector primario es la de **formador de formadores en el sector ganadero**.
- Para aumentar la calidad de la oferta turística y captar nuevos promotores es necesario seguir organizando cursos de **turismo**.
- La importancia de la gastronomía y su valor añadido, tanto cultural como económico es uno de los principales reclamos de la oferta turística comarca, por tanto desde el sector se demandan acciones de formación en **restauración y hospedería**, **hostelería y gastronomía.**
- La **discapacidad** tiene una importante laguna en la comarca del Valle del Alagón, donde no se localizan centros de formación ocupacional para personas con discapacidad.
- El aumento del número de cabezas de ganado, sobretodo en el sector vacuno en los últimos años, ha supuesto la necesidad de formar a todos aquellos que se incorporar al sector ganadero de acciones formativas en materia de **ganadería, enfermedades, manejo.**
- La formación en nuevas tecnologías ha sido una constante en programas anteriores adaptada a sectores concretos, para el nuevo período se deben mantener estas acciones formativas "a la carta".

## TURISMO

- El turismo se concibe como una experiencia **saludable**, percibida a través de la importancia del medio ambiente en el medio rural.
- En el turismo deben de estar presentes las **tradiciones**, la etnología, las señas de identidad del territorio,…

- Es importante el trabajo realizado en los últimos años en el **turismo natural**, como se pone de manifiesto en recursos que tienen un atractivo turístico como es el caso de las dehesas, Canchos de Ramiro, río Alagón,…

- El **turismo industrial** surge como una nueva oportunidad, debido al interés por los consumidores por conocer la trazabilidad de los procesos.

- Turismo adaptado, se demanda como **turismo accesible**, debido a las dificultades que tienen la personas con capacidad reducida de acceder a casas rurales, iglesias, museos y demás.

- El envejecimiento de la población, la capacidad de los mayores de poder viajar y la buena salud de estos, alcanzada al llegar a la edad de la jubilación posicionan al **turismo senior** como una importante apuesta de cara al futuro.

- La artesanía es una actividad en recesión que puede tener una salida e na la comarca a partir del diseño de **souvenirs elaborados por artesanos**.

- El desarrollo del **turismo ornitológico** en la comarca del Valle del Alagón, surgido a partir de la riqueza ornitológica de espacios como Canchos de Ramiro, Llanos del Guijo, Ribera del Alagón, Pantano de Borbollón y demás supone una oportunidad para las empresas comarcales y los alojamientos turísticos, aunque siguen siendo necesarias empresas especializadas.

- El **turismo gastronómico** ha cobrado importancia en los últimos años debido al creciente interés por la gastronomía y en particular en la comarca por la micología y las carnes de vacuno, incidiendo positivamente en la oferta de los restaurantes del territorio a pesar de la crisis.

- El **turismo experiencial** ha sido muy demandado por una población cada vez más exigente y que quiere conocer la realidad de primera mano de los productos y de los paisajes, solicitando realizar ya no solo actividades de ocio y tiempo libre.

- El **turismo activo** asociado a la práctica deportiva en detrimento del concepto de descanso y relax.

- El binomio turismo y **agroganadería** encuentra en el Valle del Alagón una evidente oportunidad de desarrollo surgida en los últimos años por el interés por el toro de lidia en su hábitat natural: la dehesa.

- En la comarca del Valle del Alagón se puede practicar el **turismo fluvial** a partir de los ríos Alagón y Jerte y el pantano de Borbollón. Este turismo se asocia al concepto de turismo ornitológico y el de turismo activo.

- El diseño de las casas rurales de la comarca y la localización de estas en las poblaciones más pequeñas de nuestro rico medio natural son el elemento ideal para la práctica de un tipo de turismo de carácter **familiar**.

- El modelo turístico del medio rural apuesta por el concepto “slow” como sinónimo de calidad cuya mayor expresión en la comarca es la **Slow food**.

- El auge de la agricultura ecológica, abre una puerta al **agroturismo ecológico** en el territorio.

- Los hoteles **low cost** pueden ser una posible solución en un contexto de crisis, presidido por la bajada de precios, pero no de la calidad de los servicios para competir con otros mercados y destinos.

## GASTRONOMIA

- La importancia de la gastronomía en los últimos tiempos gracias a la presencia en los medios de comunicación ha despertado el interés por el **turismo gastronómico**, cuya mejor expresión puede ser la confección de rutas gastronómicas.

- Se hace necesario en la oferta de los restaurantes del territorio la presencia de **platos ecológicos**.

- La riqueza, variedad y calidad de los **productos autóctonos** (aceite, quesos, productos hortícolas,…) es una de las señas de identidad del resurgimiento de la gastronomía tradicional en la comarca.

- La elaboración de platos a partir de producciones ecológicas y procesos artesanos es un sinónimo de **salud**.

- Se hace necesario trabajar con el sector de la hostelería y la restauración para tratar de llevar a cabo una **unificación de la oferta gastronómica**.

- Desde una perspectiva etnológica es importante llevar a cabo un estudio de la **historia de los productos y las recetas**.

- Como elemento dinamizador y sensibilizador de los recursos gastronómicos del territorio es importante trabajar cuestiones de formación a partir de la organización de **talleres gastronómicos.**

- La oferta turística de la comarca puede complementarse con la organización de una red de **alojamientos especializados en gastronomía**.

- La **formación para niños en gastronomía** es un importante elemento dinamizador de cara al futuro, como consumidores y usuarios de los productos agroalimentarios de la comarca.

## PATRIMONIO

- El proyecto de **primeros pobladores** se ha llevado en la ciudad de Coria, liderado por el GAL, con el objetivo de buscar los restos de los primeros pobladores del territorio. Esta experiencia se sitúa en la línea de los trabajos realizados en materia de arqueología de campo realizados en distintos enclaves de la comarca, como son Portezuelo, Montehermoso y Torrejoncillo.

- Es necesario llevar a cabo acciones de **promoción a través de redes sociales** sobre el patrimonio de la comarca, como elemento determinante de promoción del territorio.

- Se hace necesario **sensibilizar a la población joven** desde la educación sobre el valor del patrimonio comarcal y la responsabilidad que tienen en conservarlo, para tratar de frenar los actos vandálicos llevados a cabo en los últimos años.

- El **turismo arqueológico** ha surgido como recurso turístico a partir de la realización de campos de trabajo en las localidades de Coria, Montehermoso, Torrejoncillo y Portezuelo, siempre dirigido por profesionales y con las oportunas autorizaciones.

- Es importante llevar a cabo las acciones necesarias para la obtención de certificaciones como las de **"Etiquetas espacio patrimonial excelente"**, que revaloricen el patrimonio comarcal y pongan el valor el trabajo realizo para su protección, investigación y consolidación.

- Al igual que sucede en materia de medio ambiente, con la educación ambiental es cada vez más importante realizar **visitas de escolares**, para concienciar a estos a cerca de la importancia del patrimonio y de la necesidad de protegerlo y conservarlo.

- Desde los establecimientos hoteleros de la comarca de debe de incentivar la realización de excursiones con huéspedes y turistas a los distintos monumentos del territorio.

## OCIO

- La comarca del Valle del Alagón ha experimentado en los últimos años un importante incremento en la oferta de **deporte al aire libre**.

- El Triatlón de Coria se encuentra en óptimas condiciones para volver a celebrarse después de más de una década.

- El **senderismo** vive su momento de esplendor con los estudios y posteriores recuperaciones de caminos, veredas, cañadas y demás pasos realizados por el GAL y las distintas administraciones.

- El **piragüismo** se práctica en el río Alagón desde hace unos años a pesar de las restricciones y el mal estado de las aguas, teniendo en el "Descenso del Alagón" a su máximo valuarte.

- Desde los ayuntamientos se demanda que se sigan organizando **eventos deportivos** que atraigan a deportistas de otros territorios a la comarca del Valle del Alagón.

- La importancia del caballo en la comarca del Valle del Alagón ha desembocado en los últimos años en la puesta en marcha de diversas actividades

empresariales de **equitación** (doma vaquera, clásica, etcétera) y de rutas a caballo en el medio natural.

- La **pesca** ha sido tradicionalmente un deporte del territorio que se practica en aquellos términos municipales de la comarca por donde pasan los ríos Alagón, Jerte o Arrago, organizando las asociaciones de pescadores y los distintos ayuntamientos concursos de pesca. Además la presencia de siluros en los Canchos de Ramiro, el aumento de pescadores que practican la pesca sin muerte y la presencia de especies alóctonas en los ríos ha disparado nuevamente el interés por esta actividad.

- El **airsoft** es un deporte de estrategia, basado en juegos de guerra que va cobrando adeptos en la comarca y que ya sufrió un repunte hace unos años con la aparición del paintball.

- Es necesario llevar a cabo acciones contemplen **deporte adaptado** dentro de sus disciplinas, promocionando la presencia de deportistas con movilidad reducida.

- Una de las reivindicaciones históricas del territorio es la creación de una **piscina climatizada**, ya que los vecinos de la comarca y comarcas vecinas tienen que acudir a la piscina climatizada de Plasencia, bien sea por la práctica de natación o deportes relacionados, o bien por cuestiones de rehabilitación o fisioterapeuticas.

- El **deporte de aventura**, se consolida como una de las mayores demandas de aquellos turistas que acuden al medio rural con ganas de emociones fuertes.

- En la oferta turística de la comarca de casas rurales **no hay casas rurales especializadas** en deportes relacionados con el medio natural, reduciéndose ésta a la presencia de bicicletas o de los senderos locales.

- La **animación** es un yacimiento de empleo comarcal que hay que seguir explotando a pesar de sus problemas de sostenibilidad.

## INNOVACIÓN

- La existencia de terrenos municipales sin uso y las necesidades propiciadas por la crisis económica hacen posible el desarrollo de **huertos ecológicos sociales**, para familias con pocos recursos económicos.

- En el pasado el GAL de ADESVAL inició una línea de **investigación en nuevos cultivos** (stevia, hipericum, cardum,…), que se espera poder continuar siempre y cuando se puedan financiar acciones relacionadas con la agricultura.

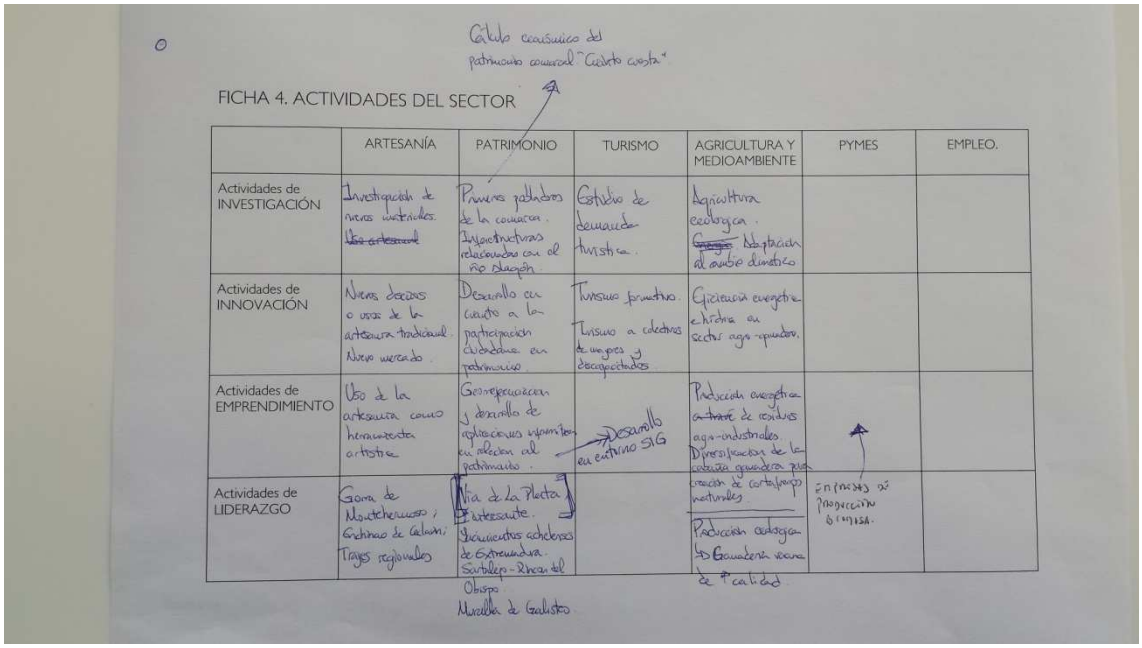
- El territorio ha iniciado en los últimos años el abandono de la actividad agrícola a favor de la actividad ganadera demandando la **mejora de la calidad y de la productividad del ganado**.

- Desarrollo de **mapas virtuales en 3D**.

- Desde el GAL se debe seguir insistiendo en el desarrollo de software, como **plataformas y aplicaciones móviles**.
- Debido al incremento del número de personas que practican senderismo en la comarca se hace necesaria la creación de una **web para rutas senderistas**.
- El servicio de **transporte adaptado para personas con discapacidad** es una necesidad para los vecinos de la comarca y al mismo tiempo un yacimiento de empleo, necesario en el territorio.
- Promover la creación de **empresas satélites** en la comarca del Valle del Alagón ubicadas en el medio rural cuyo suelo es más barato y con dependencia y coordinación de centrales localizadas en el medio urbano.
- Se demandan **programas de investigación en invernaderos** llevados a cabo en cultivos bajo abrigo.
- Volver a trabajar desde las coordenadas de **I+D+I en plantas medicinales** como ya sucediera en el programas anteriores de desarrollo realizados en la comarca.
- La apuesta por las **nuevas tecnologías** debe de ser una constante en el trabajo de cualquier GAL.
-

## 1.5.- Inventamos actividades de investigación, innovación, emprendimiento e investigación para los sectores económicos relacionados con la actividad tractora.

El objetivo de esta actividad era el de inventar actividades de investigación, innovación, emprendimiento e investigación para los sectores económicos relacionados con la actividad tractora.
Para ello, el Director del taller explicó a los participantes que uno de los objetivos de la estrategia de Especialización Inteligente RIS3 es potenciar la creación de actividades de investigación, innovación, emprendimiento y liderazgo relacionadas con el eje de Especialización Inteligente.
Para poder vertebrarlo utilizamos la Ficha 4, que era cumplimentada de manera grupal (grupos de 4 o 5 participantes), los cuales fueron construyendo actividades que se pudieran desarrollar más tarde en el Plan Estratégico de la Estrategia Especialización Inteligente.



FICHA 4. ACTIVIDADES DEL SECTOR

| | ARTESANÍA | PATRIMONIO | TURISMO | AGRICULTURA Y MEDIOAMBIENTE | PYMES | EMPLEO. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Actividades de INVESTIGACIÓN | Investigación de nuevos materiales. ~~Uso artesanal~~ | Primeros pobladores de la comarca. Infraestructuras relacionadas con el río Duero. | Estudio de demanda turística. | Agricultura ecológica. ~~Ganado~~ Adaptación al cambio climático | | |
| Actividades de INNOVACIÓN | Nuevos diseños o usos de la artesanía tradicional. Nuevo mercado. | Desarrollo en cuanto a la participación ciudadana en patrimonio. | Turismo formativo. Turismo a colectivos de mayores y discapacitados. | Eficiencia energética extrema en sectores agro-ganadero. | | |
| Actividades de EMPRENDIMIENTO | Uso de la artesanía como herramienta artística | Geoposicionar y desarrollo de aplicaciones informáticas en relación al patrimonio. | Desarrollo en entorno 5G | Producción energética a través de residuos agro-industriales. Diversificación de la cabaña ganadera para creación de cortaderos naturales. Producción ecológica. Ganadería ovina de ~~1ª~~ calidad | Empresas de producción ecológica. | |
| Actividades de LIDERAZGO | Gaita de Montecherruoso y Cachimbo de Galindo. Trajes regionales | Vía de la Plata. Artesanado. Yacimientos arqueológicos de Extremadura. Sorbelejo - Rivera del Obispo Muralla de Guadalos | | | | |

**Ejemplo de Ficha 4 cumplimentada por un grupo de participantes en uno de los talleres.**

**Taller 1. Resultados obtenidos:**

## EL SECTOR DE LA ARTESANÍA.

| |
|---|
| **El sector de la artesanía y la investigación:** NO HAY APORTACIONES |
| **El sector de la artesanía y la innovación:** NO HAY APORTACIONES |
| **El sector de la artesanía y el emprendimiento:** NO HAY APORTACIONES |
| **El sector de la artesanía y el liderazgo:** Marca de Calidad. |

## EL PATRIMONIO

| |
|---|
| **El patrimonio y la investigación:** NO HAY APORTACIONES. |
| **El patrimonio y la innovación:** NO HAY APORTACIONES |
| **El patrimonio y el emprendimiento:** Turismo desestacionalizado (fiestas). |
| **El patrimonio y el liderazgo:** Marca de Calidad |

## EL SECTOR DEL TURISMO

| |
|---|
| **El sector del turismo y la investigación:** Hidroterapia (Rehabilitación). |
| **El sector del turismo y la innovación**: Calidad de vida. |
| **El sector del turismo y el emprendimiento:** Turismo saludable. Turismo desestacionalizado (fiestas). Potenciación de la caza (empresas de caza). |
| **El sector del turismo y el liderazgo:** Marca de Calidad. |

## EL SECTOR DE LA AGRICULTURA Y EL MEDIOAMBIENTE

| |
|---|
| **El sector de la agricultura y el medioambiente y la investigación:** Estudio de idoneidad de cultivos según la localización de los terrenos de la Comarca (Geolocalización). |
| **El sector de la agricultura y el medioambiente y la innovación:** Innovar variedades comerciales. Diversificar cultivos (estevia, helicicultura, etc) |

| |
|---|
| **El sector de la agricultura y el medioambiente y el emprendimiento:** Comercialización de productos mediante actividades comercializadoras. Establecimiento de cooperativas. |
| **El sector de la agricultura y el medioambiente y el liderazgo:** Marca Calidad. Fomento de la Capacidad Emprendedora. |

## LAS PYMES

| |
|---|
| **Las PYMES y la investigación**: NO HAY APORTACIONES. |
| **Las PYMES y la innovación:** NO HAY APORTACIONES. |
| **Las PYMES y el emprendimiento:** NO HAY APORTACIONES. |
| **Las PYMES y el liderazgo:** NO HAY APORTACIONES. |

## EL EMPLEO

| |
|---|
| **El empleo y la investigación**: NO HAY APORTACIONES. |
| **El empleo y la innovación:** NO HAY APORTACIONES. |
| **El empleo y el emprendimiento:** NO HAY APORTACIONES. |
| **El empleo y el liderazgo:** NO HAY APORTACIONES. |

## EL SECTOR DE LA GANADERÍA

| |
|---|
| **El sector de la ganadería y la investigación**: Investigar nuevos mercados. Investigar especies y razas identitarias. Investigar para criar y vender carnes ecológicas. Producción selectiva (optimización y adaptación al cliente). Estudio sobre cómo afectan las condiciones ambientales y el entorno a la producción de carne. Investigación sobre la inseminación artificial en la ganadería. |
| **El sector de la ganadería y la innovación:** Gran Animal (Como elemento. Como paciente. Gran calidad. Marca calidad.) |
| **El sector de la ganadería y el emprendimiento:** Matadero Comarcal. |
| **El sector de la ganadería y el liderazgo:** Marca de calidad. |

**Taller 2. Resultados obtenidos:**

## EL SECTOR DE LA ARTESANÍA.

| |
|---|
| **El sector de la artesanía y la investigación:** Estudio de orígenes artesanos y nuevos materiales. Búsqueda de usos más actuales a los productos artesanos. |
| **El sector de la artesanía y la innovación:** Utilización de nuevos materiales. Usos alternativos a los productos artesanos. Utilización más actual de los productos artesanos. |
| **El sector de la artesanía y el emprendimiento:** Comercio electrónico de los productos artesanos. Creación de empresas para la difusión de los artículos artesanales a través de las NNTT. |
| **El sector de la artesanía y el liderazgo:** Gorra Montehermoseña que identifique una línea de productos artesanos. Marca de Calidad. Consolidación de ARCOAL. |

## EL PATRIMONIO.

| |
|---|
| **El patrimonio y la investigación:** Yacimientos megalíticos. Investigación del patrimonio arqueológico. Estudios de investigación sobre el patrimonio histórico. Estudios de investigación para la puesta en valor y conservación del patrimonio. |

| |
|---|
| **El patrimonio y la innovación:** Creación de actividades innovadoras en torno al patrimonio cultural y rural. Aplicación de energías alternativas en el aprovechamiento del patrimonio. Utilización del patrimonio como "Open Space", para que los ciudadanos puedan dar utilidad al patrimonio de la Comarca. |
| **El patrimonio y el emprendimiento:** Empresas relacionadas con el mundo senior para organizar actividades uniendo patrimonio y mundo rural. Comercio electrónico. Estructuración del patrimonio |
| **El patrimonio y el liderazgo:** El Río Alagón como vía de comunicación, de comercialización y de turismo. Difusión del patrimonio. Buscar el reconocimiento del patrimonio. |

## EL SECTOR DEL TURISMO.

| |
|---|
| **El sector del turismo y la investigación:** Investigación de nuevas rutas, caminos, cañadas y senderos. Análisis del mercado actual y de las potencialidades del turismo y la Comarca. |
| **El sector del turismo y la innovación**: Aplicación de las nuevas tecnologías en las rutas senderistas (georeferenciación de las rutas que te explique qué es lo que vas visitando, descripciones en audio y vídeo de las rutas, utilización del GPS para guiar a los senderistas, recreación en 3D de algunos lugares, etc). Creación de rutas o espacios de turismo silencioso al que la gente pueda ir a descansar y disfrutar de la tranquilidad y el silencio. Productos gastronómicos autóctonos y de calidad, relacionándolos con las nuevas tendencias como el "slow food". |
| **El sector del turismo y el emprendimiento:** Empresas relacionadas con el mundo senior para actividades que aúnen el patrimonio y el mundo rural, buscando también la desestacionalización del turismo. Creación de paquetes turísticos que fomenten el agroturismo. Creación de actividades relacionadas con el turismo. Puesta en marcha de actividades de ocio. Puesta en marcha de actividades de difusión de la oferta turística y cultural de la Comarca. |
| **El sector del turismo y el liderazgo:** El Río Alagón como vía de comunicación, de comercialización y de turismo. Creación de Marca Comarcal. Creación de una D.O. Buscar el reconocimiento del patrimonio. |

## EL SECTOR DE LA AGRICULTURA Y EL MEDIO AMBIENTE.

| |
|---|
| **El sector de la agricultura y el medioambiente y la investigación:** Investigación para el cultivo del espárrago triguero (desestacionalizado). Investigar cómo lograr una Comarca medioambientalmente sostenible. Investigar cómo reducir el impacto medioambiental causado por el hombre. Investigar las propiedades y características de las plantas autóctonas y de la agricultura potencial. |
| **El sector de la agricultura y el medioambiente y la innovación:** Fomentar el agroturismo y las actividades tradicionales. Convertir en seña de identidad la agricultura ecológica. Innovar en la optimización de cultivos, y en la puesta en marcha de nuevos cultivos. Innovar para producir mejoras en las técnicas agrícolas. |
| **El sector de la agricultura y el medioambiente y el emprendimiento:** Fomento del cooperativismo en el comercio exterior. Crear empresas que transformen los productos de la Comarca. Crear empresas con la marca de calidad. Crear empresas para la explotación de la agricultura ecológica. |
| **El sector de la agricultura y el medioambiente y el liderazgo:** Marca de calidad con los principales productos primarios. Encabezar el liderazgo en la agricultura ecológica. Creación de una D.O. Creación de Marca Comarcal para la comercialización. |

## LAS PYMES.

| |
|---|
| **Las PYMES y la investigación**: Estudio de yacimientos de negocio y sectores emergentes. |
| **Las PYMES y la innovación:** Innovar creando empresas medioambientalmente sostenibles Conseguir que lo específico de cada empresa se asocie para la comercialización. Innovar para la mejora y modernización de las técnicas empresariales. Innovar en el desarrollo de empresas con productos y servicios on-line. Innovar en los reclamos publicitarios. |
| **Las PYMES y el emprendimiento:** Creación de empresa de ocio por los jóvenes. Creación de una empresa dedicada al comercio exterior. Empresas de servicios. Industrias familiares. |
| **Las PYMES y el liderazgo:** Empresas y empleo responsables (jóvenes, discapacitados, mayores de 45, sostenibilidad). Marca Comarcal. |

## EL EMPLEO.

| |
|---|
| **El empleo y la investigación**: Estudio de yacimientos de empleos y sectores emergentes. |
| **El empleo y la innovación:** Fomento del empleo verde. Responsabilidad social como clave de creación de empleo (jóvenes). Teleformación. Prácticas formativas en empresas. Open Space. |
| **El empleo y el emprendimiento:** Fomento de actividades deportivas en la naturaleza. Capacitación emprendedora. Formación especializada. |
| **El empleo y el liderazgo:** Empresas y empleo responsables (jóvenes, discapacitados, mayores de 45, sostenibilidad). Orientación laboral. |

**Taller 3. Resultados obtenidos:**

## EL SECTOR DE LA ARTESANÍA.

| |
|---|
| **El sector de la artesanía y la investigación:** Investigación sobre las actividades artesanas en peligro de extinción. **I**nvestigación en nuevos materiales. Investigar para crear materiales más resistentes, económicos y reciclables. Investigación sobre el uso que se puede hacer en la artesanía de los materiales de la zona. |
| **El sector de la artesanía y la innovación:** Innovación para la especialización y personalización de los productos artesanos. Materiales inteligentes. Innovar en la difusión de los productos artesanos. Innovar en los usos y funciones que se pueden hacer de los productos artesanos (por ejemplo: "El fogón de Daniel"). Integrar la artesanía en otros ámbitos. |
| **El sector de la artesanía y el emprendimiento:** Formación para la gente que desconoce la artesanía. Crear empresas que innoven en las funcionalidades y usos de los productos artesanos. Creación de talleres para fomentar la actividad artesana. Formar personas en la creación de productos artesanales. Creación de una escuela de artesanía. |
| **El sector de la artesanía y el liderazgo:** Ser el mejor, marcar la diferencia, hacerse un hueco en el mercado. Orfebrería. Cerámica. Creación de Marca / Logotipo que identifique a los productos artesanales de la Comarca. Expansión del negocio. Formación. Franquiciar. |

## EL PATRIMONIO.

| |
|---|
| **El patrimonio y la investigación:** Investigar el patrimonio en peligro de extinción o a punto de desaparecer. Investigar nuevas técnicas en restauración y conservación. Investigaciones arqueológicas en la comarca. |
| **El patrimonio y la innovación:** Recrear el patrimonio virtualmente para animar a la gente a venir a verlo. Archivo digitalizado con los recursos patrimoniales de la comarca. Crear visitas virtuales a zonas restringidas. Innovar en la creación de actividades lúdicas y visitas guiadas. |
| **El patrimonio y el emprendimiento:** Empresas de conservación, explotación y mejora el patrimonio. Uso de edificios históricos para diferentes actividades. Formación de guías turísticos que conozcan el patrimonio de la comarca. Recreación de la vida de la época (actividades de turismo experiencial). Actividades para enseñar cómo se construyó el patrimonio existente |
| **El patrimonio y el liderazgo:** Ser el mejor, marcar la diferencia, hacerse un hueco en el mercado. Posicionar "El Valle del Alagón". |

## EL SECTOR DEL TURISMO.

| |
|---|
| **El sector del turismo y la investigación:** Investigar la demanda turística, para poder adaptar todos los productos y servicios turísticos a esa demanda. Investigar para ver cómo pueden mejorar la experiencia turística las nuevas tecnologías. Actividades de investigación de nuevas zonas de interés. Investigación la demanda del turismo experiencial, y hacer un plan de marketing y de captación de la demanda existente. |
| **El sector del turismo y la innovación**: Crear colaboración y sinergia con otros sectores para aumentar la demanda turística (por ejemplo, incluir información turística en las web de las empresas de la comarca y viceversa). Utilizar las nuevas tecnologías para enriquecer la experiencia por las rutas y actividades que se hagan por la comarca. Crear un archivo digitalizado con el patrimonio de la comarca. Innovar hacia nuevas tendencias turísticas, turismo de sensaciones, turismo de retiro, turismo experiencial, etc. |
| **El sector del turismo y el emprendimiento:** Crear empresas de turismo sostenible. Crear empresas de turismo de aventura. Crear empresa de ocio y tiempo libre aprovechando los recursos naturales y patrimoniales de la comarca. Crear empresas con guías turísticos conocedores del patrimonio y el entorno natural de la comarca. Crear nuevas empresas que cubran nichos de nuevas tendencias, como el turismo de retiro**.** Puesta en marcha de negocios turísticos experienciales. |
| **El sector del turismo y el liderazgo:** Ser el mejor, marcar la diferencia, hacerse un hueco en el mercado. Crear paquetes turísticos selectivos. |

## EL SECTOR DE LA AGRICULTURA Y EL MEDIOAMBIENTE.

| |
|---|
| **El sector de la agricultura y el medioambiente y la investigación:** Investigar nuevos cultivos y agricultura ecológica. Mejoras de trabajo y cuidados. Investigar para mejorar la tecnología en torno a las energías renovables. Investigar sobre otras aplicaciones y propiedades de los productos agrícolas y medioambientales |
| **El sector de la agricultura y el medioambiente y la innovación:** Innovar en la creación de nuevos productos con las materias primas de la comarcas. Fomentar la innovación en las energías renovables. Innovar en la agricultura ecológica. Innovar en los productos agrícolas artesanales. Producción de la investigación viable para el mercado. |
| **El sector de la agricultura y el medioambiente y el emprendimiento:** Agricultura sostenible. Crear nuevas empresas de agricultura ecológica. Crear nuevas empresas de productos agrícolas artesanales. Generar negocios de transformación y venta de productos agroindustriales. |
| **El sector de la agricultura y el medioambiente y el liderazgo:** Ser el mejor, marcar la diferencia, hacerse un hueco en el mercado. Denominación de origen comarcal y de Espacios Red Natura 2000. Ser referencia a nivel nacional en agroindustria. |

## LAS PYMES.

| |
|---|
| **Las PYMES y la investigación**: Investigar nuevos mercados y sobre la diversificación productiva. Investigar en el uso del hueso de la aceituna como combustible. Realizar un estudio de mercado sobre los posibles nichos de negocio que las PYMES podrían poner en marcha en la comarca. |
| **Las PYMES y la innovación:** Innovar produciendo un cambio de mentalidad que lleve a la colaboración de los diferentes actores. Innovar utilizando los huesos de aceituna como combustible. Innovar hacia nuevos modelos de negocio. |
| **Las PYMES y el emprendimiento:** Formación para emprendedores. Empresa que utilice los huesos de aceituna como "absorbeolores" (creen que no existe patente). |
| **Las PYMES y el liderazgo:** Liderar un sector de actividad. |

## EL EMPLEO.

| |
|---|
| **El empleo y la investigación**: Realizar un análisis del mercado de trabajo en la comarca, y ver hacia dónde puede ir el empleo de la comarca para encauzar la formación de los recursos humanos comarcales, hacia esos nichos de empleo. |
| **El empleo y la innovación:** Fomentar el autoempleo. |
| **El empleo y el emprendimiento:** Formación de especialistas en diferentes actividades, que puedan marcas la diferencia en el mercado de trabajo. |
| **El empleo y el liderazgo:** Diseño de nuevas estrategias de formación. |

**Taller 4. Resultados obtenidos:**

## EL SECTOR DE LA ARTESANÍA.

| |
|---|
| **El sector de la artesanía y la investigación:** Investigación sobre nuevos materiales. Investigación para mejorar el diseño de los productos artesanales. Investigar en la búsqueda de potenciales mercados para la artesanía. Investigar y estudiar los orígenes de la artesanía para ponerlos en valor. Investigar en la búsqueda de nuevos usos para los productos artesanos. |
| **El sector de la artesanía y la innovación:** Innovar creando un mercado de artesanía comarcal on-line. Innovar en la creación de nuevos diseños con procesos tradicionales. Innovar en los usos de la artesanía tradicional. Innovar en las ventas, accediendo a nuevos mercados. Innovar creando productos artesanos con nuevos materiales. |

| |
|---|
| **El sector de la artesanía y el emprendimiento:** Creación de cooperativas de artesanos. Uso de la artesanía como herramienta artística. Mercado on-line. Creación de empresas destinadas a la venta de productos con nuevos usos de la artesanía. Formación a los jóvenes en la creación de los productos artesanales, para que puedan tomar el relevo generacional. Orfebrería**.** Actividades extraescolares. |
| **El sector de la artesanía y el liderazgo:** Gorra de Montehermoso. "Enchinao de Ceclavín". Trajes tradicionales. Nuevos usos. Que ejerzan el liderazgo Torrejoncillo, Montehermoso y Ceclavín. |

## EL PATRIMONIO.

| |
|---|
| **El patrimonio y la investigación:** Investigar sobre el mantel de la santa cena. Realizar investigaciones arqueológicas en las orillas del Río Alagón. Realizar un cálculo económico del patrimonio de la comarca. Investigar en los primeros pobladores de la comarca. Infraestructuras relacionadas con el río Alagón. |
| **El patrimonio y la innovación:** Fomentar el turismo religioso. Innovar en el fomento del turismo de la naturaleza. Creación de las Rutas de los Canales. Innovar desarrollando la participación ciudadana en torno al patrimonio. Innovar para dar otros usos al patrimonio y revitalizarlo. "Open Space" poner a disposición de la ciudadanía el patrimonio para que lo puedan dinamizar con actividades. Realizar un inventario del patrimonio de la comarca. Innovar en la manera de difundir el patrimonio, digitalizándolo y atrayendo a visitantes. |
| **El patrimonio y el emprendimiento:** Creación una red profesional para gestionar servicio integrados (posicionamiento, gestión de paquetes turísticos, circuitos, etc.). Georeferenciación y desarrollo de aplicaciones informáticas en relación al patrimonio (Desarrollo entorno SIG). Crear centros de interpretación en torno a los elementos singulares y únicos de la comarca. Crear una escuela de guías patrimoniales, naturales, etc**.** Crear guías culturales con los eventos de la comarca. |
| **El patrimonio y el liderazgo:** Vía de la Plata (Yacimientos adehesados de Extremadura: Sartalejo, Rincón del Obispo, Muralla de Galisteo). Difundir el patrimonio mediante conferencias profesionales. |

## EL SECTOR DEL TURISMO.

| |
|---|
| **El sector del turismo y la investigación:** Investigar las posibilidades de aumentar el número de pernoctaciones en la comarca. Investigar sobre los recursos turísticos existentes en la comarca. Investigar la manera de mejorar el posicionamiento del sector turístico comarcal. Realizar un estudio de mercado y de la demanda turística. Investigar sobre las nuevas tendencias turísticas. Realizar un estudio de investigación para recopilar la sabiduría popular y posteriormente ponerla en valor. |
| **El sector del turismo y la innovación**: Creación de hoteles temáticos. Realizar una Feria temática. Innovar en el turismo (Turismo formativo, turismo para personas mayores, turismo para personas con algún tipo de discapacidad). Creación de rutas "Slow Road". Especialización turística adaptándose a las tendencias del mercado. Utilización de las NNTT. Crear una guía de la comarca. Utilización de las nuevas tecnologías para la difusión utilizando también apps para dispositivos móviles. |
| **El sector del turismo y el emprendimiento:** Creación una red profesional para gestionar servicio integrados (posicionamiento, gestión de paquetes turísticos, circuitos, etc.) Creación de más casas rurales. |
| **El sector del turismo y el liderazgo:** Turismo ornitológico. Turismo de mayores y personas con discapacidad. |

## EL SECTOR DE LA AGRICULTURA Y EL MEDIO AMBIENTE.

| |
|---|
| **El sector de la agricultura y el medioambiente y la investigación:** Estudios del ecosistema de la dehesa, sus problemas, sus ventajas, sus necesidades, etc. Investigación de nuevos espacios naturales. Adaptación al cambio climático de la agricultura. Estudio agropecuario de las características medioambientales y físicas de la zona y posterior optimización. |

| |
|---|
| **El sector de la agricultura y el medioambiente y la innovación:** Eficiencia energética e hídrica en el sector agro-ganadero. Trabajar para la concienciación ciudadana en el respeto al medio ambiente. Optimización energética. Modernización de sistemas de riego e infraestructuras agro-ganaderas. |
| **El sector de la agricultura y el medioambiente y el emprendimiento:** Producción energética de residuos agroindustriales. Diversificación de la cabaña ganadera para la creación cortafuegos. |
| **El sector de la agricultura y el medioambiente y el liderazgo:** Producción ecológica: ganadería vacuna de calidad. |

## LAS PYMES.

| |
|---|
| **Las PYMES y la investigación**: Realización de un estudio de mercado para ver dónde están los potenciales nichos de negocio. Investigar sobre la manera óptima de incorporar las NNTT en la empresa. |
| **Las PYMES y la innovación:** Mercado on-line. Innovar para crear una imagen corporativa fuerte, creando una marca de calidad ADESVAL. |
| **Las PYMES y el emprendimiento:** Empresas de producción de biomasa. |
| **Las PYMES y el liderazgo:** NO HAY APORTACIONES. |

## EL EMPLEO.

| |
|---|
| **El empleo y la investigación**: Realizar un estudio sobre la demanda laboral para adaptar la oferta formativa de las personas de la comarca a la misma. |
| **El empleo y la innovación:** Especialización |
| **El empleo y el emprendimiento:** NO HAY APORTACIONES. |
| **El empleo y el liderazgo:** NO HAY APORTACIONES. |

**Taller 5. Resultados obtenidos.**

## EL SECTOR DE LA ARTESANÍA.

| |
|---|
| **El sector de la artesanía y la investigación:** Investigar sobre la calidad de materiales. Investigar en nuevos mercados para dar salida a los productos artesanales de la comarca. Investigar sobre nuevas tendencias en la artesanía (Ceclavín, Montehermoso y Torrejoncillo). Investigar sobre nuevos materiales (materiales reciclables). |
| **El sector de la artesanía y la innovación:** Utilizar las nuevas tecnologías en la promoción y venta de los productos artesanales. Innovar en el diseño de los productos artesanales. Estar a la vanguardia de la artesanía, generando productos para competir en los mercados. Fabricación de campanas. Reorientación de la fabricación del barro hacia otro usos. Ornamentación y decoración con tinajas, barbacoas... Innovar en la creación de una imagen de marca. |
| **El sector de la artesanía y el emprendimiento:** Formación para el autoempleo. Diversificación de la actividad artesanal. Nuevos negocios y mercados. Programas formativos de recuperación de artesanía impartido por profesionales artesanos. Creación de cooperativas de artesanía. Creación de tiendas especializadas con productos artesanales (unir productos y artesanía). |
| **El sector de la artesanía y el liderazgo:** Liderar el mercado artesano en torno a los nuevos productos y materiales. Crear productos típicos y representativos de la Comarca y construir y consolidar una Marca "Valle del Alagón" de productos artesanales. |

## EL PATRIMONIO.

| |
|---|
| **El patrimonio y la investigación:** Investigación de yacimientos arqueológicos. Investigaciones nichos potenciales de nuevos visitantes. Investigar para la conservación del patrimonio. "Big Data" -> investigación asociada a la conservación del patrimonio. Investigar sobre cómo y cuál es la mejor forma de dar a conocer los recursos patrimoniales. |
| **El patrimonio y la innovación:** Utilización de nuevos materiales en la restauración del patrimonio. Crear un "Clúster" para la explotación y venta del patrimonio de la comarca. Puesta en valor de la catedral de Coria, murallas de Galisteo, poblados antiguos y el patrimonio de la dehesa. |

| |
|---|
| **El patrimonio y el emprendimiento:** Creación de guías para la naturaleza. Crear actividades económicas relacionas con la conservación del patrimonio. Fomentar la creación de empresas de guías culturales y formativos. |
| **El patrimonio y el liderazgo:** Salud + Dehesa = Calidad de Vida. Catedral, murallas, castillos, cultural. |

## EL SECTOR DEL TURISMO.

| |
|---|
| **El sector del turismo y la investigación:** Investigar los nichos de mercado para el turismo en la comarca. Investigar nuevas tendencias turísticas constitutivas de economía en la comarca. Turismo de calidad como marca del turismo de la comarca. Desarrollo del turismo "Slow": Slow food, Slow Cities, Slow Road. Investigar potencialidades turísticas propias. |
| **El sector del turismo y la innovación**: Utilizar personajes ilustres para promocionar la comarca. Utilización de las nuevas tecnologías para la compra y la venta on-line. Festivalino de Pescueza. Puesta en valor de las Carantoñas, Toro de Coria (San Juanes). Crear circuitos que ofrezcan un poco de todo (turismo experiencial, slow food, turismo de aventura, turismo de naturaleza, etc). |
| **El sector del turismo y el emprendimiento:** Formación para el empleo. Puesta en valor y recuperación de las ferias de ganado. Recinto ferial. Guías de naturaleza. Actividades económicas relacionadas con la conservación del patrimonio. Infraestructuras turísticas y diversificación de instalaciones. Empresas de turismo de naturaleza. |
| **El sector del turismo y el liderazgo:** Fiestas de interés turístico. Crear eventos con notoriedad. Patrimonio + Naturaleza + Frontera. Territorio + Sociedad Civil + Lo público: Estrategia de liderazgo. Xturismo (Dehesa). Slow food. |

## EL SECTOR DE LA AGRICULTURA Y EL MEDIOAMBIENTE.

| |
|---|
| **El sector de la agricultura y el medioambiente y la investigación:** Realizar investigaciones para la disminución de costes, aumento de rendimiento. Investigación sobre las razas más productivas, y los subproductos que se pueden elaborar de ellas. Investigar nuevos alimentos. Investigar variedades medicinales, aromáticas, para la biomedicina. Investigar las razas de los animales. Investigar sobre nuevos alimentos. Acciones de investigación para la conservación de la naturaleza. Investigar sobre cultivos ecológicos y saludables. Investigar sobre cultivos energéticos. |
| **El sector de la agricultura y el medioambiente y la innovación:** Utilización de las NNTT para la comercialización on-line. Mejora de la salud con los alimentos de calidad Valle del Alagón. Nuevos alimentos saludables. Nuevas presentaciones de los alimentos. Nuevos envases. Innovar en el proceso de transformación de los productos. |
| **El sector de la agricultura y el medioambiente y el emprendimiento:** Incorporación de jóvenes agricultores. Talleres de autoestima. Industrias para el desarrollo de nuevos alimentos dietéticos y medicinales. Creación de empresas de envasado y transformación de las materias primas de la comarca. |
| **El sector de la agricultura y el medioambiente y el liderazgo:** Lo tradicional + Ecológico + Calidad. Liderar la creación de nuevos alimentos dietéticos y medicinales. Producciones singulares asociadas al ecosistema: Dehesa. Marca para la venta de los productos de la comarca. |

## LAS PYMES.

| |
|---|
| **Las PYMES y la investigación**: Investigar nuevos mercados y nuevos productos. Investigar sobre la venta y comercialización. |
| **Las PYMES y la innovación:** Introducir las nuevas tecnologías para la venta y promoción. Abrir la mentalidad a la venta en mercados globales. Internacionalización. Pueblos residencia para la 3ª edad. Formación a agricultores y ganaderos con NNTT. |

| |
|---|
| **Las PYMES y el emprendimiento:** Desarrollo de nuevos procesos de transformación y comercialización. Industrias de transformación del pimiento (pimentón). |
| **Las PYMES y el liderazgo:** NO HAY APORTACIONES. |

## EL EMPLEO.

| |
|---|
| **El empleo y la investigación**: Investigar nuevos yacimientos de empleo para adaptar la formación de los jóvenes y poder incorporarlos a los mismos. Más empleo. Nuevos empleos basados en la especialización. Investigar nuevos nichos de mercado que unan la creación de nuevos emprendedores y al que se puedan enganchar personas desempleadas. Investigar los perfiles de personas desempleadas de la comarca para poder tomar medidas formativas y de enganche al mercado laboral. |
| **El empleo y la innovación:** Formación on-line. |
| **El empleo y el emprendimiento:** NO HAY APORTACIONES. |
| **El empleo y el liderazgo:** NO HAY APORTACIONES |

- **Conclusiones.**

**Elementos Claves de la Comarca:**

| | |
|---|---|
| **AGROINDUSTRIA** | Agroindustria, agricultura, agro-ecología, agro-ganadería, agroturismo, productos DOP, aceite, queso, cooperativas, ganadería, agricultura ecológica, |
| **AGUA** | Río Alagón, río Jerte, pantanos, regadío, piscinas naturales,… |
| **PATRIMONIO** | Cultura, historia, conjuntos patrimoniales, arte, arqueología, … |
| **TURISMO** | Turismo rural, cultural, medioambiental, gastronómico, hostelería, … |
| **MEDIO AMBIENTE** | Naturaleza, recursos forestales, flora y fauna, biodiversidad, ZEPA, Canchos de Ramiro, LICs, Dehesa, Monte. |
| **GEOGRAFIA** | Localización, clima, tierra, entornos (Sierra de Gata, Portugal, Hurdes, Ruta de La Plata,… |
| **ENERGIA** | Energías alternativas, renovables, limpias, biomasa,… |
| **OCIO** | Deportes, tradiciones, folclore, fiestas, actividades, toro de lidia … |
| **ARTESANIA** | Gorra de Montehermoso, pañuelo de Torrejoncillo, indumentarias tradicionales,… |

El Eje Principal o Actividad Tractora del Eje de Especialización inteligente elegido por una gran mayoría de los 107 participantes en los 5 talleres ha sido "**LA AGROINDUSTRIA**", ya que ha sido elegido en 4 de los 5 grandes grupos y en 10 de los 19 pequeños grupos, de los 10 restantes 5 eligieron la agricultura o la ganadería en alguna de sus variantes y 4 el turismo.

## FASE 2. Febrero – Marzo 2015. ALUMNOS DE CURSOS DE ADESVAL.

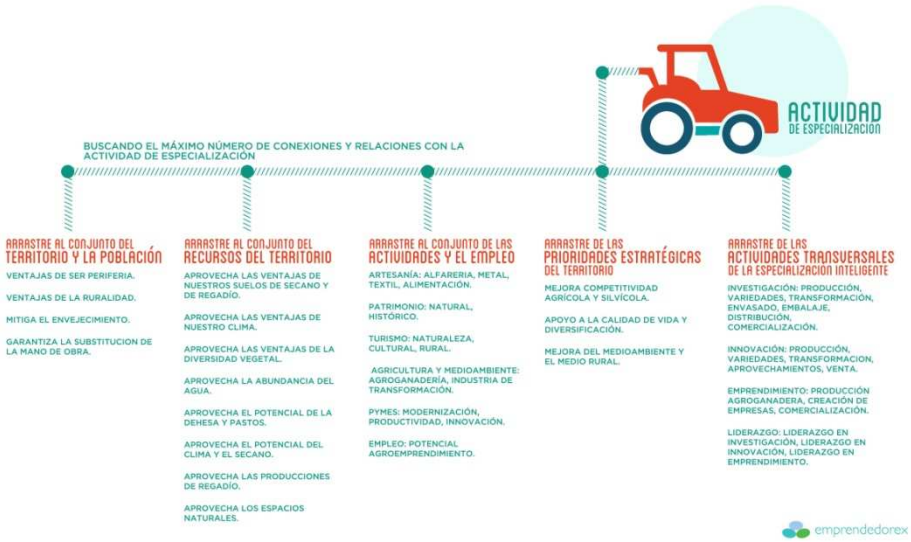
En esta primera fase se realizaron 5 talleres, correspondiendo con la finalización de algunos de los cursos que ADESVAL estaba ofertando en la comarca. Se aprovechó el día en el cual se realizaba la evaluación final para pedirle al alumnado que participara en los talleres para definir la Estrategia de Especialización Inteligente. Los talleres se realizaron entre los siguientes alumnos:

- Alumnos IV Curso de Arqueología de Campo. Portezuelo, 2 de febrero de 2015.
- Alumnos Curso de Coaching para desempleados. Coria, 12 de febrero de 2015.
- Alumnos Curso de Coaching para desempleados. Montehermoso, 26 de febrero de 2015.
- Alumnos Curso de Elaboración de Productos tradicionales. Coria, 29 de febrero de 2015.
- Alumnos Curso de Incorporación a la empresa agraria. Moraleja, 19 de marzo de 2015.

En estos talleres participaron un total de 61 alumnos y alumnas.

| **CURSO** | **FECHA** | **Nº PARTICIPANTES** |
|---|---|---|
| Arqueología de Campo. | Portezuelo, 2 de febrero de 2015. | 10 |
| Coaching para desempleados. | Coria, 12 de febrero de 2015. | 11 |
| Coaching para desempleados. | Montehermoso, 26 de febrero de 2015. | 11 |
| Elaboración de Productos tradicionales. | Coria, 29 de febrero de 2015. | 11 |
| Incorporación a la empresa agraria. | Moraleja, 19 de marzo de 2015. | 18 |
| TOTAL | | 61 |

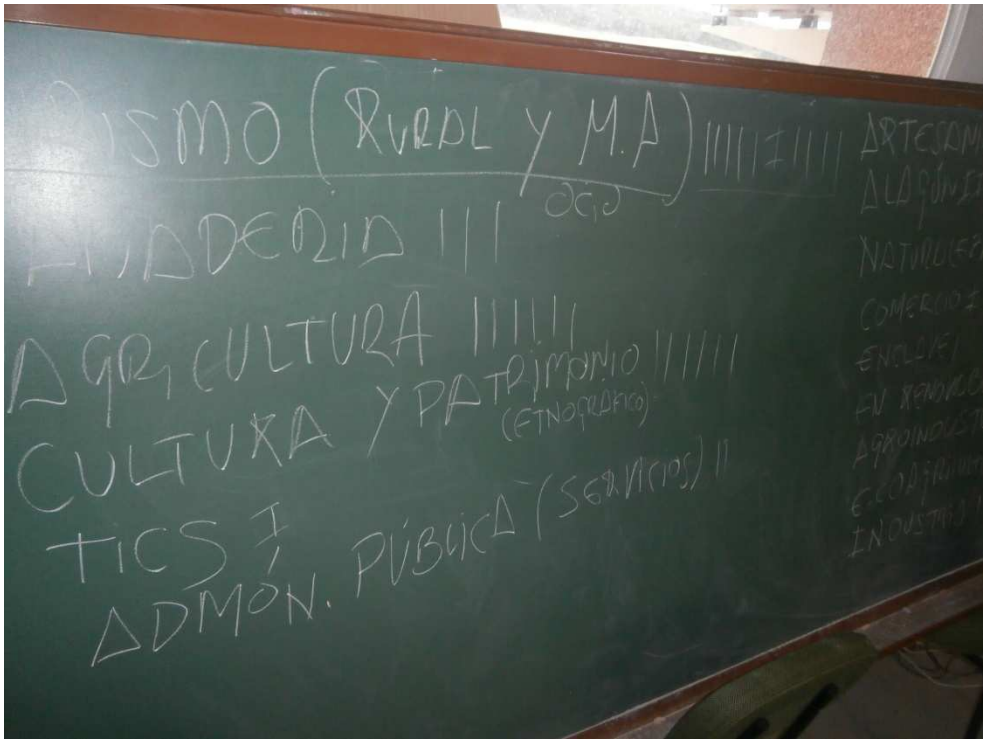
### 1.1.- Introducción al taller.




Los talleres arrancaban siempre con una presentación sobre el momento en el que estábamos trabajando y la trascendencia del mismo. Asimismo, como había alumnos de otras comarcas se daban breves pinceladas acerca del territorio. Esta presentación así como la dirección de todo el taller en sus 5 sesiones corría a cargo del Director de Programas de ADESVAL, Jesús Seco González.

Se ponía de manifiesto que la finalidad del taller era la definición de la actividad tractora, teniendo en cuenta lo que significan las RIS3 y su concreción en una Estrategia de Especialización Inteligente para el territorio, para lo cual era necesario concretar que la elección de este elemento clave respondía a criterios económicos. A ello habría que sumar, como requisito imprescindible, que a dicho elemento clave, podían incorporarse dominios científicos-tecnológicos, para convertir sus ventajas comparativas en condiciones de excelencia en un contexto internacional.

Una vez finalizada la introducción, se pasaba a identificar los elementos clave de la comarca del Valle del Alagón. En función de cada caso, es decir de la madurez del grupo, del grado de conocimiento sobre la temática y de la procedencia de alumnos y alumnas, así como de su nivel de estudios se utilizaron técnicas diferentes para llegar al consenso, producto del debate previo entre todos los participantes.




**La pizarra se convirtió en pieza básica a la hora de recoger las propuestas de los alumnos.**

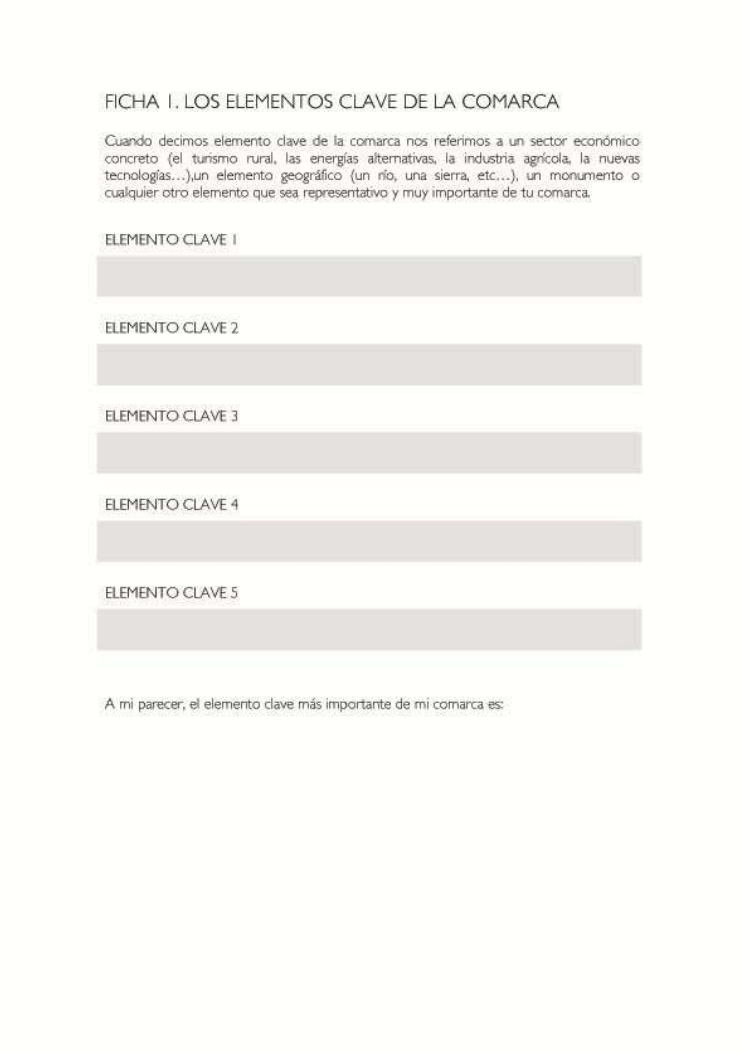
## 1.2.-Identificación de los Elementos Claves de la Comarca.

Una vez que se había procedido a la presentación del grupo y se había realizado la introducción acerca de los elementos clave para la sesión de trabajo se procedía a identificar los elementos clave de la comarca.

Para ello se llevaba a cabo una actividad de carácter individual, cuyo objetivo era hacer un análisis preliminar entre los participantes, para desvelar todos los elementos claves de la Comarca de ADESVAL sin que dichos elementos tuvieran que tener una actividad económica destacada, bien sean: recursos naturales, paisajísticos, patrimoniales, culturales, agroalimentarios, etc…, que nos posicionen en el contexto nacional o internacional.

El resultado esperado de esta actividad era la definición de los elementos clave en torno al que vertebrar la Estrategia de Especialización Inteligente.

En esta actividad el Director del Taller, propuso a los participantes rellenar la Ficha 1 a través de la cual, en un primer momento se enumeraron cinco elementos claves de la Comarca.



FICHA 1. LOS ELEMENTOS CLAVE DE LA COMARCA

Cuando decimos elemento clave de la comarca nos referimos a un sector económico concreto (el turismo rural, las energías alternativas, la industria agrícola, la nuevas tecnologías…),un elemento geográfico (un río, una sierra, etc…), un monumento o cualquier otro elemento que sea representativo y muy importante de tu comarca.

ELEMENTO CLAVE 1

ELEMENTO CLAVE 2

ELEMENTO CLAVE 3

ELEMENTO CLAVE 4

ELEMENTO CLAVE 5

A mi parecer, el elemento clave más importante de mi comarca es:

Posteriormente, se pedía a cada uno a los participantes que señalaran cuál de esos 5 elementos era el más importante para ellos en la Comarca.

Más tarde, realizaba la exposición de los resultados por cada uno de los participantes, en una puesta en común, dando lugar a un mapa de los Elementos Clave de la Comarca.

**Alumnos IV Curso de Arqueología de Campo. Portezuelo, 2 de febrero de 2015.**

Cultura y patrimonio, Servicios, Agricultura, Ganadería, Turismo, Artesanía, Río Alagón, Naturaleza, Comercio, Enclave, TICS, Energías Renovables, Agroindustria, Ecoagricultura, Industria.

**Alumnos Curso de Coaching para desempleados. Coria, 12 de febrero de 2015.**

Agricultura, Ocio, Patrimonio, Agroindustria, Dehesa, Río Alagón, Medio Ambiente, Ganadería, Energías renovables, Turismo Rural, Nuevas Tecnologías, Fiestas populares, Agricultura ecológica, Gastronomía, Cultura, Formación.

**Alumnos Curso de Coaching para desempleados. Montehermoso, 26 de febrero de 2015.**

Turismo, Agricultura, Ganadería, Gastronomía, Tradiciones, Pantanos, Piscinas Naturales, Ríos, Agroindustria, Río Alagón, Energías renovables, Medio Ambiente, Hostelería, Turismo Rural, Fiestas Populares, Industria Agrícola Ecológica, Patrimonio, Sierra de Gata, Folclore, Conjunto etnográfico, Residencia de Ancianos, Ocio, Dehesa, Nuevas Tecnologías, Agricultura ecológica, Gastronomía, Cultura, Formación, Industria, Agua, Transportes, Servicios, Hostelería, Clima, Tierra, Comercio.

**Alumnos Curso de Elaboración de Productos tradicionales. Coria, 29 de febrero de 2015.**

Agroindustria, Turismo, Río Alagón, Agricultura, Ganadería, Residencia de Ancianos, Medio Ambiente, Ocio, Patrimonio, Dehesa, Energías renovables, Nuevas Tecnologías, Fiestas Populares, Agricultura ecológica, Gastronomía, Cultura, Formación, Industria, Agua, Transportes, Servicios, Hostelería, Clima, Tierra, Comercio, Turismo Rural.

**Alumnos Curso de Incorporación a la empresa agraria. Moraleja, 19 de marzo de 2015.**

Industria Agrícola, Turismo, Denominación de Origen, Energías renovables, Industria Agroganadera, Energías Alternativas, Agricultura, Ganadería, Las Hurdes, Turismo rural, Industria, Energías Renovables, Patrimonio, Transformación de productos, Tierra, Ayudas, Agua, Regadío, Monumentos, Dehesa, Sierra de Gata, Ríos, Aceite Manzanilla Cacereña Ecológica, Biomasa, Ganadería Ecológica, Turismo medioambiental y gastronómico, Agroindustria, Formación específica, Piscinas naturales, Montes.

## 1.3. Definición de la Actividad Tractora o Eje de Especialización Inteligente de la Comarca de ADESVAL.

Una vez hecho un análisis preliminar de los Elementos Clave de la Comarca, el siguiente paso era identificar el Eje de Especialización Inteligente o Actividad Tractora de la Comarca de ADESVAL, para ello se debía de responder a una serie de requisitos que se piden desde Europa. Tales como:

- ¿Qué cuenta con mucha materia prima, producción y abastecimiento?
- Qué cuenta con industrias e infraestructuras?
- ¿Qué arrastra a muchos sectores y actividades?
- ¿Qué ocupa muchas empresas y productores?
- ¿Qué cuenta con un mercado?
- ¿Qué atiende a una demanda de mucha gente?
- ¿Qué atiende a una buena relación calidad-precio?

A través de esta actividad esperábamos que los participantes en el taller definieran el elemento tractor en torno al que vertebrar la Estrategia de Especialización Inteligente.
Para ello el Director del Taller, dividía a los participantes en el taller en grupos de 4 o 5 personas y proponía a los participantes rellenar la Ficha 2 a través de la cual, en un primer momento se formulaban una serie de preguntas a la que se respondía con el elemento clave que cada grupo consideraba oportuno, en función de esas respuestas, el grupo al final seleccionaba el Eje de Especialización Inteligente que consideraba oportuno.

Posteriormente, se pedía a los participantes que lo compartieran con el gran grupo, apuntando las conclusiones en la pizarra.

**Los participantes en los talleres trabajaban en grupo la Ficha 2.**

Con los resultados obtenidos y después de un debate en el gran grupo, se escogía por unanimidad que el Eje de Especialización Inteligente o Actividad Tractora, debía de ser aquel que generaba un importante volumen de actividad económica y se pueden incorporar dominios científico-tecnológicos propios de las RIS3.

En el caso de los alumnos IV Curso de Arqueología de Campo de Portezuelo, se eligió "**LA AGROINDUSTRIA**", como Eje Principal o Actividad Tractora del Eje de Especialización inteligente, habiendo seleccionado cada uno de los 3 grupos constituidos la siguiente actividad tractora:

| |
|---|
| Grupo 1: **Turismo.** |
| Grupo 2: **Agricultura y Agroindustria.** |
| Grupo 3: **Agroindustria.** |

Los alumnos del curso de Coaching para desempleados de Coria, eligieron también "**LA AGROINDUSTRIA**", como Eje Principal o Actividad Tractora del Eje de Especialización inteligente, habiendo seleccionado cada uno de los 3 grupos constituidos la siguiente actividad tractora:

| |
|---|
| Grupo 1: **Agroganadería.** |
| Grupo 2: **Agroindustria.** |
| Grupo 3: **Agroindustria.** |

En el curso de Coaching para desempleados de Montehermoso, también seleccionaron "**LA AGROINDUSTRIA**", como Eje Principal o Actividad Tractora del Eje de Especialización inteligente, habiendo seleccionado cada uno de los 3 grupos constituidos la siguiente actividad tractora:

| |
|---|
| Grupo 1: **Agricultura y Ganadería ambas necesitadas de industria.** |
| Grupo 2: **Agroganadería.** |
| Grupo 3: **Desarrollo (creación de infraestructuras transformadoras de agricultura y ganadería).** |

Sin embargo, los alumnos del curso de Elaboración de Productos tradicionales de Coria eligieron "**LA AGRICULTURA**", como Eje Principal o Actividad Tractora del Eje de Especialización inteligente, habiendo seleccionado cada uno de los 4 grupos constituidos la siguiente actividad tractora:

| |
|---|
| Grupo 1: **Agricultura y Ganadería.** |
| Grupo 2: **Agricultura.** |
| Grupo 3: **Servicios.** |

En el caso de los alumnos Curso de Incorporación a la empresa agraria de Moraleja, al cual acuden muchos alumnos de la comarca del Valle del Alagón -debido a su carácter obligatorio para acceder a las subvenciones como joven agricultor- se selección la "**LA AGRICULTURA Y LA GANADERIA**", como Ejes Principales o Actividades Tractoras del Eje de Especialización inteligente, habiendo seleccionado cada uno de los 5 grupos constituidos la siguiente actividad tractora:

| |
|---|
| Grupo 1: **Agricultura y Ganadería** |
| Grupo 2: **Agroindustria.** |
| Grupo 3: **Agricultura y Ganadería.** |
| Grupo 4: **Agricultura y Ganadería.** |
| Grupo 5: **Sin definir.** |

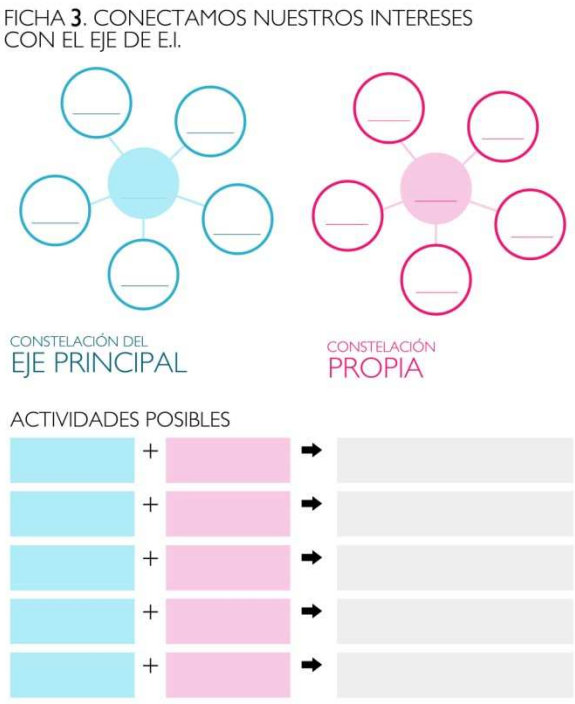
A la hora de sintetizar la propuesta de los alumnos tenemos que decir que no queda claro cual es la actividad tractora ya que si bien es cierto que en 3 de los 5 grupos de alumnos se alcanza el consenso acerca de la **AGROINDUSTRIA,** en otro se opta por la AGRICULTURA y por ultimo en el ultimo se eligen la AGRICULTURA Y LA GANADERIA. Llevados estos resultados a la órbita de los 17 grupos en los que se insertaron los 61 alumnos y alumnas nos encontramos con los siguientes resultados:

- Agroindustria: 5
- Agricultura y ganadería: 5
- Agroganadería: 2
- Agricultura y agroganadería: 1
- Turismo: 1
- Agricultura: 1
- Servicios: 1
- Sin definir: 1

## 1.4. Conectando nuestros intereses, con el Eje de Especialización Inteligente.

El objetivo de esta tercera actividad es el de conectar los intereses de los alumnos y alumnas, con el eje de Especialización Inteligente.

Para ello se lleva a cabo una actividad en la que el Director del Taller, hizo entrega a los participantes de la Ficha 3, en la que encontramos dos círculos con otros círculos alrededor llamados constelaciones.



Tras la explicación del Director del Taller, comenzaron a realizarse la primera fase del ejercicio, consistente en que cada uno de los participantes escribía en los círculos centrales el nombre del eje principal de Especialización Inteligente y la actividad principal de la empresa o colectivo que representaba respectivamente, y en los satélites, elementos relacionados de alguna manera con los elementos centrales.

Una vez realizada la fase 1 del ejercicio, y una vez que cada participante tenía los satélites de sus constelaciones rellenos, se les pedía que generaran actividades relacionando al menos un elemento del eje principal de la Especialización Inteligente, y un elemento de la actividad prioritaria de la empresa o del colectivo que representara, de manera que creasen actividades conectando sus intereses con el eje de Especialización Inteligente.

**Alumnos IV Curso de Arqueología de Campo. Portezuelo, 2 de febrero de 2015. Resultados obtenidos:**

Dehesas + Cultura: Rutas (descubrir la flora y la fauna de las dehesas).
Agua + Ocio: Creación de empresas para explotar el río Alagón.
Almazaras + Desarrollo Local: Fomento del cultivo del olivo para su transformación.
Porcino + Empleo: Creación de granjas.
Regadío + Formación: Nuevas técnicas (agroecología).
Transformación + Artesanía: Turismo activo.
Reducción + Ocio: Trabajo eficiente a largo plazo (promoción turística).
Agricultura + Promoción del patrimonio: Turismo comarcal (taller de cultura agrícola).
Ganadería + Turismo activo: Taller etnológico y ambiental.
Innovación tecnológica + Atención al cliente: Formación en TICS.
Dehesas espacios naturales + Deportes de naturaleza: Senderismo, caza, bicicleta y piragüismo.
Quesos y embutidos + fiestas gastronómicas: Ferias, degustación y mercado.
Ganadería + Artesanía: Taller para trabajar el cuero.

**Alumnos Curso de Coaching para desempleados. Coria, 12 de febrero de 2015. Resultados obtenidos:**

Animales + Formación: Formación para la protección de los animales autóctonos.
Agricultura + Especialidades: Agricultura especializada.
Dehesa + Senderismo: Rutas senderistas por las dehesas.
Ecología + Deporte + Toros: Rutas senderistas para visitar ganaderías bravas.
Tomate + Gastronomía: Jornadas gastronómicas sobre usos del tomate.
Agua + Música: Festival musical sobre el agua.
Agua + Piragua: Descenso del río Alagón.
Naturaleza + Setas: Rutas micológicas.
Atletismo + Montaña: Senderismo.
Agricultura + Niños con discapacidad.
Ganadería + Victimas del maltrato: Rehabilitación mediante animales.
Agua + Niños con discapacidad: Rehabilitación física.
Clima + Rehabilitación mayores: Balneario.
Naturaleza + Salud: Influencia del contacto con la naturaleza en la salud.
Alimentación + Ecología: Investigación sobre los beneficios que tiene en la salud.
Conocimiento + Productos autóctonos: Conocer los productos autóctonos y como usarlos.
Dehesa + Ocio: Rutas senderistas por la Dehesa de Minguez.
Árboles frutales + Formación: Curso de poda de árboles frutales.
Aceituna + Elaboración: Elaboración de productos oléicos.
Regadío + Actividad: Turismo (rutas).
Dehesas + Formación: Taller de educar sobre el entorno.
Aceite + Gastronomía: Taller de alimentación.
Vino + Actividad: Rutas por viñedos.
Ganado porcino + Ocio: Rutas por dehesas y secaderos de jamón.
Agua + Actividades: Realizar actividades en el río Alagón.
Dehesa + Ocio: Realizar visitas guiadas por las dehesas del Valle del Alagón.
Ganadería + Formación: Dar a la gente de otros sitios pruebas de la agricultura de la zona.

**Alumnos Curso de Coaching para desempleados. Montehermoso, 26 de febrero de 2015.**

Regadío + Administrativo: Contabilidad.
Ganadería + Running: Recotadores.
Aceite/ Aceitunas + Embutidos: Productos típicos.
Dehesas + Deportes de Naturaleza: Actividades en el medio ambiente.
Zumba + Agua: Aquagym.
Ganadería brava + Viajar: Turismo en fiestas populares con toros.
Pequeños agricultores + Formación: Cursos para pequeños agricultores.
Olivos + Naturaleza: Pasear por la naturaleza.
Huertos + Orientación laboral: ¿Cómo trabajar el huerto?
Agua + Ocio: Rutas por el río en piragua.
Alimentos + Discapacidad: Talleres para discapacitados visuales.
Alimentos + Educación: Granja Escuela.
Aceitunas + Campo + Cocina: Elaboración, transformación y venta de productos.
Ganado Vacuno + Ocio + Familia: Empresa familiar enfocada a la formación y el ocio en el entorno rural.
Infraestructuras + Trabajo: Mejora de caminos y acceso a fincas.
Campo + Ocio: Excursiones.
Agroindustria + Formación: Empresa de formación en el campo de la agroindustria artesanal con teoría y práctica.
Turismo + Rutas: Empresa dedicada a realizar rutas para potenciar el turismo.

**Alumnos Curso de Elaboración de Productos tradicionales. Coria, 29 de febrero de 2015.**

Ecología + Productos agrícolas: Conservas ecológicas.
Ganadería + Cabras: Quesos.

Industria + Textil: Arreglos, formación.
Turismo + Viajar: Enseñar Extremadura.
Ganadería + Industria: Queso.
Administrativa + Ama de Casa: Gestoría.
Charcutería + Pescadería + Comercio: Pequeño comercio.
Comercio + Ocio: Gimnasio.
Hostelería + Hotel: Restaurante.
Gastronomía + Platos típicos: Restauración.

**Alumnos Curso de Incorporación a la empresa agraria. Moraleja, 19 de marzo de 2015.**
No se pudo realizar por falta de tiempo.

- **Conclusiones.**

**Elementos Claves de la Comarca:**

| | |
|---|---|
| **AGROINDUSTRIA** | Agroindustria, agricultura, agro-ecología, agro-ganadería, agroturismo, productos DOP, aceite, queso, cooperativas, ganadería, agricultura ecológica, |
| **TURISMO** | Turismo rural, cultural, medioambiental, gastronómico, hostelería, … |
| **AGUA** | Río Alagón, río Jerte, pantanos, regadío, piscinas naturales,… |
| **PATRIMONIO** | Cultura, historia, conjuntos patrimoniales, arte, arqueología, … |
| **MEDIO AMBIENTE** | Naturaleza, recursos forestales, flora y fauna, biodiversidad, ZEPA, Canchos de Ramiro, LICs, Dehesa, Monte. |
| **ENERGIA** | Energías alternativas, renovables, limpias, biomasa,… |
| **OCIO** | Deportes, tradiciones, folclore, fiestas, actividades, toro de lidia … |

La Actividad Tractora o Eje de Especialización Inteligente propuesto por los 61 alumnos con los que se han desarrollado estas dinámicas ha sido la **AGROINDUSTRIA**, consensuada en 3 de los 5 grupos, en otro se opta por la AGRICULTURA y en el ultimo se eligen la AGRICULTURA Y LA GANADERIA.

## FASE 3. 10 DE DICIEMBRE DE 2015. JORNADA SOBRE SERVICIOS ASISTENCIALES Y DE PROXIMIDAD.

La dos asociaciones para el desarrollo del noroeste de la provincia de Cáceres, ADESVAL y ADISGATA, organizamos una jornada sobre los servicios asistenciales y de proximidad que tuvo lugar en el Hotel San Cristóbal de Coria, el día 10 de diciembre de 2015.

La jornada surgió a partir de la estrategia de cooperación en materia de envejecimiento y dependencia iniciada unos meses atrás y que se ha materializado en la realización conjunta de un estudio sobre la caracterización de los servicios asistenciales de ambas comarcas. Este estudio puso de manifiesto el problemático proceso de envejecimiento que sufre el medio rural y en concreto en el Valle del Alagón y Sierra de Gata. Por esta cuestión, desde ambos Grupos de Acción Local se pretende sentar las bases para la toma de decisiones colectivas a partir de un proceso grupal de participación y cohesión en el sector de los servicios a la población.

El objetivo fue promover una acción conjunta de sensibilización social entre instituciones y ciudadanía, respecto a las posibilidades reales de estos territorios para consolidar y ofrecer iniciativas que conjuguen servicios de proximidad, turismo senior, movilidad y envejecimiento activo.

Para todo ello, se ha organizado esta jornada que arrancó a las 9.30 horas en el Hotel San Cristóbal de Coria en la que además de presentarse el citado estudio se sentaron las bases para la elaboración de la propuesta metodológica de participación de cada uno de los agentes sociales en todo el proceso de toma de decisiones. Además hubo una ponencia a cargo de Miguel Simón, adjunto a gerencia del Servicio Extremeño de Promoción de la Autonomía y Atención a la Dependencia (SEPAD) y la jornada será clausurada por Rosario Cordero Martín, Presidenta de la Excelentísima Diputación de Cáceres a las 13:00 horas.
A esta jornada fueron invitados los alcaldes de todos los municipios de ambas comarcas, Servicios Sociales de Base, Asociaciones de tercera Edad, Empresas de Ayuda a Domicilio, Centros de DIA, Pisos tutelados, colectivos relacionados con tercera edad, dependencia y discapacidad, etcétera. El nivel de participación alcanzó las 80 personas de las cuales 50 personas se integraron en 4 mesas y mostraron su voluntad de seguir colaborando para seguir profundizando en temas de tercera edad, dependencia y discapacidad con ADESVAL, dentro del diseño de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) del Valle del Alagón.

| | **Mesas.** | **Participantes.** |
|---|---|---|
| 1 | Mayores y asociaciones. | 17 |
| 2 | Mayores, dependencia a ayuda a domicilio. | 14 |
| 3 | Mayores, dependencia y atención residencial. | 13 |

El programa de la jornada atrajo a profesionales de la tercera edad, ayuda a domicilio, colectivos de mayores y de personas con discapacidad, alcaldes y miembros de las corporaciones municipales preocupados por la situación de las residencias de ancianos, pisos tutelados y demás y personas –en definitiva- preocupadas por el futuro asistencial de territorios que muestran un claro proceso de envejecimiento, como son la Sierra de Gata y el Valle del Alagón. La continuidad del proceso de participación iniciado con esta jornada será el 6 de abril de 2016, en la jornada de Coria del 6 de abril de 2016:

**PROGRAMA.**

- ***09:30. Recepción participantes.***
- ***09:45 h. Inauguración.***

  *Don José Manuel García Ballestero. Alcalde de Coria.*

  *Don OscarAlcón Granado Presidente de Adesval.*

  *Don Angel García Luis. Presidente de Adisgata.*

- ***10:00h. Presentación del Estudio de caracterización de los servicios asistenciales y de proximidad del noroeste de la provincia de Cáceres (Sierra de Gata- Valle del Alagón).***

  *Don Constancio Rodríguez Martín. Coordinador del estudio y Director de Red Seneca.*

- ***11:00 h. Pausa – Café.***
- ***11:30 h. Propuesta metodológica de organización colaborativa: mesa sectorial y grupos de trabajo.***

  *Doña Pilar Solano Domínguez. Gerente de Adesval.*

  *Don Antonio Trinitario Vicente Sánchez. Gerente de Adisgata.*

- ***12:00 h. Ponencia. El futuro del sector en EXTREMADURA.***

  *Don Miguel Simón Adjunto a Gerencia del SEPAD.*

- ***13:00 h. Clausura.***

  *Doña Rosario Cordero Martín. Presidenta de la Diputación de Cáceres*

## FASE 4. Enero de 2016. CREACIÓN DEL COMITÉ DE GOBERNANZA.

El 11 de enero de 2016 se crea el Comité de Seguimiento de LEADER formado por los siguientes miembros:

- Carlos Carlos Rodríguez. Presidente de ADESVAL.
- Carlos Labrador Pulido. Ex presidente de ADESVAL y miembro de la Asamblea de Extremadura.
- José Mª Rodriguez Santa. Tesorero de ADESVAL.
- Maximiliano Alcón Aparicio. Sindicato Agrario UPA-UCE.
- Pilar Solano Domínguez. Gerente de ADESVAL.
- Jesús Seco González. Director de Programas de ADESVAL.
- Victor Santiago Tabares. Empresa SINAPSIS.

Desde entonces se han realizado las siguientes reuniones:

- 11 de enero de 2016.
- 15 de febrero de 2016.
- 18 de marzo de 2016.
- 6 de junio de 2016.

Los temas abordados han sido:

- Desarrollo de fases.
- Temporización.
- Metodología.
- Destinatarios.
- Grado de cumplimiento de plazos y compromisos.
- Informe de resultados de entrevistas y encuestas.
- Retos pendientes.
- Organización de documentación.
- Distribución de tareas.

A continuación incorporamos al presente informe las 4 actas de las reuniones celebradas por el Comité de Gobernanza de ADESVAL.

**ACTA COMITÉ DE GOBERNANZA DE ADESVAL**
**Sesión Comité de Gobernanza: 1 (V1)**
**Fecha celebración:** Lunes 11 de enero de 2016
**Lugar de reunión:** Sede ADESVAL
**Horario:** 18:00 a 20:00

**Asistentes:**

- Carlos Carlos
- Pilar Solano
- Jesús Seco
- Carlos Labrador
- Maxi Alcón
- Víctor Santiago

## Resumen de la sesión:

Por parte de la Gerente de ADESVAL, se presenta una evolución de la actividad que ha mantenido la asociación en los últimos años en materia de participación en la recogida de información, acerca de la estrategia del Grupo de Acción Local. Destaca especialmente la creación de la plataforma de formación y la plataforma del emprendimiento durante 2013 y 2014, que les ha permitido desarrollar un estrecho contacto con numerosos ciudadanos.

En enero de 2015, se realizaron diversas entrevistas para armar las alianzas con instituciones de innovación e investigación y conformar la cuádruple hélice de la innovación y el conocimiento en la comarca. También se desarrollaron varios talleres de participación, que posteriormente dan lugar al documento de Estrategia de Especialización Inteligente de ADESVAL. Documento marco para el debate estratégico, que debe servir en el proceso de elaboración del documento final de Desarrollo Local Participativo que se está desarrollando.

Durante el segundo semestre de 2015 se procedió a recabar documentos informativos elaborados en los últimos años por ADESVAL, para contrastar el análisis de fuentes documentales con los procesos de participación. Documentación que se tendrá especialmente en cuenta para la redacción del Plan.

Por parte de la consultora iSinapsis, Víctor Santiago Tabares expone las herramientas de participación, los fines de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo y el papel de supervisión que debe desempeñar el recientemente constituido Comité de Gobernanza.

Se explica que, además de toda la documentación facilitada acerca del proceso seguido hasta principios de 2016, la primera herramienta consistirá en la realización de entrevistas en profundidad con guión abierto, con el objetivo de recabar una valoración y propuestas individualizadas de un conjunto representativo de agentes de la comarca.

Aunque estaba prevista la realización de 15 entrevistas, se acuerda por parte de los miembros del Comité de Gobernanza que se aumente el número de agentes entrevistados hasta aproximadamente 30 entrevistas, con el objetivo de intentar recabar más información y llegar a una representación más amplia y diversa de agentes del territorio a pesar de que ello supondrá una mayor dedicación a la actividad prevista y al procesamiento de información. Se aplicará el criterio de diversidad de municipios, agentes sociales, actores económicos e institucionales y género para recabar una información abierta y plural.

Se acordó una revisión técnica de la lista de agentes a entrevistar y el plazo de tiempo en el que se realizaría las entrevistas, que no debía llevar más allá de mediados de febrero y, si fuera posible, que queden realizadas antes de la siguiente reunión del Comité de Gobernanza.

Durante aproximadamente este mismo periodo de tiempo, con flexibilidad en cuanto al número de participantes, se aplicará una segunda herramienta de contrastación con agentes y ciudadanía de la comarca, consistente en la recogida de información mediante encuesta online, que promueva un alto número de participantes de la comarca para intentar recabar la más amplia información posible para el análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) que se aplica al Valle del Alagón. La tercera herramienta a utilizar son las mesas sectoriales promovidas principalmente por el Grupo y coordinadas por el equipo técnico de ADESVAL, que habrán de celebrarse entre febrero y marzo, para fortalecer el proceso de conclusiones grupales mediante el debate democrático entre los agentes convocados que deberá procurarse sea lo más amplio posible.

Por otra parte, también se acordó ampliar el documento de síntesis de la Estrategia de Especialización Inteligente de ADESVAL, para facilitar la comprensión lectora de las conclusiones más destacadas.

Se acuerda una próxima convocatoria para la celebración de la segunda reunión del Comité de Gobernanza, barajando como fecha probable el 11 de febrero de 2016, cuando se disponga ya de información para una evaluación parcial de resultados.

### Principales consideraciones y acuerdos:

- Ampliación de entrevistas en profundidad de 15 a 30 agentes.
- Aplicación del cuestionario on-line al máximo número posible de ciudadanos y ciudadanas de la comarca.
- Elaboración de una síntesis de la Estrategia de Especialización Inteligente.
- Presentación de resultados parciales en la próxima reunión del Comité de Gobernanza.

**ACTA COMITÉ DE GOBERNANZA DE ADESVAL**
**Sesión Comité de Gobernanza: 2 (V1)**
**Fecha celebración:** Lunes 15 de Febrero de 2016
**Lugar de reunión:** Sede ADESVAL
**Horario:** 18:00 a 20:00

**Asistentes:**
• Carlos Carlos
• Pilar Solano
• Jesús Seco
• Víctor Santiago

## Resumen de la sesión:

Se expresa y valora el malestar por la ausencia no justificada de representantes en el Comité de Gobernanza, reclamando un mayor compromiso con las tareas encomendadas, pues sus miembros tienen la responsabilidad adquirida de velar por el seguimiento de los resultados del proceso participativo que se está desarrollando en la comarca.

Durante la sesión se dio un repaso al trabajo ejecutado hasta el momento:
• Entrevistas. 27 realizadas, aunque se prevé que se acaben efectuando 32. Este proceso está permitiendo conocer una amplia opinión de agentes del territorio, que va conformando poco a poco la primera proyección sobre la estrategia a seguir. El conjunto de aportaciones personales realizadas hasta ahora (42% del total), ya permiten ensamblar un discurso descriptivo de propuestas suficientemente coherentes para redactar un documento de primeras conclusiones. Información fundamental para confrontar con el análisis DAFO y la reflexión estratégica de los grupos sectoriales de debate y de la asamblea de socios, que se realizarán como culminación de esta segunda fase del proceso participativo iniciado en 2015. Durante la sesión del Comité de Gobernanza, fue presentado un primer borrador de 47 páginas y un resumen de conclusiones de nueve (ver documentos), resultado de las primeras aportaciones realizadas por los agentes, que ya recogen importantes conclusiones parciales como por ejemplo:
• la necesidad de extender y socializar la futura estrategia a toda la ciudadanía para fomentar el empoderamiento,
• el terrible impacto de la crisis y las controvertidas dificultades que genera un exceso de burocracia,
• el liderazgo que debe desempeñar el sector agroganadero en el desarrollo económico de la comarca,
• el creciente rol de los ayuntamientos y su entendimiento en el apoyo a la estrategia y el modelo de desarrollo comarcal,
• el imprescindible incentivo a la innovación, el emprendimiento y la cooperación para mejorar los resultados y superar las debilidades,
• el importante potencial de crecimiento del sector agro-ganadero,
• la identificación de la diversidad productiva y territorial como valor,
• la participación como correa de transmisión y empoderamiento para el éxito de la estrategia,

• el reconocimiento al factor movilizador de la identidad para mejorar las capacidades y expectativas de la población,
• la identificación del río Alagón como recurso de unión del territorio y sus gentes,
• o la tendencia creciente del sector ganadero en el futuro de la comarca.

• Cuestionarios. Se han realizado hasta la fecha 180, un número aún insuficiente, por lo que se propone alcanzar un mínimo de 250 para que los resultados sean representativos, estableciendo un plazo para el cierre hasta el 29 de febrero para iniciar el análisis, aunque continuarán recogiéndose cuantos vayan llegando en fechas posteriores. Se promoverá una nueva campaña de difusión de los cuestionarios en instituto de educación y FP (jóvenes), jornadas, mesas sectoriales, nuevos envíos a los agentes registrados en la base de datos de ADESVAL, etc., animando a la participación a los ciudadanos y ciudadanas de la comarca. A partir de la fecha de cierre, se iniciará el proceso de análisis DAFO.

• Jornadas y talleres sectoriales. Se recordó durante la reunión que estamos en una segunda fase del proceso participativo, que viene precedido por un importante trabajo de reflexión grupal en talleres durante el año 2015, que ya avanzaban notablemente las conclusiones y que, por tanto, esta segunda parte estará más relacionada con la concreción de los objetivos y las acciones de la estrategia con una visión holística para complementar el enfoque de especialización empleado durante la primera fase del proceso participativo.

## Principales consideraciones y acuerdos:

• Elaboración por parte del equipo técnico de ADESVAL del documento de trabajo participativo de la primera fase de participación social "Movimiento Emprendedor" llevada a cabo durante 2015 y que sirvió para la Estrategia de Especialización Inteligente.
• Dinamización de la participación para cumplimentar los cuestionarios online para la DAFO, hasta el 29 de febrero.
• Presentación antes del 29 de febrero de los resultados de las entrevistas en profundidad, en forma de documento colectivo de los agentes participantes.
• Presentación antes del 29 de febrero de una síntesis de la Estrategia de Especialización Inteligente.
• Presentación antes del 15 de marzo de los resultados parciales de los cuestionarios on-line, que permitirán realizar la fase previa de la DAFO cruzada para la realización del análisis estratégico para el desarrollo de la comarca.
• Presentación de una propuesta de organización de las jornadas y talleres de desarrollo de la EDLP para ir programando su dinamización, convocatoria y estructura.
• Se acuerda la celebración a finales de marzo (28 a 31) de Jornadas y Mesas Sectoriales, como colofón a esta segunda fase del proceso participativo que se viene ejecutando durante el año 2015 y 2016, para la conformación de la estrategia de desarrollo local participativo. Conclusiones aún abierta a las aportaciones, que deberán ser ratificadas por la Asamblea de socias de ADESVAL mediante el consenso de todas las participantes.
• Se acuerda una próxima convocatoria para la celebración de la tercera reunión del Comité de Gobernanza, barajando como fecha probable el 9 o 10 de marzo de 2016, cuando se disponga ya de información para una valoración de resultados de las entrevistas y los primeros datos de la DAFO obtenida de los cuestionarios digitales.

**SUGERENCIA TÉCNICA DE LA CONSULTORÍA PARA EL MES DE MARZO DE 2016:**
*Se recomienda poner en marcha durante todo el mes de marzo de un intensivo Programa de Dinamización y Difusión del Proceso Participativo en todos los pueblos de la comarca en coordinación con cada Ayuntamiento e impulsado por la Junta Directiva de ADESVAL. Se trataría de presentar a los miembros de la JD, las primeras conclusiones de las entrevistas y*

*la síntesis de la Estrategia de Especialización Inteligente, abriendo debates y sugerencias y animando a la participación en las jornadas y talleres de finales de marzo para alcanzar un consenso de propuestas concretas.*

**ACTA COMITÉ DE GOBERNANZA DE ADESVAL**
**Sesión Comité de Gobernanza: 3 (V1)**
**Fecha celebración:** Lunes 18 de marzo de 2016
**Lugar de reunión:** Sede ADESVAL
**Horario:** 18:00 a 20:00

Asistentes:

- Carlos Carlos
- Pilar Solano
- Jesús Seco
- Maxi Alcón
- Carlos Labrador
- J Mª Rodríguez Santa
- Víctor Santiago

## Resumen de la sesión:

Durante la sesión se dio un repaso al trabajo ejecutado hasta el momento:

- Entrevistas. Durante la sesión del Comité de Gobernanza, se dio el visto bueno a los documentos presentados en días anteriores para su lectura y aprobación de las entrevistas y conclusiones extraídas como parte del diagnóstico y análisis que deben sentar las bases de la definición de la estrategia, los objetivos generales y la orientación de los programas que aglutinen a las numerosas aportaciones de medidas y acciones que se vienen desarrollando desde el año 2015 en las sesiones de talleres y seminarios de recogida de ideas y propuestas emprendedoras.

- Cuestionarios. Se comentó el incremento del número de cuestionarios cumplimentados por los agentes, hasta alcanzar los 321, después de haber prorrogado el plazo con posterioridad al 29 de febrero gracias a la campaña de difusión de los cuestionarioscon la colaboración de los Ayuntamientos y los envíos a los agentes registrados en la base de datos de ADESVAL, etc. Con estas aportaciones se inició el proceso de análisis DAFO que aporta interesantes resultados coincidentes con el análisis que viene manteniendo el Comité de Gobernanza y las treintaidos entrevistas realizadas a los agentes en el sentido de que se reclama el impulso al sector agroalimentario de la comarca y al turismo como tractores de la economía comarcal.

- Jornadas y talleres sectoriales. Fue presentado al Comité la propuesta de Programa de Jornadasa celebrar durante la primera semana de abril con la intención de:

    - Divulgar resultados del proceso de participación durante el 2015 y 2016 (EEI y EDLP) e implicar a los y las agentes en la toma de decisiones sobre la estrategia de desarrollo.

- En función de las Actuaciones Elegibles, recabar y priorizar las propuestas de MEDIDAS Y ACCIONES que deberá acometer la nueva estrategia de DLP: a través de debates agrupados en Mesas Sectorialesy la estrategia DAFO .

- Recabar y priorizar las estrategias defensivas, ofensivas, de reorientación y de supervivencia que proponen las y los agentes del Valle del Alagón.

- Definir los objetivos de la estrategia a través del consenso de agentes participantes y en función del análisis realizado (aplicación de cuestionario de objetivos entre las personas participantes).

El método de trabajo propuesto consistirá en: el debate por mesas secotirales sobre las propuestas realizadas por los agentes y clasificadas en función de las líneas de financiación y las submedidas del PDR. Además de la presentación general, los debates se producirán en 6 mesas: Empleo y Formación, Secotir Primario, Sector Servicios, PYMES, Tercer Sector y Servicios Básicos a la Comunidad y la de Gobernanza, Innovación, Cohesión Social y Territorial. Durante la sesión se solicitará cumplimentar el cuestionario para identificar la priorización de objetivos que proponen los agentes que además quedarán abiertos a la participación de otros agentes que no puedan asistir a través de internet.

Una vez revisada la documentación presentada y dado el visto bueno, se cerró la sesión hasta la siguiente convocatoria de presentación de resultados más avanzados en el proceso participativo y de desarrollo *de la EDLP.*

**ACTA COMITÉ DE GOBERNANZA DE ADESVAL**
**Sesión Comité de Gobernanza: (V1)**
**Fecha celebración:** Lunes 6 de junio de 2016
**Lugar de reunión:** Sede ADESVAL
**Horario:** 18:00 a 19:30

**Asistentes:**

- Carlos Carlos
- Carlos Labrador
- Pilar Solano
- Jesús Seco
- Maxi Alcón
- Víctor Santiago

## Resumen de la sesión:

Se realizó un análisis del proceso seguido hasta la presente reunión de junio y de la convocatoria del Decreto de Selección para la presentación de la EDLP:

- Se procedió a informar sobre la última reunión mantenida con diferentes Direcciones Generales de la Junta de Extremadura, en la que fue tratada la importancia de la coordinación entre las administraciones y la inclusión de políticas sectoriales como juventud, igualdad de género, cultura, turismo, etc. en el diseño de las EDLP.

- Se explicó por parte del equipo técnico, que nos encontramos en torno a un 80% del grado de ejecución en la elaboración del documento para cumplir los requisitos para la presentación de la EDLP y que, por tanto, íbamos a buen ritmo.

- Se dio un repaso a los requisitos de la convocatoria, que se vienen cumpliendo en la redacción por parte del equipo técnico. También sobre el acuerdo de los GAL de proponer una reunión con la Consejería para aclarar las dudas que suscita el Decreto de Selección de EDLP 2014-2020, que permita una correcta redacción y cumplimento de los requisitos exigidos. REDEX en coordinación con los grupos ha elaborado u documento de preguntas sobre dudas para que sean aclaradas por la Consejería.

- En nuestro caso, preocupa especialmente la consideración que la Consejería de a las propuestas de programas y medidas relacionadas con el sector agro-ganadero, que resulta ser de vital importancia para el Valle del Alagón, pues dota de coherencia al proyecto estratégico de ADESVAL y al cumplimento de las propuestas mayoritarias de los agentes que hemos percibido en todo del proceso participativo.

- Fue presentado el formato y fichas de programas que deberán configurar el Plan de Acción y en el que se recogen de forma sintética aspectos fundamentales que debe contener como el nobmre del programa, los objetivos generales y específicos, el tratamiento de la igualdad de género, la mitigación del cambio climático, del envejecimiento, el carácter innovador, etc.. En ella hemos incorporado además el grado de convergencia con la RIS3 de Extremadura y las ayudas FEADER. También, por otra parte, se contempló la posibilidad de incorporar convergencia con PDR. Una vez elaboradas las 23 fichas de Programas, en estos momentos se está procediendo a una profunda revisión técnica para dotar de coherencia con el diseño estratégico y la experiencia que viene desarrollando ADESVAL.

- Se procedió a dar un repaso al grado de elaboración de ANEXO 2, relacionado con el cumplimiento sobre acuerdos de pleno, regulación del convenio o aportación de los ayuntamientos, la paridad en la representación, nuevo organigrama de personal, etc. Comentando que son temas pendientes de aclaración en la futura reunión que se mantendrá con la Consejería y que está coordinando REDEX.

- Se propuso la creación de diversos anexos y la creación de una ADDENDA para clarificar el cumplimiento de ADESVAL de los criterios de valoración, así como precisar con más detalle los indicadores y evaluación de la Estrategia.

Uno de los temas que fue tratado con especial interés es la relación que se debe establecer entre la Estrategia de Especialización Inteligente que ha diseñado ADESVAL y la Estrategia de Desarrollo Local Participativo, abundando en la dimensión, complementariedad, conexiones o grado de convergencia que permitan mejorar la eficacia y eficiencia de ambas estrategias, que deberán quedar ensambladas para que en su proceso de ejecución el desarrollo de acciones complementarias potencie los resultados de ambas.

**Principales consideraciones y acuerdos:**

• Se acuerda una próxima convocatoria de reunión técnica y del Comité de Gobernanza, barajando como fechas probables en torno al 23 de junio de 2016, cuando se disponga ya del documento de Estrategia.

• Se acuerda la celebración a finales de junio de 2016 de la Asamblea de ADESVAL para presentar los resultados del proceso y el resumen de la EDLP para someterla a la consideración de los socios para su posible aprobación

## FASE 5. Enero – febrero de 2016. ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD.

Durante los meses de enero y febrero de 2016 se realizaron 32 entrevistas. Las entrevistas fueron realizadas a distintos interlocutores del territorio, correspondientes a distintos sectores. El guión que se siguió es el siguiente:

# CUESTIONARIO PARA ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

| |
|---|
| FECHA |
| |
| NOMBRE/RAZON SOCIAL |
| |
| MUNICIPIO |
| |
| EDAD |
| |
| SEXO |

**Perfil de la persona entrevistada:**

| |
|---|
| Institucional |
| |
| Técnico |
| |
| Empresarial |
| |
| Social |
| |
| Ciudadano |
| |
| Otro:_____ |
| |
| OBSERVACIONES: |

1. ¿Conoce la estrategia del programa de desarrollo de la comarca en los últimos años?

| |
|---|
| |

En general, ¿cómo valora la aplicación y los RESULTADOS que ha tenido en el Valle del Alagón dicha estrategia?

| |
|---|
| |

Desde su punto de vista, ¿cuáles han sido los EFECTOS positivos?

| |
|---|
| |

¿Cuáles han sido los RETOS que han quedado pendientes?

2. En el horizonte 2020, en su opinión, ¿qué OPORTUNIDADES deben tenerse en cuenta para lograr un mejor desarrollo del Valle del Alagón?

¿Cuáles son, a su juicio, los RECURSOS propios de la comarca, sobre los que se debe seguir el proceso de desarrollo?

A su juicio, ¿cuáles son las principales DEBILIDADES que presenta el Valle del Alagón?, ¿puede enumerar cuatro o cinco?

3. ¿Hasta qué punto existe PARTICIPACIÓN de la población en el desarrollo del Valle del Alagón?, ¿cómo valora la implicación de agentes económicos, institucionales, técnicos y sociales?, ¿cómo considera que puede mejorar su implicación?

¿Considera que existe IDENTIDAD y cohesión territorial en el Valle del Alagón?, ¿cómo puede influir esto en el diseño de una estrategia general para toda la comarca?

Si tuviera que describir los rasgos más importantes de la IDENTIDAD del Valle del Alagón en tres palabras ¿cuáles serían?

4. Refiriéndonos en concreto al sector de actividad al que usted se vincula, ¿puede identificar alguna de las TENDENCIAS negativas y positivas, repercusiones y aspectos críticos, para su desarrollo?

A- Positivas

B- Negativas.

Señale, específicamente, qué oportunidades de mejora deben tenerse en cuenta para optimizar el desarrollo del SECTOR, así como medidas, nuevas áreas de inversión, mecanismos de apoyo y cuantas propuestas en este sentido desee formular.

5. Otras propuestas, iniciativas y sugerencias relacionadas con el contenido de este GUIÓN.

# RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS.

## 1.1 CONOCIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE ADESVAL

*En general, todas las personas entrevistadas tienen una relación con ADESVAL y* ***han participado de forma directa o indirecta en el programa de desarrollo de la comarca, con mayor o menor intensidad, de forma reciente o en el pasado, por haber sido miembros de la Junta Directiva, de la Asamblea o, simplemente, beneficiarias****. Bien es cierto que, a pesar de su cercanía a la asociación,* ***el conocimiento sobre el programa o la estrategia es escaso, parcial o muy específico relacionado con el ámbito de interés de los agentes****.*

*De este escaso conocimiento de la Estrategia y del Programa que expresan una mayoría de agentes, así como de sus acciones, se deriva la necesidad de que este nuevo periodo debe* ***tener muy en cuenta la difusión de las conclusiones entre todos los agente del territorio, profundizando en la información sobre los fines y las propuestas de actuación mediante una campaña de divulgación intensas*** *durante los primeros meses de puesta en marcha de la nueva estrategia.*

***Será fundamental acompañar la difusión de sesiones informativas anuales, explicación sobre el modelo de gobernanza, la toma de decisiones****. Por otra parte, deberá* ***aprovecharse especialmente el uso intensivo de las tecnologías de información y comunicación, para informar a los agentes de los pasos que se van dando y para facilitar el proceso continuo de empoderamiento****.*

## 1.2 VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS

### VALORACIONES TRANSVERSALES

#### EL TEMIBLE IMPACTO DE LA CRISIS

*Cuando se trata de evaluar lo resultados obtenidos durante este último periodo, son numerosos los argumentos esgrimidos que abundan en las* ***dificultades para cumplir la estrategia debido a la crisis,*** *pero también a otros factores, con comentarios no exentos de autocrítica.*

***La crisis ha cambiado la estrategia, obligado a ser flexibles y a abandonar iniciativas ante la falta de crédito para los emprendedores****, creando una percepción de pocos cambios en la comarca. En sentido positivo, se expresa que* ***tanto la estrategia como el programa LEADER han actuado como paraguas.***

#### UNA BUROCRACIA QUE DESINCENTIVA A LOS PROMOTORES

*Ha preocupado en este contexto y sigue preocupando, pues parece un problema estructural para las socias y promotoras, el* ***grave problema que representa la burocracia en la tramitación de subvenciones y justificaciones****. Se reclama la necesidad de simplificar las tramitaciones para facilitar el aumento de iniciativas y promotores en la comarca, y que éstas no provoquen tanto rechazo e inhibición emprendedora.*

*En cualquier caso, hay una* ***valoración positiva del Programa, que ha contribuido a dar vida a lo pueblos del Valle del Alagón impulsando el turismo, la valorización de los recursos naturales, la***

***dinamización de los pequeños municipios y la incorporación de nuevos habitantes en el territorio,*** *entre otros factores.*

### UN DEFICIENTE CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA

***Existe desorientación a la hora de valorar los resultados, pero por regla general se apunta a un claro desconocimiento de la estrategia*** *para su valoración debido en parte a la atención a las urgencias (soluciones concretas) en detrimento del largo plazo (estrategia) con un aclara repercusión en la visibilidad de los proyectos en la comarca.* ***Existe una percepción de que se ha producido una desconexión entre ADESVAL y los agentes del territorio*** *que ha repercutido claramente sobre la participación e implicación en el desarrollo y seguimiento de la estrategia.*

*Bien es cierto que* ***la percepción de los agentes es que la crisis también ha inhibido su participación debido al estado de emergencia social en el que se ha encontrado la comarca durante todos estos años, más preocupados por los problemas individuales que por los intereses comunes****.*

*En cualquier caso,* ***se reclama de ADESVAL una mayor dedicación a la difusión de la estrategia y los resultados, promoviendo la difusión de los planes, desarrollando más actividades de divulgación, propiciando más reuniones informativas y creando más canales de información****.*

### VALOR POSITIVO DE LOS INCENTIVOS A LA ECONOMÍA FAMILIAR Y A LA PEQUEÑA EMPRESA

*Entre los indicadores cualitativos que destacan los agentes de la estrategia son los* ***incentivos a la economía familiar y a la pequeña empresa por el efecto positivo que ha tenido para contener la hemorragia de la crisis, los valores al emprendimiento que aportan y la confianza que se ha establecido entre promotoras y ADESVAL****.*

### UNA BUENA ATENCIÓN A LOS PROMOTORES

***ADESVAL sale reforzada en este periodo en cuanto a la percepción por la atención prestada y su reconocimiento como entidad necesaria para el desarrollo de la comarca. Se manifiesta una satisfacción amplia por la atención técnica a los promotores, la implicación en los proyectos presentados y los compromisos cumplidos.***

### ATENCIÓN A LOS PEQUEÑOS MUNICIPIOS

*Queda patente el* ***compromiso de atender a los sectores más débiles, incluidos los pequeños municipios con el objetivo de fijar población en el territorio ante el riesgo de despoblación y envejecimiento****.*

*Se apunta la* ***necesidad de clarificar las ayudas a las iniciativas municipales separándolas de las ayudas al sector privado, mediante ejes diferenciados en el próximo programa LEADER*** *que, por otra parte, también contribuyan a aclarar la percepción que cada ayuntamiento recibe para mejorar las condiciones y calidad de vida de sus vecinos y vecinas.*

### BUSCANDO LA IDENTIDAD Y EL PROYECTO COMÚN DE LA COMARCA

*Aunque de forma tangencial (aparece con más contundencia en otros capítulos del documento de conclusiones)* ***se valoran los avances en el proyecto común de comarca a pesar de la crisis y las dificultades añadidas que un territorio diverso tiene para promocionar su identidad****.*

### SIN ACCESO A INVERSIONES ESTRATÉGICAS DE MAYOR DIMENSIÓN

***Se echa de menos la capacidad de la comarca y de sus agentes para impulsar proyectos más ambiciosos mediante la concertación y la coordinación institucional y privada para hacer posible la instalación de industrias de transformación agraria, el aprovechamiento deinfraestructuras económicas y un matadero industrial****.*

### MEJORAR EL CALCULO DE LAS INVERSIONES QUE SE REALIZAN

***Queda expresada la preocupación por rentabilizar mejor las inversiones y que éstas produzcan un mayor impacto en la creación de empleo y en el éxito de iniciativas empresariales de calado,*** *apuntando la revisión acerca del papel que deben desempeñar los ayuntamientos en la promoción económica y las inversiones.*

### EL PAPEL PROTAGONISTA DE LOS AYUNTAMIENTOS

***Hay una valoración positiva del papel que han desempeñado los Ayuntamiento durante este periodo de crisis, durante el que ha faltado inversión e iniciativa privada****. Los ayuntamientos han aprovechando una parte de los recursos a invertir en la creación de servicios públicos orientados a la atención a las personas más afectadas por la crisis. Aunque se reconoce que* ***es el sector privado quien debe liderar las inversiones para crear empleo y riqueza, mientras que los responsables institucionales deben implicarse más en la dinamización socioeconómica*** *de los pueblos y de la comarca.*

### CALIBRAR MEJOR EL PESO DE LA POLÍTICA EN ADESVAL

*En este mismo sentido, se incide en la* ***necesidad de corregir el peso de la política en el desarrollo de las actividades de ADESVAL, valorando su importante aportación al consenso sobre prioridades y a la detección del pulso de la ciudadanía respecto a los proyectos que se deben acometer****.*

*Se reconoce que los responsables institucionales son un reflejo democrático de la sociedad que representan, pero en cualquier caso* ***se reclama en cierta forma un acompañamiento sin protagonismo para atraer más inversiones, facilitar la participación y promover la solución de los problemas que incluso en ocasiones provocan las mismas administraciones.***

## SECTORES PRODUCTIVOS

### PREOCUPANTE DESATENCIÓN AL SECTOR AGROGANADERO

*Hay una* ***elevada preocupación por la desatención que padece el sector agroganadero en apoyo a la formación, al reforzamiento del cooperativismo, la agricultura ecológica, la agroindustria, la creación de nuevas empresas, el apoyo a la promoción comercial, la defensa de producciones tradicionales o el apoyo a nuevas producciones, la distribución de las ayudas, etc. y que ha provocado pérdida de credibilidad de ADESVAL*** *que costará recuperar, aunque son conscientes de que la PAC juega un papel importante en sus problemas y sus soluciones.*

*Por otra parte, el sector reconoce que tiene* ***muchas asignaturas pendientes de resolver, muchas de carácter estructural como por ejemplo la propiedad de la tierra, la extensión de las explotaciones, la renovación de los cultivos tradicionales por otros más rentables, la orientación de la agroindustria, la creación de pequeñas empresas de transformación agraria, etc****.*

*Impera cierto pesimismo respecto al futuro del sector y la forma en la que puede ser apoyado para mejorar sus expectativas.*

### UNOS RESULTADOS DESIGUALES EN EL SECTOR TURISTICO

*El turismo, aparece como* ***segundo sector en importancia tras el agroganadero, aunque se reconoce el importante apoyo recibido durante estos últimos años, con resultados dispares****.*

***Se aboga por mejorar los mecanismos de colaboración entre el sector público y el sector privado, la promoción conjunta de actividades de mayor calado y la conexión de éste con otros sectores como la artesanía, la cultura y el propio sector agroganadero*** *para crear sinergias que mejore las expectativas económicas de las empresas y aumenten el conocimiento y valor del territorio.*

#### SÍNTESIS

*Por una parte* ***la crisis, la burocracia, la ausencia de un conocimiento profundo de la estrategia, la identidad y el proyecto común de comarca, la atención a los promotores por parte de los órganos de ADESVAL, los mecanismos de incentivo, la orientación de las inversiones, la carencia de grandes inversiones, la discriminación positiva hacia los pequeños municipios, el protagonismo de los ayuntamientos, el peso de la política en ADESVAL*** *forman parte de las inquietudes y preocupaciones de los agentes entrevistados.*

*También forma parte de la valoración realizada por los agentes el impacto en los sectores económicos más destacados de la economía del Valle del Alagón, especialmente la* ***desatención al sector agroganadero o los desiguales resultados en las inversiones del sector del turismo****.*

## 1.3 EFECTOS POSITIVOS DE LA ESTRATEGIA

### CON CARÁCTER GENERAL

*Se valora el* ***alto nivel de ejecución del Programa y el apoyo dispensado a las pequeñas empresas e iniciativas emprendedoras****.*

### DESCONOCIMIENTO

*En general,* ***se detecta un amplio desconocimiento para poder evaluar los efectos producidos atribuible fundamentalmente a una desconexión de los propios socios de ADESVAL, más preocupados por el día a día que la crisis ha provocado que por los resultados estratégicos obtenidos.***

*Algunos agentes sí identifican la* ***pérdida en la comarca de personas cualificadas que contribuyen al deterioro del tejido socioeconómico comarcal, la débil coordinación entre las instituciones para gestionar el asesoramiento y la identificación estratégica o los escasos flujos de información para acceder a las oportunidades que el programa ha permitido****.*

### FLEXIBILIDAD Y UN PARAGUAS DE PROTECCIÓN ANTE LA CRISIS

*Se valora positivamente* ***la flexibilidad de ADESVAL para adaptarse al contexto de profunda crisis y la agilidad con la que ha respondido para apoyar actuaciones que han servido de paraguas ante la desincentivación de la inversión privada****, así como el importante papel que han desempeñado los Ayuntamientos para resolver muchos problemas de inversión y la solución de numerosos problemas sociales, actuando como tractor de la inversión y la canalización positiva de los recursos que ponía a disposición el Programa LEADER.*

***La diversificación de las actuaciones han permitido impulsar la formación, el fortalecimiento de las PYMES, el impulso a sectores como el del queso de Acehúche o la cohesión comarcal con el apoyo a las sucesivas ediciones de "Primavera en la Dehesa" que una mayoría considera un acierto para la identidad sin precedentes en la comarca****, a pesar de las deficiencias que pudieran haberse detectado y que son subsanables en el futuro con un buen proceso participativo y de consenso con la implicación de todas las organizaciones del territorio.*

*Tal vez una conclusión a valorar es el* ***reconocimiento de ADESVAL, como un recurso muy valioso para el futuro de la comarca y el bienestar de la población****.*

### VALORADA ATENCIÓN DE LOS TÉCNICOS DE ADESVAL

***El equipo técnico tiene un reconocimiento especial por parte de las personas entrevistadas, a pesar de que se manifiesten déficits de ADESVAL en su funcionamiento,*** *como por ejemplo un esfuerzo en potenciar el liderazgo privado o la evaluación de algunos proyectos. Pero* ***se reconoce el papel de coordinación, mediación y atención personal, a pesar de la autocrítica expresada por el propio equipo ante las dificultades que tiene la dinamización de la actividad emprendedora****, absorbidos, como están, por la burocrática función de tramitación de expedientes. De ahí la importancia de tener en cuenta la actividad técnica en la futura revisión y ajuste de la estrategia.*

### "PRIMAVERA EN LA DEHESA" IMPULSA LA IDENTIDAD COMARCAL

*Sin lugar a dudas, "Primavera en la Dehesa" merece una* ***mención especial por el importante papel que ha desempeñado en la contribución a la identidad comarcal y a la cohesión social de los municipios favoreciendo la unión entre los pueblos, el reconocimiento colectivo de las fiestas y tradiciones de la comarca, el fomento de la identidad colectiva y su valor para impulsar el desarrollo comarcal.*** *También en su importancia como proyecto colectivo, capaz de impulsar el turismo y la defensa de los valores comunes, a pesar del largo camino que aún queda por recorrer para dar a conocer dentro y fuera al Valle del Alagón.*

## SECTORES PRODUCTIVOS

### COOPERAR PARA FORTALECER EL SECTOR TURISTICO

*Se identifica al* ***sector turístico como el que ha recibido mejor los efectos positivos de la estrategia de desarrollo con la creación de una importante red de infraestructuras turísticas, el descubrimiento de las potencialidades de los recursos naturales que atesora el Valle del Alagón****. Descubrimiento, que hace tomar conciencia de la importancia de poner en marcha un* ***plan de ordenamiento y aprovechamiento turístico integral que complemente el importante esfuerzo inversor realizado estos últimos años,*** *para lo que será necesaria la concertación institucional y privada para lanzar una proyección comercial conjunta, aumentar las pernoctaciones y convertir al Valle del Alagón en un destino turístico de nivel.*

*Se reconoce el* ***importante esfuerzo de ADESVAL en este impulso al sector turístico por poner a la comarca en todos los escaparates turísticos impulsando las fiestas tradicionales, el folklore, el paisaje de la dehesa, la biodiversidad del territorio, los productos de calidad****, que están contribuyendo a transformar la visión de la comarca y poner en valor sus recursos.*

### POCAS NOTICIAS DE UN SECTOR AGROALIMENTARIO SIN APOYOS

*Se reconoce el* ***grave problema que ha causado sacar al sector agroganadero de la estrategia, obligados por la normativa comunitaria, a pesar de reconocer al sector como el mayor potencial de la comarca.*** *Aún así, es valorado el apoyo dado a la Cooperativa de Productores del Alagón y al queso de Acehúche.*

### INTERÉS INCIPIENTE POR LA ATENCIÓN A MAYORES Y DEPENDIENTES

*La atención a mayores y dependientes se ha convertido en estos años en* ***un sector en crecimiento que promueve la calidad de vida y el bienestar de la población más vulnerable al tiempo que se impulsa el empleo, especialmente en los pequeños municipios.***

### LA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO COMO HERRAMIENTA DE CAMBIO

*Aunque poco reconocido, se ha desarrollado una* ***intensa actividad formativa con un protagonismo de la formación online, que se ha consolidado como una valiosa herramienta de transformación social y económica.***

### INCURSIONES DIFERENCIADAS EN MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

*El medio ambiente y la lucha contra el cambio climático* ***han adquirido en estos años un papel importante en la estrategia, integrándolas de forma transversal en las acciones de desarrollo****, especialmente todo lo que tiene que ver con la* ***producción de energía aprovechando los ingentes recursos naturales y productivos del Valle del Alagón****.*

### SÍNTESIS

*Si hay un factor que destaca de forma notable, es* ***que la estrategia hubo de cambiar en los primeros compases del periodo 2007-2014. El estallido de la crisis ha exigido una gran capacidad de adaptación de ADESVAL a un contexto impredecible en el que desapareció el crédito bancario para los promotores, se contuvo la inversión privada, se realizaron ajustes muy fuertes en el sector público y hubieron de componerse los mecanismos de gasto e inversión****.*

## 1.4. RETOS PENDIENTES

### EL EMPRENDIMIENTO COMO HERRAMIENTA

*Preocupa de forma transversal la creación de empleo y de empresas que permitan, especialmente a lo jóvenes, su asentamiento en la comarca y que no sientan la necesidad de marcharse para desarrollar sus proyectos vitales. Para ello,* ***ADESVAL debe impulsar un amplio programa de promoción del emprendimiento, desde la formación de los recursos humanos y la organización de campañas intensivas, que informen sobre las oportunidades*** *para poner en marcha proyectos que generen empleo y riqueza en la comarca.*

*Tal vez,* ***la principal barrera que deba superarse es la desconfianza y el escaso sentido de riesgo de la población, singularmente el de los más jóvenes, para lo que se sugiere crear líneas de avales y apoyo al emprendimiento****. Será necesario que cualquier incentivo pase por fomentar ideas y metas que tienen los jóvenes, para que puedan desarrollar su sueño a la vez que se sigue fortaleciendo la cohesión social y el cambio de mentalidad. Una buena fórmula puede ser la* ***creación de catálogo de empresas y experiencias que puedan difundirse entre la población con el apoyo del SEXPE****.*

### MEJORAR LOS SERVICIOS QUE PRESTA ADESVAL Y SU COMETIDO EN LA COMARCA

***Preocupa la visibilidad de ADESVAL en la comarca, por lo que la propuesta de algunos agentes se orienta hacia una necesaria promoción de sus actividades entre la ciudadanía y las promotoras****.*

*Tendrá que* ***resolver también los problemas burocráticos y la ralentización en los pagos que se derivan de su actividad, que dificultan la capacidad técnica para confeccionar memorias, elaborar proyectos o realizar análisis de mercado al servicio de las emprendedoras****, una solución que se ve lastrada por el escaso número de profesionales con los que cuenta y que deberían centrarse en la dinamización y motivación de promotores y emprendedores.*

## MODELOS DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

*Los poderes públicos tienen la obligación de innovar en sus modelos de gestión, por ello se expresa la* ***necesidad de alcanzar un compromiso institucional, con la implicación explicita de los Ayuntamientos, de apoyo a ADESAVAL y a la Estrategia****.*

*La cooperación se convierte así en un reto pendiente para superar las debilidades y amenazas que pesan sobre el Valle del Alagón y que quedan recogidas sucintamente en el presente documento.* ***La innovación institucional significa aprender de experiencias exitosas, de impulsar transferencias de conocimiento y valorar la importancia de crear nuevos instrumentos de colaboración estratégica.***

## INNOVACIÓN, GESTIÓN DE NUEVOS SECTORES Y TRANSFERENCIA

*También* ***la innovación debe sacudir los cimientos de los sectores productivos, buscando la detección y promoción de modelos de éxito que puedan ser transferidos para que fomenten una cultura positiva y de éxito emprendedor****. Las ideas exitosas están para ser compartidas socializadas.*

## MEJORAR LA CAPACIDAD DE COMERCIALIZACIÓN DE LAS PRODUCCIONES

*Se expresa con insistencia entre las personas entrevistadas la* ***mejora en los procesos y capacidades de comercialización, poniendo en marcha iniciativas de apoyo a las PYMES existentes o al principio de su actividad.***

*Se es consciente de que* ***hay mucho y de buena calidad, pero se necesita invertir en ayudas para fortalecer la iniciativa emprendedora a través de la innovación continua, incentivando las salidas comerciales, facilitando la publicidad de productos y servicios y promoviendo el asociacionismo para la comercialización.*** *Los mimbres están puestos desde la creación de la asociación de productores para la comercialización. Solo hay que seguir impulsándola.*

## PROMOCIÓN E IDENTIDAD COMARCAL

***La identidad comarcal aparece recurrentemente asociada a la promoción de las producciones y el fortalecimiento de los proyectos comunes****. Una identidad frágil como la del Valle del Alagón, reclama una estrategia concreta promovida desde* ***ADESVAL, que deberá ser quien impulse la promoción exterior de la comarca y sus producciones, también ligada al turismo,*** *siempre que se explore la capacidad del Valle del Alagón para ofrecer una singularidad que deberá quedar definida durante los primeros compases de la estrategia de desarrollo.*

*Situar al Valle del Alagón en el mapa con una identidad visible, facilitará la comercialización de las producciones y el atractivo turístico, para ello* ***será necesario explorar las potencialidades de internet y la creación de herramientas para difundir mejor los recursos****.*

## ESTRATEGIA Y PARTICIPACIÓN PARA IMPULSAR LA GOBERNANZA

*La participación, como estrategia, es ampliamente aceptada como un reto continuo y no coyuntural. Para ello* ***se reclama un amplio paquete de actuaciones de acompañamiento durante los próximos años que permita fomentar la transparencia y la difusión informativa de las actividades que desarrolle ADESVAL****. Precisamente se le asigna a la asociación un papel de liderazgo necesario para* ***impulsar un modelo participativo coherente y socializador aprovechando, entre otros recursos, las tecnologías de información y comunicación que nos procura internet.***

***Dando protagonismo a las personas, es más fácil que emerjan liderazgos sociales que contribuyan a la consecución de los objetivos estratégicos, que se propicien apoyos a los flujos de comunicación, que se fortalezca la imagen de ADESVAL ante la ciudadanía, que la Junta Directiva***

***sea más dinámica, que se inhiban protagonismos innecesarios**. Si se implica a la ciudadanía, ésta acaba por liderar el proyecto de desarrollo y hacer suya la estrategia.*

## ÁMBITOS SECTORIALES

### PAQUETE AMPLIO DE PROPUESTAS PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO

*Si hay un gran reto en el Valle del Alagón de dimensiones casi colosales, es la **puesta en valor del gran potencial que tiene el sector agroganadero de la comarca. Todo converge y surge de la agricultura y la ganadería, pero su desarrollo se supedita a la capacidad de transformado industrial de las producciones.***

***Solo una hoja de ruta estable, como la estrategia de especialización inteligente, puede impulsar una renovación en profundidad del sector aprovechando la innovación, impulsando la calidad, fomentando la actividad cooperativa o de colaboración entre todos los agentes del sector**. Pero ello requiere de un **cambio de paradigma sobre cómo entendemos la comarca y cómo interactuar para hacer posible ese cambio que afecta a la mentalidad de la población activa agraria** para que cambie el sistema de producción.*

**SUBSECTOR AGRARIO**

*Los profundos cambios en el subsector de la agricultura abarcan una **dimensión sistémica que recorre la revisión de la dimensión de las explotaciones, la tenencia de la tierra, el sostenimiento de cultivos tradicionales rentables a la vez que se incorporan nuevos cultivos, el cambio en las actitudes y en las formas de organización cooperativa, el papel de la mujer en la gestión de las explotaciones, la asociación de la producción agraria al desarrollo de la industria agroalimentaria, la formación de los agricultores, la innovación de procesos, la modernización de instalaciones, equipamientos y maquinarias, la recuperación y puesta en valor de las infraestructuras de riego y gestión del agua, la transferencia de la propiedad, la recuperación de la autoestima y creación de una nueva narrativa del ser y sentirse agricultor/a, la superación de una cultura urgente de supervivencia para desarrollar una visión estratégica, la capacidad de negociación e interlocución para gestionar los precios de los productos, la recuperación de tierras abandonadas, la revisión del papel de los jóvenes agricultores y la renovación de la población activa agraria, la transferencia del conocimiento, etc**.*

**SUBSECTOR GANADERO**

*Mientras languidecía la agricultura durante estas última décadas, **ha ido emergiendo con fuerza el subsector ganadero aprovechando el recurso de las dehesas y explotando numerosas parcelas de regadío para la alimentación animal.** El potencial de crecimiento ganadero es muy elevado y por tanto **la construcción de un matadero industrial para la transformación y comercialización de carne (singularmente de vacuno) es un reto que aparece en una mayoría de las conversaciones mantenidas**.*

*Asociado a este crecimiento del subsector, **se deben seguir creando pequeñas industrias transformadoras de carácter artesanal que permiten la capitalización de los beneficios y promueve una producción de alta calidad, ecológica y sostenible para las familias** que viven del sector.*

*En cualquier caso, **la inquietud por crear una empresa que abarque todo el proceso integral de la carne desde las explotaciones hasta la transformación y comercialización de la producción se plantea como el más importante de los retos** en los próximos años.*

**PRODUCTORES DE ENERGÍA VERDE**

*Asociada a la modernización y diversificación de la producción agraria, **surge con fuerza en el horizonte la voluntad y vocación de hacer energéticamente sostenible la comarca con la***

***producción de combustible producto de la biomasa, que debería asociarse a la producción termosolar y la incorporación de energía solar**. Ello supone dar **una alternativa nueva a la producción agraria a la vez que se impulsa la lucha contra el cambio climático**.*

**AGROINDUSTRIA**

*La agroindustria, como culminación de un proceso de sostenibilidad y autosuficiencia en el transformado de la cadena alimentaria, **forma parte de los anhelos del sector agroganadero que reclama inversiones suficientes para asociar producción agraria y transformación industrial.***

*Seguirá siendo vital el apoyo a la agroindustria, especialmente a la que ya existe, por modesta que sea, y como refuerzo para **incentivar la producción y la comercialización dentro de un proceso de mejora lenta, pero continua capaz de consolidar y crear empleo, mejorar la cualificación profesional e incentivar la inversión mediante la capitalización**.*

### TRAS UN FUERTE IMPULSO AL SECTOR TURISTICO, TOCA SU ORDENACIÓN

*Se reconoce que en turismo está todo por hacer, lo que requiere un **esfuerzo por desarrollar una estrategia integrada capaz de ordenar el sector, diseñar un producto identificable y con personalidad propia, poner en valor los recursos, diseñar los mecanismos de promoción y difusión que den visibilidad a la comarca, capaz de fomentar nuevas y más eficientes inversiones privadas y públicas basadas en la calidad, que permita explorar nuevas oportunidades a partir de los recursos, formación de los agentes turísticos, dinamización del sector, establecimiento de consenso para unificar el sector y fomentar la colaboración, revisar los precios, desarrollar colaboraciones estratégicas con otros territorios de alto valor turístico del entorno y, en definitiva, poner en marcha un nuevo Plan de Excelencia Turística** para el Valle del Alagón, que renueve su modelo y aglutine a todo el sector con la implicación de la ciudadanía.*

### LAS ARTESANÍAS BUSCAN APOYO EN EL TURISMO

*Las artesanías asociadas al turismo, como recurso híbrido intersectorial, produce beneficio mutuo y permite asociar la imagen de autenticidad que la artesanía por sí misma transmite.*
*La artesanía puede **dotar de un soplo de autenticidad al modelo turístico asociado a la calidad de vida, al ritmo lento de la creatividad, a las manos inteligentes que transforman las producciones.** En este sentido, **se propone como reto la creación de obras artesanas que doten de identidad a la comarca para que el conjunto de pueblos formaran parte de un recorrido turístico identificable por sus obras de artesanía en el paisaje y el urbanismo local**. De ese modo se promocionaría la comarca en una relación simbiótica con la actividad artesana y convertir a la artesanía en un punto del vértice de la identidad del Valle del Alagón.*

### SE DEBE ABRIR PASO A LA ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA

*La atención a la dependencia se convierte, por primera vez durante este nuevo periodo de programación, en un **reto para dar solución a un doble problema: el progresivo envejecimiento de la población y la necesidad de crear empleo en los pequeños municipios de la comarca**.*

## SÍNTESIS

*Cuando se trata de abordar los retos, la mayor preocupación expresada tiene que ver con el desarrollo económico de la comarca estableciendo, por la orientación de las respuestas, los verdaderos intereses de los agentes: **el sector agroalimentario expresado en una batería de retos para el subsector agrario y el ganadero, el desarrollo de un turismo que debe buscar la diferenciación, la conservación de la artesanía también como expresión de la identidad territorial,***

***la energía verde asociadas a la producción agraria y la atención a la dependencia para mejorar la calidad de vida de nuestros mayores***.
*Por otra parte, conformando un bloque diferenciado y transversal a la promoción socioeconómica del territorio,* ***se plantea abundar en modelos de innovación tanto institucional como privado, el impulso al emprendimiento, la elección de una estrategia acertada acompañada de una adecuada participación que podría expresarse en un capítulo especial de gobernanza.***

*Los retos para los agentes entrevistados se fundamentan en* ***una economía sustentada en el sector agroalimentario (agricultura y ganadería, energía verde e industria agraria) (1), un turismo dinámico de promoción del Valle del Alagón y especializado en sus atractivos recursos naturales (el río que nos une) y sus singularidades culturales (la artesanía y los festejos populares) (2) y una preocupación creciente por dar respuesta práctica al proceso de envejecimiento de la población en forma de creación de oportunidades de empleo para mejorar la calidad de vida de nuestros mayores (3).***
*Por otra parte, los mimbres con los que se quieren tejer los retos de una economía sostenible para el territorio, se inspiran estratégicamente en un* ***diseño transversal de actuaciones en torno a tres ejes: la innovación institucional y privada (1), el emprendimiento general de la población (2) y un modelo de gobernanza basado en la relación dialéctica entre participación y estrategia (3).***

## 2.1 OPORTUNIDADES EN EL HORIZONTE 2020

### ÁMBITOS TRANSVERSALES

#### CONTINUAR LA FORMACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

*Las oportunidades en el Valle del Alagón pasan fundamentalmente por la formación de los recursos humanos, pues representan un importante potencial para la transformación y el progreso de la comarca.*
*S****in una buena cualificación es difícil mantener el atractivo de la inversión y la creación de empleo*** *en el territorio, pero debe estar bien coordinada con la estrategia de desarrollo, fomentando la complementariedad de la oferta formativa y la agilidad para adaptarse al mercado de trabajo.*

#### INCREMENTAR EL IMPULSO A LA CULTURAL DEL EMPRENDIMIENTO

***Las oportunidades están en la cabeza y hay que trabajar a partir de los recursos naturales que tenemos en el territorio***. *Son nuestros recursos humanos quienes pueden poner en valor la comarca, pero depende de qué relación se establezcan entre éstos y la forma de gestionarlos.* ***Es necesario cambiar la mirada con formación, creatividad y una visión estratégica de largo plazo***.
*Tenemos que reforzar lo que hay, cuidar a nuestros emprendedores. Debemos pensar en* ***seguir apoyando microproyectos que surgen de la iniciativa local. Nadie va a venir a realizar grandes inversiones de fuera, por lo que depende de nosotros cuánto y hacia dónde avancemos para desarrollar proyectos empresariales que nazcan del ámbito local***. *Será necesario para ello formación, acompañamiento y tutorización para quienes deciden emprender un negocio.*
*El* ***apoyo de Alcaldes y Ayuntamientos es importante para acompañar también a las personas emprendedoras en ámbitos tan importantes como el sector agroganadero, el turismo o la atención a la dependencia, pero necesitan un buen programa de acompañamiento para superar sus carencias y necesidades en cada paso que vayan dando****, como venían haciendo los AEDL.*
*Paulatinamente va surgiendo también un incipiente movimiento de asentamiento neorural que genera una gran oportunidad de desarrollo, especialmente en los pequeños municipios, por lo que un* ***programa de atracción de neorurales para facilitar su asentamiento en la comarca apoyado en el atractivo que tiene el territorio puede ser una buena iniciativa***.

### EXPLORAR LA TECNOLOGÍA, LA INNOVACIÓN Y EL EQUIPAMIENTO

*Aunque no muy detectada entre las personas entrevistadas,* ***se propone la tecnología como una gran oportunidad, para lo que se deberán poner en valor infraestructuras con alto potencial decreación de acciones innovadoras y de investigación****.*

### COOPERACIÓN INSTITUCIONAL ESTRATÉGICA

*Se le concede un valor de oportunidad a la cooperación institucional estratégica,* ***siempre que se promueva una unidad de acción para optar a programas y proyectos coherentes con la estrategia diseñada****. En este sentido, se tiene especialmente en cuenta a ADESVAL para articular esa cooperación.*

***Portugal se revela como un territorio próximo y con el que se han desarrollado proyectos de cooperación que requieren ser impulsados, para ello es vital seguir gestionando y reivindicando la finalización de la autovía y su conexión con las redes de transporte rápido por carretera portuguesas.***

## SECTORES PRODUCTIVOS

### SECTOR AGROGANADERO COMO TRACTOR DE LA ECONOMÍA COMARCAL

*El sector agroganadero es percibido como el tractor de la economía local y la* ***principal fuente de oportunidades porque el territorio es una oportunidad en si misma, dado que el río y la fértil vega permiten una buena materia prima.***

***Los jóvenes serán una fuente de oportunidades para el desarrollo comarcal, si se orientan al sector agrario y se convierten en el relevo generacional de una envejecida población activa agraria,*** *pues hay mucho que hacer en el sector como conseguir que el valor añadido de la producción agroganadera se quede en la comarca* ***explorando con actitud innovadora el cultivo de nuevas producciones como el pistacho, la paulonia, los almendros u otros productos, la gestión y renovación de las infraestructuras, el arreglo de caminos, la mejora de los sistemas de riego, una revisión de la concentración parcelaria, etc****. Pero para ello hay que sacarlo de su zona de confort.*

*Después de tanta inversión y tanto esfuerzo de más de una generación,* ***no podemos dejar que el campo siga cayendo en decadencia y se desperdicien tantos recursos, para ello es necesaria una revisión del modelo de explotaciones agrarias y la modernización del sector****.*

***Debemos aprovechar la oportunidad que nos brinda la tierra para desarrollar un modelo de mestizaje de agricultura y ganadería en las explotaciones, la incorporación del turismo asociado a la agricultura (hibridaciones), una buena gestión del vacuno de carne unido a la vocación ganadera de la comarca, incorporar un nuevo sistema de producción y comercialización de productos sanos y saludables****.*

*Debería ser prioritario en los próximos años* ***avanzar hacia un sector agroalimentario saludable****. Pues durante el anterior periodo, las instituciones y la situación económica han mutilado la estrategia para el sector y se hace imprescindible retomarlas por el bien de las empresas y el desarrollo socioeconómico de la comarca.* ***Hay que innovar mucho en cultivos alternativos al tabaco y trabajar en proyectos del secano, transformación industrial de la producción agroganadera, seguir la evolución del ibérico, valorar la producción de biomasa****, etc.*

*El sector se ha convertido en un refugio en esta década de crisis económica y, por tanto,* ***es un buen momento para retomar el impulso del sector agroganadero, pero debería incentivarse la capacidad emprendedora de numerosos jóvenes que han vuelto temporalmente la mirada hacia la agricultura, la ganadería y el transformado de nuestras producciones****. Para ello debemos poner en marcha buenos proyectos empresariales de transformación cuya dimensión trasciende al Programa LEADER.*

## COMERCIALIZACIÓN DE LAS PRODUCCIONES DE INDUSTRIAS ARTESANAS

*También deberíamos tener en cuenta la pequeña producción de calidad en tomate (tomate frito auténtico), impulsando pequeñas fábricas artesanas de tomates ecológicos, aceite de calidad, etc. comercializando tomate exclusivo para hoteles y tiendas Gourmet. Una orientación estratégica interesante sería la* ***industria artesana agroalimentaria, emulando el sector del pimiento embotado o el queso de Acehúche o la carne ecológica, entre otras muchas capacidades productivas que tiene la comarca.***

## APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE EL SECTOR TURISTICO

*Sin duda alguna, el turismo ha revelado un nuevo escenario de oportunidades. Ahora se presenta como la expresión de un ser y sentir con vocación de mostrar la comarca tal y como es, sin necesidad de cambiar mucho las cosas, vinculándolo a las formas de vida que perviven, pero innovando en la formulación de nuevos productos a partir de éstas.*

***Se deben crear guías de proyectos imaginativos, explorar las conexiones (hibridaciones) con la agricultura y la ganadería orientando a los criadores y productores, fomentar la gastronomía ecológica, el avistamiento de estrellas, las fiestas populares, las conexiones híbridas con la artesanía, la cultura o el patrimonio histórico con la gastronomía, etc., impulsando un modelo de turismo basado en la economía de la experiencia.***

***Aprovechar los excelentes productos agroalimentarios y ecológicos como los quesos de Acehúche, los embutidos, las carnes, etc., y la excelente despensa que tenemos para impulsar un sistema de comercialización externo (pero también intracomarcal), para continuar la transformación de los productos a la par que recuperamos recursos simbólicos de nuestros pueblos****.*

***La dehesa, el cielo estrellado, la variedad y diversidad de especies, los ríos, la pesca fluvial, el patrimonio inmaterial y el histórico forman parte de un conjunto de recursos bien conservados susceptible de un creciente aprovechamiento impulsando la mejora de la red de senderos, el avistamiento ornitológico y de estrellas, la exploración micológica, etc****.*

*Merece la pena fomentar* ***una estrategia de comarca que conecta Monfragüe y Tajo Internacional, como un territorio con valores comunes a ambos ecosistemas, al mismo tiempo que impulsamos las relaciones con Portugal aprovechando la ubicación en el cruce de las autovías de La Plata y de Navalmoral a Portugal****.*

*La promoción turística merece una atención especial, pues* ***deberíamos concentrar la promoción de la comarca en el exterior con una actitud más dinámica y buscando la diferenciación aprovechando internet y las redes sociales. En este mismo sentido, también se debería aprovechar la promoción de las buenas prácticas y experiencias emprendedoras de éxito dentro y fuera del Valle del Alagón,*** *pues queda mucho por hacer en este sentido.*

*Debemos* ***impulsar la profesionalización del sector en todos sus ámbitos (restauración, guías, comercializadoras, etc.) para una mejor difusión de la comarca y acompañarlo de la creación de rutas turísticas de proyección nacional e internacional, al tiempo que recuperamos el mimo en el cuidado de la arquitectura y los valores patrimoniales de nuestros municipios****.*

*Para todo ello debemos contar con una* ***clara disposición de colaboración y coordinación de las políticas regionales, provinciales y locales en todos los ámbitos de la proyección turística (formación, asesoramiento, promoción, diseño de proyectos, etc.)***

## MÁS IMPULSO A LA ATENCIÓN DE MAYORES Y DEPENDIENTES

*Mayores y dependientes forman parte de la preocupación de los socios de ADESVAL. Para la asociación es muy importante* ***seguir trabajando en la atención a la población más frágil con buenos servicios sociales y manteniendo la cooperación con otros Grupos de Acción Local. Por otra parte, como ya se ha dicho, también es una fuente de oportunidades para la creación de empleo y fijación de población más joven al territorio, especialmente en los pequeños municipios.***

## SÍNTESIS

*En el horizonte de las oportunidades, los agentes han sido menos visionarios y sustancialmente más prácticos.* ***Cuesta concretar el foco de las oportunidades porque como alguno expresa "*****es una comarca muy diversa y eso puede ser un problema a la hora de identificar sus oportunidades y focalizar la estrategia comarcal",***pero parecen tener claro que***"El sector agroganadero, el turismo y las renovables deben ser los tractores de la economía local, teniendo especialmente en cuenta la termosolar y la biomasa para la creación de empleo".**

*Cuando se abordan las prioridades en el poderoso sector agroganadero emerge la duda acerca* ***del ¿coyuntural o estructural? declive de la agricultura y el emergente crecimiento de la ganadería orientada a la explotación de carne de ternera****. De lo que no cabe duda es de que* ***el turismo tiene un largo recorrido que desarrollar asociado a los recursos naturales y patrimoniales de la comarca****. Emerge, también, de forma prioritaria, la* ***necesidad de convertir en sector productivo la atención a la dependencia como consecuencia del paulatino envejecimiento de la población.***

*En cuanto a los ámbitos transversales de oportunidades, cobra una gran relevancia los* ***recursos humanos*** *y más concretamente la* ***formación profesional para el empleo,*** *como expresión necesaria de reciclaje de jóvenes y desempleados abatidos por la primera gran crisis económica del siglo XXI, A ésta preocupación por detectar las oportunidades,* ***se suma de forma creciente el emprendimiento y en un segundo plano la innovación*** *(privada y organizacional), siempre que se resuelvan problemas graves relacionados con el acceso a la tecnología y el equipamiento de la comarca.*

***Es en el sector agroganadero donde los agentes depositan todas su confianza, conscientes del gran potencial de recursos agrario que han facilitado la extensión del regadío durante los últimos cincuenta años y de las excelentes extensiones de dehesa que atesora ancestralmente el territorio del Valle del Alagón****.*

*Crece, por otra parte, la* ***confianza de que el turismo puede jugar un papel relevante de acompañamiento al desarrollo de otros sectores como las artesanías, la gestión de los recursos naturales o culturales*** *de los que poco a poco van tomando conciencia y sentimiento de orgullo. Esa necesaria y aún difusa expresión de los sentimientos de identidad para generar una marca de territorio.*

***Los recursos humanos son la gran esperanza de la comarca, pero siempre que se acometa una necesaria revolución formativa*** *a través del reciclado profesional y el fomento del emprendimiento.*

*Aunque no muy ampliamente expresado, irrumpe poco a poco la conciencia de que* ***la construcción de la autovía Madrid-Navalmoral-Coria-Portugal está cambiando o puede cambiar la tendencia de las oportunidades, para lo que se requiere una cooperación institucional estratégica de cara al 2020.***

## 2.2 RECURSOS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO COMARCAL

### EL RÍO Y EL PATRIMONIO NATURAL

*Los recursos naturales ocupan un lugar destacado para impulsar el desarrollo de la comarca. El* ***río como hilo conductor de la historia de la comarca, pero también como agua que inunda las vegas que permiten una alta producción de alimentos para su comercialización,en un contexto naturalbien conservado y unos recursos patrimoniales de alto valor en lo que se refiere a la cultura inmaterial*** *(fiestas, folclore, tradiciones, etc.)*

### LAS PERSONAS EN EL CENTRO DE LOS CAMBIOS

*Las personascomo la fuerza transformadora del paisaje con capacidad para poner en valor los recursos naturales y patrimoniales, pero que requieren de un* ***gran esfuerzo de reciclaje para fomentar la autoestima, la confianza y el desarrollo de las capacidades transformadoras****.*

*También desde el punto de vista de la* ***capacidad de organización para el aprovechamiento de las***

***oportunidades**, incluyendo en este ámbito a las asociaciones, los responsables políticos y a la incipiente presencia de neorurales en el territorio en los pequeños municipios.*

### PUESTA EN VALOR DE INFRAESTRUCTURAS EXISTENTES

*Emerge con fuerza la **idea del cambio que ha supuesto la red de autovías, norte-sur y este-oeste para situar a la comarca en un cruce de caminos de alto valor estratégico. Para alcanzarla, necesita dotarse de otras infraestructuras donde poder instalar proyectos de innovación,**que abran nuevas oportunidades de futuro para las personas emprendedoras que habitan la comarca.*

## RECURSOS PRODUCTIVOS

### UN POTENTE SECTOR AGROGANADERO

*Es en el sector agroganadero donde se concentran los más valorados recursos de la comarca, aprovechando el agua y el clima, el regadío y la dehesa, como un doble binomio que aporta una gran fortaleza para encarar el presente y el futuro del Valle del Alagón. De estos recursos primarios, surgen los **recursos productivos que adquieren un alto valor como son el pimiento para pimentón, el queso de cabra de Acehúche, el aceite de oliva, la carne de ternera y de ibérico y otras producciones que no por ser secundarias son menos importantes a la hora de abordar el futuro de la comarca (frutas, tomates, setas silvestres, espárragos, etc.)***

***La dehesa, igual que el regadío, se percibe como un recurso con un potencial insuficientemente aprovechado, especialmente en todo lo que se refiera a la producción ganadera, pero también al turismo**. El magnífico y extenso ecosistema de dehesa representa un hábitat único para **aumentar la carga ganadera de vacuno, porcino y cabra, al tiempo que su gestión contribuye al desarrollo de la lucha contra el cambio climático por practicarse en extensivo y ofrecer unas producciones de excelente calidad para el transformado y la alimentación**. Recursos que pueden incrementarse con la dotación de infraestructuras para la transformación y comercialización de las producciones (matadero industrial y transformados artesanos).*

*Pero a los recursos productivos tradicionales **hay que incorporar otros alternativos y cada vez más demandados por los consumidores como la estevia o para la producción de energía de biomasa y biocombustibles para fomentar el empleo y la sostenibilidad ambiental**, a la vez que hay territorio suficiente para extender las energías renovables para alimentar las explotaciones agrarias y pequeñas empresas de transformación.*

*Recursos que deben ser compatibles con el proceso de toma de decisiones colectivas**aprovechando la organización en cooperativas que ya tiene el territorio, pero que requieren de una especial atención para hacer posible un más óptimo aprovechamiento de las producciones agrarias y ganaderas**.*

### LA REVELACIÓN DEL TURISMO

*El Valle del Alagón, como se ha dicho en otros capítulos, es **un compendio de recursos diversos que necesitan ordenación y dotarse de unidad de acción**.*

*La comarca cuenta con el **mayor número de fiestas de interés turísticos de Extremadura y, por tanto, tiene ante sí un gran potencial de tradiciones y festejos populares que se integran en un entramado de recursos naturales, paisajísticos y patrimoniales** verdaderamente valiosos en su conjunto.*

*Una gestión eficiente de los recursos naturales pasa por el **diseño de un buen modelo de gestión turística para poner en valor los recursos al tiempo que permiten su rentabilización creando empleo y bienestar en la comarca**. De esta forma puede ser susceptible de mejor aprovechamiento **el río Alagón (descenso, actividades deportivas, festejos, ocio, avistamiento de aves, etc.), las dehesas y el ganado vacuno que pasta en éstas, la diversidad gastronómica y la calidad de los productos naturales procedentes en su mayoría de la producción en extensivo (carnes, micología, quesos, embutidos, aceites, etc.).***

*El turismo se ha revelado ante los ojos de muchas personas entrevistadas como una oportunidad para poner en valor el sinfín de recursos, **mediante paquetes integrados que ofertan visitas a las***

***dehesas pobladas de ganado, buenos productos para degustar, eventos de gran atractivo cultural y natural como las fiestas populares, la valiosa artesanía local, la Feria del Queso de Acehúche o Primavera en la Dehesa,*** *etc. Siempre desde una visión holística, más global e interactiva, que permita la hibridación del turismo con el paisaje y su transformación.*
*Los recursos están al alcance para ser conservados y aprovechados de forma sostenible, pero ello requiere del* ***impulso y organización del sector y sus interacciones con otros sectores (ganadería, artesanía, tradiciones culturales, etc.) capaz de poner en marcha un Plan de Dinamización Turística que promueva ampliar la estacionalidad, incentivar la ornitología, el conocimiento del patrimonio histórico y natural, la biodiviersidad y una buena estrategia de promoción de nuestras singularidades, etc****. Un Plan que ponga en valor todos los recursos del territorio sin excepción y sepa aunarlos en torno a una visión común, que haga comprensible el conocimiento del Valle del Alagón.*
*Cualquier aprovechamiento de los recursos necesita una vinculación con la puesta en valor de la artesanía y una* ***revisión del modelo del comercio que deben evolucionar para dar el salto a la comercialización online de la mano de una clara e integradora estrategia turística de calidad****.*

### SÍNTESIS

*El Valle del Alagón cuenta con un importante catálogo de recursos, de entre los que* ***se priorizan en su mención los productivos relacionados con el sector agroganadero****. Se expresa una* ***clara apuesta por los productos de calidad*** *que marcan la diferencia y dotan de identidad a la producción de la comarca. También avanza un* ***claro compromiso con la innovación en la búsqueda de nuevos productos*** *que permiten un aprovechamiento de los recursos orientados a la energía y la lucha contra el cambio climático.*

*El turismo, que siempre aparece en segundo lugar en el orden de menciones y prioridades, se apoya en la* ***gran riqueza de su patrimonio cultural (inmaterial y material) y los recursos naturales*** *que reclaman un enfoque holístico para fortalecer la identidad y comprensión del diverso territorio que representa el Valle del Alagón.*
*De forma transversal se* ***relaciona el potencial de recursos que representa el paisaje y los habitantes del Valle del Alagón****, una relación simbiótica que ha permitido conservar sus recursos naturales al tiempo que los ha explotado, permitiendo ofrecer una forma de vida sostenible en un territorio diverso y hermoso, a la vez que bien comunicado.*

## 2.3. PRINCIPALES DEBILIDADES

### UNA FRÁGIL COOPERACIÓN ESTRATÉGICA

*Una de las preocupaciones más expresadas es la* ***escasa cooperación estratégica de los agentes públicos y privados en el territorio y la debilidad sistémica de la organización,*** *que requieren de una profunda revisión de las formas de organización y gobernanza.*
*Se detecta cierta* ***falta de capacidad institucional para la coordinación y un débil liderazgo comarcal (político, social y económico), capaz de facilitar mayor éxito en la gestión de los asuntos públicos y privados, agravadopor la falta de planificación acerca de qué hacer y qué potencialidades aprovechar*** *para impulsar el Valle del Alagón.*
*Las administraciones ponen* ***demasiadas trabas burocráticas, que provocan retrasos y la llegada tardía de las ayudas al territorio, desanimando una inversión que, por otra parte, está exenta de capitalización*** *para las necesidades que reclama el Valle del Alagón y huérfanas de inversores externos. Buen ejemplo de ello es la inconclusa autovía a Portugal.*
*Queda mucho por mejorar en ADESVAL ante la ausencia de estrategias de desarrollo económico fiables y que apuesten por el largo plazo, que reclama un* ***compromiso político fuerte con el modelo estratégico de desarrollo que ponga cordura y consenso entorno al proyecto común (papel de la capital de la comarca, especialización productiva, conservación de los recursos, modelo de gobernanza, etc.)***

### RECURSOS HUMANOS QUE REQUIEREN CUALIFICACIÓN

*Nuestros recursos humanos requieren de una profunda recualificación ante las frágiles estructuras territoriales, además de la* ***necesidad de consolidar políticas de asentamiento, especialmente de los jóvenes mejor formados, para que no se vean obligados a emigrar y evitar de esta forma caer un una espiral negativa de desarrollo****. La "desconexión generacional" en cuanto a expectativas y aprovechamiento de las oportunidades que ofrecen los recursos del Valle del Alagón provocan gran incertidumbre.*

*La mentalidad conservadora y tradicional, subsidiaria de las ayudas pública y con escasa voluntad de cambio lastran las capacidades de innovación, colaboración y emprendimiento que tanto necesita la comarca. De tal forma que,* ***si no creemos en nuestras propias posibilidades y no abordamos los retos con una clara visión estratégica, estamos abocados a repetir los mismos errores que hemos cometido en el pasado.***

### BAJA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO

*Contamos con muy buenos recursos en la comarca, como ya se ha expresado, pero la creación de empleo no será posible si no somos conscientes de nuestro potencial y no desarrollamos la capacidad de ver la realidad de otra forma que no sea con los ojos de una mentalidad conservadora y de poca voluntad de emprendimiento.* ***Nuestra actitud acomodaticia, conformista, indolente y sin voluntad de asumir riesgos forman parte de un carácter que frena cualquier cambio que nos saque de nuestra zona de confort.***

### INSUFICIENTE CALIDAD DE LAS PRODUCCIONES Y COMERCIALIZACIÓN

*Nuestra* ***deficiente base económica, debido a la ausencia de empresas de tamaño medio y de industrias de transformación, unido a la escasa capacidad inversora local y a la atomización de las empresas locales****, repercute negativamente en la salida de nuestras producciones, que reclama una profesionalización de nuestros sectores productivos, la elaboración de productos de calidad y la creación de un buen sistema de comercialización, pues no tenemos facilidad para vender fuera.*

***Internet pone en evidencia la enorme debilidad y las grandes carencias de comercialización que tiene el Valle del Alagón en una economía cada vez más globalizada donde no se puede demandar lo que no se conoce****. Es evidente que se necesita la concentración de gran parte de los apoyos en la comercialización de productos en todos los sectores, especialmente en el agroganadero, el turismo y las artesanías.*

### UNA IMAGEN DE COMARCA PENDIENTE DE MATERIALIZARSE

*De nuevo la importancia de la identidad surge como problema y, en este caso, como debilidad.* ***La falta de conocimiento de la comarca y el escaso sentimiento de unidad de los habitantes ponen en evidencia el flanco débil de la promoción y comercialización de nuestros productos y servicios en el mercado comarcal y en el global****.*

*La* ***ausencia de marca de los productos de la comarca, reclama una conexión narrativa*** *entre todos los recursos para conformar una oferta integral que debería acometerse con creatividad y visión innovadora. Necesitamos que el Valle del Alagón sea una comarca conocida con una imagen identificable asociada a lo que nos une y que impulse la coordinación de nuestras capacidades productivas.*

### DEFICIENTES INFRAESTRUCTURAS DE COMUNICACIÓN INTERNAS

*A pesar de situarse en una encrucijada de autovías norte-sur y este-oeste peninsular,* ***la comarca no deja de ser una cruz con vacíos territoriales que propician zonas aisladas con tendencia a convertirse en "no lugares", alejadas de los principales núcleos económicos y administrativos.***

*Todo ello agravado por un* ***deficiente transporte intracomarcal y una elevada dificultad de acceso a ciertos municipios alejados*** *de la centralidad que representa Coria como capital comarcal.*

### CRECIENTE DEBILITAMIENTO DEL SECTOR AGRARIO

***La larga crisis del sector agrario en la comarca continua su avance frente a un crecimiento sostenido de la ganadería****, que tiene a ocupar las tierras agrarias de regadío y un olivar en franca regresión. El abandono de tierras de regadío de menor categoría es inexorable frente al avance de la ganadería, una tendencia a la que no se le ve fin.*
*Por otra parte,* ***la dependencia de la Política Agraria Común (PAC) hunde en la incertidumbre a una población activa cada vez más envejecida y con menos capacidad de adaptación a las tendencias de los mercados globales****. Cualquier cambio en la tendencia de los hábitos de consumo, requiere una readaptación de las producciones y las explotaciones, como ha ocurrido con el tabaco, lo que significa la obsolescencia de los equipamientos y técnicas, readaptaciones que provocan retrasos en el desarrollo agrario al generar desorientación y, ésta, desincentivación para asumir cambios. Entretanto,* ***el movimiento cooperativo sigue con su debilidad estructural de los últimos años y se le acumulan los problemas pendientes de resolver****.*

### INCIPIENTE ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN

*Sin llegar a los niveles de envejecimiento de otros territorios, gracias a las condiciones naturales y de concentración de la población entorno a las vegas de regadío que cruzan de este a oeste todo el territorio del Valle del Alagón,* ***los pequeños municipios más alejados del eje que dibuja el río Alagón sufren el castigo de la despoblación progresiva y la paulatina pérdida de vitalidad social y económica. Una hemorragia lenta que debilita poco a poco a numerosos pueblos de la comarca.***

## SÍNTESIS

*La mayor preocupación en cuanto a las debilidades del Valle del Alagón,se centra en la* ***débil cooperación estratégica y en los recursos humanos del territorio focalizado en la baja preparación profesional, escasa capacidad de innovación y baja cultura emprendedora que lastra el aprovechamiento dela importante diversidad de recursos del territorio****.*
*Llama la atención que* ***no se expresancomo grandes debilidades el sector agroganadero ni en el paulatino envejecimiento de la población****, dos factores de debilidad que por regla general sí están muy presentes en el medio rural. Esto indica que el Valle del Alagón puede tener un* ***problema de gestión sistémica, más relacionado con la débil cooperación estratégica y la gestión de los recursos humanos que con las oportunidades que ofrece el territorio y sus recursos naturales****.*

## 3.1 REVISAR EL MODELO DE PARTICIPACIÓN

### PROGRESIVO DETERIORO DE LA PARTICIPACIÓN POR FALTA DE MEDIOS

***Malos tiempos para la participación es la síntesis general de una etapa difícil para la comarca y para ADESVAL. El cansancio, la apatía y el debilitamiento del asociacionismo contrasta con otros espacios no formales de las redes sociales lo que provoca, en cierta medida, una evasión del territorio,amenazando con dejar a un lado una necesaria reflexión sobre la importancia de la participación*** *en el desarrollo del Valle del Alagón.*

### FRAGILIDAD DE LOS PROCESOS PARTICIPATIVOS

*La* ***falta de sinergias público-privada, el carácter conformista y cortoplacista, el individualismo, la actitud pasiva, la subsidiación y la baja implicación por diversos motivos en la solución de los***

***problemas y necesidades colectiva, son factores que ponen demasiadas dificultades para alcanzar un grado satisfactorio de participación*** *en el territorio. Se impone como prioridad la* ***dinamización de mujeres y jóvenes****.*

### TAMBIÉN EN EL SECTOR AGROGANADERO

*También el sector agroganadero, que agrupa a una gran parte de la actividad productiva de la comarca, atraviesa dificultades importantes en materia de participación. A ello contribuye sin duda el* ***envejecimiento de la población activa agraria, otrora más combativa y dinámica, que ahora languidece y calla ante los problemas del sector, mantienen una actitud pasiva y se deja arrastrar por el individualismo****.*

*Aunque existe participación interna en el seno de las cooperativas de la comarca,* ***la desunión y la falta de compromiso ante los retos que tiene el sector siguen invadiendo el espacio vital de un antiguo y activo movimiento de cooperación agraria. A ello contribuye en los pueblos, las tensiones que en ocasiones se producen entre el poder político y las cooperativas****, que en ocasiones se ven salpicadas por el intervencionismo que acaba por dañar al más débil.*

### UNA ADMINISTRACIÓN CON DIFICULTADES PARA IMPULSAR LA PARTICIPACIÓN

*Se expresa una queja por* ***el débil compromiso de las instituciones para impulsar la participación. Ante la falta de relaciones que se retroalimenten, la baja coordinación entre instituciones no acaban de ver el valor de la colaboración entre sector público y asociativo para el desarrollo rural****, a pesar de que se encuentran buenos ejemplos de compromiso e implicación en los ayuntamientos de la comarca de los que aprender y que el modelo de ADESVAL sea valorado justamente.*

### LA PARTICIPACIÓN EN ADESVAL, UNA TAREA QUE REQUIERE DEDICACIÓN

***Hay una autocrítica honesta cuando desde ADESVAL se expresa que durante los últimos años se ha ido a menos, ya sea por falta de medios materiales, humanos, por exceso de carga de trabajo o de burocracia para dedicar los recursos necesarios a reforzar los procesos participativos****. Por otra parte, se reconoce también falta de información y conocimiento de herramientas para impulsar la participación y divulgar el conocimiento de la estrategia de desarrollo que impulsa ADESVAL.*

***Los problemas políticos y el exceso de burocratización en ADESVAL tampoco ayudan a su fortalecimiento, pues acaban provocando daños colaterales que terminan transmitiéndose a la población,*** *dando una falsa imagen de que la asociación es una extensión de la Administración Regional y no un Grupo de Acción Local.*

### APRENDER DE LAS BUENAS PRÁCTICAS Y DE LAS EXPERIENCIAS POSITIVAS

***Los años de experiencia de ADESVAL aportan un capital de conocimiento valioso, si se quiere aprender de las buenas prácticas y de las experiencias exitosas****. Por ello se sugiere que* ***es conveniente dar a conocer éstas o visitarlas en otros territorios para aprender de otros, de nosotros mismos o para valorar lo que somos y vamos alcanzando*** *pues ayudan a fortalecer los lazos internos, despiertan la necesidad de impulsar acciones conjuntas y colaborar para alcanzar nuevos retos.*

*La enseñanza que se puede extraer es que* ***hay que poner el foco en lo que sabemos hace bien, difundirlo internamente y explicarlo en todos los ámbitos posibles****. En este sentido* ***se puede contar y aprovechar a los Ayuntamientos, como buenos aliados, para canalizar la participación e implicación de la ciudadanía*** *hacia aquellas actividades por las que se sienten más motivadas y comprometidas.*

### ORGANIZARNOS CON VISIÓN ESTRATÉGICA

*La ciudadanía, como tal, sigue ajena a los procesos de desarrollo local, tanto por falta de iniciativa como por falta de transparencia y motivación de los organismos públicos por implicarla. Pero* ***la participación sólo puede mejorar mediante la incorporación de la ciudadanía a los procesos de gestión de la gobernanza comarcal, mediante procesos de mediación e intervención local.*** *En este punto,* ***los ayuntamientos son claves y, en parte, responsables de esta situación por lo que tienen la responsabilidad de fortalecer la organización en la búsqueda de soluciones para que los pueblos no decaigan****.*

*Por otra parte, se* ***reconoce que la ciudadanía no se preocupa de conocer los proyectos de desarrollo, ni de las ayudas al emprendimiento de la actividad económica****. Aun así, y precisamente por ello, sigue siendo de vital importancia promover la participación para la aportación de ideas que nos comprometan, trabajando con visión estratégica a medio y largo plazo.*
*A pesar de este escenario,* ***se valora positivamente que ADESVAL ha servido para unir fuerzas y que se vaya produciendo un alineamiento estratégico en el territorio, por ello se recomienda dar una mayor difusión a las actividades de la Asociación y un reforzamiento estratégico a los procesos participativos,*** *sin olvidar que debemos incorporar el* ***uso intensivo de las tecnología con fórmulas innovadoras de comunicación.***

### UNA PROPUESTA DE SOLUCIÓN: UN NUEVO MODELO DE GOBERNANZA

*Sin lugar a duda,* ***hay que establecer como prioridad en la nueva estrategia la innovación en los procesos participativos utilizando nuevas formas de comunicación como las redes sociales y aprovechando la implantación del teléfono móvil entre toda la población, pero especialmente entre los más jóvenes.***
*Por otra parte, es importante que* ***en el nuevo modelo de gobernanza se visualice la implicación de los miembros de la Junta Directiva de ADESVAL en la dinamización del territorio y de los agentes que quieren implicarse en el proceso, cumpliendo con el rol de liderazgo social y económico que se espera de un equipo directivo de la asociación****. Una tarea que debería enmarcase en un* ***plan de dinamización*** *por sectores, que contara con una hoja de ruta bien diseñada basada en la corresponsabilidad de todos.*

## SÍNTESIS

*Para la Estrategia de Desarrollo Local,* ***la participación debe desempeñar un papel muy importante, que en la mayoría de las ocasiones queda relegado a un segundo o tercer plano debido a la escasez de recursos que se destina en la propia estrategia y a la urgencia en la gestión que requiere de los técnico de ADESVAL el seguimiento del programa, la preparación de convocatorias y la tramitación de expedientes****, entre otras cosas.*
*En general* ***la percepción de la participación es decepcionante, salvo en los asuntos relacionados con la organización de eventos festivos de carácter local*** *y alguno comarcal.*
*Es necesario platear una* ***revisión en profundidad del modelo de participación si se quiere impulsar una Estrategia de Desarrollo Local Participativa, en la que la ciudadanía se empodere y se convierta en la verdadera protagonista de los cambios. Experiencias positivas y de éxito existen, pero hay que incorporar la participación como base y cimiento de la estrategia****. Un reto difícil pero necesario si realmente se quiere impulsar un proceso de desarrollo integrado y participativo.*
***ADESVAL tiene la gran responsabilidad de actuar como aglutinadora de los procesos participativos en la comarca*** *que, por otra parte, afecta transversalmente a la autoorganización de los sectores productivos, el fortalecimiento de la identidad alagonense, el fortalecimiento de las redes de solidaridad y apoyo mutuo y el bienestar de la ciudadanía.*

## 3.2. UNA IDENTIDAD RECLAMADA

### SUPERAR LA DIFICULTAD PARA PERCIBIRNOS COMO COMARCA

***La identidad forma parte de las preocupaciones, pero también de las omisiones de un territorio poblado y diverso que necesita encontrarse. Una identidad que se va conformando por contraposición a otros territorios, pero no por necesidad de autoafirmación*** *y que requiere cierto esfuerzo de comprensión.*

***El Valle del Alagón necesita definir su identidad colectiva para situarse en el mapa y crecer en el tiempo,*** *con el objetivo de presentarse ante el mundo y darse una oportunidad suplementaria para el desarrollo de la comarca, dotarse de una* ***marca que permita mejorar la capacidad competitiva de sus producciones y dar valor a sus recursos****, así como expresar una* ***voluntad de distinguirse para mejorar y reforzar una autoestima frágil****.*

*Los agentes reconocen que, a pesar de las dificultades para identificarse,* ***ha habido evolución positiva en el conocimiento del Valle del Alagón. La diversidad es en sí misma un factor que lastra la vocación colectiva de ser y sentirse de la comarca, propicia la existencia de dos mancomunidades, difumina la capitalidad del territorio a pesar del carácter de ciudad de Coria, se dispersa la estrategia tanto como la identidad****. En cualquier caso,* ***la voluntad es hacerse presentes, tomar fuerza, apoyar la capacidad productiva del territorio a través de sus símbolos colectivos aún difusos,*** *aunque algunos van materializándose poco a poco.*

### DISMINUIR LAS TENSIONES LOCALISTAS

***Las tensiones centrífugas localistas e individualistas son los mayores lastres para los intentos de reforzar un proyecto común, para lo que se reclama un liderazgo y un acontecimiento importante que incorpore valores que refuercen la ayuda y el apoyo mutuo en los proyectos colectivos de progreso y bienestar,****que deben contribuir a superar las disputas localistas y el freno de ciertas inversiones vitales para el territorio. Deberemos aglutinarnos en torno a los dos instrumentos imprescindibles que representan, hoy por hoy, un necesario liderazgo que se propone sea asumido por ADESVAL y apoyado en el acontecimiento que viene representando "Primavera en la Dehesa" como espacio de encuentro, reconocimiento y colaboración.*

### DISFUNCIONES DE MANCOMUNIDADES Y CAPITALIDAD COMARCAL

***Las resistencias localistas también se traducen en la coexistencia de dos mancomunidades que se perciben como factor de dispersión y fractura, que el mismo río provoca, y cuestionan la capitalidad de Coria****, que se encuentra ante un problema de encaje y reconocimiento mutuo entre comarca y ciudad.*

### UN SENTIMIENTO DE IDENTIDAD QUE QUIERE SEGUIR CRECIENDO

***Se percibe la evolución, el crecimiento pausado de la identidad que aún resulta insuficiente para cubrir las expectativas que muchos agentes tienen en el territorio y que consideran debe actuar como una herramienta social para facilitar el desarrollo de la estrategia comarcal,*** *pues ayuda a cohesionar la población así como a difundir la producción comarcal.*

***Identidad que tiene que estar asociada a la calidad de forma transversal en todos los ámbitos de sus actuaciones y de sus producciones, a la singularidad y la diferenciación para poder promocionarse en el exterior y solucionar muchos problemas internos****.*

### SE ASOCIA AUMENTO DE LA IDENTIDAD CON BENEFICIO COMÚN

*Si algo entienden los agentes que aporta la búsqueda de la identidad al Valle del Alagón es la* ***recreación de un estado mental colectivo, una imagen asociada a un territorio que funciona, que atrae el turismo, que da visibilidad a las producciones, que pone en valor los recursos, que fortalece el sentimiento de orgullo y pertenencia, que fija la población al territorio (especialmente a los jóvenes), que percibe el reconocimiento exterior, que nos sitúa en el mapa, que puede mejorar la opinión sobre nosotros mismos, que refuerza la autoestima, que nos anima a tener éxito en las empresas que acometamos, que nos hace pelear por quedarnos en nuestros pueblos y amarlos más si cabe, que fortalece las comunicaciones y las infraestructuras de transporte, que nos anima a consumir y valorar nuestros propios productos, que da seguridad a la iniciativa y el emprendimiento, que nos hace más fuerte y nos ayuda a trabajar más unidos, etc.***

***Somos un punto de conexión entre diversas comarcas, un enlace entre territorios, un espacio de mestizaje de culturas, un lugar de encuentro en torno al Río Alagón****. La pregunta que debemos hacernos es ¿entorno a qué nos agrupamos?¿Cuáles son los motivos para el encuentro y la colaboración?* ***Somos como un resumen de la diversidad que representa Extremadura.***

***La conciencia de comarca estimula para creer en ella, generar confianza y acometer nuevos proyectos. Y para ello hace falta impulsar un gran diálogo en torno a lo que somos y sentimos, en torno a nuestros éxitos como comunidad****.*

### EL ORGULLO DE SER "ALAGONENSES"

***Ser "alagonenses" supone que debemos olvidarnos un poco de que somos de un pueblo, para tomar conciencia de que pertenecemos a una comarca****. Pero para ello* ***debemos saber aprovechar la buena red de carreteras que disponemos, coordinar y organizar mejor los eventos para que se complementen en lugar de solaparse, aprovechar las fiestas y tradiciones como espacio de encuentro, poniendo en valor lo que hacemos bien como el resultado de un trabajo colectivo, impulsando una estrategia común conocida y construida entre todos y fomentando el conocimiento de las señas de identidad señalizando el territorio, entre otras cosas.***

## SÍNTESIS

*La percepción general es que* ***los localismos tensionan las relaciones entre los pueblos y dificultan el crecimiento de una identidad comarcal que podría ser muy beneficiosa para todos****. Cabe destacar que se han dado pasos relevantes en el fortalecimiento de la identidad "alagonense", pero aún insuficientes.*

*La valoración general es que* ***reforzar la identidad va a producir importantes efectos beneficiosos en la economía, la comercialización de las producciones agroganaderas, la promoción del turismo y la artesanía, el sentimiento de orgullo como factor de progreso y emprendimiento, la unidad de los servicios públicos que ofrecen las mancomunidades, en el diseño de una estrategia común, programación de las actividades*** *(cultura, festejos, eventos), etc.*

## RASGOS MÁS IMPORTANTES DE LA IDENTIDAD DEL VALLE DEL ALAGÓN

- **Ganadería y Dehesa (18).Cultura ganadera.**
- **Riqueza Natural, paisaje, biodiviersidad y calidad de vida (17): Canchos de Ramiro**
- **Agua y río Alagón (15). El río como oportunidad.**
- **Tierras y agricultura de regadío (14): Tabaco y secaderos, pimientos del Carrascal, industria agroalimentaria.**
- **Patrimonio (13): Coria y Catedral (4) Historia, tradición, fiestas y artesanía. Cultura.**
- **Gastronomía excelente (6).** El buche, la chanfaina, el queso de Acehúche, los embutido, la micología.

- **Territorio de mestizaje (3).**Estamos en un **cruce de caminos**.El corazón de la alta Extremadura, la conexión.
- **Valores intangibles como el carácter de sus gentes: Desconocida, hospitalaria, afortunada, acogedora, abierta y asequibles, proximidad, cercanía, acogida, ...**
- **Posibilidades (2): Belleza, energía, color.**
- **Jara como identidad territorial (2), que se reproduzca en los platos de gastronomía, mantelería, etc.**

### SÍNTESIS

*Las aportaciones en relación a la identidad del Valle del Alagón se orientan principalmente al agua,**expresada en el río Alagón (el río que nos une)**, la **riqueza natural**, la **agricultura de regadío** y la **cultura ganadera** como fuentes principales de inspiración del ser y el sentir de sus habitantes.*
*No hay, como ocurre en otras comarcas en las que predomina el monocultivo, una identidad asociada directamente con la producción. Antes al contrario, el Valle del Alagón es percibido por sus habitantes como un espacio de transición entre la montaña y el llano, de convivencia entre el regadío y la dehesa, de complementariedad entre la ganadería y la agricultura, un espacio de fusión y diversidad, un cruce de caminos cercano a un número amplio de comarcas (Sierra de Gata, Hurdes, Monfragüe, Tajo Internacional, Tierras de Granadilla), un lugar de transición hacia Portugal, pero también de encuentro entre culturas y ecosistemas diversos.*
*Tal vez el Valle del Alagón podría concretarse en una **cultura de mestizaje**, como algún agente lo ha querido definir. Un territorio cuya riqueza nace del agua y de sus enormes extensiones de regadío y dehesa, que por otra parte aportan grandes recursos a la economía comarcal (agricultura y ganadería).*
*El **vacuno como símbolo de la cultura ganadera, expresión del ecosistema de la dehesa donde vive y factor esencial de una economía ganadera que tiene sus fuentes en una cultura originaria** que se ha visto desplazada por los planes de regadío de los años 60, pero que **vuelve a sus orígenes empujado por una cultura ganadera** que configura el territorio y determina el paisaje abruptamente interrumpido en sus vegas por el regadío, el carácter de sus gentes, el envejecimiento y acomodación de la población activa agraria que se siente más cómoda en la gestión ganadera y una política agraria comunitaria que ha hundido sucesivamente diversos cultivos que sostenían la agricultura como el tabaco.*

## 4. ALGUNAS TENDENCIAS SECTORIALES DETECTADAS

### POSITIVAS

#### CON CARÁCTER GENERAL

*Existe una percepción de paulatina salida de la crisis, que puede repercutir positivamente en la beneficiosa recuperación del sector de la construcción para la comarca, aunque se valora la **necesidad de que la innovación, como estrategia, penetre en todos los sectores productivos y en todos los procesos, pues queda mucho por hacer en agroganadería, turismo, artesanías, atención a la dependencia, formación, repoblación neorural, etc., pues aún somos un lienzo en blanco.***

#### EL SECTOR AGROGRANADERO MOTOR DE LA ECONOMÍA COMARCAL

***La crisis ha provocado una nueva mirada hacia el sector agroganadero, que deberá liderar la transformación económica de la comarca, lo que reclama un modelo diferente para abordar la producción agroalimentaria, la capitalización agroganadera y la transformación industrial***

## CALIDAD DE LAS PRODUCCIONES QUE HAY QUE SEGUIR MEJORANDO

***Debemos prepararnos para una tendencia que se va extendiendo y que tiene que ver con la producción de calidad, en la que poco a poco aumenta la demanda de consumidores cada vez más concienciados con la estrecha relación entre la alimentación y la salud****.*

***La diferenciación reside en la calidad y hay que aprovechar la demanda de productos ecológicos que reclaman los consumidores. Continuarán aumentando las oportunidades para comercializar en el exterior y para ello deberíamos aprovechar internet con buenas campañas de promoción de nuestras producciones de queso, carne, pimientos, pimentón, aceite de oliva, etc.***

***La ganadería para carne continuará su extensión en el Valle del Alagón durante los próximos años, lo que aumenta la demanda de fincas de secano y regadío por parte de jóvenes que quieren incorporarse a la empresa agraria****. La liberación de tierras para ampliar el tamaño de las explotaciones puede contribuir a esa tendencia.*

***El sector oleícola seguirá en crecimiento, a pesar del incremento de la competencia en todo el mundo, pues se trata de un producto natural que no deja de sorprender*** *por sus cualidades.*

## POTENCIALIDADES DEL TURISMO DE ESPECIALIZACIÓN EN LA COMARCA

*En turismo las perspectivas son positivas y queda mucho por hacer. El turismo funciona.* ***Todo depende de la oportunidad y la capacidad creativa que aplicamos a nuestros negocios. Se nota la subida de visitantes gracias al trabajo realizado en los últimos años y a los negocios que han desarrollado una línea concreta. Están apareciendo nuevos nichos de mercado en todo lo que tiene que ver con actividades turísticas complementarias asociadas a nuestros recursos como la ornitología, la salud, el oleoturismo, la creación y elaboración artesanal, el disfrute de la naturaleza o el desarrollo personal como experiencias de inmersión total.***

## MÁS FUTURO PERO CON MENOS ARTESANOS

*De forma complementaria,* ***la artesanía asociada al turismo tiene potencial de crecimiento en la creación de nuevos productos de consumo, diseño de interiores, mobiliario urbano, etc. debido a la disminución de la competencia (el que aguanta gana), al aumento de la demanda nacional e internacional y a la especialización en nichos de mercado para productos singulares. Habrá más futuro, pero para menos artesanos, pues cada vez será más reconocido su valor****.*

## POSITIVO LIDERAZGO INSTITUCIONAL

***Los responsables institucionales conocen cada vez mejor el territorio y son más conscientes de sus potencialidades, lo que contribuye de forma positiva a un cambio en la percepción de la comarca y de ADESVAL****. A este factor positivo, contribuye la actitud emprendedora e inquieta de los representantes locales en la búsqueda de proyectos e iniciativas para sus municipios y para la comarca.*

***Se ha alcanzado un nivel de vida y de servicios igualitario en la comarca, con una fuerte cohesión social gracias a los servicios creados. Pero en el futuro se seguirán potenciando la creación de nuevos servicios en el ámbito social y económico debido a las necesidades que ha puesto al descubierto la profunda crisis económica****, pues queda mucho por hacer.*

***Los Ayuntamientos tendrán cada vez un papel más importante en el desarrollo comarcal por su cercanía a la ciudadanía que representan, la capacitación de los equipos técnicos y la preocupación por la solución de los problemas locales con un enfoque comarcal****.*

### EXPECTATIVAS POSITIVAS DE LA MANO DE LA RED DE AUTOVÍAS

***Las nuevas infraestructuras de comunicación creadas (autovías norte-sur y este-oeste) cambian las expectativas para la comarca, a pesar de que el sector de la construcción y el inmobiliario pueden seguir estancados aún unos años****.*

## SÍNTESIS

*Se detecta una percepción de que continuará remitiendo la crisis económica durante los próximos años, pero* ***la comarca deberá acompañar en su toma de decisiones un proceso de innovación transversal en todos los sectores y áreas de intervención como parte fundamental de la estrategia.***

*El sector agroganadero, incluida la agroindustria, habrá de ser el motor de la economía comarcal. Para ello* ***se deberá impulsar un nuevo modelo agrario que capitalice los recursos e impulse la transformación de la producción con nuevos proyectos agroindustriales de gran o pequeña dimensión, al tiempo que aprovecha la oportunidad que genera el nuevo eje de comunicación de la autovía que atraviesa el territorio del Valle del Alagón y la conecta con los mercados centrales de Madrid y, en un futuro, con los de Lisboa****. En este proceso se deberá tener en cuenta la generación de oportunidades producto de la hibridación con el sector turístico y el de las artesanías.*

*Sin duda,* ***el papel de las instituciones y los líderes locales cobrará una actividad destacada de la mano de la incorporación de una nueva generación de representantes más conscientes del potencial de la comarca, comprometidos con una nueva cultura de emprendimiento comarcal, apoyados en equipos técnicos*** *capaces de sostener los servicios e impulsar la actividad*

## NEGATIVAS

### BAJO PULSO DE LA ECONOMÍA COMARCAL

*Frente a las perspectivas positivas,* ***la coyuntura de la economía en la comarca y en general sigue siendo ambigua y no se acaba de ver el camino a seguir. La incertidumbre paraliza y las peligrosas fluctuaciones del mercado pueden dar al traste con inversiones de futuro, a lo que se suma las dificultades para obtener crédito.***

*Por otra parte,* ***la competencia aumenta para los sectores del medio rural. A pesar de la diversidad de recursos y de producciones, hay una oferta muy amplia frente a una demanda aún contenida que se prevé crezca lentamente durante los próximos años****.*

***Falta pulso en los sectores económicos y escasa visión global que nada ayuda a comprometer nuevas inversiones, innovar en nuevos nichos de mercado. Todo ello frenado por problemas de capitalización, falta de especialización y pérdida de asesoramiento experto****.*

### UNA AGRICULTURA CONVENCIONAL QUE NO ARRIESGA

*Son muchos los condicionantes que dibujan* ***un horizonte difícil para el sector agroganadero, pues tenemos una agricultura muy convencional, focalizada en actividades tradicionales, sin vocación de innovar, sin orientación a la producción de calidad, con una falta de dimensionamiento adecuado de las explotaciones, altos costes laborales en relación a los rendimientos de las producciones, decadencia de la industria agraria que antes tiraba de la producción, un débil movimiento cooperativo, focalizados en sobrevivir en lugar de acometer actuaciones con visión estratégica, desencantados y desorientados por los cambios en las Políticas Agrarias Comunitarias, con una fuerte competencia en los mercados internacionales y una baja especialización de nuestras producciones que nos hacen vulnerables****.*

*Todo ello conduce a la conclusión de que,* ***en el futuro, cada vez habrá menos agricultores, las explotaciones serán más grandes, no se invertirá en la transformación de los productos con industrias deslocalizadas del territorio, con un incremento en el envejecimiento de la población activa agraria y sin relevo generacional que provocará el abandono de muchas tierras que acabarán convertidas en pradera para ganado****.*

### DIFICULTADES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCCIONES ARTESANAS Y DE CALIDAD

*Predominan empresas muy pequeñas, que están sufriendo el impacto de la crisis pues los consumidores se han vuelto mucho más selectivos.* ***Preocupan los cambios en los hábitos de consumo especialmente entre los jóvenes y los mensajes negativos relacionados con la salud para ciertas producciones.*** *La competencia sigue en aumento, con una amplia oferta para una demanda muy focalizada, que* ***dificulta la penetración de productos en mercados cada vez más globalizados en los que la competencia viene de más lejos****.*

### LAGUNAS IMPORTANTES EN EL SECTOR TURÍSTICO

*A pesar de las expectativas positivas para el sector,* ***en el Valle del Alagón tenemos deficiencias importantes en materia de comercialización y profesionalización, con una oferta turística y económica insuficiente y poca unidad para desarrollar proyectos conjuntos. Debemos afrontar la estacionalidad estructural de fines de semana y la falta de capacidad para llegar al cliente internacional que es el que más nos interesa. La especialización será necesaria****.*

*Por otra parte,* ***resulta preocupante la imagen del Valle del Alagón sobre la limpieza, el destrozo del mobiliario urbano, el escaso cuidado del patrimonio y de la arquitectura popular, el cuidado del medio natural, etc. que repercuten muy directamente en la calidad y atractivo de la oferta****.*

### DESPOBLACIÓN, ENVEJECIMIENTO Y CONCENTRACIÓN URBANA

*A pesar de los esfuerzos institucionales por mejorar las condiciones de vida de la ciudadanía, especialmente de las personas mayores,* ***se cuestiona la planificación de las inversiones realizadas en los servicios y en la dinamización económica y las decisiones tomadas en materia de protección social. Especialmente en todo lo relativo a la creación de empleo, ante lo que se siente cierta impotencia.***

***Se percibe como inexorable el proceso de despoblación y envejecimiento de la población, en un contexto de inseguridad general sobre el futuro de los jóvenes, de incertidumbre respecto a las alternativas laborares y de concentración de la población en los núcleos urbanos*** *mayores en detrimento de los pequeños municipios.*

### LA RESPONSABILIDAD AÑADIDA DE LOS AYUNTAMIENTOS

***Los Ayuntamientos de la comarca tienen una difícil tarea para consolidar el futuro de la comarca debido a las tensiones localistas que lastran la identidad y la unidad comarcal, socaban el escaso apoyo a ADESVAL como organización aglutinadora de la estrategia comarcal, dificultan el emprendimiento económico con el apoyo de los subsidios públicos, constriñen con estrictas normas urbanísticas, ponen limitaciones al crecimiento de los servicios, enmarañan con dificultades administrativas, confirman una ausencia de políticas patrimoniales, a lo que se añade la impotencia ante la inhibición de los jóvenes por participar en la vida pública****, entre otros muchos factores.*

## SÍNTESIS

*Como resistencia a las tendencias positivas que se observan, preocupa la* ***falta de músculo de los sectores productivos que languidecen por su escasa visión y atrevimiento emprendedor****, enredado en la burocracia de las ayudas públicas en muchos casos, salvo honrosas excepciones.*

*El* ***comportamiento convencional y sin vocación de innovar del sector agrícola y ganadero*** *nada ayuda a la dinamización de la economía comarcal. Por otra parte, la* ***adaptación a los productos tradicionales, la crisis del cooperativismo, el envejecimiento de la población activa agraria, el mal dimensionamiento de las explotaciones y otros factores profundos y estructurales no hacen prever un liderazgo destacable salvo que se tomen medidas*** *de cambio en el sistema de gestión.*

*El turismo y la artesanía, dos sectores imbricados se enfrentarán en los próximos años a* ***problemas de comercialización y agrupamiento del sector****.*
*Desde el punto de vista del desarrollo social, el Valle del Alagón se enfrenta a un* ***problema de envejecimiento de sus pueblos más pequeños y alejados de los ejes más importantes de comunicación*** *mientras continuará el crecimiento de la capital de la comarca.*
*Poco ayuda en este panorama las* ***tensiones localistas que lastan la identidad comarcal (municipios y mancomunidades) y el excesivo proteccionismo con el que los Ayuntamientos tratan a veces los problemas sociales*** *que en no pocas ocasiones inhiben la iniciativa.*

## OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVO

### CON CARÁCTER GENERAL

*Sería importante* ***desbloquear la creación de un matadero en Coria, impulsar el aprovechamiento del Polígono industrial de CETARSA como centro de innovación, fomentar las nuevas tecnologías asociadas al medio ambiente y a las energías renovables, fomentar el turismo de naturaleza y patrimonial, entre otras actuaciones, para contribuir a promover un modelo híbrido de desarrollo eficiente,*** *si somos capaces de trabajar de forma conjunta con una mirada compartida.*

### LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR AGROGANADERO

*A pesar de las debilidades detectadas,* ***el agroganadero se percibe como un sector de futuro que requiere de innovación, avanzar en la dimensión empresarial de su actividad, fomentar la formación y el asociacionismo y reforzar los procesos de comercialización de las producciones*** *aprovechando el nuevo periodo 2014-2020 de apoyo europeo.*
*Será vital* ***mejorar la innovación con la aplicación de la Estrategia de Especialización Inteligente que se ha diseñado y la puesta en marcha del Programa Operativo Nacional en agricultura para optimizarlas capacidades del sector agroindustrial en la comarca, fomentando la optimización de los recursos y la profesionalización****.*

*No servirá la improvisación, sino* ***una estrategia que contemple cambios lentos y bien medidos en las productos y las producciones, el acceso a equipamiento y maquinarias eficientes, la mejora de la calidad de las producciones y la capacidad comercializadora en los mercados exteriores, el impulso a una estrategia de investigación aplicada a la calidad en las producciones y un compromiso decidido con la implantación agroindustrial para el transformado*** *que depende, en gran medida, de la voluntad del sector en la comarca.*

### UNA ARTESANÍA COMPETITIVA Y BIEN DIMENSIONADA

*Las oportunidades en el sector de la artesanía, vendrán de la mano de un* ***respeto al sector por los propios artesanos con el desarrollo de principios éticos consensuados y una promoción conjunta de todos los productos asociada al turismo y a la recuperación y conservación del patrimonio.***
*Será necesario para ello el* ***impulso al diseño de piezas con personalidad propia y únicas, promover el fomento de la artesanía creativa con el apoyo de diseñadores a los productos artesanos que permitan la innovación, y el apoyo a la mejora continuada de equipamientos e infraestructuras.***
*Es importante para el escaso número de artesanos que quedan en la comarca,* ***que los Ayuntamientos y las instituciones locales (mancomunidades, ADESVAL, Diputación, etc.), e incluso las empresas, den oportunidad para desarrollar productos artesanales que doten de singularidad al territorio, promoviendo una discriminación positiva en los concursos y en sus proyectos.***

### FORTALECER EL ASOCIACIONISMO PARA LA COMERCIALIZACIÓN

*Para el futuro de las producciones y servicios del Valle del Alagón,* ***será vital promover y dar a conocer nuestros productos dentro y fuera de la comarca, para lo que un buen apoyo a la***

***asociación de productores APROVAL será determinante. Un apoyo que se debe traducir en fomentar el asociacionismo, la comercialización, la formación, la promoción y la financiación de las inversiones necesaria para fortalecer el sistema comercial, con un buen sistema de gestión de las ayudas y con el apoyo municipal a sus iniciativas****.*

### NUEVOS ESCENARIOS ANTE LOS CAMBIOS DEMOGRÁFICOS

*Se presentan nuevos escenarios derivados del cambio demográfico para lo que* ***habrá de darse prioridad a la formulación de propuestas concretas, diseñar un modelo comarcal, fomentar el turismo sénior y acciones transversales en materia de medio ambiente, participación y nuevas tecnologías con las personas mayores.***

### AVANZAR EN LA GOBERNANZA LOCAL INCENTIVANDO LA PLANIFICACIÓN

*Deberemos olvidarnos de los localismos y pensar más en los intereses comarcales, que son los de todos, por lo que* ***se deberá incentivar la planificación con todos los agentes comarcales para diseñar planes formativos integrales, orientación y priorización de las inversiones, profundización en los modelos metodológicos de participación, coordinación y gobernanza, implicar en la estrategia comarcal y en la gobernanza de ADESVAL a las dos Mancomunidades que a su vez debería aprovechar mejor los recursos de éstas, elaboración de planes directores y participación ciudadana en los proyectos de gestión patrimonial, promover la agrupación de municipios en torno a servicios comunes y dotar de herramientas a los promotores y agentes para fomentar la colaboración entre empresas con información, formación, acompañamiento y apoyo a sus iniciativas.***

*Los Ayuntamientos están bastante bien equipados y en algunos casos sobreequipados, por lo que se deberá dar* ***prioridad a impulsar la innovación institucional como estrategia con la formación de los cargos públicos en desarrollo rural integrado, gestión y dinamización de asociaciones, concertación estratégica, etc., promoviendo prioritariamente la implicación de mujeres y jóvenes en el desarrollo de proyectos de interés comarcal****.*

## SÍNTESIS

*Las oportunidades para el desarrollo la sitúan prioritariamente los agentes entrevistados en el* ***sector agroganadero, las artesanías y en el papel de las instituciones****.*
*El sector agroganadero es percibido como* ***un sector de futuro siempre se que promueva la dimensión empresarial de su actividad fomentando la formación, potenciando el asociacionismo e impulsando la comercialización de las producciones en un contexto de apoyo europeo al sector, pero requiere de importantes inversiones en su modernización*** *tanto en equipamiento como en dotación de infraestructuras y apoyo a la comercialización.*
*El sector de la* ***artesanías*** *se ve a sí mismo con futuro, pero* ***requerirá del impulso al diseño personalizado de las obras y la especialización*** *en un contexto de respecto a la diversidad y la búsqueda de la promoción conjunta.*
*Se pone también el peso de las oportunidades en el sector de las* ***instituciones públicas que deberían promover la cooperación y el agrupamiento como forma de lucha contra la ineficiencia que a veces provoca el localismo****, pues los Ayuntamientos están bastante bien equipados pero hay que impulsar la innovación como estrategia., la implicación y formación de los jóvenes y la conclusión del eje de la Autovía con Portugal.*

## Agradecimientos

Fueron **32 las personas entrevistadas en profundidad, cuyas aportaciones han hecho posible confeccionar esta primera aproximación al diagnóstico y análisis de la Comarca del Valle del**

**Alagón**, demostrando que la inteligencia colectiva es una de las más potentes herramientas para saber quiénes somos y lo que queremos como comunidad.
Sin su **generosidad de tiempo, finos análisis y valiosa aportación de ideas**, no hubiera sido posible elaborar este extraordinario documento de reflexión, fundada en la experiencia y la síntesis de sus conocimientos.
Hemos podido elaborar una **primera aproximación a la radiografía actual y futura del Valle del Alagón, expresada en forma de inteligencia colectiva que atesora la comarca y sus gentes.** A ellas, y tras éstas las organizaciones a las que representan, se debe la riqueza de los matices y la profundidad de ideas que aparecen en el presente documento.
**Agradecemos las interesantes aportaciones de**: Constancio Rodríguez, Pepe Gutiérrez, Mónica Martín, Mario Alarcón, María José Manzano, José Luis Hernández, Andrés Rosa, Ana Rosado, Nati Manzano y familia, Eva Alcón, José Galán, Obdulia Bueso, Soraya Amores, Javier Olivera, Pedro Galindo, Justino Damián, Andrés Amores, Arsenio Moreno, José María Señorán, José Vicente Granado, Antonio Moreno, María Berrocal, Almudena Domingo, Carlos Carlos, Carlos Labrador, José Luis Carpintero, Ángel Guillén, Juan Carlos Mateos, José Luis Sánchez, Antonio M, Serrano, Jesús Seco y Pilar Solano.

También queremos **reconocer a las organizaciones que están detrás de todas las personas entrevistadas y aportan valor a su experiencia**: Ayuntamiento de Casillas de Coria, Mancomunidad Rivera del Fresnedosa, Asociación de Empresas de Coria y Comarca ASECOC, Extrematours, AXPAY, Cáritas, Unión de Pequeños Agricultores UPA-UCE, empresas de turismo, La Raya/A Raya, SAT Tierras del Alagón, Ayuntamiento de Acehúche, Queserías, Embutidos El Encinar, Ayuntamiento de Guijo de Galisteo, Mancomunidad Valle del Alagón, Cooperativa Nuestra Sra. de Valdefuentes, JACOLIVA, Cooperativa UNIAGRI, ADESVAL, APROVAL, Pimientos El Carrascal, ATUVALLE, COPAL, UCONOR, Hermanos Moreno León, Green Space, Ayuntamiento de Pescueza, Complejo Turístico Camino de la Ermita, Instituto de Educación Secundaria Alagón, Ayuntamiento de Coria, Quesos Silva Cordero, Asociación de Hermanamiento de Coria, Comisiones Obreras.
Valoramos también a **todas aquellas personas, organizaciones y empresas que no habiendo participado por cuestiones técnicas, habrían mostrado la misma disposición que las entrevistadas**.
Y por último, **pedimos disculpa si hemos omitido involuntariamente a alguna persona, empresa u organización** que ha participado en esta gratificante experiencia de investigación participativa y le animamos a que nos lo comunique para subsanar el error.

## FASE 6. Marzo – Abril de 2016. REALIZACIÓN DE CUESTIONARIOS DAFO.

Uno de los documentos más importantes para el desarrollo de un territorio es el llamado análisis DAFO. O, lo que es lo mismo, el análisis de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del territorio de cara a su desarrollo. Las Fortalezas y Debilidades son los puntos fuertes y los aspectos negativos que actualmente caracterizan la situación de la comarca. Las Oportunidades son las posibilidades externas positivas a las que podría sacarse provecho. Las Amenazas son los problemas, obstáculos o limitaciones externos que pueden impedir o limitar las oportunidades.

La presente encuesta tenía una doble finalidad: por una parte, contrastar con la ciudadanía el documento DAFO perteneciente a la Estrategia de Desarrollo Rural Participativo de ADESVAL y, por otra parte, recoger todas aquellas sugerencias que con respecto al DAFO consideren los encuestados como relevantes. En función de estas premisas, la encuesta se desarrolló a partir de 13 preguntas, de las cuales las 4 primeras pretendían definir del perfil del encuestado y las 9 restantes estaban destinadas a obtener una valoración del DAFO.

Se establecen dos tipos de respuestas:

- Cerradas: el encuestado debe elegir 5 respuestas del total de opciones posibles.
- Abiertas: el encuestado puede sugerir, si así lo desea, aportar nuevas ideas o planteamientos no recogidos en las respuestas cerradas.

El cuestionario fue distribuido de manera online y en papel durante las sesiones en el territorio, de forma anónima, a un total de 353 personas atendiendo a criterios de equidad en cuanto a sexo, población y modo de participación en el desarrollo de su pueblo o de la comarca. Se considera esta cifra una muestra suficientemente representativa de la población.

A continuación mostramos el cuestionario que fue distribuido por internet, y cuyo aspecto era el mismo en su versión en papel:

### DATOS IDENTIFICATIVOS

**1. Por favor, señale si es:**

☐ Hombre
☐ Mujer

**2. Señale en qué rango está su edad:**

☐ Menos de 25 años
☐ Entre 25 y 45
☐ Entre 46 y 65
☐ Más de 65 años

**3. ¿En qué localidad reside?**

☐ _____

**4. ¿Cuál es su manera primordial de participar en el desarrollo de su pueblo o de la comarca? Señale sólo una opción, la que considere más importante, aunque su situación pueda estar relacionada con más respuestas:**

☐ Soy autónomo/a-empresario/a o trabajador/a de una empresa

☐ Formo parte de una asociación
☐ Trabajo en un ayuntamiento o en otra administración pública
☐ Soy alcalde/alcaldesa o concejal/a
☐ Represento a una organización política o a una organización empresarial o sindical
☐ Soy vecino/a de la comarca
☐ Otra, ¿cuál?_____

## DIAGNÓSTICO DAFO

5. **Cite las tres palabras que mejor definen lo que ha sido, es o debería ser la comarca del Valle del Alagón que la diferencia de otras comarcas de Extremadura**

☐ _____
☐ _____
☐ _____

6. **De las siguientes DEBILIDADES (problemas internos) de la comarca, ¿cuáles son las cinco que considera que tienen más importancia en EL VALLE DEL ALAGÓN?**

☐ Falta de una imagen de identidad que diferencie a la comarca de otras de Extremadura.
☐ Pérdida de población joven o emigración de jóvenes cualificados a otras ciudades y regiones.
☐ Progresivo envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia.
☐ Dificultad de relevo generacional en las explotaciones agroganaderas.

☐ Tejido industrial débil y poco desarrollado en relación con la producción local.
☐ Sector agroalimentario poco especializado.
☐ Excesiva concentración de la actividad económica en los municipios de mayor tamaño.
☐ Escasa iniciativa emprendedora y poca cultura empresarial.
☐ Alta tasa de desempleo.
☐ Baja capacidad de investigación e innovación aplicada a la producción local.
☐ Desaparición progresiva de la actividad artesana de los pueblos.
☐ Deficiente formación profesional en relación con la actividad económica de la comarca.
☐ Baja participación de las mujeres en el mundo laboral y mayor desempleo femenino.

☐ Concentración de la actividad turística en pocos municipios de la comarca.
☐ Insuficiente promoción turística del Valle del Alagón para atraer visitantes.
☐ Escaso desarrollo de la oferta comercial y hostelera.
☐ Bajo conocimiento del patrimonio por parte de la población.

☐ Comarca con municipios mal comunicados entre sí y falta de alternativas al transporte por carreteras.
☐ Deficientes infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación.
☐ Insuficiente calidad de los servicios en los municipios más pequeños.

**7. Si lo desea, añada otras DEBILIDADES que considere importantes:**

☐ _____

**8. De las siguientes AMENAZAS (problemas del entorno) de la comarca, ¿cuáles son las cinco que considera que tienen más importancia en EL VALLE DEL ALAGÓN?**

☐ Estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento.
☐ Incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios.

☐ Baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos.
☐ Desconfianza de los agricultores hacia la gestión de las cooperativas.
☐ Baja incorporación de los jóvenes por acceder a la actividad agroganadera.

☐ Coyuntura económica desfavorable para emprender un negocio debido a la crisis
☐ Escasa cultura de emprendimiento.
☐ Disminución de las inversiones públicas.
☐ Crisis de la construcción.
☐ Falta de actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local
☐ Fuerte competencia de empresas de internet con el comercio local en la venta de productos.
☐ Escasa cultura de producción de calidad de las empresas.
☐ Aparición de grandes superficies que amenazan al comercio local.
☐ Desconocimiento de la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos.

☐ Baja promoción turística de la comarca.
☐ Baja inversión en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.
☐ Que quede inconclusa la autovía de comunicación con Portugal: Navalmoral-Castelo Branco.
☐ Contaminación de las aguas.

☐ Localismos y competencia entre pueblos por la dotación de infraestructuras y equipamientos.
☐ Bajo peso político de la comarca en Extremadura para atraer inversiones.

**9. Si lo desea, añada otras AMENAZAS que considere importantes:**

☐ _____
☐ _____

**10.De las siguientes FORTALEZAS (las virtudes propias de la comarca), ¿cuáles son las cinco que considera que tienen más importancia en EL VALLE DEL ALAGÓN?**

☐ Riqueza y abundancia de agua para la actividad económica.
☐ Buena climatología para la producción agroganadera.
☐ Buen grado de conservación de la dehesa.
☐ Potencial de la industria agroalimentaria.
☐ Existencia de una estructura cooperativa.
☐ Complementariedad económica entre la dehesa y el regadío.
☐ Buena calidad de los suelos de regadío para cultivo.

☐ Buena capacidad de ahorro de la población derivada de su producción agroganadera.
☐ Buena cualificación de los jóvenes para emprender actividad profesional.
☐ Importante asentamiento de empresas y cooperativas en la comarca.

☐ Gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística.
☐ Abundantes recursos de agua para la actividad de ocio y esparcimiento.
☐ Existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.

☐ Existencia del Centro de Desarrollo Rural ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.
☐ Complementariedad con comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico.
☐ Proximidad y fuertes vínculos con Portugal.

**11. Si lo desea, añada otras FORTALEZAS que considere importantes:**

☐ _____
☐ _____

**12. De las siguientes OPORTUNIDADES (las facilidades del entorno) de la comarca, ¿cuáles son las cinco que considera que tienen más importancia en EL VALLE DEL ALAGÓN?**

☐ Amplias explotaciones de regadío y técnicas de riego con potencial de mejora.
☐ Aumento de la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad.
☐ Desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria.
☐ Alto potencial de las explotaciones ganaderas y fuerte tradición ganadera.
☐ Potencial de crecimiento del cooperativismo agrario.

☐ Ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento.
☐ Capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos.
☐ Crecimiento de la calidad de la producción artesana.

☐ El río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico.
☐ Auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza.
☐ Pueblos con una fuerte identidad de "colonización agraria".
☐ Demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento.
☐ Mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos.
☐ Cercanía a otros espacios de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional.
☐ Apertura de nuevas rutas turísticas en la comarca (senderismo, btt, caballo, etc.).

☐ Cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal.
☐ Situación estratégica en el eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco- Lisboa.
☐ Potencial para la generación de energías limpias/renovables.

☐ Potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón.
☐ Crecimiento de actividades entorno al corredor turístico de la Vía de la Plata.
☐ Personalidades ilustres relacionadas con la comarca.

**13. Si lo desea, añada otras OPORTUNIDADES que considere importantes:**

☐ _____
☐ _____

**13. Otros comentarios.**

_____

*¡Gracias por su participación*

# RESULTADOS

A continuación desblosamos los principales datos del cuestionario:

## Datos identificativos

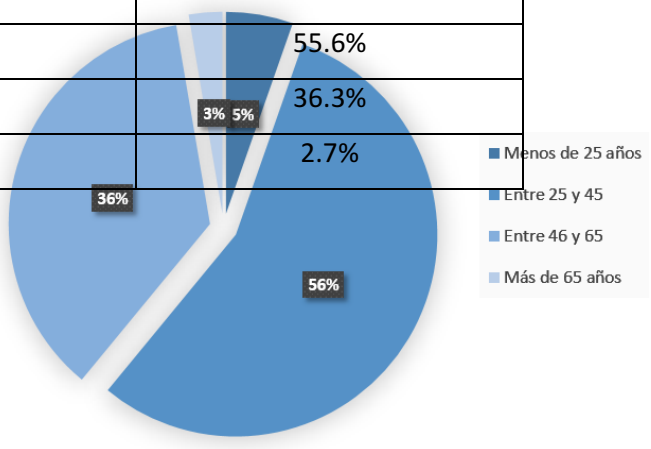
### 1. Sexo de las personas encuestadas

| | | |
|---|---|---|
| **Hombre** | 108 | 51.6% |
| **Mujer** | 115 | 48.4% |

En la participación por sexos de la muestra existe casi paridad, con una diferencia de apenas 7 mujeres más que hombres.

### 2. Rango de edad

| | | Rango de edad |
|---|---|---|
| **Menos de 25 años** | 12 | 5.4% |
| **Entre 25 y 45 años** | 124 | 55.6% |
| **Entre 46 y 65 años** | 81 | 36.3% |
| **Más de 65 años** | 6 | 2.7% |

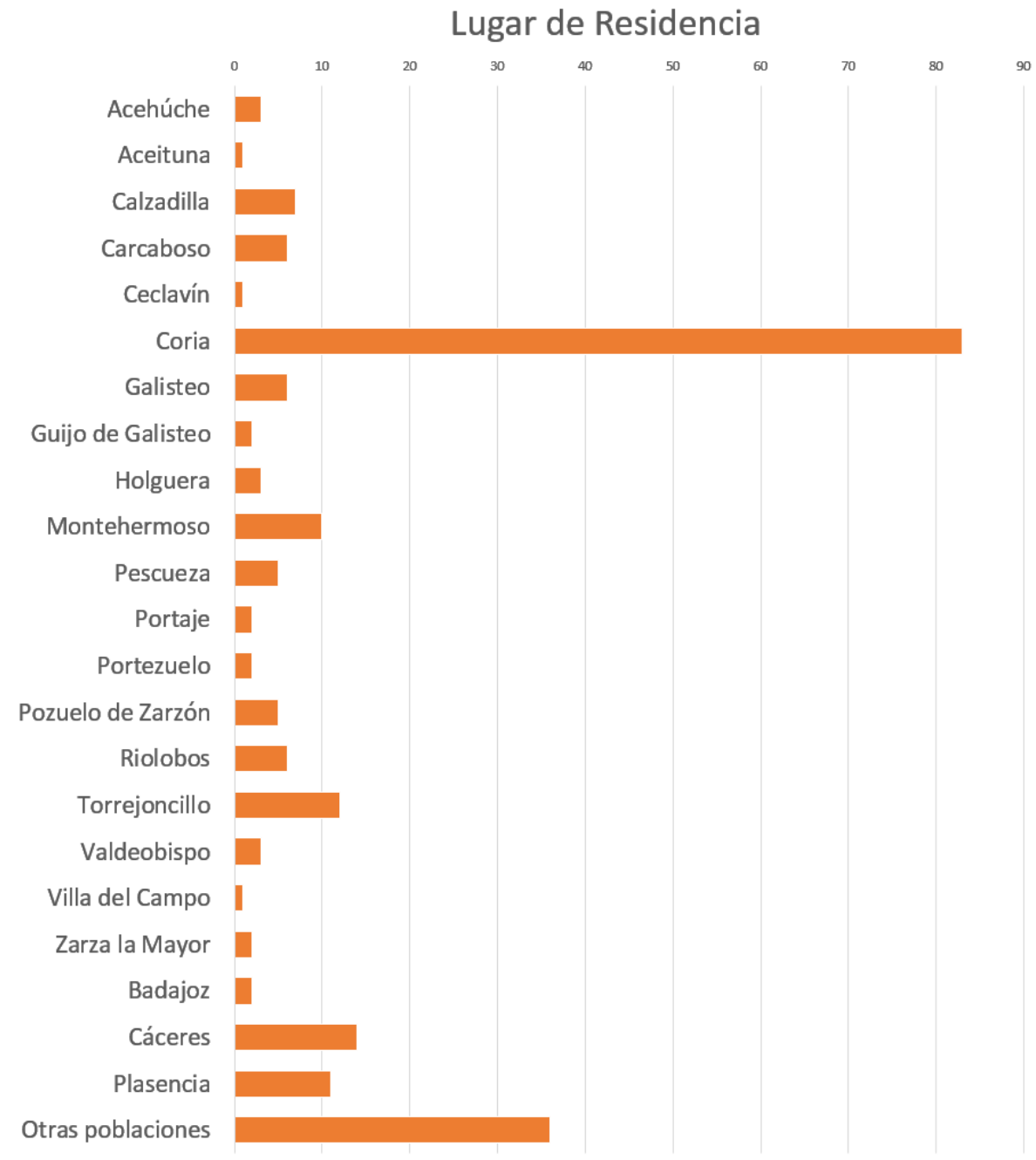


Todos los rangos de edad están representados en la muestra, aunque predominan de 25 hasta 65 años obteniendo conjuntamente el 91%, siendo el de 25 a 45 años el que más se repite con un 55% de la muestra.

## 3. Localidad de residencia

Se observa, en cuanto a la participación por municipios, que gran parte de los de la comarca tienen representación en la respuesta a los cuestionarios, produciéndose una mayor participación en aquellas localidades con una mayor población, como Coria, Montehermoso, Torrejoncillo y ciudades más o menos cercanas donde pueden residir algunas personas de la comarca que han participado en la muestra, como Plasencia, Cáceres y Badajoz.

| | | |
|---|---|---|
| **Acehúche** | 3 | 1,35% |
| **Aceituna** | 1 | 0,45% |
| **Calzadilla** | 7 | 3,14% |
| **Carcaboso** | 6 | 2,69% |
| **Ceclavín** | 1 | 0,45% |
| **Coria** | 83 | 37,22% |
| **Galisteo** | 6 | 2,69% |
| **Guijo de Galisteo** | 2 | 0,90% |
| **Holguera** | 3 | 1,35% |
| **Montehermoso** | 10 | 4,48% |
| **Pescueza** | 5 | 2,24% |
| **Portaje** | 2 | 0,90% |
| **Portezuelo** | 2 | 0,90% |
| **Pozuelo de Zarzón** | 5 | 2,24% |
| **Riolobos** | 6 | 2,69% |
| **Torrejoncillo** | 12 | 5,38% |
| **Valdeobispo** | 3 | 1,35% |
| **Villa del Campo** | 1 | 0,45% |
| **Zarza la Mayor** | 2 | 0,90% |
| Badajoz | 2 | 0,90% |
| Cáceres | 14 | 6,28% |
| Plasencia | 11 | 4,93% |
| Otras poblaciones | 36 | 16,14% |

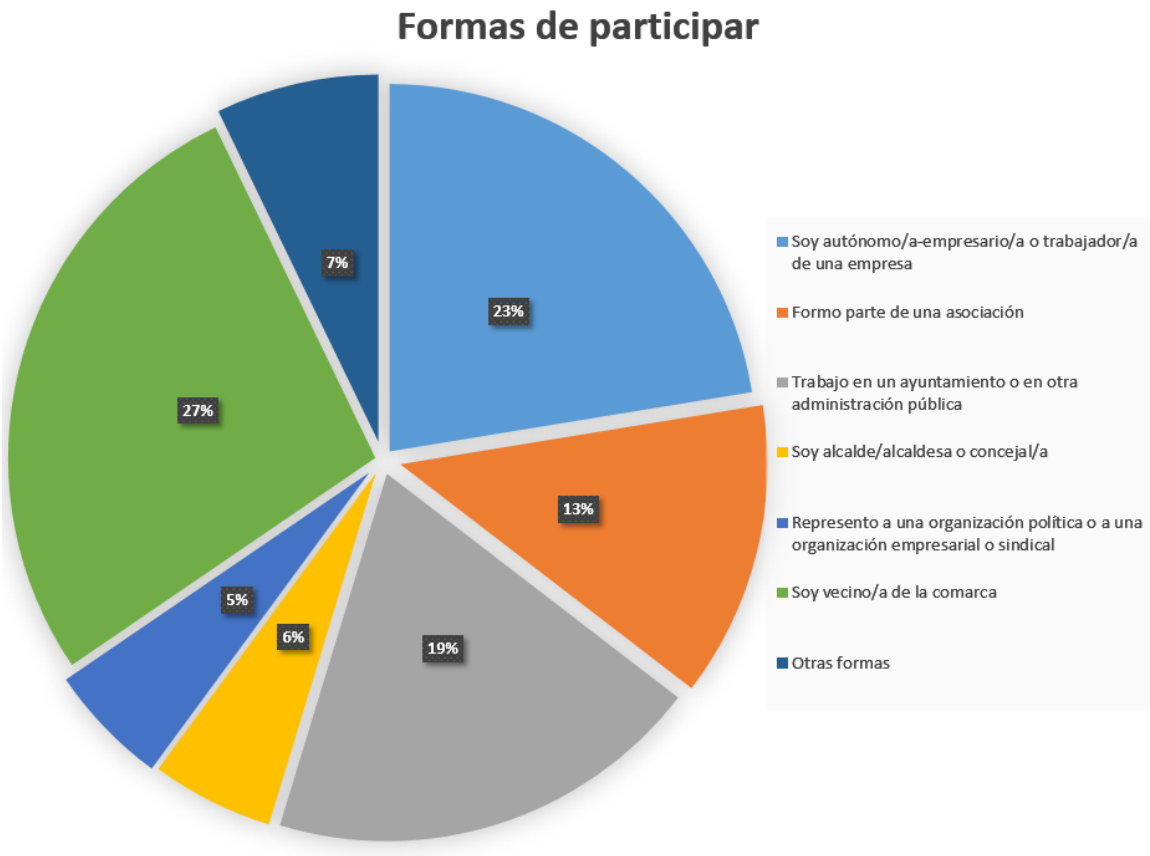

Lugar de Residencia
0
10
20
30
40
50
60
70
80
90
Acehúche
Aceituna
Calzadilla
Carcaboso
Ceclavín
Coria
Galisteo
Guijo de Galisteo
Holguera
Montehermoso
Pescueza
Portaje
Portezuelo
Pozuelo de Zarzón
Riolobos
Torrejoncillo
Valdeobispo
Villa del Campo
Zarza la Mayor
Badajoz
Cáceres
Plasencia
Otras poblaciones

## 4. Perfil de la participación de las personas encuestadas en su pueblo y comarca

El perfil más representativo de las personas encuestadas es el de vecinos y vecinas de la comarca seguidos muy de cerca por autónomos o trabajadores de una empresa. Este grupo de personas suponen la mitad (50%) del total de personas encuestadas, los siguientes grupos destacables son el de trabajadores en ayuntamientos o administraciones y los que forma parte de una asociación.

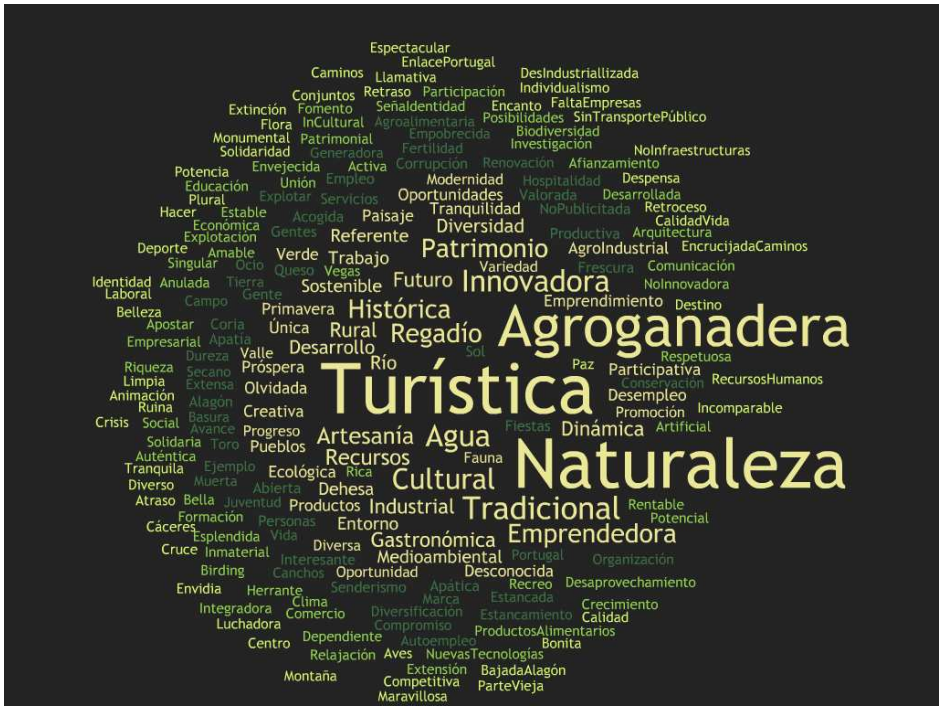
| | | |
|---|---|---|
| **Soy autónomo/a-empresario/a o trabajador/a de una empresa** | 50 | 22.4% |
| **Formo parte de una asociación** | 29 | 13,0% |
| **Trabajo en un ayuntamiento o en otra administración pública** | 43 | 19.3% |
| **Soy alcalde/alcaldesa o concejal/a** | 12 | 5.4% |
| **Represento a una organización política o a una organización empresarial o sindical** | 12 | 5.4% |
| **Soy vecino/a de la comarca** | 61 | 27.4% |
| **Otras formas** | 16 | 7.2% |

### Modo de participación en el desarrollo de su pueblo o de la comarca



## 5. Cite las tres palabras que mejor definen lo que ha sido, es o debería ser la comarca del Valle del Alagón que la diferencia de otras comarcas de Extremadura.

Las aportaciones se presentan en forma de nube de palabras:




La aportaciones expresan una clara relación entre los recursos, el pasado y la vocación del territorio: destacando los **recursos naturales**, la tradición productiva **agroganadera** y la clara vocación **turística**:

- Naturaleza, que viene reforzada por agua,
- Turística, que se apoya en cultural, artesanía, histórica, patrimonio
- Agroganadera, que además queda reforzada por tradicional, regadío.

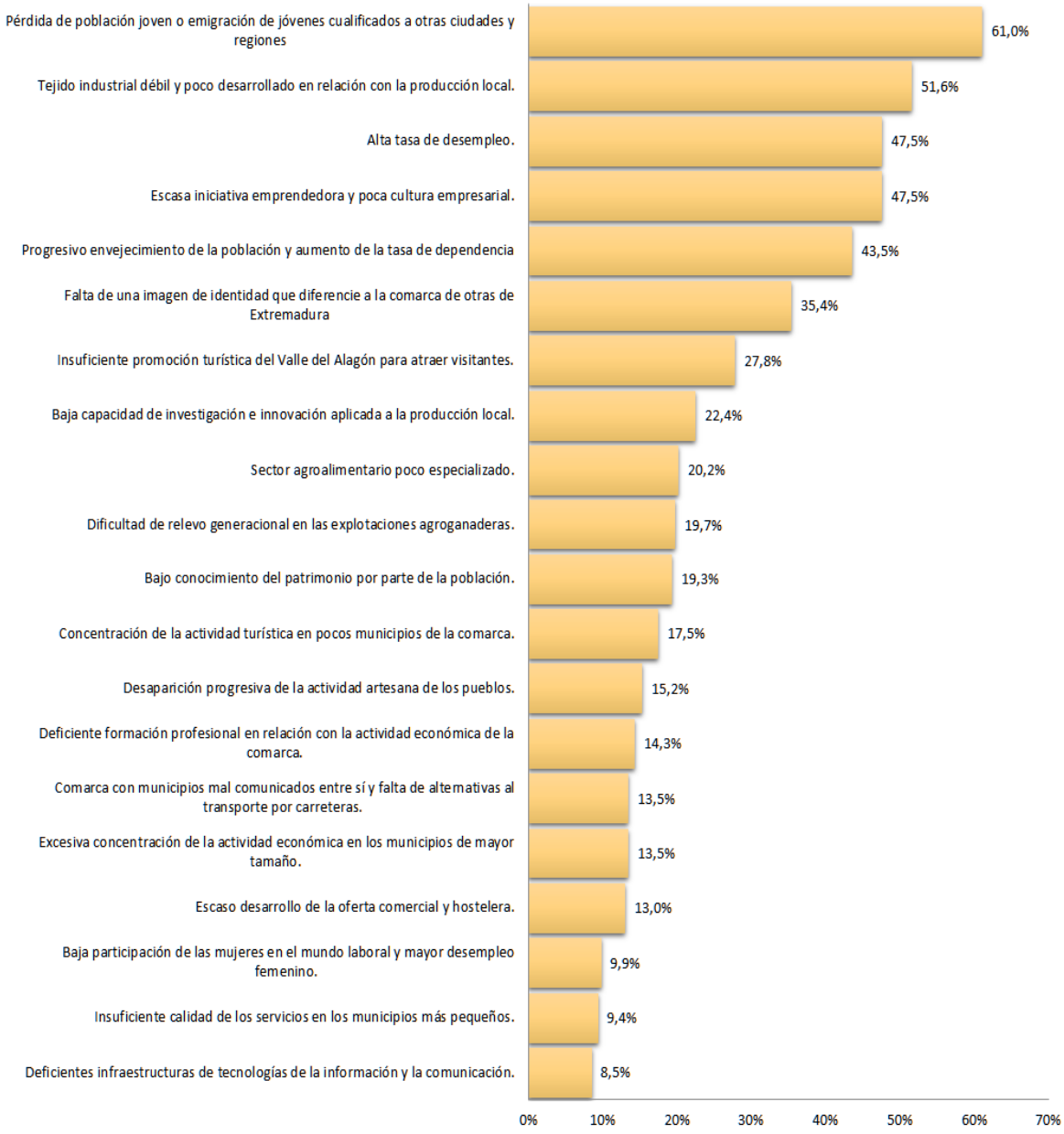
## 6. DEBILIDADES de la comarca.

La valoración de las debilidades, que hacen las personas encuestadas, obtiene como mayor debilidad de la comarca la pérdida de población joven o emigración de jóvenes cualificados a otros lugares (61%). En segundo lugar y a poca distancia se encuentra un tejido industrial débil y poco desarrollado con un 52%, en tercer lugar, se encuentran casi con las mismas votaciones la escasa cultura emprendedora/empresarial, la alta tasa de desempleo y el envejecimiento de la población con el consiguiente aumento de la dependencia.

| | | |
|---|---|---|
| D1. Pérdida de población o emigración de jóvenes cualificados a otras ciudades y regiones. | 136 | 61,0% |
| D2. Tejido industrial débil y poco desarrollado en relación con la producción local. | 115 | 51,6% |
| D3. Escasa iniciativa emprendedora y poca cultura empresarial. | 106 | 47,5% |
| D4. Alta tasa de desempleo. | 106 | 47,5% |
| D5. Progresivo envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia. | 97 | 43,5% |
| D6. Carencia de imagen de identidad que diferencie a la comarca de otras Extremeñas. | 79 | 35,4% |
| D7. Insuficiente promoción turística del Valle del Alagón para atraer visitantes. | 62 | 27,8% |
| D8. Baja capacidad de investigación e innovación aplicada a la producción local. | 50 | 22,4% |
| D9. Sector agroalimentario poco especializado. | 45 | 20,2% |
| D10. Dificultad de relevo generacional en las explotaciones agroganaderas. | 44 | 19,7% |
| D11. Bajo conocimiento del patrimonio por parte de la población. | 43 | 19,3% |
| D12. Concentración de la actividad turística en pocos municipios de la comarca. | 39 | 17,5% |
| D13. Desaparición progresiva de la actividad artesana de los pueblos. | 34 | 15,2% |
| D14. Deficiente formación profesional en relación con la actividad económica de la comarca. | 32 | 14,3% |

| | | |
|---|---|---|
| **D15. Excesiva concentración de la actividad económica en los municipios de mayor tamaño.** | **30** | **13,5%** |
| **D16. Comarca con municipios mal comunicados entre sí y sin alternativas al transporte por carreteras.** | **30** | **13,5%** |
| **D17. Escaso desarrollo de la oferta comercial y hostelera.** | **29** | **13,0%** |
| **D18. Baja participación de las mujeres en el mundo laboral y mayor desempleo femenino.** | **22** | **9,9%** |
| **D19. Insuficiente calidad de los servicios en los municipios más pequeños.** | **21** | **9,4%** |
| **D20. Deficientes infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación.** | **19** | **8,5%** |

## Debilidades



## DEBILIDADES AGRUPADAS

### RECURSOS HUMANOS

| | | |
|---|---|---|
| D1. Pérdida de población o emigración de jóvenes cualificados a otras ciudades y regiones. | 136 | 61,0% |
| D3. Escasa iniciativa emprendedora y poca cultura empresarial. | 106 | 47,5% |
| D4. Alta tasa de desempleo. | 106 | 47,5% |
| D5. Progresivo envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia. | 97 | 43,5% |
| D14. Deficiente formación profesional en relación con la actividad económica de la comarca. | 32 | 14,3% |
| D18. Baja participación de las mujeres en el mundo laboral y mayor desempleo femenino. | 22 | 9,9% |

### AGROGANADERÍA

| | | |
|---|---|---|
| D2. Tejido industrial débil y poco desarrollado en relación con la producción local. | 115 | 51,6% |
| D8. Baja capacidad de investigación e innovación aplicada a la producción local. | 50 | 22,4% |
| D9. Sector agroalimentario poco especializado. | 45 | 20,2% |
| D10. Dificultad de relevo generacional en las explotaciones agroganaderas. | 44 | 19,7% |

### TURISMO

| | | |
|---|---|---|
| D7. Insuficiente promoción turística del Valle del Alagón para atraer visitantes. | 62 | 27,8% |
| D12. Concentración de la actividad turística en pocos municipios de la comarca. | 39 | 17,5% |
| D17. Escaso desarrollo de la oferta comercial y hostelera. | 29 | 13,0% |
| D13. Desaparición progresiva de la actividad artesana de los pueblos. | 34 | 15,2% |

### TERRITORIO

| | | |
|---|---|---|
| D6. Carencia de imagen de identidad que diferencie a la comarca de otras Extremeñas. | 79 | 35,4% |
| D11. Bajo conocimiento del patrimonio por parte de la población. | 43 | 19,3% |
| D15. Excesiva concentración de la actividad económica en los municipios de mayor tamaño. | 30 | 13,5% |
| D16. Comarca con municipios mal comunicados entre sí y sin alternativas al transporte por carreteras. | 30 | 13,5% |
| D19. Insuficiente calidad de los servicios en los municipios más pequeños. | 21 | 9,4% |
| D20. Deficientes infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación. | 19 | 8,5% |

## 7. Otras Debilidades consideradas por las personas encuestadas.

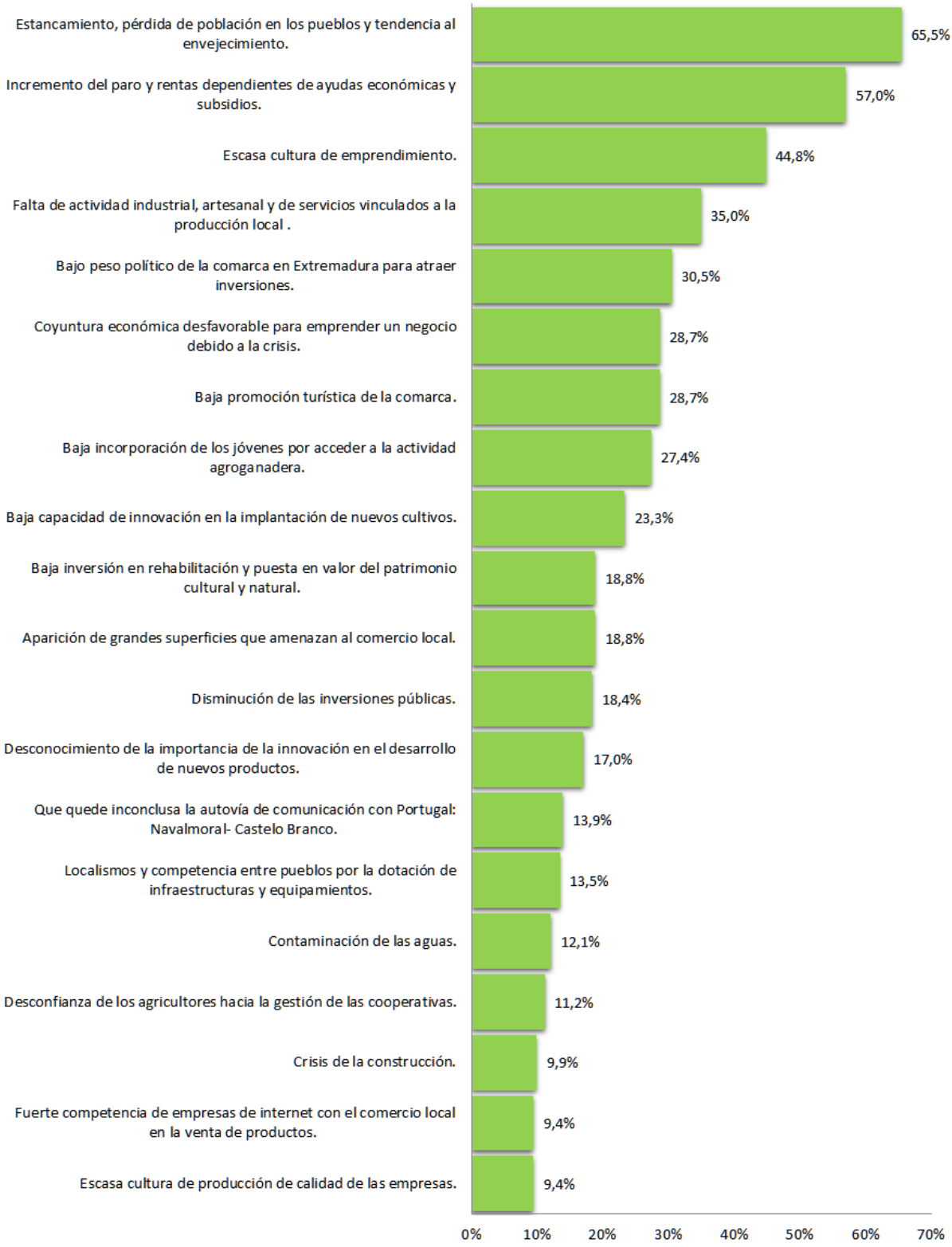
**D21. Escaso transporte público directo desde grandes ciudades y los que hay con mucha duración del viaje muy pocos son directos.**
**D22. Existen pocas iniciativa para crear actividades en la comarca.**
**D23. Insuficiente aprovechamiento del turismo.**
**D24. Liderazgo público débil.**
**D25. Excesiva dependencia del campo o la administración pública como fuentes de ingreso.**
**D26. Baja implicación de los jóvenes en el desarrollo comarcal. Hay que erradicar la desidia.**
**D27. Escasa comercialización y unión entre todos los pueblos del valle.**
**D28. Baja capacidad de investigación e innovación aplicada a la producción local.**
**D29.Impuestos altos que dificultan la inversión y la actividad emprendedora.**
**D30. Desconocimiento y/o desinterés de los políticos sobre los auténticos problemas de la comarca.**
**D31. Exagerada injerencia del poder político en la actividad empresarial privada, a la que hace competencia desleal continuadamente.**
**D32. Ausencia de acción política para reeducar la sociedad en los valores locales, sus medios de vida ancestrales, su medio ambiente, su arquitectura, su cultura, su gastronomía, sus paisajes, en el cuidado y respeto de lo propio.**
**D33. Malos usos, contaminación, introducción de especies invasivas, especialmente el siluro, en el río Alagón, consecuencia entre otras cosas, de la estructura anquilosada, extemporánea de CHT.**
**D34. Mediocridad de intereses políticos, que, hasta el momento, se han preocupado más de resultados inmediatos y electoralistas, que de promover la sostenibilidad y el desarrollo rural de calidad.**
**D35. Ausencia de un producto turístico en común; los habitantes del Valle del Alagón no se ven identificados con Adesval, algunos ni siquiera lo conocen; falta de comunicación y visibilización.**
**D36. No existe I+D+i en el sector agroganadero.**
**D37. Alta de explotación del eje vertebrador del Valle, que es el río Alagón.**
**D38. Monocultivos estacionales de verano.**
**D39. Las ferias son siempre se lo mismo. Quesos, aceites y miel.**
**D40. Para el pueblo que es debería haber más formación, bolsa de empleo, y plantearse abrir algún establecimiento para el deporte estilo gimnasio.**
**D41. Falta de industrialización, escasa cuantía en mejora patrimonial, desconocimiento del patrimonio histórico de nuestra comarca.**
**D42. Baja capacidad de participación de la población comarcal. Desidia y desinterés.**
**D43. Aparición de nuevas pobrezas y políticas poco efectivas para responder al desarrollo de la zona.**
**D44. Escaso cooperativismo, mentalidad localista, solapamiento de actividades entre entidades, organismos y asociaciones.**
**D45. Sentimiento de Comarca, pérdida de recursos humanos valiosos, políticos localistas.**
**D46. Se podrían haber marcado el 80% de las casillas.**
**D47. Pocos recursos económicos para impulsar el desarrollo de la comarca.**
**D48. Localismos y falta de cultura de cultura de cooperación.**
**D49. Un espíritu asociativo frágil y con poca capacidad de liderazgo.**
**D50. Envejecimiento por baja tasa de nacimientos.**
**D51. Poca comunicación, apoyo y colaboración entre los distintos municipio y localidades de la comarca.**
**D52. Bajo conocimiento y explotación de monumentos y edificios de interés.**
**D53. Débil tejido empresarial.**
**D54. Ay muy poca unión y capacidad de trabajo en equipo.**
**D55. Asesoramiento escaso y de baja calidad.**
**D56. Vivimos acomodados esperando que los demás se muevan.**
**D57. Políticos, funcionarios y agentes de desarrollo de baja cualificación.**
**D58. Hay un abandono total en todos los aspectos, sobre todo en los pueblos.**
**D59. Deficientes infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación.**
**D60. No hay coordinación de los recursos en el territorio.**

## 8. AMENAZAS de la comarca consideradas más importantes.

La amenaza más importante, que es considerada por un 65% de los participantes es el estancamiento poblacional, la pérdida de población y tendencia al envejecimiento. A continuación, y a 8 puntos de distancia (57%) se encuentra el incremento del paro y de rentas dependientes de ayudas. Otra amenaza, también consideradas en un porcentaje significativo de más del 44%, es la escasa cultura de emprendimiento. Algo más de uno de cada tres participantes (35%) también opinan que una amenaza importante de la comarca es la falta de actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local.

| AMENAZAS (problemas del entorno) | Nº | % |
|---|---|---|
| A1. Estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento. | 146 | 65,5% |
| A2. Incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios. | 127 | 57,0% |
| A3. Escasa cultura de emprendimiento. | 100 | 44,8% |
| A4. Baja actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local. | 78 | 35,0% |
| A5. Bajo peso político de la comarca en Extremadura para atraer inversiones. | 68 | 30,5% |
| A6. Coyuntura económica desfavorable para emprender un negocio debido a la crisis. | 64 | 28,7% |
| A7. Baja promoción turística de la comarca. | 64 | 28,7% |
| A8. Baja incorporación de los jóvenes por acceder a la actividad agroganadera. | 61 | 27,4% |
| A9. Baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos. | 52 | 23,3% |
| A10. Aparición de grandes superficies que amenazan al comercio local. | 42 | 18,8% |
| A11. Baja inversión en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural. | 42 | 18,8% |
| A12. Disminución de las inversiones públicas. | 41 | 18,4% |
| A13. Desconocimiento de la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos. | 38 | 17,0% |
| A14. Que quede inconclusa la autovía de comunicación con Portugal: Navalmoral-Castelo Branco. | 31 | 13,9% |
| A15. Localismos y competencia entre pueblos por la dotación de infraestructuras y equipamientos. | 30 | 13,5% |

## Amenazas


Estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento.
65,5%
Incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios.
57,0%
Escasa cultura de emprendimiento.
44,8%
Falta de actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local .
35,0%
Bajo peso político de la comarca en Extremadura para atraer inversiones.
30,5%
Coyuntura económica desfavorable para emprender un negocio debido a la crisis.
28,7%
Baja promoción turística de la comarca.
28,7%
Baja incorporación de los jóvenes por acceder a la actividad agroganadera.
27,4%
Baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos.
23,3%
Baja inversión en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.
18,8%
Aparición de grandes superficies que amenazan al comercio local.
18,8%
Disminución de las inversiones públicas.
18,4%
Desconocimiento de la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos.
17,0%
Que quede inconclusa la autovía de comunicación con Portugal: Navalmoral- Castelo Branco.
13,9%
Localismos y competencia entre pueblos por la dotación de infraestructuras y equipamientos.
13,5%
Contaminación de las aguas.
12,1%
Desconfianza de los agricultores hacia la gestión de las cooperativas.
11,2%
Crisis de la construcción.
9,9%
Fuerte competencia de empresas de internet con el comercio local en la venta de productos.
9,4%
Escasa cultura de producción de calidad de las empresas.
9,4%
0%
10%
20%
30%
40%
50%
60%
70%

## AMENAZAS AGRUPADAS

### RECURSOS HUMANOS

| | | |
|---|---|---|
| A1. Estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento. | 146 | 65,5% |
| A2. Incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios. | 127 | 57,0% |

### ECONOMÍA

| | | |
|---|---|---|
| A3. Escasa cultura de emprendimiento. | 100 | 44,8% |
| A4. Baja actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local. | 78 | 35,0% |
| A6. Coyuntura económica desfavorable para emprender un negocio debido a la crisis. | 64 | 28,7% |
| A10. Aparición de grandes superficies que amenazan al comercio local. | 42 | 18,8% |
| A12. Disminución de las inversiones públicas. | 41 | 18,4% |
| A13. Desconocimiento de la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos. | 38 | 17,0% |

### POLÍTICA

| | | |
|---|---|---|
| A5. Bajo peso político de la comarca en Extremadura para atraer inversiones. | 68 | 30,5% |
| A15. Localismos y competencia entre pueblos por la dotación de infraestructuras y equipamientos. | 30 | 13,5% |
| A14. Que quede inconclusa la autovía de comunicación con Portugal: Navalmoral-Castelo Branco. | 31 | 13,9% |

### TURISMO

| | | |
|---|---|---|
| A7. Baja promoción turística de la comarca. | 64 | 28,7% |
| A11. Baja inversión en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural. | 42 | 18,8% |

### AGRICULTURA

| | | |
|---|---|---|
| A8. Baja incorporación de los jóvenes por acceder a la actividad agroganadera. | 61 | 27,4% |
| A9. Baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos. | 52 | 23,3% |

## 9. Otras amenazas consideradas por las personas encuestadas.

**A16. Escasas infraestructuras.**
**A17. Escasa cultura de emprendimiento.**
**A18. Carencia de alternativas al trasporte por carretera por falta de otros medios.**
**A19. Altos impuestos.**
**A20. Normativas interminables, enrevesadas, superpuestas... Que hacen imposible la producción artesanal.**
**A21. Inexistencia de una política estratégica clara para la promoción económica, turística, cultural... de la comarca.**
**A22. Además de todas y cada una de las anteriores:**
**A23. Fuga de cerebros**
**A24. Intereses políticos personales por encima del colectivo**
**A25. Ineptitud de los políticos**
**A26. Carencia de un plan industrial y de un plan activo de turismo sostenible.**
**A27. Políticos con poca formación y poco compromiso.**
**A28. Rivalidad política entre localidades, proyectos sin continuidad.**
**A29. Crisis de la construcción.**
**A30. Poca promoción en la atracción de industrias de manufactura.**
**A31. Hacer hincapié en los localismos y enfrentamientos y la falta de colaboración entre municipios.**
**A32. Escaso aprovechamiento de los yacimientos de empleo que ya existen.**
**A33. Problemas de profesionalidad en la atención al público del pequeño comercio.**
**A34. Localismos y concentración de inversiones en las localidades mayores.**
**A35. Cada vez que visito mi tierra, tengo la sensación que ha dejado de crecer y solo envejece.**
**A36. Baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos.**
**A37. Utilizando las subvenciones para la renta de las familias y no para el cambio y búsqueda de nuevos mercados.**

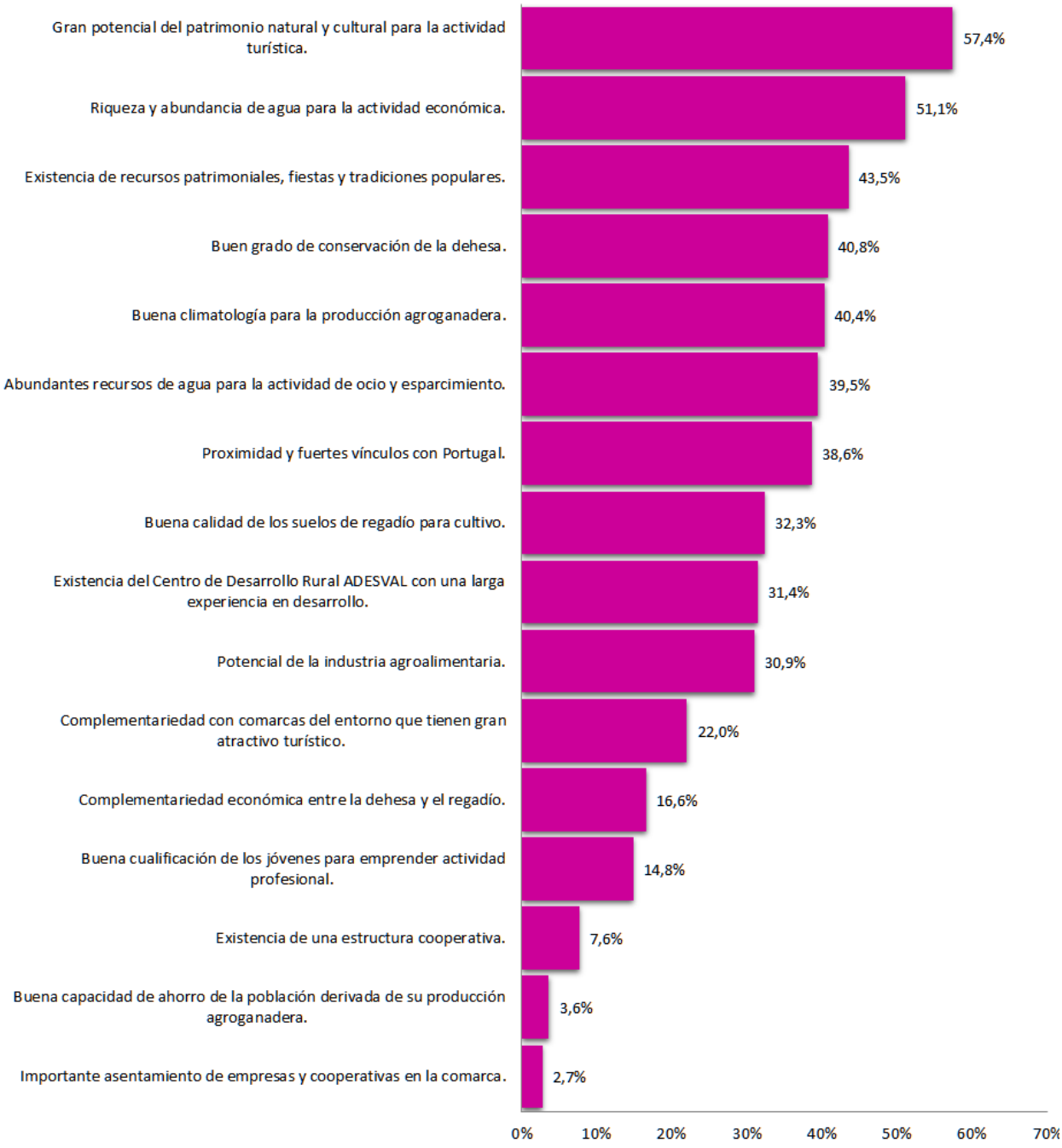
## 10. FORTALEZAS más destacadas de la comarca.

Dentro de las fortalezas o virtudes que son observadas en el territorio por parte de las personas encuestadas, se pueden destacar, con más de la mitad de los encuestados en gran potencial natural y cultural para la actividad turística y la riqueza y abundancia de agua para la actividad económica (57%). Por debajo hay una serie de puntos que están parejos, en cuanto a número de votos, como son los recursos patrimoniales y fiestas (43%) el grado de conservación de la dehesa y buena climatología para la producción agroganadera (40%) y los abundantes recursos de agua para ocio y esparcimiento (39%) además de la proximidad y tener fuertes vínculos con Portugal (38%).

| FORTALEZAS | Nº | % |
|---|---|---|
| F1. Gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística. | 128 | 57,4% |
| F2. Riqueza y abundancia de agua para la actividad económica. | 114 | 51,1% |
| F3. Existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares. | 97 | 43,5% |
| F4. Buen grado de conservación de la dehesa. | 91 | 40,8% |

| | | |
|---|---|---|
| F5. Buena climatología para la producción agroganadera. | 90 | 40,4% |
| F6. Abundantes recursos de agua para la actividad de ocio y esparcimiento. | 88 | 39,5% |
| F7. Proximidad y fuertes vínculos con Portugal. | 86 | 38,6% |
| F8. Buena calidad de los suelos de regadío para cultivo. | 72 | 32,3% |
| F9. Existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo. | 70 | 31,4% |
| F10. Potencial de la industria agroalimentaria. | 69 | 30,9% |
| F11. Complementariedad con comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico. | 49 | 22,0% |
| F12. Complementariedad económica entre la dehesa y el regadío. | 37 | 16,6% |
| F13. Buena cualificación de los jóvenes para emprender actividad profesional. | 33 | 14,8% |
| F14. Existencia de una estructura cooperativa. | 17 | 7,6% |
| F15. Buena capacidad de ahorro de la población derivada de su producción agroganadera. | 8 | 3,6% |

## Fortalezas


Gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística.
57,4%
Riqueza y abundancia de agua para la actividad económica.
51,1%
Existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.
43,5%
Buen grado de conservación de la dehesa.
40,8%
Buena climatología para la producción agroganadera.
40,4%
Abundantes recursos de agua para la actividad de ocio y esparcimiento.
39,5%
Proximidad y fuertes vínculos con Portugal.
38,6%
Buena calidad de los suelos de regadío para cultivo.
32,3%
Existencia del Centro de Desarrollo Rural ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.
31,4%
Potencial de la industria agroalimentaria.
30,9%
Complementariedad con comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico.
22,0%
Complementariedad económica entre la dehesa y el regadío.
16,6%
Buena cualificación de los jóvenes para emprender actividad profesional.
14,8%
Existencia de una estructura cooperativa.
7,6%
Buena capacidad de ahorro de la población derivada de su producción agroganadera.
3,6%
Importante asentamiento de empresas y cooperativas en la comarca.
2,7%
0%
10%
20%
30%
40%
50%
60%
70%

## FORTALEZAS AGRUPADAS

### TURISMO

| | | |
|---|---|---|
| F1. Gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística. | 128 | 57,4% |
| F3. Existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares. | 97 | 43,5% |
| F4. Buen grado de conservación de la dehesa. | 91 | 40,8% |
| F6. Abundantes recursos de agua para la actividad de ocio y esparcimiento | 88 | 39,5% |
| F11. Complementariedad con comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico. | 49 | 22,0% |

### AGROGANADERÍA

| | | |
|---|---|---|
| F2. Riqueza y abundancia de agua para la actividad económica. | 114 | 51,1% |
| F5. Buena climatología para la producción agroganadera. | 90 | 40,4% |
| F8. Buena calidad de los suelos de regadío para cultivo. | 72 | 32,3% |
| F10. Potencial de la industria agroalimentaria. | 69 | 30,9% |
| F12. Complementariedad económica entre la dehesa y el regadío. | 37 | 16,6% |
| F14. Existencia de una estructura cooperativa. | 17 | 7,6% |
| F15. Buena capacidad de ahorro de la población derivada de su producción agroganadera. | 8 | 3,6% |

### TERRITORIO

| | | |
|---|---|---|
| F7. Proximidad y fuertes vínculos con Portugal. | 86 | 38,6% |

### INSTITUCIONES

| | | |
|---|---|---|
| F9. Existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo. | 70 | 31,4% |

### RECURSOS HUMANOS

| | | |
|---|---|---|
| F13. Buena cualificación de los jóvenes para emprender actividad profesional. | 33 | 14,8% |

## 11. Otras fortalezas consideradas por las personas encuestadas:

**F16. Disponer de un hospital.**
**F17. La caza, aunque es igualmente un problema para disfrutar de la naturaleza y los eventos deportivos que atraen a participantes y público.**
**F18. Buena calidad de los suelos, estructura cooperativa, recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.**
**F19. El río Alagón. Denostado, olvidado, maltratado.**
**F20. Centro neurálgico en la península, sol, potencial para creación de energías limpias. Gran extensión de terreno, buena comunicación y accesibilidad a cualquier terreno y pueblo.**
**F21. Potencial gastronómico local, fiestas/tradiciones que no son de interés y potencialmente atractivas para dar a conocer, la frontera natural como recurso.**
**F22. Dehesa en primavera.**
**F23. Los recursos propios de la Comarca, complementados entre sí.**
**F24. Gente acostumbrada a trabajar, al menos la de antes.**
**F25. Complementariedad con comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico.**

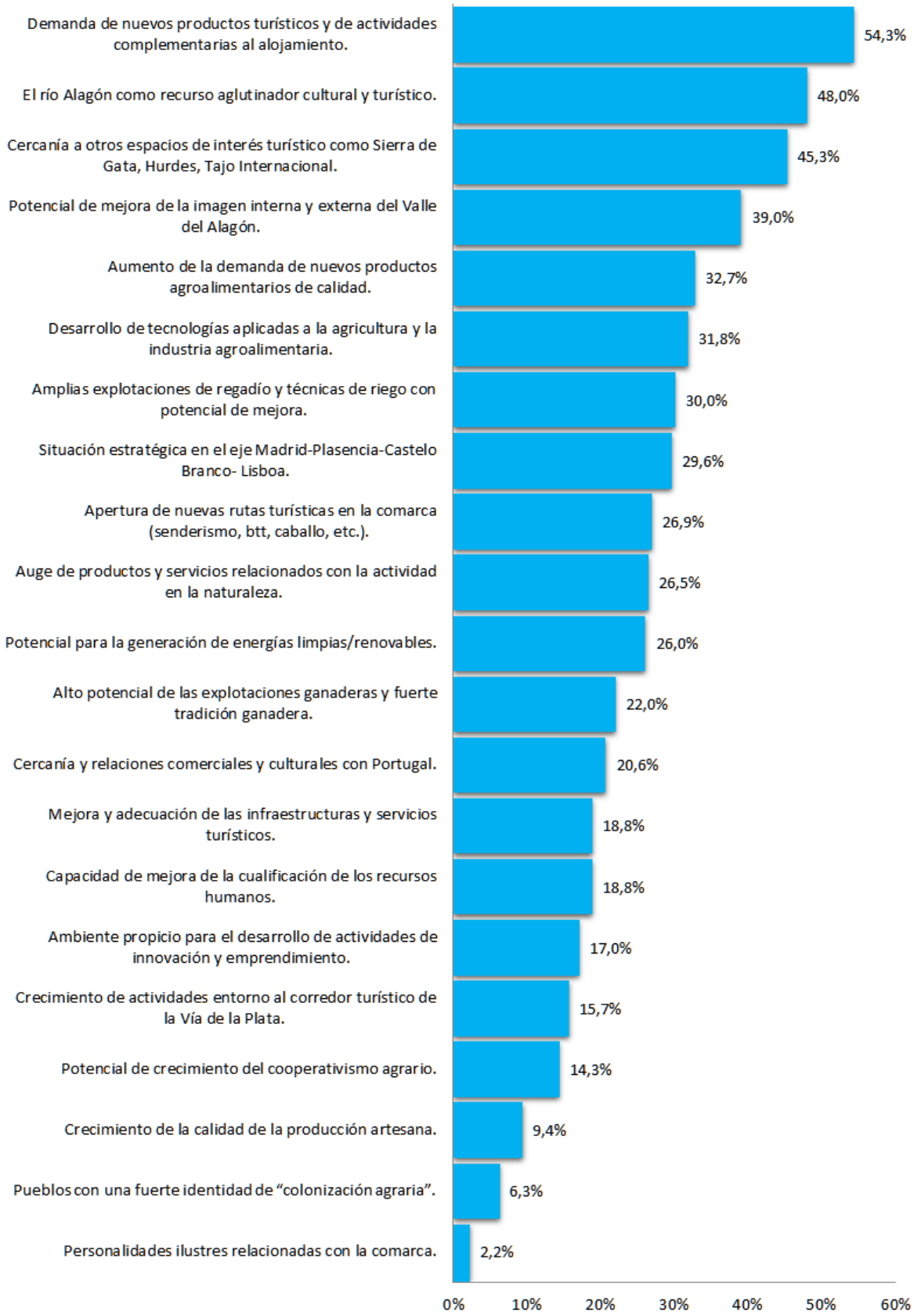
## 12. OPORTUNIDADES más destacadas de la comarca.

En lo que se refiere a las oportunidades se observa que algo más de la mitad de las personas encuestadas ven como una oportunidad la demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias de alojamiento (54%). El río Alagón se percibe como recurso aglutinador de cultura y turismo por un 48% de las personas encuestadas, la cercanía de lugares de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes y Tajo internacional también se percibe como una oportunidad para el 45%. Cabe destacar también que más de un tercio de las personas encuestadas (39%) piensa que existe un potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón.

| OPORTUNIDADES | Nº | % |
|---|---|---|
| O1. Demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento. | 121 | 54,3% |
| O2. El río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico. | 107 | 48,0% |
| O3. Cercanía a otros espacios de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional. | 101 | 45,3% |
| O4. Potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón. | 87 | 39,0% |
| O5. Aumento de la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad. | 73 | 32,7% |
| O6. Desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria. | 71 | 31,8% |
| O7. Amplias explotaciones de regadío y técnicas de riego con potencial de mejora. | 67 | 30,0% |
| O8. Situación estratégica en el eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco- Lisboa. | 66 | 29,6% |
| O9. Apertura de nuevas rutas turísticas en la comarca (senderismo, btt, caballo, etc.) | 60 | 26,9% |
| O10. Auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza. | 59 | 26,5% |

| | | |
|---|---|---|
| O11. Potencial para la generación de energías limpias/renovables. | 58 | 26,0% |
| O12. Alto potencial de las explotaciones ganaderas y fuerte tradición ganadera. | 49 | 22,0% |
| O13. Cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal. | 46 | 20,6% |
| O14. Capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos. | 42 | 18,8% |
| O15. Mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos. | 42 | 18,8% |
| O16. Ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento. | 38 | 17,0% |
| O17. Crecimiento de actividades entorno al corredor turístico de la Vía de la Plata. | 35 | 15,7% |
| O18. Potencial de crecimiento del cooperativismo agrario. | 32 | 14,3% |
| O19. Crecimiento de la calidad de la producción artesana. | 21 | 9,4% |
| O20. Pueblos con una fuerte identidad de “colonización agraria”. | 14 | 6,3% |
| O21. Personalidades ilustres relacionadas con la comarca. | 5 | 2,2% |

## Oportunidades



## OPORTUNIDADES AGRUPADAS

### TURISMO

| | | |
|---|---|---|
| O1. Demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento. | 121 | 54,3% |
| O2. El río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico. | 107 | 48,0% |
| O3. Cercanía a otros espacios de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional. | 101 | 45,3% |
| O4. Potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón. | 87 | 39,0% |
| O9. Apertura de nuevas rutas turísticas en la comarca (senderismo, btt, caballo, etc.) | 60 | 26,9% |
| O10. Auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza. | 59 | 26,5% |
| O15. Mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos. | 42 | 18,8% |
| O17. Crecimiento de actividades entorno al corredor turístico de la Vía de la Plata. | 35 | 15,7% |
| O19. Crecimiento de la calidad de la producción artesana. | 21 | 9,4% |

### AGROGANADERÍA

| | | |
|---|---|---|
| O5. Aumento de la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad. | 73 | 32,7% |
| O6. Desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria. | 71 | 31,8% |
| O7. Amplias explotaciones de regadío y técnicas de riego con potencial de mejora. | 67 | 30,0% |
| O11. Potencial para la generación de energías limpias/renovables. | 58 | 26,0% |
| O12. Alto potencial de las explotaciones ganaderas y fuerte tradición ganadera. | 49 | 22,0% |
| O18. Potencial de crecimiento del cooperativismo agrario. | 32 | 14,3% |
| O20. Pueblos con una fuerte identidad de "colonización agraria". | 14 | 6,3% |

### TERRITORIO

| | | |
|---|---|---|
| O8. Situación estratégica en el eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco- Lisboa. | 66 | 29,6% |
| O13. Cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal. | 46 | 20,6% |

### RECURSOS HUMANOS

| | | |
|---|---|---|
| O14. Capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos. | 42 | 18,8% |
| O16. Ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento. | 38 | 17,0% |
| O21. Personalidades ilustres relacionadas con la comarca. | 5 | 2,2% |

## 13. Otras OPORTUNIDADES que se han considerado:

**O22. Importante asociacionismo.**
**O23. Turismo ornitológico y desarrollo de pruebas deportivas.**
**O24. Tenemos que creernos que somos destino turístico y trabajar todos sobre una misma dirección, sin colores políticos.**
**O25. El río Alagón.**
**O26. Cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal.**
**O27. No hay oportunidades.**
**O28. El toro bravo, la dehesa.**
**O29. Nuevas tecnologías aplicadas al sector turismo.**
**O30. La dependencia es un potencial de empleo y asentar población.**
**O31. Servicios vinculados a los cuidados personales.**
**O32. Potenciar el río como elemento turístico, deportivo y cultural.**
**O33. También pondría todas. Tenemos un gran tesoro abandonado sin explotar.**
**O34. Pueblos con una fuerte identidad de "colonización agraria". Cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal. Etc., entre las no señaladas.**

## 14. Otros comentarios que han realizado las personas encuestadas

- Todo lo que se pueda mejorar será bueno para todos.
- Gracias por ofrecer la participación.
- Se debe incidir en que lo más importante es la iniciativa propia para crear nuevas industrias agroalimentarias.
- El último comentario es que nuestra zona está muerta, sin comercialización de paquetes turísticos y sin unión entres poblaciones.
- Potencial de turismo patrimonial y etnológico muy desaprovechado. Turismo estacional y/o puntual. Falta de infraestructura turística en pequeña población y desubicada en las grandes poblaciones.
- Llevo solamente cuatro años en el pueblo, después de haber estado en Madrid cuarenta años. Eso me hace no tener un juicio de todos sus problemas. No obstante, he apreciado lo que ya he reflejado. Doy mi apoyo y considero que es bueno tener servicios mancomunados con otros municipios. También sería bueno la agrupación de los colegios. Considero que hay mayor competencia si en las clases hay un mayor número de alumnos que el que hay en algunos municipios.
- El valle del Alagón necesita un impulso y cambios. ADESVAL juega aquí un papel muy importante y los ciudadanos tienen que saberlo y trabajar por ello.
- Sería interesante el llevar a cabo la ejecución de un Plan Territorial de la comarca que vertebre, aglutine y sirva de guía para los municipios que forman la comarca.

No debe de ser una norma cerrada, todo lo contrario, abierto, dinámico y que evolucione con las necesidades de la ciudadanía.

- Faltan Escuelas de Formación Profesional del sector agrario.
- Crear comarca y potenciar lo que hay.
- Tenemos un gran potencial y poco emprendimiento en nuestra zona.
- Demasiadas respuestas iguales y con sentido proporcional a las contestadas
- Muy buena encuesta, útil para conocernos y concienciarnos de lo poco que somos y lo mucho que podríamos tener.
- Insisto que nuestros pequeños pueblos tienen un potencial en la dependencia. Con nuevos modelos.
- Para cualquier comarca es muy positivo tener una Asociación para el Desarrollo, con el fin de utilizarla como una herramienta para canalizar y llevar a buen puerto todos aquellos proyectos que en caso contrario se perderían con el gran perjuicio para la comarca.
- No hay buen ambiente en general. Habrá que aguantar y seguir esperando a ver si mejora la situación global.
- Me parece que deberían establecerse lazos de unión-colaboración entre empresarios, servicios de empleo, grupo de acción local, Institutos educativos... para crear una respuesta conjunta al análisis DAFO.
- Me da mucha pena ver como desmejoran año tras año la Catedral y el castillo de Coria y su Casco Viejo. Cada vez hay menos casas antiguas se caen de viejas y no se hace nada por impedirlo. No se le da importancia. Al igual que no se le da a que la gran mayoría de sus habitantes, jóvenes y mayores, tengan que sustituir con una mísera ayuda o decidan probar suerte en otras ciudades.
- La comarca del Valle del Alagón necesita COHESIÓN, que Coria se sienta verdadera cabecera de Comarca y deje de lado su chauvinismo interno.
- Me gustaría que se realizaran acciones en toda la comarca y no siempre en las mismas. Más visibilidad del recurso de ADESVAL y la utilidad del mismo.
- Creo que nuestra comarca tiene un potencial extraordinario por explotar, pero siempre nos centramos en el sector agrario como eje dinamizador y creo que a la vista está de que por más que se intente, ese no va a ser el caso. Hay que empezar a desarrollar otras estrategias con otros sectores como el turístico y el deportivo que en el fondo pueden ir de la mano. Y creo asimismo que el papel que desempeña ADESVAL debería enfocarse de otra manera.

## FASE 7. 6 de abril de 2016. JORNADA "ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DEL VALLE DEL ALAGÓN 2014-2020".

La jornada se denominó **JORNADA "ESTRATEGIA DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DEL VALLE DEL ALAGÓN 2014-2020"** y se celebró 6 de abril de 2016 en la Casa de Cultura de Coria, localizada en la Plaza de La Solidaridad de la ciudad.

La jornada fue concebida como el colofón de un año de trabajo en dinamización social con el objetivo de construir la Estrategia de Especialización Inteligente entre todos los vecinos de la comarca del Valle del Alagón, participando desde los distintos sectores productivos y sociales del territorio.

Para llevarla a cabo, hicimos llegar a los participantes previamente una síntesis del documento de Estrategia de Especialización Inteligente del valle del Alagón y les hicimos conscientes de que nos encontrábamos en el último estadio de un proceso iniciado un año antes en el cual se habían realizado ya las jornadas de enero de 2015, cuestionarios, entrevistas y las jornadas de dependencia de diciembre de 2015 que habían ido conformando el programa de desarrollo.

La jornada fue inaugurada por el Director General de Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura, D. Manuel Mejia; el Presidente de ADESVAL, D. Carlos Carlos y el alcalde de Coria, D. Jose Manuel García.

Organizamos a los participantes en 6 mesas sectoriales que trabajarían a lo largo de una mañana, previo a la inauguración institucional y una pequeña introducción al proceso. Las mesas en las cuales articularía el debate de las propuestas fueron:

- Mesa 1: SECTOR PRIMARIO.
- Mesa 2: SECTOR SERVICIOS.
- Mesa 3: PYMES.
- Mesa 4: TERCER SECTOR: SERVICIOS BÁSICOS A LA COMUNIDAD.
- Mesa 5: EMPLEO Y FORMACIÓN.
- Mesa 6: GOBERNANZA, INNOVACIÓN Y COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL.

En la jornada participaron unas 70 personas.

La metodología del trabajo en las mesas sectoriales arrancaba con la cumplimentación de un cuestionario destinado a priorizar los objetivos de la Estrategia de Especialización Inteligente, que una vez cumplimentado era recogido con el objetivo de ser procesado.

Posteriormente a cada participante se le facilitaba una copia en papel de las medidas de su Mesa Sectorial para que todos pudieran dedicarle un breve tiempo a su lectura y así familiarizarse con las propuestas realizadas unos meses antes por los participantes en la Fase 1.

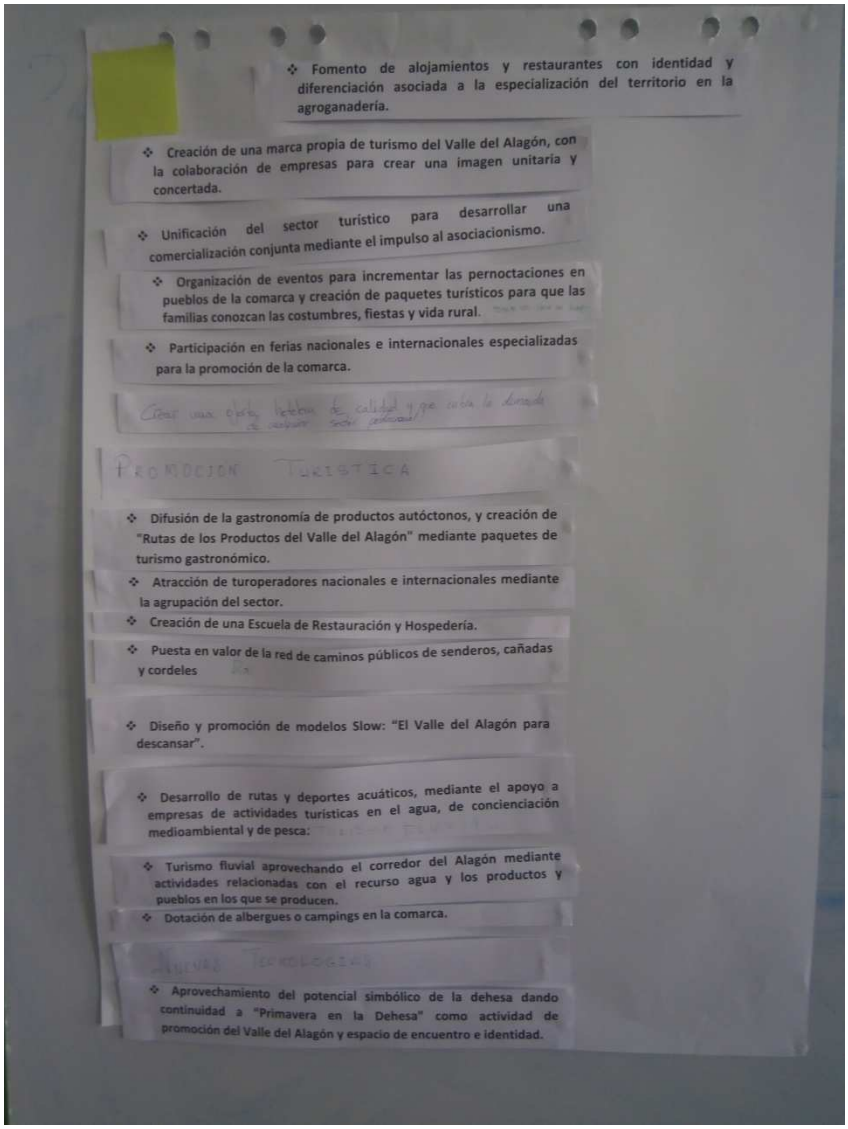
Desarrollo de la sesión de la Mesa de Servicios.

Para favorecer la comprensión de estas propuestas se realizó una breve introducción acerca de las medidas que se han propuesto en esa Mesa Sectorial y la necesidad de precisar, matizar o modificar las propuestas, o sugerir otras medidas que no vienen recogidas en el listado que se facilita.

A continuación, se informó de que debían de establecerse prioridades para ello se optó por el método del debate moderado por el coordinador de Mesa. Para operativizar el proceso se utilizó un papelógrafo y colores sobre los que se distribuían las propuestas:

- VERDE: propuestas imprescindibles.
- AMARILLO: propuestas importantes que no deben faltar.
- ROJO: aquellas propuestas que siendo necesarias no despertaban tanto interés.

Una vez finalizada la sesión fueron fotografiados los papelógrafos con la clasificación que se ha establecido.




Ejemplo de la metodología desarrollada.

| | |
|---|---|
| Mesa 1: SECTOR PRIMARIO.<br> | Mesa 2: SECTOR SERVICIOS.<br> |
| Mesa 3: PYMES. | Mesa 4: TERCER SECTOR: SERVICIOS BÁSICOS A LA COMUNIDAD. |

| | |
|---|---|
| | |
| Mesa 5: EMPLEO Y FORMACIÓN.<br> | Mesa 6: GOBERNANZA, INNOVACIÓN Y COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL. |

## FASE 8. Mayo de 2016. REALIZACIÓN DE CUESTIONARIOS OBJETIVOS Y ELABORACIÓN DEFINITIVA DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO.

En el marco del proceso de reflexión estratégica participativa de ADESVAL, se ha diseñado y lanzado un *segundo* cuestionario para el contraste, y "servirá para complementar las visiones aportadas a través de los grupos de trabajo y otras técnicas de recogida de datos y opiniones".

El cuestionario está desarrollado a partir de 9 preguntas, de las cuales las 4 primeras pretenden definir el perfil de la persona encuestada y las 5 restantes pretenden valorar los objetivos que concretarían la finalidad propuesta y que justificarán las medidas y acciones, proyectos e iniciativas de la estrategia.

Se establecen dos tipos de respuestas:

- Cerradas: la persona encuestada debe elegir 2 ó 3 respuestas del total de opciones posibles.
- Abiertas: la persona encuestada puede sugerir, si así lo desea, nuevas ideas o planteamientos no recogidos en las respuestas cerradas.

El cuestionario se ha distribuido por correo-e., on-line y en papel durante las sesiones en el territorio, de forma anónima, a un universo de 300 personas, de las cuales 117 (el objetivo era

alcanzar una muestra de 100) lo han cumplimentado con validez dentro del plazo fijado (117 a 15 de mayo de 2016), cumpliéndose de manera irregular criterios de equidad en cuanto a sexo, población y modo de participación en el desarrollo de su pueblo o de la comarca. Se considera esta cifra una muestra suficientemente representativa de la población. Se adjunta completo en el Anexo I.

Tal como se introduce en el propio cuestionario, "**Una vez se han detectado las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) de la comarca, estamos estableciendo las principales áreas estratégicas, objetivos y prioridades clave del desarrollo comarcal.**

**La finalidad propuesta es** *aprovechar al máximo los recursos de la comarca en la perspectiva de una economía verde, dar vida a los municipios para combatir en todos ellos la pérdida de población, fortalecer la identidad singular del territorio e implicar a la sociedad*".

A continuación incorporamos un modelo de cuestionario de Objetivos en blanco antes de proceder a mostrar los principales resultados de las 117 personas que lo cumplimentaron, tanto por internet como en papel:

# CUESTIONARIO OBJETIVOS

# Estrategia de Desarrollo Local del Valle del Alagón

**ADESVAL está desarrollando en colaboración con los y las agentes del Valle del Alagón la Estrategia de Desarrollo Local Participativo para el periodo 2014-2020. Una vez se han detectado las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) de la comarca, estamos estableciendo las principales áreas estratégicas, objetivos y prioridades clave del desarrollo comarcal.**

**La finalidad propuesta es** *aprovechar al máximo los recursos de la comarca en la perspectiva de una economía verde, dar vida a los municipios para combatir en todos ellos la pérdida de población, fortalecer la identidad singular del territorio e implicar a la sociedad –en especial, a personas activas, jóvenes y mujeres– en su propio desarrollo*.

**Le solicitamos que cumplimente el siguiente cuestionario y nos dé su opinión para el diseño de la estrategia de desarrollo de la comarca durante los próximos años. El cuestionario es anónimo. Muchas gracias.**

**DATOS IDENTIFICATIVOS**

**1. Por favor, señale si es:**

Hombre
Mujer

**2. Señale en qué rango está su edad:**

Menos de 25 años

Entre 25 y 45 años
Entre 46 y 65 años
Más de 65 años

**3. ¿En qué localidad reside?**

_____

**4. ¿Cuál es su manera principal de participar en el desarrollo de su pueblo o de la comarca? Señale sólo una opción:**

Soy autónomo/a, empresario/a o trabajador/a de una empresa
Formo parte de una asociación
Trabajo en un ayuntamiento o en otra administración pública
Soy alcalde/alcaldesa o concejal/a
Represento a una organización política o a una organización empresarial o sindical
No represento a nadie, soy vecino/a de la comarca
Otra, ¿cuál?:

5. De los siguientes **OBJETIVOS GENERALES**, ¿cuál de ellos considera más importante para el desarrollo socieconómico de la comarca?

LOS RECURSOS: Aprovechar al máximo y poner en valor los recursos (agroalimentarios, medioambientales, turísticos, culturales,…) para la gestión sostenible de la comarca.
LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO: Promover un tejido social y empresarial emprendedor e innovador para la creación de riqueza y empleo sostenible.
EL TERRITORIO*:* Abrir la comarca al exterior mediante el refuerzo de la identidad comarcal, la predisposición al cambio y la calidad de vida.
LA COOPERACIÓN: Dinamizar la participación organizada de la sociedad, los agentes y las instituciones en la gestión de la estrategia y el desarrollo del Valle del Alagón.

6. De los siguientes OBJETIVOS relacionados con **LOS RECURSOS**, ¿qué <u>tres</u> de ellos considera más importantes para el desarrollo socieconómico de la comarca?

Conservar y poner en valor las potencialidades del patrimonio natural del Valle del Alagón: agua, dehesas, áreas protegidas, …
Promover el aprovechamiento del Río Alagón como corredor de integración turístico y cultural.
Aumentar el valor añadido, mediante la calidad y la comercialización de las producciones del sector agroalimentario (regadío, dehesa, ganadería y olivar).
Poner en valor los productos naturales y ecológicos agroganaderos.
Fomentar el desarrollo de la innovación y las tecnologías en la pequeña industria agroalimentaria.
Estimular la producción de biocombustible para producir energía verde y luchar contra el cambio climático.
Inspirar nuevos productos y ofertas especializadas de turismo rural y de naturaleza.
Impulsar la relación de la artesanía, el patrimonio y la cultura con el turismo.
Promocionar la comarca como destino de calidad de vida y alimentos saludables.
**Otro:**

7. De los siguientes OBJETIVOS relacionados con **LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO**, ¿qué dos de ellos considera más importantes para el desarrollo socieconómico de la comarca?

Desarrollar un amplio programa de innovación y emprendimiento, especialmente entre los jóvenes, para promover la creación de autoempleo y empresas.
Potenciar las capacidades de las empresas a través de la profesionalización, la especialización y la innovación aplicada a los sectores productivos más destacados.
Fomentar la cooperación entre empresas de los sectores productivos de la comarca.
Mejorar la capacidad de comercialización de las producciones con medidas innovadoras.
Favorecer el desarrollo de habilidades y competencias para emprender una actividad profesional.
Apoyar el incremento de la calidad de las producciones agroganaderas y reforzar la organización cooperativa.
Incorporar la tecnología al desarrollo de los sectores productivos de la comarca.
Promover la iniciativa privada y reforzar la cooperación público-privada.
**Otro:**

8. De los siguientes OBJETIVOS relacionados con **EL TERRITORIO**, ¿qué dos de ellos considera más importantes para el desarrollo socieconómico de la comarca?

Fortalecer una imagen que promueva la identidad del Valle del Alagón a través de la artesanía, la cultura y sus producciones.
Fomentar las singularidades del Valle del Alagón para difundir los valores y capacidades de la comarca que promuevan proyectos colectivos.
Adecuar o reutilizar equipamientos y mejorar los entornos rurales que refuercen la cohesión comarcal, especialmente en los pueblos más pequeños y aislados.
Mitigar las carencias de infraestructuras y equipamientos de tecnologías de la información y la comunicación.
Paliar el envejecimiento y la despoblación en los pequeños municipios de la comarca.
Gestionar la mejora la red de transportes y comunicaciones que mejoren la accesibilidad y las relaciones entre localidades.
Promover y difundir modelos de éxito y buenas prácticas que impulsen la cultura de superación.
Atender a las personas mayores y en situación de dependencia con la creación de servicios personales y sociales.
**Otro**:

9. De los siguientes OBJETIVOS relacionados con **LA COOPERACIÓN**, ¿qué dos de ellos considera más importantes para el desarrollo socieconómico de la comarca?

Dinamizar en todos los municipios la participación de las entidades sociales y culturales en la estrategia de desarrollo rural.
Reforzar la capacidad institucional de coordinación y de consenso en torno a la estrategia del Valle del Alagón y de ADESVAL.
Fomentar las iniciativas de cooperación institucional –mancomunidades, ayuntamientos…–, para mejorar en eficiencia y capacidad de gestión.
Impulsar políticas comarcales para la igualdad de oportunidades, en especial con las organizaciones de mujeres.

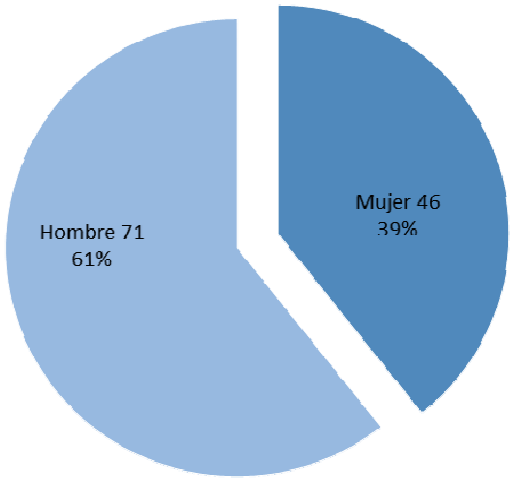
Fomentar iniciativas para aprovechar la proximidad y los fuertes vínculos con Portugal.
Estimular las relaciones de cooperación con territorios vecinos como Sierra de Gata, Monfragüe, Tajo Internacional y Hurdes.
Mejorar los sistemas de información, apoyo técnico y asesoramiento a la población, en todos los campos relacionados con la ejecución de la estrategia.
Promover la participación de la comunidad educativa en iniciativas de desarrollo, a partir de la divulgación de los valores patrimoniales y culturales de la comarca.
**Otro:**

*¡Gracias por su participación!*

# RESULTADOS
# Datos identificativos

### 1. Sexo de las personas encuestadas

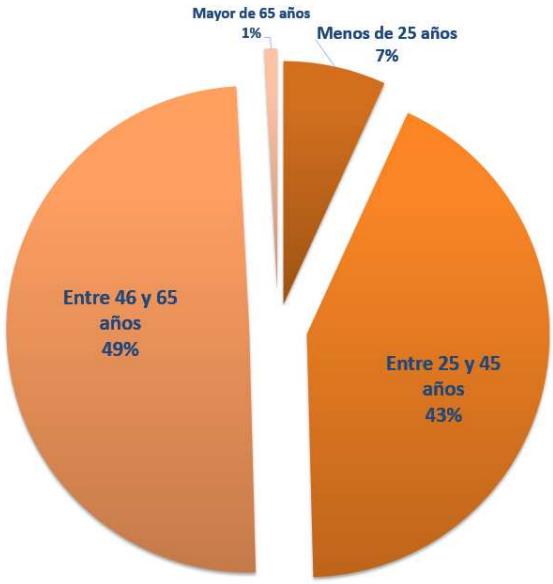
| Sexo | Numero | % |
|---|---|---|
| Hombre | 71 | 60,7% |
| Mujer | 46 | 39,3% |




En la participación por sexos existe una diferencia apreciable entre participantes hombres y mujeres, tratándose esta vez de lograr equilibrio, no ha sido posible por ser anónimas las respuestas y muchas de ellas online.

### 2. Rango de edad

| Rango | Número | % |
|---|---|---|
| Menos de 25 años | 8 | 6,8% |
| Entre 25 y 45 años | 50 | 42,7% |
| Entre 46 y 65 años | 58 | 49,6% |
| Más de 65 años | 1 | 0,9% |

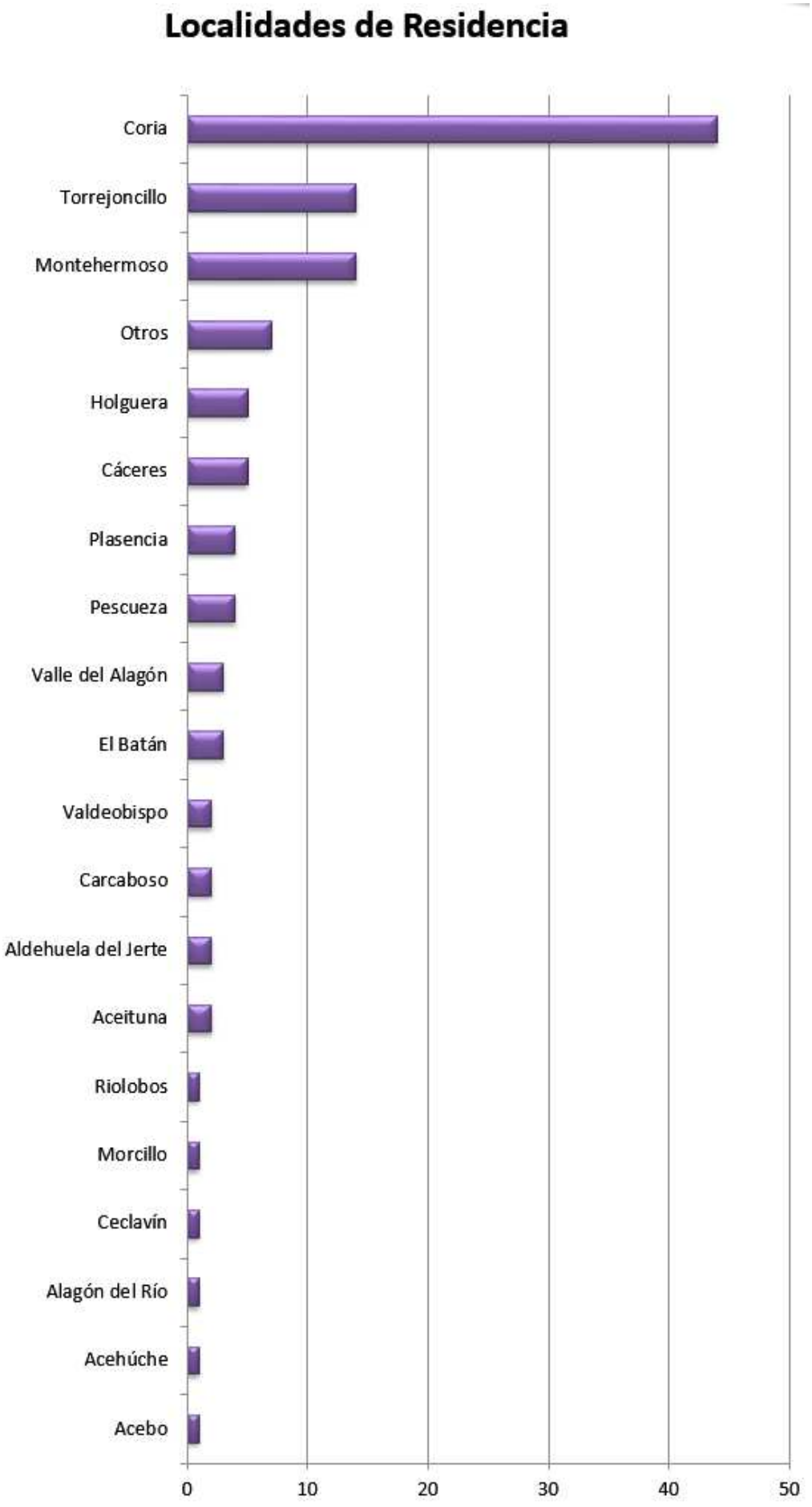



El rango de edad predominante es el que comprende desde los 25 hasta los 65, donde se halla la mayoría de participantes con un 93 %, estando los muy jóvenes y mayores de 65 años también representados, en un muy menor porcentaje.

### 3. Localidad de residencia

| Localidad | Número | % |
|---|---|---|
| Coria | 44 | 37,6% |
| Montehermoso | 14 | 12,0% |
| Torrejoncillo | 14 | 12,0% |
| Cáceres | 5 | 4,3% |
| Holguera | 5 | 4,3% |
| Pescueza | 4 | 3,4% |
| Plasencia | 4 | 3,4% |
| El Batán | 3 | 2,6% |
| Valle del Alagón | 3 | 2,6% |
| Aceituna | 2 | 1,7% |
| Aldehuela del Jerte | 2 | 1,7% |
| Carcaboso | 2 | 1,7% |
| Valdeobispo | 2 | 1,7% |
| Acebo | 1 | 0,9% |
| Acehúche | 1 | 0,9% |
| Alagón del Río | 1 | 0,9% |
| Ceclavín | 1 | 0,9% |
| Morcillo | 1 | 0,9% |
| Riolobos | 1 | 0,9% |
| Otros | 7 | 6 % |

Se observa, en cuanto a la participación por municipios, que prácticamente todos los de la comarca tienen representación en la respuesta a los cuestionarios, produciéndose una mayor participación en aquellas localidades con una mayor población, como Coria, Montehermoso y además Torrejoncillo.


Localidades de Residencia
Coria
Torrejoncillo
Montehermoso
Otros
Holguera
Cáceres
Plasencia
Pescueza
Valle del Alagón
El Batán
Valdeobispo
Carcaboso
Aldehuela del Jerte
Aceituna
Riolobos
Morcillo
Ceclavín
Alagón del Río
Acehúche
Acebo
0
10
20
30
40
50

## 4. Perfil de la participación de las personas encuestadas en su pueblo y comarca

| Participación principal en el desarrollo de la comarca | Número | % |
|---|---|---|
| **Soy autónomo/a, empresario/a o trabajador/a de una empresa** | 29 | 24,8% |
| **Formo parte de una asociación** | 17 | 14,5% |
| **Trabajo en un ayuntamiento o en otra administración pública** | 29 | 24,8% |
| **Soy alcalde/alcaldesa o concejal/a** | 14 | 12,0% |
| **Represento a una organización política o a una organización empresarial o sindical** | 4 | 3,4% |
| **No represento a nadie, soy vecino/a de la comarca** | 20 | 17,1% |
| **Otros ciudadanos/as** | 4 | 3,4% |

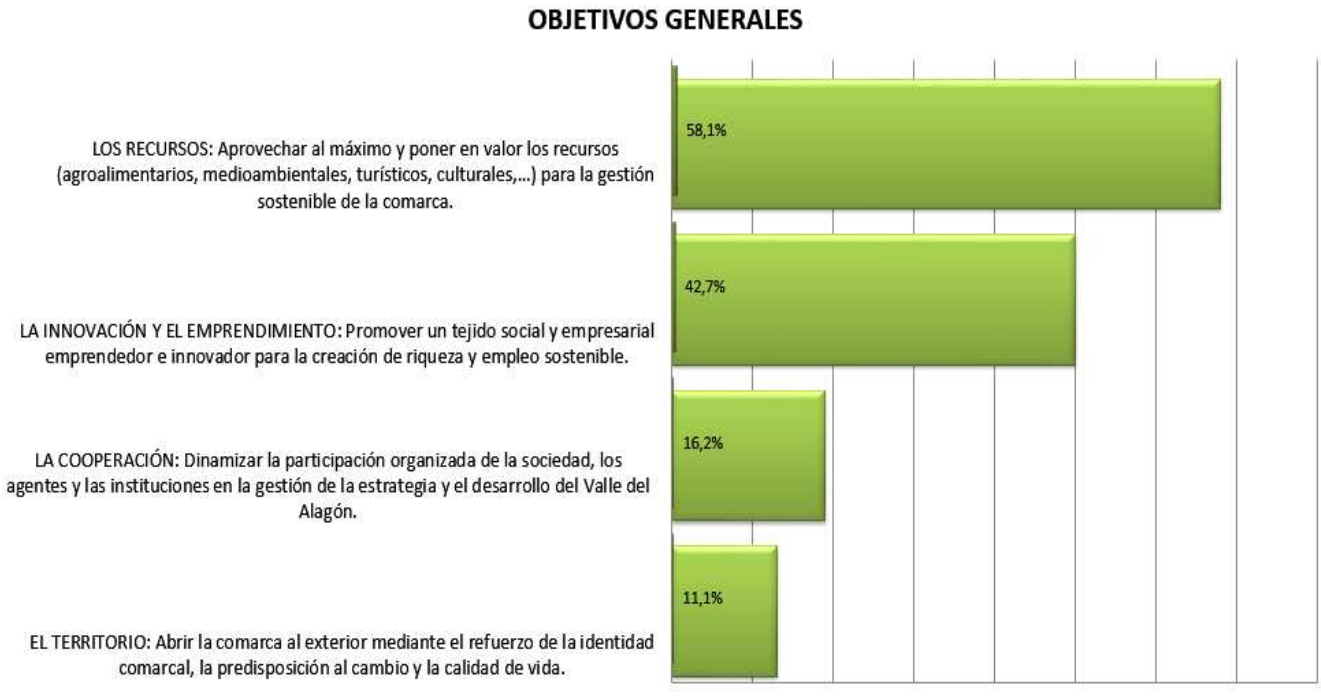
El perfil más representativo de las personas que han respondido a este cuestionario es el de autónomo/a, empresario/a o trabajador/a de una empresa, con un porcentaje de más de la mitad (52%), seguido de lejos por representantes políticos como alcaldes.as o concejales/as de la comarca (14%) y trabajadores/as en administraciones públicas (13%), siendo igualmente significativo el de las personas que forman parte de una asociación (10%).

### Modo de participación en el desarrollo de su pueblo o de la comarca

## 5. OBJETIVOS GENERALES considerados más importantes para el desarrollo socioeconómico de la comarca

| OBJETIVOS GENERALES | Núm | % |
|---|---|---|
| LOS RECURSOS: Aprovechar al máximo y poner en valor los recursos (agroalimentarios, medioambientales, turísticos, culturales,…) para la gestión sostenible de la comarca. | 68 | 58,1% |
| LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO: Promover un tejido social y empresarial emprendedor e innovador para la creación de riqueza y empleo sostenible. | 50 | 42,7% |
| LA COOPERACIÓN: Dinamizar la participación organizada de la sociedad, los agentes y las instituciones en la gestión de la estrategia y el desarrollo del Valle del Alagón. | 19 | 16,2% |
| EL TERRITORIO*:* Abrir la comarca al exterior mediante el refuerzo de la identidad comarcal, la predisposición al cambio y la calidad de vida. | 13 | 11,1% |

Casi el 60% de las personas participantes consideran de entre los objetivos generales más importantes los relacionados con LOS RECURSOS -aprovechar al máximo los recursos de la comarca…-, a más de 15 puntos se encuentra como segunda opción escogida LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO con un 43 %. Y a más de 20 puntos de ésta se encuentra LA COOPERACIÓN y cerca, por último, EL TERRITORIO, con poco más del 10%.

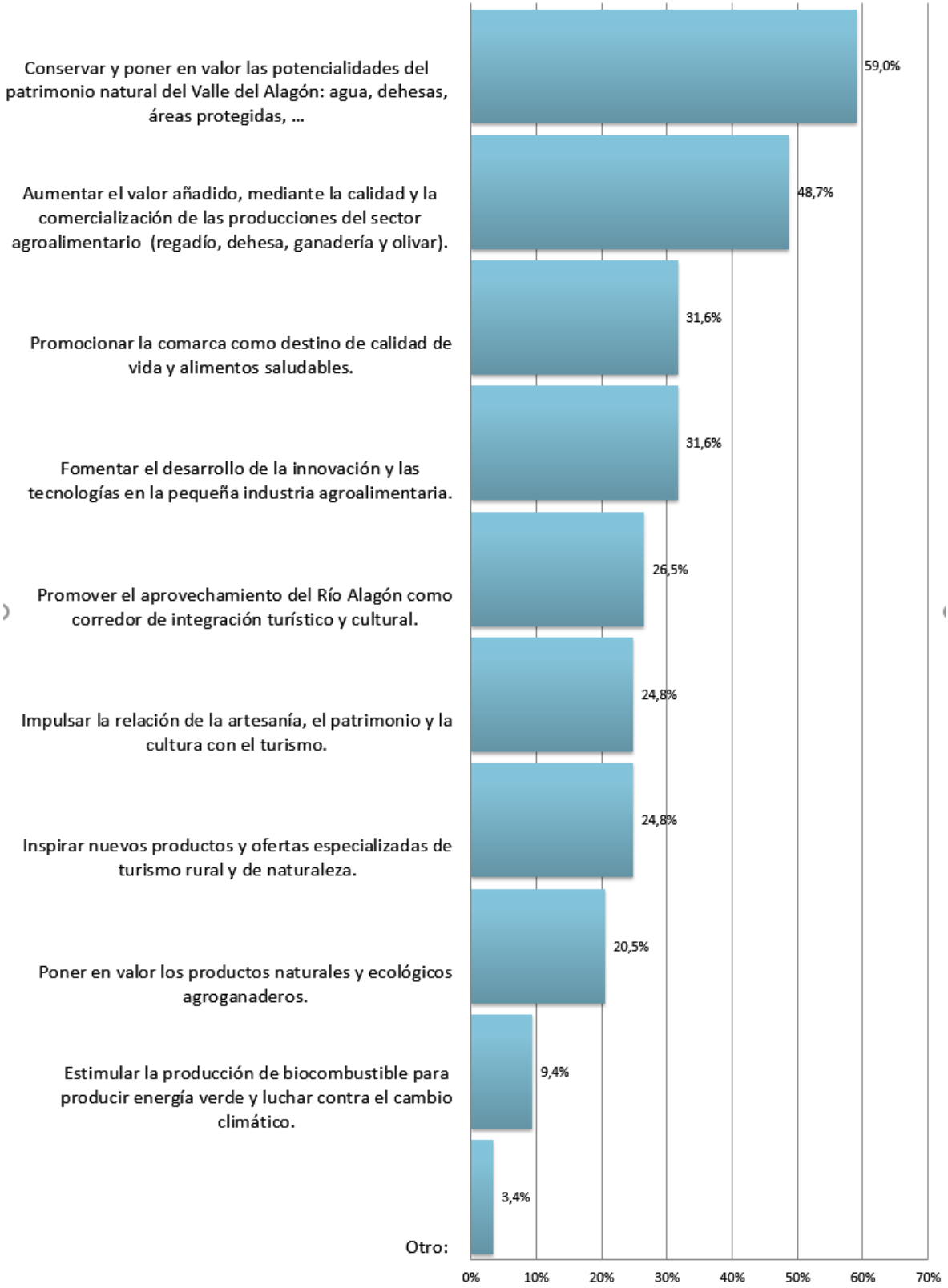


## 6. Objetivos relacionados con LOS RECURSOS, considerados más importantes para el desarrollo socioeconómico de la comarca

| Objetivos relacionados con LOS RECURSOS | Núm | % |
|---|---|---|
| **Conservar y poner en valor las potencialidades del patrimonio natural del Valle del Alagón: agua, dehesas, áreas protegidas, …** | 69 | 59,0% |
| **Aumentar el valor añadido, mediante la calidad y la comercialización de las producciones del sector agroalimentario (regadío, dehesa, ganadería y olivar)** | 57 | 48,7% |
| **Fomentar el desarrollo de la innovación y las tecnologías en la pequeña industria agroalimentaria.** | 37 | 31,6% |
| **Promocionar la comarca como destino de calidad de vida y alimentos saludables.** | 37 | 31,6% |
| **Promover el aprovechamiento del Río Alagón como corredor de integración turístico y cultural.** | 31 | 26,5% |
| **Inspirar nuevos productos y ofertas especializadas de turismo rural y de naturaleza.** | 29 | 24,8% |
| **Impulsar la relación de la artesanía, el patrimonio y la cultura con el turismo.** | 29 | 24,8% |
| **Poner en valor los productos naturales y ecológicos agroganaderos.** | 24 | 20,5% |
| **Estimular la producción de biocombustible para producir energía verde y luchar contra el cambio climático.** | 11 | 9,4% |
| **Otro:** | 4 | 3,4% |

El objetivo relacionado con los RECURSOS más valorado (casi un 60%) ha sido el conservar y poner en valor las potencialidades del patrimonio natural del Valle del Alagón. A poco más de 10 puntos de distancia se encuentra el objetivo de aumentar el valor añadido de las producciones del sector agroalimentario. Los siguientes objetivos, ya con una referencia algo alejada del primero, (con un 31,6% ambos) y son fomentar el desarrollo de la innovación y tecnologías de pequeñas industrias agroalimentarias y promocionar la comarca como destino de calidad de vida y alimentos saludables. En quinto lugar con un 26% se encuentra el objetivo de promover el aprovechamiento del río Alagón como corredor de integración turístico y cultural.

## Objetivos relacionados con LOS RECURSOS

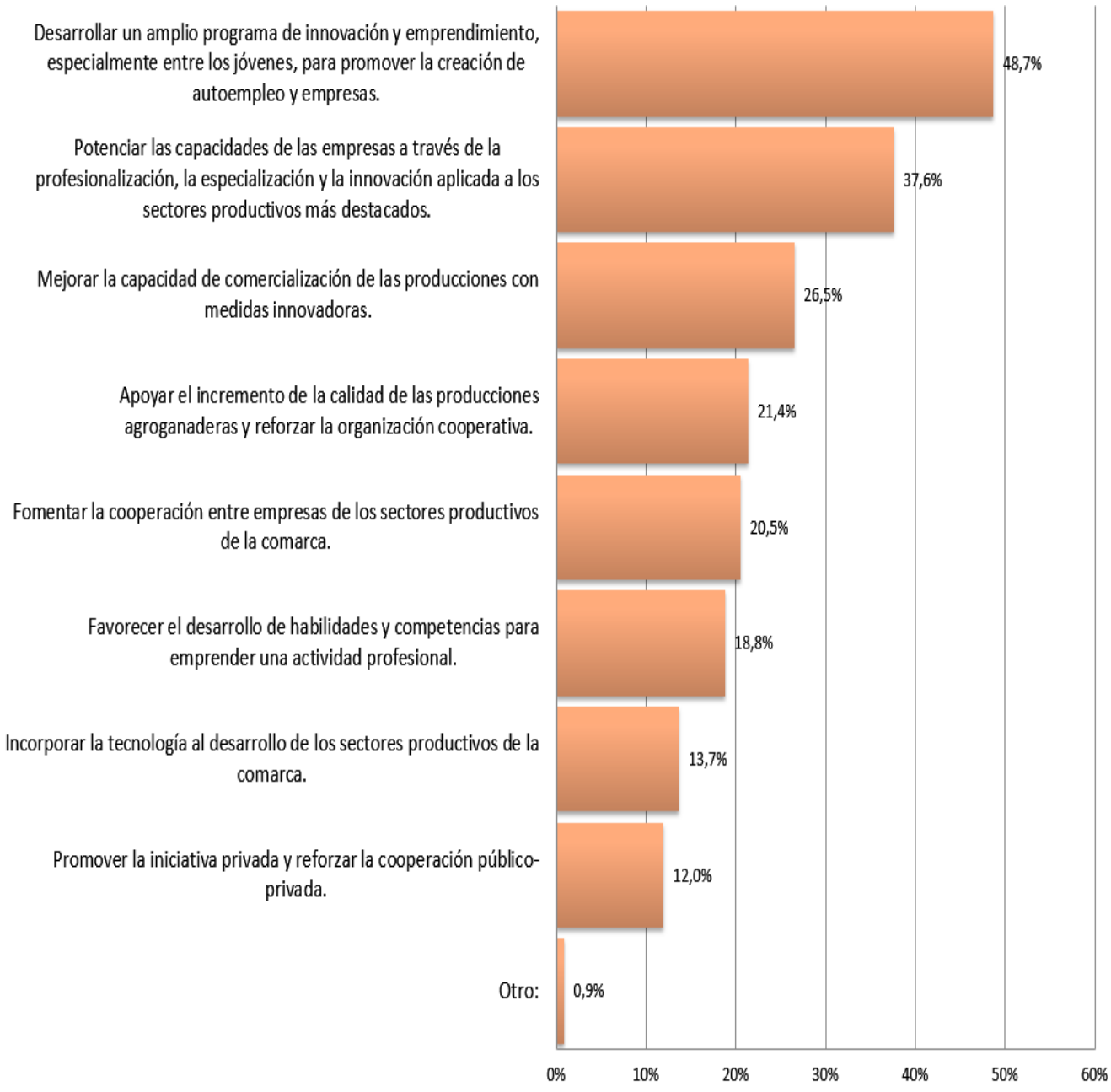


**7 Objetivos, relacionados con LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO, considerados más importantes para el desarrollo socioeconómico de la comarca**

| Objetivos relacionados con LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO | Núm | % |
|---|---|---|
| Desarrollar un amplio programa de innovación y emprendimiento, especialmente entre los jóvenes, para promover la creación de autoempleo y empresas. | 57 | 48,7% |
| Potenciar las capacidades de las empresas a través de la profesionalización, la especialización y la innovación aplicada a los sectores productivos más destacados. | 44 | 37,6% |
| Mejorar la capacidad de comercialización de las producciones con medidas innovadoras. | 31 | 26,5% |
| Apoyar el incremento de la calidad de las producciones agroganaderas y reforzar la organización cooperativa. | 25 | 21,4% |
| Fomentar la cooperación entre empresas de los sectores productivos de la comarca. | 24 | 20,5% |
| Favorecer el desarrollo de habilidades y competencias para emprender una actividad profesional. | 22 | 18,8% |
| Incorporar la tecnología al desarrollo de los sectores productivos de la comarca. | 16 | 13,7% |
| Promover la iniciativa privada y reforzar la cooperación público-privada. | 14 | 12,0% |
| Otro: | 1 | 0,9% |

De los objetivos relacionados con LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO el más seleccionado por las personas participantes ha sido, con un 48%, el de desarrollar un amplio programa de innovación y emprendimiento especialmente con los jóvenes. A algo más de 10 puntos de distancia se encuentra (37%) el potenciar las capacidades de las empresas a través de la profesionalización, la especialización y la innovación. En tercer lugar, observamos que se escoge el mejorar la comercialización de las producciones mediante medidas innovadoras (26%). Ya en cuarto lugar se encuentra el objetivo de apoyar el incremento de producciones agropecuarias y reforzar la organización cooperativa (21%) y a menos de un punto de este objetivo, con un 20% el fomentar la cooperación entre empresas de los sectores productivos de la comarca.

**Objetivos, relacionados con LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO**

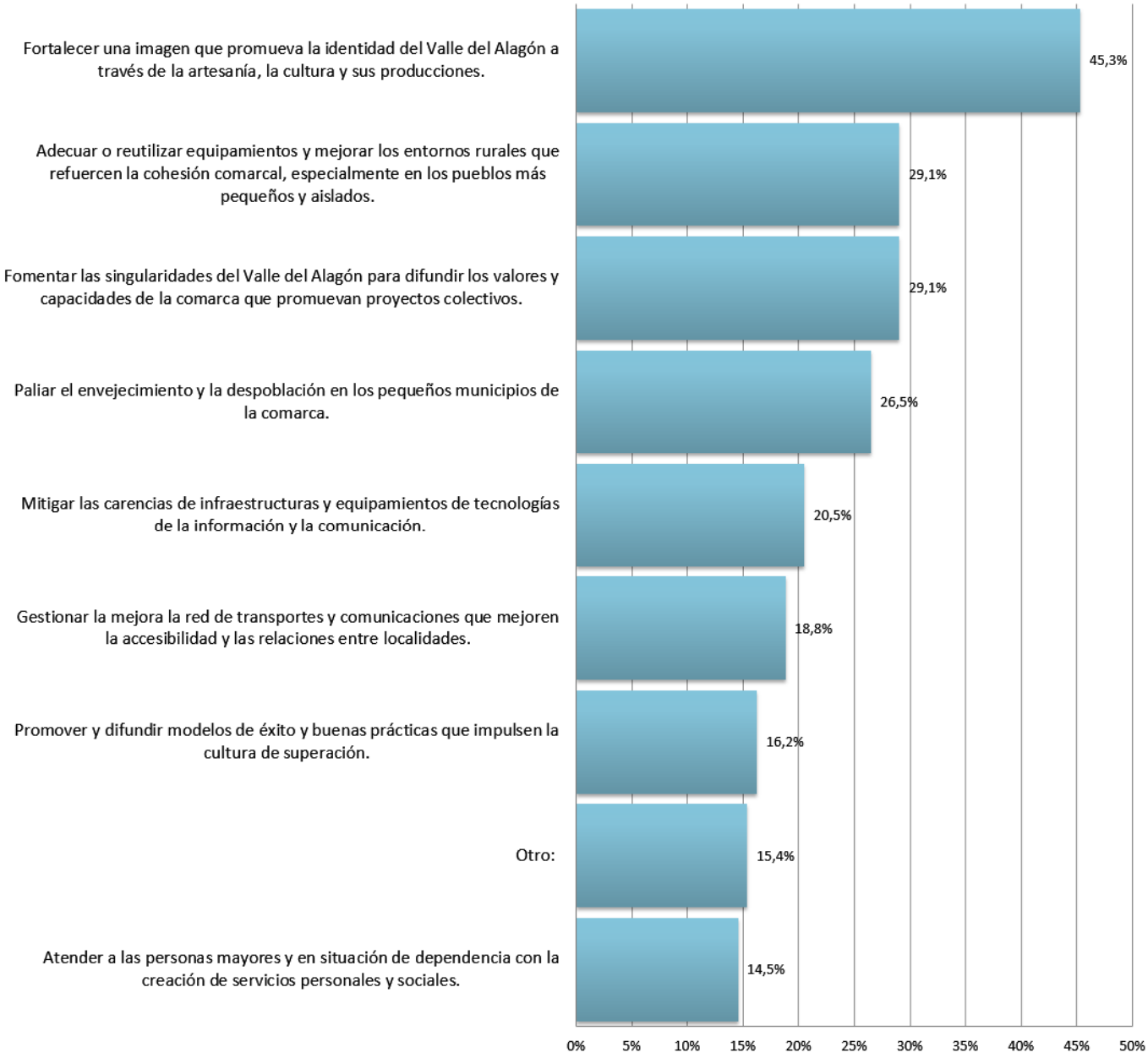


## 8. Objetivos relacionados con EL TERRITORIO, considerados más importantes para el desarrollo socioeconómico de la comarca

| Objetivos relacionados con EL TERRITORIO | Núm | % |
|---|---|---|
| **Fortalecer una imagen que promueva la identidad del Valle del Alagón a través de la artesanía, la cultura y sus producciones.** | 53 | 45,3% |
| **Fomentar las singularidades del Valle del Alagón para difundir los valores y capacidades de la comarca que promuevan proyectos colectivos.** | 34 | 29,1% |
| **Adecuar o reutilizar equipamientos y mejorar los entornos rurales que refuercen la cohesión comarcal, especialmente en los pueblos más pequeños y aislados.** | 34 | 29,1% |
| **Paliar el envejecimiento y la despoblación en los pequeños municipios de la comarca.** | 31 | 26,5% |
| **Mitigar las carencias de infraestructuras y equipamientos de tecnologías de la información y la comunicación.** | 24 | 20,5% |
| **Gestionar la mejora la red de transportes y comunicaciones que mejoren la accesibilidad y las relaciones entre localidades.** | 22 | 18,8% |
| **Promover y difundir modelos de éxito y buenas prácticas que impulsen la cultura de superación.** | 19 | 16,2% |
| **Otro:** | 18 | 15,4% |

Entre los objetivos relacionados con EL TERRITORIO, el más señalado ha sido el de fortalecer una imagen de la identidad del Valle del Alagón a través de artesanía, cultura y sus producciones, con un 45%, a cierta distancia se han seleccionado dos objetivos con los mismos votos (29%), fomentar las singularidades del Valle del Alagón que promuevan proyectos colectivos y adecuar emplazamientos y entornos, especialmente en los pueblos más pequeños. Como cuarto objetivo se ha señalado, con un 27%, el paliar el envejecimiento y despoblación en los pequeños municipios de la comarca. Finalmente, un 20% ha señalado el objetivo de mitigar las carencias en infraestructuras y equipamientos TIC´s.

## Objetivos relacionados con EL TERRITORIO

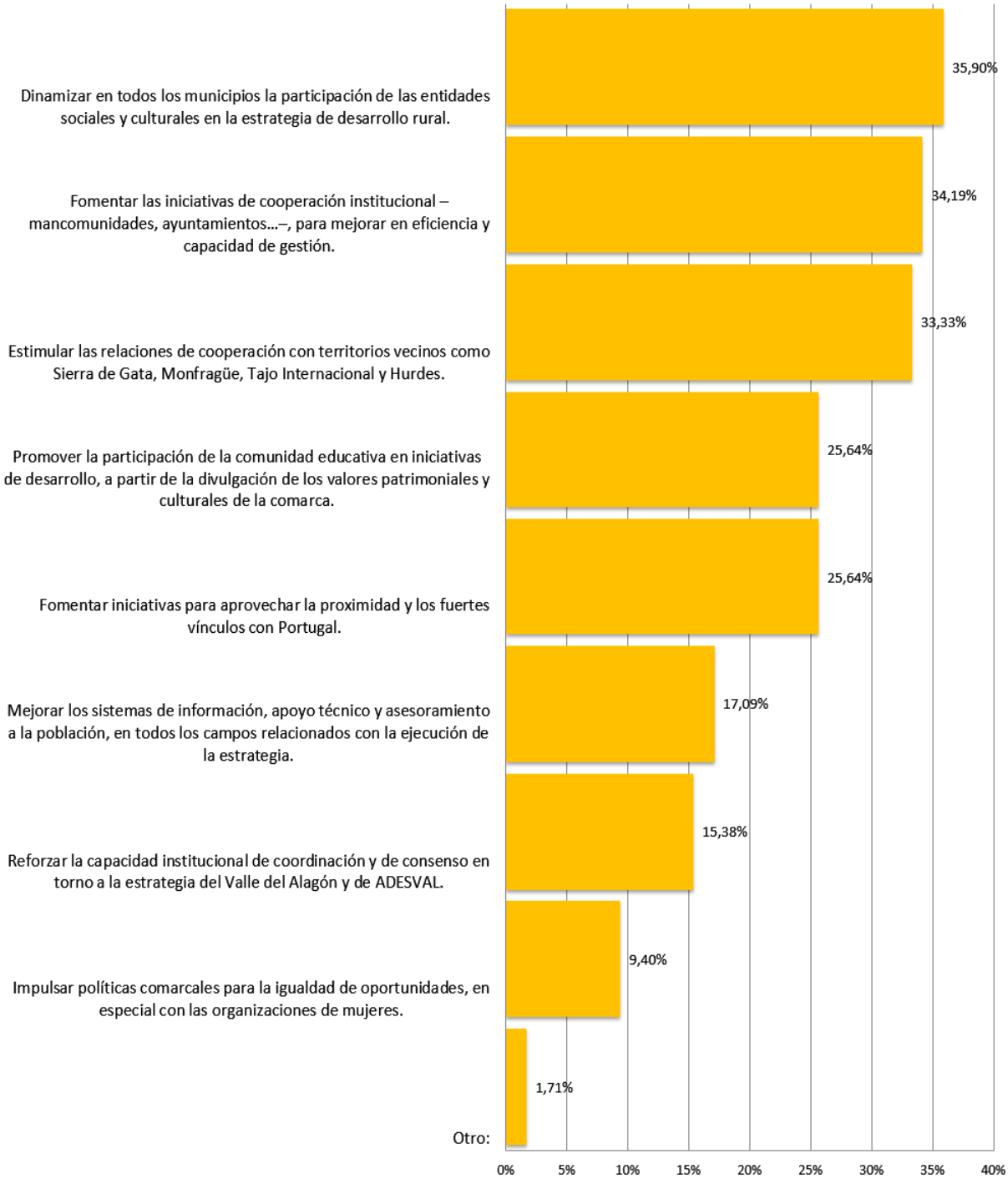


## 9. Objetivos relacionados con LA COOPERACIÓN, considerados más importantes para el desarrollo socioeconómico de la comarca

| Objetivos relacionados con LA PARTICIPACIÓN | Núm | % |
|---|---|---|
| **Dinamizar en todos los municipios la participación de las entidades sociales y culturales en la estrategia de desarrollo rural.** | 42 | 35,9% |
| **Fomentar las iniciativas de cooperación institucional –mancomunidades, ayuntamientos…–, para mejorar en eficiencia y capacidad de gestión.** | 40 | 34,2% |
| **Estimular las relaciones de cooperación con territorios vecinos como Sierra de Gata, Monfragüe, Tajo Internacional y Hurdes.** | 39 | 33,3% |
| **Fomentar iniciativas para aprovechar la proximidad y los fuertes vínculos con Portugal.** | 30 | 25,6% |
| **Promover la participación de la comunidad educativa en iniciativas de desarrollo, a partir de la divulgación de los valores patrimoniales y culturales de la comarca.** | 30 | 25,6% |
| **Mejorar los sistemas de información, apoyo técnico y asesoramiento a la población, en todos los campos relacionados con la ejecución de la estrategia.** | 20 | 17,1% |
| **Reforzar la capacidad institucional de coordinación y de consenso en torno a la estrategia del Valle del Alagón y de ADESVAL.** | 18 | 15,4% |
| **Impulsar políticas comarcales para la igualdad de oportunidades, en especial con las organizaciones de mujeres.** | 11 | 9,4% |
| **Otro:** | 2 | 1,7% |

En los objetivos relacionados con LA COOPERACIÓN, los tres primeros se encuentran a muy poca diferencia, el primero con un 36%, es el de dinamizar la participación social y cultural en la estrategia del desarrollo rural. En segundo lugar, con un 34%, se encuentra el fomentar las iniciativas de cooperación institucional para mejorar eficiencia y gestión. En tercer lugar se encuentra (33%) el estimular las relaciones de cooperación con territorios vecinos. A continuación, se observan el cuarto y quinto objetivo con la misma votación; se trata de fomentar las iniciativas para aprovechar la proximidad y vínculos con Portugal y promover la participación de la comunidad educativa en iniciativas de desarrollo a partir de la divulgación de valores patrimoniales y culturales de la comarca, con un 26% ambos.

**Objetivos relacionados con LA COOPERACIÓN**




## FASE 9. 5 de julio de 2016. APROBACIÓN EN LA ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS DE ADESVAL DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DEL VALLE DEL ALAGÓN.

La aprobación de la Asamblea General de Socios es el final de un camino que se inició en abril de 2014 y que después de 2 años da por terminado un proceso de participación que ha pretendido llegar al mayor número de personas posible y que para ello se ha nutrido de diferentes técnicas con el objetivo de que los vecinos del territorio pudieran manifestar sus opiniones en foros distintos y de distinta manera.

La Asamblea General, como órgano soberano y exponente ultimo de la toma de decisiones de una estructura asociativa como le corresponde a un Grupo de Acción Local constituido como entidad sin ánimo de lucro, tiene la legitimidad a aprobar o no el documento de Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) del Valle del Alagón para el periodo 2014-2020.

La aprobación de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) no solo es el colofón al trabajo realizado, si no un punto y seguido, ya que la voluntad de ADESVAL es que la Estrategia sea revisada y se someta al seguimiento de las estructuras que participen en la gobernanza con una clara vocación multinivel.

La Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) fue aprobada en la sesión ordinaria que se celebró el pasado 5 de julio de 2016 en el salón de plenos del Ayuntamiento de Coria, ante 37 miembros de la Asamblea que suponen un poco más de la tercera parte de la masa social de ADESVAL a día de hoy.

Los puntos del día fueron:

1. Lectura y aprobación acta de la Asamblea Ordinaria de 14 de diciembre de 2015.
2. Presentación y aprobación del nuevo programa Leader: Estrategia de Desarrollo Local Participativo, período 2014-2020.
3. Aprobación de las cuentas anuales de 2015. Informe de auditoría.
4. Propuesta y aprobación de nuevo presupuesto de gastos para 2016 y de las medidas de ajuste necesarias en las partidas de personal y otros. Aprobación de nuevas cuotas para socios y cuotas extraordinarias para entidades locales.
5. Modificación de estatutos.
6. Lectura de escritos que puedan dar lugar a acuerdos.
7. Ruegos y preguntas.

La Asamblea de ADESVAL se celebró dando aprobación a todos los puntos tratados, tras una intensa sesión que finalizó pasada la medianoche.
Con la aprobación de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) a la Junta de Extremadura para su valoración, y posterior firma del convenio para el nuevo programa de desarrollo se cierra un proceso de participación social de más de 2 años de duración y en el cual han participado más de 1.000 personas de la comarca.

A partir de ahora, se abre un ilusionante camino, en forma de un nuevo programa de desarrollo, que previsiblemente podrá abrir nuevas convocatorias de ayudas a finales de esta anualidad o principios de la próxima.
ADESVAL agradece a todas las personas que han participado en todas o algunas de las fases del programa de participación, su tiempo y sus capacidades, invertidas en hacer un programa de desarrollo comarcal para los próximos años.

## 4) DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA. CARACTERÍSTICAS INTEGRADAS E INNOVADORAS. JERARQUIA DE OBJETIVOS, INCLUIDAS METAS MENSURABLES.

La estrategia resultante y los objetivos generales y específicos surgen de un diagnóstico y análisis en profundidad de las DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DAFO[1] en la que participaron numerosos agentes del Valle del Alagón como se describe en el proceso de participación[2], quedando sintetizado en el siguiente resumen:

| | FORTALEZAS (F) | DEBILIDADES (D) |
|---|---|---|
| OPORTUNIDADES (O) | **ESTRATEGIAS (FO)**<br>CONCLUSIÓN ESTRATEGIA OFENSIVA:<br>***Propuesta de acciones estratégicas para optimizar las potencialidades internas y externas (Opciones F-O).***<br>Se percibe una fuerte capacidad para fomentar el **impulso a los sectores turístico y agroganadero,** que permita articular sobre éstos una gran **estrategia ofensiva apoyada en los RECURSOS NATURALES Y CULTURALES** como tractores de la economía del Valle del Alagón, pero que requieren de un **esfuerzo en la articulación de las RELACIONES DE COOPERACIÓN**. Ésta deberá tener muy presente el **débil reconocimiento de los RECURSOS HUMANOS** para acompañar este proceso, que reclama **la aplicación de medidas de apoyo al emprendimiento y la innovación.**<br>La estrategia OFENSIVA, deberá sustentarse por orden de prioridad en **LOS RECURSOS Y LA COOPERACIÓN.** | **ESTRATEGIAS (DO)**<br>CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN:<br>***Propuesta de acciones estratégicas para optimizar los recursos y potencialidades externas (Opciones D-O)***<br>Para defenderse de las debilidades que padece el sector agroganadero y el turismo, se reclama una **sólida respuesta con la aplicación de medidas de apoyo a la innovación y la cooperación** en ambos sectores. Diagnóstico esperanzador que contrasta con la grave fragilidad de respuesta en relación a los recursos humanos que requieren de **actuaciones de formación y refuerzo del carácter emprendedor.** El territorio comienza a jugar un papel incipiente en las preocupaciones y la búsqueda de oportunidades por lo que **la cohesión se debe convertir en el eje de actuaciones estratégicas.**<br>La estrategia de REORIENTACIÓN, deberá sustentarse por orden de prioridad en **LA INNOVACIÓN Y LA COHESIÓN.** |
| AMENAZAS (A) | **ESTRATEGIAS (FA)**<br>CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DEFENSIVA:<br>***Propuesta de acciones para evitar pérdidas de competencia (Opciones F-A)***<br>Hay una FUERTE capacidad para el desarrollo de propuestas de actuación relacionadas con la ESTRATEGIA DEFENSIVA sustentadas en la **aplicación de medidas de apoyo a los sectores del turismo y la agroganadería.** La estrategia deberá concentrarse en la **aplicación de inversiones en actuaciones para el aprovechamiento de los RECURSOS NATURALES y CULTURALES**, a la vez que realiza un **esfuerzo importante para articular la COOPERACIÓN y contrarrestar la debilidad que pesa sobre los RECURSOS HUMANOS.**<br>La estrategia DEFENSIVA, deberá sustentarse por orden de prioridad en los **RECURSOS Y LA COOPERACIÓN.** | **ESTRATEGIAS (DA)**<br>CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA:<br>***Propuesta de acciones para reducir los efectos limitantes (Opciones D-A)***<br>**La fuerte debilidad que afecta a los recursos humanos del territorio, atenazados por la amenaza sobre la propia población, se suman a unos sectores productivos (agroganadería y turismo) también acosados por una economía en crisis, déficits a lo que no contribuye en su solución un territorio y una acción institucional difusa.**<br>La estrategia de SUPERVIVIENCIA, deberá sustentarse por orden de prioridad en **LOS RECURSOS HUMANOS, LA INNOVACIÓN, LA COHESIÓN.** |

Las claves estratégicas OFENSIVA, DE REORIENTACIÓN, DEFENSIVA y DE SUPERVIVENCIA que desarrollan toda la Estrategia de Desarrollo Local Participativo que propone ADESVAL quedan incluidas,a grandes rasgos,en cuatro áreas estratégicas: EL **APROVECHAMIENTO Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS**, EL **DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO**, LA **COOPERACIÓN** y LA **COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL**. Áreas que desarrollan cuatro objetivos generales.

[1]APARTADO 2: ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DAFO.
[2]APARTADO 3:PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA ESTRATEGIA. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN.

## 4.1. CARACTERÍSTICAS INTEGRADAS E INNOVADORAS.

Los agentes que han participado en la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL, consideran la comarca como un territorio dotado de una **poderosa naturaleza (río y agua abundante, generosas tierras de regadío y dehesas bien conservadas)**, con un gran potencial de desarrollo económico liderado por el sector **agroganadero** y una clara vocación hacia el sector **turístico (patrimonio, naturaleza, agua, cultura, historia, artesanía)**que puja por tener un protagonismo en el desarrollo de la comarca como un complemento perfecto para reforzar la economía local pero, sobretodo, para **encontrarse como territorio y como pobladores con una identidad colectiva aún imprecisa.**

A modo de conclusión estratégica expresada por una mayoría de los representantes locales que han participado en el proceso: **el aprovechamiento turístico y agroganadero debe ser compatible con la conservación del patrimonio natural.**De aquí la importancia creciente, respecto a periodos anteriores, por situar en un mismo nivel al trinomio AGROGANADERÍA-TURISMO-NATURALEZA que queda expresado en la imagen de la nube de etiquetas en la que han participado más de 300 agentes del territorio.

A partir de esta percepción colectiva simplificada de la comarca, queda conformado un microcosmos territorial habitado por gentes voluntariosas, ávidas por comprender los **significados –aún herméticos para muchos-que doten de coherencia y buenos**

**resultados** la presente Estrategia de Desarrollo Local Participativo del Valle del Alagón 2014-2020 que presentamos.

Si algo preocupa a quienes han participado en el proceso de reflexión estratégica del Valle del Alagón, es que **su propia y rica diversidad parece alejarles de los estándares de una tendencia general a la especialización territorial en la que están inmersas otras comarcas,** de la que se adueña un cierto complejo respecto a territorios de la Comunidad Autónoma que tienen más clara su vocación de especialización. Por ese motivo, se puso en marcha la Estrategia de Especialización Inteligente del Valle del Alagón durante el año 2015,para clarificar los rasgos más notables de la identidad territorial y que, por otra parte, **permite gestionar un nuevo escenario de reactivación económica en torno al sector de la producción y transformación de alimentos sanos y saludables**, como **contribución a la estrategia europea para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.**

Sin embargo, **el monocultivo que representa la especialización, siendo un estímulo para la creación de escenarios de crecimiento y mejora de la capacidad competitiva de las producciones del Valle del Alagón, a través de la búsqueda de la excelencia respecto a otros territorios, no deja de ser un riesgo en un contexto de cambio climático y fuerte competencia en los mercados globales que caracterizan una economía y una sociedad "líquida", en la que la lógica de las estructuras tangibles ha dado paso a un sistema de flujos cambiantes que nos sitúan ante una incertidumbre permanente,** que pone en riesgo cualquier decisión estratégica o puede provocar cambios impredecibles. En este escenario se debe desenvolver un sector agroganadero altamente frustrado por la vorágine de los cambios y las dificultades de adaptación que éstos conllevan cuando se trata de adoptar nuevas producciones y nuevos sistemas de gestión.

La especialización produce avances mediante la focalización de las acciones en torno a un producto o un subsector singular, pero también **hace más frágiles a los territorios si la estrategia de especialización elegida no fuera la acertada**. Un buen ejemplo es el estado en el que se encuentra la capital mundial del automóvil por excelencia, Detroit, hoy convertida en una urbe fantasma incapaz de renacer de sus cenizas de la especialización (Especializándose en la producción de automóviles tocaron las cotas más altas de desarrollo económico pero, paradójicamente, también está siendo su tumba), que también le ocurre a otros muchos territorios que han necesitado reinventarse para no quedar abandonados en las cunetas del camino al desarrollo.

Por tal motivo, la EDLP de ADESVAL **deberá explorar durante los próximos años cómo conectar la excelencia de la especialización inteligente a la que le aboca su pasado reciente de estos cincuenta últimos años de desarrollo agrario, fundamentado en las importantes infraestructuras de regadío, con la diversidad de los recursos del territorio que afloran ante un nuevo escenario de desarrollo sostenible y lucha contra el cambio climático. Un escenario solo explorable con el protagonismo y la aquiescencia de los pobladores que lo habitan y con la capacidad transformadora y de liderazgo de sus instituciones y organizaciones socioeconómicas. Una exploración hacia nuevos contextos de hibridación en la diversidad, como modelo de innovación productiva económica y cultural en el medio rural,** siguiendo los

últimos avances en materia de evolución de la innovación yla transferencia del conocimiento para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

Como parte del proceso de reflexión y consulta, en ADESVAL **hemos adoptado como base para el desarrollo de la estrategia la geografía económica evolutiva, como expresión de que los "*flujos de conocimiento e innovación territorial son horizontales, heterogéneos y combinativos inspirados en modelos de transversalidad*"**[3]. Una estrategia basada en la teoría de la resilencia y la complejidad y a la vez, un escenario idóneo para el contexto de diversidad productiva (agricultura, ganadería, industria, turismo, artesanía, comercio, etc.), cultural (artesanías, patrimonio, folklore, etc. ) y natural (regadío y dehesas) en la que se desenvuelve el Valle del Alagón siempre bajo el efecto locomotora que ha ejercido la agricultura de regadío durante los últimos sesenta años.

En este sentido, la sencilla técnica de "nube de etiquetas", aplicada a la consulta abierta, viene a **simbolizar una pequeña representación cosmogónica de los orígenes de un pasado antiguo (cultura ganadera, territorio histórico y artesanía) y reciente (agricultura e industria de regadío) conectado con vocaciones emergentes (turismo y transversalidad de la innovación y el emprendimiento).** Una foto fija de percepciones intuitivas y de los condicionantes que esclarecen inconscientemente los propios agentes que han participado en el proceso de elección a través de palabras aisladas que definen el territorio del Valle del Alagón como una buena muestra de lo que es y lo que quiere ser esta comarca en los próximos años. Una representación aún imperfecta y también líquida (como la modernidad), del imaginario colectivo que buscar su expresión y concreción a través de un conjunto de áreas y ejes estratégicos, que se concretan en programas, medidas y acciones que deberán ir materializándose a lo largo de los próximos años.

Con más de ochocientas ideas-fuerza, aportadas libremente entre todos los agentes que ha querido participar de la experiencia de diseño estratégico para describir la esencia de la comarca, esa suma de abstracciones individuales amalgamadas en torno a una representación gráfica de la "nube de etiquetas "extractan la **diversidad del pensamiento colectivo de los agentes a partir de la percepción individual, para expresar la necesidad de encontrar aquellos espacios híbridos de oportunidades exploradas en común, que debe contener una estrategia de desarrollo local participativo a corto, medio y largo plazo**.

La estrategia abunda, por tanto, en **hallar el camino común que explique el Valle del Alagón como una metáfora comprensible, abarcable y explicable por todos los agentes del territorio** y que encuentra en este nuevo periodo 2014-2020 la oportunidad de ser repensada y expresada a través de actuaciones que balicen el nuevo recorrido a seguir durante los próximos años para que, a través de experiencias exitosas y de una reflexión-acción continuada como parte de la estrategia que debe aportar el sistema de gobernanza y a través de las medidas y actuaciones propuestas, pueda encontrar los **mecanismos transformadores para crear un nuevo escenario de salida de la crisis y,**

[3] PHILIP COOKE.Centro de Innovación de Bergen University College.

**sobre todo, encontrarse a sí mismos como pobladores de un territorio en un contexto regional en transformación y continua evolución, en interacción continua con un mundo globalizado que se desenvuelve en una modernidad líquida[4]y tecnologizada donde lo virtual adquiere el mismo rango de realidad que la propia realidad física en la que estamos acostumbrados a desenvolvernos y encontrar nuestras certezas**.

Bien es cierto que en esta exploración estratégica de creación de un nuevo escenario post-crisis para el Valle del Alagón, que no hace mas que comenzar con este documento de aportaciones colaborativas de los agentes de la comarca que deberá retroalimentarse durante los próximos años, **todo cambio de paradigma se topa con una resistencia inicial por parte de las actitudes más conservadoras de otros agentes instalados en el escepticismo y la inercia de dejar operar al mercado y a las instituciones,** constriñendo la diversidad creativa y maniatando la capacidad transformadora de la colaboración activa y del trabajo por el bien común que representa participar activamente en el desarrollo de una estrategia común.

Tres opciones hemos barajado en el diseño de la propuesta de Desarrollo Local Participativo presentada que, sin descartar ninguna, quiere explorar la **innovación y el emprendimiento como reactivo agitador de las transformaciones necesarias**, que quedan expresados en los objetivos generales y específicos seleccionados por los agentes en el proceso participativo de diseño de la estrategia y que explicaremos en el próximo apartado de "selección y jerarquía de objetivos":

- Por una parte, la **exploración del sector productivo agroganadero con ventaja competitiva en relación con otros territorios sobre el que implementar la estrategia de innovación**, expresado en la Estrategia de Especialización Inteligente. (**gestión de la complementariedad del Valle del Alagón con otros territorios de la Comunidad Autónoma de Extremadura**). De aquí la importancia de la focalización prioritaria en el ámbito de especialización de la producción de "**alimentos sanos y saludables", y la propuesta de desarrollo de la cadena de valor de las producciones tractoras de la economía comarcal como factor de integración e innovación y otras medidas que se apuntan** en el desarrollo de las actuaciones.

- Por otra, **incrementar el nivel medio del capital humano para acelerar la absorción de conocimiento por el territorio y aumentar su capacidad productiva y de generación de empleo**, caracterizado en la propia estrategia de Desarrollo Local Participativo en la que **los agentes son el epicentro de la interacción con los recursos del territorio** (**gestión de los recursos**). De aquí la importancia que se le concede a la formación de los recursos humanos y la gestión de los procesos de participación, cooperación, aprendizaje en común y sensibilización de la población y de las empresas para compartir la estrategia y contribuir mediante la inversión en la diversificación productiva, dando oportunidad a otros sectores y abriendo el abanico de las oportunidades para una población joven y de mujeres que agrupan en sus conductas la vocación por el cambio y la exploración de nuevos escenarios de empleo.

[4] Zygmunt Bauman. Modernidad líquida.

- Y por último,**anteponer las instituciones, las organizaciones y las prácticas culturales como palancas (también recursos)de transformación, capaces de generar crecimiento adaptativo en el territorio, más allá de la administración de los recursos asignados por los fondos FEADER**, basándonos en la **innovación integrada encontraste con la innovación científica y tecnológica (gestión de la cooperación**), del mismo modo que contraponemos los factores externos del análisis DAFO (amenazas y oportunidades) a los factores internos (debilidades y fortalezas). De aquí que la estrategia, además del refuerzo de medidas orientadas a la dinamización de la actividad emprendedora entre la población, **centre el esfuerzo de sus propuestas en el fortalecimiento de la cooperación de los agentes como estrategia y no solo como instrumento de gestión**.

Es, por tanto, la **interacción entre el TERRITORIO, los RECURSOS y la COOPERACIÓN, el espacio de los flujos elegido paraimpulsaren nuestra estrategia los aires de la INNOVACIÓN y el EMPRENDIMIENTO que contribuyan a poner rumbo a los cambios que se pretenden operar** a partir de un nuevo paradigma que explora los conocimientos horizontales, interactivos e intersectoriales en el Valle del Alagón.

## ALIMENTACIÓN SANA Y SALUDABLE

**La estrategia del Valle del Alagón, por tanto, parte de la exploración de una nueva palabra generadora[5]: "ALIMENTACIÓN" como compendio de tres ideas fuerza aportadas por la población para definir la comarca (AGROGANADERÍA-NATURALEZA-TURISMO), pues** ***"es necesaria una nueva palabra para explicar el proceso biológico en virtud del cuál un órgano obsoleto desarrollaba, a la larga, un nuevo uso"[6]***. Es decir, los agentes necesitamos reenfocar el concepto de la alimentación para poner en reordenar nuestro sistema productivo. Algo parecido a una reconversión de las producciones. Una expresión perfectamente transferible al territorio del Valle del Alagón, inmerso en un proceso de adaptación a nuevos contextos de cambio que puede **nuclear entorno a la "alimentación" su vocación de territorio agroganadero y el desarrollo de su particular cosmogonía**, entendida como la capacidad de repensar para reinventar el territorio en la que vayan aflorando y ordenándose mediante un proceso de reconstrucción, tras la deconstrucción que ha representado el diagnóstico y análisis territorial, las decenas de palabras expresadas por los y las agentes que comienzan a girar en torno al mantra de la **"alimentación": sana, saludable, natural, agroganadera, agua, dehesa, cultural, artesana, turística, tradicional, emprendedora, gastronómica, etc.**

Lo novedoso de la estrategia, por tanto, no reside en su enunciado y desglose de acciones, que son la consecuencia y deben contribuir a incrementar el progreso y el bienestar de los pobladores y el territorio sin más, **como en un proceso de aprendizaje continuo de los agentes a través de la hibridación que representa las recombinaciones entre TERRITORIO,RECURSOS y COOPERACIÓN para lograr descubrir las innovaciones que deben propiciar aquellos cambios necesarios para el crecimiento y el bienestar**

[5]Método de lectoescritura para interpretar el mundo.Paulo Freire.
[6] Sthepen Jay Gould (biólogo evolutivo).

**de sus pobladores, dotándole de una cuádruple hélice para propulsar el desarrollo local**.

El Valle del Alagón reclama desde este enfoque, una reorientación radical de sus propias singularidades y vocaciones. Y **la INNOVACIÓN y el EMPRENDIMIENTO se convierten en el eje sobre el que implementar el conjunto de actuaciones orientadas a transformar la realidad a la medida de la vocación de sus habitantes**.

El territorio trata de convertirse así, consciente de sus limitaciones pero también de sus anhelos, en un **laboratorio vivo ("Living Lab")de aprendizaje y de experiencias transferibles a partir de la reelaboración y empoderamiento de su propia metáfora ("la alimentación") y el redescubrimiento colectivo de sus habitantes de que ésta se convierte en su particular centro de la lucha contra el cambio climático en el territorio**.

Con la estrategia, en un largo y lento proceso de digestión colaborativa que debe desarrollarse durante el periodo 2014-2020, se dota al territorio de una nueva mirada sobre los ingredientes (los recursos) que siempre han estado ahí esperando a ser descubiertos, para crear un **territorio rural de ecoinnovación especializado en calidad alimentaria**. Pues dispone de los recursos humanos, de los recursos naturales y del territorio suficientes para iniciar una exploración atrevida de esta opción superadora del trauma de la crisis económica vivida desde el año 2008 hasta la actualidad, al tiempo que rearma su posicionamiento estratégico en la Comunidad Autónoma con vocación de complementar la estrategia regional RIS3 y de Desarrollo Rural de Extremadura.

En este contexto de reflexión participativa que se incorpora al proceso de transformaciones necesarias durante los próximos años, hemos adoptado como estrategia para el Valle del Alagón la premisa de que "*cuanto más diverso es el tejido económico, más sencilla resultará la creación de novedades, lo que conduce a una correlación positiva entre diversidad económica y crecimiento"*[7]como expresión de un **sistema socioeconómico adaptativo complejo como el de nuestra comarca, representada por su diversidad** y que un agente entrevistado expresa con clara visión cuando afirmaba que "***el Valle del Alagón es un territorio-síntesis de la diversidad de Extremadura en el que confluyen paisajes de montaña y valle, regadío y dehesas, agricultura y ganadería, ciudad y pueblos,*** *…"* para autodefinirse como un "cruce de caminos" y que, por ello, representa una "desordenada vitalidad" para unos pobladores que reclaman la materialización de una identidad que les permita concretar con certeza su vocación de futuro.

En la aplicación y desarrollo de la estrategia basada en la ALIMENTACIÓN SANA Y SALUDABLE, **será determinante la transversalidad de las actuaciones que requieren de una gran flexibilidad interpretativa y ejecutoria**, a la vez que exige una permanente reflexión sobre las actuaciones y las relaciones estratégicas con el resto para formar una combinatoria de éxito y transferencia. Por ello, **será muy importante un paquete de medidas que refuercen las experiencias positivas y su divulgación entre la población, a pesar de que no se encuentre entre los objetivos prioritarios**. Será

[7] Kauffman.

imprescindible para ello, un proceso de acompañamiento del correlato con los agentes que forman parte de las instituciones de gobernanza del territorio para facilitar el debate continuo sobre posibles innovaciones en el territorio, en los recursos o en la propia cooperación. Porque **de no haber proactividad en la gobernanza del territorio, será muy difícil identificar y poner en práctica las innovaciones con la agilidad necesaria para adaptarlo a los cambios globales, quedando solo a merced de la competencia y de la inercia del mercado** (algo que, como hemos comprobado durante estos últimos años, nos sitúa paulatinamente en la marginalidad).

**Somos autocríticos y, sin duda, un proceso democrático y plural es imperfecto por naturaleza -como el diseño participativo de la presente estrategia-, ypuedecaer en contradicciones** cuando en diferentes momentos, una multiplicidad de agentes diversos participan en un proceso de diseño colectivo de la estrategia. Pero, también somos conscientes de que nuestro proceso es imperfecto y la estrategia de desarrollo es en sí misma compleja y por tanto debe tener la vocación continuada de repetirse y perderse en los bucles de la participación y en los cambios que ésta genera para corregir los errores y reorientar las actuaciones.

## CARACTERÍSTICAS INNOVADORAS DE LA ESTRATEGIA.

El carácter innovador de nuestra estrategia viene determinado por **el diseño de un proceso convergente entre nuestro modelo de especialización inteligente conectado con la RIS3 y el de diversificación productiva LEADER,** mediante la creación de un instrumento específico para gestionar la innovación al que hemos denominado **"Célula de Innovación", en el marco de un ecosistema de innovación que se desarrollará acompañando a todo el proceso como máxima expresión de la voluntad de innovación para superar gran parte de nuestras debilidades y de las amenazas del entorno.** Una experiencia de innovación que compartimos con otros territorio y Grupos de Acción Local de la provincia de Cáceres.

El Ecosistema de Innovación que propone ADESVAL para ser desarrollado a través de la Célula de Innovación que debe sustentar el proceso de participación ciudadana y descubrimiento emprendedor, cuenta con dos herramientas que ya se encuentran operativas y que se han venido experimentando en años precedentes: la **Plataforma de Formación On-line** y la **Plataforma de Asesoramiento Empresarial,** ya dotadas de todos sus contenidos y funcionalidades, que han representado el inicio del recorrido hacia la innovación como núcleo estratégico y una apuesta fuerte por sentar las bases de la cultura innovadora en la comarca. Habrá que incorporar al inicio de este nuevo periodo 2014-2020 una revisión del ecosistema de innovación y sus herramientas a través del desarrollo de actuaciones prácticas de proyectos de innovación y emprendimiento con algunos sectores de población prioritarios de la comarca.

**En este proceso de convergencia, el ecosistema de innovación comarcal se deberá sustentar en los cuatro principios de la especialización inteligente:**

1. ELECCIONES Y MASA CRÍTICA (THOUGH CHOICES AND CRITICAL MASS). Un número

limitado de prioridades sobre la base de **fortalezas propias recabadas durante el proceso de diagnóstico y análisis que orientarán la especialización territorial a la concentración de esfuerzos.** De esta manera conjugamos la línea de trabajo que desde ADESVAL se ha venido manteniendo en los programas de desarrollo anteriores (apoyo a la diversificación productiva), en equilibrio con una nueva línea de trabajo basada en la especialización orientada a la ALIMENTACIÓN (producción y transformación de alimentos sanos y saludables).

2. VENTAJA COMPETITIVA (COMPETITIVE ADVANTAGE). Consistente en la movilización del talento interno y externo de la comarca, **conectando las capacidades de investigación, innovación y desarrollo tecnológico con las necesidades empresariales a través de un proceso de descubrimiento empresarial**. Para cumplir esta tarea, **fortalecemos la cuádruple hélice en el ámbito del conocimiento y de la presencia de las empresas y organizaciones empresariales en el proceso de innovación**, para que sean estos actores los que descubran y se comprometan con las actividades de especialización en el sector de alimentos sanos y saludables.

3. CONECTIVIDAD Y CLÚSTERES (CONNECTIVITY AND CLUSTERS). Propiciando el **desarrollo de agrupaciones de empresas del mismo sector en torno al desarrollo de la cadena de valor de las producciones tractoras y el establecimiento de un entorno favorable para que se desarrollen vínculos intersectoriales**. Estos vínculos internos en la comarca se extrapolarán a los ámbitos regional, nacional e internacional, en aras a la diversificación tecnológica para ajustar la especialización comarcal con el resto del mundo. En este ámbito, **desarrollaremos un ecosistema para generar una economía de escala en la comarca en torno a la capacidad productiva de ALIMENTOS sanos y saludables con capacidad de ejercer una fuerza tractora sobre el conjunto de sectores y actividades del territorio.**

4. LIDERAZGO COLABORATIVO (CO-LLABORATIVE LEADERSHIP). Promoviendo el germen de un **ecosistema colaborativo de innovación eficiente, impulsando el modelo de gobernanza mediante el esfuerzo cooperativo basado en la articulación de asociaciones público-privadas y plataformas de participación** para abrir los cauces de implicación a todo losa gentes. Los esfuerzos de convergencia entre el desarrollo del liderazgo colaborativo con el desarrollo del modelo de cuádruple hélice de ADESVAL, se centrarán en **la incorporación de nuevos actores y el reparto de responsabilidades entre ellos, de tal manera que cada elemento del ecosistema tenga responsabilidades y se sienta parte del proceso**. En este sentido, una prioridad transversal de ADESVAL será crear un conjunto de herramientas facilitadoras y de servicios accesibles a la población para generar un proceso de innovación social a través del ecosistema que debe gestionarse desde la Célula de Innovación.

**Y con las siguientes BASES METODOLÓGICAS** que tendrá como características más destacadas:

- La **creación del partenariado para el desarrollo de la estrategia,** incorporando nuevos actores en el modelo de cuádruple hélice, que se han sumado a la triple hélice que constituía la base de trabajo de ADESVAL, avanzando de facto hacia un nuevo

modelo de gobernanza en el que la innovación se hace transversal a todos los procesos de dinamización socioeconómica del Valle del Alagón.

- El **desarrollo y mejora cualitativa del proceso de participación en el que han intervenido las empresas, las autoridades, la sociedad civil y el sector del conocimiento**, priorizando la colaboración de las empresas de la comarca en los procesos de descubrimiento emprendedor y socialización de la cultura de innovación.

- **La elaboración y redacción de la estrategia con una participación activa de todos los actores implicados en el proceso**, trabajo que ha concluido con la elaboración del documento final y que deberá continuar con la perfección en la práctica del sistema de gobernanza.

- La **concreción del ecosistema de innovación, que se plasmará en la revisión estratégica de la célula de innovación** de ADESVAL, creando nuevas herramientas metodológicas y tecnológicas apoyada en metodologías y tecnologías para facilitar todos los procesos de diseño de la estrategia y el espacio de servicios a la ciudadanía para que pueda operar en el ecosistema de innovación creado. Deberá contar con una plataforma web desde donde se accede a todos los recursos del ecosistema de innovación, dotada con recursos para el emprendimiento y la participación, para la creación y formulación de nuevas ideas, para el desarrollo de procesos de innovación aplicada y para la elaboración de prototipados que tendrán como objeto servir de base al desarrollo de la estrategia, alimentar los procesos de participación, investigación, innovación, emprendimiento y liderazgo en los próximos años.

## LA CONCEPCIÓN DE LA COMARCA COMO UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

El desarrollo e implantación de la nueva estrategia "ALIMENTOS SANOS Y SALUDABLES" ha de **propiciar el acceso a la investigación, la innovación, la creación de ideas, el aprendizaje, el asesoramiento, la financiación y el emprendimiento con carácter general a toda la población del territorio promoviendo un proceso de socialización de la innovación** que impulse la iniciativa en sectores estratégicos de la economía comarcal.

La célula de innovación deberá actuar como un **laboratorio vivo y abierto** a toda la población de la comarca, que viene a contribuir a los retos de la Comisión Europea en el marco del Horizonte 2020 y la RIS3 de Extremadura, para dar respuesta a las tres prioridades y cinco áreas de especialización que **en nuestro caso se centra en el sector agroalimentario** y los cinco dominios científico-tecnológicos.

La célula de innovación deberá contribuir durante los próximos años a la interconexión de sectores y actividades (agroganadería, turismo, cultura, artesanía, etc.) en torno a la alimentación sana y saludable, pudiendo hacer permeables los avances que se llevarán a cabo en materia de investigación e innovación a otras actividades, así como conjugar todas las sinergias y recursos regionales, nacionales y de la UE en el seno de un nuevo modelo de

desarrollo basado en el **enfoque de la investigación, la innovación, el emprendimiento y el liderazgo, como ejes transversales que lo definen**. Un nuevo concepto que afecta al enfoque, procesos, herramientas, relaciones, participación y servicios.

la **Célula de Innovación se convierte en una herramienta de la EDLP para responder a un cambio de modelo productivo y de desarrollo comarcal** teniendo como modelo la Estrategia de Especialización Inteligente y la RIS3, ayudando a la población a identificar las oportunidades para la creación de empresas y poniendo a su disposición un conjunto de servicios para hacerlo posible frente al paradigma del empleo por cuenta ajena, apoyando el nacimiento de proyectos emprendedores en torno a las fortalezas comarcales.

La comarca y su ámbito de acción no está ya delimitado por los márgenes de los términos municipales que la componen, desde el punto de vista del modelo de desarrollo territorial se permeabiliza, la innovación se hace abierta, a través de la cultura de la colaboración y el uso creciente de la tecnología. El territorio del Valle del Alagón a través de la estrategia se hace mucho más rico y difuso (líquido), abierto a la interacción y al desarrollo de estrategias colaborativas con otros territorios en los ámbitos regional, nacional, UE y mundial.

Se trata del diseño de **un modelo de "territorio inteligente" que aproveche al máximo las sinergias a través de LEADER y su fondo matriz (FEADER), con otras iniciativas y programas regionales, nacionales y europeos vía fondos autonómicos, programas nacionales o fondos FEDER, FSE y FEMP (Horizonte 2020, RIS 3, Europa Creativa, COSME, Fondo de Cooperación Transfronteriza etc.).**

El Ecosistema de Innovación que promoverá ADESVAL deberá impulsar como principio la aperturaa desarrollar sinergias con otros actores de fuera del territorio y generar espacios de colaboración aprovechando las nuevas reglas de juego que entran en escena en el periodo de programación 2014-2020, entre otras:

- Desarrollo de redes de partenariado con otros Grupos de Acción Local que trabajan en el eje de especialización agroalimentario (TAGUS- ADISMONTA-APRODERVI, ...).

- Desarrollo de partenariado con otras organizaciones (entidades públicas y privadas, empresas, centros de investigación, entidades comerciales...).

- Desarrollo de estrategias de comercialización con otras zonas del mundo.

- Desarrollo de estrategias de investigación e innovación con otros territorios y organizaciones.

**En torno a este nuevo concepto de "territorio difuso y/o líquido" como marco de aplicación de la estrategia, entran en juego también un conjunto de actores nuevos respondiendo al modelo de cuádruple hélice, en el que convergen todos los actores que están presentes en el territorio (empresarios, emprendedores, trabajadores, desempleados, estudiantes, ayuntamientos, mancomunidad, agencias de desarrollo, servicios públicos, asociaciones, colectivos); con otros que están repartidos por el mundo (universidades, centros de investigación, empresas, inversores,**

**investigadores).**

## UN NUEVO ESCENARIO 2014-2020[8]

Descritas de forma sucinta las características integradas e innovadoras de la estrategia "ALIMENTACIÓN SANA Y SALUDABLE", queremos destacar que los rasgos generales de la EDLP de ADESVAL a partir del análisis estratégico realizado se concretan en cuatro áreas: LOS RECURSOS, LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO, LA COLABORACIÓN Y EL TERRITORIO.

### 1. RECURSOS PARA DAR IMPULSO AL DESARROLLO COMARCAL:

El Valle del Alagón cuenta con un importante catálogo de recursos, de entre los que **se priorizan en su mención los productivos relacionados con el sector agroganadero**. Se expresa una **clara apuesta por los productos de calidad** que marcan la diferencia y dotan de identidad a la producción de la comarca para orientarla hacia la producción y transformación de ALIMENTOS SANOS Y SALUDABLES. También avanza un **claro compromiso con la innovación en la búsqueda de nuevos productos y servicios** que permiten un aprovechamiento de los recursos orientados a la energía y la lucha contra el cambio climático.

El turismo, que siempre aparece en segundo lugar en el orden de menciones y prioridades de desarrollo sectorial, se apoya en la **gran riqueza de su patrimonio cultural (inmaterial y material) y los recursos naturales** que reclaman un enfoque holístico para fortalecer la identidad y comprensión del diverso territorio que representa el Valle del Alagón a la vez de convertirse en una fuente de oportunidades de empleo para sectores de población más castigados como mujeres y jóvenes.

De forma transversal se **relaciona el potencial de recursos que representa el paisaje y los habitantes del Valle del Alagón**, una relación simbiótica que ha permitido conservar sus recursos naturales al tiempo que los ha explotado, permitiendo ofrecer una forma de vida sostenible en un territorio diverso y hermoso, a la vez que bien comunicado.

### 2. INCREMENTO DE LA CULTURAL DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO.

Las oportunidades en el Valle del Alagón pasan fundamentalmente por la formación de los recursos humanos, pues representan un importante potencial para la transformación y el progreso de la comarca. S**in una buena cualificación es difícil mantener el atractivo de la inversión y la creación de empleo** en el territorio, pero debe estar bien coordinada con la estrategia de desarrollo, fomentando la

[8] Ver APARTADO2: ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO. CONCLUSIONES ENTREVISTAS.

complementariedad de la oferta formativa y la agilidad para adaptarse al mercado de trabajo en los sectores que promoverá la EDLP.

Son nuestros recursos humanos quienes pueden poner en valor la comarca, pero depende de qué relación se establezcan entre éstos y la forma de gestionarlos, los que generen verdaderamente nuevas oportunidades. **Es necesario cambiar la mirada con formación, creatividad y una visión estratégica de largo plazo**.

Tenemos que reforzar lo que hay, cuidar a nuestros emprendedores. Debemos pensar en **seguir apoyando microproyectos que surgen de la iniciativa local pues somos conscientes de que nadie externo va a venir a realizar grandes inversiones, por lo que depende de nosotros cuánto y hacia dónde avancemos para desarrollar proyectos empresariales que nazcan del ámbito local**. Será necesario para ello formación, acompañamiento y tutorización para quienes deciden emprender un negocio.

El **apoyo de los Ayuntamientos es importante para acompañar también a las personas emprendedoras en ámbitos tan importantes como el sector agroganadero, el turismo o la atención a la dependencia, pero necesitan un buen programa de acompañamiento para superar sus carencias y necesidades en cada paso que vayan dando**, como venían haciendo los AEDL.

## 3. LA COOPERACIÓN PARA GESTIONAR UN NUEVO MODELO DE GOBERNANZA:

Para los agentes que han colaborado en la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local, **la participación debe desempeñar un papel muy importante, que en la mayoría de las ocasiones ha venido quedando relegada a un segundo o tercer plano debido a la escasez de recursos que se destina en la propia estrategia y a la urgencia en la gestión que requiere de los técnico de ADESVAL el seguimiento del programa, la preparación de convocatorias y la tramitación de expedientes**, entre otras cosas.

Se considera vital platear una **revisión en profundidad del modelo de participación si se quiere hacer realidad una Estrategia de Desarrollo Local Participativa, en la que la ciudadanía se empodere y se convierta en la verdadera protagonista de los cambios. Experiencias positivas y de éxito existen, pero hay que incorporar la participación como base y cimiento de la estrategia**. Un reto difícil pero necesario si realmente se quiere impulsar un proceso de desarrollo integrado y participativo.

**Según numerosos agentes, ADESVAL tiene la gran responsabilidad de actuar como aglutinadora de los procesos participativos en la comarca** que, por otra parte, afecta transversalmente a la organización de los sectores productivos, al fortalecimiento de la identidad, al fortalecimiento de las redes de solidaridad y apoyo mutuo y al bienestar general de la ciudadanía.

**4. EL TERRITORIO COMO MATERIALIZACIÓN DE LAIDENTIDAD CREATIVA:**

**Se percibe la evolución, el crecimiento pausado de la identidad territorial que aún resulta insuficiente para cubrir las expectativas que muchos agentes tienen en el territorio y que consideran debe actuar como una herramienta social para facilitar el desarrollo de la estrategia comarcal,** pues ayuda a cohesionar la población así como a difundir la producción comarcal. **Identidad que tiene que estar asociada a la calidad de forma transversal en todos los ámbitos de sus actuaciones y de sus producciones, a la singularidad y la diferenciación para poder promocionarse en el exterior y solucionar muchos problemas internos**.

Los agentes han considerado que **reforzar la identidad va a producir importantes efectos beneficiosos en la economía, en la comercialización de las producciones agroganaderas, en la promoción del turismo y la artesanía, en el sentimiento de orgullo como factor de progreso y emprendimiento, en la unidad de los servicios públicos que ofrecen las mancomunidades, en el diseño de una estrategia común, en la programación de las actividades** (cultura, festejos, eventos), etc.

Será determinante, pues, durante el próximo periodo fortalecer la identidad del Valle del Alagón entendida como la **recreación de un estado mental colectivo, una imagen asociada a un territorio que funciona, que atrae el interés y el turismo, que da visibilidad a las producciones, que pone en valor los recursos, que fortalece el sentimiento de orgullo y pertenencia, que fija la población al territorio (especialmente a jóvenes y mujeres), que percibe el reconocimiento exterior, que nos sitúa en el mapa, que puede mejorar la opinión sobre nosotros mismos, que refuerza la autoestima, que nos anima a tener éxito en las empresas que acometamos, que nos hace pelear por quedarnos en nuestros pueblos y amarlos más si cabe, que fortalece las comunicaciones y las infraestructuras de transporte, que nos anima a consumir y valorar nuestros propios productos, que da seguridad a la iniciativa y el emprendimiento, que nos hace más fuerte y nos ayuda a trabajar más unidos, etc.**

Por tanto: **RECURSOS, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO, COOPERACIÓN Y TERRITORIO IDENTITARIO** son los cuatro factores determinantes, las cuatro áreas de actuación que conforman el carácter integral e innovador de la estrategia de desarrollo local participativo del Valle del Alagón y que dan lugar al desarrollo de los objetivos seleccionados y priorizados por los agentes, a los programas elaborados desde la participación social y a las medidas y actuaciones propuestas a lo largo de un proceso de más de 18 meses.

## I.4.2. JERARQUÍA DE OBJETIVOS, INCLUIDAS METAS MENSURABLES.

Con carácter orientativo y de recomendaciones, durante el proceso participativo de consulta a los y las agentes del Valle del Alagón se han introducido como instrumento de propuestas a partir del diagnóstico y análisis inicial, la elaboración de una encuesta presencial y digital en función de las ÁREAS ESTRATÉGICAS, mediante un sistema de sección y jerarquía de objetivos con el siguiente resultado.

**En el marco del proceso de reflexión estratégica participativa de ADESVAL, se ha diseñado y lanzado un *segundo* cuestionario para el contraste, que "debe servir para complementar las visiones aportadas a través de los grupos de trabajo y otras técnicas de recogida de datos y opiniones".**

El cuestionario fue desarrollado a partir de 9 preguntas, de las cuales las 4 primeras pretenden definir el perfil de la persona encuestada, que demuestran la diversidad no suficiente del proceso participativo y las 5 restantes pretenden valorar los objetivos que concretarían la finalidad propuesta y que justificarán las medidas y acciones, proyectos e iniciativas que desarrollamos en la propuesta estratégica.

El cuestionario se distribuyó por correo-e., on-line y en papel durante las sesiones que se celebraron en el territorio, recabando las aportaciones de forma anónima a un universo de 318 personas, de las cuales 117 (el objetivo era alcanzar una muestra de 100) lo han cumplimentado con validez dentro del plazo fijado (117 a 15 de mayo de 2016), cumpliéndose de manera irregular criterios de equidad en cuanto a sexo, población y modo de participación en el desarrollo de su pueblo o de la comarca. Se considera esta cifra una muestra suficientemente representativa de la población que quiere participar, aunque con carácter orientador para el diseño integral de la estrategia[9].

Tal como se introduce en el propio cuestionario, "**Una vez se han detectado las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) de la comarca, hemos ido estableciendo las principales áreas estratégicas, objetivos y prioridades clave del desarrollo comarcal.**

En primer lugar, cabe destacar que os objetivos se vehiculan en torno a cuatro áreas estratégica para el Valle del Alagón que se estructuran en el aprovechamiento y sostenibilidad de los recursos, la promoción de una cultura de innovación y emprendimiento entre los recursos humanos, la creación y refuerzo de los mecanismos de cooperación para gestionar con eficacia y eficiencia la estrategia de este nuevo periodo 2014-2020 y el fortalecimiento interno (identidad) y la proyección exterior del territorio (imagen) para reforzar la consecución de los objetivos generales anteriormente expuestos.

## OBJETIVOS GENERALES

Respecto a los **objetivos generales** se han elaborado y priorizado en función de las diversas propuestas de medidas y acciones:

[9] ANEXO: Informe Objetivos de Estrategia de Desarrollo Local Valle del Alagón.

| OBJETIVOS GENERALES | % |
|---|---|
| **LOS RECURSOS: Aprovechar al máximo y poner en valor los recursos (agroalimentarios, medioambientales, turísticos, culturales,…) para la gestión sostenible de la comarca.** | **58,1%** |
| **LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO: Promover un tejido social y empresarial emprendedor e innovador para la creación de riqueza y empleo sostenible.** | **42,7%** |
| **LA COOPERACIÓN: Dinamizar la participación organizada de la sociedad, los agentes y las instituciones en la gestión de la estrategia y el desarrollo del Valle del Alagón.** | **16,2%** |
| **EL TERRITORIO*:* Abrir la comarca al exterior mediante el refuerzo de la identidad comarcal, la predisposición al cambio y la calidad de vida.** | **11,1%** |

- En primer lugar (58,1%), para los y las agentes participantes los objetivos deben orientarse prioritariamente en la EDLP hacia la **gestión y aprovechamiento de los recursos naturales, agroalimentarios y culturales** para conformar el desarrollo de un modelo sostenible del Valle del Alagón con la intención de reforzar la capacidad productiva para fomentar la creación de empleo y el incremento de la actividad empresarial. Por tanto, **naturaleza, agroganadería y turismo** son el trinomio entorno al que pivota en desarrollo de objetivos específicos, programas y medidas de actuación como se deduce del propio diagnóstico y análisis DAFO y otras consultas realizadas.

- En segundo lugar (un 42,7%) se establece como objetivo general prioritario el desarrollo de herramientas de **innovación y emprendimiento** de los recursos humanos del territorio para trabajar con los recursos naturales, agroganaderos y turísticos mediante el refuerzo de acciones orientada a la mejora de los sectores productivos que los abarcan. Prioritariamente, como se ha podido ver en el diagnóstico y análisis DAFO, al desarrollo del sector agroganadero y del sector turístico deben tener muy en consideración la sostenibilidad del rico medio ambiente que procura la naturaleza del territorio, convirtiendo la innovación y el emprendimiento en palanca para su dinamización.

- Ambos objetivos generales, **recursos patrimoniales y orientación de los recursos humanos a través de la innovación y el emprendimiento** deben representar el grueso de los programas y medidas de actuación y así será desarrollado en el Plan de Gestión.

- En un plano de preferencias muy inferior y complementario a los dos anteriores, con un carácter más instrumental se propone en tercer lugar (un 16,2%) y en cuarto lugar (11,1%) objetivos generales relacionados con la **cooperación de los agentes orientados al desarrollo de la estrategia y la gestión del territorioy sus habitantes.**

- El objetivo general de **cooperación** (16,2 %) se expresa como la necesidad de trabajar los procesos participativos para implicar a la población en el desarrollo de la estrategia y reforzar los procesos de empoderamiento y compromiso con la actividad productiva, la preservación de los recursos, la evolución hacia modelos de desarrollo sostenible que preserven la naturaleza y el refuerzo de la identidad colectiva como fuerza transformadora.

- Y por último, el objetivo general en torno al **territorio** (11,1%) fija su interés estratégico en **proponer la identidad como fuerza tractora de los cambios y apoyo imprescindible al desarrollo de una capacidad productiva sostenible y coherente**.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Descendiendo alos detalles necesarios que permiten profundizar y desgranar la intencionalidad de los y las agentes respecto al camino que debe seguir la estrategia, cuando se plantea la concreción se expresa de la siguiente forma.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS RELACIONADOS CON LOS RECURSOS

| Objetivos relacionados con LOS RECURSOS | % |
|---|---|
| **Conservar y poner en valor las potencialidades del patrimonio natural del Valle del Alagón: agua, dehesas, áreas protegidas, ...** | **59,0%** |
| **Aumentar el valor añadido, mediante la calidad y la comercialización de las producciones del sector agroalimentario (regadío, dehesa, ganadería y olivar)** | **48,7%** |
| **Fomentar el desarrollo de la innovación y las tecnologías en la pequeña industria agroalimentaria.** | **31,6%** |
| **Promocionar la comarca como destino de calidad de vida y alimentos saludables.** | **31,6%** |
| **Promover el aprovechamiento del Río Alagón como corredor de integración turístico y cultural.** | **26,5%** |
| **Inspirar nuevos productos y ofertas especializadas de turismo rural y de naturaleza.** | **24,8%** |
| **Impulsar la relación de la artesanía, el patrimonio y la cultura con el turismo.** | **24,8%** |
| **Poner en valor los productos naturales y ecológicos agroganaderos.** | **20,5%** |
| **Estimular la producción de biocombustible para producir energía verde y luchar contra el cambio climático.** | **9,4%** |

- En un primer bloque (59% y 48,7%) se expresar el interés por la exploración inequívoca y coherente con la estrategia europea y regional del binomino **conservación y puesta en valor del patrimonio** natural, propiciando el aumento del valor añadido mediante el desarrollo de medidas basadas en la **mejora de la calidad**

**de las producciones y servicios y el incremento de la capacidad de comercialización del sector agroalimentario preferentemente**.

- En un segundo lugar propiciar la promoción del Valle del Alagón con clara vocación de **territorio de innovación agroalimentaria** (31,6%), **destino de calidad de vida y alimentos saludables** ( 31,6%) aprovechando como fuerza vehiculadora el corredor de los flujos que representa el **río Alagón** (26,5%) que debe inspirar durante la ejecución de la estrategia la capacidad de crear **nuevos productos y servicios turísticos**(24,8%),**artesanos** (24,8%) y de **calidad agroalimentaria y ecológica** (20,5%).

- Ya en último lugar se sitúa la producción de **energía verde** (9,4%) como complemento al desarrollo de la actividad económica y a la sostenibilidad energética.

En síntesis, **la prioridad se pone en la conservación y puesta en valor del patrimonio incrementando la calidad de las producciones y servicios, preferentemente del sector agroalimentario aplicando la innovación en alimentos sanos y saludables** y acompañado de actuaciones complementarias orientadas a la creación de nuevos productos y servicios en sectores como el turismo, la artesanía o las energías verdes.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS RELACIONADOS CON LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO**

| Objetivos relacionados con LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO | % |
|---|---|
| **Desarrollar un amplio programa de innovación y emprendimiento, especialmente entre los jóvenes, para promover la creación de autoempleo y empresas.** | **48,7%** |
| **Potenciar las capacidades de las empresas a través de la profesionalización, la especialización y la innovación aplicada a los sectores productivos más destacados.** | **37,6%** |
| **Mejorar la capacidad de comercialización de las producciones con medidas innovadoras.** | **26,5%** |
| **Apoyar el incremento de la calidad de las producciones agroganaderas y reforzar la organización cooperativa.** | **21,4%** |
| **Fomentar la cooperación entre empresas de los sectores productivos de la comarca.** | **20,5%** |
| **Favorecer el desarrollo de habilidades y competencias para emprender una actividad profesional.** | **18,8%** |
| **Incorporar la tecnología al desarrollo de los sectores productivos de la comarca.** | **13,7%** |
| **Promover la iniciativa privada y reforzar la cooperación público-privada.** | **12,0%** |

- Se distingue en la interpretación de la visión de los y las agentes la importancia de impulsar un amplio abanico de propuestas que den respuesta al interés preferente por promover la **innovación y el emprendimiento entre las personas**, (especialmente

entre jóvenes), probablemente por tratarse un territorio proporcionalmente poblado y con una importante fuente de recursos humanos inactivos como consecuencia de la crisis como se expresaba en el análisis realizado (48,7%) y el desarrollo de **capacidades entre las empresas y sectores productivos** que deben actuar como tractores de la economía comarcal (37,6%).

- En un ámbito de menos intensidad en cuanto a la formulación de los objetivos por los y las agentes del territorio, cabe destacar el necesario enfoque de crecimiento de la **capacidad de comercialización**(26,5%)de las producciones asociado a la **calidad** y la **organización** (21,4%)**y necesaria cooperación**(20,5%) de los sectores productivos.

- Por último, en un tercer bloque de objetivos entrarían de lleno la **cualificación profesional**(18,8%) posiblemente por considerar que son tareas que deben coordinarse con otras administraciones como el SEXPE, la **incorporación de la tecnología** (13,7%) y la **promoción de la iniciativa privada o mejorar las relaciones público-privadas** (12%).

En resumen, los objetivos específicos en torno a la innovación y el emprendimiento tiene que encontrar una amplia respuesta en **programas solventes orientados al desarrollo del estímulo de capacidades de las personas en edad activa, especialmente jóvenes y mujeres, y entre las empresas.**

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS RELACIONADOS CON EL TERRITORIO.**

| Objetivos relacionados con EL TERRITORIO | % |
|---|---|
| **Fortalecer una imagen que promueva la identidad del Valle del Alagón a través de la artesanía, la cultura y sus producciones.** | **45,3%** |
| **Fomentar las singularidades del Valle del Alagón para difundir los valores y capacidades de la comarca que promuevan proyectos colectivos.** | **29,1%** |
| **Adecuar o reutilizar equipamientos y mejorar los entornos rurales que refuercen la cohesión comarcal, especialmente en los pueblos más pequeños y aislados.** | **29,1%** |
| **Paliar el envejecimiento y la despoblación en los pequeños municipios de la comarca.** | **26,5%** |
| **Mitigar las carencias de infraestructuras y equipamientos de tecnologías de la información y la comunicación.** | **20,5%** |
| **Gestionar la mejora de la red de transportes y comunicaciones que mejoren la accesibilidad y las relaciones entre localidades.** | **18,8%** |
| **Promover y difundir modelos de éxito y buenas prácticas que impulsen la cultura de superación.** | **16,2%** |

- Deben abordarse de forma prioritaria programas de actuaciones que incidan en el fortalecimiento de la imagen de la comarca que permita **promover la identidad** (45,3%). El propio diagnóstico y análisis DAFO ya expresaba ampliamente las debilidades que supone para las empresas, las producciones y la propia cohesión territorial de las instituciones y sus servicios el no disponer de una imagen

distinguible respecto a otros territorio que reforzara sus capacidades productivas y de comercialización al tiempo que se incrementa la autoestima de la población y la confianza en el territorio en el que habitan a pesar de que no está exento de importantes y valiosos recursos.

- En segundo lugar aparece una amplia batería de objetivos específicos que abundan en el reforzamiento de la identidad del territorio en relación con la **difusión de las singularidades de los valores y capacidades de la comarca** (29,1%), de la **cohesión comarca** (29,1%) con una especial discriminación positiva hacia los pequeños pueblos de la comarca azotados por la amenaza de la **despoblación y el envejecimiento** (26,5%), mejorar la **accesibilidad y las relaciones entre las localidades** (18,8%) todo ello buscando un necesario apoyo en **modelos de éxito y buenas prácticas** (16,2%)para superar los problemas que padece el Valle del Alagón.

En definitiva, todos los objetivos específicos territoriales se vehiculan claramente en torno a la búsqueda de la identidadcolectiva y la identificación con el territorio.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS RELACIONADOS CON LA COOPERACIÓN**

| Objetivos relacionados con LA COOPERACIÓN | % |
|---|---|
| **Dinamizar en todos los municipios la participación de las entidades sociales y culturales en la estrategia de desarrollo rural.** | **35,9%** |
| **Fomentar las iniciativas de cooperación institucional –mancomunidades, ayuntamientos…–, para mejorar en eficiencia y capacidad de gestión.** | **34,2%** |
| **Estimular las relaciones de cooperación con territorios vecinos como Sierra de Gata, Monfragüe, Tajo Internacional y Hurdes.** | **33,3%** |
| **Fomentar iniciativas para aprovechar la proximidad y los fuertes vínculos con Portugal.** | **25,6%** |
| **Promover la participación de la comunidad educativa en iniciativas de desarrollo, a partir de la divulgación de los valores patrimoniales y culturales de la comarca.** | **25,6%** |
| **Mejorar los sistemas de información, apoyo técnico y asesoramiento a la población, en todos los campos relacionados con la ejecución de la estrategia.** | **17,1%** |
| **Reforzar la capacidad institucional de coordinación y de consenso en torno a la estrategia del Valle del Alagón y de ADESVAL.** | **15,4%** |
| **Impulsar políticas comarcales para la igualdad de oportunidades, en especial con las organizaciones de mujeres.** | **9,4%** |

- A pesar de que la cooperación se sitúa en un ámbito de objetivos generales no prioritarios, sin embargo puede resultar muy importante para alcanzar otros objetivos prioritarios como la puesta en valor de los recursos y la innovación y el emprendimiento que se entienden necesarios para que la estrategia culmine con éxito. Especialmente si se tiene en consideración en relación a la baja inversión necesaria para alcanzarlos.

- La estrategia deberá aplicarse por tanto en la **dinamización de la participación en la estrategia de desarrollo** (35,9%), en el fomento de la **cooperación institucional para mejorar la eficiencia y capacidad de gestión** (34,2%) y en el **estímulo de las relaciones con otros territorios colindantes** (33,3%).

- En un segundo plano, aparece un bloque de objetivos relacionados con **cultivar las relaciones con Portugal** y la promoción de la **participación de la comunidad educativa** (25,6%).

- En último lugar, a pesar de que el diagnóstico ponen en evidencia la necesidad de incorporar mejoras en la **gestión técnica e institucional de ADESVAL** (17,1%), se proponen los objetivos de **mejorar el apoyo técnico y la capacidad de consenso institucional** (15,4%), así como **políticas de igualdad de oportunidades** (9,4%).

En resumen, los objetivos de cooperación ponen el acento en la necesidad de desarrollar actuaciones en la implicación de los agentes en la estrategia de desarrollo, la necesaria cooperación institucional y en el estímulo de las relaciones con otros territorios próximos, además de apoyar la gestión técnica e institucional de ADESVAL y la igualdad de oportunidades.

## METAS MENSURABLES EN CUANTO A PRODUCTIVIDAD Y RESULTADOS

Sin lugar a duda la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL depende de la capacidad del Grupo de Acción Local para implicar a los agentes y a otras entidades supralocales en alcanzar los resultados que se expresan en la presente descripción. Pero conseguir determinadas metas depende también, en gran medida, de **una acción concertada de todos los agentes públicos y privados, locales o supralocales,que operan en el territorio para lo que el sistema de seguimiento y de gobernanza serán determinantes.**

Según el reglamento 808/2014 por el que se establecen las disposiciones de aplicación del FEADER que determina los siguientes Indicadores de resultados, se proponen:

**INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD:**

19.2.1. FORMACIÓN E INFORMACIÓN DE LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES QUE DESARROLLEN SUS ACTIVIDADES EN LOS ÁMBITOS CUBIERTOS POR LA EDL DE CADA GRUPO DE ACCIÓN LOCAL.

- Número de acciones formativas presenciales impartidas.
- Número de acciones formativas online impartidas.
- Número de horas totales de formación presencial y online.
- Número de agentes o empresas tutorizadas por localidad y sector.
- Número de participantes en actividades de formación presencial y online por género, edad y localidad.

- Número de beneficiarios y beneficiarias de formación por género, grupos de edad y localidad.
- Número de jornadas, seminarios o talleres subvencionados con LEADER.

19.2.2. INVERSIONES EN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

- Número de beneficiarios y beneficiarias asesorados.
- Número de expedientes presentados por género, edad y localidad.
- Número de expedientes aprobados por género, grupo de edad y localidad.
- Número de expedientes dados de bajas por género, edad y localidad.
- Número de actuaciones subvencionadas por género, edad y localidad.
- Número de personas beneficiarias subvencionadas por género, edad y localidad.
- Número de microempresas subvencionadas.
- Número de empresas que reciben asesoramiento en innovación.
- Número de nuevos socios en entidades de comercialización.
- Financiación media por empresa subvencionada.
- Empleo creado y/o consolidado en los proyectos financiados.

19.2.3 CREACIÓN DE EMPRESAS PARA LAS ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS EN ZONAS RURALES

- Número de beneficiarios y beneficiarias asesorados.
- Número de expedientes presentados por género, edad y localidad.
- Número de expedientes aprobados por género, grupo de edad y localidad.
- Número de expedientes dados de bajas por género, edad y localidad.
- Número de actuaciones subvencionadas por género, edad y localidad.
- Número de personas beneficiarias subvencionadas por género, edad y localidad.
- Número de microempresas subvencionadas.
- Número de empresas que reciben asesoramiento en innovación.
- Financiación media por empresa subvencionada.
- Empleo creado y/o consolidado en los proyectos financiados.
- Número de Establecimientos financiados por sectores productivos.
- Número y tipo de promotores de proyectos por género, edad y localidad.
- Número de estudios o asistencias técnicas realizadas.

19.2.4. INVERSIONES EN LA CREACIÓN Y EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS.

- Número de beneficiarios y beneficiarias asesorados.
- Número de expedientes presentados por género, edad y localidad.
- Número de expedientes aprobados por género, grupo de edad y localidad.
- Número de expedientes dados de bajas por género, edad y localidad.
- Número de actuaciones subvencionadas por género, edad y localidad.
- Número de personas beneficiarias subvencionadas por género, edad y localidad.
- Número de microempresas subvencionadas.
- Número de empresas que reciben asesoramiento en innovación.
- Número de productos de promoción.

- Número de acciones de promoción y comercialización conjunta.
- Incremento de socios en asociaciones de promoción y comercialización.
- Financiación media por empresa subvencionada.
- Empleo creado y/o consolidado en los proyectos financiados.
- Número de Establecimientos financiados por sectores productivos.
- Número y tipo de promotores de proyectos por género, edad y localidad.
- Número de estudios o asistencias técnicas realizadas.
- Asistencia a Ferias y eventos de promoción.

19.2.5. SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL

- Número de entidades beneficiarias asesoradas.
- Número de expedientes presentados por localidad.
- Número de expedientes aprobados por localidad.
- Número de expedientes dados de bajaspor localidad.
- Número de actuaciones subvencionadas por localidad.
- Número de personas beneficiarias atendidaspor género y localidad.
- Número de pueblos menores de mil habitantes beneficiarios.
- Número de entidades que reciben asesoramiento en innovación.
- Financiación media por entidad subvencionada.
- Empleo público y/o privado creado y/o consolidado en los proyectos financiados.
- Número de estudios o asistencias técnicas de apoyo realizadas.

19.2.6. RENOVACIÓN DE POBLACIONES EN LAS ZONAS RURALES.

- Número de entidades beneficiarias asesoradas.
- Número de expedientes presentados por localidad.
- Número de expedientes aprobados por localidad.
- Número de expedientes dados de bajas por localidad.
- Número de actuaciones subvencionadas por localidad.
- Número de pueblos menores de mil habitantes beneficiarios.
- Número de entidades que reciben asesoramiento en innovación.
- Financiación media por entidad subvencionada.
- Empleo público y/o privado creado y/o consolidado en los proyectos financiados.
- Número de actuaciones que repercuten en ocio y turismo.
- Número de nuevas infraestructuras y servicios creados por localidad.
- Número de estudios o asistencias técnicas de apoyo realizadas.

19.2.7. MANTENIMIENTO, RECUPERACIÓN Y REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL.

- Número de entidades beneficiarias asesoradas.
- Número de expedientes presentados por localidad.
- Número de expedientes aprobados por localidad.
- Número de expedientes dados de bajas por localidad.
- Número de actuaciones subvencionadas por localidad.
- Número de pueblos menores de mil habitantes beneficiarios.
- Número de entidades que reciben asesoramiento en innovación.

- Financiación media por entidad financiada.
- Empleo público y/o privado creado y/o consolidado en los proyectos financiados.
- Número de actuaciones que repercuten en patrimonio y turismo.
- Número de nuevas infraestructuras y servicios creados por localidad.
- Número de acciones realizadas.
- Número de participantes.
- Número de estudios o asistencias técnicasde apoyo realizadas.

19.2.8. APOYO A LA INNOVACIÓN SOCIAL, LA GOBERNANZA MULTINIVEL Y LA DINAMIZACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA.

- Número de reuniones celebradas por la Junta Directiva de Adesval.
- Número de Mesas Sectoriales celebradas.
- Porcentaje de socios implicados que participan activamente en la toma decisiones que fomentan la identidad y la cohesión comarcal.
- Número de Asambleas convocadas y celebradas.
- Número de asistencias técnicas prestadas.
- Número de actividades de dinamización y promoción en el territorio mantenidas por la Junta Directiva y/o los técnicos de ADESVAL.
- Acciones de comunicación y difusión en Redes Sociales.
- Número de personas que consultan la página web.
- Porcentaje de satisfacción de los usuarios (privados y públicos).
- Número de cuestionarios de satisfacción cumplimentados.
- Número de reuniones en las que ha particiado de la Red Extremeña de Desarrollo.
- Número de reuniones de gestión ante administraciones públicas.
- Número de convenios con entidades para desarrollar la EDLP.
- Número de reuniones, encuentros con grupos de cooperación regional, nacional e internacional.
- Actividades de animación y dinamización de la EDLP y del programa LEADER por el territorio.
- Colaboraciones establecidas con agentes de conocimiento de centros de investigación y de la Universidad de Extremadura.
- Número de acciones de transferencia de buenas prácticas.
- Número de proyectos de cooperación.
- Número de proyectos de dinamización y promoción de eventos.
- Número de proyectos gestionados y financiados por otras administraciones para cumplimentar la estrategia LEADER.
- Número de herramientas de gestión creadas, testadas y aplicadas en ADESVAL.

DE CARÁCTER GENERAL

- Número total de proyectos promovidos por ADESVAL.
- Número total de proyectos promovidos por administraciones públicas.
- Número total de proyectos productivos y no productivos.
- Número total de proyectos aprobados por submedida.
- Número total de estudios o asistencias técnicas realizadas.

- Inversión pública total.
- Inversión total pública y privada.

### INDICADORES DE RESULTADOS

- R14. Lograr un uso más eficiente de la energía en la agricultura y en la transformación de alimentos en proyectos financiados.
- R15. Energía renovable generada a partir de proyectos financiados.
- R21. Empleo creado en los proyectos financiados.
- R22. Porcentaje de población rural objeto de estrategias de desarrollo local.
- R23. Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados.
- R24. Empleo creado en los proyectos financiados por Leader.
- R25. Porcentaje de población rural que se beneficia de los servicios e infraestructuras nuevos o mejorados (tecnologías de la información y la comunicación).

## 5) PLAN DE ACCIÓN. DE OBJETIVOS A ACCIONES.

## I.5 PLAN DE ACCIÓN Y RELACIÓN ENTRE OBJETIVOS Y ACCIONES.

**VISIÓN: consecución de una comarca desarrollada y dinámica en torno al área de la Agroindustria y la actividad de los alimentos sanos y saludables, capaz de dinamizar los recursos del territorio, arrastrar al resto de sectores productivos y armonizar el resto de actividades económicas. Todo ello para generar nuevos empleos y empresas en el seno de un ecosistema de innovación.**

**MISIÓN: consolidar en 7 años el nuevo modelo territorial convirtiendo a la comarca en un referente en la producción de alimentos sanos y saludables.**

**OBJETIVOS GENERALES**

| OBJETIVOS GENERALES | % |
|---|---|
| **LOS RECURSOS: Aprovechar al máximo y poner en valor los recursos (agroalimentarios, medioambientales, turísticos, culturales,…) para la gestión sostenible de la comarca.** | **58,1%** |

| | |
|---|---|
| **LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO: Promover un tejido social y empresarial emprendedor e innovador para la creación de riqueza y empleo sostenible.** | **42,7%** |
| **LA COOPERACIÓN: Dinamizar la participación organizada de la sociedad, los agentes y las instituciones en la gestión de la estrategia y el desarrollo del Valle del Alagón.** | **16,2%** |
| **EL TERRITORIO*:* Abrir la comarca al exterior mediante el refuerzo de la identidad comarcal, la predisposición al cambio y la calidad de vida.** | **11,1%** |

**Las LÍNEAS DE ACTUACIÓN están ordenadas en función del régimen de ayudas del PDR y los fondos FEADER:**

19.2.1. FORMACIÓN E INFORMACIÓN DE LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES QUE DESARROLLEN SUS ACTIVIDADES EN LOS ÁMBITOS CUBIERTOS POR LA EDL DE CADA GRUPO DE ACCIÓN LOCAL.

19.2.2. INVERSIONES EN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

19.2.3 CREACIÓN DE EMPRESAS PARA LAS ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS EN ZONAS RURALES

19.2.4. INVERSIONES EN LA CREACIÓN Y EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS.

19.2.5. SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL

19.2.6. RENOVACIÓN DE POBLACIONES EN LAS ZONAS RURALES.

19.2.7. MANTENIMIENTO, RECUPERACIÓN Y REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL.

19.2.8. APOYO A LA INNOVACIÓN SOCIAL, LA GOBERNANZA MULTINIVEL Y LA DINAMIZACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA.

Las LÍNEAS ESTRATÉGICAS están diseñadas en torno al área estratégica y en relación con la RIS3 dado el marcado carácter de innovación que propone la estrategia de DLP y que se concreta en:

- **DESARROLLAR UN TEJIDO EMPRESARIAL COMPETITIVO CON CAPACIDAD DE GENERAR RIQUEZA DE FORMA SOSTENIBLE.**

- **DISPONER DE UN CONJUNTO DE INFRAESTRUCTURAS ADAPTADAS A LAS NECESIDADES DEL TERRITORIO, QUE VERTEBREN SU DESARROLLO, ESTRATÉGICAMENTE CONECTADAS CON EL EXTERIOR.**

- **CONSTRUIR UNA SOCIEDAD PREDISPUESTA AL CAMBIO, A LA MEJORA CONTINUA, A LA CREATIVIDAD, AL CONOCIMIENTO, AL EMPRENDIMIENTO Y ABIERTA AL EXTERIOR.**

## BREVE DESCRIPCIÓN DE LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN RELACIÓN CON LAS SUBMEDIDAS DEL PDR DE EXTREMADURA.

19.2.1. FORMACIÓN E INFORMACIÓN DE LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES QUE DESARROLLEN SUS ACTIVIDADES EN LOS ÁMBITOS CUBIERTOS POR LA EDL DE CADA GRUPO DE ACCIÓN LOCAL.

- **F1: CUALIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS AGROGANADERAS PARA EL IMPULSO HACIA UNA CULTURA DE CAMBIO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO Y EL INCREMENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS, DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN:** La formación y tutorización de productores y empresas del sector agroganadero y sus pequeñas industrias de transformación, es imprescindible para impulsar una cultura de cambio que permita poner en valor las producciones más importantes para el desarrollo de la comarca. Se deberá contar con la complementariedad, coordinación y colaboración del SEXPE y de la Consejería de Agricultura para reforzar los procesos formativo en ámbitos tan relevantes como la orientación de nuevas y más rentables producciones, la implantación de tecnología, la mejora de la calidad, la transformación o mejora de técnicas de producción, los sistemas de gestión de las explotaciones, etc. para convertir al Valle del Alagón en una comarca de referencia en AGROALIMENTACIÓN.

    - **Desarrollo de itinerarios formativos homologados adaptados a las necesidades de la comarca y sus trabajadores.**
    - **Mejora de la comercialización de los productos del Valle del Alagón, dirigido a empresas.**
    - **Producción ecológica y comercialización de productos: agricultura ecológica, agricultura tradicional, cereales para piensos de calidad y nuevos usos de los productos agrícolas.**
    - **Salud y calidad de los alimentos.**
    - **Nuevas tecnologías aplicadas a la agroindustria y uso de maquinaria.**
    - **Uso de las tecnologías y desarrollo de la innovación en el sector ganadero para reducir costes.**
    - **Técnicas agroecológicas aplicando los métodos de nuevas tecnologías en su producción.**
    - **Intercambio con agricultores y ganaderos de otros territorios para conocer sus producciones y experiencias.**
    - **Sensibilización sobre los recursos relacionados con el agua y los residuos de producción para obtener una etiqueta de productos ecosostenibles.**
    - **Incorporación a la empresa agraria.**
    - **Poda de árboles frutales.**
    - **Producción, alimentación y enfermedades de la ganadería. Clases de piensos, ventajas e inconvenientes.**
    - **Transformación de las producciones ganaderas (lácteos, quesos, etc.) con sectores de interés estratégico.**
    - **Formación al empresario agroganadero para diversificar su actividad hacia el turismo.**

- **Dehesa y ganadería brava (impacto económico, social, turístico y ecológico).**
- **Patrimonio etnológico y ambiental: Cultura, conocimiento y conservación de los recursos del Valle del Alagón (para jóvenes, hosteleros, personas con discapacidad, etc.)**
- **Estudios sobre aprovechamiento de residuos.**
- **Formación continua y a la carta con los sectores productivos a partir de la demanda organizada en estructuras representativas del sector.**
- **Alcanzar acuerdos con la UEX para la realización de cursos de verano.**
- **Prácticas formativas universitarias en la comarca.**
- **Formación en empleos verdes.**
- **Capacitación y cualificación del sector turístico.**
- **Formación de formadores, incluyendo personas ocupadas para que puedan reciclarse.**
- **Formación en medio ambiente, arqueología y etnología.**
- **Formación en artesanía para la recuperación de oficios perdidos y adaptación del sector a las demandas del mercado.**

- **F2: PROMOCIÓN TRANSVERSAL DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN TODOS LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA ECONOMÍA COMARCAL PARA IMPULSAR LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y EL EMPLEO EN ÁMBITOS ESTRATÉGICOS DEFINIDOS POR LOS AGENTES:** Promoverá el diseño y ejecución de un conjunto de acciones formativas mediante el desarrollo de cursos, talleres, seminarios y procesos de tutorización que fomenten las capacidades de emprendimiento e innovación entre los agentes del territorio y permita la mejora de la cualificación para la creación de nuevas empresas o fomente el autoempleo en sectores relacionados con la EDLP, prioritariamente turismo, artesanías, comercio, servicios, construcción, energías renovables, etc. El programa tendrá un carácter transversal a todos los sectores productivos, promoviendo la hibridación de ideas intersectoriales para fomentar la creatividad y el desarrollo de nuevas ideas de emprendimiento inspirada en el modelo de diversificación productiva.

    - **Visitas de formación para empresas de transformación de productos para aprender y poder aplicar nuevas ideas al desarrollo del emprendimiento y la innovación al territorio.**
    - **Gestión laboral en empresas (firma de convenios, etc.).**
    - **Apoyo al ciclo formativo en FP de la gestión del agua, la eficiencia energética y la ecoconstrucción desde un enfoque innovador.**
    - **Apoyo a proyectos productivos que contemplen energías renovables y emprendimiento.**
    - **Tutorización y asesoramiento para la creatividad y la innovación aplicada al emprendimiento.**
    - **Extensión de las actividades de aprendizaje para el emprendimiento y la innovación entre mujeres y jóvenes.**
    - **Catálogo actualizado de empresas y otras entidades económicas de la comarca para facilitar el acceso al conocimiento de la oferta.**
    - **Formación de formadores, incluyendo personas ocupadas para que puedan reciclarse.**
    - **Atención a la dependencia con acreditación y homologación.**
    - **Ayudas para la creación de empresas para el desarrollo de actividades de diversificación de carácter productivo no agrario.**

19.2.2. INVERSIONES EN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

- **F3: CONTRIBUCIÓN A LA REVITALIZACIÓN DEL SECTOR AGROGANADERO MEDIANTE EL APOYO Y ASESORAMIENTO A LOS PRODUCTORES EN EL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD PROFESIONAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COOPERACIÓN SECTORIAL:** Se desarrollarán un conjunto de medidas y acciones que contribuyan a relanzar la revitalización del sector agroganadero, sector vital para la economía del Valle del Alagón que debe actuar como tractor del resto de sectores y que requiere de una importante reorientación de sus producciones, del fortalecimiento del sector cooperativo, de la cultura agroganadera y de una mejor interrelación con otros sectores productivos como el turismo. El Programa pondrá el acento en la puesta en valor de buenas prácticas y experiencias positiva para fortalecer los valores culturales que refuerzan la autoestima y la cooperación en torno a proyectos concretos consensuados mediante el diálogo con los agentes del sector

    - **Apoyo a la recuperación de la identidad y la autoestima de la cultura agroganadera que contribuya a recobrar la confianza y el prestigio del trabajo en el campo.**
    - **Apoyo al fortalecimiento del sector cooperativo para el impulso a la transformación de las producciones.**
    - **Colaboración en el asesoramiento a productores para la conversión de producción tradicional a producción ecológica.**
    - **Fomento del consumo de carnes autóctonas y otros productos con actividades prácticas de cómo preparar la extensa variedad de los productos agroganaderos y silvestres de la comarca (catas, concursos, etc.).**
    - **Exploración, gestión y divulgación de líneas de financiación a tipos ventajosos para ayudar a los ganaderos a buscar liquidez.**
    - **Celebración de una feria agroganadera en el Valle del Alagón.**
    - **Desarrollo de actividades conjuntas de la ganadería y la dehesa con iniciativas creativas y artísticas (pintura, fotografía taurina, etc.) para promover la biodiversidad y el interés turístico.**
    - **Divulgación de los distintos tipos de ganadería a través de rutas fluviales para aprender la relación que existe con la flora y fauna de la zona.**
    - **Ayudas para la modernización del sector.**
    - **Favorecer el diseño y ejecución de proyectos I+D+I**
    - **Potenciar la creación de la D.O.P. "Queso de Acehúche".**
    - **Favorecer el desarrollo de iniciativas que redunden en el conocimiento del sector cooperativo del territorio, su modernización y la promoción del mismo.**

- **F4: APOYO A LA MEJORA Y MODERNIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS, MAQUINARIAS Y SISTEMAS DE EXPLOTACIÓN Y GESTIÓN AGROGANADERA.** La continua exigencia de modernización del sector agroganadero para mejorar la capacidad competitiva de las producciones, requieren del apoyo de un programa que facilite la incorporación de tecnología y nuevos sistemas de gestión de las explotaciones para lo que es necesario reforzar el asesoramiento continuo a los agentes del sector, transferir la mejora de la gestión de los recursos hídricos, asesorar en la compra de nuevos equipamientos para la explotación de nuevos cultivos o divulgar la mejora de las capacidades de transformación de la producción para incrementar su valor añadido. El programa se orientará a facilitar dicha modernización reforzando la dinamización del

sector, con el apoyo de las administraciones regional, nacional y europea a través de sus correspondientes programas de apoyo que desarrolla la PAC y el PDR de Extremadura.

- **Asesoramiento para la mejora y la modernización de equipamientos, maquinarias y sistemas de riego del sector agroganadero de la comarca.**
- **Fomento de la producción hortofrutícola.**
- **Impulso a la creación de un matadero comarcal, mediante un proyecto de construcción y desarrollo de un centro de tratamiento, sacrificio, despiece y envase de productos derivados del vacuno.**
- **Acompañamiento y formación para el fomento de la mejora de las explotaciones ganaderas para hacerlas más eficientes.**

- **F5: DESARROLLO DE MEDIDAS DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE INVESTIGACIÓN AL SECTOR AGROGANADERO DE LA COMARCA PARA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS SANOS Y SALUDABLES:** La vocación estratégica expresada por los agentes se orienta a la producción de "alimentación sana y saludable" basada en los recursos que produce el Valle del Alagón. Esta apuesta por la calidad y la introducción de innovación al sistema productivo, requiere de una clara orientación hacia la reconversión del sector aprovechando la capacidad investigadora y de innovación de la región en el sector agroalimentario. El programa parte de una propuesta de elaboración de la cadena de valor de los principales productos agroganaderos para implementar la transferencia de conocimiento en gestión de la dehesa, cultivos alternativos, agroecología, ganaderos, etc. que permitan desarrollar todas las capacidades de producción y transformación.

  - **Desarrollo de la cadena de valor de los principales productos agroganaderos de la comarca.**
  - **Investigación y experimentación para la elaboración de productos de salud e higiene realizados a partir de recursos naturales.**
  - **Desarrollo de programas de investigación en invernaderos con cultivos alternativos:Stevia, Hipericum y Setas.**
  - **Fomento de la Innovación e investigación del sector agrario y ganadero sobre nuevos productos trasformados.**
  - **Fomento de nuevos cultivos en coordinación con todo el sector agroganadero.**
  - **Promoción de un proyecto de desarrollo integral de la dehesa.**
  - **Apoyo a la creación de huertos ecológicos y comercialización de las producciones en los mercados de abastos y de proximidad.**
  - **Estudio de especialización de cultivos y su idoneidad en función de las calidades de la tierra. Georeferenciado.**
  - **Diseño de marcas de calidad de la producción ganadera para facilitar la comercialización mediante la cooperación entre los agentes del sector.**
  - **Apoyo a la en nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de las explotaciones ganaderas y a la mejora de la transformación de las producciones (leche, abonos, quesos,...).Divulgación de las necesidades de mejora de las condiciones y entornos apropiados para animales para su crecimiento sano y saludable y obtención de buenas producciones.**
  - **Apoyo a la investigación para la mejora de la calidad y la productividad de las producciones de ovino y caprino.**
  - **Apoyo a la investigación e innovación en torno al sector quesero y la promoción del producto (alimentos singulares).**
  - **Apoyo a la investigación para la creación o consolidación de nuevos productos.**

- **Estudios de las propiedades organolépticas de los productos y líneas de investigación de nuevos usos para realizar tratamiento con medicina natural.**
- **Apoyo a la inversión en la elaboración de medicinas a partir de plantas naturales y/o alimentos dietéticos.**

- **F6: MEJORA DE LA CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN AGROGANADERA COMO TRACTORA DE LA ECONOMÍA COMARCAL.** Dada la capacidad productiva de los recursos naturales y de infraestructura que dispone el Valle del Alagón, de forma complementaria a otras actuaciones que ponen el acento en la producción y en la investigación aplicada, el presente programa se orienta a cubrir importantes carencias del sistema productivo agrario que requieren una profunda mejora de la producción y transformación agroganadera, focalizando las medidas en subsectores robustos como el vacuno, ovino y el caprino (en ganadería) y tomates y pimientos (en agricultura) y el transformado de sus producciones fomentando los sellos de calidad como reto que debe asumir el sector y del que tan necesitada está la comarca para convertirse en un territorio de referencia en la producción de alimentos sanos y saludables.

  - **Apoyo a la transformación de las producciones del ovino,vacuno y del caprino para su comercialización en el mercado con una imagen de marca propia y cooperación para entrar en nuevos mercados con una imagen común (Ejemplo: Queso de cabra de Extremadura).**
  - **Promoción de sellos de calidad en la Agroindustrias (sello verde).**
  - **Fomento de denominaciones de origen y marcas de calidad (tomates y pimientos del Alagón, etc.).**
  - **Desarrollo de la calidad de las producciones y su transformación a través de la innovación.**
  - **Fomento de la ganadería extensiva y de la industria derivada basada en la calidad de las producciones tradicionales (ejemplo: el queso de Acehúche).**

- **F7: MEJORA DE LAS CAPACIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DE LAS PRODUCCIONES AGROGANADERAS.** A pesar de disponer una gran capacidad de producción agroganadera (regadío, secano, olivar, vacuno, caprino), el Valle del Alagón tiene graves dificultades para comercializar toda su capacidad productiva de forma eficiente, lo que ha derivado hacia el abandono de numerosos cultivos de gran rentabilidad en el pasado y la extensión de la pradera para alimento de ganado en el regadío con la consiguiente pérdida de productividad y eficiencia. Se propone el desarrollo de un programa específico que aborde la revisión del sistema de comercialización asociado a la mejora de las producciones, apoyado en el Exterior).diseño de una marca de calidad y una buena red de distribución con denominación propia, tanto hacia el mercado exterior como hacia el mercado interior. Para ello habrá que poner el acento en la colaboración entre productores y sistema de comercialización.

  - **Diseño e implantación de una marca de calidad para promover las bondades de los productos transformados de la comarca.**
  - **Creación de una red de distribución de productos bajo la denominación "Productos del Valle del Alagón" a través de los servicios y del comercio.**
  - **Estructuras de comercialización conjuntas aprovechando la diversidad de productos agrícolas y ganaderos de la comarca.**
  - **Campaña para la promoción del consumo de productos biológicos para proteger la naturaleza.**

- **Desarrollo de puntos de encuentro para su comercialización exterior (Talleres de Comercio )**
- **Fomento y desarrollo de aplicaciones informáticas para la venta online de productos agroalimentarios.**
- **Creación de fórmulas innovadoras de comercialización que sean el resultado de asociaciones de productores del sector (Consorcios y demás).**
- **Estudio y comercialización de los productos de las cooperativas comarcales.**

- **F8: PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD TRANSFORMADORA DE LA PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA MEDIANTE EL APOYO A LA PEQUEÑA INDUSTRIA:** Fomentar la producción agroganadera de calidad tiene una relación directa con la capacidad de transformación del sector y, a pesar de que se creó en el pasado un incipiente sector agroindustrial, sigue pendiente el desarrollo de una industria transformadora que surja de la iniciativa de las empresas de la comarca (como buen ejemplo las quesería de Acehúche o almazaras de aceite). El programa deberá incidir en el apoyo a la creación de pequeñas industrias de alimentos de calidad sanos y saludables y, sobretodo, el refuerzo de los proyectos empresariales que están demostrando una gran capacidad de crecimiento con nuevos proyectos de diversificación productiva asociando otras actividades complementarias incluso de otros sectores como el turismo o la artesanía. En esta ocasión, más que apostar por la inversión en industrias de tamaño mediano y grande que tan difícil es de atraer o de desarrollar por la escasa capacidad de capitalización del sector agroalimentario de la comarca, se promoverá la capitalización de las inversiones apoyando pequeñas iniciativas que puedan incrementar mejoras continuadas.

  - **Apoyo a la creación de industrias alimenticias con productos ecológicos y saludables.**
  - **Mejora de la productividad en la agroindustria.**
  - **Apoyo a las pequeñas empresas de transformación ya existente para mejorar sus producciones, desarrollar nuevos proyectos o abrir sus líneas de comercialización.**
  - **Diseño y fabricación de envases artesanos para productos alimentarios. (innovación)**
  - **Impulso a la creación de nuevas queserías aprovechando el prestigio y la feria de Acehúche.**
  - **Creación de una red de pequeñas industrias agroalimentarias basadas en la calidad y singularidad de sus productos.**
  - **Transformación de productos artesanos con base en la producción comarcal de aceite de oliva, cera, miel, jalea real, propóleos y otras materias primas cultivadas o recolectadas de la dehesa y de los espacios naturales (D.O. de la Red Natura 2000).**

- **F9: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE ENERGÍA VERDE PARA EL AUTOABASTECIMIENTO DE LAS EMPRESAS, QUE PROMUEVAN EL EMPLEO Y LA SOSTENIBILIDAD:** Son numerosos los residuos y recursos en el territorio insuficientemente aprovechados para la producción energética, lo que genera una dependencia exterior que encarece los costes de producción. Para impulsar un modelo de desarrollo sostenible en el territorio promoviendo la no dependencia exterior y aumentar las oportunidades de empleo en el sector de las energías renovables, el programa propone abordar el cambio de paradigma energético desde el enfoque de la relación entre producción y consumo. Se promoverá de forma experimental el apoyo al desarrollo del clico del cultivo de plantas, el

aprovechamiento de los residuos y la implantación de captadores solares destinado al abastecimiento de las pequeñas industrias y explotaciones.

- **Gestión sostenible de los recursos para la obtención de energías renovables a partir de los mismos y desarrollo de acciones de sensibilización ambiental.**
- **Utilización de los recursos naturales para la generación de energías alternativas mediante la creación de plantas de biomasa, biogás y fotovoltaicas y el uso de terrenos deforestados y poco fértiles.**
- **Producción y logística para la autosuficiencia energética.**
- **Utilización de energías renovables para la mejora del medio ambiente y formación de mano de obra cualificada para el mantenimiento e investigación de las mismas.**
- **Uso de energía en la industria agroganadera y de subproductos para la obtención de biomasa.**

19.2.3 CREACIÓN DE EMPRESAS PARA LAS ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS EN ZONAS RURALES

- **F10. INCENTIVOS A LA CREACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS ORIENTADAS A LA ESPECIALIZACIÓN DEL TERRITORIO EN SUS RECURSOS NATURALES Y AGROGANADEROS:** Las necesidades detectadas en el análisis y la vocación de los agentes por convertir el turismo en un sector motor de la economía local asociado al sector agroalimentario, requiere promover una especialización diferenciada de otros territorios apoyada en la singularidad de los recursos naturales y agroganaderos del Valle del Alagón como un territorio-síntesis como se expresa en el diagnóstico participativo. El programa desarrollará medidas que apoyen la reconversión o creación de empresas turísticas orientadas a la especialización en ALIMENTACIÓN SANA Y SALUDABLE, reforzando su personalidad con eventos y actividades que provoquen el interés y la curiosidad por los valores que atesora el Valle del Alagón.

  - **Fomento de alojamientos y restaurantes con identidad y diferenciación asociadas a la especialización del territorio en la agroganadería.**
  - **Organización de eventos para incrementar las pernoctaciones en pueblos de la comarca y creación de paquetes turísticos para que las familias conozcan las costumbres, fiestas y vida rural.**
  - **Desarrollo de rutas y deportes acuáticos, mediante el apoyo a empresas de actividades turísticas en el agua, de concienciación medioambiental y de pesca.**
  - **Creación de una oferta de calidad y que hotelera se cubra la demanda de cualquier sector poblacional (hospedería, balneario,…).**
  - **Promoción de la especialización en gastronomía silvestre.**
  - **Apoyo a la creación y mejora de establecimientos turísticos y hosteleros de la comarca.**

- **F11. APOYO A LA SOSTENIBILIDAD DE UNA ARTESANÍA COMPETITIVA Y BIEN DIMENSIONADA ASOCIADA AL DESARROLLO TURISTICO DEL VALLE DEL ALAGÓN:** La artesanía es un pequeño sector minoritario en el Valle del Alagón pero de gran importancia por el carácter cultural que aporta a la identidad de la comarca. Aunque pocos, los artesanos representan un capital simbólico que se debe proteger y promover pues, en algún caso, tiene proyección nacional e internacional. El programa debe atender la demanda expresada de hacer sostenible y competitiva la producción artesana vinculándola al turismo y la identidad comarcal, mediante el apoyo para la creación de una

imagen de marca, el diseño y desarrollo de nuevos productos útiles, la promoción y proyección nacional, la comercialización intracomarcal, la mejora de las instalaciones, la incorporación de tecnología y la creación de productos artesanos que refuercen la identidad de la comarca tan reclamada por los agentes en el diagnóstico propiciado por la EDLP.

- **Diseño y promoción de una imagen de marca para los productos artesanos del Valle del Alagón.**
- **Diseño y fabricación de envases artesanos para las producciones locales.**
- **Creación de una línea de productos artesanos con puntos de venta en toda la comarca.**
- **Apoyo al diseño de nuevos productos entre los artesanos de la comarca para actualizar su oferta de fabricación de piezas singulares y únicas promoviendo la artesanía creativa.**
- **Promoción de los artesanos para la elaboración de productos que refuercen la identidad comarcal en los espacios públicos y privados.**
- **Apoyo a la creación y mejora de empresas artesanas.**
- **Fomento a la participación en ferias nacionales, internacionales**
- **Fomento a la creación/participación de ferias artesanas comarcales.**

- **F12. IMPULSO DE LA COOPERACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS PARA ORDENAR Y FORTALECER EL SECTOR TURÍSTICO ORIENTÁNDOLO HACIA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CONJUNTA DE LA OFERTA:** El sector turístico, aunque en crecimiento, debe superar importantes dificultades para convertirse en un instrumento de desarrollo económico importante en el Valle del Alagón. La cooperación entre las empresas para mejorar la capacidad de promoción y comercialización son los dos grandes retos que deberán abordarse con medidas de apoyo a la unificación en torno al proyecto común de la comercialización, la mejora de los servicios y el desarrollo de propuestas singulares que le diferencien de otras ofertas territoriales. La creación de instrumentos de asistencia a la colaboración, la sistematización de los procesos, la articulación de las redes internas y externas y una definición clara de productos y servicios serán herramientas necesarias para el incremento de la oferta y la estimulación de la actividad inversora.

  - **Unificación del sector turístico para desarrollar una comercialización conjunta mediante el impulso al asociacionismo.**
  - **Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas para la promoción de la comarca.**
  - **Atracción de turoperadores nacionales e internacionales mediante la agrupación del sector (temáticas TURESPAÑA).**
  - **Colaboración con otros grupos del entorno para ampliar la oferta turística y la estancia de los visitantes.**
  - **Unificación de la oferta gastronómica de la comarca.**
  - **Elaboración de una programación anual de participación en ferias.**
  - **Búsqueda de socios para proyectos de cooperación en aspectos estratégicos a nivel turístico de la comarca (turismo ornitológico, micológico, industrial,…).**
  - **Diseño de acciones de promoción conjunta del sector turístico.**

- **F13. PROMOCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO ASOCIADO A LOS RECURSOS NATURALES Y AGROGANADEROS, A LA CALIDAD DE VIDA Y A SU UBICACIÓN ESTRATÉGICA**: El desarrollo del sector turístico de la comarca requiere de medidas que le doten de personalidad propia en un marco estratégico que implique la participación de todos los

agentes para poner en valor los recursos del Valle del Alagón. Para ello el Programa desarrollará el impulso de una marca propia que aglutine a todo el sector y permita la promoción conjunta de los alimentos, la gastronomía, las actividades de ocio, los servicios o el modelo de calidad de vida que propone el diseño de la estrategia a partir de las aportaciones de los agentes para hacer que empresas y población en general se sientan identificados con su proyecto de convertir el Valle del Alagón en una comarca de gran atractivo para población local y para quienes nos visiten.

- **Creación de una marca propia de turismo del Valle del Alagón, con la colaboración de empresas para crear una imagen unitaria y concertada.**
- **Difusión de la gastronomía de productos autóctonos, y creación de "Rutas de los Productos del Valle del Alagón" mediante paquetes de turismo gastronómico.**
- **Diseño y promoción de modelos Slow: "El Valle del Alagón para descansar".**
- **Aprovechamiento del potencial simbólico de la dehesa dando continuidad a "Primavera en la Dehesa" como actividad de promoción del Valle del Alagón y espacio de encuentro e identidad.**
- **Promover la comarca como un espacio de conexión entre Monfragüe y Tajo Internacional a través de la autovía Madrid-Navalmoral-Portugal.**
- **Programación de actividades en las empresas de transformación y hostelería relacionadas con la experiencia gastronómica con productos locales (Ejemplo: cata de aceites, ver el proceso de creación del mismo, etc.).**
- **Turismo de experiencia agroalimentaria (cómo se elabora el queso, el aceite, etc.).**
- **Promoción de empresas deportivas/ocio para dar a conocer la comarca mientras se realizan actividades.**
- **Promoción de restaurantes y alojamientos que incorporen en su carta productos y elaboraciones ecológicas de la comarca.**
- **Promoción del turismo especializado y temático como es el caso en la comarca del turismo micológico, turismo natural, turismo de ocio, turismo ornitológico, turismo industrial, turismo de salud, etcétera.**
- **Apoyo a la creación de empresas asociadas al turismo especializado.**

19.2.4. INVERSIONES EN LA CREACIÓN Y EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS:

- **F14. DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA FORTALECER EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO:** Las empresas del sector necesitan el desarrollo de un conjunto de actividades complementarias y compatibles con su modelo de negocio, que incrementen la capacidad competitiva de la oferta general de turismo en el Valle del Alagón al tiempo que la dota de cohesión y favorece la interpretación del Valle del Alagón. El Programa se orientará a promover la creación de infraestructuras de servicio que pongan en valor los recursos y aumenten la calidad de la oferta en ámbitos tan relevantes como la gastronomía, la mejora de la experiencia turística, la adecuación de rutas, el desarrollo de contenidos específicos, la mejora del acceso a los productos y servicios, etc.

    - **Creación de una Escuela de Restauración y Hostelería.**
    - **Estudio, puesta en valor y edición de material relacionado con la red de caminos públicos de senderos, cañadas y cordeles.**

- **Turismo fluvial aprovechando el corredor del Alagón mediante actividades relacionadas con el recurso agua y los productos y pueblos en los que se producen.**
- **Creación, adecuación y promoción albergues o campings en la comarca.**
- **Creación y mejora de rutas medioambientales y turismo de naturaleza por los Canchos de Ramiro y otras áreas de importancia medioambiental (parque periurbano de Montehermoso, robledal de aceituna,…., poniendo en valor los espacios naturales, hábitats, fauna y flora.**
- **Desarrollo y promoción de turismo ornitológico.**
- **Turismo de experiencia en el que se ofrece visitar el entorno actividades en el medio rural, comida típica con productos de la tierra, y un recuerdo del viaje (artesanía local).**
- **Puesta en marcha de rutas alternativas (ornitológicas, en coche eléctrico, para personas con movilidad reducida).**
- **Desarrollo de turismo astronómico.**

- **F15. FORTALECIMIENTO DE LA COLABORACIÓN EMPRESARIAL INTERSECTORIAL PARA INCREMENTAR LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA COMARCA:** Uno de los más graves problemas a los que se enfrentan los diferentes sectores productivos del Valle del Alagón en su conjunto, es la capacidad de las empresas para cooperar y para mejorar la comercialización de sus productos y servicios por una tradicional falta de hábitos y escasa vocación colaborativa. El Programa se orienta a crear durante los próximos años las condiciones que permitan mejorar a las empresas en su capacidad comercializadora, fortaleciendo el apoyo entre sectores (aprovechando el desarrollo de la cadena de valor), facilitando la salida y promoción de las producciones y servicios e impulsando un modelo de apoyo entre sectores mediante la concertación y la dotación de medios que permitan aprovechar las sinergias entre éstos.

  - **Apoyo a las empresas en la comercialización, la participación en ferias y su posicionamiento, especialmente en los inicios de la actividad.**
  - **Impulso a la asociación para la comercialización de productos.**
  - **Creación de una red de distribución bajo la denominación "Productos del Valle del Alagón" a través del comercio.**
  - **Apoyo a la creación de estructuras de comercialización conjuntas.**
  - **Apoyo a la creación y mejora de industrias no agrarias.**
  - **Defensa de los productos con la colaboración de la administración pública. Nivel Superior**
  - **Fortalecimiento de la iniciativa emprendedora a través de la innovación continua incentivando las salidas comerciales, facilitando la publicidad de productos y servicios y promoviendo el asociacionismo para la comercialización.**
  - **Financiación de salidas comerciales CONJUNTAS y la publicidad en puntos de venta de las empresas.**
  - **Revisión del modelo de promoción para trabajar la difusión a través de internet mediante la creación de aplicaciones web para difundir mejor los recursos.**
  - **Fomento del comercio online.**
  - **Campaña para la promoción del consumo de productos locales.**
  - **Investigación para la creación o consolidación de nuevos productos y servicios.**
  - **Mejora de la productividad en los sectores no agrarios.**
  - **Financiación de pequeñas y medianas empresas para actividades no agrícolas que contribuyan al desarrollo de actividades de diversificación del sector primario.**

19.2.5. SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL

- **F16. APOYO A LAS INICIATIVAS QUE PERMITAN DOTAR DE NUEVOS SERVICIOS A LA DISCAPACIDAD Y LOS MAYORES PARA AUMENTAR LA CALIDAD DE VIDA EN LAS POBLACIONES DE LA COMARCA:** La calidad de vida de nuestros mayores se han convertido en uno de los retos que debe asumir la comunidad y las instituciones del Valle del Alagón en el marco de una estrategia concertada con los agentes del territorio, especialmente mediante una discriminación positiva en los pequeños municipios que son los que experimentan tasas más elevadas de envejecimiento y despoblación. Para mejorar las condiciones de vida e incrementar la cultura de atención a nuestros mayores se propone un Programa integral que repercuta en un cambio de las políticas de planificación de la comarca, la mejora de prestación de los servicios y nuevas actuaciones que refuercen el voluntariado y el envejecimiento activo.

    - **Inclusión del cambio demográfico y el envejecimiento en las tareas de planificación de las políticas públicas en el entramado socioeconómico de la comarca desde las premisas de la atención a las necesidades de las personas mayores, las personas con capacidades diferentes, la sostenibilidad medioambiental y la corresponsabilidad de los agentes públicos y privados.**
    - **Apoyo, fomento e impulso a la creación de estructuras estables de prestación de servicios para el mundo de la discapacidad a nivel comarcal.**
    - **Fortalecimiento y apoyo a las empresas, entidades públicas y asociaciones sin ánimo de lucro que prestan programas de servicios a la comunidad, fundamentalmente personas mayores y dependientes tanto en instituciones públicas como entidades privadas, mediante la incorporación de nuevas propuestas de actuación conjunta: equipos multiprofesionales, formación, transporte eficiente, central reservas, etc.**
    - **Promoción de una plataforma comarcal de impulso al movimiento del voluntariado.**
    - **Generación de un programa estable de actividades de ocio y tiempo libre para personas con capacidades diferentes, con especial vinculación a la dehesa, espacios naturales y los recursos turísticos vinculados al mundo del toro y el caballo, todo desde un enfoque de accesibilidad plena.**
    - **Contribución activa al reconocimiento cultural, social y económico del colectivo de las personas mayores y la discapacidad articulando mecanismos estables de participación social, voluntariado y envejecimiento activo desde un enfoque intergeneracional.**
    - **Apoyo a la creación de residencias y pisos tutelados con especial atención al apoyo a la creación de plazas destinadas a personas dependientes así como favorecer otros modelos de atención.**
    - **Potenciar y favorecer las acciones de ayuda a domicilio mediante la creación o mejora de empresas.**

19.2.6. RENOVACIÓN DE POBLACIONES EN LAS ZONAS RURALES.

- **F17. APOYO A LA RENOVACIÓN DE LAS POBLACIONES CONCERTADAS CON LOS AYUNTAMIENTOS PARA LA MEJORA DE PEQUEÑAS INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CULTURALES, DEPORTIVOS, ASISTENCIALES, DE EMPLEO O URBANÍSTICOS QUE PROPICIEN UNA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE SUS VECINOS:** Los municipios de la

comarca están necesitados permanentemente de nuevos servicios y equipamientos para la mejora continua de atención y calidad de vida de sus vecinos. Con un enfoque abierto y flexible adaptado a las necesidades expresadas por cada municipio, el programa establecerá un conjunto de recursos para que los Ayuntamientos puedan atender las necesidades preferentes mediante la dotación de pequeñas infraestructuras y servicios que complementen otras inversiones públicas. Dichas actuaciones podrán ir dirigidas a la introducción de mejoras culturales, deportivas, servicios asistenciales, tecnológicas, etc.

- **Mejora de los servicios culturales.**
- **Mejora de los servicios deportivos.**
- **Dotación de pequeñas infraestructuras para los servicios asistenciales.**
- **Refuerzo de las actuaciones para la promoción y asesoramiento al desarrollo de proyectos de empleo.**
- **Dotación de equipamiento para la socialización y la alfabetización tecnológica de la población.**
- **Desarrollo de pequeñas infraestructuras urbanísticas.**
- **Plan de gestión del transporte de pasajeros entre municipios.**
- **Mejora de los servicios turísticos.**
- **Mejora de los servicios de ocio.**

19.2.7. MANTENIMIENTO, RECUPERACIÓN Y REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL.

- **F18. INCREMENTO Y MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO MEDIOAMBIENTAL, HISTÓRICO-ARTÍSTICO Y LA ARQUITECTURA RURAL.** El fuerte impacto del modelo desarrollista durante más de cincuenta años en la configuración del paisaje del Valle del Alagón y las nuevas oportunidades que se derivan del cambio de paradigma hacia un modelo de desarrollo sostenible, requieren de la incorporación de correcciones que introduzcan mejoras en la conservación y puesta en valor del patrimonio rural. El Programa pondrá en marcha actuaciones que adecúen la red de senderos, la gestión hídrica, los sistemas de alumbrado de las poblaciones y otras medidas que prioricen el desarrollo de la estrategia para adecuar la comarca a los retos que se derivan de este nuevo periodo y que han expresado los agentes del territorio, conscientes de la necesidad de impulsar un nuevo escenario de desarrollo local sostenible sin perder los rasgos que caracterizan la comarca como productora de alimentos procedentes de las tierras de regadío y secano.

    - **Estudio y optimización de la red senderos de toda la comarca aprovechando la riqueza natural, de calidad de observación astronómica, paisajística e histórico-monumental para educación ambiental y turismo, utilizando las TICs.**
    - **Auditorias de alumbrado público en los municipios.**
    - **Implantación de energías renovables en dependencias públicas.**
    - **Apoyo a la incorporación de biomasa y solar fotovoltaica en pequeñas industrias de la comarca.**
    - **Creación de "Open Spaces" (Espacios Abiertos), para disfrutar del aire libre de un patrimonio conservado.**
    - **Estudio de movilidad sostenible en el territorio que incluya soluciones de accesibilidad a servicios y equipamientos.**
    - **Mejora de las conexiones de transporte entre los municipios.**
    - **Favorecer iniciativas del tipo Granja Escuela.**

- **Promoción de iniciativas que redunden en la promoción del medio ambiente y del cambio climático.**
- **Apoyo al estudio, conservación y rehabilitación del patrimonio arquitectónico comarcal.**
- **Promoción del patrimonio del territorio.**
- **Apoyo a las acciones de arqueología, antropología y etnología que promuevan la recuperación del patrimonio y las tradiciones del territorio.**

- **F19. SENSIBILIZACIÓN ENTRE LA POBLACIÓN DE LA COMARCA HACIA EL PATRIMONIO DEL VALLE DEL ALAGÓN PARA SU PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN A TRAVÉS DE EVENTOS Y ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS:** El Valle del Alagón es un territorio ambivalente, en el que han convivido el desarrollismo agrario impulsado durante la segunda mitad el siglo XX con la conservación tradicional del secano adehesado, mientras crece el interés de la población por hacer compatible el modelo de gestión del territorio promoviendo el reequilibrio de sus recursos patrimoniales. El Programa contempla la necesidad de fomentar intensamente la sensibilización comunitaria mediante la participación activa en la organización de eventos que promuevan la conservación, el descubrimiento, la educación, las buenas prácticas, el aprovechamiento sostenible de los recursos y el uso de la tecnología para difundir los cambios que se operan en este escenario de cambio de paradigma del modelo de desarrollo local hacia el que seguirá evolucionando el Valle del Alagón durante los próximos años.

  - **Nuevos proyectos de medio ambiente relacionados con la educación ambiental y los espacios naturales de la comarca.**
  - **Actividades para la juventud y la infancia para conocer y aprender la historia de la comarca.**
  - **Campaña de señalización "Colegios Verdes" en los municipios para el fomento de buenas prácticas ambientales.**
  - **Evento deportivo de notoriedad (triatlón o similar) con el sello de sostenibilidad medioambiental que aglutine naturaleza y deporte y que pase por diversas localidades.**
  - **Creación de grupos de animación infantil y de adultos, rutas, exposiciones, con gentes del lugar.**
  - **Campaña y medidas de buenas prácticas en los usos del agua y la gestión eficiente de los residuos, así como la promoción de la regeneración de las tierras de regadío.**
  - **Limpieza del río Alagón. Voluntariado para la limpieza de cauces y ríos y campañas de sensibilización medioambiental.**
  - **Promoción y aprovechamiento de las especies silvestres de la dehesa para conservas.**
  - **Puesta en valor y promoción de las fiestas, folklore y tradiciones de la comarca.**
  - **Difusión a través de un blog o perfil de Facebook que ponga en valor nuestro patrimonio.**
  - **Promoción del voluntariado en todos sus aspectos con especial atención al social y de tercera edad.**
  - **Apoyo a la Primavera en la Dehesa como gran marca de calidad turística de la comarca.**

- **F20. DESARROLLO DE INICIATIVAS DE COOPERACIÓN PARA LA CREACIÓN DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN A INCREMENTAR LA CONSERVACIÓN EL PATRIMONIO:**

La articulación y organización de los agentes del territorio para la conservación del patrimonio es un requisito necesario para incrementar la eficacia y eficiencia de la estrategia para la producción de alimentos sanos y saludables en un entorno bien conservado y sostenible. El programa, siguiendo la experiencia del periodo LEADER anterior, profundizará en el desarrollo de las capacidades de territorio para desarrollar e incorporar recursos adicionales que fomenten el equilibrio medioambiental ante el reto de evolución hacia el modelo de gestión sostenible que se plantea la estrategia.

- **Red de cooperación por el medioambiente para la preservación de los espacios naturales.**
- **Preparación de proyectos de cooperación al desarrollo con el fin de intercambiar experiencias de formación y educación ambiental.**
- **Desarrollo de proyectos de cooperación con otros territorios similares para la investigación de la dehesa como recurso económico y sostenible del territorio.**
- **Gestión de nuevos programas en materia de medio ambiente y lucha contra el cambio climático promoviendo la adaptación de las empresas al uso de energías renovables.**
- **Creación de cooperativas de consumo energético sostenible en los pueblos.**

19.2.8. APOYO A LA INNOVACIÓN SOCIAL, LA GOBERNANZA MULTINIVEL Y LA DINAMIZACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA.

- **F21. PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD Y LA COHESIÓN COMARCAL DEL VALLE DEL ALAGÓN CON LA IMPLICACIÓN ACTIVA DE LAS INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES SOCIOECONÓMICAS:** Si hay una característica general que describen los agentes de la comarca es la dificultad de expresar qué es y qué representa el Valle del Alagón, a lo que se añade la dificultad de contar con dos mancomunidades de municipios y un cierta fragmentación de la propia percepción que tienen los pobladores sobre la propia comarca. El diagnóstico de los agentes abunda en la necesidad de reforzar la identidad del Valle del Alagón y los procesos de cooperación necesarios par alcanzar un alto grado de cohesión y consenso que refuerce las capacidades internas y de proyección exterior de sus productos y recursos como un activo intangible que aporta valor por sí mismo. El Programa propone un conjunto de actuaciones que permita explorar y profundizar en el modelo de gobernanza mediante la puesta en marcha de medidas correctoras que valoricen los recurso para la promoción de las producciones apoyado en un ecosistema social de liderazgo colaborativo mediante la expresión de compromisos concretos que aseguren la coherencia y el compromiso con la estrategia durante los próximos años.

  - **Promoción de una marca de comarca que permita mejorar la capacidad competitiva de sus producciones y dar valor a sus recursos del territorio.**
  - **Promoción del liderazgo comarcal para disminuir las tensiones localistas mediante la creación de eventos comarcales de gran calado social y económico.**
  - **Promoción exterior del Valle del Alagón.**
  - **Concreción de compromisos de apoyo a ADESVAL y a la estrategia de DLP de las instituciones locales.**
  - **Propiciar espacios de participación y reflexión: Foros, mesas sectoriales, … presenciales y virtuales.**

- **F22. FOMENTO DE INICIATIVAS DE INNOVACIÓN QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA EFICACIA Y EFICIENCIA DEL SISTEMA DE GOBERNANZA DE LA COMARCA:** La mejora cualitativa del sistema de gobernanza del Valle del Alagón debe profundizar en el desarrollo de las capacidades de gestión interna y externa para ponerse al servicio de los intereses y necesidades expresadas por los agentes en el diagnóstico y que trascienden los límites del programa LEADER. Además de las prácticas tradicionales y consolidadas, que han supuesto en estos últimos veinte años una nueva forma de interpretar la cogestión del territorio, es importante incorporar la innovación continua a los procesos de toma de decisiones y seguimiento de la coherencia comprometida en el presente documento estratégico. La participación activa de todos los agentes que forman parte del sistema de gobernanza, deberá propiciar el consenso en torno a la creación y aplicación de herramientas de gestión para la mejora cualitativa de los servicios a la población y la multiplicación de recursos necesarios para complementar la estrategia. La Asociación LA RAYA/A RAIA debe estar presente es estos espacios de participación.

    - **Agenda de gestión estratégica y de cooperación interinstitucional para promover la gestión integrada de inversiones en la comarca.**
    - **Impulso institucional a las infraestructuras y la modernización del regadío de la comarca.**
    - **Gestión de infraestructuras de comunicaciones y tecnológicas vertebradoras de la comarca y la conexión con Portugal.**
    - **Organización de la colaboración entre políticos y agentes turísticos para la el diseño, gestión y promoción de medidas de apoyo al turismo.**
    - **Incorporación de nuevos modelos de innovación en la gestión institucional.**
    - **Incremento de los mecanismos de colaboración con los territorios del entorno mediante proyectos conjuntos y aumento de las relaciones de cooperación con Portugal.**
    - **Impulso a un nuevo modelo de participación, incorporando también las redes sociales y las nuevas tecnologías en general.**

- **F23. APOYO ESTRATÉGICO A LOS AGENTES SOCIALES Y ECONÓMICOS DEL TERRITORIO MEDIANTE LA TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN DEL DESARROLLO LOCAL:** El diagnóstico del periodo anterior puso en evidencia la necesidad de reforzar los procesos internos que contribuyan a difundir el programa entre una población diseminada, que tiene dificultades para acceder e interpretar la información y facilitar la iniciativa de los emprendedores ante las dificultades burocráticas a las que se enfrentan para tramitar y desarrollar un proyecto de negocio o una iniciativa pública. A los agentes les ha parecido importante reforzar con un Programa todos los procesos de gestión en la comarca que contribuyan a la extensión y éxito de la estrategia de desarrollo para este nuevo periodo 2014-2020 reforzando de esta forma la calidad de los servicios prestados y la coordinación para una más eficaz y eficiente atención.

    - **Análisis de mercado y estudios de viabilidad de ADESVAL al servicio de los emprendedores y de las empresas.**
    - **Promoción de modelos de éxito empresarial y en gestión institucional para el apoyo a la iniciativa y al emprendimiento.**
    - **Difusión de los resultados para que los agentes del territorio reconozcan y valoren la importancia del modelo de desarrollo, el papel de liderazgo social que debe desempeñar ADESVAL y el valor de participar e implicarse de la ciudadanía.**

- **Promoción de las actividades de ADESVAL entre la población y los municipios de la comarca.**
- **Introducción de mejoras en los servicios que presta ADESVAL en los procedimientos y agilización de los trámites de ayuda y su cometido en la comarca (Gestión de Procesos, Manual del promotor,…)**
- **Sensibilización y promoción de la responsabilidad social en las empresas e instituciones de la comarca.**
- **Dotación de más transparencia informativa utilizando las tecnologías de la información y la comunicación para explicar e informan los resultados y la futura estrategia.**
- **Desarrollo del ecosistema de innovación y emprendimiento para la consolidación de la estrategia del Valle del Alagón y la dinamización de acciones de especialización inteligente del territorio.**

---

Para que podamos entender el proceso de elaboración de nuestra Estrategia de Desarrollo Local Participativo hay que tener en cuantas las fases cronológicas por las que hemos pasado y los objetivos:

FASE 1: Estudio del territorio.
FASE 2: Proceso de participación y recogida de información.
FASE 3: Diagnostico.
FASE 4: Descripción y objetivos de la Estrategia.
FASE 5: Plan de acción.
Fase 6: Propuestas de Gestión y Seguimiento
FASE 7: Plan financiero de la estrategia.

Cuando hemos llegado al plan de acción lo que tenemos es UN PLAN ESTRATÉGICO COMARCAL.
Este es un trabajo de gran interés y visión global al que ni podemos ni queremos renunciar.
Este trabajo se resumen en las **23 fichas que a continuación presentamos** y que luego dan como ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO las acciones que pueden ser desarrolladas de forma más coherente desde la MEDIDA 19 del PDR.

| OBJETIVO GENERAL | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | LÍNEAS DE ACTUACIÓN |
|---|---|---|
| **PROMOVER UN TEJIDO SOCIAL Y EMPRESARIAL EMPRENDEDOR E INNOVADOR PARA LA CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO SOSTENIBLE.** | • Mejorar la capacidad de comercialización de las producciones con medidas innovadoras.<br>• Apoyar el incremento de la calidad de las producciones agroganaderas y reforzar la organización cooperativa**.**<br>• Aumentar el valor añadido, mediante la calidad y la comercialización de las producciones del sector agroalimentario (regadío, dehesa, ganadería y olivar)<br>• Fomentar el desarrollo de la innovación y las tecnologías en la pequeña industria agroalimentaria. | **P1. CUALIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS AGROGANADERAS PARA EL IMPULSO HACIA UNA CULTURA DE CAMBIO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO Y EL INCREMENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS, DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN:**<br><br>• **Desarrollo de itinerarios formativos homologados adaptados a las necesidades de la comarca y sus trabajadores.**<br>• **Mejora de la comercialización de los productos del Valle del Alagón, dirigido a empresas.**<br>• **Producción ecológica y comercialización de productos: agricultura ecológica, agricultura tradicional, cereales para piensos de calidad y nuevos usos de los productos agrícolas.**<br>• **Salud y calidad de los alimentos.**<br>• **Nuevas tecnologías aplicadas a la agroindustria y uso de maquinaria.**<br>• **Uso de las tecnologías y desarrollo de la innovación en el sector ganadero para reducir costes.**<br>• **Técnicas agroecológicas aplicando los métodos de nuevas tecnologías en su producción.**<br>• **Intercambio con agricultores y ganaderos de otros territorios para conocer sus producciones y experiencias.**<br>• **Sensibilización sobre los recursos relacionados con el agua y los residuos de producción para obtener una etiqueta de productos ecosostenibles.**<br>• **Incorporación a la empresa agraria.**<br>• **Poda de árboles frutales.**<br>• **Producción, alimentación y enfermedades de la ganadería. Clases de piensos, ventajas e inconvenientes.**<br>• **Transformación de las producciones ganaderas (lácteos, quesos, etc.) con sectores de interés estratégico.**<br>• **Formación al empresario agroganadero para diversificar su actividad hacia el turismo.**<br>• **Dehesa y ganadería brava (impacto económico, social, turístico y ecológico).**<br>• **Patrimonio etnológico y ambiental: Cultura, conocimiento y conservación de los recursos del Valle del Alagón (para jóvenes, hosteleros, personas con discapacidad, etc.)**<br>• **Estudios sobre aprovechamiento de residuos.**<br>• **Formación continua y a la carta con los sectores productivos a partir de la demanda organizada en estructuras representativas del sector.**<br>• **Alcanzar acuerdos con la UEX para la realización de cursos de verano.** |

| | | |
|---|---|---|
| | | • **Prácticas formativas universitarias en la comarca.**<br>• **Formación en empleos verdes.**<br>• **Capacitación y cualificación del sector turístico.**<br>• **Formación de formadores, incluyendo personas ocupadas para que puedan reciclarse.**<br>• **Formación en medio ambiente, arqueología y etnología.**<br>• **Formación en artesanía para la recuperación de oficios perdidos y adaptación del sector a las demandas del mercado.** |
| **PROMOVER UN TEJIDO SOCIAL Y EMPRESARIAL EMPRENDEDOR E INNOVADOR PARA LA CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO SOSTENIBLE.** | • Desarrollar un amplio programa de innovación y emprendimiento, especialmente entre los jóvenes, para promover la creación de autoempleo y empresas.<br>• Potenciar las capacidades de las empresas a través de la profesionalización, la especialización y la innovación aplicada a los sectores productivos destacados.<br>• Favorecer el desarrollo de habilidades y competencias para emprender una actividad profesional. | **P2. PROMOCIÓN TRANSVERSAL DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN TODOS LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA ECONOMÍA COMARCAL PARA IMPULSAR LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y EL EMPLEO EN ÁMBITOS ESTRATÉGICOS DEFINIDOS POR LOS AGENTES:**<br>• **Visitas de formación para empresas de transformación de productos para aprender y poder aplicar nuevas ideas al desarrollo del emprendimiento y la innovación al territorio.**<br>• **Gestión laboral en empresas (firma de convenios, etc.).**<br>• **Apoyo al ciclo formativo en FP de la gestión del agua, la eficiencia energética y la ecoconstrucción desde un enfoque innovador.**<br>• **Apoyo a proyectos productivos que contemplen energías renovables y emprendimiento.**<br>• **Tutorización y asesoramiento para la creatividad y la innovación aplicada al emprendimiento.**<br>• **Extensión de las actividades de aprendizaje para el emprendimiento y la innovación entre mujeres y jóvenes.**<br>• **Catálogo actualizado de empresas y otras entidades económicas de la comarca para facilitar el acceso al conocimiento de la oferta.**<br>• **Formación de formadores, incluyendo personas ocupadas para que puedan reciclarse.**<br>• **Atención a la dependencia con acreditación y homologación.**<br>• **Ayudas para la creación de empresas para el desarrollo de actividades de diversificación de carácter productivo no agrario.** |
| **APROVECHAR AL MÁXIMO Y PONER EN VALOR LOS RECURSOS (AGROALIMENTARIOS, MEDIOAMBIENTALES, TURÍSTICOS,** | • Conservar y poner en valor las potencialidades del patrimonio natural del Valle del Alagón: agua, dehesas, regadíos, áreas protegidas, … | **P3. CONTRIBUCIÓN A LA REVITALIZACIÓN DEL SECTOR AGROGANADERO MEDIANTE EL APOYO Y ASESORAMIENTO A LOS PRODUCTORES EN EL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD PROFESIONAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COOPERACIÓN SECTORIAL:** |

| | | |
|---|---|---|
| **CULTURALES,…) PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA COMARCA.** | • Poner en valor los productos naturales y ecológicos agroganaderos.<br>• Apoyar el incremento de la calidad de las producciones agroganaderas y reforzar la organización cooperativa. | • **Apoyo a la recuperación de la identidad y la autoestima de la cultura agroganadera que contribuya a recobrar la confianza y el prestigio del trabajo en el campo.**<br>• **Apoyo al fortalecimiento del sector cooperativo para el impulso a la transformación de las producciones.**<br>• **Colaboración en el asesoramiento a productores para la conversión de producción tradicional a producción ecológica.**<br>• **Fomento del consumo de carnes autóctonas y otros productos con actividades prácticas de cómo preparar la extensa variedad de los productos agroganaderos y silvestres de la comarca (catas, concursos, etc.).**<br>• **Exploración, gestión y divulgación de líneas de financiación a tipos ventajosos para ayudar a los ganaderos a buscar liquidez.**<br>• **Celebración de una feria agroganadera en el Valle del Alagón.**<br>• **Desarrollo de actividades conjuntas de la ganadería y la dehesa con iniciativas creativas y artísticas (pintura, fotografía taurina, etc.) para promover la biodiversidad y el interés turístico.**<br>• **Divulgación de los distintos tipos de ganadería a través de rutas fluviales para aprender la relación que existe con la flora y fauna de la zona.**<br>• **Ayudas para la modernización del sector.**<br>• **Favorecer el diseño y ejecución de proyectos I+D+I**<br>• **Potenciar la creación de la D.O.P. "Queso de Acehúche".**<br>• **Favorecer el desarrollo de iniciativas que redunden en el conocimiento del sector cooperativo del territorio, su modernización y la promoción del mismo.** |
| **PROMOVER UN TEJIDO SOCIAL Y EMPRESARIAL EMPRENDEDOR E INNOVADOR PARA LA CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO SOSTENIBLE.** | • Potenciar las capacidades de las empresas a través de la profesionalización, la especialización y la innovación aplicada a los sectores productivos más destacados.<br>• Apoyar el incremento de la calidad de las producciones agroganaderas y reforzar la organización cooperativa.<br>• Incorporar la tecnología al desarrollo de los sectores productivos de la comarca. | **P4. APOYO A LA MEJORA Y MODERNIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS, MAQUINARIAS Y SISTEMAS DE EXPLOTACIÓN Y GESTIÓN AGROGANADERA:**<br>• **Asesoramiento para la mejora y la modernización de equipamientos, maquinarias y sistemas de riego del sector agroganadero de la comarca.**<br>• **Fomento de la producción hortofrutícola.**<br>• **Impulso a la creación de un matadero comarcal, mediante un proyecto de construcción y desarrollo de un centro de tratamiento, sacrificio, despiece y envase de productos derivados del vacuno.**<br>• **Acompañamiento y formación para el fomento de la mejora de las explotaciones ganaderas para hacerlas más eficientes.** |

| | | |
|---|---|---|
| **PROMOVER UN TEJIDO SOCIAL Y EMPRESARIAL EMPRENDEDOR E INNOVADOR PARA LA CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO SOSTENIBLE.** | • Potenciar las capacidades de las empresas a través de la profesionalización, la especialización y la innovación aplicada a los sectores productivos más destacados.<br>• Mejorar la capacidad de comercialización de las producciones con medidas innovadoras.<br>• Apoyar el incremento de la calidad de las producciones agroganaderas y reforzar la organización cooperativa.<br>• Incorporar la tecnología al desarrollo de los sectores productivos de la comarca. | **P5. DESARROLLO DE MEDIDAS DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE INVESTIGACIÓN AL SECTOR AGROGANADERO DE LA COMARCA PARA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS SANOS Y SALUDABLES:**<br>• **Desarrollo de la cadena de valor de los principales productos agroganaderos de la comarca.**<br>• **Investigación y experimentación para la elaboración de productos de salud e higiene realizados a partir de recursos naturales.**<br>• **Desarrollo de programas de investigación en invernaderos con cultivos alternativos:Stevia, Hipericum y Setas.**<br>• **Fomento de la Innovación e investigación del sector agrario y ganadero sobre nuevos productos trasformados.**<br>• **Fomento de nuevos cultivos en coordinación con todo el sector agroganadero.**<br>• **Promoción de un proyecto de desarrollo integral de la dehesa.**<br>• **Apoyo a la creación de huertos ecológicos y comercialización de las producciones en los mercados de abastos y de proximidad.**<br>• **Estudio de especialización de cultivos y su idoneidad en función de las calidades de la tierra. Georeferenciado.**<br>• **Diseño de marcas de calidad de la producción ganadera para facilitar la comercialización mediante la cooperación entre los agentes del sector.**<br>• **Apoyo a la en nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de las explotaciones ganaderas y a la mejora de la transformación de las producciones (leche, abonos, quesos,...).Divulgación de las necesidades de mejora de las condiciones y entornos apropiados para animales para su crecimiento sano y saludable y obtención de buenas producciones.**<br>• **Apoyo a la investigación para la mejora de la calidad y la productividad de las producciones de ovino y caprino.**<br>• **Apoyo a la investigación e innovación en torno al sector quesero y la promoción del producto (alimentos singulares).**<br>• **Apoyo a la investigación para la creación o consolidación de nuevos productos.**<br>• **Estudios de las propiedades organolépticas de los productos y líneas de investigación de nuevos usos para realizar tratamiento con medicina natural.**<br>• **Apoyo a la inversión en la elaboración de medicinas a partir de plantas naturales y/o alimentos dietéticos.** |
| **PROMOVER UN TEJIDO SOCIAL Y** | • Potenciar las capacidades de las empresas a | **P6. MEJORA DE LA CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN AGROGANADERA COMO** |

| | | |
|---|---|---|
| **EMPRESARIAL EMPRENDEDOR E INNOVADOR PARA LA CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO SOSTENIBLE.** | través de la profesionalización, la especialización y la innovación aplicada a los sectores productivos más destacados.<br>• Mejorar la capacidad de comercialización de las producciones con medidas innovadoras.<br>• Incorporar la tecnología al desarrollo de los sectores productivos de la comarca. | **TRACTORA DE LA ECONOMÍA COMARCAL:**<br>• **Apoyo a la transformación de las producciones del ovino,vacuno y del caprino para su comercialización en el mercado con una imagen de marca propia y cooperación para entrar en nuevos mercados con una imagen común (Ejemplo: Queso de cabra de Extremadura).**<br>• **Promoción de sellos de calidad en la Agroindustrias (sello verde).**<br>• **Fomento de denominaciones de origen y marcas de calidad (tomates y pimientos del Alagón, etc.).**<br>• **Desarrollo de la calidad de las producciones y su transformación a través de la innovación.**<br>• **Fomento de la ganadería extensiva y de la industria derivada basada en la calidad de las producciones tradicionales (ejemplo: el quesode Acehúche).** |
| **PROMOVER UN TEJIDO SOCIAL Y EMPRESARIAL EMPRENDEDOR E INNOVADOR PARA LA CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO SOSTENIBLE.** | • Mejorar la capacidad de comercialización de las producciones con medidas innovadoras.<br>• Fomentar la cooperación entre empresas de los sectores productivos de la comarca.<br>• Promover la iniciativa privada y reforzar la cooperación público-privada. | **P7. MEJORA DE LAS CAPACIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DE LAS PRODUCCIONES AGROGANADERAS:**<br>• **Diseño e implantación de una marca de calidad para promover las bondades de los productos transformados de la comarca.**<br>• **Creación de una red de distribución de productos bajo la denominación "Productos del Valle del Alagón" a través de los servicios y del comercio.**<br>• **Estructuras de comercialización conjuntas aprovechando la diversidad de productos agrícolas y ganaderos de la comarca.**<br>• **Campaña para la promoción del consumo de productos biológicos para proteger la naturaleza.**<br>• **Desarrollo de puntos de encuentro para su comercialización exterior (Talleres de Comercio )**<br>• **Fomento y desarrollo de aplicaciones informáticas para la venta online de productos agroalimentarios.**<br>• **Creación de fórmulas innovadoras de comercialización que sean el resultado de asociaciones de productores del sector (Consorcios y demás).**<br>• **Estudio y comercialización de los productos de las cooperativas comarcales.** |
| **APROVECHAR AL MÁXIMO Y PONER EN VALOR LOS RECURSOS (AGROALIMENTARIOS, MEDIOAMBIENTALES, TURÍSTICOS,** | • Conservar y poner en valor las potencialidades del patrimonio natural del Valle del Alagón: agua, dehesas, áreas protegidas, … | **P8. PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD TRANSFORMADORA DE LA PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA MEDIANTE EL APOYO A LA PEQUEÑA INDUSTRIA:**<br>• **Apoyo a la creación de industrias alimenticias con productos ecológicos y saludables.** |

| | | |
|---|---|---|
| **CULTURALES,…) PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA COMARCA.** | • Fomentar el desarrollo de la innovación y las tecnologías en la pequeña industria agroalimentaria.<br>• Poner en valor los productos naturales y ecológicos agroganaderos. | • **Mejora de la productividad en la agroindustria.**<br>• **Apoyo a las pequeñas empresas de transformación ya existente para mejorar sus producciones, desarrollar nuevos proyectos o abrir sus líneas de comercialización.**<br>• **Diseño y fabricación de envases artesanos para productos alimentarios. (innovación)**<br>• **Impulso a la creación de nuevas queserías aprovechando el prestigio y la feria de Acehúche.**<br>• **Creación de una red de pequeñas industrias agroalimentarias basadas en la calidad y singularidad de sus productos.**<br>• **Transformación de productos artesanos con base en la producción comarcal de aceite de oliva, cera, miel, jalea real, propóleos y otras materias primas cultivadas o recolectadas de la dehesa y de los espacios naturales (D.O. de la Red Natura 2000).** |
| **APROVECHAR AL MÁXIMO Y PONER EN VALOR LOS RECURSOS (AGROALIMENTARIOS, MEDIOAMBIENTALES, TURÍSTICOS, CULTURALES,…) PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA COMARCA.** | • Fomentar el desarrollo de la innovación y las tecnologías en la pequeña industria agroalimentaria.<br>• Estimular la producción de biocombustible para producir energía verde y luchar contra el cambio climático. | **P9. FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE ENERGÍA VERDE PARA EL AUTOABASTECIMIENTO DE LAS EMPRESAS, QUE PROMUEVAN EL EMPLEO Y LA SOSTENIBILIDAD:**<br><br>• **Gestión sostenible de los recursos para la obtención de energías renovables a partir de los mismos y desarrollo de acciones de sensibilización ambiental.**<br>• **Utilización de los recursos naturales para la generación de energías alternativas mediante la creación de plantas de biomasa, biogás y fotovoltaicas y el uso de terrenos deforestados y poco fértiles.**<br>• **Producción y logística para la autosuficiencia energética.**<br>• **Utilización de energías renovables para la mejora del medio ambiente y formación de mano de obra cualificada para el mantenimiento e investigación de las mismas.**<br>• **Uso de energía en la industria agroganadera y de subproductos para la obtención de biomasa.** |
| **APROVECHAR AL MÁXIMO Y PONER EN VALOR LOS RECURSOS (AGROALIMENTARIOS, MEDIOAMBIENTALES, TURÍSTICOS, CULTURALES,…) PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA COMARCA.** | • Conservar y poner en valor las potencialidades del patrimonio natural del Valle del Alagón: agua, dehesas, áreas protegidas, etc.<br>• Promocionar la comarca como destino de calidad de vida y alimentos saludables.<br>• Promover el aprovechamiento del Río Alagón como corredor de integración turístico y cultural. | **P10. INCENTIVOS A LA CREACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS ORIENTADAS A LA ESPECIALIZACIÓN DEL TERRITORIO EN SUS RECURSOS NATURALES Y AGROGANADEROS:**<br><br>• **Fomento de alojamientos y restaurantes con identidad y diferenciación asociadas a la especialización del territorio en la agroganadería.**<br>• **Organización de eventos para incrementar las pernoctaciones en pueblos de la comarca y creación de paquetes turísticos para que las familias conozcan las costumbres, fiestas y vida rural.**<br>• **Desarrollo de rutas y deportes acuáticos, mediante el apoyo a empresas de actividades turísticas en el agua, de concienciación medioambiental y de pesca.** |

| | | |
|---|---|---|
| | • Inspirar nuevos productos y ofertas especializadas de turismo rural y de naturaleza. | • **Creación de una oferta de calidad y que hotelera se cubra la demanda de cualquier sector poblacional (hospedería, balneario,…).**<br>• **Promoción de la especialización en gastronomía silvestre.**<br>• **Apoyo a la creación y mejora de establecimientos turísticos y hosteleros de la comarca.** |
| **PROMOVER UN TEJIDO SOCIAL Y EMPRESARIAL EMPRENDEDOR E INNOVADOR PARA LA CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO SOSTENIBLE.** | • Mejorar la capacidad de comercialización de las producciones con medidas innovadoras para la creación de riqueza y empleo sostenible.<br>• Impulsar la relación de la artesanía, el patrimonio y la cultura con el turismo. | **P11. APOYO A LA SOSTENIBILIDAD DE UNA ARTESANÍA COMPETITIVA Y BIEN DIMENSIONADA ASOCIADA AL DESARROLLO TURISTICO DEL VALLE DEL ALAGÓN:**<br>• **Diseño y promoción de una imagen de marca para los productos artesanos del Valle del Alagón.**<br>• **Diseño y fabricación de envases artesanos para las producciones locales.**<br>• **Creación de una línea de productos artesanos con puntos de venta en toda la comarca.**<br>• **Apoyo al diseño de nuevos productos entre los artesanos de la comarca para actualizar su oferta de fabricación de piezas singulares y únicas promoviendo la artesanía creativa.**<br>• **Promoción de los artesanos para la elaboración de productos que refuercen la identidad comarcal en los espacios públicos y privados.**<br>• **Apoyo a la creación y mejora de empresas artesanas.**<br>• **Fomento a la participación en ferias nacionales, internacionales**<br>• **Fomento a la creación/participación de ferias artesanas comarcales.** |
| **APROVECHAR AL MÁXIMO Y PONER EN VALOR LOS RECURSOS (AGROALIMENTARIOS, MEDIOAMBIENTALES, TURÍSTICOS, CULTURALES,…) PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA COMARCA.** | • Potenciar las capacidades de las empresas a través de la profesionalización, la especialización y la innovación aplicada a los sectores productivos más destacados.<br>• Fomentar la cooperación entre empresas de los sectores productivos de la comarca.<br>• Promover la iniciativa privada y reforzar la cooperación público-privada. | **P12. IMPULSO DE LA COOPERACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS PARA ORDENAR Y FORTALECER EL SECTOR TURÍSTICO ORIENTÁNDOLO HACIA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CONJUNTA DE LA OFERTA:**<br>• **Unificación del sector turístico para desarrollar una comercialización conjunta mediante el impulso al asociacionismo.**<br>• **Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas para la promoción de la comarca.**<br>• **Atracción de turoperadores nacionales e internacionales mediante la agrupación del sector (temáticas TURESPAÑA).**<br>• **Colaboración con otros grupos del entorno para ampliar la oferta turística y la estancia de los visitantes.**<br>• **Unificación de la oferta gastronómica de la comarca.**<br>• **Elaboración de una programación anual de participación en ferias.**<br>• **Búsqueda de socios para proyectos de cooperación en aspectos estratégicos a nivel turístico de** |

| | | |
|---|---|---|
| | | **la comarca (turismo ornitológico, micológico, industrial,…).**<br>• **Diseño de acciones de promoción conjunta del sector turístico.** |
| **APROVECHAR AL MÁXIMO Y PONER EN VALOR LOS RECURSOS (AGROALIMENTARIOS, MEDIOAMBIENTALES, TURÍSTICOS, CULTURALES,…) PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA COMARCA.** | • Conservar y poner en valor las potencialidades del patrimonio natural del Valle del Alagón: agua, dehesas, áreas protegidas, …<br>• Promocionar la comarca como destino de calidad de vida y alimentos saludables.<br>• Promover el aprovechamiento del Río Alagón como corredor de integración turístico y cultural.<br>• Inspirar nuevos productos y ofertas especializadas de turismo rural y de naturaleza. | **P13. PROMOCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO ASOCIADO A LOS RECURSOS NATURALES Y AGROGANADEROS, A LA CALIDAD DE VIDA Y A SU UBICACIÓN ESTRATÉGICA**:<br>• **Creación de una marca propia de turismo del Valle del Alagón, con la colaboración de empresas para crear una imagen unitaria y concertada.**<br>• **Difusión de la gastronomía de productos autóctonos, y creación de "Rutas de los Productos del Valle del Alagón" mediante paquetes de turismo gastronómico.**<br>• **Diseño y promoción de modelos Slow: "El Valle del Alagón para descansar".**<br>• **Aprovechamiento del potencial simbólico de la dehesa dando continuidad a "Primavera en la Dehesa" como actividad de promoción del Valle del Alagón y espacio de encuentro e identidad.**<br>• **Promover la comarca como un espacio de conexión entre Monfragüe y Tajo Internacional a través de la autovía Madrid-Navalmoral-Portugal.**<br>• **Programación de actividades en las empresas de transformación y hostelería relacionadas con la experiencia gastronómica con productos locales (Ejemplo: cata de aceites, ver el proceso de creación del mismo, etc.).**<br>• **Turismo de experiencia agroalimentaria (cómo se elabora el queso, el aceite, etc.).**<br>• **Promoción de empresas deportivas/ocio para dar a conocer la comarca mientras se realizan actividades.**<br>• **Promoción de restaurantes y alojamientos que incorporen en su carta productos y elaboraciones ecológicas de la comarca.**<br>• **Promoción del turismo especializado y temático como es el caso en la comarca del turismo micológico, turismo natural, turismo de ocio, turismo ornitológico, turismo industrial, turismo de salud, etcétera.**<br>• **Apoyo a la creación de empresas asociadas al turismo especializado.** |
| **APROVECHAR AL MÁXIMO Y PONER EN VALOR LOS RECURSOS (AGROALIMENTARIOS, MEDIOAMBIENTALES, TURÍSTICOS, CULTURALES,…) PARA LA GESTIÓN** | • Conservar y poner en valor las potencialidades del patrimonio natural del Valle del Alagón: agua, dehesas, áreas protegidas, …<br>• Promocionar la comarca como destino de | **P14. DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA FORTALECER EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO:**<br>• **Creación de una Escuela de Restauración y Hostelería.**<br>• **Estudio, puesta en valor y edición de material relacionado con la red de caminos públicos de** |

| | | |
|---|---|---|
| **SOSTENIBLE DE LA COMARCA.** | calidad de vida y alimentos saludables.<br>• Promover el aprovechamiento del Río Alagón como corredor de integración turístico y cultural.<br>• Inspirar nuevos productos y ofertas especializadas de turismo rural y de naturaleza. | **senderos, cañadas y cordeles.**<br>• **Turismo fluvial aprovechando el corredor del Alagón mediante actividades relacionadas con el recurso agua y los productos y pueblos en los que se producen.**<br>• **Creación, adecuación y promoción albergues o campings en la comarca.**<br>• **Creación y mejora de rutas medioambientales y turismo de naturaleza por los Canchos de Ramiro y otras áreas de importancia medioambiental (parque periurbano de Montehermoso, robledal de aceituna,…., poniendo en valor los espacios naturales, hábitats, fauna y flora.**<br>• **Desarrollo y promoción de turismo ornitológico.**<br>• **Turismo de experiencia en el que se ofrece visitar el entorno actividades en el medio rural, comida típica con productos de la tierra, y un recuerdo del viaje (artesanía local).**<br>• **Puesta en marcha de rutas alternativas (ornitológicas, en coche eléctrico, para personas con movilidad reducida).**<br>• **Desarrollo de turismo astronómico.** |
| **PROMOVER UN TEJIDO SOCIAL Y EMPRESARIAL EMPRENDEDOR E INNOVADOR PARA LA CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO SOSTENIBLE.** | • Mejorar la capacidad de comercialización de las producciones con medidas innovadoras.<br>• Fomentar la cooperación entre empresas de los sectores productivos de la comarca.<br>• Incorporar la tecnología al desarrollo de los sectores productivos de la comarca. | **P15. FORTALECIMIENTO DE LA COLABORACIÓN EMPRESARIAL INTERSECTORIAL PARA INCREMENTAR LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA COMARCA:**<br>• **Apoyo a las empresas en la comercialización, la participación en ferias y su posicionamiento, especialmente en los inicios de la actividad.**<br>• **Impulso a la asociación para la comercialización de productos.**<br>• **Creación de una red de distribución bajo la denominación "Productos del Valle del Alagón" a través del comercio.**<br>• **Apoyo a la creación de estructuras de comercialización conjuntas.**<br>• **Apoyo a la creación y mejora de industrias no agrarias.**<br>• **Defensa de los productos con la colaboración de la administración pública. Nivel Superior**<br>• **Fortalecimiento de la iniciativa emprendedora a través de la innovación continua incentivando las salidas comerciales, facilitando la publicidad de productos y servicios y promoviendo el asociacionismo para la comercialización.**<br>• **Financiación de salidas comerciales CONJUNTAS y la publicidad en puntos de venta de las empresas.**<br>• **Revisión del modelo de promoción para trabajar la difusión a través de internet mediante la creación de aplicaciones web para difundir mejor los recursos.**<br>• **Fomento del comercio online.**<br>• **Campaña para la promoción del consumo de productos locales.** |

| | | |
|---|---|---|
| | | • **Investigación para la creación o consolidación de nuevos productos y servicios.**<br>• **Mejora de la productividad en los sectores no agrarios.**<br>• **Financiación de pequeñas y medianas empresas para actividades no agrícolas que contribuyan al desarrollo de actividades de diversificación del sector primario.** |
| **ABRIR LA COMARCA AL EXTERIOR MEDIANTE EL REFUERZO DE LA IDENTIDAD COMARCAL, LA PREDISPOSICIÓN AL CAMBIO Y LA CALIDAD DE VIDA.** | • Adecuar o reutilizar equipamientos y mejorar los entornos rurales que refuercen la cohesión comarcal, especialmente en los pueblos más pequeños y aislados.<br>• Paliar el envejecimiento y la despoblación en los pequeños municipios de la comarca.<br>• Promover y difundir modelos de éxito y buenas prácticas que impulsen la cultura de superación. | **P16. APOYO A LAS INICIATIVAS QUE PERMITAN DOTAR DE NUEVOS SERVICIOS A LA DISCAPACIDAD Y LOS MAYORES PARA AUMENTAR LA CALIDAD DE VIDA EN LAS POBLACIONES DE LA COMARCA:**<br>• **Inclusión del cambio demográfico y el envejecimiento en las tareas de planificación de las políticas públicas en el entramado socioeconómico de la comarca desde las premisas de la atención a las necesidades de las personas mayores, las personas con capacidades diferentes, la sostenibilidad medioambiental y la corresponsabilidad de los agentes públicos y privados.**<br>• **Apoyo, fomento e impulso a la creación de estructuras estables de prestación de servicios para el mundo de la discapacidad a nivel comarcal.**<br>• **Fortalecimiento y apoyo a las empresas, entidades públicas y asociaciones sin ánimo de lucro que prestan programas de servicios a la comunidad, fundamentalmente personas mayores y dependientes tanto en instituciones públicas como entidades privadas, mediante la incorporación de nuevas propuestas de actuación conjunta: equipos multiprofesionales, formación, transporte eficiente, central reservas, etc.**<br>• **Promoción de una plataforma comarcal de impulso al movimiento del voluntariado.**<br>• **Generación de un programa estable de actividades de ocio y tiempo libre para personas con capacidades diferentes, con especial vinculación a la dehesa, espacios naturales y los recursos turísticos vinculados al mundo del toro y el caballo, todo desde un enfoque de accesibilidad plena.**<br>• **Contribución activa al reconocimiento cultural, social y económico del colectivo de las personas mayores y la discapacidad articulando mecanismos estables de participación social, voluntariado y envejecimiento activo desde un enfoque intergeneracional.**<br>• **Apoyo a la creación de residencias y pisos tutelados con especial atención al apoyo a la creación de plazas destinadas a personas dependientes así como favorecer otros modelos de atención.**<br>• **Potenciar y favorecer las acciones de ayuda a domicilio mediante la creación o mejora de empresas.** |

| | | |
|---|---|---|
| **ABRIR LA COMARCA AL EXTERIOR MEDIANTE EL REFUERZO DE LA IDENTIDAD COMARCAL, LA PREDISPOSICIÓN AL CAMBIO Y LA CALIDAD DE VIDA.** | • Adecuar o reutilizar equipamientos y mejorar los entornos rurales que refuercen la cohesión comarcal, especialmente en los pueblos más pequeños y aislados.<br>• Mitigar las carencias de infraestructuras y equipamientos de tecnologías de la información y la comunicación.<br>• Gestionar la mejora la red de transportes y comunicaciones que mejoren la accesibilidad y las relaciones entre localidades. | **P17. APOYO A LA RENOVACIÓN DE LAS POBLACIONES CONCERTADAS CON LOS AYUNTAMIENTOS PARA LA MEJORA DE PEQUEÑAS INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CULTURALES, DEPORTIVOS, ASISTENCIALES, DE EMPLEO O URBANÍSTICOS QUE PROPICIEN UNA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE SUS VECINOS:**<br>• **Mejora de los servicios culturales.**<br>• **Mejora de los servicios deportivos.**<br>• **Dotación de pequeñas infraestructuras para los servicios asistenciales.**<br>• **Refuerzo de las actuaciones para la promoción y asesoramiento al desarrollo de proyectos de empleo.**<br>• **Dotación de equipamiento para la socialización y la alfabetización tecnológica de la población.**<br>• **Desarrollo de pequeñas infraestructuras urbanísticas.**<br>• **Plan de gestión del transporte de pasajeros entre municipios.**<br>• **Mejora de los servicios turísticos.**<br>• **Mejora de los servicios de ocio.** |
| **ABRIR LA COMARCA AL EXTERIOR MEDIANTE EL REFUERZO DE LA IDENTIDAD COMARCAL, LA PREDISPOSICIÓN AL CAMBIO Y LA CALIDAD DE VIDA.** | • Adecuar o reutilizar equipamientos y mejorar los entornos rurales que refuercen la cohesión comarcal, especialmente en los pueblos más pequeños y aislados.<br>• Mitigar las carencias de infraestructuras y equipamientos de tecnologías de la información y la comunicación. | **P18. INCREMENTO Y MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO MEDIOAMBIENTAL, HISTÓRICO-ARTÍSTICO Y LA ARQUITECTURA RURAL:**<br>• **Estudio y optimización de la red senderos de toda la comarca aprovechando la riqueza natural, de calidad de observación astronómica, paisajística e histórico-monumental para educación ambiental y turismo, utilizando las TICs.**<br>• **Auditorias de alumbrado público en los municipios.**<br>• **Implantación de energías renovables en dependencias públicas.**<br>• **Apoyo a la incorporación de biomasa y solar fotovoltaica en pequeñas industrias de la comarca.**<br>• **Creación de "Open Spaces" (Espacios Abiertos), para disfrutar del aire libre de un patrimonio conservado.**<br>• **Estudio de movilidad sostenible en el territorio que incluya soluciones de accesibilidad a servicios y equipamientos.**<br>• **Mejora de las conexiones de transporte entre los municipios.**<br>• **Favorecer iniciativas del tipo Granja Escuela.**<br>• **Promoción de iniciativas que redunden en la promoción del medio ambiente y del cambio climático.** |

| | | |
|---|---|---|
| | | • **Apoyo al estudio, conservación y rehabilitación del patrimonio arquitectónico comarcal.**<br>• **Promoción del patrimonio del territorio.**<br>• **Apoyo a las acciones de arqueología, antropología y etnología que promuevan la recuperación del patrimonio y las tradiciones del territorio.** |
| **APROVECHAR AL MÁXIMO Y PONER EN VALOR LOS RECURSOS (AGROALIMENTARIOS, MEDIOAMBIENTALES, TURÍSTICOS, CULTURALES,…) PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA COMARCA.** | • Conservar y poner en valor las potencialidades del patrimonio natural del Valle del Alagón: agua, dehesas, áreas protegidas,…<br>• Promocionar la comarca como destino de calidad de vida y alimentos saludables.<br>• Promover el aprovechamiento del Río Alagón como corredor de integración turístico y cultural.<br>• Impulsar la relación de la artesanía, el patrimonio y la cultura con el turismo. | **P19. SENSIBILIZACIÓN ENTRE LA POBLACIÓN DE LA COMARCA HACIA EL PATRIMONIO DEL VALLE DEL ALAGÓN PARA SU PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN A TRAVÉS DE EVENTOS Y ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS:**<br><br>• **Nuevos proyectos de medio ambiente relacionados con la educación ambiental y los espacios naturales de la comarca.**<br>• **Actividades para la juventud y la infancia para conocer y aprender la historia de la comarca.**<br>• **Campaña de señalización "Colegios Verdes" en los municipios para el fomento de buenas prácticas ambientales.**<br>• **Evento deportivo de notoriedad (triatlón o similar) con el sello de sostenibilidad medioambiental que aglutine naturaleza y deporte y que pase por diversas localidades.**<br>• **Creación de grupos de animación infantil y de adultos, rutas, exposiciones, con gentes del lugar.**<br>• **Campaña y medidas de buenas prácticas en los usos del agua y la gestión eficiente de los residuos, así como la promoción de la regeneración de las tierras de regadío.**<br>• **Limpieza del río Alagón. Voluntariado para la limpieza de cauces y ríos y campañas de sensibilización medioambiental.**<br>• **Promoción y aprovechamiento de las especies silvestres de la dehesa para conservas.**<br>• **Puesta en valor y promoción de las fiestas, folklore y tradiciones de la comarca.**<br>• **Difusión a través de un blog o perfil de Facebook que ponga en valor nuestro patrimonio.**<br>• **Promoción del voluntariado en todos sus aspectos con especial atención al social y de tercera edad.**<br>• **Apoyo a la Primavera en la Dehesa como gran marca de calidad turística de la comarca.** |
| **DINAMIZAR LA PARTICIPACIÓN ORGANIZADA DE LA SOCIEDAD, LOS AGENTES Y LAS INSTITUCIONES EN LA GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA Y EL DESARROLLO** | • Fomentar las iniciativas de cooperación institucional -mancomunidades, ayuntamientos…–, para mejorar en eficiencia y capacidad de gestión.<br>• Estimular las relaciones de cooperación con | **P20. DESARROLLO DE INICIATIVAS DE COOPERACIÓN PARA LA CREACIÓN DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN A INCREMENTAR LA CONSERVACIÓN EL PATRIMONIO:**<br><br>• **Red de cooperación por el medioambiente para la preservación de los espacios naturales.**<br>• **Preparación de proyectos de cooperación al desarrollo con el fin de intercambiar experiencias de** |

| | | |
|---|---|---|
| **DEL VALLE DEL ALAGÓN.** | territorios vecinos como Sierra de Gata, Monfragüe, Tajo Internacional y Hurdes.<br>• Promover la participación de la comunidad educativa en iniciativas de desarrollo, a partir de la divulgación de los valores patrimoniales y culturales de la comarca. | **formación y educación ambiental.**<br>• **Desarrollo de proyectos de cooperación con otros territorios similares para la investigación de la dehesa como recurso económico y sostenible del territorio.**<br>• **Gestión de nuevos programas en materia de medio ambiente y lucha contra el cambio climático promoviendo la adaptación de las empresas al uso de energías renovables.**<br>• **Creación de cooperativas de consumo energético sostenible en los pueblos.** |
| **DINAMIZAR LA PARTICIPACIÓN ORGANIZADA DE LA SOCIEDAD, LOS AGENTES Y LAS INSTITUCIONES EN LA GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA Y EL DESARROLLO DEL VALLE DEL ALAGÓN.** | • Dinamizar en todos los municipios la participación de las entidades sociales y culturales en la estrategia de desarrollo rural<br>• Fomentar las iniciativas de cooperación institucional –mancomunidades, ayuntamientos…–, para mejorar en eficiencia y capacidad de gestión.<br>• Reforzar la capacidad institucional de coordinación y de consenso en torno a la estrategia del Valle del Alagón y de ADESVAL. | **P21. PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD Y LA COHESIÓN COMARCAL DEL VALLE DEL ALAGÓN CON LA IMPLICACIÓN ACTIVA DE LAS INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES SOCIOECONÓMICAS:**<br>• **Promoción de una marca de comarca que permita mejorar la capacidad competitiva de sus producciones y dar valor a sus recursos del territorio.**<br>• **Promoción del liderazgo comarcal para disminuir las tensiones localistas mediante la creación de eventos comarcales de gran calado social y económico.**<br>• **Promoción exterior del Valle del Alagón.**<br>• **Concreción de compromisos de apoyo a ADESVAL y a la estrategia de DLP de las instituciones locales.**<br>• **Propiciar espacios de participación y reflexión: Foros, mesas sectoriales, … presenciales y virtuales.** |
| **DINAMIZAR LA PARTICIPACIÓN ORGANIZADA DE LA SOCIEDAD, LOS AGENTES Y LAS INSTITUCIONES EN LA GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA Y EL DESARROLLO DEL VALLE DEL ALAGÓN.** | • Dinamizar en todos los municipios la participación de las entidades sociales y culturales en la estrategia de desarrollo rural.<br>• Fomentar las iniciativas de cooperación institucional –mancomunidades, ayuntamientos…–, para mejorar en eficiencia y capacidad de gestión.<br>• Fomentar iniciativas para aprovechar la proximidad y los fuertes vínculos con Portugal. | **P22. FOMENTO DE INICIATIVAS DE INNOVACIÓN QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA EFICACIA Y EFICIENCIA DEL SISTEMA DE GOBERNANZA DE LA COMARCA:**<br>• **Agenda de gestión estratégica y de cooperación interinstitucional para promover la gestión integrada de inversiones en la comarca.**<br>• **Impulso institucional a las infraestructuras y la modernización del regadío de la comarca.**<br>• **Gestión de infraestructuras de comunicaciones y tecnológicas vertebradoras de la comarca y la conexión con Portugal.**<br>• **Organización de la colaboración entre políticos y agentes turísticos para la el diseño, gestión y promoción de medidas de apoyo al turismo.**<br>• **Incorporación de nuevos modelos de innovación en la gestión institucional.** |

| | | |
|---|---|---|
| | • Reforzar la capacidad institucional de coordinación y de consenso en torno a la estrategia del Valle del Alagón y de ADESVAL. | • **Incremento de los mecanismos de colaboración con los territorios del entorno mediante proyectos conjuntos y aumento de las relaciones de cooperación con Portugal.**<br>• **Impulso a un nuevo modelo de participación, incorporando también las redes sociales y las nuevas tecnologías en general.** |
| **DINAMIZAR LA PARTICIPACIÓN ORGANIZADA DE LA SOCIEDAD, LOS AGENTES Y LAS INSTITUCIONES EN LA GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA Y EL DESARROLLO DEL VALLE DEL ALAGÓN.** | • Dinamizar en todos los municipios la participación de las entidades sociales y culturales en la estrategia de desarrollo rural.<br>• Mejorar los sistemas de información, apoyo técnico y asesoramiento a la población, en todos los campos relacionados con la ejecución de la estrategia.<br>• Reforzar la capacidad institucional de coordinación y de consenso en torno a la estrategia del Valle del Alagón y de ADESVAL.<br>• Impulsar políticas comarcales para la igualdad de oportunidades, en especial con las organizaciones de mujeres. | **P23. APOYO ESTRATÉGICO A LOS AGENTES SOCIALES Y ECONÓMICOS DEL TERRITORIO MEDIANTE LA TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN DEL DESARROLLO LOCAL:**<br>• **Análisis de mercado y estudios de viabilidad de ADESVAL al servicio de los emprendedores y de las empresas.**<br>• **Promoción de modelos de éxito empresarial y en gestión institucional para el apoyo a la iniciativa y al emprendimiento.**<br>• **Difusión de los resultados para que los agentes del territorio reconozcan y valoren la importancia del modelo de desarrollo, el papel de liderazgo social que debe desempeñar ADESVAL y el valor de participar e implicarse de la ciudadanía.**<br>• **Promoción de las actividades de ADESVAL entre la población y los municipios de la comarca.**<br>• **Introducción de mejoras en los servicios que presta ADESVAL en los procedimientos y agilización de los trámites de ayuda y su cometido en la comarca (Gestión de Procesos, Manual del promotor,…)**<br>• **Sensibilización y promoción de la responsabilidad social en las empresas e instituciones de la comarca.**<br>• **Dotación de más transparencia informativa utilizando las tecnologías de la información y la comunicación para explicar e informan los resultados y la futura estrategia.**<br>• **Desarrollo del ecosistema de innovación y emprendimiento para la consolidación de la estrategia del Valle del Alagón y la dinamización de acciones de especialización inteligente del territorio.** |

Definida la estrategia de DLP, las áreas estratégicas y los objetivos generales y específicos generados durante el proceso de participación de los agentes del territorio, a continuación pasamos a describir las líneas de actuación y los programas que estarán contenidos en las FICHAS DE PROGRAMA para una mejor comprensión del conjunto de actuaciones y su relación con los objetivos generales y específicos, la correspondencia con las submedidas del PDR, la convergencia con la RIS3, la complementariedad que tiene con otros programas de la estrategia, los beneficiarios, la prioridad establecida en función de la propia prioridad de los objetivos establecidas por los agentes, los riesgos y factores de éxito de los programas, así como el carácter innovador, la igualdad de género, la atenuación del envejecimiento y la mitigación del cambio climático. Para finalizar en la estructura de la ficha se proponen un conjunto de indicadores e instrumentos de evaluación.

**Dado el carácter más amplio de la esta ESTRATEGIA (Plan Estratégico ➔ PROGRAMAS), que excede la capacidad de financiación del Programa LEADER, se hace mención a la relación con otros organismos e instituciones que pueden colaborar en la consecución de los objetivos estratégicos:**

- EDLP: Estrategia de desarrollo Local participativo. Mediad 19 del PDR Extremadura.
- SEXPE: Servicio Extremeño de Empleo
- O: Otros (otras administraciones Diputación, mancomunidades, otras consejerías, ministerio,…)
- OMPDR: Otras Medidas del Programa Desarrollo Regional
- RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy. Estrategia de Especialización Inteligente.
- DO: Denominaciones de Origen.
- Acciones prioritarias en la Estrategia de Especialización de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL
- Posibles temáticas de Grupo Operativo.
- Líneas de cooperación preferentes.
- Inversión estructural prioritaria en la comarca a realizar desde otros fond

| | |
|---|---|
| ÁREA ESTRATÉGICA | Se refiere a las áreas en las que se inscriben los objetivos generales, específicos y líneas de actuación que son: RECURSOS, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO, COLABORACIÓN O TERRITORIO. |
| EJE ESTRATÉGICO | Los ejes estratégicos son transversales y han sido diseñadas en relación con las submedidas del PDR para facilitar la coordinación con las políticas de la Junta de Extremadura. |
| OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS | Se han seleccionado en función del orden de prioridades que han expresado los agentes en el proceso participativo, lo que permitirá en el desarrollo del Plan de Acción la orientación de la estrategia y la clarificación de la prioridad de las inversiones, así como su revisión a través del sistema de evaluación propuesto. |
| LÍNEA DE ACTUACIÓN | Aglutinan el conjunto de propuestas realizadas por los agentes en el proceso participativo. |
| CORRESPONDENCIA SUBMEDIDA PDR EXTREMADRUA | Cada programa responda a los ejes financiables por el PDR de Extremadura y por el FEADER, pero permitiendo la flexibilidad adaptativa que proponen los agentes en la definición de sus prioridades. |
| CONVERGENCIA RIS 3 | Se ha procurado tener en cuenta la convergencia con la RIS3 de Extremadura: ÁREAS DE EXCELENCIA, DOMINIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO, ÁMBITO, LÍNEAS ESTRATÉGICAS para reforzar la coordinación de las actuaciones entre Administración Regional y GAL. |
| BREVE DESCRIPCIÓN LÍNIEA DE ACTUACIÓNES | Contiene una breve descripción que habrá de desarrollarse una vez se realicen los ajustes por parte de la Administración Regional sea aprobada la EDLP y se conozcan los fondos disponibles para su desarrollo. |
| BREVE DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS/ACCIONES | Contiene las propuestas ordenadas en función de las orientaciones que han venido aportando los agentes a lo largo de todo el proceso participativo. |
| COMPLEMENTARIEDAD CON OTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN | Una sencilla relación entre líneas de actuación para conocer las que más interrelaciones se pueden producir a la hora de ejecutar el plan de acción y conocer las complementariedades y sinergias en su aplicación. |
| BENEFICIARIOS | En función de la normativa aplicable. |
| PLAZO DE EJECUCIÓN | Se ha establecido el mismo plazo: el periodo de ejecución de la estrategia pues saldarán diferentes convocatorias desde el año 2014 al 2020, teniendo en cuenta que se prorrogará aplicando el N+3. |
| PRIORIDAD | Se ha fijando en relación con las prioridades de objetivos establecidas por los agentes. |
| RIESGOS | Un breve análisis de los problemas que deberán afrontarse. |
| FACTORES DE ÉXITO | Oportunidades que debe aprovechar la ejecución de cada línea de actuación para alcanzar un buen nivel de ejecución |

| | |
|---|---|
| | **en materia de eficacia y eficiencia.** |
| **CARÁCTER INNOVADOR** | **Se ha aplicado a todas las líneas para que la innovación sea transversal y esté presente e todo el proceso de ejecución de la EDLP.** |
| **IGUALDAD DE GÉNERO** | **Se ha aplicado a todas las líneas para que la igualdad de género sea transversal y esté presente en todo el proceso de ejecución de la EDLP.** |
| **ATENUACIÓN ENVEJECIMIENTO** | **Se ha aplicado a todas las líneas para que las actuaciones contra el envejecimiento en el territorio sea transversal y esté presente en todo el proceso de ejecución de la EDLP.** |
| **MITIGACIÓN CAMBIO CLIMÁTICO** | **Se ha aplicado a todas las líneas para que el problema del cambio climático sea transversal y esté presente en todo el proceso de ejecución de la EDLP.** |
| **INDICADORES** | **Se han desarrollado indicadores específicos para cada línea de actuación. Todos conforman el conjunto de indicadores.** |
| **EVALUACIÓN** | **Se aplica técnicas específicas de evaluación a cada línea de actuación.** |

**FICHA DE PROGRAMA 1**

| ÁREA ESTRATÉGICA | INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO | MEDIDAS/ INSTITUCIONES |
|---|---|---|
| **LÍNEA ESTRATÉGICA** | **DESARROLLAR UN TEJIDO EMPRESARIAL COMPETITIVO CON CAPACIDAD DE GENERAR RIQUEZA DE FORMA SOSTENIBLE.** | |
| **OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS** | **PROMOVER UN TEJIDO SOCIAL Y EMPRESARIAL EMPRENDEDOR E INNOVADOR PARA LA CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO SOSTENIBLE.**<br>• Mejorar la capacidad de comercialización de las producciones con medidas innovadoras.<br>• Apoyar el incremento de la calidad de las producciones agroganaderas y reforzar la organización cooperativa.<br>• Aumentar el valor añadido, mediante la calidad y la comercialización de las producciones del sector agroalimentario (regadío, dehesa, ganadería y olivar)<br>• Fomentar el desarrollo de la innovación y las tecnologías en la pequeña industria agroalimentaria | |
| **PROGRAMA** | **CUALIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS AGROGANADERAS PARA EL IMPULSO HACIA UNA CULTURA DE CAMBIO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO Y EL INCREMENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS, DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.** | |
| **CORRESPONDENCIA SUBMEDIDAS PDR EXTREMADURA** | 19.2.1. FORMACIÓN E INFORMACIÓN DE LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES QUE DESARROLLEN SUS ACTIVIDADES EN LOS ÁMBITOS CUBIERTOS POR LA EDL DE CADA GRUPO DE ACCIÓN LOCAL. | |
| **CONVERGENCIA RIS 3** | • **ÁREAS DE EXCELENCIA:** AGROALIMENTACIÓN: Producción agroganadera sostenible, alimentación y bienestar animal, genética animal y vegetal, adaptación al cambio climático de las producciones, gestión integral de la dehesa, gestión de recursos hídricos, agricultura ecológica, etc.<br>• **DOMINIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO:** AGRONOMÍA, BIOLOGÍA Y ECOLOGÍA QUÍMICA<br>• **ÁMBITO:** TEJIDO EMPRESARIAL.<br>• **LÍNEAS ESTRATÉGICAS:** Desarrollar un tejido empresarial e industrial internacionalizado y competitivo, capaz de generar riqueza de forma sostenible. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA** | La formación y tutorización de productores y empresas del sector agroganadero y sus pequeñas industrias de transformación, es imprescindible para impulsar una cultura de cambio que permita poner en valor las producciones más importantes para el desarrollo de la comarca. Se deberá contar con la complementariedad, coordinación y colaboración del SEXPE y de la Consejería de Agricultura para reforzar los procesos formativo en ámbitos tan relevantes como la orientación de nuevas y más rentables producciones, la implantación de tecnología, la mejora de la calidad, la transformación o mejora de técnicas de producción, los sistemas de gestión de las explotaciones, etc. para convertir al Valle del Alagón en una comarca de referencia en AGROALIMENTACIÓN. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS** | • Desarrollo de itinerarios formativos homologados adaptados a las necesidades de la comarca y sus trabajadores.<br>• Mejora de la comercialización de los productos del Valle del Alagón, dirigido a empresas.<br>• Producción ecológica y comercialización de productos: agricultura ecológica, agricultura tradicional, cereales para piensos de calidad y nuevos usos de los productos agrícolas. | EDLP+SEXPE+O (UEX)<br>EDLP+O (CICYTEX,…)<br>OMPDR |

| | | |
|---|---|---|
| | • Salud y calidad de los alimentos. | EDLP+OMPDR+RIS3 |
| | • Nuevas tecnologías aplicadas a la agroindustria y uso de maquinaria. | EDLP+OMPDR+RIS3 |
| | • Uso de las tecnologías y desarrollo de la innovación en el sector ganadero para reducir costes. | EDLP+OMPDR+RIS3 |
| | • Técnicas agroecológicas aplicando los métodos de nuevas tecnologías en su producción. | EDLP+OMPDR+RIS3 |
| | • Intercambio con agricultores y ganaderos de otros territorios para conocer sus producciones y experiencias. | EDLP+OMPDR+RIS3 |
| | • Sensibilización sobre los recursos relacionados con el agua y los residuos de producción para obtener una etiqueta de productos ecosostenibles. | EDLP+OMPDR+RIS3 |
| | • Incorporación a la empresa agraria. | O(SEXPE) |
| | • Poda de árboles frutales. | O(SEXPE) |
| | • Producción, alimentación y enfermedades de la ganadería. Clases de piensos, ventajas e inconvenientes. | OMPDR+RIS3 |
| | • Transformación de las producciones ganaderas (lácteos, quesos, etc.) con sectores de interés estratégico. | EDLP+O (CICYTEX…) |
| | • Formación al empresario agroganadero para diversificar su actividad hacia el turismo. | EDLP+O (SEXPE,…) |
| | • Dehesa y ganadería brava (impacto económico, social, turístico y ecológico). | EDLP+OMPDR+RIS3 |
| | • Patrimonio etnológico y ambiental: Cultura, conocimiento y conservación de los recursos del Valle del Alagón (para jóvenes, hosteleros, personas con discapacidad, etc.) | EDLP+O (SEXPE,…) |
| | • Estudios sobre aprovechamiento de residuos. | EDLP+OMPDR+RIS3 |
| | • Formación continua y a la carta con los sectores productivos a partir de la demanda organizada en estructuras representativas del sector. | EDLP+O (SEXPE,…) |
| | • Alcanzar acuerdos con la UEX para la realización de cursos de verano. | EDLP+O (UEX,…) |
| | • Prácticas formativas universitarias en la comarca. | EDLP+O (SEXPE,…) |
| | • Formación en empleos verdes. | EDLP+O (SEXPE,…) |
| | • Capacitación y cualificación del sector turístico. | EDLP+O (SEXPE,…) |
| | • Formación de formadores, incluyendo personas ocupadas para que puedan reciclarse. | EDLP+O (SEXPE,…) |
| | • Formación en medio ambiente, arqueología y etnología. | EDLP+O (SEXPE,…) |
| | • Formación en artesanía para la recuperación de oficios perdidos y adaptación del sector a las demandas del mercado. | EDLP+O (SEXPE,…) |
| **COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS PROGRAMAS** | P3. P4. P5. P6. P7. P8. P9. | |
| **BENEFICIARIOS** | • Los Grupos de Acción Local, asociaciones, entidades e instituciones sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica, empresas y Entidades Locales.<br>• Agricultores y ganaderos de la comarca, especialmente jóvenes y mujeres de reciente incorporación al sector, a los que hay que sumar a las pequeñas empresas de transformación. | |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | Cinco años. Periodo completo 2014-2020, mediante convocatorias periódicas. | |
| **PRIORIDAD** | 1 | |

| | | |
|---|---|---|
| **RIESGOS** | El grado de impotencia y escepticismo de muchos agricultores y ganaderos por el tratamiento que reciben como productores, así como la desorientación que provocan las políticas agrarias ponen en peligro la voluntad de reciclaje e implicación ante el reto que representa tener que acometer cambios en sus explotaciones y en su modelos de negocio. | |
| **FACTORES DE ÉXITO** | Una buena implicación de las cooperativas y su estructura organizativa, contribuirá a la incorporación de cambios culturales a través de la formación, especialmente si se fomenta la transferencia de buenas prácticas y actuaciones exitosas y se incorpora a los beneficiarios en los procesos de evaluación. Las inversiones LEADER deben representar un ejemplo demostrativo para la coordinación con otras administraciones. | |
| **CARÁCTER INNOVADOR** | Evolucionar desde un modelo de cursos de formación convencional, que siguen siendo necesarios para la adquisición de destrezas básicas, hacia procesos de tutorización directa a aquellos productores y transformadores que quieren una asistencia más específica para alcanzar sus objetivos se convierte en una oportunidad para explorar con innovación. La colaboración de las cooperativas será importante para penetrar en el tejido productivo y causar impacto positivo. | |
| **IGUALDAD DE GÉNERO** | Las convocatorias de acciones formativas y de tutorización, tendrán en consideración la aplicación de una discriminación positiva para la incorporación de la mujer, especialmente las jóvenes, a los procesos, así como la incorporación de acciones formativas por la igualdad de género como módulo formativo. | |
| **ATENUACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO** | Fijar la población de agricultores y ganaderos con interés por renovar sus capacidades y aumentar los rendimientos de sus producciones y pequeñas industrias implicando prioritariamente a jóvenes y mujeres en los pequeños municipios, contribuirá a crear expectativa y oportunidades de empleo y fijación de población. | |
| **MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO** | La mayor parte de las medidas formativas demandadas están orientadas al cambio en el modelo de producción intensivo que tradicionalmente han practicado agricultores y ganaderos, reorientando su actividad hacia la mejora de la calidad, el bienestar animal, la producción extensiva, la agricultura ecológica o la utilización de la tecnología para mejorar la gestión de las explotaciones y los residuos que producen las producciones. | |
| **INDICADORES** | • Número de personas formadas por año, segregado por sexo, grupos de edad, riesgo de exclusión social, formación, sector laboral del que viene, dispersión geográfica.<br>• Calidad de las acciones: ratio alumno/horas de formación, adecuación al curriculum personal, proyecto empresarial generado, tutorización.<br>• Número de acciones formativas y de tutorización realizadas.<br>• Horas anuales realizadas, ratio horas/población de referencia (comarca, localidad, grupos de sexo, edad,…)<br>• Repercusión en creación y mantenimiento de empleo por actividad afectada (segregado).<br>• Repercusión en inversiones en modernización de equipos y nuevas tecnologías.<br>• Acciones de innovación formativa y de tutorización.<br>• Número de estudios específicos demandados por los sectores. | |

| | | |
|---|---|---|
| **EVALUACIÓN** | Se aplicarán encuestas, entrevistas en profundidad y grupos de discusión al final del proceso formativo, para medir el grado de satisfacción y aprovechamiento de las acciones por los agentes que participen en las acciones de formación o tutorización. | |

EDLP: Estrategia de desarrollo Local participativo. Medida 19 del PDR Extremadura.
SEXPE: Servicio Extremeño de Empleo
O: Otros (otras administraciones Diputación, mancomunidades, otras consejerías, ministerio,…)
OMPDR: Otras Medidas del Programa Desarrollo Regional
RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy. Estrategia de Especialización Inteligente.
Acciones prioritarias en la Estrategia de Especialización de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL
Posibles temáticas de Grupo Operativo.

**FICHA DE PROGRAMA 2**

| ÁREA ESTRATÉGICA | INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO | MEDIDAS/ INSTITUCIONES |
|---|---|---|
| **LÍNEA ESTRATÉGICA** | **DESARROLLAR UN TEJIDO EMPRESARIAL COMPETITIVO CON CAPACIDAD DE GENERAR RIQUEZA DE FORMA SOSTENIBLE.** | |
| **OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS** | **PROMOVER UN TEJIDO SOCIAL Y EMPRESARIAL EMPRENDEDOR E INNOVADOR PARA LA CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO SOSTENIBLE.**<br>• Desarrollar un amplio programa de innovación y emprendimiento, especialmente entre los jóvenes, para promover la creación de autoempleo y empresas.<br>• Potenciar las capacidades de las empresas a través de la profesionalización, la especialización y la innovación aplicada a los sectores productivos destacados.<br>• Favorecer el desarrollo de habilidades y competencias para emprender una actividad profesional. | |
| **PROGRAMA** | **PROMOCIÓN TRANSVERSAL DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN TODOS LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA ECONOMÍA COMARCAL PARA IMPULSAR LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y EL EMPLEO EN ÁMBITOS ESTRATÉGICOS DEFINIDOS POR LOS AGENTES.** | |
| **CORRESPONDENCIA SUBMEDIDAS PDR EXTREMADURA** | 19.2.1. FORMACIÓN E INFORMACIÓN DE LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES QUE DESARROLLEN SUS ACTIVIDADES EN LOS ÁMBITOS CUBIERTOS POR LA EDL DE CADA GRUPO DE ACCIÓN LOCAL. | |
| **CONVERGENCIA RIS 3** | • **ÁREAS DE EXCELENCIA:** AGROTURISMO, ENERGÍA, TURISMO, SALUD, TIC. ETC.<br>• **DOMINIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO:** AGRONOMÍA, BIOLOGÍA Y ECOLOGÍA, BIOTECNOLOGÍA, ECODISEÑO Y NUEVOS MATERIALES, ELECTRÓNICA, INGENIERÍA SOFTWARE Y COMPUTADORES.<br>• **ÁMBITO:**TEJIDO EMPRENSARIAL<br>• **LÍNEAS ESTRATÉGICAS:** Desarrollar un tejido empresarial e industrial internacionalizado y competitivo, capaz de generar riqueza de forma sostenible. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA** | Promoverá el diseño y ejecución de un conjunto de acciones formativas mediante el desarrollo de cursos, talleres, seminarios y procesos de tutorización que fomenten las capacidades de emprendimiento e innovación entre los agentes del territorio y permita la mejora de la cualificación para la creación de nuevas empresas o fomente el autoempleo en sectores relacionados con la EDLP, prioritariamente turismo, artesanías, comercio, servicios, construcción, energías renovables, etc. El programa tendrá un carácter transversal a todos los sectores productivos, promoviendo la hibridación de ideas intersectoriales para fomentar la creatividad y el desarrollo de nuevas ideas de emprendimiento inspirada en el modelo de diversificación productiva. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS** | • Visitas de formación para empresas de transformación de productos para aprender y poder aplicar nuevas ideas al desarrollo del emprendimiento y la innovación al territorio.<br>• Gestión laboral en empresas (firma de convenios, etc.). | EDLP+OMPDR+RIS3<br><br>EDLP+O |

| | | |
|---|---|---|
| | • Apoyo al ciclo formativo en FP de la gestión del agua, la eficiencia energética y la ecoconstrucción desde un enfoque innovador.<br>• **Apoyo a proyectos productivos que contemplen** energías renovables y emprendimiento.<br>• Tutorización y asesoramiento para la creatividad y la innovación aplicada al emprendimiento.<br>• Extensión de las actividades de aprendizaje para el emprendimiento y la innovación entre mujeres y jóvenes.<br>• Catálogo actualizado de empresas y otras entidades económicas de la comarca para facilitar el acceso al conocimiento de la oferta.<br>• Formación de formadores, incluyendo personas ocupadas para que puedan reciclarse.<br>• Atención a la dependencia con acreditación y homologación.<br>• **Ayudas para la creación de empresas para el desarrollo de actividades de diversificación de carácter productivo no agrario.** | EDLP+O<br><br>EDLP+O<br>EDLP+RIS3<br>EDLP+RIS3<br>EDLP+O(UEX)<br><br>EDLP+O<br>EDLP+O(SEXPE)<br>EDLP+O (SEXPE,…) |
| **COMPLEMENTARIEDAD OTROS PROGRAMAS** | P6. P7. P8. P9. P10. P11. | |
| **BENEFICIARIOS** | Los Grupos de Acción Local, asociaciones, entidades e instituciones sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica, empresas y Entidades Locales.<br>Jóvenes y mujeres, preferentemente desempleadas en sectores prioritarios de la EDLP: agroganadería, turismo, artesanías, comercio, servicios, energías renovables, construcción, etc. También personas desempleadas que quieran emprender una actividad emprendedora y empresas con vocación de renovación y mejora de sus capacidades productivas. | |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | Cinco años. Periodo completo 2014-2020, mediante convocatorias periódicas. | |
| **PRIORIDAD** | 1 | |
| **RIESGOS** | La dificultad de establecer una relación directa entre la voluntad de formarse para emprender e innovar y el grado de emprendimiento real de los agentes, especialmente los más jóvenes, para llevar a cabo su proyecto una vez finalicen el proceso. | |
| **FACTORES DE ÉXITO** | Ante el déficit estructural de un tejido productivo empresarial para ampliar la oferta de contratación, cada vez hay mayor concienciación por parte de la población activa desempleada o de incorporación al mercado de trabajo por generar sus propios proyectos de emprendimiento aprovechando los recursos del territorio y las oportunidades que representan los diversos programas que ofrece la administración pública, factores que contribuirán a la creación de numerosas iniciativas si evolucionamos hacia un contexto de superación de la crisis y se dan las condiciones para emprender. | |
| **CARÁCTER INNOVADOR** | La tutorización de procesos de emprendimiento e innovación aplicados a los sectores productivos que promueve la EDLP, permitirá desarrollar y experimentar nuevos modelos de promoción de empleo y actividad económica entre los agentes participantes. Pero ello requiere la reflexión y sistematización de dichos procesos para mejorar la eficacia y eficiencia de las inversiones públicas y convertir el programa en una herramienta de aprendizaje y transferencia. | |

| | | |
|---|---|---|
| **IGUALDAD DE GÉNERO** | El Programa fomenta una discriminación positiva para garantizar a las mujeres una mayor participación en los procesos de formación y emprendizaje, además de la incorporación de un módulo de igualdad de género en cada acción formativa para fomentar la concienciación de los agentes en su proceso de aprendizaje. | |
| **ATENUACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO** | El programa está orientado a fijar población joven y de mujeres en el territorio facilitando la formación en emprendimiento e innovación, lo que deberá contribuir a promover que dichas personas puedan permanecer en sus localidades de origen o en localidades próximas dentro de la comarca. | |
| **MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO** | La mayor parte de las medidas y acciones formativas estarán orientadas al descubrimiento de iniciativas de innovación y emprendimiento en sectores que contribuyen a la toma de conciencia por la población de la importancia de desarrollar proyectos empresariales y de autoempleo sostenibles, relacionados con energías renovables, gestión energética y del agua, ecoconstrucción, empleo verde, medio ambiente, etc. | |
| **INDICADORES** | • Número de personas formadas por año, segregado por sexo, grupos de edad, riesgo de exclusión social, formación, sector laboral del que viene, dispersión geográfica.<br>• Calidad de las acciones: ratio alumno/horas de formación, adecuación al curriculum personal, proyecto empresarial generado, tutorización.<br>• Número de acciones formativas y de tutorización realizadas.<br>• Horas anuales realizadas, ratio horas/población de referencia (comarca, localidad, grupos de sexo, edad,…)<br>• Repercusión en creación y mantenimiento de empleo por actividad afectada (segregado).<br>• Repercusión en inversiones en modernización de equipos y nuevas tecnologías.<br>• Acciones de innovación formativa y de tutorización.<br>• Número de estudios específicos demandados por los sectores. | |
| **EVALUACIÓN** | • Se aplicarán encuestas de satisfacción al final de las acciones formativas.<br>• Se elaborará una ficha de proyectos emprendidos y resultantes basados en entrevistas en profundidad de experiencias de emprendimiento y grupos de discusión dirigida al final de cada proceso formativo para socializar las buenas prácticas. | |

EDLP: Estrategia de desarrollo Local participativo. Mediad 19 del PDR Extremadura.
SEXPE: Servicio Extremeño de Empleo
O: Otros (otras administraciones Diputación, mancomunidades, otras consejerías, ministerio,…)
OMPDR: Otras Medidas del Programa Desarrollo Regional
RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy. Estrategia de Especialización Inteligente,
Acciones prioritarias en la Estrategia de Especialización de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL
Líneas de cooperación preferentes.

**FICHA DE PROGRAMA 3**

| ÁREA ESTRATÉGICA | RECURSOS | MEDIDAS/ INSTITUCIONES |
|---|---|---|
| **LÍNEA ESTRATÉGICA** | **DESARROLLAR UN TEJIDO EMPRESARIAL COMPETITIVO CON CAPACIDAD DE GENERAR RIQUEZA DE FORMA SOSTENIBLE.** | |
| **OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS** | **APROVECHAR AL MÁXIMO Y PONER EN VALOR LOS RECURSOS (AGROALIMENTARIOS, MEDIOAMBIENTALES, TURÍSTICOS, CULTURALES,…) PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA COMARCA.**<br>• Conservar y poner en valor las potencialidades del patrimonio natural del Valle del Alagón: agua, dehesas, regadíos, áreas protegidas, …<br>• Poner en valor los productos naturales y ecológicos agroganaderos.<br>• Apoyar el incremento de la calidad de las producciones agroganaderas y reforzar la organización cooperativa. | |
| **PROGRAMA** | **CONTRIBUCIÓN A LA REVITALIZACIÓN DEL SECTOR AGROGANADERO MEDIANTE EL APOYO Y ASESORAMIENTO A LOS PRODUCTORES EN EL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD PROFESIONAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COOPERACIÓN SECTORIAL.** | |
| **CORRESPONDENCIA SUBMEDIDAS PDR EXTREMADURA** | 19.2.2. INVERSIONES EN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS. | |
| **CONVERGENCIA RIS 3** | • **ÁREAS DE EXCELENCIA:** AGROALIMENTACIÓN: Producción agroganadera sostenible, alimentación y bienestar animal, genética animal y vegetal, adaptación al cambio climático de las producciones, gestión integral de la dehesa, gestión de recursos hídricos, agricultura ecológica, etc.<br>• **DOMINIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO:** AGRONOMÍA, BIOLOGÍA Y ECOLOGÍA QUÍMICA<br>• **ÁMBITO:** TEJIDO EMPRENSARIAL<br>• **LÍNEAS ESTRATÉGICAS:** Desarrollar un tejido empresarial e industrial internacionalizado y competitivo, capaz de generar riqueza de forma sostenible. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA** | Se desarrollarán un conjunto de medidas y acciones que contribuyan a relanzar la revitalización del sector agroganadero, sector vital para la economía del Valle del Alagón que debe actuar como tractor del resto de sectores y que requiere de una importante reorientación de sus producciones, del fortalecimiento del sector cooperativo, de la cultura agroganadera y de una mejor interrelación con otros sectores productivos como el turismo. El Programa pondrá el acento en la puesta en valor de buenas prácticas y experiencias positiva para fortalecer los valores culturales que refuerzan la autoestima y la cooperación en torno a proyectos concretos consensuados mediante el diálogo con los agentes del sector | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS** | • Apoyo a la recuperación de la identidad y la autoestima de la cultura agroganadera que contribuya a recobrar la confianza y el prestigio del trabajo en el campo.<br>• Apoyo al fortalecimiento del sector cooperativo para el impulso a la transformación de las producciones. | EDLP+OMPDR<br><br>EDLP+OMPDR |

| | | |
|---|---|---|
| | • Colaboración en el asesoramiento a productores para la conversión de producción tradicional a producción ecológica.<br>• Fomento del consumo de carnes autóctonas y otros productos con actividades prácticas de cómo preparar la extensa variedad de los productos agroganaderos y silvestres de la comarca (catas, concursos, etc.).<br>• Exploración, gestión y divulgación de líneas de financiación a tipos ventajosos para ayudar a los ganaderos a buscar liquidez.<br>• Celebración de una feria agroganadera en el Valle del Alagón.<br>• Desarrollo de actividades conjuntas de la ganadería y la dehesa con iniciativas creativas y artísticas (pintura, fotografía taurina, etc.) para promover la biodiversidad y el interés turístico.<br>• Divulgación de los distintos tipos de ganadería a través de rutas fluviales para aprender la relación que existe con la flora y fauna de la zona.<br>• **Ayudas para la modernización del sector.**<br>• **Favorecer el diseño y ejecución de proyectos I+D+I**<br>• **Potenciar la creación de la D.O.P. "Queso de Acehúche".**<br>• **Favorecer el desarrollo de iniciativas que redunden en el conocimiento del sector cooperativo del territorio, su modernización y la promoción del mismo.** | OMPDR<br>EDLP+ O (Turismo, DO…)<br>EDLP+OMPDR+O<br>EDLP+OMPDR+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>OMPDR<br>EDLP+O+RIS3<br>EDLP+RIS3<br>EDLP+OMPDR+RIS3 |
| **COMPLEMENTARIEDAD OTROS PROGRAMAS** | P1. P2. P4. P5. P6. P7. P8. P9. | |
| **BENEFICIARIOS** | • Personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones.<br>• Agricultores y ganaderos de la comarca, especialmente a través de la participación activa y el refuerzo del liderazgo de las cooperativas agroganaderas. | |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | Periodo completo 2014-2020, mediante el desarrollo y ejecución de medidas de actuación periódicas, supeditada a los procesos de evaluación anual de las acciones para corregir con la participación de los agentes las medidas y actuaciones por anualidades. | |
| **PRIORIDAD** | 1 | |
| **RIESGOS** | La dimensión del reto que representa la revitalización del sector y el cambio del estado de ánimo de los agentes, que excede a la capacidad del propio GAL y de los programas LEADER que se implementen, requiere de medidas de acompañamiento de otras administraciones, especialmente de la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural. | |
| **FACTORES DE ÉXITO** | Una dedicación intensa durante este periodo 2014-2020 apoyando al sector cooperativo agroganadero para que lidere el Programa, sin duda contribuirá a una mejora de la autoconfianza y fortalecimiento del sector para emprender a través del ejemplo de buenas prácticas los retos pendientes de reorientación, reconversión y calidad de las producciones compatibles con la mitigación del cambio climático. | |
| **CARÁCTER INNOVADOR** | Buscar los mecanismos que promueven y articulan colaboración para hacer compatible la revitalización del sector agroganadero con los retos europeos de mitigación del cambio climático, a través de la reorientación hacia una alimentación sana y saludable basada | |

| | | |
|---|---|---|
| | en la calidad de las producciones y el bienestar animal representan un reto de innovación de procesos de colaboración entre agentes y sus sistematización una herramienta de transferencia. | |
| **IGUALDAD DE GÉNERO** | La aplicación de las medidas y acciones recogerán el protagonismo de la mujer en el sector agroganadero para dignificar y reconocer la importancia de su participación histórica en el desarrollo de la producción agraria, especialmente durante la colonización y evolución del regadío, pero también en el desarrollo de la pequeña industria agroalimentaria. | |
| **ATENUACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO** | El programa y desarrollo de medidas y acciones de revitalización del sector agroganadero, así como la exploración de nuevas oportunidades relacionadas con la exploración de nuevas y más rentables producciones o la vinculación con otros sectores, como el turismo, contribuyen a promover la implicación de los sectores de población joven y de mujeres en la creación de empleo y fijación de población al territorio. | |
| **MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO** | Las medidas y acciones que contribuyan a fortalecer el nuevo rol de agricultores y ganaderos en la estrategia de DLP del Valle del Alagón, el incremento de las producciones ecológicas, la gestión de las explotaciones ganaderas, el fomento del consumo de las producciones locales, la recuperación de la dehesa son aportaciones locales a la mitigación del cambio climático que sustituye el decadente modelo intensivo que caracteriza el modelo productivista de la comarca desde la década de los 50 del pasado siglo XX. | |
| **INDICADORES** | • Número de agricultores y ganaderos implicados en el desarrollo del programa (especialmente mujeres y jóvenes).<br>• Porcentaje de acciones exitosas de revitalización que tienen carácter demostrativo y ejemplificador por anualidades y en total: individuales y cooperativas. | |
| **EVALUACIÓN** | Se aplicarán encuesta de satisfacción de participantes en el desarrollo del programa, presenciales y digitales, para evaluar el impacto del Programa.<br>Para la transferibilidad de los resultados se aplicará entrevistas en profundidad y talleres participativos. | |

EDLP: Estrategia de desarrollo Local participativo. Mediad 19 del PDR Extremadura.
SEXPE: Servicio Extremeño de Empleo
O: Otros (otras administraciones Diputación, mancomunidades, otras consejerías, ministerio,…)
OMPDR: Otras Medidas del Programa Desarrollo Regional
RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy. Estrategia de Especialización Inteligente.
DO: Denominaciones de Origen.
Acciones prioritarias en la Estrategia de Especialización de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL
Posibles temáticas de Grupo Operativo.

**FICHA DE PROGRAMA 4**

| ÁREA ESTRATÉGICA | INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO | MEDIDAS/INSTITUCIONES |
|---|---|---|
| LÍNEA ESTRATÉGICA | **DESARROLLAR UN TEJIDO EMPRESARIAL COMPETITIVO CON CAPACIDAD DE GENERAR RIQUEZA DE FORMA SOSTENIBLE.** | |
| OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOA | **PROMOVER UN TEJIDO SOCIAL Y EMPRESARIAL EMPRENDEDOR E INNOVADOR PARA LA CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO SOSTENIBLE.**<br>• Potenciar las capacidades de las empresas a través de la profesionalización, la especialización y la innovación aplicada a los sectores productivos más destacados.<br>• Apoyar el incremento de la calidad de las producciones agroganaderas y reforzar la organización cooperativa.<br>• Incorporar la tecnología al desarrollo de los sectores productivos de la comarca. | |
| PROGRAMA | **APOYO A LA MEJORA Y MODERNIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS, MAQUINARIAS Y SISTEMAS DE EXPLOTACIÓN Y GESTIÓN AGROGANADERA.** | |
| CORRESPONDENCIA SUBMEDIDAS PDR EXTREMADURA | 19.2.2. INVERSIONES EN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS. | |
| CONVERGENCIA RIS 3 | • **ÁREAS DE EXCELENCIA:** AGROALIMENTACIÓN: Producción agroganadera sostenible, alimentación y bienestar animal, genética animal y vegetal, adaptación al cambio climático de las producciones, gestión integral de la dehesa, gestión de recursos hídricos, agricultura ecológica, etc.<br>• **DOMINIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO:** AGRONOMÍA, BIOLOGÍA Y ECOLOGÍA QUÍMICA<br>• **ÁMBITO:** TEJIDO EMPRENSARIAL E INFRAESTRUCTURAS<br>• **LÍNEAS ESTRATÉGICAS:** Disponer de un conjunto de infraestructuras adaptadas a las necesidades de la región, que vertebren su desarrollo, y estratégicamente conectadas con el exterior. | |
| BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA | La continua exigencia de modernización del sector agroganadero para mejorar la capacidad competitiva de las producciones, requieren del apoyo de un programa que facilite la incorporación de tecnología y nuevos sistemas de gestión de las explotaciones para lo que es necesario reforzar el asesoramiento continuo a los agentes del sector, transferir la mejora de la gestión de los recursos hídricos, asesorar en la compra de nuevos equipamientos para la explotación de nuevos cultivos o divulgar la mejora de las capacidades de transformación de la producción para incrementar su valor añadido. El programa se orientará a facilitar dicha modernización reforzando la dinamización del sector, con el apoyo de las administraciones regional, nacional y europea a través de sus correspondientes programas de apoyo que desarrolla la PAC y el PDR de Extremadura. | |
| BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS | • Asesoramiento para la mejora y la modernización de equipamientos, maquinarias y sistemas de riego **del sector agroganadero de la comarca.**<br>• Fomento de la producción hortofrutícola. | EDLP+OMPDR+O (UEX,..)<br>EDLP+OMPDR+O (UEX,…) |

| | | |
|---|---|---|
| | • Impulso a la creación de un matadero comarcal, mediante un proyecto de construcción y desarrollo de un centro de tratamiento, sacrificio, despiece y envase de productos derivados del vacuno.<br>• Acompañamiento y formación para el fomento de la mejora de las explotaciones ganaderas para hacerlas más eficientes. | OMPDR<br><br>EDLP+OMPDR+O |
| **COMPLEMENTARIEDAD OTROS PROGRAMAS** | P1. P2. P3. P5. P6. P7. P8. P9. | |
| **BENEFICIARIOS** | • Personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones.<br>• Agricultores y ganaderos y muy especialmente las cooperativas agroganaderas que requieren de asesoramiento para la mejora de la gestión y modernización de sus explotaciones y sistemas de gestión. | |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | Todo el periodo 2014-2020, mediante la programación de medidas y acciones sostenidas en el tiempo y con evaluación participante por anualidades. | |
| **PRIORIDAD** | 1 | |
| **RIESGOS** | La escasa cultura emprendedora y el escepticismo de una población activa agraria bastante envejecida y poco predispuesta a asumir nuevos retos orientados a la competitividad de sus producciones cansados de invertir en reconversiones de las producciones que después fracasan (algodón, tabaco, pimiento, etc.) acuciadas por las políticas agrarias europeas, la burocracia y la liberalización de los mercados. | |
| **FACTORES DE ÉXITO** | La incorporación de jóvenes al sector agroganadero en la comarca del Valle del Alagón tras los años de crisis y la capitalización de recursos durante el periodo de crecimiento económico que provocó el boom de la construcción, está creando las condiciones para la implicación más activas de este importante sector de población joven en la potencial modernización del sector. | |
| **CARÁCTER INNOVADOR** | La reorientación de las capacidades productivas del territorio representa un importante esfuerzo de modernización e innovación en las formas de colaboración y trabajo de la población activa agraria con el reto añadido del liderazgo de las cooperativas y del sector más joven de la población activa agraria. La sistematización de los avances del programa y la interiorización de los resultados parciales y difusión de buenas prácticas representará una herramienta de innovación y transferencia. | |
| **IGUALDAD DE GÉNERO** | En este nuevo periodo, que debe caracterizarse por la salida de la profunda crisis económica en la que ha estado sumida la comarca por múltiples factores, la mujer ha comenzado a introducir cambios en su rol en la familia, adquiriendo un papel más importante en la toma de decisiones y la gestión de la economía familiar. El programa pretende reforzar este proceso mediante la incorporación de acciones de discriminación positiva de la participación, promociona a la mujer como un activo importante en la economía local y familiar. | |
| **ATENUACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO** | La inversión en medidas de modernización de las explotaciones agroganaderas con enfoque innovador atrae el interés de los jóvenes, que ven en el sector una fuente de oportunidad de empleo y arraigo a sus pueblos y contribuye, por tanto, a la fijación de | |

| | | |
|---|---|---|
| | población joven y de mujeres en el territorio. | |
| **MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO** | La mejora de las explotaciones agroganaderas con la incorporación de tecnologías de gestión del agua, nuevos sistemas de gestión y el crecimiento de la producción ecológica para alimentos sanos y saludables hacen más sostenible el sistema de producción, que debe redundar en un incremento de la concienciación en la manipulación de los recursos y en la emisión de gases y residuos contaminantes al ecosistema. | |
| **INDICADORES** | • Número de participantes en el programa y en su evaluación.<br>• Porcentaje de proyectos que mejoran la modernización y sistema de gestión agroganadera.<br>• Grado de satisfacción de los agentes con el Programa. | |
| **EVALUACIÓN** | • Encuesta de satisfacción de los participantes en el programa (digital y presencial) y grupos de discusión dirigida a la evaluación de resultados parciales y finales. | |

EDLP: Estrategia de desarrollo Local participativo. Mediad 19 del PDR Extremadura.
SEXPE: Servicio Extremeño de Empleo
O: Otros (otras administraciones Diputación, mancomunidades, otras consejerías, ministerio,…)
OMPDR: Otras Medidas del Programa Desarrollo Regional
RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy. Estrategia de Especialización Inteligente.
DO: Denominaciones de Origen.

Acciones prioritarias en la Estrategia de Especialización de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL
Posibles temáticas de Grupo Op
Inversión estructural prioritaria en la comarca a realizar desde otros fondos.

**FICHA DE PROGRAMA 5**

| ÁREA ESTRATÉGICA | INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO | MEDIDAS/ INSTITUCIONES |
|---|---|---|
| **LÍNEA ESTRATÉGICA** | **DESARROLLAR UN TEJIDO EMPRESARIAL COMPETITIVO CON CAPACIDAD DE GENERAR RIQUEZA DE FORMA SOSTENIBLE.** | |
| **OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS** | **PROMOVER UN TEJIDO SOCIAL Y EMPRESARIAL EMPRENDEDOR E INNOVADOR PARA LA CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO SOSTENIBLE.**<br>• Potenciar las capacidades de las empresas a través de la profesionalización, la especialización y la innovación aplicada a los sectores productivos más destacados.<br>• Mejorar la capacidad de comercialización de las producciones con medidas innovadoras.<br>• Apoyar el incremento de la calidad de las producciones agroganaderas y reforzar la organización cooperativa.<br>• Incorporar la tecnología al desarrollo de los sectores productivos de la comarca. | |
| **PROGRAMA** | **DESARROLLO DE MEDIDAS DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE INVESTIGACIÓN AL SECTOR AGROGANADERO DE LA COMARCA PARA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS SANOS Y SALUDABLES** | |
| **CORRESPONDENCIA SUBMEDIDAS PDR EXTREMADURA** | 19.2.2. INVERSIONES EN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS. | |
| **CONVERGENCIA RIS 3** | • **ÁREAS DE EXCELENCIA:** AGROALIMENTACIÓN: Producción agroganadera sostenible, alimentación y bienestar animal, genética animal y vegetal, adaptación al cambio climático de las producciones, gestión integral de la dehesa, gestión de recursos hídricos, agricultura ecológica, etc.<br>• **DOMINIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO:** AGRONOMÍA, BIOLOGÍA Y ECOLOGÍA.<br>• **ÁMBITO:** TEJIDO EMPRENSARIAL.<br>• **LÍNEAS ESTRATÉGICAS:** Desarrollar un tejido empresarial e industrial internacionalizado y competitivo, capaz de generar riqueza de forma sostenible. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA** | La vocación estratégica expresada por los agentes se orienta a la producción de "alimentación sana y saludable" basada en los recursos que produce el Valle del Alagón. Esta apuesta por la calidad y la introducción de innovación al sistema productivo, requiere de una clara orientación hacia la reconversión del sector aprovechando la capacidad investigadora y de innovación de la región en el sector agroalimentario. El programa parte de una propuesta de elaboración de la cadena de valor de los principales productos agroganaderos para implementar la transferencia de conocimiento en gestión de la dehesa, cultivos alternativos, agroecología, ganaderos, etc. que permitan desarrollar todas las capacidades de producción y transformación. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS** | • Desarrollo de la cadena de valor de los principales productos agroganaderos de la comarca.<br>• Investigación y experimentación para la elaboración de productos de salud e higiene realizados a partir de recursos naturales. | EDLP+RIS3+O (UEX,..)<br>EDLP+RIS3+O |

| | | |
|---|---|---|
| | • Desarrollo de programas de investigación en invernaderos con cultivos alternativos:**Stevia, Hipericum y Setas.** | EDLP+RIS3+O |
| | • Fomento de la Innovación e investigación del sector agrario y ganadero sobre nuevos productos trasformados. | EDLP+RIS3+O |
| | • Fomento de nuevos cultivos en coordinación con todo el sector agroganadero. | EDLP+RIS3+O (UEX,…) |
| | • Promoción de un proyecto de desarrollo integral de la dehesa. | EDLP+O (UEX,…) |
| | • Apoyo a la creación de huertos ecológicos y comercialización de las producciones en los mercados de abastos y de proximidad. | EDLP+O |
| | • Estudio de especialización de cultivos y su idoneidad en función de las calidades de la tierra. Georeferenciado. | EDLP+O |
| | • Diseño de marcas de calidad de la producción ganadera para facilitar la comercialización mediante la cooperación entre los agentes del sector. | EDLP+RIS3+O |
| | • Apoyo a la en nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de las explotaciones ganaderas y a la mejora de la transformación de las producciones (leche, abonos, quesos,...).Divulgación de las necesidades de mejora de las condiciones y entornos apropiados para animales para su crecimiento sano y saludable y obtención de buenas producciones. | OMPDR Y EDLP |
| | • Apoyo a la investigación para la mejora de la calidad y la productividad de las producciones de ovino y caprino. | OMPDR+RIS3 |
| | • Apoyo a la investigación e innovación en torno al sector quesero y la promoción del producto (alimentos singulares). | EDLP+O |
| | • Apoyo a la investigación para la creación o consolidación de nuevos productos. | EDLP+O |
| | • Estudios de las propiedades organolépticas de los productos y líneas de investigación de nuevos usos para realizar tratamiento con medicina natural. | EDLP+O |
| | • Apoyo a la inversión en la elaboración de medicinas a partir de plantas naturales y/o alimentos dietéticos. | EDLP+OMPDR+O |
| **COMPLEMENTARIEDAD OTROS PROGRAMAS** | P1. P2. P3. P4. P6. P7. P8. P9. | |
| **BENEFICIARIOS** | • Personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones.<br>• Agricultores y ganaderos de la comarca, así como cooperativas y empresas del sector. | |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | Seis años. Todo el periodo 2014-2020, con revisiones anuales mediante el sistema de evaluación periódica con la participación de los agentes. | |
| **PRIORIDAD** | 1 | |
| **RIESGOS** | Está poco desarrollado el sistema de transferencia de la I+D+i y la colaboración de los centros de investigación regionales hacia los agentes del territorio. Concertar la colaboración supondrá llegar a acuerdos muy concretos entre los agentes implicados en la transferencia y una tarea importante de coordinación y gestión que se deberá financiar sin que ello represente grandes costes para la estrategia. | |
| **FACTORES DE ÉXITO** | Existe una larga trayectoria, centros de investigación y proyectos en el sector agroganadero extremeño, que pueden aportar importantes soluciones a los retos que se ha planteado el sector en el Valle del Alagón. Será determinante la creación de métodos | |

| | | |
|---|---|---|
| | de transferencia de investigación en el territorio con espacios de encuentro entre agentes de conocimiento, instituciones y empresas del sector. | |
| **CARÁCTER INNOVADOR** | La transferencia de I+D+i al sector agroganadero de la comarca marca un claro carácter innovador del programa propuesto, cuya función más importante será el desarrollo de los mecanismos de acuerdo y transferencia entre los procesos de investigación y la aplicación a través de las empresas y cooperativas. | |
| **IGUALDAD DE GÉNERO** | Se promoverá la participación activa y la discriminación positiva de las mujeres en las actividades organizadas vinculándola a los procesos de evaluación. | |
| **ATENUACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO** | La modernización del sector agroganadero incorporando la I+D+i representa un factor de promoción del empleo de calidad en el territorio, especialmente orientado a jóvenes y mujeres, por regla general más receptivos y comprometidos con los cambios en el modelo productivo. | |
| **MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO** | La transferencia de investigación e innovación al sector agroganadero del territorio contribuye a la mejora de la gestión de las explotaciones y las producciones y su orientación hacia la aplicación de medidas de transformación del sector a favor de la lucha contra el cambio climático. | |
| **INDICADORES** | • Número de convenios para la transferencia con los centros de investigación.<br>• Incremento anual del número de agentes de conocimiento, empresas, organizaciones e instituciones participantes (progresivo).<br>• Número de participantes en el programa y en su evaluación.<br>• Porcentaje de proyectos que mejoran la modernización y sistema de gestión agroganadera.<br>• Grado de satisfacción de los agentes con el Programa. | |
| **EVALUACIÓN** | Encuesta de satisfacción de los agentes participantes (digitales y presenciales) reforzado con la participación en talleres de evaluación de transferencia.<br>Informe de evaluación cualitativa de proyectos concretos en los que se ha trabajado la transferencia. | |

EDLP: Estrategia de desarrollo Local participativo. Mediad 19 del PDR Extremadura.
SEXPE: Servicio Extremeño de Empleo
O: Otros (otras administraciones Diputación, mancomunidades, otras consejerías, ministerio,…)
OMPDR: Otras Medidas del Programa Desarrollo Regional
RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy. Estrategia de Especialización Inteligente.
DO: Denominaciones de Origen.
Acciones prioritarias en la Estrategia de Especialización de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL
Posibles temáticas de Grupo Operativo.

**FICHA DE PROGRAMA 6**

| ÁREA ESTRATÉGICA | INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO | MEDIDAS/INSTITUCIONES |
|---|---|---|
| **LÍNEA ESTRATÉGICA** | **DESARROLLAR UN TEJIDO EMPRESARIAL COMPETITIVO CON CAPACIDAD DE GENERAR RIQUEZA DE FORMA SOSTENIBLE.** | |
| **OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS** | **PROMOVER UN TEJIDO SOCIAL Y EMPRESARIAL EMPRENDEDOR E INNOVADOR PARA LA CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO SOSTENIBLE.**<br>• Potenciar las capacidades de las empresas a través de la profesionalización, la especialización y la innovación aplicada a los sectores productivos más destacados.<br>• Mejorar la capacidad de comercialización de las producciones con medidas innovadoras.<br>• Incorporar la tecnología al desarrollo de los sectores productivos de la comarca. | |
| **PROGRAMA** | **MEJORA DE LA CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN AGROGANADERA COMO TRACTORA DE LA ECONOMÍA COMARCAL.** | |
| **CORRESPONDENCIA SUBMEDIDAS PDR EXTREMADURA** | 19.2.2. INVERSIONES EN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS. | |
| **CONVERGENCIA RIS 3** | **ÁREAS DE EXCELENCIA:** AGROALIMENTACIÓN: Producción agroganadera sostenible, alimentación y bienestar animal, genética animal y vegetal, adaptación al cambio climático de las producciones, gestión integral de la dehesa, gestión de recursos hídricos, agricultura ecológica, etc.<br>**DOMINIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO:** AGRONOMÍA, BIOLOGÍA Y ECOLOGÍA.<br>**ÁMBITO:** TEJIDO EMPRENSARIAL<br>**LÍNEAS ESTRATÉGICAS:** Desarrollar un tejido empresarial e industrial internacionalizado y competitivo, capaz de generar riqueza de forma sostenible. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA** | Dada la capacidad productiva de los recursos naturales y de infraestructura que dispone el Valle del Alagón, de forma complementaria a otras actuaciones que ponen el acento en la producción y en la investigación aplicada, el presente programa se orienta a cubrir importantes carencias del sistema productivo agrario que requieren una profunda mejora de la producción y transformación agroganadera, focalizando las medidas en subsectores robustos como el vacuno, ovino y el caprino (en ganadería) y tomates y pimientos (en agricultura) y el transformado de sus producciones fomentando los sellos de calidad como reto que debe asumir el sector y del que tan necesitada está la comarca para convertirse en un territorio de referencia en la producción de alimentos sanos y saludables. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS** | • Apoyo a la transformación de las producciones del ovino,vacuno y del caprino para su comercialización en el mercado con una imagen de marca propia y cooperación para entrar en nuevos mercados con una imagen común (Ejemplo: Queso de cabra de Extremadura). | EDLP+RIS3+O |

| | | |
|---|---|---|
| | • Promoción de sellos de calidad en la Agroindustrias (sello verde).<br>• Fomento de denominaciones de origen y marcas de calidad (tomates y pimientos del Alagón, etc.).<br>• Desarrollo de la calidad de las producciones y su transformación a través de la innovación.<br>• Fomento de la ganadería extensiva y de la industria derivada basada en la calidad de las producciones tradicionales (ejemplo: el quesode Acehúche). | EDLP+RIS3+O<br>EDLP+RIS3+O<br>EDLP+RIS3+O<br>OMPDR Y EDLP |
| **COMPLEMENTARIEDAD OTROS PROGRAMAS** | P1. P2. P3. P4. P5. P7. P8. P9. | |
| **BENEFICIARIOS** | • Personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones.<br>• Agricultores, ganaderos, cooperativas y pequeñas industrias de transformación. | |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | Seis años. Todo el periodo de programación 2014-2020, con medidas de acompañamiento y apoyo durante todo el proceso con revisiones anuales mediante evaluaciones parciales. | |
| **PRIORIDAD** | 1 | |
| **RIESGOS** | El bajo hábito de colaboración, participación e innovación del sector agroganadero, que ha debilitado durante estos últimos años al movimiento cooperativo como canalizador de los retos que deben asumir colectivamente representan un lastre de difícil superación. | |
| **FACTORES DE ÉXITO** | La experiencia y el conocimiento de las debilidades asumidas por los agentes del sector, pueden representar un factor positivo si la población activa agraria más joven asume la responsabilidad de optimizar la capacidad productiva y de transformación lo que requiere un cierto relevo generacional al frente de las organizaciones agrarias. La transferencia de buenas prácticas ya existentes (pequeñas industrias queseras, de envasado y/o comercialización) pueden incentivar al éxito del programa. | |
| **CARÁCTER INNOVADOR** | Para un sector tradicional orientado a la producción, el desarrollo de un programa de mejora de la calidad relacionando producción y transformación ofrece interesantes expectativas para el desarrollo y transferencia de innovaciones que deberán ser sistematizadas y devueltas como instrumento de aprendizaje permanente. | |
| **IGUALDAD DE GÉNERO** | La contribución al desarrollo de la calidad orientada a la producción y la transformación, propicia una mayor implicación de la mujer en el desarrollo de la pequeña industria y promueve un mayor protagonismo de ésta en la gestión empresarial no siempre reconocido. En cualquier caso, el programa deberá incorporar medidas de discriminación positiva para dar mayor visibilidad a la mujer en las acciones. | |
| **ATENUACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO** | La mejora de la calidad productiva y de transformación promueve directa o indirectamente la creación de pequeñas industrias y modelos de negocio que atraen especialmente a la población joven y de mujeres que viven en el Valle del Alagón que, por otra parte, suelentener una vocación más innovadora hacia este tipo de tareas profesionales. Aunque pequeñas, son contribuciones que si se socializan contribuirán a incrementar un cierto optimismo y positividad en las pequeñas poblaciones. | |

| | | |
|---|---|---|
| **MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO** | La mejora de la calidad de las producciones y su transformación contribuyen a sensibilizar a la población del Valle del Alagón y percibir la importancia de la necesaria asociación entre calidad productiva, calidad de vida y gestión de los recursos naturales con criterios de sostenibilidad. El programa deberá contribuir a difundir estos valores en sus acciones. | |
| **INDICADORES** | • Número de proyectos que incorporan la mejora de la calidad.<br>• Nuevos sellos de calidad agroalimentaria u otros reconocimientos implantados en la comarca.<br>• Número de convenios para la transferencia con los centros de investigación.<br>• Incremento anual del número de agentes de conocimiento, empresas, organizaciones e instituciones participantes (progresivo).<br>• Número de participantes en el programa y en su evaluación.<br>• Porcentaje de proyectos que mejoran la modernización y sistema de gestión agroganadera.<br>• Grado de satisfacción de los agentes con el Programa. | |
| **EVALUACIÓN** | • Encuesta digital y presencial de satisfacción de los agentes en el Programa.<br>• Informe de implantación de medidas de calidad en la producción y transformación, basado en entrevistas y grupos de discusión dirigida a los agentes que han participado en el programa. | |

EDLP: Estrategia de desarrollo Local participativo. Mediad 19 del PDR Extremadura.
SEXPE: Servicio Extremeño de Empleo
O: Otros (otras administraciones Diputación, mancomunidades, otras consejerías, ministerio,…)
OMPDR: Otras Medidas del Programa Desarrollo Regional
RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy. Estrategia de Especialización Inteligente.
DO: Denominaciones de Origen.

Acciones prioritarias en la Estrategia de Especialización de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL
Posibles temáticas de Grupo Operativo.
Líneas de cooperación preferentes.

**FICHA DE PROGRAMA 7**

| ÁREA ESTRATÉGICA | INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO | MEDIDAS/INSTITUCIONES |
|---|---|---|
| **LÍNEA ESTRATÉGICA** | **DESARROLLAR UN TEJIDO EMPRESARIAL COMPETITIVO CON CAPACIDAD DE GENERAR RIQUEZA DE FORMA SOSTENIBLE.** | |
| **OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS** | **PROMOVER UN TEJIDO SOCIAL Y EMPRESARIAL EMPRENDEDOR E INNOVADOR PARA LA CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO SOSTENIBLE.**<br>• Mejorar la capacidad de comercialización de las producciones con medidas innovadoras.<br>• Fomentar la cooperación entre empresas de los sectores productivos de la comarca.<br>• Promover la iniciativa privada y reforzar la cooperación público-privada. | |
| **PROGRAMA** | **MEJORA DE LAS CAPACIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DE LAS PRODUCCIONES AGROGANADERAS.** | |
| **CORRESPONDENCIA SUBMEDIDAS PDR EXTREMADURA** | 19.2.2. INVERSIONES EN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS. | |
| **CONVERGENCIA RIS 3** | **ÁREAS DE EXCELENCIA:** AGROALIMENTACIÓN: Producción agroganadera sostenible, alimentación y bienestar animal, genética animal y vegetal, adaptación al cambio climático de las producciones, gestión integral de la dehesa, gestión de recursos hídricos, agricultura ecológica, etc.<br>**DOMINIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO:** AGRONOMÍA, BIOLOGÍA Y ECOLOGÍA<br>**ÁMBITO:** TEJIDO EMPRENSARIAL<br>**LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y PROGRAMAS:** Desarrollar un tejido empresarial e industrial internacionalizado y competitivo, capaz de generar riqueza de forma sostenible en el tiempo. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA** | A pesar de disponer una gran capacidad de producción agroganadera (regadío, secano, olivar, vacuno, caprino), el Valle del Alagón tiene graves dificultades para comercializar toda su capacidad productiva de forma eficiente, lo que ha derivado hacia el abandono de numerosos cultivos de gran rentabilidad en el pasado y la extensión de la pradera para alimento de ganado en el regadío con la consiguiente pérdida de productividad y eficiencia. Se propone el desarrollo de un programa específico que aborde la revisión del sistema de comercialización asociado a la mejora de las producciones, apoyado en el Exterior).diseño de una marca de calidad y una buena red de distribución con denominación propia, tanto hacia el mercado exterior como hacia el mercado interior. Para ello habrá que poner el acento en la colaboración entre productores y sistema de comercialización. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS** | • Diseño e implantación de una marca de calidad para promover las bondades de los productos transformados de la comarca.<br>• Creación de una red de distribución de productos bajo la denominación “Productos del Valle del Alagón” a través de los servicios y del comercio.<br>• Estructuras de comercialización conjuntas aprovechando la diversidad de productos agrícolas y ganaderos de la comarca.<br>• Campaña para la promoción del consumo de productos biológicos para proteger la naturaleza.<br>• Desarrollo de puntos de encuentro para su comercialización exterior (Talleres de Comercio ) | EDLP+RIS3+O<br>EDLP+RIS3+O<br>EDLP+RIS3+O<br>EDLP+RIS3+O<br>EDLP+RIS3+O |

| | | |
|---|---|---|
| | • Fomento y desarrollo de aplicaciones informáticas para la venta online de productos agroalimentarios.<br>• Creación de fórmulas innovadoras de comercialización que sean el resultado de asociaciones de productores del sector (Consorcios y demás).<br>• Estudio y comercialización de los productos de las cooperativas comarcales. | EDLP+O<br>EDLP+O<br><br>EDLP+OMPDR+O |
| **COMPLEMENTARIEDAD OTROS PROGRAMAS** | P1. P2. P3. P4. P5. P6. P8. P9. | |
| **BENEFICIARIOS** | • Personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones.<br>• Agricultores y ganaderos, cooperativas y empresas de transformación agroalimentaria. | |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | Todo el periodo 2014-2020, con un plan de revisión y mejora continua anual revisable con la participación de los agentes implicados en el programa. | |
| **PRIORIDAD** | 1 | |
| **RIESGOS** | Las dificultades por las que atraviesa el sector cooperativo y la baja coordinación y colaboración entre las empresas de transformación, requieren de una alta dinamización del sector para impulsar el programa de comercialización. Las malas prácticas y el fracaso de experiencias pasadas debilitan la capacidad de puesta en marcha de nuevas iniciativas a pesar de ser reconocido como algo fundamental por los agentes. | |
| **FACTORES DE ÉXITO** | La existencia de una asociación de comercialización de producciones agrarias con relativo éxito en algunas iniciativas y la propia estructura cooperativa de la comarca a pesar de sus reconocidas debilidades, son factores positivos para la consecución de los objetivos que se propone el programa si se promocional el liderazgo de los agentes con apoyo experto. | |
| **CARÁCTER INNOVADOR** | Aunque no para otros territorios, abordar el reto de la creación de una marca de calidad comarcal y el proceso de articulación de las empresas y cooperativas en torno al objetivo de la comercialización, representa un reto innovador si se asocia al desarrollo completo de la cadena de valor de las producciones más notables de la comarca. El diseño participativo de desarrollo de la cadena de valor puede representar un enfoque innovador y diferente a las tradicionales búsquedas de soluciones con las que se acomete el reto de la comercialización. | |
| **IGUALDAD DE GÉNERO** | Será necesario poner en marcha actuaciones de acompañamiento para impulsar la discriminación positiva para darle más protagonismo a las mujeres en una actividad tradicionalmente liderada por los hombres. | |
| **ATENUACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO** | El desarrollo de la capacidad competitiva del sector agroganadero repercute directamente en el incremento de las oportunidades de empleo en el sector agroalimentario de la comarca, consolidando la fijación de población joven en actividades empresariales relacionadas directa o indirectamente con la producción, transformación y comercialización agroganadera de la que tenemos experiencias positivas y transferibles como el subsector del queso de Acehúche. | |

| | | |
|---|---|---|
| **MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO** | Es posible asociar el desarrollo de procesos de comercialización de productos de calidad a la sensibilización hacia el impacto del cambio climático aprovechando el etiquetado y la divulgación de las actividades productivas tradicionales. Experiencia que se incorporará al Programa como oportunidad de contribuir al cambio de mentalidad con el que los agentes abordan su actividad profesional. | |
| **INDICADORES** | • Porcentaje de incremento en el número de miembros en la asociación de comercialización.<br>• Valoración cualitativa de los beneficiarios (cooperativas, empresas, productores).<br>• Incremento anual del número de agentes de conocimiento, empresas, organizaciones e instituciones participantes (progresivo).<br>• Número de participantes en el programa y en su evaluación.<br>• Grado de satisfacción de los agentes con el Programa.<br>• Número de personas a las que llegan las campañas por año segregado en: sexo, grupos de edad, dispersión geográfica,<br>• Creación y mantenimiento de empleo por actividad afectada (segregado).<br>• Número de participantes en las acciones (segregado)<br>• Nª Estudios específicos demandados por los sectores. | |
| **EVALUACIÓN** | • Encuesta de satisfacción y análisis mediante entrevistas directas a los agentes a los que se dirige el programa.<br>• Entrevistas semiestructuradas y grupos de discusión. | |

EDLP: Estrategia de desarrollo Local participativo. Mediad 19 del PDR Extremadura.
SEXPE: Servicio Extremeño de Empleo
O: Otros (otras administraciones Diputación, mancomunidades, otras consejerías, ministerio,…)
OMPDR: Otras Medidas del Programa Desarrollo Regional
RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy. Estrategia de Especialización Inteligente.
DO: Denominaciones de Origen.
Acciones prioritarias en la Estrategia de Especialización de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL
Posibles temáticas de Grupo Operativo.

**FICHA DE PROGRAMA 8**

| ÁREA ESTRATÉGICA | RECURSOS | MEDIDAS/INSTITUCIONES |
|---|---|---|
| **LÍNEA ESTRATÉGICA** | **DESARROLLAR UN TEJIDO EMPRESARIAL COMPETITIVO CON CAPACIDAD DE GENERAR RIQUEZA DE FORMA SOSTENIBLE.** | |
| **OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS** | **APROVECHAR AL MÁXIMO Y PONER EN VALOR LOS RECURSOS (AGROALIMENTARIOS, MEDIOAMBIENTALES, TURÍSTICOS, CULTURALES,…) PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA COMARCA.**<br>• Conservar y poner en valor las potencialidades del patrimonio natural del Valle del Alagón: agua, dehesas, áreas protegidas, …<br>• Fomentar el desarrollo de la innovación y las tecnologías en la pequeña industria agroalimentaria.<br>• Poner en valor los productos naturales y ecológicos agroganaderos. | |
| **PROGRAMA** | **PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD TRANSFORMADORA DE LA PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA MEDIANTE EL APOYO A LA PEQUEÑA INDUSTRIA.** | |
| **CORRESPONDENCIA SUBMEDIDAS PDR EXTREMADURA** | 19.2.2. INVERSIONES EN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS. | |
| **CONVERGENCIA RIS 3** | **ÁREAS DE EXCELENCIA:** AGROALIMENTACIÓN: Producción agroganadera sostenible, alimentación y bienestar animal, genética animal y vegetal, adaptación al cambio climático de las producciones, gestión integral de la dehesa, gestión de recursos hídricos, agricultura ecológica, etc.<br>**DOMINIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO:** AGRONOMÍA, BIOLOGÍA Y ECOLOGÍA<br>**ÁMBITO:** TEJIDO EMPRENSARIAL<br>**LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y PROGRAMAS:**Desarrollar un tejido empresarial e industrial internacionalizado y competitivo, capaz de generar riqueza de forma sostenible en el tiempo. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA** | Fomentar la producción agroganadera de calidad tiene una relación directa con la capacidad de transformación del sector y, a pesar de que se creó en el pasado un incipiente sector agroindustrial, sigue pendiente el desarrollo de una industria transformadora que surja de la iniciativa de las empresas de la comarca (como buen ejemplo las quesería de Acehúche o almazaras de aceite). El programa deberá incidir en el apoyo a la creación de pequeñas industrias de alimentos de calidad sanos y saludables y, sobretodo, el refuerzo de los proyectos empresariales que están demostrando una gran capacidad de crecimiento con nuevos proyectos de diversificación productiva asociando otras actividades complementarias incluso de otros sectores como el turismo o la artesanía. En esta ocasión, más que apostar por la inversión en industrias de tamaño mediano y grande que tan difícil es de atraer o de desarrollar por la escasa capacidad de capitalización del sector agroalimentario de la comarca, se promoverá la capitalización de las inversiones apoyando pequeñas iniciativas que puedan incrementar mejoras continuadas. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS** | • Apoyo a la creación de industrias alimenticias con productos ecológicos y saludables.<br>• Mejora de la productividad en la agroindustria. | EDLP+RIS3+O<br>EDLP+RIS3+O |

| | | |
|---|---|---|
| | • Apoyo a las pequeñas empresas de transformación ya existente para mejorar sus producciones, desarrollar nuevos proyectos o abrir sus líneas de comercialización.<br>• Diseño y fabricación de envases artesanos para productos alimentarios. (innovación)<br>• Impulso a la creación de nuevas queserías aprovechando el prestigio y la feria de Acehúche.<br>• Creación de una red de pequeñas industrias agroalimentarias basadas en la calidad y singularidad de sus productos.<br>• Transformación de productos artesanos con base en la producción comarcal de aceite de oliva, cera, miel, jalea real, propóleos y otras materias primas cultivadas o recolectadas de la dehesa y de los espacios naturales (D.O. de la Red Natura 2000). | EDLP+RIS3+O<br><br>EDLP+RIS3+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O (UEX,…)<br>EDLP+O |
| **COMPLEMENTARIEDAD OTROS PROGRAMAS** | P1. P2. P3. P4. P5. P6. P7. P9. | |
| **BENEFICIARIOS** | • Personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones.<br>• Pequeñas industrias de transformación, cooperativas y nuevos emprendedores. | |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | A lo largo de todo el periodo de programación 2014-2020, con medidas de acompañamiento y apoyo durante el proceso. | |
| **PRIORIDAD** | 1 | |
| **RIESGOS** | La crisis ha provocado endeudamiento, una gran pérdida de capacidad de ahorro y el retraimiento de la inversión de las empresas a pesar de que se detectan oportunidades y nuevos proyectos. La evolución de la economía durante los próximos años será determinante para animar a las empresas a incorporar nuevas iniciativas de emprendimiento que generen empleo y desarrollo. | |
| **FACTORES DE ÉXITO** | Las buenas prácticas y experiencias positivas de las empresas de transformación agroganadera en la comarca son el mejore estímulo para impulsar la inversión como hemos podido comprobar en el diagnóstico realizado durante la elaboración de la EDLP. Una buena coordinación entre los agentes económicos y la visibilización de la apuesta estratégica de ADESVAL y de los responsables institucionales locales y regionales serán un factor fundamental para percibir el apoyo al sector y animar la inversión. | |
| **CARÁCTER INNOVADOR** | Los procesos de transformación y la aplicación de métodos de trabajo para la cooperación entre los agentes, así como la transferencia de buenas prácticas socializando los éxitos, podrán contribuir al diseño de un modelo sistematizado y transferible de innovación agroindustrial vinculando las acciones del programa al desarrollo de la cadena de valor de las producciones. | |
| **IGUALDAD DE GÉNERO** | El desarrollo de la agroindustria es una de las fuentes principales de creación de empleo para las mujeres, una de las principales fuentes de igualdad en un contexto económico de altos niveles de desempleo femenino. Se promoverá la contratación de mujeres en las convocatorias de apoyo a la creación o ampliación de industrias agroalimentarias, así como la difusión de la importancia de la igualdad de género en la empresa. | |
| **ATENUACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO** | La creación o ampliación de empresas agroindustriales contribuye a la fijación de población joven y de mujeres al territorio, como hemos podido detectar durante el periodo anterior en pequeñas poblaciones como Acehúche, Ceclavín o Pozuelo de Zarzón. | |

| | | |
|---|---|---|
| | Aunque son pocas iniciativas para contrarrestar el acelerado proceso de envejecimiento en algunos municipios, cualquier proyecto con éxito que se pone en marcha, especialmente en los pequeños municipios, refuerza la convicción de que es posible la repoblación con nuevos pobladores promoviendo un modelo de calidad de vida atractivo para la fijación de población. | |
| **MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO** | Las pequeñas industrias de producciones de calidad y ecológicas, con una adecuada inversión en energías renovables contemplada en otro programa y la orientación de las producciones necesarias para fomentar el transformado, pueden contribuir a generar un cambio de paradigma de la gestión energética y de transformación de las producciones en el medio rural, además de que sirva de ejemplo para la transferencia de buenas prácticas y la divulgación del modelo. | |
| **INDICADORES** | • Número de nuevas o ampliadas industrias de transformación que reciben apoyo del programa.<br>• Volumen de transformación sobre la producción total de la comarca por subsectores.<br>• Número de convenios para la transferencia con los centros de investigación.<br>• Incremento anual del número de agentes de conocimiento, empresas, organizaciones e instituciones participantes (progresivo).<br>• Número de participantes en el programa y en su evaluación.<br>• Porcentaje de proyectos que mejoran la modernización y sistema de gestión.<br>• Grado de satisfacción de los agentes con el Programa. | |
| **EVALUACIÓN** | Encuestas digitales y presenciales sobre el grado de satisfacción de las empresas de la comarca participantes en el programa.<br>Análisis de la producción local transformada y de calidad mediante la realización de entrevistas en profundidad a las empresas y grupos de discusión para detectar el impacto que puede producir en el sistema agroganaderos, así como las posibilidades de extender las experiencias a otros agentes del territorio. | |

EDLP: Estrategia de desarrollo Local participativo. Mediad 19 del PDR Extremadura.
SEXPE: Servicio Extremeño de Empleo
O: Otros (otras administraciones Diputación, mancomunidades, otras consejerías, ministerio,…)
OMPDR: Otras Medidas del Programa Desarrollo Regional
RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy. Estrategia de Especialización Inteligente.
DO: Denominaciones de Origen.
Acciones prioritarias en la Estrategia de Especialización de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL
Posibles temáticas de Grupo Operativo.

**FICHA DE PROGRAMA 9**

| ÁREA ESTRATÉGICA | RECURSOS | MEDIDAS/INSTITUCIONES |
|---|---|---|
| **LÍNEA ESTRATÉGICA** | **DISPONER DE UN CONJUNTO DE INFRAESTRUCTURAS ADAPTADAS A LAS NECESIDADES DEL TERRITORIO, QUE VERTEBREN SU DESARROLLO, ESTRATÉGICAMENTE CONECTADAS CON EL EXTERIOR.** | |
| **OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS** | **APROVECHAR AL MÁXIMO Y PONER EN VALOR LOS RECURSOS (AGROALIMENTARIOS, MEDIOAMBIENTALES, TURÍSTICOS, CULTURALES,…) PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA COMARCA.**<br>• Fomentar el desarrollo de la innovación y las tecnologías en la pequeña industria agroalimentaria.<br>• Estimular la producción de biocombustible para producir energía verde y luchar contra el cambio climático. | |
| **PROGRAMA** | **FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE ENERGÍA VERDE PARA EL AUTOABASTECIMIENTO DE LAS EMPRESAS, QUE PROMUEVAN EL EMPLEO Y LA SOSTENIBILIDAD.** | |
| **CORRESPONDENCIA SUBMEDIDAS PDR EXTREMADURA** | 19.2.2. INVERSIONES EN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS. | |
| **CONVERGENCIA RIS 3** | **ÁREAS DE EXCELENCIA:** ENERGÍA. Cultivos agro-energéticos, residuos procedentes de poda para la biomasa, subproductos para la producción de biogás, nuevos sistemas de producción para instalaciones aisladas, tecnología para pequeña potencia, riego fotovoltaico, mini-hidráulica, eficiencia energética, almacenamiento de energía, nuevos materiales aislantes, gestión inteligente de energía.<br>**DOMINIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO:** AGRONOMÍA, BIOLOGÍA Y ECOLOGÍA, ECODISEÑO Y NUEVOS MATERIALES, INGENIERÍA SOFTWARE Y COMPUTADORES<br>**ÁMBITO:** INFRAESTRUCTURAS<br>**LÍNEAS ESTRATÉGICAS:** Disponer de un conjunto de infraestructuras adaptadas a las necesidades de la región, que vertebren su desarrollo, y estratégicamente conectadas con el exterior. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA** | Son numerosos los residuos y recursos en el territorio insuficientemente aprovechados para la producción energética, lo que genera una dependencia exterior que encarece los costes de producción. Para impulsar un modelo de desarrollo sostenible en el territorio promoviendo la no dependencia exterior y aumentar las oportunidades de empleo en el sector de las energías renovables, el programa propone abordar el cambio de paradigma energético desde el enfoque de la relación entre producción y consumo. Se promoverá de forma experimental el apoyo al desarrollo del clico del cultivo de plantas, el aprovechamiento de los residuos y la implantación de captadores solares destinado al abastecimiento de las pequeñas industrias y explotaciones. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS** | • Gestión sostenible de los recursos para la obtención de energías renovables a partir de los mismos y desarrollo de acciones de sensibilización ambiental.<br>• Utilización de los recursos naturales para la generación de energías alternativas mediante la creación de plantas de biomasa, | EDLP+RIS3+O<br><br>EDLP+RIS3+O |

| | | |
|---|---|---|
| | biogás y fotovoltaicas y el uso de terrenos deforestados y poco fértiles.<br>• Producción y logística para la autosuficiencia energética.<br>• Utilización de energías renovables para la mejora del medio ambiente y formación de mano de obra cualificada para el mantenimiento e investigación de las mismas.<br>• Uso de energía en la industria agroganadera y de subproductos para la obtención de biomasa. | OMPDR+O + EDLP<br>EDLP+RIS3+O<br><br>EDLP+RIS3+O |
| **COMPLEMENTARIEDAD OTROS PROGRAMAS** | P1. P2. P3. P4. P5. P6. P7. P8. | |
| **BENEFICIARIOS** | • Personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones.<br>• Cooperativas, pequeñas industrias de transformación, productores agroganaderos y empresas de energía. | |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | Tres años del año 2018 al 2020. | |
| **PRIORIDAD** | 2 | |
| **RIESGOS** | La implicación de los productores para incorporar nuevos cultivos orientados a la producción energética requiere de industrias de transformación energética de biocombustibles en el territorio o su proximidad. Por otra parte, la implantación de nuevos sistemas de consumo en la pequeña industria y las explotaciones, como por ejemplo las cooperativas, requiere de un amplio consenso de los agentes para dar el paso hacia su implantación que no es fácil en un sector tradicionalmente poco dinámico. | |
| **FACTORES DE ÉXITO** | Será determinante la implicación de las cooperativas agroganaderas de la comarca para impulsar el programa, pues tienen la capacidad de implicar a los productores y son potenciales consumidores para dotar de energía verde a sus infraestructuras, así como el mejor ejemplo de buenas prácticas para trasladarlo a los productores y a la población en general. Experiencias de éxito serán fundamentales para su generalización. | |
| **CARÁCTER INNOVADOR** | El diseño de un modelo de producción y consumo autosuficiente en el sector agroganadero con la implicación de las cooperativas y otros productores e industrial tiene un carácter demostrativo que repercutiría sobre todo el sector. Es importante la sistematización de experiencias y su difusión al resto de agentes para que genere un efecto demostrativo que promueva su generalización, para ello se contará con los agentes del conocimiento que desarrollan proyectos en la universidad o los centros de investigación para generar modelos de transferencia. | |
| **IGUALDAD DE GÉNERO** | La participación del colectivo de mujeres de familias agroganaderas de la comarca puede ser un importante sector dinamizador del programa si se promueve la formación de jóvenes y mujeres en el sector de energías renovables. | |
| **ATENUACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO** | La creación de nuevas oportunidades de empleo vinculando el sector agroganadero con la producción y consumo de energía renovable y biocombustible puede contribuir a abrir expectativas entre sectores más jóvenes de la población con el consiguiente impacto en la fijación de población. | |

| | | |
|---|---|---|
| **MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO** | El carácter demostrativo del programa es importante para la extensión de un modelo que contribuiría a mitigar el cambio climático si se extiende la transferencia de experiencias de éxito. Sería necesaria su generalización durante los próximos años con medidas de mayor calado incentivadas desde la Administración Regional con leyes y dotación de presupuesto. El programa incluirá medidas de divulgación de buenas prácticas entre los agentes del sector y la población en general. | |
| **INDICADORES** | • Número de productores, cooperativas y pequeñas industrias interesadas en participar en el Programa.<br>• Número de participantes en el programa y en su evaluación.<br>• Número de experiencias de producción y consumo de energía verde que se implantan durante el periodo 2014-2020.<br>• Porcentaje de proyectos que mejoran la modernización y sistema de gestión agroganadera con energías alternativas.<br>• Grado de satisfacción de los agentes con el Programa. | |
| **EVALUACIÓN** | Encuesta de satisfacción de los agentes participantes en el programa.<br>Talleres mixtos de productores y empresas de los sectores agroganadero y de energías renovables.<br>Análisis anual de los resultados parciales del programa mediante entrevistas en profundidad a los agentes participantes, para la mejora continua del Programa y el aprendizaje colaborativo entre sectores. | |

EDLP: Estrategia de desarrollo Local participativo. Mediad 19 del PDR Extremadura.
SEXPE: Servicio Extremeño de Empleo
O: Otros (otras administraciones Diputación, mancomunidades, otras consejerías, ministerio,…)
OMPDR: Otras Medidas del Programa Desarrollo Regional
RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy. Estrategia de Especialización Inteligente.
DO: Denominaciones de Origen.

Acciones prioritarias en la Estrategia de Especialización de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL

Posibles temáticas de Grupo Operativo

Inversión estructural prioritaria en la comarca a realizar desde otros fondos.

**FICHA DE PROGRAMA 10**

| ÁREA ESTRATÉGICA | RECURSOS | MEDIDAS/INSTITUCIONES |
|---|---|---|
| **LÍNEA ESTRATÉGICA** | **DESARROLLAR UN TEJIDO EMPRESARIAL COMPETITIVO CON CAPACIDAD DE GENERAR RIQUEZA DE FORMA SOSTENIBLE.** | |
| **OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS** | **APROVECHAR AL MÁXIMO Y PONER EN VALOR LOS RECURSOS (AGROALIMENTARIOS, MEDIOAMBIENTALES, TURÍSTICOS, CULTURALES,…) PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA COMARCA.**<br>• Conservar y poner en valor las potencialidades del patrimonio natural del Valle del Alagón: agua, dehesas, áreas protegidas, etc.<br>• Promocionar la comarca como destino de calidad de vida y alimentos saludables.<br>• Promover el aprovechamiento del Río Alagón como corredor de integración turístico y cultural.<br>• Inspirar nuevos productos y ofertas especializadas de turismo rural y de naturaleza. | |
| **PROGRAMA** | **INCENTIVOS A LA CREACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS ORIENTADAS A LA ESPECIALIZACIÓN DEL TERRITORIO EN SUS RECURSOS NATURALES Y AGROGANADEROS.** | |
| **CORRESPONDENCIA SUBMEDIDAS PDR EXTREMADURA** | 19.2.3 CREACIÓN DE EMPRESAS PARA LAS ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS EN ZONAS RURALES | |
| **CONVERGENCIA RIS 3** | **ÁREAS DE EXCELENCIA:** TURISMO. Turismo de naturaleza, agroturismo, turismo ornitológico, producciones de la dehesa, aplicaciones accesibilidad a espacios, sistemas de gestión, redes sociales, sistemas de relación con el cliente, aplicaciones móviles, realidad virtual, gestión de rutas, etc.<br>**DOMINIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO:** ECODISEÑO Y NUEVOS MATERIALES, INGENIERÍA SOFTWARE Y COMPUTADORES<br>**ÁMBITO:** TEJIDO EMPRENSARIAL<br>**LÍNEAS ESTRATÉGICAS:** Desarrollar un tejido empresarial e industrial internacionalizado y competitivo, capaz de generar riqueza de forma sostenible en el tiempo. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA** | Las necesidades detectadas en el análisis y la vocación de los agentes por convertir el turismo en un sector motor de la economía local asociado al sector agroalimentario, requiere promover una especialización diferenciada de otros territorios apoyada en la singularidad de los recursos naturales y agroganaderos del Valle del Alagón como un territorio-síntesis como se expresa en el diagnóstico participativo. El programa desarrollará medidas que apoyen la reconversión o creación de empresas turísticas orientadas a la especialización en ALIMENTACIÓN SANA Y SALUDABLE, reforzando su personalidad con eventos y actividades que provoquen el interés y la curiosidad por los valores que atesora el Valle del Alagón. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS** | • Fomento de alojamientos y restaurantes con identidad y diferenciación asociadas a la especialización del territorio en la agroganadería.<br>• Organización de eventos para incrementar las pernoctaciones en pueblos de la comarca y creación de paquetes turísticos | EDLP+RIS3+O<br>EDLP+O |

| | | |
|---|---|---|
| | para que las familias conozcan las costumbres, fiestas y vida rural.<br>• Desarrollo de rutas y deportes acuáticos, mediante el apoyo a empresas de actividades turísticas en el agua, de concienciación medioambiental y de pesca.<br>• Creación de una oferta de calidad y que hotelera se cubra la demanda de cualquier sector poblacional (hospedería, balneario,…).<br>• Promoción de la especialización en gastronomía silvestre.<br>• Apoyo a la creación y mejora de establecimientos turísticos y hosteleros de la comarca. | EDLP+O<br><br>O<br>EDLP+O (UEX,…)<br>EDLP+O |
| **COMPLEMENTARIEDAD OTROS PROGRAMAS** | P2. P5. P6. P7. P8. P11. P12. P13. P14. P15. P18. P19. P20. P21. | |
| **BENEFICIARIOS** | • Microempresas y pequeñas empresas de acuerdo con la definición dada en la Recomendación 2003/361/CE de la Comisión.<br>• Empresas que desarrollen actividades no agrarias dentro del ámbito de actuación de los GAL y se adecuen al programa de desarrollo comarcal contribuyendo al desarrollo económico y social de la zona.<br>• Empresas del sector turístico y nuevas iniciativas emprendedoras. | |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | Todo el periodo 2014-2020, con revisiones anuales de la estrategia para aprender del proceso de orientación especializada en alimentación sana y saludable. | |
| **PRIORIDAD** | 1 | |
| **RIESGOS** | Las dificultades para explorar con creatividad e imaginación nuevas iniciativas que aprovechen los recursos agroganaderos y naturales, a pesar de que existen experiencias exitosas que pueden servir de referencia como la visita a fincas de toros bravos o las actividades en el corredor del río Alagón, representan una dificultad cuando se trata de orientar a los emprendedores a canalizar sus inversiones. | |
| **FACTORES DE ÉXITO** | El sector turístico en la comarca tiene aún muchos recursos sin aprovechar y para ello será muy importante el desarrollo de procesos de dinamización y descubrimiento emprendedor que deben estar asociados a una mayor promoción y difusión del Valle del Alagón. En la medida que el sector perciba el compromiso con el sector turístico como una de las principales herramientas de la estrategia y se divulguen buenas prácticas ya en funcionamiento será más fácil impulsar la actividad y generalización de proyectos que pongan en valor el patrimonio. | |
| **CARÁCTER INNOVADOR** | La relación dialéctica entre recursos patrimoniales y recursos económicos agropecuarios asociados a la alimentación sana y saludable, característica principal de la estrategia, representa una oportunidad para crear iniciativas innovadoras si se promueve la exploración de experiencias de hibridación, se apoyan procesos creativos de asesoramiento y se desarrolla un modelo transferible con una metodología específica. | |

| | | |
|---|---|---|
| **IGUALDAD DE GÉNERO** | El desarrollo del sector turístico lleva aparejada la incorporación de la mujer al mercado de trabajo como empresaria de establecimientos y actividades que puede representar un factor complementario y equilibrador frente al protagonismo que desempeñan los hombres en el movimiento cooperativo y todo el sector agroganadero (no así el agroindustrial). Promover la transferencia de buenas prácticas de mujeres emprendedoras puede ser una buena contribución a la igualdad de género. | |
| **ATENUACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO** | La inversión turística beneficia muy especialmente a pequeños municipios que tienen una excelente conservación del patrimonio natural y paisajístico y que, por otra parte, son los más castigados por el envejecimiento de la población. El turismo fija población joven y de mujeres en el medio rural y aflora capital para restauración, creación de actividades y nuevos establecimientos que dinamizar la actividad en los pueblos y atrae a nuevos visitantes y pobladores que buscan formas de vida más sostenibles. | |
| **MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO** | La relación cultural entre turismo, recursos naturales y agroganadería promueve el desarrollo de valores de conservación y despierta la sensibilidad de la población y de los visitantes a través de un proceso de reconocimiento mutuo de la importancia de promover la sostenibilidad del Planeta. Sin duda es uno de los mejores recursos para la divulgación de nuevos modelos de vida vinculados al medio rural. | |
| **INDICADORES** | • Porcentaje de expedientes de ayuda a la inversión en negocios de turismo tramitados, que tienen como base los recursos naturales y agroganaderos y la alimentación sana y saludable.<br>• Número de nuevos restaurantes que incorporan iniciativas de alimentación sana y saludable según parámetros definidos en las convocatorias.<br>• Número de nuevos paquetes turísticos que se ponen en marcha en la comarca. | |
| **EVALUACIÓN** | • Encuesta de satisfacción de agentes que participan en el programa.<br>• Talleres participativos anuales para evaluar los resultados parciales.<br>• Estudio pormenorizado de los proyectos financiados que cumplen con los criterios de especialización turística en torno a la alimentación sana y saludable y los recursos naturales y agroganaderos. | |

EDLP: Estrategia de desarrollo Local participativo. Mediad 19 del PDR Extremadura.
SEXPE: Servicio Extremeño de Empleo
O: Otros (otras administraciones Diputación, mancomunidades, otras consejerías, ministerio,…)
OMPDR: Otras Medidas del Programa Desarrollo Regional
RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy. Estrategia de Especialización Inteligente.
DO: Denominaciones de Origen.

Acciones prioritarias en la Estrategia de Especialización de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL

Posibles temáticas de Grupo Op

Inversión estructural prioritaria en la comarca a realizar desde otros fondos.

**FICHA DE PROGRAMA 11**

| ÁREA ESTRATÉGICA | INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO | MEDIDAS/ INSTITUCIONES |
|---|---|---|
| **LÍNEA ESTRATÉGICA** | **DESARROLLAR UN TEJIDO EMPRESARIAL COMPETITIVO CON CAPACIDAD DE GENERAR RIQUEZA DE FORMA SOSTENIBLE.** | |
| **OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS** | **PROMOVER UN TEJIDO SOCIAL Y EMPRESARIAL EMPRENDEDOR E INNOVADOR PARA LA CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO SOSTENIBLE.**<br>• Mejorar la capacidad de comercialización de las producciones con medidas innovadoras para la creación de riqueza y empleo sostenible.<br>• Impulsar la relación de la artesanía, el patrimonio y la cultura con el turismo. | |
| **PROGRAMA** | **APOYO A LA SOSTENIBILIDAD DE UNA ARTESANÍA COMPETITIVA Y BIEN DIMENSIONADA ASOCIADA AL DESARROLLO TURISTICO DEL VALLE DEL ALAGÓN.** | |
| **CORRESPONDENCIA SUBMEDIDAS PDR EXTREMADURA** | 19.2.3 CREACIÓN DE EMPRESAS PARA LAS ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS EN ZONAS RURALES | |
| **CONVERGENCIA RIS 3** | **ÁREAS DE EXCELENCIA:** TURISMO. Sistemas de gestión, redes sociales, sistemas de relación con el cliente, aplicaciones móviles, realidad virtual, etc.<br>**DOMINIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO:** ECODISEÑO Y NUEVOS MATERIALES, INGENIERÍA SOFTWARE Y COMPUTADORES<br>**ÁMBITO:** TEJIDO EMPRENSARIAL<br>**LÍNEAS ESTRATÉGICAS:** Desarrollar un tejido empresarial e industrial internacionalizado y competitivo, capaz de generar riqueza de forma sostenible en el tiempo. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA** | La artesanía es un pequeño sector minoritario en el Valle del Alagón pero de gran importancia por el carácter cultural que aporta a la identidad de la comarca. Aunque pocos, los artesanos representan un capital simbólico que se debe proteger y promover pues, en algún caso, tiene proyección nacional e internacional. El programa debe atender la demanda expresada de hacer sostenible y competitiva la producción artesana vinculándola al turismo y la identidad comarcal, mediante el apoyo para la creación de una imagen de marca, el diseño y desarrollo de nuevos productos útiles, la promoción y proyección nacional, la comercialización intracomarcal, la mejora de las instalaciones, la incorporación de tecnología y la creación de productos artesanos que refuercen la identidad de la comarca tan reclamada por los agentes en el diagnóstico propiciado por la EDLP. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS** | • Diseño y promoción de una imagen de marca para los productos artesanos del Valle del Alagón.<br>• Diseño y fabricación de envases artesanos para las producciones locales.<br>• Creación de una línea de productos artesanos con puntos de venta en toda la comarca.<br>• Apoyo al diseño de nuevos productos entre los artesanos de la comarca para actualizar su oferta de fabricación de piezas | EDLP+O<br>EDLP+RIS3+O<br>EDLP+OMPDR+O |

| | | |
|---|---|---|
| | singulares y únicas promoviendo la artesanía creativa.<br>• Promoción de los artesanos para la elaboración de productos que refuercen la identidad comarcal en los espacios públicos y privados.<br>• Apoyo a la creación y mejora de empresas artesanas.<br>• Fomento a la participación en ferias nacionales, internacionales<br>• Fomento a la creación/participación de ferias artesanas comarcales. | EDLP+OMPDR+O<br><br>EDLP+OMPDR+O<br>EDLP+O<br>EDLP+OMPDR+O<br>EDLP+OMPDR+O |
| **COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS PROGRAMAS** | P2. P14. P15. P19. P21. | |
| **BENEFICIARIOS** | • Microempresas y pequeñas empresas de acuerdo con la definición dada en la Recomendación 2003/361/CE de la Comisión.<br>• Empresas que desarrollen actividades no agrarias dentro del ámbito de actuación de los GAL y se adecuen al programa de desarrollo comarcal contribuyendo al desarrollo económico y social de la zona.<br>• Empresas de artesanía y nuevos emprendedores en el sector. | |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | Todo el periodo 204-2020, con revisión anual de las actuaciones para incorporar la mejora continua y la eficacia y eficiencia del Programa. | |
| **PRIORIDAD** | 2 | |
| **RIESGOS** | El escaso número de artesano y la diversidad de productos y técnicas hacen difícil la colaboración entre éstos para el desarrollo de actividades conjuntas que permitan incorporarlos a la estrategia turística. Por otra parte, su implicación depende de la sensibilidad de los agentes institucionales y de las empresas para convertir la artesanía en un sector protegido y apoyado para desarrollar proyectos de identidad comarcal. | |
| **FACTORES DE ÉXITO** | La calidad de los productos artesanos y la atomización del sector hacen mucho más fácil el contacto directo en torno a un programa específico para conseguir su participación, siempre que vean un beneficio claro en la colaboración ya sea para sus empresas o para la comarca pues el sector artesano tiene una alta sensibilidad por los valores culturales que representa la artesanía en el Valle del Alagón. | |
| **CARÁCTER INNOVADOR** | La incorporación de nuevos diseños y el vínculo de la artesanía al turismo, como factor de promoción e identidad del Valle del Alagón, representa un reto de creatividad al servicio del territorio, que permitirá la exploración de nuevas oportunidades de negocio asociados a la cultura local, apoyado en criterios de beneficio mutuo. Es importante la colaboración de la Diputación de Cáceres y de la Junta de Extremadura en el impulso al sector con el apoyo de medidas complementarias. | |
| **IGUALDAD DE GÉNERO** | Por tratarse de un sector muy masculinizado en la comarca, no existen apenas posibilidades de que el programa contribuya a | |

| | | |
|---|---|---|
| | promover la igualdad en un sector tan atomizado, pero sí es posible que los productos de interés comarcal incorporen alegorías orientadas a la igualdad de género. | |
| **ATENUACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO** | Aunque muy levemente, el mantenimiento del sector artesano en los municipios contribuye a que estas empresas familiares pervivan, pero es muy poco representativo por su pequeña dimensión y escaso número de empresas. | |
| **MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO** | No contribuye, salvo en el carácter simbólico que representan de pervivencia de tradiciones y formas de vida conectadas con el aprovechamiento y transformación de los recursos naturales para la producción de obras de gran interés cultural. Sin duda, sí tiene un carácter ejemplificador. | |
| **INDICADORES** | • Número de empresas artesanas participantes en el programa.<br>• Número de proyectos artesanos que se crean en la comarca.<br>• Número de tiendas y comercios que incorporan la comercialización de productos artesanos de la comarca. | |
| **EVALUACIÓN** | • Entrevistas de satisfacción de agentes productores y comercializadores que participan en el Programa.<br>• Grupos de reflexión estratégica para la formulación de propuestas de mejora continua durante los años de funcionamiento del Programa. | |

EDLP: Estrategia de desarrollo Local participativo. Mediad 19 del PDR Extremadura.
SEXPE: Servicio Extremeño de Empleo
O: Otros (otras administraciones Diputación, mancomunidades, otras consejerías, ministerio,…)
OMPDR: Otras Medidas del Programa Desarrollo Regional
RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy. Estrategia de Especialización Inteligente.
DO: Denominaciones de Origen.

Acciones prioritarias en la Estrategia de Especialización de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL
Posibles temáticas de Grupo Op
Inversión estructural prioritaria en la comarca a realizar desde otros fondos.

**FICHA DE PROGRAMA 12**

| ÁREA ESTRATÉGICA | RECURSOS. | MEDIDAS/INSTITUCIONES |
|---|---|---|
| **LÍNEA ESTRATÉGICA** | **DESARROLLAR UN TEJIDO EMPRESARIAL COMPETITIVO CON CAPACIDAD DE GENERAR RIQUEZA DE FORMA SOSTENIBLE.** | |
| **OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS** | **APROVECHAR AL MÁXIMO Y PONER EN VALOR LOS RECURSOS (AGROALIMENTARIOS, MEDIOAMBIENTALES, TURÍSTICOS, CULTURALES,…) PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA COMARCA.**<br>• Potenciar las capacidades de las empresas a través de la profesionalización, la especialización y la innovación aplicada a los sectores productivos más destacados.<br>• Fomentar la cooperación entre empresas de los sectores productivos de la comarca.<br>• Promover la iniciativa privada y reforzar la cooperación público-privada. | |
| **PROGRAMA** | **IMPULSO DE LA COOPERACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS PARA ORDENAR Y FORTALECER EL SECTOR TURÍSTICO ORIENTÁNDOLO HACIA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CONJUNTA DE LA OFERTA.** | |
| **CORRESPONDENCIA SUBMEDIDAS PDR EXTREMADURA** | 19.2.3 CREACIÓN DE EMPRESAS PARA LAS ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS EN ZONAS RURALES | |
| **CONVERGENCIA RIS 3** | **ÁREAS DE EXCELENCIA:** TURISMO. Turismo de naturaleza, agroturismo, turismo ornitológico, producciones de la dehesa, aplicaciones accesibilidad a espacios, sistemas de gestión, redes sociales, sistemas de relación con el cliente, aplicaciones móviles, realidad virtual, gestión de rutas, etc.<br>**DOMINIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO:** ECODISEÑO Y NUEVOS MATERIALES, INGENIERÍA SOFTWARE Y COMPUTADORES<br>**ÁMBITO:** TEJIDO EMPRENSARIAL<br>**LÍNEAS ESTRATÉGICAS:** Desarrollar un tejido empresarial e industrial internacionalizado y competitivo, capaz de generar riqueza de forma sostenible en el tiempo. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA** | El sector turístico, aunque en crecimiento, debe superar importantes dificultades para convertirse en un instrumento de desarrollo económico importante en el Valle del Alagón. La cooperación entre las empresas para mejorar la capacidad de promoción y comercialización son los dos grandes retos que deberán abordarse con medidas de apoyo a la unificación en torno al proyecto común de la comercialización, la mejora de los servicios y el desarrollo de propuestas singulares que le diferencien de otras ofertas territoriales. La creación de instrumentos de asistencia a la colaboración, la sistematización de los procesos, la articulación de las redes internas y externas y una definición clara de productos y servicios serán herramientas necesarias para el incremento de la oferta y la estimulación de la actividad inversora. | |

| | | |
|---|---|---|
| **BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS** | • Unificación del sector turístico para desarrollar una comercialización conjunta mediante el impulso al asociacionismo.<br>• Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas para la promoción de la comarca.<br>• Atracción de turoperadores nacionales e internacionales mediante la agrupación del sector (temáticas TURESPAÑA).<br>• Colaboración con otros grupos del entorno para ampliar la oferta turística y la estancia de los visitantes.<br>• Unificación de la oferta gastronómica de la comarca.<br>• Elaboración de una programación anual de participación en ferias.<br>• Búsqueda de socios para proyectos de cooperación en aspectos estratégicos a nivel turístico de la comarca (turismo ornitológico, micológico, industrial,…).<br>• Diseño de acciones de promoción conjunta del sector turístico. | EDLP+O<br>EDLP+O<br><br>EDLP+O<br><br>O<br>EDLP+O (UEX,…)<br><br>EDLP+O |
| **COMPLEMENTARIEDAD OTROS PROGRAMAS** | P2. P10. P11. P13. P14. P15. P18. P19. P20.P21. | |
| **BENEFICIARIOS** | • Microempresas y pequeñas empresas de acuerdo con la definición dada en la Recomendación 2003/361/CE de la Comisión.<br>• Empresas que desarrollen actividades no agrarias dentro del ámbito de actuación de los GAL y se adecuen al programa de desarrollo comarcal contribuyendo al desarrollo económico y social de la zona.<br>• Empresas del sector turístico y asociaciones. | |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | Todo el periodo 2014-2020, con medidas de revisión anual del programa para aprender de los procesos y apoyar las iniciativas que vayan surgiendo. | |
| **PRIORIDAD** | 1 | |
| **RIESGOS** | La dispersión del sector turístico y algunas malas experiencias han desincentivado la creación de estructuras de colaboración solvente capaces de liderar los cambios en el sector. Intereses diferenciados y el escaso hábito para el entendimiento y el consenso en cuanto a la estrategia sectorial han propiciado de que a pesar del incremento en el número de equipamientos e instalaciones, las empresas requieren de un esfuerzo importante para incrementar su confianza e implicarles en un proyecto conjunto en el que se pongan los intereses comunes por delante de los intereses particulares. | |
| **FACTORES DE ÉXITO** | La clara apuesta de la estrategia y de los responsables institucionales por apoyar al sector turístico deberá incentivar el interés de las empresas. Por otra parte, la existencia de alguna agencia importante de turismo en la comarca representa una fuente de oportunidades que requieren ser exploradas prestando un especial apoyo a la creación de espacios de encuentro, a la clarificación sobre las expectativas e intereses y a la implicación en la participación y toma de decisiones para lo que el sistema de gobernanza deberá tener una especial atención con la implicación de los responsables institucionales. | |
| **CARÁCTER INNOVADOR** | La aplicación de métodos y técnicas de dinamización del sector con la implicación de los agentes institucionales y la sistematización | |

| | | |
|---|---|---|
| | de procesos, así como el contacto permanente para la devolución de los avances parciales, pueden dotar al programa de un carácter innovador y de transferencia de buenas prácticas para otros territorios con potencial turístico poco organizados. | |
| **IGUALDAD DE GÉNERO** | El turismo es una fuente de oportunidades de empleo para la población de mujeres de la comarca, que puede producir impacto en la lucha por la igualdad de género si se acompaña de acciones complementarias de sensibilización de la población y las empresas para destacar el importante papel que representan para la economía y el desarrollo del Valle del Alagón. | |
| **ATENUACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO** | Las medidas de apoyo al sector turístico refuerzan la fijación de población joven a los municipios, especialmente en aquellos con atractivo medioambiental, tanto por las nuevas oportunidades de empleo como por la atracción de inversión de foráneos (neo-rurales) del que ya tenemos cumplido conocimiento. | |
| **MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO** | Básicamente las que tienen que ver con la sensibilización de la población local y de los visitantes mediante la puesta en valor de los recursos naturales y culturales del territorio. El turismo sostenible es una de las mejores herramientas para valorizar los recursos que tienen una clara relación con la sostenibilidad del modelo y la calidad de vida asociada a la difusión de la lucha contra el cambio climático a través de experiencias positivas. | |
| **INDICADORES** | • Porcentaje de empresas turísticas que participan en el Programa y que se incorporan a la asociación de turismo de la comarca.<br>• Número de acciones de promoción y comercialización conjunta.<br>• Número de encuentros para la definición de la estrategia de turismo y de acuerdos alcanzados. | |
| **EVALUACIÓN** | • Encuesta de satisfacción de las empresas participantes mediante cuestionarios digitales y presenciales sobre el Programa.<br>• Talleres de evaluaciones parciales para el diagnóstico y análisis de los resultados del Programa. | |

EDLP: Estrategia de desarrollo Local participativo. Mediad 19 del PDR Extremadura.
SEXPE: Servicio Extremeño de Empleo
O: Otros (otras administraciones Diputación, mancomunidades, otras consejerías, ministerio,…)
OMPDR: Otras Medidas del Programa Desarrollo Regional
RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy. Estrategia de Especialización Inteligente.
DO: Denominaciones de Origen.

Acciones prioritarias en la Estrategia de Especialización de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL
Posibles temáticas de Grupo Op
Inversión estructural prioritaria en la comarca a realizar desde otros fondos.
Líneas de cooperación preferentes.

**FICHA DE PROGRAMA 13**

| ÁREA ESTRATÉGICA | RECURSOS | MEDIDAS/ INSTITUCIONES |
|---|---|---|
| **LÍNEA ESTRATÉGICA** | **DESARROLLAR UN TEJIDO EMPRESARIAL COMPETITIVO CON CAPACIDAD DE GENERAR RIQUEZA DE FORMA SOSTENIBLE.** | |
| **OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS** | **APROVECHAR AL MÁXIMO Y PONER EN VALOR LOS RECURSOS (AGROALIMENTARIOS, MEDIOAMBIENTALES, TURÍSTICOS, CULTURALES,…) PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA COMARCA.**<br>• Conservar y poner en valor las potencialidades del patrimonio natural del Valle del Alagón: agua, dehesas, áreas protegidas, …<br>• Promocionar la comarca como destino de calidad de vida y alimentos saludables.<br>• Promover el aprovechamiento del Río Alagón como corredor de integración turístico y cultural.<br>• Inspirar nuevos productos y ofertas especializadas de turismo rural y de naturaleza. | |
| **PROGRAMA** | **PROMOCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO ASOCIADO A LOS RECURSOS NATURALES Y AGROGANADEROS, A LA CALIDAD DE VIDA Y A SU UBICACIÓN ESTRATÉGICA**. | |
| **CORRESPONDENCIA PDR EXTREMADURA** | 19.2.3 CREACIÓN DE EMPRESAS PARA LAS ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS EN ZONAS RURALES | |
| **CONVERGENCIA RIS 3** | **ÁREAS DE EXCELENCIA:** TURISMO. Turismo de naturaleza, agroturismo, turismo ornitológico, producciones de la dehesa, aplicaciones accesibilidad a espacios, sistemas de gestión, redes sociales, sistemas de relación con el cliente, aplicaciones móviles, realidad virtual, gestión de rutas, etc.<br>**DOMINIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO:** ECODISEÑO Y NUEVOS MATERIALES, INGENIERÍA SOFTWARE Y COMPUTADORES<br>**ÁMBITO:** TEJIDO EMPRENSARIAL<br>**LÍNEAS ESTRATÉGICAS:** Desarrollar un tejido empresarial e industrial internacionalizado y competitivo, capaz de generar riqueza de forma sostenible en el tiempo. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA** | El desarrollo del sector turístico de la comarca requiere de medidas que le doten de personalidad propia en un marco estratégico que implique la participación de todos los agentes para poner en valor los recursos del Valle del Alagón. Para ello el Programa desarrollará el impulso de una marca propia que aglutine a todo el sector y permita la promoción conjunta de los alimentos, la gastronomía, las actividades de ocio, los servicios o el modelo de calidad de vida que propone el diseño de la estrategia a partir de las aportaciones de los agentes para hacer que empresas y población en general se sientan identificados con su proyecto de convertir el Valle del Alagón en una comarca de gran atractivo para población local y para quienes nos visiten. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS** | • Creación de una marca propia de turismo del Valle del Alagón, con la colaboración de empresas para crear una imagen unitaria y concertada.<br>• Difusión de la gastronomía de productos autóctonos, y creación de "Rutas de los Productos del Valle del Alagón" mediante paquetes de turismo gastronómico.<br>• Diseño y promoción de modelos Slow: “El Valle del Alagón para descansar”. | EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O |

| | | |
|---|---|---|
| | • Aprovechamiento del potencial simbólico de la dehesa dando continuidad a "Primavera en la Dehesa" como actividad de promoción del Valle del Alagón y espacio de encuentro e identidad.<br>• Promover la comarca como un espacio de conexión entre Monfragüe y Tajo Internacional a través de la autovía Madrid-Navalmoral-Portugal.<br>• Programación de actividades en las empresas de transformación y hostelería relacionadas con la experiencia gastronómica con productos locales (Ejemplo: cata de aceites, ver el proceso de creación del mismo, etc.).<br>• Turismo de experiencia agroalimentaria (cómo se elabora el queso, el aceite, etc.).<br>• Promoción de empresas deportivas/ocio para dar a conocer la comarca mientras se realizan actividades.<br>• Promoción de restaurantes y alojamientos que incorporen en su carta productos y elaboraciones ecológicas de la comarca.<br>• Promoción del turismo especializado y temático como es el caso en la comarca del turismo micológico, turismo natural, turismo de ocio, turismo ornitológico, turismo industrial, turismo de salud, etcétera.<br>• Apoyo a la creación de empresas asociadas al turismo especializado. | EDLP+O<br>O<br>EDLP+O (UEX,…)<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O |
| **COMPLEMENTARIEDAD OTROS PROGRAMAS** | P2. P10. P11. P12. P14. P15. P18. P19. P20.P21. | |
| **BENEFICIARIOS** | • Microempresas y pequeñas empresas de acuerdo con la definición dada en la Recomendación 2003/361/CE de la Comisión.<br>• Empresas que desarrollen actividades no agrarias dentro del ámbito de actuación de los GAL y se adecuen al programa de desarrollo comarcal contribuyendo al desarrollo económico y social de la zona.<br>• Empresas del sector turístico. | • |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | Todo el periodo 2014-2020, con revisiones anuales del Programa para reconducir su desarrollo estratégico. | |
| **PRIORIDAD** | 1 | |
| **RIESGOS** | El exceso de focalización en los intereses sectoriales del turismo puede ocultar el valor estratégico que representa una visión holística que permita conformar una gran plataforma de colaboración intersectorial que produzca beneficio mutuo para todos los sectores implicados, especialmente la participación del agroalimentario. | |
| **FACTORES DE ÉXITO** | La implicación de todos los agentes, especialmente los institucionales (Ayuntamientos, Mancomunidades, etc.) pueden resultar determinantes para que el sector turístico se sienta respaldado y contribuya al desarrollo de un programa que trasciende los intereses sectoriales y ahonda en la puesta en valor de los intereses generales de los pobladores del Valle del Alagón. Será importante la capacidad de concertación con otros territorios del entorno para articular medidas comunes de promoción, incremento de las pernoctaciones, etc. | |
| **CARÁCTER INNOVADOR** | Las relaciones transversales entre el sector turístico y el conjunto de la población en un proyecto común de puesta en valor de los | |

| | | |
|---|---|---|
| | recursos del Valle del Alagón, representa una oportunidad para modelizar procesos de desarrollo integrales en torno a la cadena de valor que representa el turismo para la comarca. La generación de un modelo deberá permitir un aprendizaje colaborativo y transversal basado en la hibridación como herramienta de innovación. | |
| **IGUALDAD DE GÉNERO** | La mujer, como portadora de valores esenciales en el medio rural e importante protagonista en el desarrollo del sector turístico en estos últimos años, puede desempeñar un papel destacado en el proceso de elaboración de la marca turística Valle del Alagón, el desarrollo de actividades de promoción y el conjunto de medidas que se proponen en el presente programa relacionados con la recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural como ha sido la experiencia de "Primavera en la Dehesa". | |
| **ATENUACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO** | La promoción del turismo asociado al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales democratiza el territorio, poniendo en valor los pequeños municipios que aportan singularidad y oportunidades de nuevos proyectos de empleo y bienestar a la comarca. Permite generar formas de fijar mujeres y población joven en los pueblos y dota de cohesión e identidad al Valle del Alagón. | |
| **MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO** | La puesta en valor de los recursos asociados al modo y la calidad de vida de los pobladores de la comarca a través del Programa, promueven un modelo de relación con el medio rural que fomenta la conservación del patrimonio natural y las formas de vida conservacionistas. | |
| **INDICADORES** | • Número de productos de promoción.<br>• Porcentaje de implicación de los agentes y de la población en el Programa.<br>• Incremento del grado de satisfacción de los agentes con el Programa por anualidades.<br>• Número de acciones de promoción y comercialización conjunta.<br>• Número de encuentros para la definición de la estrategia de turismo y de acuerdos alcanzados. | |
| **EVALUACIÓN** | • La herramienta principal será la elaboración de una encuesta de satisfacción de los agentes del sector y de la población en general.<br>• Entrevistas semiestructuradas y en profundidad.<br>• Análisis de los resultados e informes parciales y finales del Programa para incrementar el aprendizaje sobre el Programa. | |

EDLP: Estrategia de desarrollo Local participativo. Mediad 19 del PDR Extremadura.
SEXPE: Servicio Extremeño de Empleo
O: Otros (otras administraciones Diputación, mancomunidades, otras consejerías, ministerio,…)
OMPDR: Otras Medidas del Programa Desarrollo Regional
RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy. Estrategia de Especialización Inteligente.
DO: Denominaciones de Origen.

Acciones prioritarias en la Estrategia de Especialización de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL

Inversión estructural prioritaria en la comarca a realizar desde otros fondos.

**FICHA DE PROGRAMA 14**

| ÁREA ESTRATÉGICA | RECURSOS | MEDIDAS/ INSTITUCIONES |
|---|---|---|
| **LÍNEA ESTRATÉGICA** | **DISPONER DE UN CONJUNTO DE INFRAESTRUCTURAS ADAPTADAS A LAS NECESIDADES DE LA COMARCA, QUE VERTEBREN SU DESARROLLO, Y ESTRATÉGICAMENTE CONECTADAS CON EL EXTERIOR.** | |
| **OBJETIVOS** | **APROVECHAR AL MÁXIMO Y PONER EN VALOR LOS RECURSOS (AGROALIMENTARIOS, MEDIOAMBIENTALES, TURÍSTICOS, CULTURALES,…) PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA COMARCA.**<br>• Conservar y poner en valor las potencialidades del patrimonio natural del Valle del Alagón: agua, dehesas, áreas protegidas, …<br>• Promocionar la comarca como destino de calidad de vida y alimentos saludables.<br>• Promover el aprovechamiento del Río Alagón como corredor de integración turístico y cultural.<br>• Inspirar nuevos productos y ofertas especializadas de turismo rural y de naturaleza. | |
| **PROGRAMA** | **DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA FORTALECER EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO.** | |
| **CORRESPONDENCIA SUBMEDIDAS PDR EXTREMADURA** | 19.2.4. INVERSIONES EN LA CREACIÓN Y EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS. | |
| **CONVERGENCIA RIS 3** | **ÁREAS DE EXCELENCIA:** TURISMO. Turismo de naturaleza, agroturismo, turismo ornitológico, producciones de la dehesa, aplicaciones accesibilidad a espacios, sistemas de gestión, redes sociales, sistemas de relación con el cliente, aplicaciones móviles, realidad virtual, gestión de rutas, etc.<br>**DOMINIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO:** BIOLOGÍA, ECODISEÑO Y NUEVOS MATERIALES<br>**ÁMBITO:** INFRAESTRUCTURAS.<br>**LÍNEAS ESTRATÉGICAS:** Disponer de un conjunto de infraestructuras adaptadas a las necesidades de la región, que vertebren su desarrollo, y estratégicamente conectadas con el exterior. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA** | Las empresas del sector necesitan el desarrollo de un conjunto de actividades complementarias y compatibles con su modelo de negocio, que incrementen la capacidad competitiva de la oferta general de turismo en el Valle del Alagón al tiempo que la dota de cohesión y favorece la interpretación del Valle del Alagón. El Programa se orientará a promover la creación de infraestructuras de servicio que pongan en valor los recursos y aumenten la calidad de la oferta en ámbitos tan relevantes como la gastronomía, la mejora de la experiencia turística, la adecuación de rutas, el desarrollo de contenidos específicos, la mejora del acceso a los productos y servicios, etc. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS** | • Creación de una Escuela de Restauración y Hostelería.<br>• Estudio, puesta en valor y edición de material relacionado con la red de caminos públicos de senderos, cañadas y cordeles.<br>• Turismo fluvial aprovechando el corredor del Alagón mediante actividades relacionadas con el recurso agua y los productos y pueblos en los que se producen. | O<br>EDLP+O<br>EDLP+O |

| | | |
|---|---|---|
| | • Creación, adecuación y promoción albergues o campings en la comarca.<br>• Creación y mejora de rutas medioambientales y turismo de naturaleza por los Canchos de Ramiro y otras áreas de importancia medioambiental (parque periurbano de Montehermoso, robledal de aceituna,…., poniendo en valor los espacios naturales, hábitats, fauna y flora.<br>• Desarrollo y promoción de turismo ornitológico.<br>• Turismo de experiencia en el que se ofrece visitar el entorno actividades en el medio rural, comida típica con productos de la tierra, y un recuerdo del viaje (artesanía local).<br>• Puesta en marcha de rutas alternativas (ornitológicas, en coche eléctrico, para personas con movilidad reducida).<br>• Desarrollo de turismo astronómico. | EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O |
| **COMPLEMENTARIEDAD OTROS PROGRAMAS** | P2. P10. P11. P12. P13. P15. P18. P19. P20.P21. | |
| **BENEFICIARIOS** | Asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica, que promuevan proyectos no productivos que tengan por objeto la mejora de la calidad de vida de la población rural.<br>Entidades locales, mancomunidades de municipios y Grupos de Acción Local, que promuevan proyectos que tengan por objeto la prestación de servicios básicos para la economía y la población rural. | |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | Todo el periodo 2014-2020, con revisiones del programa anuales para orientar la programación del año siguiente. | |
| **PRIORIDAD** | 2 | |
| **RIESGOS** | La adecuada selección de las actuaciones que incorporen un plan de sostenibilidad para garantizar la continuidad y mantenimiento de las infraestructuras, es muy importante para demostrar la eficacia de las inversiones y la eficiencia de los resultados del Programa. Será determinante la implicación de los Ayuntamientos y ambas mancomunidades tanto en sus tareas de mantenimiento como de gestión de recursos adicionales que provengan de otras administraciones o de las empresas del sector que se beneficia de éstas. | |
| **FACTORES DE ÉXITO** | El incremento de infraestructuras garantiza un aumento de la oferta de servicios y la posibilidad de implementar otros servicios de carácter privado con la creación de nuevas ofertas de las empresas en número y en calidad. Será importante la implicación directa de las empresas. | |
| **CARÁCTER INNOVADOR** | Incorporar a las empresas del sector a la mejora continua de la oferta de productos y servicios en coordinación con las administraciones públicas, sistematizando un método de colaboración susceptible de ser transferible a otras experiencias y otros territorios, deberá permitir diseñar modelos de colaboración público-privada para la sostenibilidad de las infraestructuras. | |
| **IGUALDAD DE GÉNERO** | El programa es una nueva fuente de oportunidades de empleo para la mujer en un sector de interés vocacional, facilitando su integración laboral y su independencia personal como emprendedora o trabajadora. Se promoverá en incremento de su | |

| | | |
|---|---|---|
| | representación, buscando la paridad, en los órganos de diseño, gestión y evaluación del Programa. | |
| **ATENUACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO** | El Programa se orienta prioritariamente al desarrollo de actuaciones que promueven las oportunidades de empleo y ocupación para jóvenes y mujeres y la mejora de infraestructuras de turismo en pequeños pueblos; contribuye a crear las condiciones para la fijación de población al territorio pues apoyan la implantación de nuevos negocios y actividades económicas. La mayor parte de recursos medioambientales se encuentran en zonas de secano y afectadas por los indicadores de despoblamiento y envejecimiento más fuertes, incidiendo éstas acciones de forma especial en los "desiertos demográficos". | |
| **MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO** | El desarrollo de actuaciones orientadas al turismo sostenible con pequeñas infraestructuras de recuperación del patrimonio natural o cultural contribuye a la concienciación de la población de la comarca y de quienes la visitan, conformando un modelo de promoción de la calidad de vida asociado a la sostenibilidad del territorio. | |
| **INDICADORES** | • Número de infraestructuras realizadas por el Programa.<br>• Número de municipios menores de 1.000 habitantes donde se invierte en infraestructuras turísticas.<br>• Incremento de visitantes al final del Programa, con revisiones anuales.<br>• Número de productos de promoción.<br>• Porcentaje de implicación de los agentes y de la población en el Programa.<br>• Incremento del grado de satisfacción de los agentes con el Programa por anualidades.<br>• Número de acciones de promoción y comercialización conjunta.<br>• Número de encuentros para la definición de la estrategia de turismo y de acuerdos alcanzados. | |
| **EVALUACIÓN** | • Encuesta de satisfacción de agentes turísticos y de visitantes que utilizan las nuevas infraestructuras creadas.<br>• Análisis cualitativo del impacto producido en el lugar donde se ubican las nuevas infraestructuras. | |

EDLP: Estrategia de desarrollo Local participativo. Mediad 19 del PDR Extremadura.
SEXPE: Servicio Extremeño de Empleo
O: Otros (otras administraciones Diputación, mancomunidades, otras consejerías, ministerio,…)
OMPDR: Otras Medidas del Programa Desarrollo Regional
RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy. Estrategia de Especialización Inteligente.
DO: Denominaciones de Origen.

Acciones prioritarias en la Estrategia de Especialización de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL
Posibles temáticas de Grupo Op
Inversión estructural prioritaria en la comarca a realizar desde otros fondos.
Líneas de cooperación preferentes.

**FICHA DE PROGRAMA 15**

| ÁREA ESTRATÉGICA | INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO | MEDIDAS/ INSTITUCIONES |
|---|---|---|
| **LÍNEA ESTRATÉGICA** | **CONSTRUIR UNA SOCIEDAD PREDISPUESTA AL CAMBIO, A LA MEJORA CONTINUA, A LA CREATIVIDAD, AL CONOCIMIENTO, AL EMPRENDIMIENTO Y ABIERTA AL EXTERIOR.** | |
| **OBJETIVOS** | **PROMOVER UN TEJIDO SOCIAL Y EMPRESARIAL EMPRENDEDOR E INNOVADOR PARA LA CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO SOSTENIBLE.**<br>• Mejorar la capacidad de comercialización de las producciones con medidas innovadoras.<br>• Fomentar la cooperación entre empresas de los sectores productivos de la comarca.<br>• Incorporar la tecnología al desarrollo de los sectores productivos de la comarca. | |
| **PROGRAMA** | **FORTALECIMIENTO DE LA COLABORACIÓN EMPRESARIAL INTERSECTORIAL PARA INCREMENTAR LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA COMARCA.** | |
| **CORRESPONDENCIA SUBMEDIDAS PDR EXTREMADURA** | 19.2.4. INVERSIONES EN LA CREACIÓN Y EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS. | |
| **CONVERGENCIA RIS 3** | **ÁREAS DE EXCELENCIA:** AGROALIMENTACIÓN, TURISMO, ENERGÍA, TIC.<br>**DOMINIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO:** ECODISEÑO Y NUEVOS MATERIALES, INGENIERÍA SOFTWARE Y COMPUTADORES<br>**ÁMBITO:** CULTURA<br>**LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y PROGRAMAS:** Construir una sociedad predispuesta al cambio, a la mejora continua, a la creatividad, al conocimiento, al emprendimiento y abierta al exterior. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA** | Uno de los más graves problemas a los que se enfrentan los diferentes sectores productivos del Valle del Alagón en su conjunto, es la capacidad de las empresas para cooperar y para mejorar la comercialización de sus productos y servicios por una tradicional falta de hábitos y escasa vocación colaborativa. El Programa se orienta a crear durante los próximos años las condiciones que permitan mejorar a las empresas en su capacidad comercializadora, fortaleciendo el apoyo entre sectores (aprovechando el desarrollo de la cadena de valor), facilitando la salida y promoción de las producciones y servicios e impulsando un modelo de apoyo entre sectores mediante la concertación y la dotación de medios que permitan aprovechar las sinergias entre éstos. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS** | • Apoyo a las empresas en la comercialización, la participación en ferias y su posicionamiento, especialmente en los inicios de la actividad.<br>• Impulso a la asociación para la comercialización de productos.<br>• Creación de una red de distribución bajo la denominación “Productos del Valle del Alagón” a través del comercio.<br>• Apoyo a la creación de estructuras de comercialización conjuntas.<br>• Apoyo a la creación y mejora de industrias no agrarias. | EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O |

| | | |
|---|---|---|
| | • Defensa de los productos con la colaboración de la administración pública. Nivel Superior<br>• Fortalecimiento de la iniciativa emprendedora a través de la innovación continua incentivando las salidas comerciales, facilitando la publicidad de productos y servicios y promoviendo el asociacionismo para la comercialización.<br>• Financiación de salidas comerciales CONJUNTAS y la publicidad en puntos de venta de las empresas.<br>• Revisión del modelo de promoción para trabajar la difusión a través de internet mediante la creación de aplicaciones web para difundir mejor los recursos.<br>• Fomento del comercio online.<br>• Campaña para la promoción del consumo de productos locales.<br>• Investigación para la creación o consolidación de nuevos productos y servicios.<br>• Mejora de la productividad en los sectores no agrarios.<br>• Financiación de pequeñas y medianas empresas para actividades no agrícolas que contribuyan al desarrollo de actividades de diversificación del sector primario. | O<br>EDLP+O (RIS3)<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>O(RIS3)<br>EDLP+O<br>EDLP+O |
| **COMPLEMENTARIEDAD OTROS PROGRAMAS** | P1. P3. P6. P7. P12. P21. | |
| **BENEFICIARIOS** | Microempresas y pequeñas empresas, así como a las personas físicas de las zonas rurales y como a los agricultores o miembros de la unidad familiar de una explotación.<br>Empresas de los sectores productivos de la economía del Valle del Alagón. | |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | Todo el periodo 2014-2020, con una revisión anual de las actuaciones del Programa. | |
| **PRIORIDAD** | 2 | |
| **RIESGOS** | Las dificultades de espacios de diálogo intersectorial y la escasa comprensión de la importancia que tiene para cada empresa y cada sector la colaboración para trabajar con objetivos comunes por el beneficio mutuo, ha provocado una espiral de inhibición que disminuye las oportunidades de generar alianzas para mejorar la capacidad competitiva de la economía comarcal. | |
| **FACTORES DE ÉXITO** | Será determinante el desarrollo de experiencias positivas a partir de una planificación conjunta con todas las empresas de los sectores productivos que se quieran implicar en un proceso de comercialización de productos y servicios. Por otra parte, el papel de las instituciones locales y de ADESVAL debe impulsar a través del sistema de gobernanza los espacios de acuerdo y consenso sobre las principales actuaciones que se deben acometer en materia de comercialización en torno a la marca Valle del Alagón. | |
| **CARÁCTER INNOVADOR** | La cooperación intersectorial a partir del desarrollo de la cadena de valor de productos y servicios tractores representan una innovación de procesos y, por otra, una oportunidad para introducir cambios importantes en el modelo de gestión de la economía comarcal y la posibilidad de transferencia de la experiencia a otros territorios. Será determinante en este sentido el diseño y articulación del ecosistema de innovación que propone la estrategia de especialización inteligente del Valle del Alagón. | |

| | | |
|---|---|---|
| **IGUALDAD DE GÉNERO** | Se promoverá la participación activa de las mujeres y su representación en los órganos de colaboración y decisión tanto en las acciones que promueven la concertación intersectorial como en los espacios de encuentro que gestionan el modelo de gobernanza del Valle del Alagón. | |
| **ATENUACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO** | La mejora competitiva de las empresas mediante la colaboración es un factor de creación de empleo, pero también una oportunidad para reforzar la autoestima de los agentes del territorio que acaba penetrando en toda la estructura territorial y en la cultura de cambio. Cada consolidación o creación de una nueva empresa es un nuevo escalón en la atenuación del envejecimiento en los municipios.<br>El sector turismo y servicios tiene un potencial crecimiento en la comarca y puede atraer nuevos pobladores, especialmente en NNTT. | |
| **MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO** | En el desarrollo de actuaciones que promueve el programa se garantizará la difusión de la lucha contra el cambio climático de las producciones y servicios que promueve la EDLP del Valle del Alagón. | |
| **INDICADORES** | • Número de actuaciones de promoción y comercialización de productos y servicios del Valle del Alagón.<br>• Incremento de nuevos socios de la asociación de promoción y comercialización.<br>• Grado de conocimiento de los productos en la comarca comparado entre el inicio y el final del Programa.<br>• Número de productos de promoción.<br>• Porcentaje de implicación de los agentes y de la población en el Programa.<br>• Incremento del grado de satisfacción de los agentes con el Programa por anualidades.<br>• Número de acciones de promoción y comercialización conjunta.<br>• Número de encuentros para la definición de la estrategia y de acuerdos alcanzados. | |
| **EVALUACIÓN** | • Encuesta de satisfacción de los agentes participantes en la promoción y comercialización de productos y servicios.<br>• Talleres de análisis cualitativo sobre el impacto de la comercialización conjunta en las empresas. | |

EDLP: Estrategia de desarrollo Local participativo. Mediad 19 del PDR Extremadura.
SEXPE: Servicio Extremeño de Empleo
O: Otros (otras administraciones Diputación, mancomunidades, otras consejerías, ministerio,…)
OMPDR: Otras Medidas del Programa Desarrollo Regional
RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy. Estrategia de Especialización Inteligente.
DO: Denominaciones de Origen.

Acciones prioritarias en la Estrategia de Especialización de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL
Inversión estructural prioritaria en la comarca a realizar desde otros fondos.
Líneas de cooperación preferentes.

**FICHA DE PROGRAMA 16**

| ÁREA ESTRATÉGICA | TERRITORIO | MEDIDAS/ INSTITUCIONES |
|---|---|---|
| **LÍNEA ESTRATÉGICA** | **CONSTRUIR UNA SOCIEDAD PREDISPUESTA AL CAMBIO, A LA MEJORA CONTINUA, A LA CREATIVIDAD, AL CONOCIMIENTO, AL EMPRENDIMIENTO Y ABIERTA AL EXTERIOR** | |
| **OBJETIVOS** | **ABRIR LA COMARCA AL EXTERIOR MEDIANTE EL REFUERZO DE LA IDENTIDAD COMARCAL, LA PREDISPOSICIÓN AL CAMBIO Y LA CALIDAD DE VIDA.**<br>• Adecuar o reutilizar equipamientos y mejorar los entornos rurales que refuercen la cohesión comarcal, especialmente en los pueblos más pequeños y aislados.<br>• Paliar el envejecimiento y la despoblación en los pequeños municipios de la comarca.<br>• Promover y difundir modelos de éxito y buenas prácticas que impulsen la cultura de superación. | |
| **PROGRAMA** | **APOYO A LAS INICIATIVAS QUE PERMITAN DOTAR DE NUEVOS SERVICIOS A LA DISCAPACIDAD Y LOS MAYORES PARA AUMENTAR LA CALIDAD DE VIDA EN LAS POBLACIONES DE LA COMARCA.** | |
| **CORRESPONDENCIA PDR EXTREMADURA** | 19.2.5. SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL | |
| **CONVERGENCIA RIS 3** | **ÁREAS DE EXCELENCIA:** SALUD. Hábitos saludables y promoción de la cultura de la salud (envejecimiento, alimentación y salud y medicina preventiva) alimentos saludables, robótica asistencial, telemedicina, teleasistencia, aplicaciones para cuidados y asistencia en el hogar, monitorización de pacientes crónicos.<br>**DOMINIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO:** BIOLOGÍA Y ECOLOGÍA, ECODISEÑO Y NUEVOS MATERIALES, ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA<br>**ÁMBITO:** CULTURA<br>**LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y PROGRAMAS:** Construir una sociedad predispuesta al cambio, a la mejora continua, a la creatividad, al conocimiento, al emprendimiento y abierta al exterior. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA** | La calidad de vida de nuestros mayores se han convertido en uno de los retos que debe asumir la comunidad y las instituciones del Valle del Alagón en el marco de una estrategia concertada con los agentes del territorio, especialmente mediante una discriminación positiva en los pequeños municipios que son los que experimentan tasas más elevadas de envejecimiento y despoblación. Para mejorar las condiciones de vida e incrementar la cultura de atención a nuestros mayores se propone un Programa integral que repercuta en un cambio de las políticas de planificación de la comarca, la mejora de prestación de los servicios y nuevas actuaciones que refuercen el voluntariado y el envejecimiento activo. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS** | • Inclusión del cambio demográfico y el envejecimiento en las tareas de planificación de las políticas públicas en el entramado socioeconómico de la comarca desde las premisas de la atención a las necesidades de las personas mayores, las personas con capacidades diferentes, la sostenibilidad medioambiental y la corresponsabilidad de los agentes públicos y privados.<br>• Apoyo, fomento e impulso a la creación de estructuras estables de prestación de servicios para el mundo de la discapacidad a | O<br><br>EDLP+O |

| | | |
|---|---|---|
| | nivel comarcal. | EDLP+O |
| | • Fortalecimiento y apoyo a las empresas, entidades públicas y asociaciones sin ánimo de lucro que prestan programas de servicios a la comunidad, fundamentalmente personas mayores y dependientes tanto en instituciones públicas como entidades privadas, mediante la incorporación de nuevas propuestas de actuación conjunta: equipos multiprofesionales, formación, transporte eficiente, central reservas, etc. | EDLP+O |
| | • Promoción de una plataforma comarcal de impulso al movimiento del voluntariado. | EDLP+O |
| | • Generación de un programa estable de actividades de ocio y tiempo libre para personas con capacidades diferentes, con especial vinculación a la dehesa, espacios naturales y los recursos turísticos vinculados al mundo del toro y el caballo, todo desde un enfoque de accesibilidad plena. | O |
| | • Contribución activa al reconocimiento cultural, social y económico del colectivo de las personas mayores y la discapacidad articulando mecanismos estables de participación social, voluntariado y envejecimiento activo desde un enfoque intergeneracional. | EDLP+O |
| | • Apoyo a la creación de residencias y pisos tutelados con especial atención al apoyo a la creación de plazas destinadas a personas dependientes así como favorecer otros modelos de atención.<br>• Potenciar y favorecer las acciones de ayuda a domicilio mediante la creación o mejora de empresas. | EDLP+O |
| **COMPLEMENTARIEDAD OTROS PROGRAMAS** | P2. P17. P19. P21. P22. P23. | |
| **BENEFICIARIOS** | Asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica, que promuevan proyectos no productivos que tengan por objeto la mejora de la calidad de vida de la población rural.<br>Entidades locales, mancomunidades de municipios y Grupos de Acción Local, que promuevan proyectos que tengan por objeto la prestación de servicios básicos para la economía y la población rural.<br>Colectivo de mayores y personas con alguna discapacidad, así como instituciones y empresas dedicadas a su atención y promoción de la calidad de vida. | |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | Todo el periodo 2014-2020. | |
| **PRIORIDAD** | 1 | |
| **RIESGOS** | La baja coordinación entre las instituciones y empresas de la comarca para planificar un programa conjunto de creación de nuevos servicios de atención y mejora de la calidad de vida como un proyecto de interés estratégico comarcal, produce un menoscabo en la eficacia y eficiencia de las actuaciones que aisladamente desarrolla cada una. | |
| **FACTORES DE ÉXITO** | La focalización de las actuaciones del programa en los pequeños municipios que se encuentran más afectados por el envejecimiento y el carácter demostrativo de la capacidad de actuación conjunta de los agentes de la comarca promoviendo la coordinación son un factor importante para la ejecución exitosa de las medidas y acciones que se desarrollen. | |

| | | |
|---|---|---|
| **CARÁCTER INNOVADOR** | La planificación conjunta de instituciones y empresas en un proceso de diseño estratégico de atención a los mayores y la discapacidad es un hito en la comarca, que de ser sistematizado puede contribuir a la creación de un modelo sostenible y transferible de mejora de la calidad de vida en nuestros pueblos. | |
| **IGUALDAD DE GÉNERO** | Se promoverá dar la mayor visibilidad y reconocimiento posible a las mujeres como principal activo de la comarca en su contribución a la mejora de la calidad de vida de mayores y personas con discapacidad, al tiempo que habrá reforzar su papel destacado en la defensa de los derechos sociales. Se aplicará una participación activa de la mujer en la gestión y toma de decisiones del Programa para que contribuyan como colectivo humano a liderar los procesos de cohesión social en la comarca. | |
| **ATENUACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO** | Un programa específico contribuirá a mejorar la calidad de vida en las poblaciones de la comarca, especialmente en los pequeños municipios más afectados por el proceso de envejecimiento, garantizando la permanencia de las personas mayores en sus municipios e incrementando su atención. La creación de nuevos servicios contribuirá a incrementar el empleo y las oportunidades en dichos municipios para fijar población. | |
| **MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO** | Se procurarán medidas de eficiencia energética en aquellos proyectos que generen infraestructuras y/o servicios. | |
| **INDICADORES** | • Número y calidad de nuevas actuaciones en la atención a mayores y personas con discapacidad.<br>• Número de personas atendidas desde el programa.<br>• Pueblos menores de 1.000 habitantes donde se implantan actuaciones del Programa.<br>• Medidas de coordinación establecidas.<br>• Número de acciones de coordinación conjunta.<br>• Porcentaje de implicación de los agentes y de la población en el Programa.<br>• Incremento del grado de satisfacción de los agentes con el Programa por anualidades.<br>• Número de encuentros para la definición de la estrategia y acuerdos alcanzados. | |
| **EVALUACIÓN** | • Encuesta de satisfacción de personas atendidas, de responsables técnicos, de empresas de servicios y de las institucionales locales.<br>• Análisis cualitativo de los resultados del programa y capacidad de transferencia mediante el desarrollo de entrevistas en profundidad y talleres participativos con los agentes beneficiarios (técnicos, empresas e instituciones). | |

EDLP: Estrategia de desarrollo Local participativo. Mediad 19 del PDR Extremadura.
SEXPE: Servicio Extremeño de Empleo
O: Otros (otras administraciones Diputación, mancomunidades, otras consejerías, ministerio,…)
OMPDR: Otras Medidas del Programa Desarrollo Regional
RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy. Estrategia de Especialización Inteligente.
DO: Denominaciones de Origen.

Acciones prioritarias en la Estrategia de Especialización de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL

Inversión estructural prioritaria en la comarca a realizar desde otros fondos.
Líneas de cooperación preferentes.

**FICHA DE PROGRAMA 17**

| ÁREA ESTRATÉGICA | TERRITORIO | MEDIDAS/ INSTITUCIONES |
|---|---|---|
| **LÍNEA ESTRATÉGICA** | **DISPONER DE UN CONJUNTO DE INFRAESTRUCTURAS ADAPTADAS A LAS NECESIDADES DE LA COMARCA, QUE VERTEBREN SU DESARROLLO, Y ESTRATÉGICAMENTE CONECTADAS CON EL EXTERIOR.** | |
| **OBJETIVOS** | **ABRIR LA COMARCA AL EXTERIOR MEDIANTE EL REFUERZO DE LA IDENTIDAD COMARCAL, LA PREDISPOSICIÓN AL CAMBIO Y LA CALIDAD DE VIDA.**<br>• Adecuar o reutilizar equipamientos y mejorar los entornos rurales que refuercen la cohesión comarcal, especialmente en los pueblos más pequeños y aislados.<br>• Mitigar las carencias de infraestructuras y equipamientos de tecnologías de la información y la comunicación.<br>• Gestionar la mejora la red de transportes y comunicaciones que mejoren la accesibilidad y las relaciones entre localidades. | |
| **PROGRAMA** | **APOYO A LA RENOVACIÓN DE LAS POBLACIONES CONCERTADAS CON LOS AYUNTAMIENTOS PARA LA MEJORA DE PEQUEÑAS INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CULTURALES, DEPORTIVOS, ASISTENCIALES, DE EMPLEO O URBANÍSTICOS QUE PROPICIEN UNA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE SUS VECINOS.** | |
| **CORRESPONDENCIA SUBMEDIDAS PDR EXTREMADURA** | 19.2.6. RENOVACIÓN DE POBLACIONES EN LAS ZONAS RURALES. | |
| **CONVERGENCIA RIS 3** | **ÁREAS DE EXCELENCIA:** -<br>**DOMINIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO:** -<br>**ÁMBITO:** INFRAESTRUCTURAS<br>**LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y PROGRAMAS:** Disponer de un conjunto de infraestructuras adaptadas a las necesidades de la región, que vertebren su desarrollo, y estratégicamente conectadas con el exterior. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA** | Los municipios de la comarca están necesitados permanentemente de nuevos servicios y equipamientos para la mejora continua de atención y calidad de vida de sus vecinos. Con un enfoque abierto y flexible adaptado a las necesidades expresadas por cada municipio, el programa establecerá un conjunto de recursos para que los Ayuntamientos puedan atender las necesidades preferentes mediante la dotación de pequeñas infraestructuras y servicios que complementen otras inversiones públicas. Dichas actuaciones podrán ir dirigidas a la introducción de mejoras culturales, deportivas, servicios asistenciales, tecnológicas, etc. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN** | • Mejora de los servicios culturales. | EDLP+O |

| | | |
|---|---|---|
| **DE LAS MEDIDAS** | • Mejora de los servicios deportivos.<br>• Dotación de pequeñas infraestructuras para los servicios asistenciales.<br>• Refuerzo de las actuaciones para la promoción y asesoramiento al desarrollo de proyectos de empleo.<br>• Dotación de equipamiento para la socialización y la alfabetización tecnológica de la población.<br>• Desarrollo de pequeñas infraestructuras urbanísticas.<br>• Plan de gestión del transporte de pasajeros entre municipios.<br>• Mejora de los servicios turísticos.<br>• Mejora de los servicios de ocio. | EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>O<br>EDLP+O<br>EDLP+O |
| **COMPLEMENTARIEDAD OTROS PROGRAMAS** | P16. P18. P19. P20. P21. P22. P23. | |
| **BENEFICIARIOS** | Asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica, que promuevan proyectos no productivos que tengan por objeto la mejora de la calidad de vida de la población rural.<br>Entidades locales, mancomunidades de municipios y Grupos de Acción Local, que promuevan proyectos que tengan por objeto la prestación de servicios básicos para la economía y la población rural.<br>Ayuntamientos para la mejora en la prestación de servicios y de infraestructuras que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de los vecinos en los municipios. | |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | Todo el periodo de programación 2014-2020. | |
| **PRIORIDAD** | 1 | |
| **RIESGOS** | La coordinación y consenso entre los diferentes pueblos de la comarca, dada la gran necesidad de pequeñas (y grandes)mejoras en infraestructuras y servicios que requieren los municipios de la comarca, así como la poca visibilidad de estas pequeñas actuaciones como parte de la estrategia de desarrollo pueden representar algún foco de dificultades para alcanzar acuerdos o que se produzcan diferencia como consecuencia de actitudes localistas. Sin embargo, la coordinación de las Mancomunidades de Municipios puede contribuir a reforzar la dimensión estratégica de este programa. | |
| **FACTORES DE ÉXITO** | El refuerzo de los procesos de coordinación y búsqueda del consenso entre los responsables institucionales de los ayuntamientos contribuirá a visibilizar la estrategia comarcal como parte de las políticas locales. La implicación de las Mancomunidades de Municipios y el apoyo de la Diputación Provincial y de la Junta de Extremadura pueden multiplicar el efecto beneficioso del Programa y completar la demanda que se planifique al inicio del periodo 2014-2020. | |
| **CARÁCTER INNOVADOR** | La colaboración entre instituciones locales sigue siendo un reto permanente, que requiere de mejoras en el proceso de puesta en común y toma de decisiones conjuntas, por lo que se promoverá la creación y sistematización de instrumentos de consenso que refuercen otros procesos de interés estratégico para la comarca fortaleciendo el modelo de gobernanza del territorio e impulsando la cohesión e identidad del Valle del Alagón. | |

| | | |
|---|---|---|
| **IGUALDAD DE GÉNERO** | Se pondrá especial atención y priorizará la mejora de servicios e infraestructuras que contribuyan a la promoción de la igualdad de género en los municipios con la colaboración de los técnicos y responsables institucionales de los ayuntamientos. | |
| **ATENUACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO** | El Programa pondrá especial atención y priorizará la mejora de servicios e infraestructuras que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de los mayores y en general para hacer más atractiva la vida en los pequeños municipios para jóvenes y mujeres. | |
| **MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO** | Las dotaciones de infraestructuras tendrán en cuenta medidas de mitigación de cambio climático. El plan de gestión de transporte de pasajeros debe llevar aparejado una disminución del trasporte privado y por tanto menos emisión de GEI. | |
| **INDICADORES** | • Número de nuevas infraestructuras y servicios creados en la comarca.<br>• Grado de satisfacción de los vecinos usuarios de dichas infraestructuras y servicios.<br>• Porcentaje de implicación de los agentes y de la población en el Programa.<br>• Incremento del grado de satisfacción de los agentes con el Programa por anualidades.<br>• Número de acciones de repercusión en ocio/turismo.<br>• Número de encuentros para la definición de la estrategia y acuerdos alcanzados.<br>• Incremento de usuarios de las infraestructuras/servicios creados/mejorados | |
| **EVALUACIÓN** | • Encuesta de satisfacción de los usuarios y responsables técnicos y municipales sobre los proyectos financiados.<br>• Talleres comarcales de agentes técnicos, usuarios y responsables institucionales para la evaluación de infraestructuras y servicios y la programación de actuaciones que los completen. | |

EDLP: Estrategia de desarrollo Local participativo. Mediad 19 del PDR Extremadura.
SEXPE: Servicio Extremeño de Empleo
O: Otros (otras administraciones Diputación, mancomunidades, otras consejerías, ministerio,…)
OMPDR: Otras Medidas del Programa Desarrollo Regional
RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy. Estrategia de Especialización Inteligente.
DO: Denominaciones de Origen.

Acciones prioritarias en la Estrategia de Especialización de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL
Posibles temáticas de Grupo Op
Inversión estructural prioritaria en la comarca a realizar desde otros fondos.
Líneas de cooperación preferentes.

**FICHA DE PROGRAMA 18**

| ÁREA ESTRATÉGICA | TERRITORIO | MEDIDAS/ INSTITUCIONES |
|---|---|---|
| **LÍNEA ESTRATÉGICA** | **DISPONER DE UN CONJUNTO DE INFRAESTRUCTURAS ADAPTADAS A LAS NECESIDADES DE LA REGIÓN, QUE VERTEBREN SU DESARROLLO.** | |
| **OBJETIVOS** | **ABRIR LA COMARCA AL EXTERIOR MEDIANTE EL REFUERZO DE LA IDENTIDAD COMARCAL, LA PREDISPOSICIÓN AL CAMBIO Y LA CALIDAD DE VIDA.**<br>• Adecuar o reutilizar equipamientos y mejorar los entornos rurales que refuercen la cohesión comarcal, especialmente en los pueblos más pequeños y aislados.<br>• Mitigar las carencias de infraestructuras y equipamientos de tecnologías de la información y la comunicación. | |
| **PROGRAMA** | **INCREMENTO Y MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO MEDIOAMBIENTAL, HISTÓRICO-ARTÍSTICO Y LA ARQUITECTURA RURAL.** | |
| **CORRESPONDENCIA SUBMEDIDAS PDR EXTREMADURA** | 19.2.7. MANTENIMIENTO, RECUPERACIÓN Y REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL. | |
| **CONVERGENCIA RIS 3** | **ÁREAS DE EXCELENCIA:** ENERGÍA, TURISMO Y SALUD<br>**DOMINIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO:** BIOLOGÍA Y ECOLOGÍA, ECODISEÑO Y NUEVOS MATERIALES<br>**ÁMBITO:**INFRAESTRUCTURAS<br>**LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y PROGRAMAS:** Disponer de un conjunto de infraestructuras adaptadas a las necesidades de la región, que vertebren su desarrollo. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA** | El fuerte impacto del modelo desarrollista durante más de cincuenta años en la configuración del paisaje del Valle del Alagón y las nuevas oportunidades que se derivan del cambio de paradigma hacia un modelo de desarrollo sostenible, requieren de la incorporación de correcciones que introduzcan mejoras en la conservación y puesta en valor del patrimonio rural. El Programa pondrá en marcha actuaciones que adecúen la red de senderos, la gestión hídrica, los sistemas de alumbrado de las poblaciones y otras medidas que prioricen el desarrollo de la estrategia para adecuar la comarca a los retos que se derivan de este nuevo periodo y que han expresado los agentes del territorio, conscientes de la necesidad de impulsar un nuevo escenario de desarrollo local sostenible sin perder los rasgos que caracterizan la comarca como productora de alimentos procedentes de las tierras de regadío y secano. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DE** | • Estudio y optimización de la red senderos de toda la comarca aprovechando la riqueza natural, de calidad de observación | EDLP+O |

| | | |
|---|---|---|
| **LAS MEDIDAS** | astronómica, paisajística e histórico-monumental para educación ambiental y turismo, utilizando las TICs.<br>• Auditorias de alumbrado público en los municipios.<br>• Implantación de energías renovables en dependencias públicas.<br>• Apoyo a la incorporación de biomasa y solar fotovoltaica en pequeñas industrias de la comarca.<br>• Creación de "Open Spaces" (Espacios Abiertos), para disfrutar del aire libre de un patrimonio conservado.<br>• Estudio de movilidad sostenible en el territorio que incluya soluciones de accesibilidad a servicios y equipamientos.<br>• Mejora de las conexiones de transporte entre los municipios.<br>• Favorecer iniciativas del tipo Granja Escuela.<br>• Promoción de iniciativas que redunden en la promoción del medio ambiente y del cambio climático.<br>• Apoyo al estudio, conservación y rehabilitación del patrimonio arquitectónico comarcal.<br>• Promoción del patrimonio del territorio.<br>• Apoyo a las acciones de arqueología, antropología y etnología que promuevan la recuperación del patrimonio y las tradiciones del territorio. | <br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O |
| **COMPLEMENTARIEDAD OTROS PROGRAMAS** | P2. P5. P6. P8. P9. P13. P14. P17. P18. P19. | |
| **BENEFICIARIOS** | Administraciones públicas y corporaciones y entidades locales. | |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | Periodo 2014-2020 con revisión anual del Programa para adaptarlo a la demanda y las prioridades que establezcan los agentes en el marco de la toma de decisiones del sistema de gobernanza. | |
| **PRIORIDAD** | 1 | |
| **RIESGOS** | La falta de continuidad y acompañamiento presupuestario de las actuaciones por parte de las administraciones públicas, que deben hacerlas sostenibles en el tiempo una vez sean llevadas a cabo. Son muchos los casos en los que acaban decayendo su conservación y mantenimiento por falta de recursos, o por escasa consignación presupuestar para su mantenimiento, dado la escasez de medios que disponen los Ayuntamientos. | |
| **FACTORES DE ÉXITO** | Introducen una notable mejora en la calidad de vida de los habitantes del medio rural y contribuyen al desarrollo de una conciencia social por la conservación del patrimonio y nuestros pueblos, pero será determinante el acompañamiento de otras administraciones como la Diputación de Cáceres y la Junta de Extremadura con ayudas complementarias. | |
| **CARÁCTER INNOVADOR** | Creación de un enfoque de que se pueden desarrollar proyectos de innovación mediante la hibridación entre conservación y tecnología, generando nuevas oportunidades para el desarrollo de proyectos que mejoran la calidad de vida de los habitantes del medio rural y que inciden en la mitigación del cambio climático así como en la autogestión del territorio por sus propios agentes. | |
| **IGUALDAD DE GÉNERO** | Se tendrán en cuenta el incremento de la participación femenina tanto de la población beneficiaria como de promotora. | |

| | | |
|---|---|---|
| **ATENUACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO** | La mejora del patrimonio y la calidad de vida en el entorno rural con la extensión de energía verde y sistemas de movilidad inteligente, singularmente en los pequeños municipios, contribuye a fijar y a atraer una población joven del saturado medio urbano que busca otras formas de vida más alternativas y sostenibles. | |
| **MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO** | Incremento de la concienciación de la población sobre la importancia de conservar y proteger los recursos patrimoniales y la incorporación de tecnologías y nuevas energías alternativas que preservan la calidad de vida y disminuyen las emisiones contaminantes que provocan el cambio climático. Por otra parte, contribuye a desarrollar experiencias de autogestión energética y de gestión territorial para su generalización durante la próxima década trasladando las más avanzadas tecnologías a la conservación y desarrollo del medio rural. | |
| **INDICADORES** | • Número de actuaciones realizadas de carácter público y privado.<br>• Porcentaje de satisfacción de los usuarios (privados y públicos).<br>• Éxito de gestión y transferibilidad (propuesta de gestión del proyecto).<br>• Número de nuevas infraestructuras y servicios creados en la comarca.<br>• Grado de satisfacción de los vecinos y visitantes usuarios de dichas infraestructuras y servicios.<br>• Porcentaje de implicación de los agentes y de la población en el Programa.<br>• Incremento del grado de satisfacción de los agentes con el Programa por anualidades.<br>• Número de acciones de repercusión en ocio/turismo.<br>• Número de encuentros para la definición de la estrategia y acuerdos alcanzados.<br>• Incremento de usuarios/visitantes de las infraestructuras/servicios creados/mejorados. | |
| **EVALUACIÓN** | • Encuesta de satisfacción y análisis de impacto producido en la población de los municipios donde se ha desarrollado la actuación.<br>• Talleres de seguimiento y evaluación orientados a la trasferencia de experiencias a otros agentes.<br>• Informe de evaluación de resultados. | |

EDLP: Estrategia de desarrollo Local participativo. Mediad 19 del PDR Extremadura.
SEXPE: Servicio Extremeño de Empleo
O: Otros (otras administraciones Diputación, mancomunidades, otras consejerías, ministerio,…)
OMPDR: Otras Medidas del Programa Desarrollo Regional
RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy. Estrategia de Especialización Inteligente.
DO: Denominaciones de Origen.

Acciones prioritarias en la Estrategia de Especialización de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL
Posibles temáticas de Grupo Op
Inversión estructural prioritaria en la comarca a realizar desde otros fondos.
Líneas de cooperación preferentes.

**FICHA DE PROGRAMA 19**

| ÁREA ESTRATÉGICA | RECURSOS | MEDIDAS/ INSTITUCIONES |
|---|---|---|
| **LÍNEA ESTRATÉGICA** | **CONSTRUIR UNA SOCIEDAD PREDISPUESTA AL CAMBIO, A LA MEJORA CONTINUA, A LA CREATIVIDAD, AL CONOCIMIENTO, AL EMPRENDIMIENTO Y ABIERTA AL EXTERIOR.** | |
| **OBJETIVOS** | **APROVECHAR AL MÁXIMO Y PONER EN VALOR LOS RECURSOS (AGROALIMENTARIOS, MEDIOAMBIENTALES, TURÍSTICOS, CULTURALES,…) PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA COMARCA.**<br>• Conservar y poner en valor las potencialidades del patrimonio natural del Valle del Alagón: agua, dehesas, áreas protegidas,…<br>• Promocionar la comarca como destino de calidad de vida y alimentos saludables.<br>• Promover el aprovechamiento del Río Alagón como corredor de integración turístico y cultural.<br>• Impulsar la relación de la artesanía, el patrimonio y la cultura con el turismo. | |
| **PROGRAMA** | **SENSIBILIZACIÓN ENTRE LA POBLACIÓN DE LA COMARCA HACIA EL PATRIMONIO DEL VALLE DEL ALAGÓN PARA SU PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN A TRAVÉS DE EVENTOS Y ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS** | |
| **CORRESPONDENCIA SUBMEDIDAS PDR EXTREMADURA** | 19.2.7. MANTENIMIENTO, RECUPERACIÓN Y REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL. | |
| **CONVERGENCIA RIS 3** | **ÁREAS DE EXCELENCIA:** TURISMO Y SALUD.<br>**DOMINIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO:** BIOLOGÍA Y ECOLOGÍA.<br>**ÁMBITO:** CULTURA<br>**LÍNEAS ESTRATÉGICAS:** Construir una sociedad predispuesta al cambio, a la mejora continua, a la creatividad, al conocimiento, al emprendimiento y abierta al exterior | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA** | El Valle del Alagón es un territorio ambivalente, en el que han convivido el desarrollismo agrario impulsado durante la segunda mitad el siglo XX con la conservación tradicional del secano adehesado, mientras crece el interés de la población por hacer compatible el modelo de gestión del territorio promoviendo el reequilibrio de sus recursos patrimoniales. El Programa contempla la necesidad de fomentar intensamente la sensibilización comunitaria mediante la participación activa en la organización de eventos que promuevan la conservación, el descubrimiento, la educación, las buenas prácticas, el aprovechamiento sostenible de los recursos y el uso de la tecnología para difundir los cambios que se operan en este escenario de cambio de paradigma del modelo de desarrollo local hacia el que seguirá evolucionando el Valle del Alagón durante los próximos años. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS** | • Nuevos proyectos de medio ambiente relacionados con la educación ambiental y los espacios naturales de la comarca. | EDLP+O |

| | | |
|---|---|---|
| | • Actividades para la juventud y la infancia para conocer y aprender la historia de la comarca.<br>• Campaña de señalización "Colegios Verdes" en los municipios para el fomento de buenas prácticas ambientales.<br>• Evento deportivo de notoriedad (triatlón o similar) con el sello de sostenibilidad medioambiental que aglutine naturaleza y deporte y que pase por diversas localidades.<br>• Creación de grupos de animación infantil y de adultos, rutas, exposiciones, con gentes del lugar.<br>• Campaña y medidas de buenas prácticas en los usos del agua y la gestión eficiente de los residuos, así como la promoción de la regeneración de las tierras de regadío.<br>• Limpieza del río Alagón. Voluntariado para la limpieza de cauces y ríos y campañas de sensibilización medioambiental.<br>• Promoción y aprovechamiento de las especies silvestres de la dehesa para conservas.<br>• Puesta en valor y promoción de las fiestas, folklore y tradiciones de la comarca.<br>• Difusión a través de un blog o perfil de Facebook que ponga en valor nuestro patrimonio.<br>• Promoción del voluntariado en todos sus aspectos con especial atención al social y de tercera edad.<br>• Apoyo a la Primavera en la Dehesa como gran marca de calidad turística de la comarca. | EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O |
| **COMPLEMENTARIEDAD OTROS PROGRAMAS** | P1. P3. P4. P5. P9. P13. P14. P17. P18. P20. P21. P23. | |
| **BENEFICIARIOS** | Administraciones públicas y corporaciones y entidades locales. | |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | Todo el periodo 20014-2020. | |
| **PRIORIDAD** | 2 | |
| **RIESGOS** | La convivencia entre dos modelos, desarrollismo agrario y gestión tradicional, hacen aún difícil despejar las incógnitas que permitan dar solución al encuentro y consenso entre sectores de la población y sectores productivos (especialmente el sector agroganadero e industrial) para producir a evolución hacia un tercer modelo basado en la compatibilidad entre la sostenibilidad de los recursos y la capacidad productiva del territorio. | |
| **FACTORES DE ÉXITO** | La orientación de las actuaciones hacia la población joven y escolar contribuirá sin duda a transformar la mentalidad general de los pobladores del Valle del Alagón para afrontar la gestión del territorio y la conservación del patrimonio en las próximas generaciones. | |
| **CARÁCTER INNOVADOR** | Convertir a la población joven en agentes activos que lideran el cambio de paradigma hacia un modelo de sostenibilidad basado en la conservación y puesta en valor del patrimonio, es un factor de innovación susceptible de ser sistematizado y modelizado para la transferencia de buenas prácticas a otros agentes de la comarca y a otros territorios. | |
| **IGUALDAD DE GÉNERO** | El desarrollo de acciones con colectivos de jóvenes y escolares, permite abordar el diseño de un nuevo modelo basado en la igualdad de género aprovechando el sistema educativo, contribuyendo a medio y largo plazo a cambios importantes en la cultura | |

| | | |
|---|---|---|
| | local de la relación entre mujeres y hombres. | |
| **ATENUACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO** | La implicación de niños y jóvenes en la conservación de patrimonio natural y cultural del Valle del Alagón refuerza los valores de pertenencia e identidad contribuyendo a afianzar la defensa del modelo de vida en el territorio. | |
| **MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO** | La sensibilización y compromiso de la población, singularmente la más joven, con la conservación del patrimonio es uno de los mejores recursos para despertar el interés por la creación de nuevas actitudes y comportamientos en nuestros hábitos de vida. Sin duda los jóvenes son excelentes transmisores de nuevos valores en el seno de la familia. | |
| **INDICADORES** | • Número de participantes en las actividades.<br>• Número de actividades realizadas.<br>• Valoración cualitativa de los participantes en las actividades.<br>• Número de actuaciones realizadas de carácter público y privado.<br>• Porcentaje de satisfacción de los usuarios (privados y públicos).<br>• Número de nuevas infraestructuras y servicios creados en la comarca.<br>• Grado de satisfacción de los vecinos y visitantes usuarios de dichas infraestructuras y servicios.<br>• Porcentaje de implicación de los agentes y de la población en el Programa.<br>• Incremento del grado de satisfacción de los agentes con el Programa por anualidades.<br>• Número de acciones de repercusión en ocio/turismo.<br>• Número de encuentros para la definición de la estrategia y acuerdos alcanzados.<br>• Incremento de usuarios/visitantes de las infraestructuras/servicios creados/mejorados. | |
| **EVALUACIÓN** | • Encuesta sobre el grado de satisfacción e interés suscitado por las actuaciones.<br>• Análisis de los resultados, mediante la organización de grupos de discusión dirigida. | |

EDLP: Estrategia de desarrollo Local participativo. Mediad 19 del PDR Extremadura.
SEXPE: Servicio Extremeño de Empleo
O: Otros (otras administraciones Diputación, mancomunidades, otras consejerías, ministerio,…)
OMPDR: Otras Medidas del Programa Desarrollo Regional
RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy. Estrategia de Especialización Inteligente.
DO: Denominaciones de Origen.

Acciones prioritarias en la Estrategia de Especialización de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL
Posibles temáticas de Grupo Op
Inversión estructural prioritaria en la comarca a realizar desde otros fondos.
Líneas de cooperación preferentes.

**FICHA DE PROGRAMA 20**

| ÁREA ESTRATÉGICA | COOPERACIÓN | MEDIDAS/ INSTITUCIONES |
|---|---|---|
| **LÍNEA ESTRATÉGICA** | **CONSTRUIR UNA SOCIEDAD PREDISPUESTA AL CAMBIO, A LA MEJORA CONTINUA, A LA CREATIVIDAD, AL CONOCIMIENTO, AL EMPRENDIMIENTO Y ABIERTA AL EXTERIOR** | |
| **OBJETIVOS** | **DINAMIZAR LA PARTICIPACIÓN ORGANIZADA DE LA SOCIEDAD, LOS AGENTES Y LAS INSTITUCIONES EN LA GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA Y EL DESARROLLO DEL VALLE DEL ALAGÓN.**<br>• Fomentar las iniciativas de cooperación institucional –mancomunidades, ayuntamientos…–, para mejorar en eficiencia y capacidad de gestión<br>• Estimular las relaciones de cooperación con territorios vecinos como Sierra de Gata, Monfragüe, Tajo Internacional y Hurdes.<br>• Promover la participación de la comunidad educativa en iniciativas de desarrollo, a partir de la divulgación de los valores patrimoniales y culturales de la comarca. | |
| **PROGRAMA** | **DESARROLLO DE INICIATIVAS DE COOPERACIÓN PARA LA CREACIÓN DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN A INCREMENTAR LA CONSERVACIÓN EL PATRIMONIO.** | |
| **CORRESPONDENCIA SUBMEDIDAS PDR EXTREMADURA** | 19.2.7. MANTENIMIENTO, RECUPERACIÓN Y REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL. | |
| **CONVERGENCIA RIS 3** | **ÁREAS DE EXCELENCIA:** TURISMO. Preservación y optimización del uso de recursos naturales, la gestión de espacios protegidos o la regeneración de la biodiversidad autóctona que favorecen el turismo de naturaleza o el agroturismo.<br>**DOMINIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO:**BIOLOGÍA Y ECOLOGÍA.<br>**ÁMBITO:** CULTURA<br>**LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y PROGRAMAS:** Construir una sociedad predispuesta al cambio, a la mejora continua, a la creatividad, al conocimiento, al emprendimiento y abierta al exterior. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA** | La articulación y organización de los agentes del territorio para la conservación del patrimonio es un requisito necesario para incrementar la eficacia y eficiencia de la estrategia para la producción de alimentos sanos y saludables en un entorno bien conservado y sostenible. El programa, siguiendo la experiencia del periodo LEADER anterior, profundizará en el desarrollo de las capacidades de territorio para desarrollar e incorporar recursos adicionales que fomenten el equilibrio medioambiental ante el reto de evolución hacia el modelo de gestión sostenible que se plantea la estrategia. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN** | • Red de cooperación para el patrimonio para la preservación de los espacios naturales y otros recursos patrimoniales. | EDLP+O |

| | | |
|---|---|---|
| **DE LAS MEDIDAS** | • Preparación de proyectos de cooperación al desarrollo con el fin de intercambiar experiencias de formación y educación ambiental/patrimonial.<br>• Desarrollo de proyectos de cooperación con otros territorios similares para la investigación de la dehesa como recurso económico y sostenible del territorio.<br>• Gestión de nuevos programas en materia de medio ambiente y lucha contra el cambio climático promoviendo la adaptación de las empresas al uso de energías renovables.<br>• Creación de cooperativas de consumo energético sostenible en los pueblos. | EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O |
| **COMPLEMENTARIEDAD OTROS PROGRAMAS** | P1. P2. P3. P4. P5. P6. P9. P10. P13. P14. P17. P18. P19. P21. P22. P23. | |
| **BENEFICIARIOS** | Administraciones públicas y corporaciones y entidades locales. | |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | Todo el periodo 2014-2020. | |
| **PRIORIDAD** | 2 | |
| **RIESGOS** | Los escasos recursos públicos para la cofinanciación de proyectos nacionales y europeos, a lo que se suma la aún escasa concienciación de las empresas agroganaderas e industriales de la comarca y algunas instituciones debido a los graves problemas estructurales de empleo y crecimiento económico, dificultan la extensión la conservación del patrimonio natural como instrumento al servicio del desarrollo. | |
| **FACTORES DE ÉXITO** | El fortalecimiento de las redes de cooperación y la consecución de programas específicos de apoyo a la gestión de los recursos naturales de los que ya tiene una amplia experiencia ADESVAL, contribuyen al incremento de la concienciación de las empresas y las instituciones de la importancia de incorporar este tipo de medidas como complemento para la evolución del modelo productivo y social hacia la sostenibilidad. | |
| **CARÁCTER INNOVADOR** | La implicación de empresas, instituciones y entidades sociales en proyectos comunes de conservación, promueve un modelo de compromiso común por la conservación del patrimonio en un ejercicio de responsabilidad social colectiva. | |
| **IGUALDAD DE GÉNERO** | El desarrollo de un modelo de territorio sostenible e inteligente a través de programas de incentivos a la conservación, lleva incorporados los valores de igualdad de género que deben concretizarse en la representación de los agentes en la toma de decisiones del programa. | |
| **ATENUACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO** | Las medidas de conservación medioambiental y de gestión energética ponen en valor la vida en los pequeños municipios como ejemplos transferible de autogestión e impulsan modelos de sostenibilidad de pequeña escala que lo hacen atractivos para una población urbana que busca formas de vida más adaptadas a convivir con el medio natural. | |
| **MITIGACIÓN DEL** | La suma de nuevos proyectos y el fortalecimiento de la cooperación por la conservación medioambiental contribuye al aumento de | |

| | | |
|---|---|---|
| **CAMBIO CLIMÁTICO** | la concienciación y el cambio de hábitos de la población, las empresas y las instituciones en la lucha por frenar el cambio climático. En este sentido, ADESVAL ya tiene una positiva experiencia en desarrollo de proyectos y transferencia de experiencias. | |
| **INDICADORES** | • Número de proyectos presentados y ejecutados.<br>• Grado de implicación de los agentes (empresas, instituciones y entidades) en su ejecución.<br>• Número de actuaciones realizadas de carácter público y privado.<br>• Porcentaje de satisfacción de los usuarios (privados y públicos).<br>• Éxito de gestión y transferibilidad (propuesta de gestión del proyecto).<br>• Porcentaje de implicación de los agentes y de la población en el Programa.<br>• Incremento del grado de satisfacción de los agentes con el Programa por anualidades.<br>• Número de encuentros para la definición de la estrategia y acuerdos alcanzados. | |
| **EVALUACIÓN** | • Encuesta de satisfacción y análisis cualitativo de los resultados mediante entrevistas en profundidad de los agentes participantes.<br>• Talleres de participación de los agentes para el análisis cualitativo de las actuaciones y la medición de impacto en la población. | |

EDLP: Estrategia de desarrollo Local participativo. Mediad 19 del PDR Extremadura.
SEXPE: Servicio Extremeño de Empleo
O: Otros (otras administraciones Diputación, mancomunidades, otras consejerías, ministerio,…)
OMPDR: Otras Medidas del Programa Desarrollo Regional
RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy. Estrategia de Especialización Inteligente.
DO: Denominaciones de Origen.

Acciones prioritarias en la Estrategia de Especialización de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL
Posibles temáticas de Grupo Op
Inversión estructural prioritaria en la comarca a realizar desde otros fondos.
Líneas de cooperación preferentes.

**FICHA DE PROGRAMA 21**

| ÁREA ESTRATÉGICA | COOPERACIÓN | MEDIDAS/ INSTITUCIONES |
|---|---|---|
| **LÍNEA ESTRATÉGICA** | **CONSTRUIR UNA SOCIEDAD PREDISPUESTA AL CAMBIO, A LA MEJORA CONTINUA, A LA CREATIVIDAD, AL CONOCIMIENTO, AL EMPRENDIMIENTO Y ABIERTA AL EXTERIOR.** | |
| **OBJETIVOS** | **DINAMIZAR LA PARTICIPACIÓN ORGANIZADA DE LA SOCIEDAD, LOS AGENTES Y LAS INSTITUCIONES EN LA GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA Y EL DESARROLLO DEL VALLE DEL ALAGÓN.**<br>• Dinamizar en todos los municipios la participación de las entidades sociales y culturales en la estrategia de desarrollo rural<br>• Fomentar las iniciativas de cooperación institucional –mancomunidades, ayuntamientos…–, para mejorar en eficiencia y capacidad de gestión.<br>• Reforzar la capacidad institucional de coordinación y de consenso en torno a la estrategia del Valle del Alagón y de ADESVAL. | |
| **PROGRAMA** | **PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD Y LA COHESIÓN COMARCAL DEL VALLE DEL ALAGÓN CON LA IMPLICACIÓN ACTIVA DE LAS INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES SOCIOECONÓMICAS.** | |
| **CORRESPONDENCIA SUBMEDIDAS PDR EXTREMADURA** | 19.2.8. APOYO A LA INNOVACIÓN SOCIAL, LA GOBERNANZA MULTINIVEL Y LA DINAMIZACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA. | |
| **CONVERGENCIA RIS 3** | **ÁREAS DE EXCELENCIA:** -<br>**DOMINIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO:** -<br>**ÁMBITO:** CULTURA<br>**LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y PROGRAMAS:**Construir una sociedad predispuesta al cambio, a la mejora continua, a la creatividad, al conocimiento, al emprendimiento y abierta al exterior | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA** | Si hay una característica general que describen los agentes de la comarca es la dificultad de expresar qué es y qué representa el Valle del Alagón, a lo que se añade la dificultad de contar con dos mancomunidades de municipios y un cierta fragmentación de la propia percepción que tienen los pobladores sobre la propia comarca. El diagnóstico de los agentes abunda en la necesidad de reforzar la identidad del Valle del Alagón y los procesos de cooperación necesarios par alcanzar un alto grado de cohesión y consenso que refuerce las capacidades internas y de proyección exterior de sus productos y recursos como un activo intangible que aporta valor por sí mismo. El Programa propone un conjunto de actuaciones que permita explorar y profundizar en el modelo de gobernanza mediante la puesta en marcha de medidas correctoras que valoricen los recurso para la promoción de las producciones apoyado en un ecosistema social de liderazgo colaborativo mediante la expresión de compromisos concretos que aseguren la coherencia y el compromiso con la estrategia durante los próximos años. | |

| | | |
|---|---|---|
| | | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS** | • Promoción de una marca de comarca que permita mejorar la capacidad competitiva de sus producciones y dar valor a sus recursos del territorio.<br>• Promoción del liderazgo comarcal para disminuir las tensiones localistas mediante la creación de eventos comarcales de gran calado social y económico.<br>• Promoción exterior del Valle del Alagón.<br>• Concreción de compromisos de apoyo a ADESVAL y a la estrategia de DLP de las instituciones locales.<br>• Propiciar espacios de participación y reflexión: Foros, mesas sectoriales, … presenciales y virtuales. | EDLP+O<br><br>EDLP+O<br><br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O |
| **COMPLEMENTARIEDAD OTROS PROGRAMAS** | P2. P7. P12. P15. P22. P23. | |
| **BENEFICIARIOS** | Asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica, entidades locales, Grupos de Acción Local y personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones. que promuevan proyectos que tengan por objeto la puesta en marcha de actuaciones dirigidas a estimular al crecimiento y la promoción de las sostenibilidad ambiental y socio-económica de las zonas rurales. | |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | Todo el periodo 2014-2020. | |
| **PRIORIDAD** | 1 | |
| **RIESGOS** | La diversidad y pluralidad de entidades que conforman ADESVAL y la dispersión en el territorio de éstas, atomizadas en su localismo, dificultan la dinamización de la participación y la implicación de los agentes en procesos comarcales de profundización en la reflexión y la toma de decisiones que contribuyen al fortalecimiento de la identidad y la cohesión. | |
| **FACTORES DE ÉXITO** | Un programa dinámico y la voluntad de los principales agentes que conforman la representación en Junta Directiva de las entidades económicas, sociales e institucionales por poner en valor la identidad de la comarca como recurso al servicio del progreso del Valle del Alagón, apoyada en métodos participativos y el uso de nuevas tecnología puede contribuir a avanzar en la cohesión productiva e inmaterial que debe representar la marca comarcal. | |
| **CARÁCTER INNOVADOR** | Incorporar la metodología de innovación de procesos a la gestión y toma de decisiones de las organizaciones asociadas a ADESVAL, así como la innovación de producto impulsando la marca del territorio entre la población y hacia el exterior podrá contribuir a multiplicar la eficacia y eficiencia de las actuaciones propuestas en la estrategia 2014-2020. | |
| **IGUALDAD DE GÉNERO** | Se garantizará la paridad en las estructuras de gestión y toma de decisiones de los diferentes grupos de trabajo que conformen el seguimiento del Programa, así como en el desarrollo de los contenidos como parte de la cultura de cooperación que promueve ADESVAL, extendiendo esta cultura hacia el resto de entidades asociadas como buenas prácticas de igualdad de género. | |

| | | |
|---|---|---|
| **ATENUACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO** | Las medidas y actuaciones previstas dentro de Programa, tendrán siempre como orientación prioritaria (entre otras) la creación de las condiciones para implicar a jóvenes y mujeres en el desarrollo de proyectos productivos y de fijación de la población al territorio. | |
| **MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO** | Una de las características de la identidad por la que se pretende que se reconozca al Valle del Alagón es por su vocación de territorio sostenible que contribuye a través de sus programas a mitigar el cambio climático, particularidad que se anunciará en sus propuestas y actuaciones con contenidos didácticos para la extensión de la cultura de la sostenibilidad entre la población. | |
| **INDICADORES** | • Número de actuaciones que contribuyen en la conformación de la identidad y la cohesión comarcal.<br>• Porcentaje de socios implicados que participan activamente en la toma decisiones que fomentan la identidad y la cohesión comarcal.<br>• Número de propuestas y actuaciones que recaban consenso entre los agentes participantes.<br>• Grado de implicación de los agentes (empresas, instituciones y entidades) en su ejecución.<br>• Número de actuaciones realizadas de carácter público y privado.<br>• Porcentaje de satisfacción de los usuarios (privados y públicos).<br>• Porcentaje de éxito de gestión y transferibilidad.<br>• Porcentaje de implicación de los agentes y de la población en el Programa.<br>• Incremento del grado de satisfacción de los agentes con el Programa por anualidades.<br>• Número de encuentros para la definición de la estrategia y acuerdos alcanzados.<br>• Usos de herramientas y metodologías de innovación.<br>• Número de acciones dinamizadoras y/o de tutorización realizadas. | |
| **EVALUACIÓN** | • Cuestionario de satisfacción de entidades asociadas miembros de ADESVAL y de agentes del territorio que valoran los avances en identidad y cohesión de la comarca.<br>• Entrevistas en profundidad semiestructuradas para la identificación de los factores de identidad y cohesión y del impacto social y económico.<br>• Análisis cualitativo de la participación y de los acuerdos alcanzados mediante la celebración de grupos de discusión.<br>• Informe final. | |

EDLP: Estrategia de desarrollo Local participativo. Mediad 19 del PDR Extremadura.
SEXPE: Servicio Extremeño de Empleo
O: Otros (otras administraciones Diputación, mancomunidades, otras consejerías, ministerio,…)
OMPDR: Otras Medidas del Programa Desarrollo Regional
RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy. Estrategia de Especialización Inteligente.
DO: Denominaciones de Origen.
Acciones prioritarias en la Estrategia de Especialización de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL
Posibles temáticas de Grupo Op

Inversión estructural prioritaria en la comarca a realizar desde otros fondos.

Líneas de cooperación preferentes.

**FICHA DE PROGRAMA 22**

| ÁREA ESTRATÉGICA | COOPERACIÓN | MEDIDAS/ INSTITUCIONES |
|---|---|---|
| **LÍNEA ESTRATÉGICA** | **CONSTRUIR UNA SOCIEDAD PREDISPUESTA AL CAMBIO, A LA MEJORA CONTINUA, A LA CREATIVIDAD, AL CONOCIMIENTO, AL EMPRENDIMIENTO Y ABIERTA AL EXTERIOR.** | |
| **OBJETIVOS** | **DINAMIZAR LA PARTICIPACIÓN ORGANIZADA DE LA SOCIEDAD, LOS AGENTES Y LAS INSTITUCIONES EN LA GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA Y EL DESARROLLO DEL VALLE DEL ALAGÓN.**<br>• Dinamizar en todos los municipios la participación de las entidades sociales y culturales en la estrategia de desarrollo rural.<br>• Fomentar las iniciativas de cooperación institucional –mancomunidades, ayuntamientos…–, para mejorar en eficiencia y capacidad de gestión.<br>• Fomentar iniciativas para aprovechar la proximidad y los fuertes vínculos con Portugal.<br>• Reforzar la capacidad institucional de coordinación y de consenso en torno a la estrategia del Valle del Alagón y de ADESVAL. | |
| **PROGRAMA** | **FOMENTO DE INICIATIVAS DE INNOVACIÓN QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA EFICACIA Y EFICIENCIA DEL SISTEMA DE GOBERNANZA DE LA COMARCA.** | |
| **CORRESPONDENCIA PDR EXTREMADURA** | 19.2.8. APOYO A LA INNOVACIÓN SOCIAL, LA GOBERNANZA MULTINIVEL Y LA DINAMIZACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA. | |
| **CONVERGENCIA RIS 3** | **ÁREAS DE EXCELENCIA:** -<br>**DOMINIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO:** -<br>**ÁMBITO:** CULTURA<br>**LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y PROGRAMAS:**Construir una sociedad predispuesta al cambio, a la mejora continua, a la creatividad, al conocimiento, al emprendimiento y abierta al exterior. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA** | La mejora cualitativa del sistema de gobernanza del Valle del Alagón debe profundizar en el desarrollo de las capacidades de gestión interna y externa para ponerse al servicio de los intereses y necesidades expresadas por los agentes en el diagnóstico y que trascienden los límites del programa LEADER. Además de las prácticas tradicionales y consolidadas, que han supuesto en estos últimos veinte años una nueva forma de interpretar la cogestión del territorio, es importante incorporar la innovación continua a los procesos de toma de decisiones y seguimiento de la coherencia comprometida en el presente documento estratégico. La participación activa de todos los agentes que forman parte del sistema de gobernanza, deberá propiciar el consenso en torno a la creación y aplicación de herramientas de gestión para la mejora cualitativa de los servicios a la población y la multiplicación de recursos necesarios para complementar la estrategia. La Asociación LA RAYA/A RAIA debe estar presente es estos espacios de participación. | |

| | | |
|---|---|---|
| **BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS** | • Agenda de gestión estratégica y de cooperación interinstitucional para promover la gestión integrada de inversiones en la comarca.<br>• Impulso institucional a las infraestructuras y la modernización del regadío de la comarca.<br>• Gestión de infraestructuras de comunicaciones y tecnológicas vertebradoras de la comarca y la conexión con Portugal.<br>• Organización de la colaboración entre políticos y agentes turísticos para la el diseño, gestión y promoción de medidas de apoyo al turismo.<br>• Incorporación de nuevos modelos de innovación en la gestión institucional.<br>• Incremento de los mecanismos de colaboración con los territorios del entorno mediante proyectos conjuntos y aumento de las relaciones de cooperación con Portugal.<br>• Impulso a un nuevo modelo de participación, incorporando también las redes sociales y las nuevas tecnologías en general. | EDLP+O<br>O<br>O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O<br>EDLP+O |
| **COMPLEMENTARIEDAD OTROS PROGRAMAS** | ES TRANSVERSAL A TODOS: P1. P2. P3. P4. P5. P6. P7. P8. P9. P10. P11. P12. P13. P14. P15. P16. P17. P18. P19. P20. P21. P23. | |
| **BENEFICIARIOS** | Asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica, entidades locales, Grupos de Acción Local y personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones. que promuevan proyectos que tengan por objeto la puesta en marcha de actuaciones dirigidas a estimular al crecimiento y la promoción de las sostenibilidad ambiental y socio-económica de las zonas rurales. | |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | Todo el periodo 2014-2020. | |
| **PRIORIDAD** | 1 | |
| **RIESGOS** | La innovación de procesos, a pesar del apoyo técnico del que puede disponer, requiere de un esfuerzo y un compromiso muy exigente a los más directos responsables del Programa, pues sus actuaciones deberán formar parte de una estrategia de gestión medida y precisa que mejore las capacidades y el sistema de aprendizaje colaborativo de los agentes que participan en el sistema de gobernanza. La debilidad de los resultados iniciales puede incidir en el desarrollo de actitudes conformistas. | |
| **FACTORES DE ÉXITO** | Las buenas prácticas de las actuaciones que se vayan ejecutando siguiendo el programa de gestión, contribuirán a reforzar los procesos posteriores, generando una escalada de resultados positivos a favor de la estrategia y la autoestima de los agentes ante el descubrimiento de las capacidades que dotan un buen sistema de gobernanza al servicio de los agentes y del territorio. | |
| **CARÁCTER INNOVADOR** | La innovación de procesos aplicados al desarrollo del sistema de gobernanza comarcal, contribuirá a dotar de métodos de gestión y toma de decisiones más democráticos basados en el consenso que deberán producir un efecto beneficioso en el empoderamiento de la estrategia por parte de la ciudadanía. Su sistematización permitirá la transferencia de buenas prácticas y será una contribución al bien de la comarca, pero también al servicio de otros proyectos de desarrollo rural. | |

| | | |
|---|---|---|
| **IGUALDAD DE GÉNERO** | El proceso de revisión continua del sistema de gobernanza incorpora como indicador la igualdad de género como parte de la cultura de gestión de ADESVAL y las organizaciones que participan en la estrategia. Se promoverá la participación activa de la mujer y su representación paritaria en los grupos de debate, reflexión y toma de decisiones. | |
| **ATENUACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO** | Todo el sistema de gestión de la gobernanza tiene como prioridad la coherencia de la estrategia y, por tanto, la mitigación del envejecimiento se encuentra en todas y cada una de las actuaciones de la presente propuesta de Programa. Se incorporará el factor de envejecimiento de la población y el territorio en todas las actuaciones del presente Programa como herramienta de reflexión-acción para propiciar la transferencia de medidas concretas al resto de programas. | |
| **MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO** | Del mismo modo que las anteriores, entre los valores que sustentan la toma de decisiones y gestión del sistema de gobernanza, la aplicación de las medidas del presente programa (y los demás) están orientadas a la lucha contra el cambio climático desde la modesta acción local del Valle del Alagón, representada en el reto propuesto de un cambio de paradigma del modelo de gestión sostenible del territorio y sus recursos. | |
| **INDICADORES** | • Número de acciones llevadas a cabo por el Programa mediante el consenso de los agentes implicados.<br>• Número de propuestas de mejora presentado por los agentes durante todo el proceso.<br>• Grado de implicación de los agentes (empresas, instituciones y entidades) en su ejecución.<br>• Número de actuaciones realizadas de carácter público y privado.<br>• Porcentaje de satisfacción de los usuarios (privados y públicos).<br>• Éxito de gestión y transferibilidad.<br>• Porcentaje de implicación de los agentes y de la población en el Programa.<br>• Incremento del grado de satisfacción de los agentes con el Programa por anualidades.<br>• Número de encuentros para la definición de la estrategia y acuerdos alcanzados.<br>• Usos de herramientas y metodologías de innovación.<br>• Número de acciones dinamizadoras y/o de tutorización realizadas. | |
| **EVALUACIÓN** | • Encuesta anual de satisfacción de los miembros y agentes que participan en el sistema de gobernanza y propuestas de mejora para el aprendizaje.<br>• Análisis cualitativo de los resultados obtenidos y transferencia a los agentes y habitantes del Valle del Alagón. | |

EDLP: Estrategia de desarrollo Local participativo. Mediad 19 del PDR Extremadura.
SEXPE: Servicio Extremeño de Empleo
O: Otros (otras administraciones Diputación, mancomunidades, otras consejerías, ministerio,…)
OMPDR: Otras Medidas del Programa Desarrollo Regional
RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy. Estrategia de Especialización Inteligente.
DO: Denominaciones de Origen.

Acciones prioritarias en la Estrategia de Especialización de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL
Inversión estructural prioritaria en la comarca a realizar desde otros fondos.
Líneas de cooperación preferentes.

**FICHA DE PROGRAMA 23**

| ÁREA ESTRATÉGICA | COOPERACIÓN | MEDIDAS/ INSTITUCIONES |
|---|---|---|
| **LÍNEA ESTRATÉGICA** | **CONSTRUIR UNA SOCIEDAD PREDISPUESTA AL CAMBIO, A LA MEJORA CONTINUA, A LA CREATIVIDAD, AL CONOCIMIENTO, AL EMPRENDIMIENTO Y ABIERTA AL EXTERIOR.** | |
| **OBJETIVOS** | **DINAMIZAR LA PARTICIPACIÓN ORGANIZADA DE LA SOCIEDAD, LOS AGENTES Y LAS INSTITUCIONES EN LA GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA Y EL DESARROLLO DEL VALLE DEL ALAGÓN.**<br>• Dinamizar en todos los municipios la participación de las entidades sociales y culturales en la estrategia de desarrollo rural.<br>• Mejorar los sistemas de información, apoyo técnico y asesoramiento a la población, en todos los campos relacionados con la ejecución de la estrategia.<br>• Reforzar la capacidad institucional de coordinación y de consenso en torno a la estrategia del Valle del Alagón y de ADESVAL.<br>• Impulsar políticas comarcales para la igualdad de oportunidades, en especial con las organizaciones de mujeres. | |
| **PROGRAMA** | **APOYO ESTRATÉGICO A LOS AGENTES SOCIALES Y ECONÓMICOS DEL TERRITORIO MEDIANTE LA TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN DEL DESARROLLO LOCAL.** | |
| **CORRESPONDENCIA SUBMEDIDAS PDR EXTREMADURA** | 19.2.8. APOYO A LA INNOVACIÓN SOCIAL, LA GOBERNANZA MULTINIVEL Y LA DINAMIZACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA. | |
| **CONVERGENCIA RIS 3** | **ÁREAS DE EXCELENCIA:** TODAS: AGROALIMENTACIÓN, TURISMO, ENERGÍA, SALUD, TIC<br>**DOMINIO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO:** AGRONOMÍA, BIOLOGÍA Y ECOLOGÍA, ECODISEÑO Y NUEVOS MATERIALES, ELECTRÓNICA, INGENIERÍA SOFTWARE.<br>**ÁMBITO:** CULTURA<br>**LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y PROGRAMAS:** Construir una sociedad predispuesta al cambio, a la mejora continua, a la creatividad, al conocimiento, al emprendimiento y abierta al exterior. | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA** | El diagnóstico del periodo anterior puso en evidencia la necesidad de reforzar los procesos internos que contribuyan a difundir el programa entre una población diseminada, que tiene dificultades para acceder e interpretar la información y facilitar la iniciativa de los emprendedores ante las dificultades burocráticas a las que se enfrentan para tramitar y desarrollar un proyecto de negocio o una iniciativa pública. A los agentes les ha parecido importante reforzar con un Programa todos los procesos de gestión en la comarca que contribuyan a la extensión y éxito de la estrategia de desarrollo para este nuevo periodo 2014-2020 reforzando de esta forma la calidad de los servicios prestados y la coordinación para una más eficaz y eficiente atención. | |

| | | |
|---|---|---|
| **BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS** | • Análisis de mercado y estudios de viabilidad de ADESVAL al servicio de los emprendedores y de las empresas.<br>• Promoción de modelos de éxito empresarial y en gestión institucional para el apoyo a la iniciativa y al emprendimiento.<br>• Difusión de los resultados para que los agentes del territorio reconozcan y valoren la importancia del modelo de desarrollo, el papel de liderazgo social que debe desempeñar ADESVAL y el valor de participar e implicarse de la ciudadanía.<br>• Promoción de las actividades de ADESVAL entre la población y los municipios de la comarca.<br>• Introducción de mejoras en los servicios que presta ADESVAL en los procedimientos y agilización de los trámites de ayuda y su cometido en la comarca (Gestión de Procesos, Manual del promotor,…)<br>• Sensibilización y promoción de la responsabilidad social en las empresas e instituciones de la comarca.<br>• Dotación de más transparencia informativa utilizando las tecnologías de la información y la comunicación para explicar e informan los resultados y la futura estrategia.<br>• Desarrollo del ecosistema de innovación y emprendimiento para la consolidación de la estrategia del Valle del Alagón y la dinamización de acciones de especialización inteligente del territorio. | EDLP+O(UEX, RIS3,…)<br>EDLP+RIS3<br>EDLP+O<br><br>EDLP+O(DIPUTACION)<br>EDLP+O<br><br>EDLP+O<br>EDLP+O<br><br>EDLP+O (RIS3, UEX,…) |
| **COMPLEMENTARIEDAD OTROS PROGRAMAS** | ES TRANSVERSAL A TODOS: P1. P2. P3. P4. P5. P6. P7. P8. P9. P10. P11. P12. P13. P14. P15. P16. P17. P18. P19. P20. P21. P22. | |
| **BENEFICIARIOS** | Asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica, entidades locales, Grupos de Acción Local y personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones. que promuevan proyectos que tengan por objeto la puesta en marcha de actuaciones dirigidas a estimular al crecimiento y la promoción de las sostenibilidad ambiental y socio-económica de las zonas rurales. | |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | Durante todo el periodo 2014-2020. | |
| **PRIORIDAD** | 2 | |
| **RIESGOS** | Para aprender de los procesos de desarrollo local es imprescindible realizar una tarea sistemática de recogida de información y creación de herramientas prácticas que faciliten la calidad del servicio y que en muchas ocasiones, aunque es considerada importante, queda nublada por la urgencia de atender los problemas del día a día que tiene la asociación con sus escasos recursos humanos. Todos ellos, factores que contribuyen al debilitamiento del liderazgo y la presencia territorial que puede y debe desempeñar el Grupo de Acción Local para ejecutar una estrategia de desarrollo con garantías de calidad. | |
| **FACTORES DE ÉXITO** | La elaboración de un programa específico de buenas prácticas de gestión contribuye a la orientación de ADESVAL a procesos de aprendizaje que suelen desarrollar las organizaciones y territorios inteligentes. La creación de herramientas y su implantación progresiva acabará mejorando la calidad del servicio y la eficiencia de las tareas que tiene encomendado el GAL. | |
| **CARÁCTER INNOVADOR** | La creación de un ecosistema de gestión de la innovación y el emprendimiento en el territorio y para ADESVAL, puede representar un cambio cualitativo en el modelo de desarrollo local, al tiempo que contribuye a distribuir el conocimiento hacia otras entidades de desarrollo rural. | |

| | | |
|---|---|---|
| **IGUALDAD DE GÉNERO** | El modelo de ecosistema de gestión inteligente del Grupo de Acción Local, como el resto de programas de esta área estratégica, llevan en su ADN la igualdad de género y la discriminación positiva hacia la mujer en el desarrollo de sus actuaciones por lo que se promoverá una participación paritaria entre los agentes participantes en la ejecución y seguimiento de l Programa. | |
| **ATENUACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO** | El modelo de ecosistema de gestión inteligente que pretende promover ADESVAL en este nuevo periodo, como el resto de programas de esta área estratégica de COOPERACIÓN, llevan en su ADN el desarrollo de actuaciones transversales para combatir el envejecimiento y la despoblación en los municipios más castigados por lo que el conjunto de medidas y acciones incorporarán con propuestas concretas las intervenciones contra el envejecimiento de la comarca. | |
| **MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO** | Todas las medidas y acciones del presente programa están impregnadas de las orientaciones para la lucha contra el cambio climático en el marco de la estrategia que define un cambio de paradigma del territorio en su modelo productivo hacia un modelo social y económico sostenible. | |
| **INDICADORES** | • Número de acciones de transferencia de buenas prácticas.<br>• Número de herramientas de gestión creadas, testadas y aplicadas en ADESVAL.<br>• Impacto social de las medidas en la población usuaria de los servicios que presta la asociación.<br>• Grado de implicación de los agentes (empresas, instituciones y entidades) en su ejecución.<br>• Número de actuaciones realizadas de carácter público y privado.<br>• Porcentaje de satisfacción de los usuarios (privados y públicos).<br>• Éxito de gestión y transferibilidad.<br>• Porcentaje de implicación de los agentes y de la población en el Programa.<br>• Incremento del grado de satisfacción de los agentes con el Programa por anualidades.<br>• Número de encuentros para la definición de la estrategia y acuerdos alcanzados.<br>• Usos de herramientas y metodologías de innovación.<br>• Número de acciones dinamizadoras y/o de tutorización realizadas. | |
| **EVALUACIÓN** | • Encuesta de satisfacción y propuestas de mejora de los agentes que reciben servicios de ADESVAL.<br>• Talleres de diagnóstico y testeo de las herramientas (prototipado)<br>• Análisis de los resultados de la encuesta de satisfacción y de las propuestas de mejora. | |

EDLP: Estrategia de desarrollo Local participativo. Mediad 19 del PDR Extremadura.
SEXPE: Servicio Extremeño de Empleo
O: Otros (otras administraciones Diputación, mancomunidades, otras consejerías, ministerio,…)
OMPDR: Otras Medidas del Programa Desarrollo Regional
RIS3: Research and Innovation Smart Specialization Strategy. Estrategia de Especialización Inteligente.
DO: Denominaciones de Origen.

| |
|---|
| Acciones prioritarias en la Estrategia de Especialización de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL |
| Inversión estructural prioritaria en la comarca a realizar desde otros fondos. |
| Líneas de cooperación preferentes. |

## PROGRAMA DE COOPERACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA COOPERACIÓN CON PORTUGAL (ASOCIACIÓN LA RAYA/A RAIA)

Los grupos de acción local socios de la Asociación LA RAYA/A RAIA han acordado que una de las líneas de cooperación principales del nuevo Programa de Desarrollo, durante el periodo 2014-2020, se vinculará al marco institucional y de trabajo de esta asociación transfronteriza luso-extremeña.

De este modo se tendrán en cuenta las siguientes áreas estratégicas, líneas y programas, con una previsión de actividades. Esta propuesta se procurará realizar, bien mediante la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de cada socio, bien mediante otros programas y líneas de trabajo a los que se concurra en los próximos años y siempre de forma complementaria a las propias estrategias comarcales.

ÁREA ESTRATÉGICA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

**LÍNEAS ESTRATÉGICAS**

- Desarrollar un tejido empresarial competitivo con capacidad de generar riqueza de forma sostenible.
- Construir una sociedad predispuesta al cambio, a la mejora continua, a la creatividad, al conocimiento, al emprendimiento y abierta al exterior.

ÁREA ESTRATÉGICA RECURSOS

**LÍNEAS ESTRATÉGICAS**

- Desarrollar un tejido empresarial competitivo con capacidad de generar riqueza de forma sostenible.
- Disponer de un conjunto de infraestructuras adaptadas a las necesidades del territorio, que vertebren su desarrollo, estratégicamente conectadas con el exterior
- Construir una sociedad predispuesta al cambio, a la mejora continua, a la creatividad, al conocimiento, al emprendimiento y abierta al exterior.

ÁREA ESTRATÉGICA TERRITORIO.

**LÍNEAS ESTRATÉGICAS**

- Construir una sociedad predispuesta al cambio, a la mejora continua, a la creatividad, al conocimiento, al emprendimiento y abierta al exterior
- Disponer de un conjunto de infraestructuras adaptadas a las necesidades de la comarca/región, que vertebren su desarrollo, y estratégicamente conectadas con el exterior.

ÁREA ESTRATÉGICA COOPERACIÓN

**LÍNEA ESTRATÉGICA**

- Construir una sociedad predispuesta al cambio, a la mejora continua, a la creatividad, al conocimiento, al emprendimiento y abierta al exterior

**PROGRAMA** Desarrollo de iniciativas de cooperación para la creación de proyectos que contribuyan a incrementar la conservación el patrimonio y la puesta en valor de los recursos rayanos.

Fomento de iniciativas de innovación que contribuyan a mejorar la eficacia y eficiencia del sistema de gobernanza de la comarca RAYANA.
Apoyo estratégico a los agentes sociales y económicos del territorio mediante la transferencia de buenas prácticas de gestión del desarrollo local.

**ACCIONES A DESARROLLAR EN EL ÁMBITO DE COOERACIÓN TRANSFRONTERIZO (Asociación LA RAYA/A RAIA)**

- ✓ Agenda de gestión estratégica y de cooperación interinstitucional para promover la gestión integrada de inversiones en la REGIÓN RAYANA. Jornadas anuales.

- ✓ Impulso institucional a las infraestructuras y la modernización.

- ✓ Gestión de infraestructuras de comunicaciones y tecnológicas vertebradoras de las comarcas y la conexión con Portugal.

- ✓ Organización de la colaboración entre políticos y agentes turísticos para la el diseño, gestión y promoción de medidas de apoyo al turismo, la artesanía, empresas de servicios, productos agroalimentarios,… (base económica productiva).

- ✓ Formación e información de agentes y beneficiarios.

- ✓ Apoyo a prácticas formativas e intercambios culturales.

- ✓ Apoyo a feria rayana y otras actividades de cooperación empresarial (Foro de Innovación,…)

- ✓ Favorecer el conocimiento y la puesta en valor de los recursos rayanos: productos, patrimonio, servicios, actividades, cultura, idioma, …
- ✓ Incremento de los mecanismos de colaboración con los territorios del entorno mediante proyectos conjuntos y aumento de las relaciones de cooperación con Portugal y otras áreas de cooperación al Desarrollo de común interés.

- ✓ Programa de conocimiento y sensibilización sobre eficiencia energética y cambio climático.

- ✓ Impulso a un nuevo modelo de participación, incorporando también las redes sociales y las nuevas tecnologías en general.

- ✓ Análisis de mercado y estudios de viabilidad al servicio de los emprendedores y de las empresas.

- ✓ Promoción de modelos de éxito empresarial y en gestión institucional para el apoyo a la iniciativa y al emprendimiento.

- ✓ Difusión de los resultados para que los agentes del territorio reconozcan y valoren la importancia del modelo de desarrollo, el papel de liderazgo social que debe desempeñar la Asociación LA RAYA/A RAIA y el valor de participar e implicarse de la ciudadanía.

## MEDIDAS PROPUESTAS A LA MEDIDA 19 DEL PDR.

---

## PROGRAMA DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DE ADESVAL: ACCIONES

**Dentro de la lógica de nuestro proceso de análisis y propuestas hemos adaptado nuestro Plan Estratégico comarcal a las posibilidades que nos ofrece la convocatoria de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo, MEDIDA 19 del PDR de Extremadura.**

**Este proceso ha dado un plan de acción que debe contribuir a alcanzar los objetivos y las propuestas emanadas de todo nuestro proceso de participación y análisis. Por eso hemos realizado una labor de encaje de todas aquellas medidas que pueden ser desarrolladas por este programa LEADER del periodo 2014-2020.**

**Este programa debe entenderse como la propuesta de la Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón a la Candidatura de EDLP, que forma parte del programa comarcal. Por ello no renunciamos, ni a la VISIÓN, ni a la MISIÓN que comienza la declaración de este capítulo, lo que hemos hecho es recoger en un Plan de Acción aquellas medidas que, desde nuestro conocimiento, pueden ser llevadas a cabo desde esta candidatura a la Estrategia de DLP.**

**Este Plan de Acción será revisado y adaptado a aquellas directrices que emanen de la normativa y revisión del PDR de EXTREMADURA.**

**Confiamos que el nuevo periodo establezca las condiciones necesarias para que el esfuerzo de contribución y compromiso de más de 1000 personas del Valle del Alagón se vea habilitado en un camino común de desarrollo sostenido, equilibrado, participado y coherente con nuestros recursos, poniendo en primer lugar, los humanos.**

## SUBMEDIDAS DE LA ESTRATEGIA.

## ACCIONES.

## CORRESPONDENCIA CON EL PROGRAMA DETALLADO EN LAS FICHAS

| Sub-medidas de EDLP ADESVAL 2014-2020 | PROPUESTA DE ACCIONES A LA EDLP | CORRESPONDENCIA CON PROGRAMAS (FICHAS) |
|---|---|---|
| 19.2.1. FORMACIÓN E INFORMACIÓN DE LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES QUE DESARROLLEN SUS ACTIVIDADES EN LOS ÁMBITOS CUBIERTOS POR LA EDL DE CADA GRUPO DE ACCIÓN LOCAL. | • Desarrollo de itinerarios formativos homologados adaptados a las necesidades de la comarca y sus trabajadores.<br>• Formación para la mejora de la comercialización de los productos del Valle del Alagón, dirigido a empresas.<br>• Sensibilización sobre los recursos relacionados con el agua y los residuos de producción para obtener una etiqueta de productos eco-sostenibles.<br>• Formación en empleos verdes.<br>• Formación en transformación de las producciones ganaderas (lácteos, quesos, etc.) con sectores de interés estratégico.<br>• Formación al empresario agroganadero para diversificar su actividad hacia el turismo.<br>• Formación en dehesa y ganadería brava (impacto económico, social, turístico y ecológico).<br>• Formación en Patrimonio etnológico y ambiental: Cultura, conocimiento y conservación de los recursos del Valle del Alagón (para jóvenes, hosteleros, personas con discapacidad, etc.)<br>• Formación continua y a la carta con los sectores productivos a partir de la demanda organizada en estructuras representativas del sector.<br>• Visitas de formación para empresas de transformación de productos para aprender y poder aplicar nuevas ideas al desarrollo del emprendimiento y la innovación al territorio | F1.- CUALIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS AGROGANADERAS PARA EL IMPULSO HACIA UNA CULTURA DE CAMBIO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO Y EL INCREMENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS, DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.<br>F2.- PROMOCIÓN TRANSVERSAL DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN TODOS LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA ECONOMÍA COMARCAL PARA IMPULSAR LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y EL EMPLEO EN ÁMBITOS ESTRATÉGICOS DEFINIDOS POR LOS AGENTES. |

| | | |
|---|---|---|
| | • Formación/acompañamiento a proyectos productivos que contemplen energías renovables y emprendimiento.<br>• Tutorización y asesoramiento para la creatividad y la innovación aplicada al emprendimiento.<br>• Extensión de las actividades de aprendizaje para el emprendimiento y la innovación entre mujeres y jóvenes.<br>• Formación de formadores, incluyendo personas ocupadas para que puedan reciclarse.<br>• Acompañamiento y formación para el fomento de la mejora de las explotaciones ganaderas para hacerlas más eficientes.<br>• Formación de mano de obra cualificada para el mantenimiento e investigación de las mismas. | F4.- APOYO A LA MEJORA Y MODERNIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS, MAQUINARIAS Y SISTEMAS DE EXPLOTACIÓN Y GESTIÓN AGROGANADERA.<br><br>F9.- FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE ENERGÍA VERDE PARA EL AUTOABASTECIMIENTO DE LAS EMPRESAS, QUE PROMUEVAN EL EMPLEO Y LA SOSTENIBILIDAD |
| 19.2.2. INVERSIONES EN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS. | • Apoyo a la recuperación de la identidad y la autoestima de la cultura agroganadera que contribuya a recobrar la confianza y el prestigio del trabajo en el campo.<br>• Apoyo al fortalecimiento del sector cooperativo para el impulso a la transformación de las producciones.<br>• Fomento del consumo de carnes autóctonas y otros productos con actividades prácticas de cómo preparar la extensa variedad de los productos agroganaderos y silvestres de la comarca (catas, concursos, etc.).<br>• Potenciar la creación de la D.O.P. “Queso de Acehúche”. | F3.- CONTRIBUCIÓN A LA REVITALIZACIÓN DEL SECTOR AGROGANADERO MEDIANTE EL APOYO Y ASESORAMIENTO A LOS PRODUCTORES EN EL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD PROFESIONAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COOPERACIÓN SECTORIAL. |

| | | |
|---|---|---|
| | • Favorecer el desarrollo de iniciativas que redunden en el conocimiento del sector cooperativo del territorio, su modernización y la promoción del mismo.<br><br>• Desarrollo de la cadena de valor de los principales productos agroganaderos de la comarca.<br><br>• Investigación y experimentación para la elaboración de productos de salud e higiene realizados a partir de recursos naturales.<br><br>• Fomento de la Innovación e investigación del sector agrario y ganadero sobre nuevos productos trasformados.<br><br>• Diseño de marcas de calidad de la producción ganadera para facilitar la comercialización mediante la cooperación entre los agentes del sector.<br><br>• Apoyo a la investigación e innovación en torno al sector quesero y la promoción del producto (alimentos singulares).<br><br>• Apoyo a la investigación para la creación o consolidación de nuevos productos.<br><br>• Estudios de las propiedades organolépticas de los productos y líneas de investigación de nuevos usos para realizar tratamiento con medicina natural.<br><br>• Apoyo a la inversión en la elaboración de medicinas a partir de plantas naturales y/o alimentos dietéticos.<br><br>• Apoyo a la transformación de las producciones del ovino, vacuno y del caprino para su comercialización en el mercado con una imagen de marca propia y cooperación para entrar en nuevos mercados con una imagen común (Ejemplo: Queso de cabra de | F5.- DESARROLLO DE MEDIDAS DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE INVESTIGACIÓN AL SECTOR AGROGANADERO DE LA COMARCA PARA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS SANOS Y SALUDABLES<br><br>F6.- MEJORA DE LA CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN AGROGANADERA COMO TRACTORA DE LA ECONOMÍA COMARCAL.<br><br>F7.- MEJORA DE LAS CAPACIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DE LAS PRODUCCIONES AGROGANADERAS. |

| | | |
|---|---|---|
| | Extremadura).<br>• Promoción de sellos de calidad en la Agroindustrias (sello verde).<br>• Desarrollo de la calidad de las producciones y su transformación a través de la innovación. | |
| | • Diseño e implantación de una marca de calidad para promover las bondades de los productos transformados de la comarca.<br>• Creación de una red de distribución de productos bajo la denominación "Productos del Valle del Alagón" a través de los servicios y del comercio.<br>• Estructuras de comercialización conjuntas aprovechando la diversidad de productos agrícolas y ganaderos de la comarca.<br>• Fomento y desarrollo de aplicaciones informáticas para la venta online de productos agroalimentarios.<br>• Creación de fórmulas innovadoras de comercialización que sean el resultado de asociaciones de productores del sector (Consorcios y demás).<br>• Estudio y comercialización de los productos de las cooperativas comarcales. | F8.- PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD TRANSFORMADORA DE LA PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA MEDIANTE EL APOYO A LA PEQUEÑA INDUSTRIA.<br>F9.- FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE ENERGÍA VERDE PARA EL AUTOABASTECIMIENTO DE LAS EMPRESAS, QUE PROMUEVAN EL EMPLEO Y LA SOSTENIBILIDAD. |
| | • Apoyo a la creación de industrias alimenticias con productos ecológicos y saludables.<br>• Mejora de la productividad en la agroindustria.<br>• Apoyo a las pequeñas empresas de transformación ya existente para mejorar sus producciones, desarrollar nuevos proyectos o abrir sus líneas de comercialización.<br>• Diseño y fabricación de envases artesanos para productos alimentarios. (innovación)<br>• Impulso a la creación de nuevas queserías aprovechando el prestigio y la feria de | |

| | | |
|---|---|---|
| | Acehúche.<br>• Creación de una red de pequeñas industrias agroalimentarias basadas en la calidad y singularidad de sus productos.<br>• Transformación de productos artesanos con base en producción comarcal de aceite de oliva, cera, miel, jalea real, propóleos y otras materias primas cultivadas o recolectadas de la dehesa y de los espacios naturales (D.O. de la Red Natura 2000).<br><br>• Gestión sostenible de los recursos para la obtención de energías renovables a partir de los mismos y desarrollo de acciones de sensibilización ambiental.<br><br>• Utilización de energías renovables para la mejora del medio ambiente | |
| 19.2.3 CREACIÓN DE EMPRESAS PARA LAS ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS EN ZONAS RURALES | • Ayudas para la creación de empresas para el desarrollo de actividades de diversificación de carácter productivo no agrario.<br><br>• Fomento de alojamientos y restaurantes con identidad y diferenciación asociadas a la especialización del territorio en la agroganadería.<br><br>• Apoyo a empresas de actividades turísticas en el agua, de concienciación medioambiental y de pesca.<br><br>• Apoyo a la creación de establecimientos turísticos y hosteleros de la comarca.<br><br>• Creación de una línea de productos artesanos con puntos de venta en toda la comarca.<br><br>• Apoyo al diseño de nuevos productos entre los artesanos de la comarca para actualizar su oferta de fabricación de piezas singulares y únicas promoviendo la artesanía creativa.<br><br>• Apoyo a la creación de empresas artesanas. | F2<br><br>F10.- INCENTIVOS A LA CREACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS ORIENTADAS A LA ESPECIALIZACIÓN DEL TERRITORIO EN SUS RECURSOS NATURALES Y AGROGANADEROS<br><br>F11.- APOYO A LA SOSTENIBILIDAD DE UNA ARTESANÍA COMPETITIVA Y BIEN DIMENSIONADA ASOCIADA AL DESARROLLO TURISTICO DEL VALLE DEL ALAGÓN. |

| | | |
|---|---|---|
| | • Creación de ofertas de Turismo de Experiencias<br><br>• Apoyo a las empresas en la comercialización, la participación en ferias y su posicionamiento, especialmente en los inicios de la actividad.<br><br>• Apoyo a la creación y mejora de industrias no agrarias.<br><br>• Favorecer iniciativas del tipo Granja Escuela. | F14.- DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA FORTALECER EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO.<br><br>F15.- FORTALECIMIENTO DE LA COLABORACIÓN EMPRESARIAL INTERSECTORIAL PARA INCREMENTAR LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA COMARCA.<br><br>F18.- INCREMENTO Y MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO MEDIOAMBIENTAL, HISTÓRICO-ARTÍSTICO Y LA ARQUITECTURA RURAL. |
| 19.2.4 INVERSIONES EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS | • Ayudas para la creación de empresas para el desarrollo de actividades de diversificación de carácter productivo no agrario.<br><br>• Fomento de alojamientos y restaurantes con identidad y diferenciación asociadas a la especialización del territorio en la agroganadería.<br><br>• Desarrollo de rutas y deportes acuáticos, mediante el apoyo a empresas de actividades turísticas en el agua, de concienciación medioambiental y de pesca.<br><br>• Apoyo a la creación y mejora de establecimientos turísticos y hosteleros de la comarca.<br><br>• Diseño y fabricación de envases artesanos para las producciones locales.<br>• Creación de una línea de productos artesanos con puntos de venta en toda la comarca.<br>• Apoyo al diseño de nuevos productos entre los artesanos de la comarca para actualizar su oferta de fabricación de piezas singulares y únicas promoviendo la artesanía creativa.<br>• Apoyo a la creación y mejora de empresas artesanas. | F2<br><br>F10<br><br>F11<br><br>F12 IMPULSO DE LA COOPERACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS PARA ORDENAR Y FORTALECER EL |

| | | |
|---|---|---|
| | • Unificación de la oferta gastronómica de la comarca.<br><br>• Turismo de experiencia agroalimentaria (cómo se elabora el queso, el aceite, etc.).<br><br>• Apoyo a la creación de empresas asociadas al turismo especializado.<br><br>• Creación, adecuación y promoción albergues o campings en la comarca.<br>• Desarrollo y promoción de turismo ornitológico.<br>• Turismo de experiencia en el que se ofrece visitar el entorno actividades en el medio rural, comida típica con productos de la tierra, y un recuerdo del viaje (artesanía local).<br>• Desarrollo de turismo astronómico.<br><br>• Creación de una red de distribución bajo la denominación "Productos del Valle del Alagón" a través del comercio.<br>• Apoyo a la creación de estructuras de comercialización conjuntas.<br>• Apoyo a la creación y mejora de industrias no agrarias.<br>• Fortalecimiento de la iniciativa emprendedora a través de la innovación continua incentivando las salidas comerciales, facilitando la publicidad de productos y servicios y promoviendo el asociacionismo para la comercialización.<br>• Financiación de salidas comerciales CONJUNTAS y la publicidad en puntos de venta de las empresas.<br>• Revisión del modelo de promoción para trabajar la difusión a través de internet mediante la creación de aplicaciones web para difundir mejor los recursos.<br>• Fomento del comercio online.<br>• Mejora de la productividad en los sectores no agrarios. | SECTOR TURÍSTICO ORIENTÁNDOLO HACIA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CONJUNTA DE LA OFERTA.<br><br>F13.- PROMOCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO ASOCIADO A LOS RECURSOS NATURALES Y AGROGANADEROS, A LA CALIDAD DE VIDA Y A SU UBICACIÓN ESTRATÉGICA.<br><br>F14.- DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA FORTALECER EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO.<br><br>F15.-FORTALECIMIENTO DE LA COLABORACIÓN EMPRESARIAL INTERSECTORIAL PARA INCREMENTAR LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA COMARCA. |

| | | |
|---|---|---|
| | • Financiación de pequeñas y medianas empresas para actividades no agrícolas que contribuyan al desarrollo de actividades de diversificación del sector primario.<br>• Apoyo a la incorporación de biomasa y solar fotovoltaica en pequeñas industrias de la comarca.<br>• Favorecer iniciativas del tipo Granja Escuela. | F18.- INCREMENTO Y MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO MEDIOAMBIENTAL, HISTÓRICO-ARTÍSTICO Y LA ARQUITECTURA RURAL. |
| 19.2.5. SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL | • Puesta en marcha de rutas alternativas (ornitológicas, en coche eléctrico, para personas con movilidad reducida).<br>• Apoyo, fomento e impulso a la creación de estructuras estables de prestación de servicios para el mundo de la discapacidad a nivel comarcal.<br>• Apoyo a la creación de residencias y pisos tutelados con especial atención al apoyo a la creación de plazas destinadas a personas dependientes así como favorecer otros modelos de atención.<br>• Potenciar y favorecer las acciones de ayuda a domicilio mediante la creación o mejora de empresas.<br>• Atención a la dependencia con acreditación y homologación.<br>• Mejora de los servicios culturales.<br>• Mejora de los servicios deportivos.<br>• Dotación de pequeñas infraestructuras para los servicios asistenciales.<br>• Refuerzo de las actuaciones para la promoción y asesoramiento al desarrollo de | F14<br>F16.- APOYO A LAS INICIATIVAS QUE PERMITAN DOTAR DE NUEVOS SERVICIOS A LA DISCAPACIDAD Y LOS MAYORES PARA AUMENTAR LA CALIDAD DE VIDA EN LAS POBLACIONES DE LA COMARCA.<br>F17.- APOYO A LA RENOVACIÓN DE LAS POBLACIONES CONCERTADAS CON LOS AYUNTAMIENTOS PARA LA MEJORA DE PEQUEÑAS INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CULTURALES, DEPORTIVOS, ASISTENCIALES, DE EMPLEO O URBANÍSTICOS QUE PROPICIEN UNA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE SUS VECINOS. |

| | | |
|---|---|---|
| | proyectos de empleo.<br>• Dotación de equipamiento para la socialización y la alfabetización tecnológica de la población.<br>• Desarrollo de pequeñas infraestructuras urbanísticas.<br>• Mejora de los servicios turísticos.<br>• Mejora de los servicios de ocio.<br><br>• Creación de "Open Spaces" (Espacios Abiertos), para disfrutar del aire libre de un patrimonio conservado.<br>• Estudio de movilidad sostenible en el territorio que incluya soluciones de accesibilidad a servicios y equipamientos.<br>• Apoyo al estudio, conservación y rehabilitación del patrimonio arquitectónico comarcal. | F18.- INCREMENTO Y MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO MEDIOAMBIENTAL, HISTÓRICO-ARTÍSTICO Y LA ARQUITECTURA RURAL. |
| 19.2.6. RENOVACIÓN DE POBLACIONES EN LAS ZONAS RURALES. | • Estudios sobre aprovechamiento de residuos.<br><br>• Catálogo actualizado de empresas y otras entidades económicas de la comarca para facilitar el acceso al conocimiento de la oferta.<br><br>• Celebración de una feria agroganadera en el Valle del Alagón.<br>• Desarrollo de actividades conjuntas de la ganadería y la dehesa con iniciativas creativas y artísticas (pintura, fotografía taurina, etc.) para promover la biodiversidad y el interés | F1<br><br>F2<br><br>F3 |

| | | |
|---|---|---|
| | turístico.<br><br>• Divulgación de los distintos tipos de ganadería a través de rutas fluviales para aprender la relación que existe con la flora y fauna de la zona. | F5 |
| | • Apoyo a la creación de huertos ecológicos y comercialización de las producciones en los mercados de abastos y de proximidad. | F6 |
| | • Fomento de denominaciones de origen y marcas de calidad (tomates y pimientos del Alagón, etc.). | F7 |
| | • Campaña para la promoción del consumo de productos biológicos para proteger la naturaleza.<br><br>• Desarrollo de puntos de encuentro para su comercialización exterior (Talleres de Comercio ) | F10 |
| | • Organización de eventos para incrementar las pernoctaciones en pueblos de la comarca y creación de paquetes turísticos para que las familias conozcan las costumbres, fiestas y vida rural.<br><br>• Promoción de la especialización en gastronomía silvestre. | F11 |
| | • Diseño y promoción de una imagen de marca para los productos artesanos del Valle del Alagón<br>• Promoción de los artesanos para la elaboración de productos que refuercen la identidad comarcal en los espacios públicos y privados. | F12 |

| | | |
|---|---|---|
| | • Fomento a la participación en ferias nacionales, internacionales<br>• Fomento a la creación/participación de ferias artesanas comarcales.<br><br>• Unificación del sector turístico para desarrollar una comercialización conjunta mediante el impulso al asociacionismo.<br><br>• Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas para la promoción de la comarca.<br><br>• Atracción de turoperadores nacionales e internacionales mediante la agrupación del sector (temáticas TURESPAÑA).<br><br>• Promoción de empresas deportivas/ocio para dar a conocer la comarca mientras se realizan actividades.<br><br>• Promoción de restaurantes y alojamientos que incorporen en su carta productos y elaboraciones ecológicas de la comarca.<br><br>• Promoción del turismo especializado y temático como es el caso en la comarca del turismo micológico, turismo natural, turismo de ocio, turismo ornitológico, turismo industrial, turismo de salud, astronómico, etcétera. | F13 |
| 19.2.7. MANTENIMIENTO, RECUPERACIÓN Y REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL. | • Promoción de un proyecto de desarrollo integral de la dehesa.<br><br>• Estudio, puesta en valor y edición de material relacionado con la red de caminos públicos de senderos, cañadas y cordeles.<br>• Turismo fluvial aprovechando el corredor del Alagón mediante actividades relacionadas con el recurso agua y los productos y pueblos en los que se producen.<br>• Creación, adecuación y promoción albergues o campings en la comarca. | F5<br><br>F14 |

| | | |
|---|---|---|
| | • Creación y mejora de rutas medioambientales y turismo de naturaleza por los Canchos de Ramiro y otras áreas de importancia medioambiental (parque periurbano de Montehermoso, robledal de aceituna,…., poniendo en valor los espacios naturales, hábitats, fauna y flora. | |
| | • Generación de un programa estable de actividades de ocio y tiempo libre para personas con capacidades diferentes | F16 |
| | • Estudio y optimización de la red senderos de toda la comarca aprovechando la riqueza natural, de calidad de observación astronómica, paisajística e histórico-monumental para educación ambiental y turismo, utilizando las TICs.<br>• Apoyo al estudio, conservación y rehabilitación del patrimonio arquitectónico comarcal.<br>• Promoción del patrimonio del territorio.<br>• Apoyo a las acciones de arqueología, antropología y etnología que promuevan la recuperación del patrimonio y las tradiciones del territorio. | F18 |
| | • Nuevos proyectos de medio ambiente relacionados con la educación ambiental y los espacios naturales de la comarca.<br>• Actividades para la juventud y la infancia para conocer y aprender la historia de la comarca.<br>• Campaña de señalización “Colegios Verdes” en los municipios para el fomento de buenas prácticas ambientales.<br>• Evento deportivo de notoriedad (triatlón o similar) con el sello de sostenibilidad medioambiental que aglutine naturaleza y deporte y que pase por diversas localidades. | F19.- SENSIBILIZACIÓN ENTRE LA POBLACIÓN DE LA COMARCA HACIA EL PATRIMONIO DEL VALLE DEL ALAGÓN PARA SU PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN A TRAVÉS DE EVENTOS Y ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS |

| | | |
|---|---|---|
| | • Creación de grupos de animación infantil y de adultos, rutas, exposiciones, con gentes del lugar.<br>• Campaña y medidas de buenas prácticas en los usos del agua y la gestión eficiente de los residuos, así como la promoción de la regeneración de las tierras de regadío.<br>• Limpieza del río Alagón. Voluntariado para la limpieza de cauces y ríos y campañas de sensibilización medioambiental.<br>• Promoción y aprovechamiento de las especies silvestres de la dehesa para conservas.<br>• Puesta en valor y promoción de las fiestas, folklore y tradiciones de la comarca.<br>• Difusión a través de un blog o perfil de Facebook que ponga en valor nuestro patrimonio. | |
| 19.2.8. APOYO A LA INNOVACIÓN SOCIAL, LA GOBERNANZA MULTINIVEL Y LA DINAMIZACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA. | • Diseño de acciones de promoción conjunta del sector turístico.<br>• Creación de una marca propia de turismo del Valle del Alagón, con la colaboración de empresas para crear una imagen unitaria y concertada.<br>• Difusión de la gastronomía de productos autóctonos, y creación de "Rutas de los Productos del Valle del Alagón" mediante paquetes de turismo gastronómico.<br>• Diseño y promoción de modelos Slow: “El Valle del Alagón para descansar”.<br>• Aprovechamiento del potencial simbólico de la dehesa dando continuidad a “Primavera en la Dehesa” como actividad de promoción del Valle del Alagón y espacio de encuentro e identidad.<br>• Promover la comarca como un espacio de conexión entre Monfragüe y Tajo Internacional a través de la autovía Madrid-Navalmoral-Portugal | F12<br>F13 |

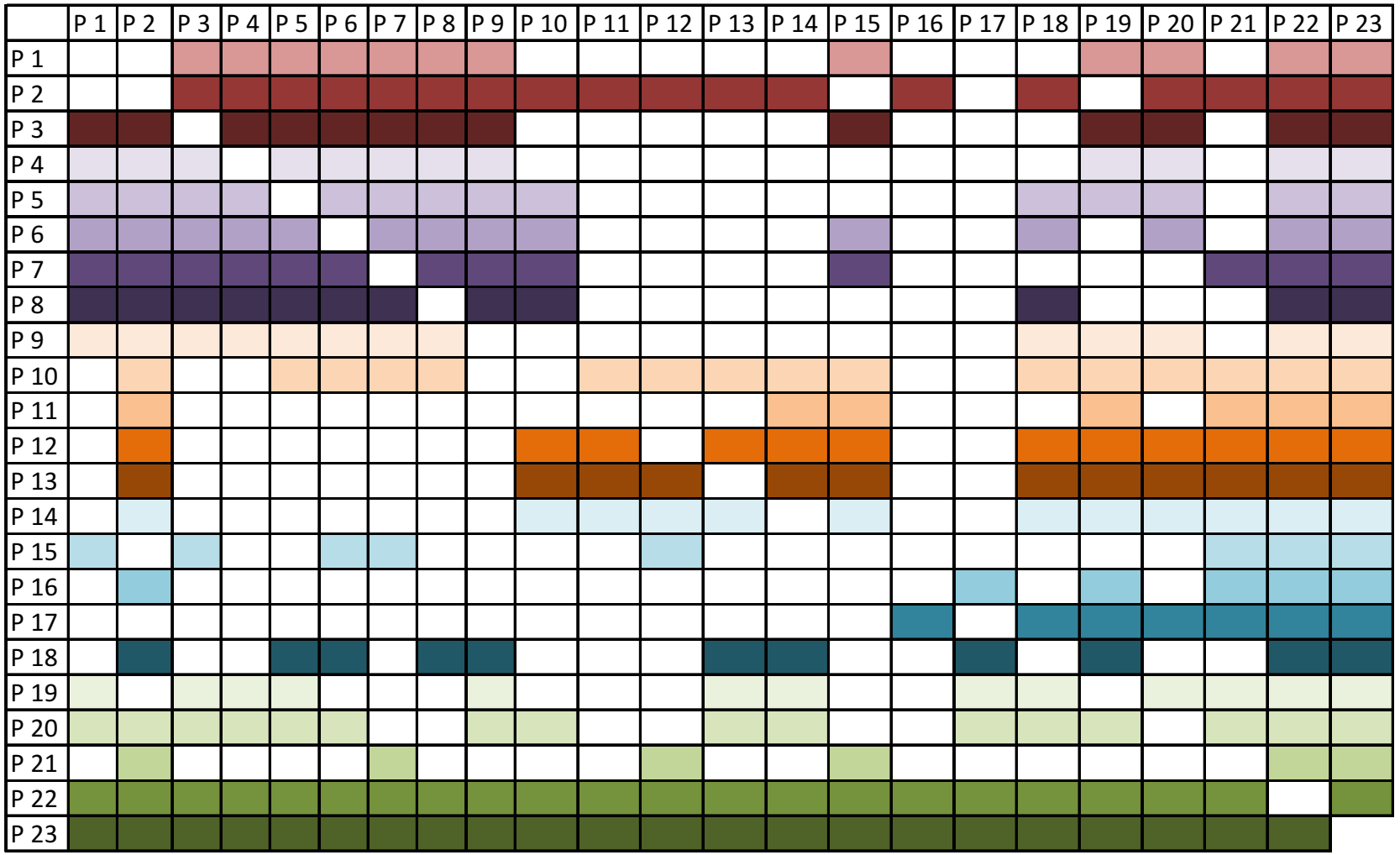
| | | |
|---|---|---|
| | • Programación de actividades en las empresas de transformación y hostelería relacionadas con la experiencia gastronómica con productos locales (Ejemplo: cata de aceites, ver el proceso de creación del mismo, etc.).<br><br>• Campaña para la promoción del consumo de productos locales.<br><br>• Promoción de una plataforma comarcal de impulso al movimiento del voluntariado.<br><br>• Generación de un programa estable de actividades de ocio y tiempo libre para personas con capacidades diferentes, con especial vinculación a la dehesa, espacios naturales y los recursos turísticos vinculados al mundo del toro y el caballo, todo desde un enfoque de accesibilidad plena.<br><br>• Promoción del voluntariado en todos sus aspectos con especial atención al social y de tercera edad.<br><br>• Apoyo a la Primavera en la Dehesa como gran marca de calidad turística de la comarca.<br><br>• Gestión de nuevos programas en materia de medio ambiente y lucha contra el cambio climático promoviendo la adaptación de las empresas al uso de energías renovables.<br><br>• Creación de cooperativas de consumo energético sostenible en los pueblos.<br><br>• Promoción de una marca de comarca que permita mejorar la capacidad competitiva de sus producciones y dar valor a sus recursos del territorio.<br><br>• Promoción del liderazgo comarcal para disminuir las tensiones localistas mediante la | F15<br><br>F16<br><br>F19<br><br>F20.- DESARROLLO DE INICIATIVAS DE COOPERACIÓN PARA LA CREACIÓN DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN A INCREMENTAR LA CONSERVACIÓN EL PATRIMONIO.<br><br>F21.- PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD Y LA COHESIÓN COMARCAL DEL VALLE DEL ALAGÓN CON LA IMPLICACIÓN ACTIVA DE LAS INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES SOCIOECONÓMICAS.<br><br>F22.- FOMENTO DE INICIATIVAS DE INNOVACIÓN QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA EFICACIA Y |

| | | |
|---|---|---|
| | creación de eventos comarcales de gran calado social y económico.<br>• Promoción exterior del Valle del Alagón.<br>• Concreción de compromisos de apoyo a ADESVAL y a la estrategia de DLP de las instituciones locales.<br>• Propiciar espacios de participación y reflexión: Foros, mesas sectoriales, … presenciales y virtuales. | EFICIENCIA DEL SISTEMA DE GOBERNANZA DE LA COMARCA. |
| | • Agenda de gestión estratégica y de cooperación interinstitucional para promover la gestión integrada de inversiones en la comarca.<br>• Organización de la colaboración entre políticos y agentes turísticos para la el diseño, gestión y promoción de medidas de apoyo al turismo.<br>• Incorporación de nuevos modelos de innovación en la gestión institucional.<br>• Incremento de los mecanismos de colaboración con los territorios del entorno mediante proyectos conjuntos y aumento de las relaciones de cooperación con Portugal.<br>• Impulso a un nuevo modelo de participación, incorporando también las redes sociales y las nuevas tecnologías en general. | F23.- APOYO ESTRATÉGICO A LOS AGENTES SOCIALES Y ECONÓMICOS DEL TERRITORIO MEDIANTE LA TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN DEL DESARROLLO LOCAL. |
| | • Análisis de mercado y estudios de viabilidad de ADESVAL al servicio de los emprendedores y de las empresas.<br>• Difusión de los resultados para que los agentes del territorio reconozcan y valoren la importancia del modelo de desarrollo, el papel de liderazgo social que debe desempeñar ADESVAL y el valor de participar e implicarse de la ciudadanía.<br>• Promoción de las actividades de ADESVAL entre la población y los municipios de la comarca.<br>• Introducción de mejoras en los servicios que presta ADESVAL en los procedimientos y | |

| | | |
|---|---|---|
| | agilización de los trámites de ayuda y su cometido en la comarca (Gestión de Procesos, Manual del promotor,…)<br>• Sensibilización y promoción de la responsabilidad social en las empresas e instituciones de la comarca.<br>• Dotación de más transparencia informativa utilizando las tecnologías de la información y la comunicación para explicar e informar los resultados y la futura estrategia.<br>• Desarrollo del ecosistema de innovación y emprendimiento para la consolidación de la estrategia del Valle del Alagón y la dinamización de acciones de especialización inteligente del territorio.<br>• Promoción de modelos de éxito empresarial y en gestión institucional para el apoyo a la iniciativa y al emprendimiento. | |
| | | |
| Submedida 19.3 COOPERACION | • Colaboración con otros grupos del entorno para ampliar la oferta turística y la estancia de los visitantes.<br>• Elaboración de una programación anual de participación en ferias.<br>• Búsqueda de socios para proyectos de cooperación en aspectos estratégicos a nivel turístico de la comarca (turismo ornitológico, micológico, industrial,…).<br>• Impulso a la asociación para la comercialización de productos.<br>• Apoyo a la creación de estructuras de comercialización conjuntas.<br>• Fortalecimiento y apoyo a las empresas, entidades públicas y asociaciones sin ánimo de lucro que prestan programas de servicios a la comunidad, fundamentalmente personas mayores y dependientes tanto en instituciones públicas como entidades privadas, | F12<br>F15<br>F16 |

| | | |
|---|---|---|
| | mediante la incorporación de nuevas propuestas de actuación conjunta: equipos multiprofesionales, formación, transporte eficiente, central reservas, etc. | F18 |
| | • Promoción de iniciativas que redunden en la promoción del medio ambiente y del cambio climático. | F20 |
| | • Red de cooperación por el medioambiente para la preservación de los espacios naturales.<br>• Preparación de proyectos de cooperación al desarrollo con el fin de intercambiar experiencias de formación y educación ambiental.<br>• Desarrollo de proyectos de cooperación con otros territorios similares para la investigación de la dehesa como recurso económico y sostenible del territorio. | F22<br>F23 |
| | • Incremento de los mecanismos de colaboración con los territorios del entorno mediante proyectos conjuntos y aumento de las relaciones de cooperación con Portugal. | |
| | • Promoción de modelos de éxito empresarial y en gestión institucional para el apoyo a la iniciativa y al emprendimiento. | |

## CUADRO DE RELACIONES ENTRE LAS FICHAS CORRESPONDIENTES A LOS 23 PROGRAMAS


P 1
P 2
P 3
P 4
P 5
P 6
P 7
P 8
P 9
P 10
P 11
P 12
P 13
P 14
P 15
P 16
P 17
P 18
P 19
P 20
P 21
P 22
P 23

## 6) GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA.

ADESVAL propone un Procedimiento de Gestión que detalla las fases, requerimientos, modelos y controles del proceso de presentación, aprobación y certificación de las ayudas a terceros. También afecta a todos aquellos expedientes que se deriven de las acciones que sean realizables por el Grupo de Acción Local del Valle del Alagón.
El Manual de Procedimiento describe tanto los mecanismos de funcionamiento y toma de decisiones (que también tienen referencias en los Estatutos de la Asociación y su Reglamento de Régimen Interno) como el modo de difusión, recepción y estudio de solicitudes, elaboración de informes y el resto de la tramitación de proyectos. Todos estos documentos forman parte del apartado del ***ANEXO II, DOCUMENTACIÓN ADJUNTA, letras a y b.***

El Manual de procedimiento contiene además una Descripción de la Actividades, desarrolladas por fases, flujogramas y varios anexos con documentaciones relativas a modelos, listas de control, normativa aplicable, normas de publicidad y otros que se actualicen y aporten en fases posteriores de aplicación del programa LEADER EDLP 2014-2020.
Con detalle se ve en los apartados ya mencionados del LIBRO 1, Anexo II y en el punto ***II.4, Previsión de procedimientos transparentes de selección de proyectos.***

También es destacable la composición del equipo técnico, su experiencia en Desarrollo Rural y otros programas, descritos con más extensión en el ANEXO II puntos 5, 6, 7 y 8.

A esta información que entendemos demuestran la capacidad del Grupo ADESVAL de ejecutar correctamente las acciones del programa añadimos aquellas que emanan del Seguimiento de la Estrategia y las propuestas en el apartado de Evaluación

## DISPOSICIONES DE SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA Y DISPOSICIONES ESPECÍFICAS DE CARA A LA EVALUACIÓN

Se debe partir de que la Estrategia y los Programas, con su conjunto de medidas y actuaciones que propone ADESVAL, están **orientados a desarrollar un carácter demostrativo de los cambios que se deben introducir en la sociedad del Valle del Alagón para transformar la realidad y alcanzar los objetivos propuestos**. Si bien es cierto que este carácter demostrativo debe ser proporcional a la inversión realizada y servir para canalizar las capacidades del sistema de gobernanza y sus representantes para articular con eficacia y eficiencia inversiones complementarias de otras administraciones durante todo el periodo 2014-2020.

Con esa premisa -**el carácter demostrativo de los Programas y de la EDLP**-, la evaluación que propone ADESVAL se plantea como un proceso sistemático de análisis y reflexión participativa sobre la acción que se produce en el marco de los programas o experiencias de desarrollo similares que, en términos generales, persigue los siguientes propósitos:

- Valorar si las actuaciones que desarrollan los veintitrés PROGRAMAS propuestos producen los cambios previstos, en el sentido propuesto y en la modesta dimensión que representan respecto a las necesidades del territorio ante los grandes retos a los que se enfrenta, teniendo muy presente que los objetivos son abiertos y los recursos económicos escasos para alcanzarlos y, por tanto, solo producirán pequeños cambios demostrativos que pretender representar un ejemplo para mostrar el camino a seguir. Lo que también supone ver si como resultado de esas acciones han emergido cambios no previstos y si son o no favorables a lo que pretenden.

- Valorar si las acciones ejecutadas relacionadas con la estrategia del proyecto, son las adecuadas para producir los cambios deseados o si es necesario ajustarlas o cambiarlas a lo largo del proceso que marca el periodo de inversiones 2014-2020.

- Producir aprendizajes útiles para la evaluación como tal y para mejorar los procesos de gestión de los proyectos en su conjunto, pues el aprendizaje de los agentes en procesos de evaluación participativa son determinantes para la transferencia de las buenas prácticas y la generalización de experiencias positivas al resto de los agentes (valor intangible).

**El modelo de seguimiento propuesto se dirige, no tanto a la justificación de las inversiones realizadas – que también-, como –y es lo más importante- a aprender a gestionar colectivamente los resultados de las acciones de los agentes del territorio para alcanzar una mayor eficiencia y fortalecer el proceso de la estrategia de diversificación productiva y desarrollo local participativo.**

La evaluación, por tanto, **permite dar cuenta (comunicar resultados a los agentes) y darse cuenta (producir aprendizajes colectivos entre éstos)** de los cambios que se producen, identificando potencialidades y limitaciones que tienen las acciones comprometidas, y utilizar el aprendizaje de las actuaciones llevadas a cabo –hayan sido acertadas o erróneas en sus resultados parciales– para introducir correcciones y mejorar la eficacia, la eficiencia y la participación o implicación de la población en la estrategia.

La evaluación pretende formar parte de cada programa en particular y de la estrategia en general orientada a cambiar la realidad percibida en el proceso de diagnóstico y análisis DAFO, desde su inicio hasta más allá de su culminación, desde las ideas iniciales que guían su primer diseño hasta el momento en que es necesario reflexionar sobre sus efectos y las consecuencias –deseadas y no deseadas– de los procesos puestos en marcha. Por tanto, deberá caracterizarse por:

- Poner énfasis en conocer qué ha cambiado con cada Programa y el impacto que ha producido.

- Que los agentes del territorio y los beneficiarios del Programa entiendan la evaluación como un espacio de aprendizaje y de desarrollo de capacidades para conseguir sus objetivos o continuar su consecución más allá del Programa.

- Que en general sea concebida como una experiencia participativa y de cohesión estratégica de la comarca, basada en la confianza y la corresponsabilidad en el manejo de los procesos, la emisión de juicios y la toma de decisiones de la que son corresponsables con la Junta Directiva de ADESVAL y del equipo técnico.

El carácter principal del proceso de evaluación que aplicaremos **será prioritariamente la participación de los agentes en el proceso de revisión continua del Programa del que son destinatarios y agentes principales.** Ello supone:

- que el proceso de evaluación debe implicar directamente a los beneficiarios de los proyectos y a otros actores locales importantes y,

- que este compromiso vaya más allá del rol de informantes para pasar al de actores comprometidos que participan tomando decisiones en los diferentes momentos del proceso de ejecución y evaluación de los programas.

La propuesta de gestión y seguimiento de la EDLP de ADESVAL concibe los procesos de evaluación de los PROGRAMAS como **procesos de aprendizaje**, en la medida que los agentes implicados deben **aprender a adquirir capacidades para el análisis, la reflexión, la negociación y la toma de decisiones concertadas en el contexto de la práctica, a la vez que se hacen más conscientes de su realidad, de sus verdaderas posibilidades y de que son dueños de sus perspectivas de cambio**. De lo contrario, los agentes y la población no aprende de la experiencia que representa la estrategia ni la hacen suya, limitando de esta forma una buena parte de las oportunidades que representa contar con una herramienta tan valiosa para el desarrollo rural del Valle del Alagón.

Una visión crítica sobre las actuaciones que conformar cada Programa deberá garantizar que se está avanzando hacia el logro de los cambios previstos, orientado hacia el análisis del impacto de las medidas pero, sobre todo, debe ayudar a aprender cómo mejorar la gestión, y aprender también del proceso de evaluación conformando todo este proceso parte imprescindible de la estrategia.

La evaluación de la estrategia de ADESVAL debe contribuir a que los agentes participantes en cada Programa propuesto y en ejecución, así como otros agentes del territorio, no sólo adquieran capacidades, sino **actitudes vinculadas al uso sistemático de la información y la reflexión crítica como herramientas para la toma de decisiones y el mejoramiento permanente de sus propias prácticas**. Sólo trabajando con este enfoque autocrítico, podremos

esperar que los agentes y beneficiarios directos aprendan sobre los problemas de su propia práctica y los enfrenten haciendo jugar sus propias concepciones y sus propios intereses.

La evaluación participativa que propone ADESVAL produce dos tipos de resultados: los **hallazgos** mismos que son comunes a todo tipo de evaluación y los **aprendizajes** –individuales y colectivos– que se generan por el hecho de participar en procesos de reflexión desde una perspectiva evaluativa.

- Los **hallazgos,** se vincula estrechamente con los propósitos de la evaluación sobre cada Programa: establecer un valor para los indicadores para contar con una masa de información que permita comparar distintos momentos de la ejecución, para luego, de ser necesario, revisar y ajustar los resultados previstos (logros, efectos e impactos) y las estrategias de intervención.

- Los **aprendizajes** que debe aportar la evaluación de programas, tiene que ver con **aprovechar los cambios en capacidades para la reflexión y el análisis, en actitudes y conductas, en prácticas y procedimientos**, que experimentan los agentes beneficiarios por el hecho de participar en procesos de desarrollo y evaluación de éstos. Cambios que deben afectar a la cultura organizacional del sistema de gobernanza si queremos que ADESVAL sea la piedra angular del desarrollo del Valle del Alagón.

El uso de los resultados provisionales de la evaluación continua, implica aceptar una cierta flexibilidad en la implementación y corrección de las medidas y actuaciones que se lleven a cabo, para que cada Programa y los propios agentes incorporen las recomendaciones, difundan los aprendizajes y consoliden los cambios para alcanzar los objetivos específicos propuestos.

Serán objetivo del modelo de evaluación que propone ADESVAL:

- El desarrollo de **capacidades sobre el valor que aporta el uso adecuado de la información, la ponderación de los resultados (parciales y finales), la extracción de conclusiones y la emisión de juicios respetando otras opiniones**.

- El desarrollo de **capacidades para la concertación, el logro de acuerdos y consensos, y el manejo de conflictos**.

- La incorporación de **mejoras en la calidad del diálogo público de nuestro sistema de gobernanza** y en otros ámbitos de deliberación de políticas de desarrollo rural sostenible.

- **La transferencia y apropiación social de un capital de información confiable y de conocimiento útil** para el desarrollo de estrategias de desarrollo local participativo y de vigilancia social.

Por tanto, y a modo de conclusión, **el modelo de evaluación que propone ADESVAL se basa en el empoderamiento y aprendizaje durante el proceso de los agentes que participan en los diversos programas, la flexibilidad que debe facilitar la posibilidad de negociar los indicadores (cuantitativas o cualitativos) con los agentes al inicio de cada programa respetando el marco evaluativo que se propone en este apartado de gestión y seguimiento de la estrategia, la comprensión general de la evaluación como proceso, y la importancia de la transferencia del método y de los resultados a los agentes para que mejoren el sistema de gobernanza**. Un modelo que se orienta a la aplicación del enfoque metodológico recomendado por la Comisión de la Unión Europea para la evaluación, que combina el enfoque de "arriba a abajo" (top-down), que posibilita evaluar el impacto total y efecto neto de la intervención, con el desarrollo "de abajo a arriba" (bottom-up), para analizar las relaciones de causalidad y determinar el impacto de cada programa específico, a través de la información recogida de los agentes y las personas beneficiarias del Plan de Acción y la estrategia.

## INDICADORES Y EVALUACIÓN ESPECÍFICA POR SUBMEDIDAS

### 19.2.1. FORMACIÓN E INFORMACIÓN DE LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES QUE DESARROLLEN SUS ACTIVIDADES EN LOS ÁMBITOS CUBIERTOS POR LA EDL DE CADA GRUPO DE ACCIÓN LOCAL.

INDICADORES

- Número de personas formadas por año, segregado por sexo, grupos de edad, riesgo de exclusión social, formación, sector laboral del que viene, dispersión geográfica.
- Calidad de las acciones: ratio alumno/horas de formación, adecuación al curriculum personal, proyecto empresarial generado, tutorización.
- Número de acciones formativas y de tutorización realizadas.
- Horas anuales realizadas, ratio horas/población de referencia (comarca, localidad, grupos de sexo, edad,…)
- Repercusión en creación y mantenimiento de empleo por actividad afectada (segregado).
- Repercusión en inversiones en modernización de equipos y nuevas tecnologías.
- Acciones de innovación formativa y de tutorización.
- Número de estudios específicos demandados por los sectores.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Se aplicarán encuestas, entrevistas en profundidad y grupos de discusión al final de cada proceso formativo para medir el grado de satisfacción y aprovechamiento por los agentes en las acciones de formación o tutorización.

- Se elaborará una ficha de acciones formativas emprendidas y resultantes, basadas en entrevistas en profundidad de experiencias de emprendimiento y grupos de discusión dirigida al final de cada proceso formativo para socializar las buenas prácticas.

- Se aplicará un análisis cualitativo de los resultados finales de todos los procesos de formación y tutorización mediante entrevistas en profundidad de los agentes participantes y la organización de grupos de discusión dirigida.

- Elaboración de un informe final de evaluación de resultados para incrementar el aprendizaje de los agentes sobre los procesos en los que han participado.

### 19.2.2. INVERSIONES EN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

INDICADORES

- Número de agricultores y ganaderos implicados en el desarrollo del programa (especialmente mujeres y jóvenes).
- Porcentaje de acciones exitosas de revitalización que tienen carácter demostrativo y ejemplificador por anualidades y en total: individuales y cooperativas.
- Creación y mantenimiento de empleo por actividad afectada (segregado).
- Incremento del número de hectáreas y cultivos en agricultura/ganadería ecológica.
- Incremento de industrias de trasformación en agroganadería, por tipo y producción.
- Inversiones en modernización de equipos y nuevas tecnologías.
- Proyectos de innovación.
- Número de participantes en acciones productivas (segregado)
- Número de proyectos que mejoran la modernización y sistema de gestión agroganadera.
- Número de agentes de conocimiento, empresas, organizaciones e instituciones participantes (progresivo).
- Número de participantes en el programa y en su evaluación.
- Porcentaje de proyectos que mejoran la modernización y sistema de gestión agroganadera.
- Número de proyectos que incorporan la mejora de la calidad.
- Nuevos sellos de calidad agroalimentaria u otros reconocimientos implantados en la comarca.
- Número de convenios para la transferencia con los centros de investigación.
- Porcentaje de incremento en el número de miembros en la asociación de comercialización.
- Número de personas a las que llegan los programas por año segregado en: sexo, grupos de edad, dispersión geográfica.
- Número de productores, cooperativas y pequeñas industrias interesadas en participar en el Programa.
- Número de experiencias de producción y consumo de energía verde que se implantan durante el periodo 2014-2020.
- Inversiones en modernización de equipos y nuevas tecnologías relacionadas con energías alternativas y mejora en eficiencia energética.
- Valoración cualitativa de los beneficiarios y grado de satisfacción de los agentes con el Programa (productores, cooperativas, empresas).

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Se aplicarán encuestas para evaluar el grado de satisfacción de las empresas de la comarca participantes en los programas.
- Para la transferibilidad de los resultados se aplicarán entrevistas en profundidad semi-estructuradas y grupos de discusión y/o talleres participativos a los agentes a los que se dirige el programa dirigida a la evaluación de resultados parciales y finales.
- Se desarrollarán talleres mixtos de productores y empresas de los sectores agroganadero y de energías renovables.
- Se realizará un análisis de la producción local transformada y de calidad mediante la aplicación de entrevistas en profundidad a las empresas y la creación de grupos de discusión para detectar el impacto que puede producir en el sistema agroganaderos, así como las posibilidades de extender las experiencias a otros agentes del territorio.
- Se llevará a cabo un análisis anual cualitativo de los resultados parciales del programa mediante entrevistas en profundidad a los agentes participantes, y la organización de grupos de discusión dirigida a la mejora continua del Programa y el aprendizaje colaborativo entre sectores.
- Se elaborará un informe de implantación de medidas de calidad en la producción y transformación, basado en entrevistas y grupos de discusión, un informe de evaluación cualitativa de proyectos concretos en los que se ha trabajado la transferencia y un informe de evaluación de resultados para incrementar el aprendizaje de los agentes sobre los procesos en los que han participado.

### 19.2.3 CREACIÓN DE EMPRESAS PARA LAS ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS EN ZONAS RURALES

INDICADORES

- Porcentaje de expedientes de ayuda a la inversión en negocios de turismo tramitados que tienen como base los recursos naturales y agroganaderos y la alimentación sana y saludable.
- Número de nuevos restaurantes que incorporan iniciativas de alimentación sana y saludable según parámetros definidos en las convocatorias.
- Número de nuevos paquetes turísticos que se ponen en marcha en la comarca.
- Número de empresas artesanas participantes en el programa.
- Número de proyectos artesanos que se crean en la comarca.
- Número de tiendas y comercios que incorporan la comercialización de productos artesanos de la comarca.
- Porcentaje de empresas turísticas que participan y que se incorporan a la asociación de turismo de la comarca.
- Número de acciones de promoción y comercialización conjunta.
- Número de encuentros para la definición de la estrategia de turismo y de acuerdos alcanzados.
- Número y calidad de los productos de promoción.
- Porcentaje de implicación de agentes y de población en el Programa.
- Incremento del grado de satisfacción de los agentes con el Programa por anualidades.

- Número de encuentros para la definición de la estrategia de turismo y acuerdos alcanzados.
- Creación y/o mantenimiento de empleo por actividad financiada (segregado).
- Inversiones en modernización de equipos y nuevas tecnologías.
- Porcentaje de proyectos de innovación presentados y aprobados.
- Número de participantes en acciones productivas (segregado)
- Evolución del grado de satisfacción de los agentes con el Programa por anualidades.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Se realizarán encuesta de satisfacción a agentes que participan en el programa (productores, comercializadores, etc.)y de la población en general.
- Entrevistas semi-estructuradas y en profundidad.
- Se llevarán a cabo talleres participativos anuales para evaluar los resultados parciales para el diagnóstico y análisis de los resultados de los programas.
- Se realizará un estudio pormenorizado de los proyectos financiados que cumplen con los criterios de especialización turística en torno a la alimentación sana y saludable y los recursos naturales y agroganaderos.
- Se desarrollarán grupos de reflexión estratégica para la formulación de propuestas de mejora continua durante los años de funcionamiento del Programa.
- Se aplicará un análisis cualitativo de los resultados mediante entrevistas en profundidad de los agentes participantes y la organización de grupos de discusión dirigida.
- Se elaborará un informe de evaluación resultado de los informes parciales y finales de programas para incrementar el aprendizaje de los agentes sobre los procesos en los que han participado.

### 19.2.4. INVERSIONES EN LA CREACIÓN Y EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS.

INDICADORES

- Número de infraestructuras realizadas por el Programa.
- Número de municipios menores de 1.000 habitantes donde se invierte en infraestructuras turísticas.
- Incremento de visitantes al final del Programa, con revisiones anuales.
- Número de productos de promoción.
- Grado de implicación de los agentes y de la población en el Programa.
- Grado de satisfacción de los agentes con el Programa por anualidades.
- Número de encuentros para la definición de la estrategia de turismo y de acuerdos alcanzados.
- Número de acciones de promoción y comercialización conjunta.
- Número de actuaciones de promoción y comercialización de productos y servicios del Valle del Alagón.
- Incremento de socios en asociaciones de promoción y comercialización.
- Grado de conocimiento de los productos en la comarca comparado entre el inicio y el final del Programa.

- Evolución del grado de satisfacción de los agentes con el Programa por anualidades.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Se realizarán encuesta de satisfacción a los agentes turísticos y a los visitantes que utilizan las nuevas infraestructuras creadas.
- Se aplicará una encuesta de satisfacción a los agentes participantes para evaluar la promoción y comercialización de productos y servicios.
- Serán realizadas entrevistas personales en profundidad a los agentes participantes y se organizarán grupos de discusión dirigidos mediante talleres de análisis cualitativo para evaluar el impacto producido en el lugar donde se ubican las nuevas infraestructuras, sobre el impacto de la comercialización conjunta en las empresas.
- Al final del proceso se realizará un informe de evaluación de resultados.

**19.2.5. SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL**

INDICADORES

- Número y calidad de nuevas actuaciones en la atención a mayores y personas con discapacidad.
- Número de personas atendidas desde el programa.
- Pueblos menores de 1.000 habitantes donde se implantan actuaciones.
- Medidas de coordinación establecidas.
- Número de acciones de coordinación conjunta.
- Número de agentes y de población implicados en el Programa.
- Incremento del grado de satisfacción de los agentes con el Programa por anualidades.
- Número de encuentros para la definición de la estrategia y acuerdos alcanzados.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Se aplicarán encuesta de satisfacción a personas atendidas por los servicios, a los responsables técnicos, a las empresas de servicios y a las institucionales locales.
- Se realizará un análisis cualitativo de los resultados del programa y las capacidades de transferencia y aprendizaje del proceso mediante el desarrollo de entrevistas en profundidad y talleres participativos con los agentes beneficiarios (técnicos, empresas e instituciones).
- Al final del proceso se realizará un informe de evaluación de resultados.

**19.2.6. RENOVACIÓN DE POBLACIONES EN LAS ZONAS RURALES.**

INDICADORES

- Número de nuevas infraestructuras y servicios creados en la comarca.

- Grado de satisfacción de los vecinos usuarios de dichas infraestructuras y servicios.
- Porcentaje de implicación de los agentes y de la población en el Programa.
- Evolución del grado de satisfacción de los agentes con el Programa por anualidades.
- Número de acciones que repercuten en ocio/turismo.
- Número de encuentros para la definición de la estrategia y acuerdos alcanzados.
- Incremento de usuarios de las infraestructuras/servicios creados y/o mejorados.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Encuesta de satisfacción de los usuarios y responsables técnicos y municipales sobre los proyectos financiados.
- Talleres de Evaluación Participativa de agentes técnicos, usuarios y responsables institucionales para conocer el grado de aceptación e impacto social de infraestructuras y servicios y de la programación de actuaciones realizada.
- Análisis cualitativo de los resultados mediante entrevistas en profundidad de los agentes participantes y la organización de grupos de discusión dirigida.
- Informe de evaluación de resultados.

### 19.2.7. MANTENIMIENTO, RECUPERACIÓN Y REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL.

INDICADORES

- Número de actuaciones realizadas de carácter público y privado.
- Porcentaje de satisfacción de los usuarios (privados y públicos).
- Éxito de gestión y transferibilidad (propuesta de gestión del proyecto).
- Número de nuevas infraestructuras y servicios creados en la comarca.
- Grado de satisfacción de los vecinos y visitantes usuarios de dichas infraestructuras y servicios.
- Porcentaje de implicación y evolución del grado de satisfacción de los agentes y de la población en el Programa por anualidades.
- Número de acciones de repercusión en ocio/turismo.
- Número de encuentros para la definición de la estrategia y acuerdos alcanzados.
- Número de participantes en las actividades.
- Número de actividades realizadas.
- Valoración cualitativa de los participantes en las actividades.
- Evolución del grado de satisfacción de los agentes con el Programa por anualidades.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Encuesta de satisfacción y análisis de impacto producido en la población de los municipios donde se ha desarrollado la actuación. e interés suscitado por las actuaciones

- Talleres de seguimiento y evaluación orientados a la trasferencia de experiencias a otros agentes.
- Talleres de participación de los agentes para el análisis cualitativo de las actuaciones y la medición de impacto en la población.
- Análisis cualitativo de los resultados mediante entrevistas en profundidad de los agentes participantes y la organización de grupos de discusión dirigida.
- Informe de evaluación de resultados.

### 19.2.8. APOYO A LA INNOVACIÓN SOCIAL, LA GOBERNANZA MULTINIVEL Y LA DINAMIZACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA.

INDICADORES

- Número de actuaciones que contribuyen a la conformación de la identidad y la cohesión comarcal valorada por los agentes el territorio.
- Porcentaje de socios implicados que participan activamente en la toma decisiones que fomentan la identidad y la cohesión comarcal.
- Número de propuestas y actuaciones que recaban el consenso entre los agentes participantes.
- Grado de implicación de los agentes (empresas, instituciones y entidades) en su ejecución.
- Porcentaje de satisfacción de los usuarios (privados y públicos).
- Número de acciones con éxito de gestión y transferibilidad.
- Porcentaje de implicación de los agentes y de la población en el Programa.
- Número de encuentros para la definición de la estrategia y calidad de los acuerdos alcanzados.
- Número de acciones dinamizadoras y/o de tutorización realizadas.
- Número de propuestas de mejora presentado por los agentes durante el proceso.
- Número de actuaciones realizadas de carácter público y privado.
- Número de acciones de transferencia de buenas prácticas.
- Número de herramientas de gestión creadas, testadas y aplicadas en ADESVAL.
- Impacto social de las medidas en la población usuaria de los servicios que presta la asociación.
- Evolución del grado de satisfacción de los agentes con el Programa por anualidades.
- Calidad de las herramientas y metodologías de innovación.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Encuesta anual de satisfacción de los miembros y agentes que participan en el sistema de gobernanza y propuestas de mejora para el aprendizaje.
- Encuestas de satisfacción de entidades asociadas miembros de ADESVAL y de agentes del territorio que valoran los avances en identidad y cohesión de la comarca.
- Entrevistas en profundidad semiestructuradas para la identificación de los factores de identidad, cohesión, gobernanza, innovación, impacto social y económico.
- Talleres de diagnóstico y testeo de las herramientas de innovación, gobernanza y dinamización.

- Análisis cualitativo de la participación y de los acuerdos alcanzados mediante la celebración de grupos de discusión y entrevistas en profundidad de los resultados obtenidos y transferidos a los agentes y habitantes del Valle del Alagón, del grado de satisfacción y de las propuestas de mejora.
- Informe final de evaluación de resultados.

## EL INFORME DE EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA Y SUS RESULTADOS

Se presentará el Informe de Evaluación en forma precisa, fundamentada, clara y accesible a diferentes agentes, las respuestas a los temas o preguntas de evaluación, de forma que se facilite su comunicación y divulgación, y el uso de sus resultados (hallazgos y aprendizajes).

Los contenidos y la estructura de los Informes de Evaluación dependen de los públicos o destinatarios del mismo: de sus necesidades de información, de la forma en que usarán los resultados, y de la periodicidad con que se los requiera. Por ello, es importante identificar los públicos de la evaluación y concertar con ellos el contenido y tratamiento del informe antes de elaborarlo, en el momento del diseño del plan de evaluación.

Los resultados serán presentados en diferentes soportes a los agentes que participan en la consecución de los objetivos de la estrategia, como por ejemplo: elaboración y distribución de informe final mediante resumen ejecutivo con lecciones aprendidas, conclusiones y recomendaciones generales. Presentaciones en PowerPoint por públicos y temas, vídeos y CD multimedia o impresos mediante boletines internos y externos.

## 7) PLAN FINANCIERO DE LA ESTRATEGIA.

### Cuadro de medidas y presupuesto de la EDLP de ADESVAL

1. **Apoyo a la aplicación de las acciones previstas en la estrategia de desarrollo local participativo.**

I. **Formación e información de los agentes económicos y sociales que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por la EDL de cada Grupo de Acción Local:** La ayuda en virtud de esta actuación abarcará las actividades de formación profesional y adquisición de competencias de los actores económicos, sociales y población en general, así como la actividad desde demostración e información. Las actividades de formación profesional y adquisición de competencias podrán consistir en cursos de formación, talleres y sesiones de orientación. Entre otras, promover acciones para la incorporación de nuevas tecnologías, formación en educación paisajística y ambiental, impulsar la formación en el uso y aprovechamiento de recursos naturales y culturales, favorecer la formación sobre la gestión eficiente en industrias, fomentar la sensibilización e información para el uso de energías renovables.
Total inversión prevista: **1.000.000€.**

II. **Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas.** Esta medida incluirá actuaciones que en el ámbito de la transformación, de la comercialización de productos agrícolas tiendan a mejorar el rendimiento y desarrollo económico, fomenten los productos de calidad, favorezcan la innovación y respeten el medio ambiente, la seguridad laboral y la higiene y bienestar animal y/o mejoren los ratios de sostenibilidad social, económica y ambiental.
Total inversión prevista: **1.200.000€.**

III. **Creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales**: La ayuda en virtud de esta actuación abarcará la creación de empresas para el desarrollo de actividades de diversificación de carácter productivo no agrario.
Total inversión prevista: **500.000€.**

IV. **Inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas**: La ayuda en virtud de esta actuación abarcará las inversiones en la puesta en marcha de nuevas actividades económicas en el sector secundario (industria, artesanía, construcción, generación de energía, etc.) y terciario (comercio, comunicaciones, transporte, turismo, hostelería, ocio, sanidad, educación, cultura, etc.)o

consolidar las ya existentes, al objeto de aumentar el grado de diversificación económica del territorio, así como inversiones en innovación tecnológica o comercial para productos o servicios del territorio, incluida la aplicación de las mejoras técnicas ambientales.

Total inversión prevista: **1.300.000€.**

V. **Servicios básicos para la economía y la población rural**: La ayuda en virtud de esta actuación abarcará:

- **a.** Proyectos que faciliten el acceso de la población a los servicios telemáticos y nuevas formas de trabajo mediante el uso de nuevas tecnologías.- Establecimientos de puntos de información orientados a empresas y a la población local.
- **b.** Nuevas infraestructuras y el equipamiento necesario para la puesta en marcha y funcionamiento, relacionados con la:
  - **i.** Prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
  - **ii.** Prestación de servicios sociales o asistenciales y de proximidad a la población: guarderías, residencias de mayores, atención domiciliaria, teleasistencia, etc.
  - **iii.** Prestación de servicios económicos: mercados, básculas públicas, y otros.
- **c.** Proyectos no productivos que fomenten la realización de actividades culturales, deportivas, de prestación de servicios sociales y asistenciales y de proximidad a la población.

Total inversión prevista: **900.000€**

VI. **Renovación de poblaciones en las zonas rurales:** La ayuda en virtud de esta actuación abarcará operaciones tales como:

a. Promover la concepción del medio rural como un espacio de cohesión social.
b. Promover la integración social y económica y el desarrollo de las poblaciones rurales.
c. Renovación de construcciones de interés popular para las Entidades Locales, tales como actuaciones de recuperación de la arquitectura tradicional de acuerdo con las normas urbanísticas de aplicación, la renovación y aplicación de edificios emblemáticos como sedes, teatros, centros de interés económico–social, etc.
d. Actuaciones derivadas de la EDL que supongan una mejora ambiental de los municipios y un valor añadido a su desarrollo socio-económico.

Total inversión prevista: **900.000€**

VII. **Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural:** La ayuda en virtud de esta actuación abarcara la realización de aquellas acciones que supongan la puesta en valor de los recursos naturales y culturales de carácter

local o comarcal, tales como Inversiones destinadas al mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural.

Total inversión prevista: **900.000€**

VIII. **Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica**: La ayuda en virtud de esta actuación abarcará actuaciones dirigidas a promover proyectos de innovación social que tengan por objeto el desarrollo e implementación de ideas (productos, servicios y modelos) para satisfacer las necesidades sociales y económicas, crear nuevas relaciones y ofrecer mejores resultados. Sirve de respuesta a las demandas sociales que afectan al proceso de interacción social y económica, dirigiéndose a mejorar el bienestar humano. También se incluye el diseño y realización de planes de dinamización social, territorial y de promoción, estudios, asistencias técnicas y proyectos dirigidos a facilitar la implementación de las EDL y la dinamización social y económica de los territorios permitiendo la gobernanza multinivel como la seña de identidad del binomio LEADER-TERRITORIO.

Total inversión prevista: **3.000.000€**

1. **Total acciones previstas en la ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO: 9.700.000€ (INVERSIÓN PÚBLICA)**

| Cuadro de medidas y presupuesto de la EDLP de ADESVAL | Total inversión prevista: |
|---|---|
| Formación e información de los agentes económicos y sociales que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por la EDL de cada Grupo de Acción Local: | 1.000.000€ |
| Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas. | 1.200.000€ |
| Creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales: | 500.000€ |
| Inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas: | 1.300.000€ |
| Servicios básicos para la economía y la población rural: | 900.000€ |
| Renovación de poblaciones en las zonas rurales: | 900.000€ |
| Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural: | 900.000€ |
| Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica: | 3.000.000€ |
| TOTAL | 9.700.0 |

2. **Apoyo a los gastos de funcionamiento y animación. 1.940.000€**
3. **Apoyo preparatorio. 125.000€**
4. **Preparación y ejecución de las actividades de cooperación del grupo de acción local. 155.200€**

**TOTAL: 11.920.200€**

**ESTRATEGIA DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO ADESVAL "ALIMENTOS SANOS Y SALUDABLES" (2014-2020).**

**Grupo de Acción Local: ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL VALLE DEL ALAGÓN**

| MEDIDAS y SUBMEDIDAS | | UE (FEADER) 80,00% | Administraciones Nacionales (20%) | TOTAL PÚBLICO | GASTO PRIVADO 37,5% | COSTE TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **19.1** | **Ayuda Preparatoria.** | **100.000 €** | **25.000 €** | **125.000 €** | **0,00 €** | **125.000 €** |
| 19.2.1. | Formación e información de los agentes económicos y sociales que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por la EDL de cada Grupo de Acción Local | 800.000 € | 200.000 € | 1.000.000 € | 100.000 € | **1.100.000 €** |
| 19.2.2 | Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas | 960.000 € | 240.000 € | 1.200.000 € | 2.400.000 € | **3.600.000 €** |
| 19.2.3 | Creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales. | 400.000 € | 100.000 € | 500.000 € | 700.000 € | **1.200.000 €** |
| 19.2.4 | Inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas | 1.040.000 € | 260.000 € | 1.300.000 € | 2.500.000 € | **3.800.000 €** |
| 19.2.5 | Servicios Básicos para la Economía y la Población Rural | 720.000 € | 180.000 € | 900.000 € | 450.000 € | **1.350.000 €** |
| 19.2.6 | Renovación de poblaciones en las zonas rurales. | 720.000 € | 180.000 € | 900.000 € | 450.000 € | **1.350.000 €** |
| 19.2.7 | Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del Patrimonio Rural. | 720.000 € | 180.000 € | 900.000 € | 450.000 € | **1.350.000 €** |
| 19.2.8 | Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica. | 2.400.000 € | 600.000 € | 3.000.000 € | 102.120 € | **3.102.120 €** |
| **19.2** | **Estrategia Desarrollo Local ADESVAL "ALIMENTOS SANOS Y SALUDABLES"** | **7.760.000 €** | **1.940.000 €** | **9.700.000 €** | **7.152.120 €** | **16.852.120 €** |
| **19.3** | **Preparación y ejecución de actividades de Cooperación** | **124.160 €** | **31.040 €** | **155.200 €** | **0 €** | **155.200 €** |
| **19.4** | **Apoyo a los Gastos de Funcionamiento y Animación** | **1.552.00 €** | **388.000 €** | **1.940.000 €** | **0 €** | **1.940.000 €** |
| **TOTAL (19.1 + 19.2 + 19.3 + 19.4)** | | **9.536.160 €** | **2.384.040 €** | **11.920.020 €** | **7.152.120 €** | **19.072.320 €** |

A este LIBRO 1 le acompaña un ANEXO documental en el que se puede verificar aquella documentación que comprueba los procesos de participación, metodología y resultados obtenidos, así como documentación relativa a la Estrategia de Especialización Inteligente y otros estudios.

El libro 1 contiene a continuación el apartado II DOCUMENTOS ACREDITATIVOS DE LOS CRITERIOS DE BAREMACIÓN

SEGUNDA PARTE DEL LIBRO 1:

DOCUMENTOS ACREDITATIVOS DE LOS CRITERIOS DE BAREMACIÓN

# PARAMETROS ARTÍCULO 8.

Índice:


1) Valoración de la experiencia de la organización candidata, logros obtenidos y capacidad técnica.

2) Implicación de los socios en la elaboración de la estrategia.

3) Grado de participación ciudadana alcanzada en la elaboración de la estrategia.

4) Previsión de procedimientos transparentes de selección de proyectos y solución de conflictos de intereses.

5) Claridad en la definición de los objetivos, viabilidad de la estrategia y su coherencia con las necesidades detectadas.

6) Grado de definición de los proyectos y beneficiarios, tratamiento de los sectores económicos y cuantificación de las actuaciones subvencionables.

7) Integración o coordinación de los fondos financieros comunitarios y nacionales en la estrategia.

8) Repercusión de la estrategia en el empleo, la igualdad y la integración social del territorio y el objetivo transversal sobre mitigación del cambio climático.

9) Valoración de propuestas innovadoras en el territorio afectado.

10) Previsiones de trabajo en red y cooperación.

## 1) VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE ADESVAL, LOGROS OBTENIDOS Y CAPACIDAD TÉCNICA.

Hace algo más de veinte años (1996) que se ponía en marcha el Centro de Desarrollo Rural de la Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón, el Grupo de Acción Local de la comarca del Valle del Alagón, lo que comúnmente llamamos el CEDER de ADESVAL.

Durante todo este tiempo hemos puesto en marcha las Iniciativas Comunitarias LEADER II (Adquisición de Capacidades y fase de ejecución), LEADER + y ENFOQUE LEADER superando siempre las cifras iniciales previstas. Además de haber participado de otras Iniciativas Comunitarias como INTERREG, o los programas de EMPLEO de la Unión Europea.

Desde 1996, han sido muchos los programas y proyectos de ámbito nacional y regional gestionados por el GAL, la lista sería interminable debido al carácter diversificador de la Asociación y al Equipo CEDER volcado en aras del desarrollo de la comarca. Sirva como ejemplo la transformación llevada en el territorio:

- La creación de empleo a un coste unitario reducido.
- El número de empresas y asociaciones nuevas creadas.
- La notable expansión conocida por los establecimientos de turismo rural.
- La participación del ciudadano en su programa de desarrollo.
- La cooperación desde los diferentes sectores: público privado, asociativo; en desarrollo comarcal.
- El conocimiento y puesta en valor de los recursos como generadores de actividades económicas.
- Generar una identidad comarcal que no existía, siendo el principal exponente la puesta en marcha de 14 ediciones de Primavera en La Dehesa (2004-2015).

Además el trabajo desarrollado en el Centro de Desarrollo rural tiene otros aspectos que van más allá de la ayuda directa a promotores como han sido:

- Favorecer la participación con recursos y proyectos.
- Localizar las necesidades formativas y ofrecer una formación a la carta.
- Estudiar y proponer para la valorización las sectores o recursos que han sido detectados con mayor potencialidad, buscando la complicidad de los “agentes” locales: cargos electos, asociaciones sectoriales, técnicos municipales, empresarios,…

Estos pilares son la estructura que hace posible que un territorio conozca, proponga y participe de su programa de desarrollo, orientando la intervención y las ayudas hacia lo que el ciudadano ha decidido.

En el CEDER (Centro de Desarrollo rural) han trabajado durante este periodo una media de 9 técnicos, becarios, alumnos en prácticas, monitores de acciones formativas, los servicios del Responsable Administrativo y Financiero y el técnico de obras, además de varias contrataciones por asistencias técnicas principalmente: auditoria, asesoría y formación. Este modelo de trabajo y una perspectiva holística y comprometida con el territorio nos han permitido ir aunando éxitos, traducidos en la financiación de proyectos con fondos procedentes de distintas administraciones.

Insistimos que a día de hoy no resulta fácil agrupar y sintetizar todas las iniciativas llevadas a cabo durante más de 20 años de funcionamiento de nuestra entidad, sirva como muestra una selección de las más relevantes:

- **POE** (Punto de Orientación Empresarial) y la aplicación NEEX de la Consejería de Economía, de la Junta de Extremadura desde 2003.
- 2 Planes de Consolidación y Competitividad de las **PYMES (PCCP),** con la Consejería de Economía: Turismo en Red y Destinos Turísticos Q de Calidad. 2003 y 2004.
- Proyectos del **Decreto 33** (SEXPE) durante los años 2005, 2006 y 2007, siendo contratados técnicos en todos los casos.
- **INTERREG-III** con la Asociación La Raya/A Raia, con el que se realizaron actividades complementarias de las ferias rayanas de 2002 a 2004.
- Proyecto **DIVTOB (VI Programa Marco de la Comisión)** sobre alternativas al cultivo del tabaco: cooperación de seis países de la UE, 13 socios, desde julio de 2006 a enero de 2008. Somos el grupo coordinador a nivel nacional.
- Coordinadores de dos **PROFIT** (Ministerio de Industria) anualidades 2006 y 2007. Se trata de estudiar y comprobar la viabilidad en cultivo y transformación de plantas medicinales en las comarcas de Valle del Alagón y Sierra de Gata. Nuestros socios son: CETAEX, ADISGATA, UCONOR Y ACENORCA.
- Programa de formación con la **Diputación de Cáceres** (relacionado con LEADER + en su perfil de formación). Se han producido varios convenios con diputación: COPRAFOR, COMANGAL y TRAMO LOCAL.
- Proyecto para un stand promocional de la comarca, con la **Dirección General de Turismo** (Consejería de Economía).
- Unidad Territorial del **Gabinete de Iniciativa Joven** de la Junta de Extremadura, gracias al convenio firmado entre la REDEX y el Gabinete.
- Convenio con el SEXPE por el que acogemos a la **ADT** (Agente de Dinamización Turística) del Valle del Alagón.
- Subvenciones de la **Dirección General de Medio Ambiente** para equipamiento de Aula de Naturaleza de los Canchos en 2006, en 2007, 2008, 2009, 2010.
- Subvenciones de la **Dirección General de Turismo** para stand comarcal 3.183 € (2005) y edición de material promocional 6.000 €. (2006).

- Convenio con **REDEX-Gabinete de Iniciativa Joven:** 3.000€, desde 2005.
- **Subvenciones de la Consejería de Desarrollo rural**: dos de ayuda a gastos de funcionamiento 2006 y 2007
- **Programa "Conoce Extremadura"** desde el año 2010 habiendo pasado por las instalaciones del Aula de Canchos de Ramiro de 3.000 alumnos de primaria y secundaria de distintos colegios de nuestra región.
- **Programa Voluntariado en ríos** en 2009, recuperando paisajes de rivera en el río Alagón, reforestaciones, actividades de voluntariado ambiental.
- **El programa denominado "Hacia un Valle Ecológico".** Durante la Iniciativa LEADER II se puso en marcha un proyecto de cooperación con ARJABOR (Campo Arañuelo, Extremadura; jefe de filas), Apenino Aretino (GAL de la Toscaza, Italia) y ADESVAL. En este proyecto se comenzó a ensayar cultivos de tabaco ecológico y la posibilidad de otros cultivos alternativos. El grupo de trabajo español propuso continuar con esa línea de trabajo en el periodo LEADER +, incluyéndolo en su programa de desarrollo, al que se unió el grupo de acción local de LA VERA, ADICOVER. Al comenzar la ejecución de la Iniciativa LEADER + se puso en marcha este expediente con dos fases diferenciadas: Ensayos de cultivos en tabaco ecológico para evaluar rentabilidad y viabilidad. En nuestro caso encargados a CETARSA y Campos de ensayo en nuevos cultivos alternativos, especialmente plantas medicinales, con el fin de evaluar las posibilidades de introducción de nuevos cultivos rentables en nuestras comarcas.
- **"Grupo Plantas"** con objetivos similares a los de Hacia un Valle Ecológico pero con nuevos socios que aseguran un proceso mucho más completo.
- Las actuaciones de cooperación con **REDEX** que han permitido trabajar la promoción conjuntamente
- **"Transhumancia Viva"** con los grupos relacionados con la *Cañada Soriano Occidental,* proyecto de cooperación también originado en el periodo anterior y que en este ha tenido una dimensión mucho mayor.
- El proyecto de Turismo Ornitológico **RETO**, ha logrado multiplicar los esfuerzos del Grupo por la puesta en valor de nuestros recursos medioambientales, creando una oferta turística de gran demanda en estos momentos.
- Ferias y cursos Rayanos que han mantenido y aumentado los proyectos de cooperación con la Asociación **LA RAYA/A RAIA.**
- Durante años mantuvimos un **Punto de Información Juvenil,** para informar atender las demandas de los jóvenes de la comarca.
- Proyecto **COLONIZACIÓN Y REGADÍO,** con el que reforzamos los esfuerzos de los estudios y becas sobre el proceso de colonización en nuestra comarca para crear un centro de interpretación y una red de centros y colectivos relacionados con estos temas.
- **"Programa Aprendices"** correspondiente al Programa de Proyectos Innovadores en materia de empleo y de formación para el empleo en el ámbito

de la Comunidad Autónoma de Extremadura perteneciente al Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE). Los objetivos de este programa fueron la potenciación de la artesanía como sector económico, la promoción del empleo juvenil y la revitalización de oficios artesanales en extinción. Las acciones que se llevaron a cabo se concentraron en el aprendizaje de oficios artesanos por parte de 10 aprendices a través de un contrato de formación, siendo integrados en empresas artesanas de la comarca, recibiendo formación complementaria en el PFE de Coria. Esta iniciativa arrancó en diciembre de 2009 y su duración fue de un año.

- A partir de noviembre de 2013 hemos comenzado a desarrollar un ambicioso programa de formación online a través del cual hemos puesto en marcha 23 cursos online, que se llevan a cabo mediante una plataforma que hemos creado denominada: www.adesvalformacion.org Esta iniciativa surge a partir de la necesidad de formación y cualificación existente en el territorio y la poca o escasa oferta formativa que tenemos a día de hoy en nuestra comarca. En estos cursos ya han participado **más de 1.300 alumnos**.
- **Ambicioso programa de formación** durante años en materia de artesanía, turismo, patrimonio, medio ambiente, pymes, construcción, idiomas, nuevas tecnologías, agricultura, ganadería, agroindustria, energías renovables, dependencia, tercera edad, discapacidad, que ha formado durante años a miles de alumnos de las distintas localidades de la comarca.
- **Creación y dinamización de diversas asociaciones y colectivos sociales** en distintos sectores como son: ATUVALLE (turismo), APROVAL (agroindustria), ARCOAL (artesanía), ASOCAP (patrimonio), Asociación de Productores del Queso de Achúche,…
- **Participación de ferias con carácter periódico** como, FITUR, FECOR la Feria Rayana, Jueves túristico de Coria, la Semana Cultural de Astrabudua (Bilbao), Feria del Chrono (Francia), Feria del Caballo y la Artesanía de Torrejoncillo o con carácter concreto y puntual como la Semana temática del Valle del Alagón en Cáceres, FAEDE en el País Vasco, FIO en Monfragüe o los distintos mercados artesanos de la comarca.
- **EQUAL ALBAPLATA,** la colaboración con este proyecto se tradujo en el en el apoyo para la dinamización e infraestructura de las acciones formativas, se materializó en el proyecto "Recursos Humanos y Patrimonio" y en la participación en la comunidad virtual por la igualdad del noroeste de Extremadura.
- **Recibir el premio ANDARES en Montehermoso en el año 2007 como reconocimento a nuestra preocupación y trabajo por el medio ambiente.**
- **Participar en las** Semanas culturales en los colegios de la comarca.
- Organizar 13 ediciones del **Rally fotográfico** del "Valle del Alagón".
- Organizar 11 ediciones de **premios de pintura y literatura infantil** "Valle del Alagón".

- **Organizar diversos seminarios y jornadas** como es el caso de: Seminario "La escuela y el desarrollo rural" (2011); Seminario "Estrategia de desarrollo rural" (2011); Semana de la participación (2012); Jornada de Desarrollo Rural (2007); Jornadas de emprendimiento (2014); Jornadas sobre Dependencia (2015); Jornadas sobre Estrategía de Especialización Inteligente (2015); Jornadas sobre Desarrollo Local Participativo (2016).
- Puesta en marcha y dinamización del **Aula de la Naturaleza de los Canchos de Ramiro** en la localidad de Cachorrilla en 2007.

Algunas cifras a tener en cuenta y que deberían pasar a la memoria de este programa ENFOQUE LEADER (207-2013) que ahora finaliza son las siguientes:

- 444 solicitudes tramitadas que han generado **317 proyectos**, de los que más de la mitad se pueden considerar productivos (los promotores son empresas o la actividad generada pone en marcha una actividad económica generadora de empleo).

- **12 convocatorias** de ayudas en Enfoque LEADER.

- Se han creado **100,5 nuevos empleos,** la mitad de ellos mujeres, y la mayoría como emprendedoras.

- Se han consolidado **151 empleos directos** lo que da un total de empleos de 251,5.

- Se han creado **35 nuevas empresas**, principalmente en el sector servicios.

- Se han realizado **estudios** para el sector del queso, del olivar, de servicios asistenciales, medioambientales, acciones de promoción turísticas y de los productos agroalimentarios y artesanías.

- Hemos desarrollado más de **90 acciones formativas** es las que la cifra de participantes sube de los **5.000 alumnos**.

- Hemos puesto en marcha **dos plataformas ON-LINE**, una de formación y otra de apoyo a emprendedores, sentando las bases para asegurar un acompañamiento al sector productivo de 24 horas los 365 días al año.

- **Más de 100 plazas de alojamiento turístico** se han creado o mejorado con la intervención del LEADER de ADESVAL. Somos la referencia del turismo rural de la comarca, buena prueba es la colaboración en proyectos turísticos de Diputación de Cáceres (Tajo Internacional entre otros) y Dirección Gral. de Turismo (Estrategias turísticas, club de productos,…).

- Hemos realizado jornadas y seminarios destinados a la innovación, la educación, la divulgación de proyectos, el turismo y el medio ambiente.

- Hemos desarrollado directamente o se ha colaborado con las entidades locales en **más de 400 eventos, de los que los *Eventos de Notoriedad* y las ediciones de *Primavera en la Dehesa* han sido los más conocidos, pero no los únicos.**

- Los datos finales de compromiso son algo más de 5 millones de euros de fondos públicos, con los que hemos dada ayudas que ha generado una inversión en la comarca del Valle del Alagón de más de 8 millones de euros, superando las previsiones del programa Enfoque LEADER, que estaban en **7.8 Millones de Euros.**

- Hemos participado en **14 proyectos de cooperación** financiados desde distintas entidades y estructuras como INTERREG, VII Programa Marco de la Unión Europea.

- **Hemos construido la Estrategia de Desarrollo Local Participativo del Valle del Alagón a través de 10 fases durante 2 años y han participado en este proceso de construcción más de 1.000 personas.**

## 2) IMPLICACIÓN DE LOS SOCIOS EN LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA.

| FASE | IMPLICACIÓN DE LOS SOCIOS | GRADO |
|---|---|---|
| **FASE PREVIA. 24 y 25 de abril y 2 de noviembre de 2014. CELEBRACIÓN DE LAS JORNADAS "ADESVAL. UN MODELO DE INNOVACIÓN SOCIAL EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE EN EL HORIZONTE 2020" Y PUESTA EN MARCHA DE LA PLATAFORMA DE EMPRENDIMIENTO.** | Estas jornadas se celebran en el Instituto de Secundario IES ALAGÓN de Coria y la práctica totalidad de los participantes (200) son alumnos y alumnas y promotores potenciales que buscan respuesta a sus ideas de proyecto. A las mismas acudieron pocos socios debido a que se celebraron en horario matutino y en un centro educativo. | **BAJO** |
| **FASE 1. Enero de 2015. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DEL VALLE DEL ALAGÓN.** | Taller 1 de Agricultura, Ganadería y Agroindustria. Coria, 14 de enero de 2015. 15 participantes.<br>Taller 2 de Participación social y empleo. Coria, 15 de enero de 2015. 16 participantes.<br>Taller 3 de PYMES, comercio y artesanía. Coria, 16 de enero de 2015. 31 participantes.<br>Taller 4 de Turismo, Patrimonio y Medio Ambiente. Coria, 19 de enero de 2015. 26 participantes.<br>Taller 5 de Instituciones locales y Junta Directiva. Coria, 20 de enero de 2015. 19 participantes. | **ALTO** |
| **FASE 2. Febrero – Marzo 2015. ALUMNOS DE CURSOS DE ADESVAL.** | Entre los 61 alumnos de los 5 cursos de ENFOQUE LEADER que participaron en la elaboración de LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DEL VALLE DEL ALAGÓN no había socios de ADESVAL. | **BAJO** |
| **FASE 3. 10 de diciembre de 2015. JORNADA SOBRE SERVICIOS ASISTENCIALES Y DE PROXIMIDAD.** | 80 participantes en estas jornadas que se distribuyeron en 4 talleres. En el grupo había una notable representatividad de alcaldes y miembros de corporaciones municipales, interesados en conocer los resultados del estudio. | **ALTO** |
| **FASE 4. Enero de 2016. CREACIÓN DEL COMITÉ DE GOBERNANZA.** | 7 personas constituyen el Comité de Gobernanza y de ellas, 4 son miembros de Junta Directiva y por tanto socios y 3 son técnicos (2 de ellos del CEDER). | **ALTO** |
| **FASE 5. Enero – febrero de 2016. ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD.** | De las 32 entrevistas que se realizaron en profundidad en la comarca 16 se realizaron a socios del sector productivo, alcaldes y miembros de sindicatos agrarios. | **MEDIO** |
| **FASE 6. Marzo – Abril de 2016. REALIZACIÓN DE CUESTIONARIOS DAFO.** | Es difícil conocer el número aproximado de participantes que son socios de ADESVAL en este caso, debido al carácter anónimo de los cuestionarios, pero valoramos que de los 353 cuestionarios realizados en torno al 50% pudieron ser resueltos por socios de ADESVAL. | **MEDIO** |
| **FASE 7. 6 de abril de 2016. JORNADA "ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTIPATIVO DEL VALLE DEL ALAGÓN".** | Un importante volumen de los 80 socios que participaron en la Jornada están vinculados a ADESVAL desde diferentes estructuras ya sean empresariales o institucionales. | **ALTO** |
| **FASE 8. Mayo de 2016. REALIZACIÓN DE CUESTIONARIOS OBJETIVOS Y ELABORACIÓN DEFINITIVA DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO.** | Es difícil conocer el número aproximado de participantes que son socios de ADESVAL en este caso, debido al carácter anónimo de los cuestionarios, pero valoramos que de los 117 cuestionarios realizados en torno al 50% pudieron ser resueltos por socios de ADESVAL. | **MEDIO** |
| **FASE 9. 5 de julio de 2016. APROBACIÓN EN LA ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DEL VALLE DEL ALAGÓN.** | Para poder celebrarse la Asamblea General de Socios de ADESVAL es necesario al menos una tercera parte de los socios que a día de hoy ascienden a 111 que representan a los más de treinta y ocho mil vecinos de la comarca, que en el caso de los colectivos productivos suponen más de diez mil socios. | **ALTO** |

## 3) GRADO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ALCANZADA EN LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA.

| FASE | FECHA | DENOMINACIÓN | PARTICIPANTES. | GRADO |
|---|---|---|---|---|
| PREVIA | 2 de noviembre de 2014 | PUESTA EN MARCHA DE LA PLATAFORMA DE EMPRENDIMIENTO. | 200 alumnos y promotores. | ALTO |
| FASE 1. | Enero de 2015. | DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DEL VALLE DEL ALAGÓN. | 107 (5 mesas sectoriales) | ALTO |
| FASE 2. | Febrero – Marzo 2015. | TRABAJO CON ALUMNOS DE CURSOS DE ADESVAL. | 61 alumnos de 5 cursos de ADESVAL | MEDIO |
| FASE 3. | 10 de diciembre de 2015. | JORNADA SOBRE SERVICIOS ASISTENCIALES Y DE PROXIMIDAD. | 80 repartidos en 4 mesas sectoriales. | MEDIO |
| FASE 4. | Enero de 2016. | CREACIÓN DEL COMITÉ DE SEGUIMIENTO. | 7 miembros que se reúnen mensualmente. | ALTO |
| FASE 5 | Enero – Febrero de 2016 | ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD. | 32 entrevistas a distintos actores de diferentes sectores de la comarca. | ALTO |
| FASE 6. | Marzo – Abril de 2016. | REALIZACIÓN DE CUESTIONARIOS DAFO. | 353 personas rellenaron los cuestionarios cumplimentados | ALTO |
| FASE 7. | 6 de Abril de 2016. | JORNADA “ESTRATEGIA DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DEL VALLE DEL ALAGÓN 2014-2020”. | 80 personas distribuidas en 6 mesas sectoriales | MEDIO |
| FASE 8. | Mayo de 2016. | REALIZACIÓN DE CUESTIONARIOS DE OBJETIVOS Y ELABORACIÓN DEFINITIVA DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO. | 117 personas rellenaron los cuestionarios de Objetivos. | MEDIO |
| FASE 9 | 5 de julio de 2016. | APROBACIÓN EN LA ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS DE LA EDLP DEL VALLE DEL ALAGÓN. | 37 miembros de la Asamblea General de Socios de ADESVAL. | MEDIO |

**En total han participado 1.092 personas en la elaboración de la estrategia lo que se corresponde con el 2,83% de la población de la comarca que según el censo del año 2014 asciende a 38.526 habitantes.**

## 4) PREVISIÓN DE PROCEDIMIENTOS TRANSPARENTES DE SELECCIÓN DE PROYECTOS Y SOLUCIÓN DE CONFLICTOS DE INTERESES.

**PROCEDIMIENTOS TRASPARENTES DE SELECCIÓN DE PROYECTOS.**

La Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón, ADESVAL, tiene definido su procedimiento de selección de proyectos en el MANUAL DE PROCEDIMIENTO que presentamos como propuesto en el apartado del ANEXO II, DOCUMENTACIÓN ADJUNTA, letra b).

El **manual de procedimiento** tiene descritas las siguientes fases:

1.-Objeto

2.-Mecanismos de funcionamiento y toma de decisiones

3.-Funciones y responsabilidades

4.-Sistemas de divulgación de los programas

5.-Recepción y estudio de solicitudes

6.-Elaboración de los informes técnicos-económicos

7.-Selección de proyectos. Baremos

8.-Resolución de la concesión de ayuda

9.-Contrato de ayuda

10.-Metodología de las certificaciones

11.-Registro y seguimiento de proyectos

12.- Mecanismos de control y recuperación de subvenciones

13.-Formación y composición de expedientes

14.-Procedimiento de gestión y justificación de proyectos propios de ADESVAL

15.- Procedimiento de gestión y justificación de proyectos de CCOPERACIÓN

16.-Aplicación informática

17.-Descripción de las actividades (manual en anexo)

18.-Disposiciones finales

ANEXOS del MANUAL:

ANEXO A: Descripción de las actividades
ANEXO B: FLUJOGRAMAS
ANEXOS C: Comparativa de indicadores y organigrama
ANEXO D: Estatutos y Reglamento de Régimen Interno
ANEXO E: Modelos del decreto EDLP 2014-2020
ANEXO F: MANUAL DEL PROMOTOR
ANEXO G: Normativa aplicable
ANEXO H: Modelos de listas de comprobación controles internos.

Este manual es fruto de proceso de seguimiento y gestión de anteriores programas, especialmente del periodo ENFOQUE LEADER.

Somos conscientes que son procesos administrativos complejos por lo que la metodología de trabajo se está llevando hacia la Gestión de Procesos y controles de calidad; desarrollando tanto listas de control y chequeo como formatos estándares para todas las fases. Todo ello se revisará y actualizará según se avance en la gestión del programa de EDLP 2014-2020. Además se utiliza la página web para dar difusión de todos los documentos que forman parte del manual del promotor, como de la difusión de las convocatorias y alertas.

Desde ADESVAL se ha sido muy preciso a la hora de ajustar indicadores valorables a cada tipología de proyectos según las medidas. A continuación trasladamos los que se ha utilizado en las últimas convocatorias de ayuda del periodo Enfoque LEADER y que inicialmente se proponen para el nuevo periodo 2014-2020.

**CRITERIOS DE VALORACIÓN Y BAREMACIÓN CUANTITATIVA DE LOS EXPEDIENTES.**

Utilizados en la 12ª Convocatoria de Ayudas: serán de aplicación los baremos de valoración para la selección de proyectos y determinación de la cuantía de la ayuda, establecidos en el Manual de Procedimiento de ADESVAL y expuestos a continuación.

SELECCIÓN DE PROYECTOS. BAREMOS.

Los criterios de valorización serán los encargados de baremar los proyectos para, en función de los resultados, fijar las condiciones y grado de cofinanciación.

**Criterios de valoración proyectos PRODUCTIVOS:**

CRITERIO ***Incidencia sobre el mantenimiento del empleo, en especial sobre mujeres, jóvenes y otros colectivos desfavorecidos:***

**Empleo**

Este criterio viene a ponderar la creación o el mantenimiento de puestos de trabajo, que da lugar la puesta en marcha del proyecto a valorar, diferenciando aquel empleo que afecta a los colectivos de jóvenes y mujeres. La UTA (Unidad de Trabajo Anual) será el parámetro de referencia a utilizar, realizándose las preceptivas conversiones en caso de que la contratación se inscriba bajo la modalidad eventual o a tiempo parcial.

La puntuación final de este criterio se modulará en función del tipo de empleo (nueva creación, mantenimiento o autoempleo), la cantidad (número de empleos), la afectación o no de colectivos desfavorecidos (jóvenes y mujeres) y la ratio inversión / puesto de trabajo.
La puntuación de cada subcriterio es excluyente, mientras que el sumatorio es acumulativo. HASTA 12 PUNTOS

CRITERIO **-.** ***Adecuación a la estrategia de la comarca:***

**3 (A). Utilización y valoración de recursos endógenos.**

Con este criterio se pretende incentivar la puesta en valor de los recursos endógenos, sean estos de carácter humano, cultural, medioambiental o económico. Aquellas iniciativas que procuren la movilización de estos recursos estarán contribuyendo a fortalecer las posibilidades de desarrollo del territorio. Los indicadores puntuables son:
Se utilizan materias primas o productos semi-elaborados o capacidades profesionales comarcales
Se actualizan y aplican procesos productivos tradicionales, presentes en la comarca como aquellos que están ligados a las artesanías, la agricultura, los productos agroalimentarios. Así como el turismo y los servicios a colectivos desfavorecidos: discapacidad, dependientes, parados de larga duración, mujeres, e inmigrantes.
Se vinculan sectores productivos obteniendo una nueva orientación económica y procurando la diversificación de productos y/o servicios.
Estos indicadores son acumulativos
HASTA 10 PUNTOS

**3 (B). Innovación y transferibilidad.**

Toda idea o proyecto innovador tiene que ser transferible y, desde el punto de vista de la creación europea, ha de aportar una práctica de referencia para otros territorios de la Unión.
Al utilizar este criterio se pretende potenciar aquellas iniciativas empresariales o institucionales que, de acuerdo a las características del territorio persigan la innovación, entendida ésta como la introducción de cambios positivos en un espacio concreto y según una triple acepción relacionada con el mundo de la economía: ampliación y renovación de productos y servicios, cambios en la organización y la gestión de las entidades productivas, ampliación y renovación de procesos. Estos indicadores son:

- Introduce una tipología de empleo poco representada a nivel local o comarca, es decir, con menos del 10 % de ese perfil profesional en la población de ubicación del proyecto.
- Introduce una nueva tipología de servicios o productos a nivel local
- Satisface una demanda no atendida en servicios o productos con carencias en la oferta y que en el momento de la convocatoria son: turismo, servicios de proximidad (dependencia y trasporte intracomarcal), ocio y trasformación de productos agrarios. Se considerará a nivel local.
- Implanta medios técnicos auxiliares y/o utiliza nuevas tecnologías de la información y la comunicación: equipamiento informático, aplicaciones específicas, comercio electrónico, redes sociales.
- Ofrece una alternativa de promoción y venta de productos elaborados en el Valle del Alagón, bien sea propios o de otros productores comarcales.

Los indicadores son acumulativos hasta poder llegar a 10 puntos máximos para este criterio.

CRITERIO **Justificación económica.**

**4. (A) Viabilidad técnico-económica y financiera.-**

Se valorará la factibilidad técnica y económica del proyecto de acuerdo al Plan de Viabilidad que, necesariamente, tendrá que concretar la idea empresarial, los factores del micro-entorno del proyecto, el plan de marketing, el plan económico-financiero, los aspectos legales y la organización empresarial. Los parámetros utilizados para medir este criterio vendrán dados por: la viabilidad técnica y desglose suficiente de acciones e inversión; la definición de aspectos organizacionales y de personal; la definición suficiente de productos, servicios o procesos y la estrategia de comercialización.

VIABILIDAD ECONOMICA : puesto que en la memoria deben aparecer en detalle las acciones e inversiones, particularmente se valorará si cada servicio viene relacionado en una parte del presupuesto presentado, de tal forma que permita un estudio de rentabilidad particularizado en el producto o servicio descrito y así valorar la calidad del estudio presentado con mayor fiabilidad.. Se considera viable el proyecto atendiendo a una financiación con fondos propios de más del 50%.

DEFINICIÓN DE PRODUCTOS, SERVICIOS O PROCESOS: Deben estar claramente expresados qué productos, servicios o procesos plantea el proyecto y con qué recursos humanos o técnicos los pone en marcha para así valorar la rentabilidad de la propuesta y la calidad del estudio presentado. También si los amplia, los crea o mejora, atendiendo criterios de diversificación de productos o servicios para captar más clientes o mejorar rentabilidad de la inversión propuesta

ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN: si tiene bien identificado a sus clientes potenciales (desarrollo de un perfil del cliente por servicio prestado) así como las características de sus competidores y, por tanto plantea una estrategia de comercialización con mayores garantías para llegar a su mercado potencial.

SOLVENCIA DEL PROMOTOR/A: la experiencia (acreditada mediante vida laboral y certificados) y la formación que tiene el promotor/a hasta estos momentos relacionada con la actividad a desarrollar en el proyecto, acreditada mediante diplomas o certificados.

Son indicadores valorables acumulativos HASTA 15 PUNTOS

CRITERIO **Incidencia en el medio ambiente.**

Los proyectos que contribuyan a la sostenibilidad tendrán una discriminación positiva en la baremación técnica que lleve a efecto el GAL. Para su valoración se tendrán en cuanta el respeto a las normas a las que esté sujeto el proyecto: urbanísticas, medioambientales, paisajísticas y patrimoniales. Este criterio aparece en anteriores valoraciones como: **Respeto a la legalidad vigente.**

**Los indicadores a valorar son:**

- Sin impacto: no plantean ningún impacto y por tanto no necesitan medidas correctoras
- Evita y previene el deterioro de los recursos ambientales y patrimoniales: tiene una incidencia positiva sobre ellos al incluir el conocimiento, disfrute o la difusión en su proyecto, aunque no implica una gestión directa de los mismos. Es el caso de la oferta turística que contemplan disfrute del entorno en su oferta.
- Usa y mejora los recursos ambientales y patrimoniales: el proyecto contiene gestión o puesta en valor de los recursos, usa energías alternativas o medidas de eficiencia energética.

Son indicadores con puntuaciones excluyentes. Cuyo máximo son 10 PUNTOS

CRITERIO ***Ámbito geográfico.***

**(B) Desequilibrio territorial**

La aplicación de este criterio persigue corregir los desequilibrios territoriales internos de manera que se posibilite un crecimiento armónico de todas las localidades. Es por tanto un criterio de discriminación positiva que favorece a las poblaciones más amenazadas y que mantienen un índice de ruralidad más acusado. La localización de iniciativas en este tipo de poblaciones supondrá para los promotores una mayor puntación que se puede traducir en un mayor porcentaje de financiación de proyectos. Son puntuaciones excluyentes.

HASTA 12 PUNTOS.

CRITERIO**.- Descripción de objetivos y valor añadido.**

**(A) Obtención del valor añadido**

**Bajo:** proyectos con escaso nivel de transformación, que no llegan al consumidor directamente.

**Medio:** proyectos en la fase intermedia de producción, que llegan al consumidor pero ofrecen productos elaborados por otros, total o parcialmente. Se consideran los que no estén valorados ni bajo ni alto.

**Alto:** proyectos en los que la producción, transformación y venta están presentes en la mayor parte del negocio, quedando todo o mucho del valor añadido.

Este criterio será de aplicación exclusiva para los proyectos productivos. HASTA 10 PUNTOS.

**(B) Efecto multiplicador o inducido.**

Con este criterio se pretende valorar la capacidad de arrastre del proyecto en la zona de implantación, es decir, los siguientes efectos colaterales:

- Generación de demandas de productos y servicios: el proyecto genera demandas en productos y servicios que puedan dar lugar a otros proyectos o a consolidar existentes. Por ejemplo: la creación de infraestructura turística (alojamiento) en una localidad hace que se demanden otros servicios como el de restaurantes o bares, comercio, ofertas de ocio, culturales,… o proyectos de servicios a la población que generan trasporte intracomarcal. Pueden valorarse otros siempre que queden identificados en la memoria y se aclare su valoración en el informe técnico.
- Creación de empleos indirectos: la generación de empleos indirectos se confirmará si los insumos necesarios para la puesta en marcha y/o desarrollo posterior de la iniciativa son de ámbito comarcal, o regional si estos no existen en el entorno. o del número de beneficiarios directos o indirectos También es valorable la creación o incremento del número de beneficiarios directos o indirectos será de aplicación en el caso de servicios a la población.
- Actividades que promuevan diversificación y efecto demostrativo: las que se desarrollen en el sector de dependencia (servicios a la población), trasformación y comercialización de productos agroalimentarios, venta online, marcas de calidad, agrupación de productores, artesanía, proyectos de I+D+i, y el desarrollo de nuevos productos o servicios que puedan constatarse en el informe técnico.

- Orientación hacia colectivos con algún tipo de exclusión: Se valorará tanto el empleo creado y/ o en la oferta de servicios o productos, Los colectivos considerado son: jóvenes (menores de 30 años), parados de larga duración (más de un año), discapacitados y/o dependientes (niños, ancianos,…), mujeres, inmigrantes o etnias en exclusión social.

**Bajo impacto:** un efecto colateral.

**Medio impacto:** dos efectos colaterales.

**Alto impacto:** tres o más efectos colaterales.

HASTA 4 PUNTOS, entendiendo cada indicador excluyente.

**7.- OTROS PARÁMETROS:**

CRITERIO **7.1.- Tipología de proyecto.**

En los proyectos productivos se tendrá en cuenta la tipología de proyectos según se trate de creación, ampliación, modernización o traslado de una actividad empresarial, entendiendo que hay un mayor grado de dificultad empresarial en función de esta tipología. . Se pueden sumar las puntuaciones de ampliación, modernización y traslado hasta 5 puntos. Primer establecimiento es excluyente.

HASTA 5 PUNTOS EN PRODUCTIVOS,

CRITERIO **7.2.- Mejora de la calidad.**

Los proyectos que aseguren una mejora en la calidad refuerzan la estrategia de desarrollo comarcal de ahí que se prime esta intencionalidad por parte de los promotores.

Se valorarán aquellos proyectos que supongan alguna mejora objetiva de la calidad en el producto, servicio o proceso productivo, según las inversiones presentadas en la memoria, con 8 puntos; aunque no establezcan un compromiso de implantación de la certificación, en cuyo caso se valorarán con 12 puntos.

Las tablas de baremación utilizadas hasta ahora para la valoración de proyectos teniendo en cuenta los criterios referidos son:

**PLANTILLAS CON INDICADORES Y CRITERIOS PARA PUNTUACIÓN.**

**PROYECTOS PRODUCTIVOS (con fines de lucro)**

| ***Criterios de valoración*** | ***Indicadores*** | ***Valor Máximo*** | **Valoración máxima criterio** |
|---|---|---|---|
| **Empleo (*, **)**<br><br>* 2 puntos lineales por cada puesto de trabajo o fracción que afecte a jóvenes y mujeres.<br><br>** 2 puntos lineales por cada puesto de trabajo o fracción en régimen de autoempleo. | **<u>Nuevo empleo</u>** | | |
| | Desde 0,5 hasta 1,5 | 1 | |
| | > de 1,5 hasta 3 | 2 | |
| | > de 3 hasta 6 | 3 | |
| | Más de 6 | 6 | |
| | **Total subcriterio** | **6** | |
| | **<u>Mantenimiento de empleo</u>** | | |
| | Desde 0,5 hasta 1,5 | 0,5 | |
| | > de 1,5 hasta 3 | 1 | |
| | > de 3 hasta 6 | 1,5 | |
| | Más de 6 | 3 | |
| | **Total subcriterio** | **3** | |
| | **Ratio inversión / empleo** | | |
| | DE 12.020 € y 21.035 € | 3 | |
| | **>21.035€ hasta 30.050€** | 1,5 | |
| | **Mas de 30.050€** | 0,5 | |
| | ***Total subcriterio*** | **3** | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | ***Total criterio*** | | **12** | **12** |
| **Adecuación a la estrategia de desarrollo de la comarca:** 3.(A).Utilización y valorización de recursos endógenos | Se utilizan materias primas o productos semi-elaborados o capacidades profesionales comarcales | | 4 | |
| | Se actualizan y aplican procesos productivos tradicionales | | 3 | |
| | Se vinculan sectores productivos obteniendo una nueva orientación económica | | 3 | |
| | **Total criterio** | | **10** | **10** |
| **Adecuación a la estrategia de la comarca:** 3.(B)Innovación y transferibilidad | Introduce una tipología de empleo poco representada | | 1,5 | |
| | Introduce una nueva tipología de servicios o productos | | 1.5 | |
| | Satisface una demanda no atendida | | 3 | |
| | Implanta medios técnicos auxiliares y o Utiliza NTIC | | 2.5 | |
| | Ofrece una alternativa de promoción y venta de productos locales | | 1.5 | |
| | ***Total criterio*** | | **10** | **10** |
| **Justificación económica:** Viabilidad técnico-económica y financiera | Viabilidad técnica | | 4 | |
| | Definición de productos, servicios o procesos | | 3 | |
| | Estrategia de comercialización | | 4 | |
| | Inversión | Solvencia del promotor/a | 2 | |
| | | Cuantía de la inversión: **De 0 hasta 60.101 €.** | 2 | |
| | | Cuantía de la inversión: **Mas 60.101€ hasta 120.202€** | 1 | |
| | | Cuantía de la inversión: **>120.202 €** | 0 | |
| | **Total criterio** | | **15** | **15** |
| **Incidencia en el medio ambiente:** Respeto a La legalidad vigente | Sin impacto | | 2 | |
| | Evita y previene el deterioro de los recursos ambientales y patrimoniales | | 6 | |
| | Usa y mejora los recursos ambientales y patrimoniales | | 10 | |
| | ***Total criterio*** | | **10** | **10** |
| **Ámbito geográfico:** 1.(B) Desequilibrio territorial | Hasta 1.000 habitantes | | 12 | |
| | Mas de 1.000 hasta 2.500 | | 8 | |
| | Más de 2.500 hasta 5.000 | | 3 | |
| | Más de 5.000 habitantes | | 1 | |
| | ***Total criterio*** | | **12** | **12** |
| **Objetivos y valor añadido:** 6.(A)Obtención de valor añadido | Bajo | | 2 | |
| | Medio | | 5 | |
| | Alto | | 10 | |
| | ***Total criterio*** | | **10** | **10** |
| **Objetivos y valor añadido:** 6.(B)Efecto multiplicador | Bajo impacto | | 1 | |
| | Medio impacto | | 2.5 | |
| | Alto impacto | | 4 | |
| | ***Total criterio*** | | **4** | **4** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Otros parámetros: 7.1**Tipología de proyectos | Primer establecimiento | 5 | |
| | Ampliación | 1,5 | |
| | Modernización | 2,5 | |
| | Traslado de una empresa desde el exterior | 1 | |
| | ***Total criterio*** | **5** | **5** |
| **Otros parámetros: 7.2**Mejora de la calidad | Proyectos acogidos a normativas de certificación de productos o procesos (ISO, UNE, D.O. Producción Ecológica, Integrada, etc.) | 12 | |
| | Proyectos que supongan una mejora de la calidad en general | 8 | |
| | ***Total criterio*** | **12** | **12** |

**TOTAL DE PUNTOS POSIBLES: 100**, que corresponderá a la subvención máxima del **75%** en las sub-medidas **312 y 313**. La ayuda resultante será proporcional a la puntuación obtenida.

No serán subvencionables proyectos de menos de 50 puntos

Criterios de valoración **PROYECTOS NO PRODUCTIVOS** (Sin fines de lucro)

Criterios de valoración:

***ÁMBITO GEOGRÁFICO.***

**(A) Ámbito territorial**

Se primarán aquellos proyectos que sean capaces de implicar a un mayor número de entidades de población. Con ello se contribuye al objetivo de romper con los localismos, difundir experiencias a un gran territorio y alcanzar la concertación de agentes de varias localidades. En definitiva se potenciarán acciones que fortalezcan y optimicen las relaciones intermunicipales en la comarca de referencia, pues ello redunda en la transferencia interna y la potenciación de zonas menos dinámicas del territorio comarcal. HASTA 15 PUNTOS.

**(B) Desequilibrio territorial**

La aplicación de este criterio persigue corregir los desequilibrios territoriales internos de manera que se posibilite un crecimiento armónico de todas las localidades. Es por tanto un criterio de discriminación positiva que favorece a las poblaciones más amenazadas y que mantienen un índice de ruralidad más acusado. La localización de iniciativas en este tipo de poblaciones supondrá para los promotores una mayor puntación que se puede traducir en un mayor porcentaje de financiación de proyectos. HASTA 5 puntos. Puntuación excluyente.

***INCIDENCIA SOBRE EL MANTENIMIENTO DEL EMPLEO, EN ESPECIAL SOBRE MUJERES, JÓVENES Y OTROS COLECTIVOS DESFAVORECIDOS:***

**Empleo**

Este criterio viene a ponderar la creación o el mantenimiento de puestos de trabajo, que da lugar la puesta en marcha del proyecto a valorar, diferenciando aquel empleo que afecta a los colectivos de jóvenes y mujeres. La UTA (Unidad de Trabajo Anual) será el parámetro de referencia a utilizar, realizándose las preceptivas conversiones en caso de que la contratación se inscriba bajo la modalidad eventual o a tiempo parcial.

La puntuación final de este criterio se modulará en función del tipo de empleo (nueva creación, mantenimiento o autoempleo), la cantidad (número de empleos), la afectación o no de colectivos desfavorecidos (jóvenes y mujeres) y la ratio inversión / puesto de trabajo.

HASTA 7 puntos.

***ADECUACIÓN A LA ESTRATEGIA DE LA COMARCA:***

**(A). Utilización y valoración de recursos endógenos.**

Con este criterio se pretende incentivar la puesta en valor de los recursos endógenos, sean estos de carácter humano, cultural, medioambiental o económico. Aquellas iniciativas que procuren la movilización de estos recursos estarán contribuyendo a fortalecer las posibilidades de desarrollo del territorio.

En los proyectos no productivos los indicadores que determinarán la utilización y valoración de los recursos endógenos vendrán definidos en función de la revalorización del patrimonio medioambiental y cultural. Los indicadores puntuables son:

- Se utilizan materias primas o productos semi-elaborados o capacidades profesionales comarcales
- Se actualizan y aplican procesos productivos tradicionales, presentes en la comarca como aquellos que están ligados a las artesanías, la cultura y tradiciones comarcales (etnografía, folklore) así como el turismo y los servicios a colectivos desfavorecidos: discapacidad, dependientes, parados de larga duración, mujeres, e inmigrantes.
- Se vinculan sectores productivos o sociales obteniendo una nueva orientación de oferta a la sociedad, procurando la diversificación de productos, servicios o bienes.

Estos indicadores son acumulativos, HASTA 8 puntos.

**(B). Innovación y transferibilidad.**

Toda idea o proyecto innovador tiene que ser transferible y, desde el punto de vista de la creación europea, ha de aportar una práctica de referencia para otros territorios de la Unión.

Al utilizar este criterio se pretende potenciar aquellas iniciativas empresariales o institucionales que, de acuerdo a las características del territorio persigan la innovación, entendida ésta como la introducción de cambios positivos en un espacio concreto y según una triple acepción relacionada con el mundo de la economía: ampliación y renovación de productos y servicios, cambios en la organización y la gestión de las entidades productivas, ampliación y renovación de procesos.

Si trasladamos la innovación al ámbito social ésta vendrá referida por la creación o adaptación de nuevos ámbitos de participación que faciliten el ejercicio libre y responsable de las atribuciones ciudadanas, la implantación o de nuevos servicios culturales y sociales que respondan a una demanda no satisfecha y la optimización o ampliación de los servicios públicos actuales.

Estos indicadores son:

- Satisface una demanda social no atendida en la localidad o con carencias en la oferta comarcal, las relacionadas con los servicios de proximidad (dependencia, trasporte intra-comarcal) y con los colectivos desfavorecidos.
- Atiende demandas culturales no satisfechas en la localidad o con carencias en la oferta comarcal, aquellas dirigidas a la población infantil y juvenil, también las dirigidas a mujeres y los demás colectivos en riesgo de exclusión social; que estén relacionadas con el ocio, deportes, actividades de conocimiento y/o recuperación del patrimonio comarcal.

- Optimiza los procesos de participación social e implicación de la población: para ello se relacionará la propuesta con procesos de participación como los de foros, comisiones, jornadas, encuentros o reuniones realizadas con anterioridad desde el Grupo o de forma constatable desde otros procesos de participación ciudadana como los de Agenda 21, comités, mesas sectoriales, asociaciones sectoriales,….
- Optimiza o amplia los servicios públicos existentes de la localidad.

HASTA 12 puntos en el sumatorio de indicadores acumulables,

**JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA.**

**(A) Viabilidad técnico-económica y financiera.-**

DESGLOSE SUFICIENTE DE ACCIONES E INVERSIÓN : puesto que en la memoria deben aparecer en detalle las acciones e inversiones, particularmente se valorará si cada servicio viene relacionado en una parte del presupuesto presentado, de tal forma que permita un estudio de rentabilidad particularizado en el servicio descrito y así valorar la calidad del estudio presentado con mayor fiabilidad. Se considera viable el proyecto atendiendo a una financiación con fondos propios de más del 50%.

DEFINICIÓN DE PRODUCTOS, SERVICIOS O PROCESOS: Deben estar claramente expresados qué productos, servicios o procesos plantea el proyecto y con qué recursos humanos o técnicos los pone en marcha para así valorar la rentabilidad de la propuesta y la calidad del estudio presentado. También si los amplia, los crea o mejora, atendiendo a criterios de diversificación de productos o servicios para captar más usuarios o valorar la rentabilidad de la inversión propuesta (cuantitativamente) a razón de coste del servicio por beneficiario.

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN: tener bien identificado a sus beneficiarios potenciales (desarrollo de un perfil por servicio prestado) así como plantear una estrategia de difusión con mayores garantías para llegar al posible beneficiario.

SOLVENCIA DEL PROMOTOR/A: la experiencia (acreditada mediante vida laboral y certificados) y la formación que tiene el promotor/a hasta estos momentos relacionada con la actividad a desarrollar en el proyecto, acreditada mediante diplomas o certificados.

CUANTÍA DE LA INVERSIÓN, valora más aquellos proyectos de menor coste.

Son indicadores valorables acumulativos HASTA 15 PUNTOS

**INCIDENCIA EN EL MEDIO AMBIENTE.**

Los proyectos que contribuyan a la sostenibilidad tendrán una discriminación positiva en la baremación técnica que lleve a efecto el GAL. Para su valoración se tendrán en cuanta el respeto a las normas a las que esté sujeto el proyecto: urbanísticas, medioambientales, paisajísticas y patrimoniales. Este criterio aparece en anteriores valoraciones como: **Respeto a la legalidad vigente.**

**Los indicadores a valorar son:**

- Sin impacto: no plantean ningún impacto y por tanto no necesitan medidas correctoras
- Evita y previene el deterioro de los recursos ambientales y patrimoniales: tiene una incidencia positiva sobre ellos al incluir el conocimiento, disfrute o la difusión en su proyecto, aunque no implica una gestión directa de los mismos. Es el caso de la oferta turística que contempla disfrute del entorno en su oferta.

- Usa y mejora los recursos ambientales y patrimoniales: el proyecto contiene gestión o puesta en valor de los recursos, usa energías alternativas o medidas de eficiencia energética.

Son indicadores con puntuaciones excluyentes. Cuyo máximo son 10 PUNTOS

**OTROS PARÁMETROS:**

**Tipología de proyecto.**

En los proyectos no productivos la tipología vendrá definida por los fines que trata de alcanzar el proyecto: social, cultural, medioambiental o de dotación de infraestructuras físicas. Son excluyentes, HASTA 10 puntos.

**DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS Y VALOR AÑADIDO:**

**(B) Efecto multiplicador o inducido.**

Con este criterio se pretende valorar la capacidad de arrastre del proyecto en la zona de implantación, es decir, los siguientes efectos colaterales:

- Generación de demandas de productos y servicios: el proyecto genera demandas en productos y servicios que puedan dar lugar a otros proyectos o a consolidar existentes.
- Creación de **empleos** indirectos: la generación de empleos indirectos se confirmará si los insumos necesarios para la puesta en marcha y/o desarrollo posterior de la iniciativa son de ámbito comarcal, o regional si estos no existen en el entorno. También será valorable la creación o incremento del número de **beneficiarios** directos o indirectos en el caso de servicios a la población.
- Integración de actividades : Actividades que promuevan diversificación y efecto demostrativo: las que se desarrollen en dependencia (servicios a la población), oferta de ocio y cultura, artesanía, proyectos de I+D+i, y el desarrollo de nuevos productos o servicios de comercialización o promoción on-line,
- Orientación hacia colectivos con algún tipo de exclusión (mujeres, parados de larga duración -más de un año-, inmigrantes, dependientes)

**Bajo impacto:** un efecto colateral.

**Medio impacto:** dos efectos colaterales.

**Alto impacto:** tres efectos colaterales.

**Muy alto impacto:** más de tres efectos colaterales.

HASTA 8 puntos. Indicadores excluyentes.

Tabla de baremación para la valoración de estos proyectos teniendo en cuenta los criterios referidos:

| **Criterios de valoración** | **Indicadores** | | **Valor Máximo** | **Valoración maxima** |
|---|---|---|---|---|
| **Ámbito geográfico:** 1.(A) Ámbito territorial | Varias poblaciones | Dos | **2** (excluyente) | |
| | | De dos a cinco | **3** (excluyente) | |
| | | De cinco a diez | **5** (excluyente) | |
| | | Más de diez | **7** (excluyente) | |
| | Primer proyecto presentado | | **8 (acumulable)** | |
| | *Total criterio* | | 15 | 15 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Ámbito geográfico:** 1.(B) Desequilibrio territorial | Menor o igual a 1.000 hab. | | 5 (excluyente) | |
| | De 1.001 a 2.500 hab. | | 4 (excluyente) | |
| | De 2.501 a 5.000 hab. | | 3 (excluyente) | |
| | Más de 5.001. | | 2 (excluyente) | |
| | *Total criterio* | | **5 (acumulable)** | **5** |
| **Empleo (*, **)**<br><br>* 2 puntos lineales por cada puesto de trabajo o fracción que afecte a jóvenes y mujeres.<br><br>** 2 puntos lineales por cada puesto de trabajo o fracción en régimen de autoempleo. | **Nuevo empleo** | | | |
| | Desde 0,5 hasta 1,5 | | 0,5 (excluyente) | |
| | > de 1,5 hasta 3 | | 1 (excluyente) | |
| | > de 3 hasta 6 | | 2 (excluyente) | |
| | Más de 6 | | 3,5 (excluyente) | |
| | **Total criterio** | | **3,5 (acumulable)** | |
| | **Mantenimiento de empleo** | | | |
| | Desde 0,5 hasta 1,5 | | 0,35 (excluyente) | |
| | > de 1,5 hasta 3 | | 0,75 (excluyente) | |
| | > de 3 hasta 6 | | 1,45 (excluyente) | |
| | Más de 6 | | 2,5 (excluyente) | |
| | ***Total criterio*** | | **2,5 (acumulable)** | |
| | **Ratio inversión/empleo** | | | |
| | Entre 12.000 y 21.000 € | | 1 (excluyente) | |
| | > de 21.000 hasta 30.000€ | | 0,75 (excluyente) | |
| | Mas de 30.000€ | | 0,25 (excluyente) | |
| | **Total criterio** | | **1** | |
| | *Total empleo* | | **7** | 7 |
| **Adecuación a la estrategia de desarrollo de la comarca:** 3.(A).Utilización y valorización de recursos endógenos | Se utilizan materias primas o productos semielaborados o capacidades profesionales locales | | 4 | |
| | Se actualizan y aplican procesos productivos tradicionales | | 2 | |
| | Se vinculan sectores productivos obteniendo una nueva orientación económica | | 2 | |
| | *Total criterio* | | **8** | 8 |
| **Adecuación a la estrategia de la comarca:** 3.(B)Innovación y transferibilidad | Atiende demandas sociales no satisfecha | | 2,5 | |
| | Atiende demandas culturales no satisfechas | | 1,5 | |
| | Optimiza los procesos de participación social e implicación de la población | | 7 | |
| | Optimiza o amplia los servicios públicos actuales | | 1 | |
| | *Total Criterio* | | **12** | 12 |
| **Viabilidad técnico-económica y financiera** | Desglose suficiente de acciones de e inversión | | 4 | |
| | Definición suficiente de productos, servicios o procesos | | 3 | |
| | Estrategia de difusión | | 4 | |
| | Inversión | Solvencia del promotor/a | 2 | |
| | | Cuantía de la inversión: 0 - 30.000€ | 2 | |
| | | Cuantía de la inversión: Desde 30.001 hasta 60.0000€ | 1 | |
| | | Cuantía de la inversión: > 60.000 € | 0 | |
| | *Total criterio* | | **15** | 15 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Incidencia en el medio ambiente:** Respeto a La legalidad vigente | Sin impacto | 4 (excluyente) | |
| | Evita y previene el deterioro de los recursos ambientales y patrimoniales | 6 (excluyente) | |
| | Usa y mejora los recursos ambientales y patrimoniales | 10 (excluyente) | |
| | *Total criterio* | **10** | 10 |
| **Otros parámetros:** Tipología de proyectos | Social, cultural o medioambiental | 10 (excluyente) | |
| | Infraestructural | 5 (excluyente) | |
| | *Total criterio* | **10** | |
| **Objetivos y valor añadido:** 7(B)Efecto multiplicador | Bajo impacto | 2 | |
| | Medio impacto | 4 | |
| | Alto impacto | 6 | |
| | Muy alto impacto | 8 | |
| | *Total criterio* | **8** | 8 |

TOTAL DE PUNTOS POSIBLES: 90, que corresponderá a:
- En La submedida 313 el máximo posible es del 75%
- En las submedidas 321 y 322 el máximo posible es del 100%.

No se considerarán subvencionables aquellos proyectos que obtengan menos de 50 puntos y los que obtengan entre 50 y 90 puntos se realizará una proporción directa entre la puntuación obtenida y el porcentaje de ayuda proporcional a los topes ya mencionados.

**EVENTOS DE NOTORIEDAD. CRITERIOS Y BAREMACIÓN CUANTITATIVA DE LOS EXPEDIENTES.**

Convocatoria de Ayudas de **Eventos de Notoriedad**, serán de aplicación los baremos de valoración para la selección de proyectos y determinación de la cuantía de la ayuda, establecidos en el Manual de Procedimiento de ADESVAL y expuestos a continuación.

**TABLA DE VALORACIÓN.**

| Criterios de valoración | Indicadores | Valor Máximo | Puntuación |
|---|---|---|---|
| **1. *Ámbito geográfico:* *1.A)*** Localización territorial | 1 punto por localidad implicada | **5** | |
| | Presenta un único evento a esta convocatoria | **10** | |
| | ***Total criterio*** | **15** | |
| **1. *Ámbito geográfico:*** **1.B)**Desequilibrio territorial | Localidades población < 500 habitantes | 5 | |
| | Localidades Entre los 501 y 1000 hab. | 4 | |
| | Localidades desde los 1001 y 2000 hab. | 3 | |
| | Localidades pobl. > 2000 hab. | 2 | |
| | ***Total criterio*** | **5** | |
| **2.-*Justificación económica:*** Incidencia sobre las empresas de ámbito local y comarcal. | 1 punto por cada empresa de la comarca contratada. | **5** | |
| | Programaciones de menos de 10.000€ | **10** | |
| | ***Total criterio*** | **15** | |
| **3. *Adecuación a la estrategia de desarrollo de la comarca:*** | 1. Pone en valor un recurso natural y/o cultural del pueblo. | **2** | |
| | 2. Da a conocer los recursos turísticos de la localidad. | **2** | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| ***3.A)*** Utilización y valoración de recursos endógenos. | 3. Participan asociaciones locales en la organización. | **2** | |
| | 4. Utilizan instalaciones municipales | **2** | |
| | 5. Implicación de la población no asociada. | **2** | |
| | ***Total criterio*** | **10** | |
| **3. *Adecuación a la estrategia comarcal:*** **3.B)** Innovación y transferibilidad. | Introduce una idea original que promocionará más la actividad. | 5 | |
| | Propone acciones surgidas de un proceso participativo. | 5 | |
| | ***Total Criterio*** | **10** | |
| **4. *Descripción objetivos y valor añadido*** | Recursos propios de la entidad solicitante | **5** | |
| | Empresas financiadoras y sponsors. | **5** | |
| | *Total criterio* | **10** | |
| **5. *Incidencia en el Medio Ambiente*** | Promueve el respeto patrimonio. | 4 | |
| | Promueve el Respeto el paisaje y el medio ambiente. | 4 | |
| | Cumple la normativa para ese tipo de eventos. | 2 | |
| | ***Total criterio*** | **10** | |
| ***PUNTUACIÓN FINAL*** | ***MÁXIMA POSIBLE*** | **75** | **75%(*)** |

Puntuación máxima posible: 75 puntos. Porcentaje de ayuda 75% (*). La puntuación obtenida se trasladará proporcionalmente a la ayuda.

**(*) Limitaciones a la valoración y porcentajes de ayudas máximos:**

- Proyectos de 0 hasta 10.000€ de presupuesto, de 50 a 75 puntos, del 50 al 75% ayuda.
- Proyectos de más de 10.000€ hasta 25.000€ de presupuesto, de 50 a 65 puntos, hasta el límite del 50% de ayuda.
- Proyectos de más 25.000€ de presupuesto, de 50 a 65 puntos, hasta el 30%.

AQUELLOS PROYECTOS QUE OBTENGAN MENOS DE 50 PUNTOS NO SERÁN SUBVENCIONABLES.

SELECCIÓN DE PROYECTOS. BAREMOS.

Los criterios de valorización serán los encargados de baremar los proyectos para, en función de los resultados, fijar las condiciones y grado de financiación.

Criterios de valoración:

**1.- *Ámbito geográfico:***

***1.A) LOCALIZACIÓN TERRITORIAL***

Se primarán aquellos proyectos que sean capaces de implicar a un mayor número de entidades de población. Con ello se contribuye al objetivo de romper con los localismos, difundir experiencias a un gran territorio y alcanzar la concertación de agentes de varias localidades. En definitiva se potenciarán acciones que fortalezcan y optimicen las relaciones intermunicipales en la comarca de referencia, pues

ello redunda en la transferencia interna y la potenciación de zonas menos dinámicas del territorio comarcal.

Se puntuará aquellos eventos que se presenten en exclusividad desde un municipio.

Indicadores acumulativos

**1.B) DESEQUILIBRIO TERRITORIAL.**

La aplicación de este criterio persigue corregir los desequilibrios territoriales internos de manera que se posibilite un crecimiento armónico de todas las localidades. Es por tanto un criterio de discriminación positiva que favorece a las poblaciones más amenazadas y que mantienen un índice de ruralidad más acusado. La localización de iniciativas en este tipo de poblaciones supondrá para los promotores una mayor puntación que se puede traducir en un mayor porcentaje de financiación de proyectos. Indicador con valoración excluyente

***2.- Valor añadido .***

Se valorará la repercusión directa en las empresas de la comarca en la que se contraten los servicios relacionados con el programa. Para comprobarlo debe estar incluida en la memoria presentada o con facturas proforma. Será comprobado en la certificación

Se valora aquellas programaciones que no superen los 10.000€.

Son puntuaciones acumulables.

***3-. Adecuación a la estrategia de la comarca***

**3.A) Utilización y valoración de recursos endógenos.**

Con este criterio se pretende incentivar la puesta en valor de los recursos endógenos, sean estos de carácter humano, cultural, medioambiental o económico. Aquellas iniciativas que procuren la movilización de estos recursos estarán contribuyendo a fortalecer las posibilidades de desarrollo del territorio.

En los proyectos no productivos los indicadores que determinarán la utilización y valoración de los recursos endógenos vendrán definidos en función de la revalorización del patrimonio medioambiental y cultural. Concretamente se aclara que:

- Pone en valor un recurso natural y/o cultural del pueblo: se entenderá puntuable este indicador cuando, la actividad o programa a realizar, tenga lugar o utilice, recursos naturales de la localidad como dehesas boyales, senderos, productos silvestres o tradicionales que caracterizan su entorno (quesos, criadillas, espárragos, setas,…) o de cultura popular, leyendas, folklore; también los que den a conocer y/o usen el patrimonio histórico artístico (castillos, museos, arquitectura religiosa, yacimientos arqueológicos,…)
- Da a conocer los recursos turísticos de la localidad: El programa de actividades favorece la difusión de la localidad o la zona como destino turístico, teniendo en cuenta la infraestructura turística del entorno de alojamiento, restauración, actividades de ocio y animación y otros servicios complementarios.
- Participan asociaciones locales en la organización, según la memoria presentada.
- Utilizan instalaciones municipales,
- Implicación de la población asociada en la organización o en el desarrollo del evento.

Son indicadores acumulables.

**3.B) Innovación y transferibilidad.**

Toda idea o proyecto innovador tiene que ser transferible y, desde el punto de vista de la creación europea, ha de aportar una práctica de referencia para otros territorios de la Unión.

Al utilizar este criterio se pretende potenciar aquellas iniciativas institucionales que, de acuerdo a las características del territorio persigan la innovación, entendida ésta como la introducción de cambios positivos en un espacio concreto. Si trasladamos la innovación al ámbito social ésta vendrá referida por la creación o adaptación de nuevos ámbitos de participación que faciliten el ejercicio libre y responsable de las atribuciones ciudadanas, la implantación o de nuevos servicios culturales y sociales que respondan a una demanda no satisfecha y la optimización o ampliación de los servicios públicos actuales. En concreto son indicadores valorables:

- La introducción de una propuesta no contemplada en la edición anterior, que promocionará más la actividad.
- Propone acciones surgidas de un proceso de participación social, local o comarcal. Los procesos de participación social son aquellos que corresponden a la opinión o el acuerdo sobre la propuesta realizada desde: mesas sectoriales, foros, comités o colectivos sectoriales, agendas 21 y cualquier otra actividad de los programas de participación que pongan en marcha el Grupo, la administración local o colectivos ciudadanos.

Son acumulables

**4.-Viabilidad económica.**

En este caso se valorará:

- Recursos propios de la entidad solicitante: aquellos proyectos que se realicen contando con los recursos humanos y tecnicos de la entidad local, logrando 5 puntos los que tengan una autofinanciación del 50%, y en puntuación decreciente hasta el 10% que obtiene 1 punto.
- Del mismo modo se valorará la participación de sponsors o entidades financiadoras que consigan del 10 al 50% del presupuesto, logrando 5 puntos los que tengan una cofinanciación del 50%, y en puntuación decreciente hasta el 10% que obtiene 1 punto.

Puntuaciones acumulables.

***5.- Incidencia en el medio ambiente.***

Los proyectos que contribuyan a la sostenibilidad tendrán una discriminación positiva en la baremación técnica que lleve a efecto el GAL. Para su valoración se tendrán en cuenta no sólo el respeto a las normas a las que esté sujeto el programa de actividades presentado: medioambientales, culturales, de ocio y patrimoniales, también un uso que promueva el respeto, el conocimiento y la puesta en valor:

Promueve el respeto, conocimiento y puesta en valor del patrimonio.

Promueve el respeto, conocimiento y puesta en valor del paisaje y el medio ambiente.

Cumple la normativa para ese tipo de eventos: si son actividades que se prevén multitudinarias aviso al gobierno civil, contar con seguros y asistencia de servicios de apoyo a organización y evacuaciones, como Protección Civil y Cruz Roja o similares. Las actividades taurinas, la específica de ellos. Como el indicador será de obligado cumplimento, serán valorables aquellas medidas que refuercen y mejoren las ineludibles.

Son indicadores acumulables.

| |
|---|
| No se considera valorable la incidencia en la creación o mantenimiento de empleo |

## PATRIMONIO. CRITERIOS DE VALORACIÓN Y BAREMACIÓN CUANTITATIVA DE LOS EXPEDIENTES.

**10.1.- PROYECTOS SUBMEDIDA Conservación y mejora del patrimonio rural:**

### Criterios de valoración:

1. ***Ámbito geográfico:*** **Ámbito territorial**

Se primarán aquellos proyectos que sean capaces de implicar a un mayor número de entidades de población. Con ello se contribuye al objetivo de romper con los localismos, difundir experiencias a un gran territorio y alcanzar la concertación de agentes de varias localidades. En definitiva se potenciarán acciones que fortalezcan y optimicen las relaciones intermunicipales en la comarca de referencia, pues ello redunda en la transferencia interna y la potenciación de zonas menos dinámicas del territorio comarcal. El que tenga carácter comarcal se puntuará con 10 PUNTOS.

Se puntuará con 10 puntos el primer proyecto presentado por solicitante en esta submedida y así favorecer la iniciativa de todos los municipios por igual en esta convocatoria.10 PUNTOS

Son acumulativos. Máximo 20 puntos

2. ***Otros parámetros*****: Tipología de proyecto.**

En estos proyectos la tipología vendrá definida por el tipo de intervención en la inversión del proyecto: Estructural, otras obras (acondicionamientos, entornos) mueble o intangible

HASTA 15 puntos. Excluyente

3. ***Descripción de objetivos y valor añadido.***

**3.1 Grado de protección:** se puntuarán aquellos bienes que estén declarados Bien de interés Cultural (BIC) y aquellos otros que aparezcan en el catálogo regional o en el inventario de ADESVAL. Hasta 15 puntos en puntuación excluyente de cada indicador.

**3.2 Estado de conservación.** Según se compruebe por estudio técnico que sea:

Muy malo: En estado de ruina o deterioro casi irreversible, inminente.

Deficiente: con un deterioro importante sin amenazar ruina.

Normal: que necesita acciones de mantenimiento a medio plazo.

Bueno: que no necesita acciones de mantenimiento a medio plazo pero si de investigación, de gestión o embellecimiento.

Muy Bueno: en perfecto estado y con garantías de gestión a medio-largo plazo. La intervención supone una difusión, mejora de puesta en valor, embellecimiento,…

Hasta 5 puntos en indicador excluyente.

4. ***Adecuación a la estrategia de la comarca:***

**Innovación y transferibilidad.**

En este apartado se valorarán: si atiende demandas culturales no satisfechas, la optimización de los procesos de participación social e implicación de la población y si optimiza o amplia los servicios públicos actuales.

HASTA 15 puntos en indicadores acumulativos.

5. **Incidencia en el medio ambiente.**

- Sin impacto: no plantean ningún impacto y por tanto no necesitan medidas correctoras
- Evita y previene el deterioro de los recursos ambientales y patrimoniales: tiene una incidencia positiva sobre ellos al incluir el conocimiento, disfrute o la difusión en su proyecto, aunque no implica una gestión directa de los mismos.

- Usa y mejora los recursos ambientales y patrimoniales: el proyecto contiene gestión o puesta en valor de los recursos, usa energías alternativas o medidas de eficiencia energética.

HASTA 15 en indicadores excluyentes.

**6. Justificación económica.**

**6.1 Garantía de mantenimiento y gestión del proyecto.**

- Las garantías del mantenimiento del recurso sobre el que se actúa, más allá del compromiso de los 5 años posteriores a la recepción de la ayuda.
- Y/O de una gestión adecuada que posibilite, más allá del mantenimiento, una puesta en valor, con actuaciones adicionales posteriores a la fecha de presentación del proyecto, que supongan una gestión viable del elemento objeto de la inversión.

HASTA 10 PUNTOS.

**6.2 Viabilidad del proyecto:**

Relación equilibrada entre el número de habitantes y la inversión propuesta. La relación equilibrada se determinará con una ratio de los siguientes límites entre el nº de habitantes y la inversión prevista:

Poblaciones de hasta 699 habitantes, proyectos de menos de 10.000€, con un máximo de 80,37€ inversión prevista por habitante.

Poblaciones desde 700 hasta 1.600 habitantes, proyectos de menos de 14.000€, con un máximo de 13,53€ inversión prevista por habitante

Población de entre 1.601 y 2.500 habitantes, proyectos de menos de 17.000€, con un máximo de 7.77€ inversión prevista por habitante.

Población de entre 2.500 y 3.500 habitantes, no debe superar la ratio de 6.61€ de inversión prevista por habitante.

Población de entre 3500 y 6000 habitantes, no debe superar la ratio de 5,80€ de inversión prevista por habitante.

La población de más de 6.000 habitantes, no deben superar la ratio de 5.14€ de inversión prevista por habitante.

Obtendrán 10 PUNTOS los que cumplan la ratio.

Tabla resumen de los baremos DESCRITOS.

| ***Criterios de valoración*** | ***Indicadores*** | ***Valor Máximo*** | **Valores de PUNTUACION** |
|---|---|---|---|
| ***Ámbito geográfico:*** Ámbito territorial | Proyecto de interés Comarcal | 10 | |
| | *Primer proyecto presentado* | 10 | |
| | *Total criterio* | **20** | acumulativos |
| **Otros parámetros:** Tipología de proyecto | Estructural | 15 | |
| | Otras Obras | 15 | |
| | Mueble | 15 | |
| | Intangible | 15 | |
| | ***Total máximo*** | **15** | excluyente |
| **Objetivos y valor añadido:** Grado de protección | BIC (Bien de Interés Cultural) | 15 | |
| | Catalogado, inventario | 10 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | ***Total criterio*** | **15** | excluyente |
| **Objetivos y valor añadido:** Estado de conservación | Muy malo o deficiente | 5 | |
| | De normal a muy bueno | 3 | |
| | ***Total criterio*** | **5** | excluyente |
| **Adecuación a la estrategia de la comarca:** Innovación y transferibilidad | Atiende demandas culturales no satisfechas | 5 | |
| | Optimiza los procesos de participación social e implicación de la población | 5 | |
| | Optimiza o amplia los servicios públicos actuales | 5 | |
| | ***Total Criterio*** | **15** | acumulativos |
| ***Incidencia en el medio ambiente:*** Respeto a los valores patrimoniales | Sin impacto | 5 | |
| | Evita y previene el deterioro de los recursos ambientales y patrimoniales | 10 | |
| | Usa y mejora los recursos ambientales y patrimoniales | 15 | |
| | ***Total criterio*** | **15** | excluyentes |
| **Justificación económica:** Garantía de Mantenimiento y Gestión del Proyecto**.** | Mantenimiento | *5* | |
| | Gestión | *5* | |
| | ***Total criterio.*** | **10** | acumulativos |
| **Justificación económica:** Viabilidad del Proyecto**.** | Relación equilibrada entre el presupuesto anual que gestiona la entidad y la inversión propuesta | *10* | |
| | ***Total criterio.*** | **10** | |
| **Total máximo de puntos posibles** | | **110** | |

**Total de puntos posibles: 110.**
**Todos los proyectos que tengan o superen los 55 puntos serán subvencionados al 100%**, subvención máxima posible en la submedida 323 y para esta convocatoria.
La subvención se aplicará siempre sobre la inversión aceptada, excluyendo conceptos como el IVA y otros no subvencionables (ver apartado **8**).
Aquellos proyectos que no alcancen los 55 puntos no serán subvencionables.
La puntuación obtenida, de mayor a menor, servirá para dar orden de preferencia a los proyectos presentados; y sólo en el caso de que no exista crédito suficiente en la convocatoria para socorrer todas las solicitudes aceptadas. En caso de empate se atenderá primero al proyecto presentado antes en fecha y número de registro.

**PROYECTOS SUBMEDIDA. FORMACIÓN**

**Criterios de valoración:**

***1 ÁMBITO GEOGRÁFICO.***

**(A) Ámbito territorial**

Se primarán aquellos proyectos que sean capaces de implicar a un mayor número de entidades de población. Con ello se contribuye al objetivo de romper con los localismos, difundir experiencias a un

gran territorio y alcanzar la concertación de agentes de varias localidades. En definitiva se potenciarán acciones que fortalezcan y optimicen las relaciones intermunicipales en la comarca de referencia, pues ello redunda en la transferencia interna y la potenciación de zonas menos dinámicas del territorio comarcal. El que tenga carácter comarcal se puntuará con 10 PUNTOS.

**(B) Desequilibrio territorial:**

Se puntuará con 10 puntos el primer proyecto presentado por solicitante en esta submedida y así favorecer la iniciativa de todos los municipios por igual en esta convocatoria

***2 INCIDENCIA SOBRE EL MANTENIMIENTO DEL EMPLEO, EN ESPECIAL SOBRE MUJERES, JÓVENES Y OTROS COLECTIVOS DESFAVORECIDOS:***

**Empleo**

Este criterio viene a valorar dos aspectos:

1) La acción que promueva la creación o el mantenimiento de puestos de trabajo; en este caso Formación para el Empleo o Formación Continua. Por tanto las acciones formativas consideradas dentro de estas tipologías tendrán 10 PUNTOS.

2) El ítem a valorar será la ratio inversión, hora y alumno. Estas ratios son:

| |
|---|
| Formación presencial (de 10 a 100 horas) máximo 120€/hora y alumno |
| Formación ON LINE (10-100 h) máximo 49 €/hora y alumno |
| Jornadas o seminarios (de 4 a 20 horas), máximo 120€/hora, |
| Campos de trabajo de recuperación del patrimonio: 15 días, máximo 4.450€, |

Las acciones formativas deben realizarse con un mínimo de 10 alumnos y un máximo de 25. En las jornadas se recomienda aforo mínimo de 30 asistentes

Los proyectos que se ajusten a estas ratios tendrán 10 puntos.

***3 ADECUACIÓN A LA ESTRATEGIA DE LA COMARCA:***

**(A). Utilización y valoración de recursos endógenos.**

Con este criterio se pretende incentivar la puesta en valor de los recursos endógenos, sean estos de carácter humano, cultural, medioambiental o económico. Aquellas iniciativas que procuren la movilización de estos recursos estarán contribuyendo a fortalecer las posibilidades de desarrollo del territorio.

Los indicadores que determinarán la utilización y valoración de los recursos endógenos vendrán definidos en función de los indicadores puntuables siguientes:

- Se utilizan materias primas o productos semi-elaborados o capacidades profesionales comarcales.
- Se actualizan y aplican procesos productivos tradicionales, presentes en la comarca como aquellos que están ligados a las artesanías, la cultura y tradiciones comarcales (etnografía, folklore) así como el turismo y los servicios a colectivos desfavorecidos: discapacidad, dependientes, parados de larga duración, mujeres, e inmigrantes.
- Se vinculan sectores productivos o sociales obteniendo una nueva orientación de oferta a la sociedad, procurando la diversificación de productos, servicios o bienes.

Estos indicadores son acumulativos, HASTA 8 puntos.

**(B). Innovación y transferibilidad.**

Toda idea o proyecto innovador tiene que ser transferible y, desde el punto de vista de la creación europea, ha de aportar una práctica de referencia para otros territorios de la Unión.

Al utilizar este criterio se pretende potenciar aquellas iniciativas empresariales o institucionales que, de acuerdo a las características del territorio persigan la innovación, entendida ésta como la introducción de cambios positivos en un espacio concreto y según una triple acepción relacionada con el mundo de la economía: ampliación y renovación de productos y servicios, cambios en la organización y la gestión de las entidades productivas, ampliación y renovación de procesos.

Si trasladamos la innovación al ámbito social ésta vendrá referida por la creación o adaptación de nuevos ámbitos de participación que faciliten el ejercicio libre y responsable de las atribuciones ciudadanas, la implantación o de nuevos servicios culturales y sociales que respondan a una demanda no satisfecha y la optimización o ampliación de los servicios públicos actuales.

Estos indicadores son:

- Satisface una demanda social no atendida en la localidad o con carencias en la oferta comarcal, las relacionadas con los servicios de proximidad (dependencia, trasporte intra-comarcal) y con los colectivos desfavorecidos.
- Atiende demandas culturales no satisfechas en la localidad o con carencias en la oferta comarcal, aquellas dirigidas a la población infantil y juvenil, también las dirigidas a mujeres y los demás colectivos en riesgo de exclusión social; que estén relacionadas con el ocio, deportes, actividades de conocimiento y/o recuperación del patrimonio comarcal.
- Optimiza los procesos de participación social e implicación de la población: para ello se relacionará la propuesta con procesos de participación como los de foros, comisiones, jornadas, encuentros o reuniones realizadas con anterioridad desde el Grupo o de forma constatable desde otros procesos de participación ciudadana como los de Agenda 21, comités, mesas sectoriales, asociaciones sectoriales,….
- Optimiza o amplia los servicios públicos existentes de la localidad.

HASTA 12 puntos en el sumatorio de indicadores acumulables,

**4 JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA.**

**Viabilidad técnico-económica y financiera.-**

DESGLOSE SUFICIENTE DE ACCIONES E INVERSIÓN: puesto que en la memoria deben aparecer en detalle las acciones e inversiones, particularmente se valorará si cada servicio o concepto de gasto viene relacionado en una parte del presupuesto presentado, de tal forma que permita un estudio de costes particularizado y ajustado al servicio descrito.

DEFINICIÓN DE PRODUCTOS, SERVICIOS O PROCESOS: Deben estar claramente expresados qué productos, servicios o procesos plantea el proyecto y con qué recursos humanos o técnicos los pone en marcha para así valorar la rentabilidad de la propuesta y la calidad del proyecto presentado. También si los amplia, los crea o mejora, atendiendo a criterios de diversificación de productos o servicios para captar más usuarios o valorar la rentabilidad de la inversión propuesta (cuantitativamente) a razón de coste del servicio por posible beneficiario, en función de la población objeto.

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN: tener bien identificado a sus beneficiarios potenciales (desarrollo de un perfil por servicio prestado) así como plantear una estrategia de difusión con mayores garantías para llegar al posible beneficiario.

SOLVENCIA DEL PROMOTOR/A y CUANTÍA DE LA INVERSIÓN, Relación equilibrada entre la población de la entidad y el presupuesto de la inversión prevista. Las ratios son las mismas que en los criterios de la submedida PATRIMONIO (apartado 6.2).

Son indicadores valorables acumulativos HASTA 20 PUNTOS.

**5 INCIDENCIA EN EL MEDIO AMBIENTE.**

Los proyectos que contribuyan a la sostenibilidad tendrán una discriminación positiva en la baremación técnica que lleve a efecto el GAL. Para su valoración se tendrán en cuanta el respeto a las normas a las que esté sujeto el proyecto: urbanísticas, medioambientales, paisajísticas y patrimoniales. **Los indicadores a valorar son:**

- Sin impacto: no plantean ningún impacto y por tanto no necesitan medidas correctoras
- Evita y previene el deterioro de los recursos ambientales y patrimoniales: tiene una incidencia positiva sobre ellos al incluir el conocimiento, disfrute o la difusión en su proyecto, aunque no implica una gestión directa de los mismos. Es el caso de la oferta turística que contempla disfrute del entorno en su oferta.
- Usa y mejora los recursos ambientales y patrimoniales: el proyecto contiene gestión o puesta en valor de los recursos, usa energías alternativas o medidas de eficiencia energética.

Son indicadores con puntuaciones excluyentes cuyo máximo son 10 PUNTOS

**6 DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS Y VALOR AÑADIDO:**

**Efecto multiplicador o inducido.**

Con este criterio se pretende valorar la capacidad de arrastre del proyecto en la zona de implantación, es decir, los siguientes efectos colaterales:

1. Generación de demandas de productos y servicios: el proyecto genera demandas en productos y servicios que puedan dar lugar a otros proyectos o a consolidar existentes.
2. Creación de **empleos** indirectos y/o del número de **beneficiarios** directos o indirectos.
3. Aumento del número de beneficiarios directos o indirectos.
4. Integración de actividades : Actividades que promuevan diversificación y efecto demostrativo: las que se desarrollen en dependencia (servicios a la población), oferta de ocio y cultura, artesanía, proyectos de I+D+i, y el desarrollo de nuevos productos o servicios de comercialización o promoción on-line,
5. Orientación hacia colectivos con algún tipo de exclusión (mujeres, parados de larga duración -más de un año-, inmigrantes, dependientes)

   **Bajo impacto:** un efecto colateral.

   **Medio impacto:** dos efectos colaterales.

   **Alto impacto:** tres efectos colaterales.

   **Muy alto impacto:** más de tres efectos colaterales.

   HASTA 10 puntos. Indicadores excluyentes.

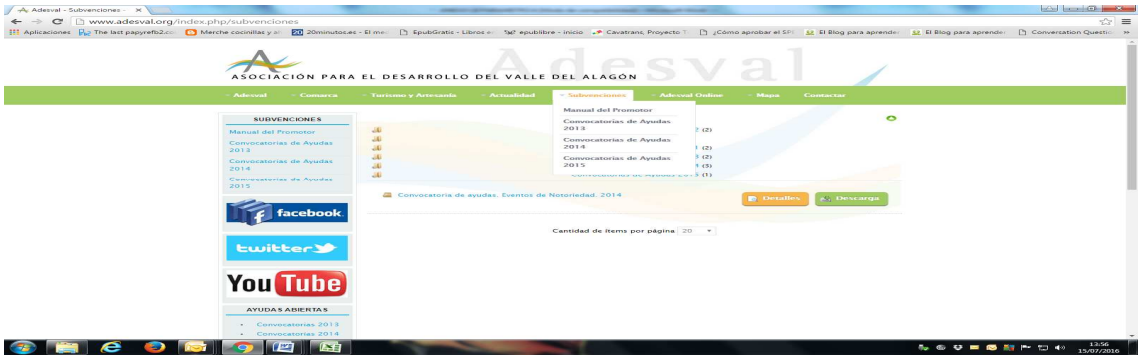
**Tabla de baremación proyectos FORMACIÓN**

| Criterios de valoración | Indicadores | Valor Máximo | Valores de puntuación |
|---|---|---|---|
| **Ámbito geográfico:** Ámbito territorial Desequilibrio territorial | Varias poblaciones | 10 | (acumulable) |
| | Primer proyecto presentado | 10 | (acumulable) |
| | *Total criterio* | **20** | **Hasta 20** |
| **Empleo** | Formación en sectores productivos | 10 | (acumulable) |
| | Ratio inversión/alumno/hora favorable anexo | 10 | (acumulable) |
| | *Total criterio* | **20** | **Hasta 20** |
| **Adecuación a la estrategia de desarrollo de la comarca:** Utilización y valorización de recursos endógenos **(3 A)** | Se utilizan materias primas o productos semielaborados o capacidades profesionales locales | 4 | (acumulable) |
| | Se actualizan y aplican procesos productivos tradicionales | 2 | (acumulable) |
| | Se vinculan sectores productivos obteniendo una nueva orientación económica | 2 | (acumulable) |
| | *Total criterio* | **8** | **Hasta 8** |
| **Adecuación a la estrategia de la comarca:** Innovación y transferibilidad **(3 B)** | Atiende demandas sociales no satisfecha | 3 | (acumulable) |
| | Atiende demandas culturales no satisfechas | 3 | (acumulable) |
| | Optimiza los procesos de participación social e implicación de la población | 3 | (acumulable) |
| | Optimiza o amplia los servicios públicos actuales | 3 | (acumulable) |
| | *Total Criterio* | **12** | **Hasta 12** |
| **Viabilidad técnico, económica y financiera** | Desglose suficiente de acciones de e inversión | 3 | (acumulable) |
| | Definición suficiente de productos, servicios o procesos | 3 | (acumulable) |
| | Estrategia de difusión | 4 | (acumulable) |
| | Solvencia del promotor y cuantía de la inversión | 10 | (acumulable) |
| | *Total criterio* | **20** | **Hasta 20** |
| **Incidencia en el medio ambiente** | Sin impacto | 4 | (excluyente) |
| | Evita y previene el deterioro de los recursos ambientales y patrimoniales | 6 | (excluyente) |
| | Usa y mejora los recursos ambientales y patrimoniales | 10 | (excluyente) |
| | *Total criterio* | **10** | **Hasta 10** |
| **Objetivos y valor añadido:** Efecto multiplicador | Bajo impacto | 3 | (excluyente) |
| | Medio impacto | 5 | (excluyente) |
| | Alto impacto | 7 | (excluyente) |
| | Muy alto impacto | 10 | (excluyente) |
| | *Total criterio* | **10** | **Hasta 10** |

| PUNTUACIÓN MÁXIMA POSIBLE | 100 | Hasta 100 |
|---|---|---|

TOTAL DE PUNTOS POSIBLES: 100. **Todos los proyectos que tengan 50 o más puntos serán subvencionados al 100%**. Subvención máxima posible en la submedida y para esta convocatoria. La subvención se aplicará siempre sobre la inversión aceptada, excluyendo conceptos como el IVA y otros no subvencionables (ver apartado **8**).
Aquellos proyectos que no alcancen los 50 puntos no serán subvencionables.
La puntuación obtenida, de mayor a menor, servirá para dar orden de preferencia a los proyectos presentados.
En caso de empate se atenderá primero al proyecto presentado antes en fecha y número de registro.

Todas las convocatorias han sido distribuidas por correo postal certificado y por correo electrónico a todos los ayuntamientos de ADESVAL.
El objetivo de las convocatorias es el de garantizar una información clara, precisa y prever las situaciones de conflicto de intereses. Desde ese aspecto se continuará trabajando por mejorar la trasparencia en la información y los procesos.
Todas las convocatorias se han publicado en nuestra página web: subvenciones, manual del promotor.
ADESVAL viene utilizando varios canales de transmisión para asegurar que la información llega a todos de la forma más amplia y clara posible, asegurando así también la trasparencia en el apartado de DIFUSIÓN.




Durante el periodo anterior hemos recogido datos del promotor en una ficha previa al inicio del expediente de ayudas. Estas fichas están organizadas en bases de datos para avisar personalmente a todo el que tiene un idea de informaciones de interés: convocatorias y otras actividades de interés para su proyecto (cursos, jornadas, encuentros,…) tanto del grupo como de otros organismos: SEXPE, mancomunidades, REDEX, CONSEJERÍAS, UEX, Centros Tecnológicos (en el periodo actual se está colaborando activamente con el CEEI Extremadura), Diputación y otros. Todo el proceso de seguimiento se incorpora a la base de datos.

**FICHA DE APERTURA DE EXPEDIENTE**

1. **TIPO DE PETICIONARIO:**

2. **DATOS DE IDENTIFICACIÓN PERSONA FÍSICA.**

| | | | |
|---|---|---|---|
| NIF. | Primer Apellido. | Segundo Apellido. | Nombre. |
| Dirección. | | C.P. | Municipio. |
| Provincia. CÁCERES | Telefono. | Fax. | Correo Electrónico |

3. **SITUACIÓN DE LA EMPRESA.**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nueva creación | ❑ Ampliación. | ❑ Modernización. | ❑ Traslado. |

4. **DATOS DE LA EMPRESA (Último año).**

| | | |
|---|---|---|
| Número de trabajadores (media anual) | Volumen anual de negocios | Activo del balance |

5. **DESCRIPCION DE LA INICIATIVA.**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| Presupuesto estimado: | | | | |
| Localidad de ubicación: | | | | |
| Fecha estimativa de inicio: | | | | |
| **Nº de empleos previstos:** | Hombres: | Mujeres: | Minusválidos: | Jóvenes: |
| **Tipo y Jornada:** | Fijos: | Eventuales: | T. Completo: | T. Parcial: |

CORIA,

FDO.: El solicitante

6. **TRAMITES, GESTIONES y ACTUACIONES A REALIZAR.**

| | |
|---|---|
| **TRAMITE/ GESTION/ ACTUACION** | **FECHA** |

7. **VALORACIÓN DE LA INICIATIVA**

| |
|---|
| |

8. **OBSERVACIONES**

Cuando se disponga del nuevo Régimen de Ayudas se actualizarán los procedimientos, fases y modelos resultantes, si bien creemos que como propuesta el manual propuesto es bastante aproximado y prevé tanto un procedimiento trasparente para valoración como para la selección del proyecto (cualquiera puede hacer la valoración y comprobarla)

## SOLUCIÓN DE CONFLICTOS DE INTERESES.

El procedimiento regula los mecanismos de toma de decisiones y separaciones de funciones de los procesos de decisión (ver Manual de Procedimiento apartado del ANEXO II, DOCUMENTACIÓN ADJUNTA, **letra b**). Especialmente se ha sido cuidadoso en las fases de Mecanismos de funcionamiento y toma de decisiones, Elaboración de Informes Técnicos, y Resoluciones de Concesiones de Ayuda.

En el Reglamento de Régimen Interno está clarificada la paridad y la proporcionalidad de sectores en la toma de decisiones, tanto de Junta Directiva como de Asamblea General de Socios. Apartado del ANEXO II, DOCUMENTACIÓN ADJUNTA, **letra a**.

Todas las reuniones de Junta Directiva en las que se tomen decisiones relativas a acuerdos de aprobación de expedientes y reglamentaciones relacionadas deben asegurar que: ***Se informa a los miembros asistentes de los titulares de los expedientes que van a ser analizados y se le pregunta a los mismos si tienen situación de común interés, a fin de adoptar las medidas adecuadas para evitar conflicto. Los miembros presentes manifestarán que no hay común interés y los que lo tengan deben ausentarse no formando parte de esa junta directiva.***

Para prever esa situación se envía por correo electrónico previamente información suficiente (orden de día y listado de proyectos mínimo) para que todos los miembros de junta directiva sepan si les afectará o no.

## 5) CLARIDAD EN LA DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS, VIABILIDAD DE LA ESTRATEGIA Y SUCOHERENCIA CON LAS NECESIDADES DETECTADAS.

Varias han sido las herramientas utilizadas para conectar la coherencia entre las necesidades detectadas con la viabilidad de la estrategia y la definición de los objetivos.

En el proceso de viabilidad de la estrategia y coherencia con las necesidades se ha partido de los ESTUDIOS DE DEFINICIÓN DE LA ZONA Y LA POBLACIÓN[1], el análisis DAFO[2] realizado con la participación de 223 representantes de todos los sectores de la población, las ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD[3] a 32 agentes en representación de una amplia diversidad de organizaciones (cooperativa, empresas de turismo, asociaciones, representantes institucionales, técnicos, educadores, etc.), la cumplimentación de una ENCUESTA por 117 agentes para la PRORIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS[4] y las sesiones en JORNADAS Y MESAS SECTORIALES[5]en la que los agentes participaron para confirmar, matizar, proponer y priorizar objetivos generales y específico, así como medidas y actuaciones concretas ya propuestas en procesos participativos anteriores durante el año 2015. En este sentido se ha procurado articular un diseño coherente entre necesidades expresadas, objetivos definidos y estrategia desarrollada.

La conclusión de los análisis realizados se sintetiza en que se debían orientar la **definición de los objetivos** prioritariamente a la gestión y puesta en valor en relación con cuatro áreas de intervención: LOS RECURSOS, LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO, LA COOPERACIÓN Y LA COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL en clara consonancia con el diseño de la estrategia y en base a las propuestas de necesidades expresada a través de más de 800 sugerencias de los agentes en el proceso participativo la priorización establecida mediante la consulta a 117 agentes del territorio.

[1] Ver ANEXO I.1.: DEFINICIÓN DE LA ZONA Y LA POBLACIÓN OBJETO DE LA ESTRATEGIA.
[2] Ver ANEXO: I.2. ANÁLSIS Y DIAGNÓSTICO DAFO.
[3] Ver ANEXO I.2.2.: CONCLUSIONES ENTREVISTAS AGENTES.
[4] Ver ANEXO: I.2.5. INFORME ANÁLISIS ENCUESTA DEFINICIÓN Y PRIORIZACÓN DE OBJETIVOS.
[5] Ver ANEXO: I.2.6. MESAS SECTORIALES PRIORIZACIÓN DE MEDIDAS Y ACCIONES.

Estableciendo como objetivos generales por orden de prioridad:

| OBJETIVOS GENERALES | % |
|---|---|
| **LOS RECURSOS: Aprovechar al máximo y poner en valor los recursos (agroalimentarios, medioambientales, turísticos, culturales,…) para la gestión sostenible de la comarca.** | **58,1%** |
| **LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO: Promover un tejido social y empresarial emprendedor e innovador para la creación de riqueza y empleo sostenible.** | **42,7%** |
| **LA COOPERACIÓN: Dinamizar la participación organizada de la sociedad, los agentes y las instituciones en la gestión de la estrategia y el desarrollo del Valle del Alagón.** | **16,2%** |
| **EL TERRITORIO*:* Abrir la comarca al exterior mediante el refuerzo de la identidad comarcal, la predisposición al cambio y la calidad de vida.** | **11,1%** |

Respecto a la **viabilidad de la estrategia**[6], el diagnóstico y análisis realizado como principal línea de actuación se propone la orientación hacia la PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE ALIMENTOS SANOS Y SALUDABLES, pues los agentes han considerado la comarca como un territorio dotado de una **poderosa naturaleza (río y agua abundante, generosas tierras de regadío y dehesas bien conservadas)**, con un gran potencial de desarrollo económico liderado por el sector **agroganadero** y una clara vocación hacia el sector **turístico (patrimonio, naturaleza, agua, cultura, historia, artesanía)** que puja por tener un protagonismo en el desarrollo de la comarca como un complemento perfecto para reforzar la economía local pero, sobretodo, para **encontrarse como territorio y como pobladores con una identidad colectiva aún imprecisa.**

[6] Ver documento I.4. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

Como expresión de la síntesis estratégica participativa, se ha situado en un mismo nivel al trinomio AGROGANADERÍA-TURISMO-NATURALEZA para conformar la estrategia, expresado en la imagen de la "nube de etiquetas" en la que han participado más de trescientos (353) agentes del territorio.

En cuanto a la **coherencia con las necesidades detectadas**, en el diagnóstico y análisis participativo a partir del análisis DAFO, los agentes han establecido un orden de prioridades en la estrategia en función de las necesidades expresadas y que se orientan a cubrir los déficits de cualificación de los RRHH, acometer la modernización del sector agroganadero, posicionar el turismo como parte importante de la estrategia, reforzar la identidad como herramienta de transformación, etc.

A modo de síntesis se puede concluir que cuando se trata de abordar los retos para responder a las necesidades tratadas, la mayor preocupación tiene que ver con el desarrollo económico de la comarca estableciendo, por la orientación de las respuestas, los verdaderos intereses de los agentes: **el sector agroalimentario expresado en una batería de retos para el subsector agrario y el ganadero, el desarrollo de un turismo que debe buscar la diferenciación, la conservación de la artesanía también como expresión de la identidad territorial, la energía verde asociadas a la producción agraria y la atención a la dependencia para mejorar la calidad de vida de nuestros mayores**.

Por otra parte, conformando un bloque diferenciado y transversal a la promoción socioeconómica del territorio, **se plantea abundar en modelos de innovación tanto institucional como privado, el impulso al emprendimiento, la elección de una estrategia acertada acompañada de una adecuada participación que podría expresarse en un capítulo especial de gobernanza.**

Los retos para atender a las necesidades expresadas para los agentes se fundamentan en **una economía sustentada en el sector agroalimentario (agricultura y ganadería, energía verde e industria agraria), un turismo dinámico de promoción del Valle del Alagón y especializado en sus atractivos recursos naturales (el río que nos une) y sus singularidades culturales (la artesanía y los festejos populares) y una preocupación creciente por dar respuesta práctica al proceso de envejecimiento de la población en forma de creación de oportunidades de empleo para mejorar la calidad de vida de nuestros mayores.**

Por otra parte, los mimbres con los que se quieren tejer los retos de una economía sostenible para el territorio, se inspiran estratégicamente en un **diseño transversal de actuaciones en torno a tres ejes: la innovación institucional y privada, el emprendimiento general de la población y un modelo de gobernanza basado en la relación dialéctica entre participación y estrategia.**

## 6) GRADO DE DEFINICIÓN DE LOS PROYECTOS Y BENEFICIARIOS, TRATAMIENTO DE LOSSECTORES ECONÓMICOS Y CUANTIFICACIÓN DE LAS ACTUACIONES SUBVENCIONABLES.

Los proyectos expresados en forma de programas están relacionados directamente con las submedidas financiables por el PDR de Extremadura y FEADER. En su descripción se ha procurado conectar la expresión de lo intereses y necesidades de los agentes con el diagnóstico técnico y la formulación de las propuestas para dotarlas del mayor grado de coherencia posible:

**P1. CUALIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS AGROGANADERAS PARA EL IMPULSO HACIA UNA CULTURA DE CAMBIO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO Y EL INCREMENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS, DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN:** La formación y tutorización de productores y empresas del sector agroganadero y sus pequeñas industrias de transformación, es imprescindible para impulsar una cultura de cambio que permita poner en valor las producciones más importantes para el desarrollo de la comarca. Se deberá contar con la complementariedad, coordinación y colaboración del SEXPE y de la Consejería de Agricultura para reforzar los procesos formativo en ámbitos tan relevantes como la orientación de nuevas y más rentables producciones, la implantación de tecnología, la mejora de la calidad, la transformación o mejora de técnicas de producción, los sistemas de gestión de las explotaciones, etc. para convertir al Valle del Alagón en una comarca de referencia en AGROALIMENTACIÓN.

- ***BENEFICIARIOS: Los Grupos de Acción Local, asociaciones, entidades e instituciones sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica, empresas y Entidades Locales***.

  *Agricultores y ganaderos de la comarca, especialmente jóvenes y mujeres de reciente incorporación al sector, a los que hay que sumar a las pequeñas empresas de transformación…*

**LAS ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA EDLP ESTÁN CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN, LIBRO 1, APARTADO II.5.**

**P2. PROMOCIÓN TRANSVERSAL DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN TODOS LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA ECONOMÍA COMARCAL PARA IMPULSAR LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y EL EMPLEO EN ÁMBITOS ESTRATÉGICOS DEFINIDOS POR LOS AGENTES:** Promoverá el diseño y ejecución de un conjunto de acciones formativas mediante el desarrollo de cursos, talleres, seminarios y procesos de tutorización que fomenten las capacidades de emprendimiento e innovación entre los agentes del territorio y permita la mejora de la cualificación para la creación de nuevas empresas o fomente el autoempleo en sectores relacionados con la EDLP, prioritariamente turismo, artesanías, comercio, servicios, construcción, energías renovables, etc. El programa tendrá un carácter transversal a todos los sectores productivos, promoviendo la hibridación de ideas

intersectoriales para fomentar la creatividad y el desarrollo de nuevas ideas de emprendimiento inspirada en el modelo de diversificación productiva.

- ***BENEFICIARIOS: Los Grupos de Acción Local, asociaciones, entidades e instituciones sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica, empresas y Entidades Locales.***

  *Jóvenes y mujeres, preferentemente desempleadas en sectores prioritarios de la EDLP: agroganadería, turismo, artesanías, comercio, servicios, energías renovables, construcción, etc. También personas desempleadas que quieran emprender una actividad emprendedora y empresas con vocación de renovación y mejora de sus capacidades productivas…*

**LAS ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA EDLP ESTÁN CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN, LIBRO 1, APARTADO II.5.**

**P3. CONTRIBUCIÓN A LA REVITALIZACIÓN DEL SECTOR AGROGANADERO MEDIANTE EL APOYO Y ASESORAMIENTO A LOS PRODUCTORES EN EL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD PROFESIONAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COOPERACIÓN SECTORIAL:** Se desarrollarán un conjunto de medidas y acciones que contribuyan a relanzar la revitalización del sector agroganadero, sector vital para la economía del Valle del Alagón que debe actuar como tractor del resto de sectores y que requiere de una importante reorientación de sus producciones, del fortalecimiento del sector cooperativo, de la cultura agroganadera y de una mejor interrelación con otros sectores productivos como el turismo. El Programa pondrá el acento en la puesta en valor de buenas prácticas y experiencias positiva para fortalecer los valores culturales que refuerzan la autoestima y la cooperación en torno a proyectos concretos consensuados mediante el diálogo con los agentes del sector.

- ***BENEFICIARIOS: Personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones.***

  *Agricultores y ganaderos de la comarca, especialmente a través de la participación activa y el refuerzo del liderazgo de las cooperativas agroganaderas.*

**LAS ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA EDLP ESTÁN CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN, LIBRO 1, APARTADO II.5.**

**P4. APOYO A LA MEJORA Y MODERNIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS, MAQUINARIAS Y SISTEMAS DE EXPLOTACIÓN Y GESTIÓN AGROGANADERA:** La continua exigencia de modernización del sector agroganadero para mejorar la capacidad competitiva de las producciones, requieren del apoyo de un programa que facilite la incorporación de tecnología y nuevos sistemas de gestión de las explotaciones para lo que es necesario reforzar el asesoramiento continuo a los agentes del sector, transferir la mejora de la gestión de los recursos hídricos, asesorar en la compra de nuevos equipamientos para la explotación de nuevos cultivos o divulgar la mejora de las capacidades de transformación de la producción para incrementar su valor añadido. El programa se orientará a facilitar dicha modernización reforzando la dinamización del sector, con el apoyo de las

administraciones regional, nacional y europea a través de sus correspondientes programas de apoyo que desarrolla la PAC y el PDR de Extremadura.

- ***BENEFICIARIOS: Personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones.***
  *Agricultores y ganaderos y muy especialmente las cooperativas agroganaderas que requieren de asesoramiento para la mejora de la gestión y modernización de sus explotaciones y sistemas de gestión.*

**LAS ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA EDLP ESTÁN CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN, LIBRO 1, APARTADO II.5.**

**P5. DESARROLLO DE MEDIDAS DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE INVESTIGACIÓN AL SECTOR AGROGANADERO DE LA COMARCA PARA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS SANOS Y SALUDABLES:** La vocación estratégica expresada por los agentes se orienta a la producción de "alimentación sana y saludable" basada en los recursos que produce el Valle del Alagón. Esta apuesta por la calidad y la introducción de innovación al sistema productivo, requiere de una clara orientación hacia la reconversión del sector aprovechando la capacidad investigadora y de innovación de la región en el sector agroalimentario. El programa parte de una propuesta de elaboración de la cadena de valor de los principales productos agroganaderos para implementar la transferencia de conocimiento en gestión de la dehesa, cultivos alternativos, agroecología, ganaderos, etc. que permitan desarrollar todas las capacidades de producción y transformación.

- ***BENEFICIARIOS: Personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones.***
  *Agricultores y ganaderos de la comarca, así como cooperativas y empresas del sector.*

**LAS ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA EDLP ESTÁN CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN, LIBRO 1, APARTADO II.5.**

**P6. MEJORA DE LA CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN AGROGANADERA COMO TRACTORA DE LA ECONOMÍA COMARCAL:** Dada la capacidad productiva de los recursos naturales y de infraestructura que dispone el Valle del Alagón, de forma complementaria a otras actuaciones que ponen el acento en la producción y en la investigación aplicada, el presente programa se orienta a cubrir importantes carencias del sistema productivo agrario que requieren una profunda mejora de la producción y transformación agroganadera, focalizando las medidas en subsectores robustos como el vacuno, ovino y el caprino (en ganadería) y tomates y pimientos (en agricultura) y el transformado de sus producciones fomentando los sellos de calidad como reto que debe asumir el sector y del que tan necesitada está la comarca para convertirse en un territorio de referencia en la producción de alimentos sanos y saludables.

- ***BENEFICIARIOS: Personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones.***
  *Agricultores, ganaderos, cooperativas y pequeñas industrias de transformación.*

**LAS ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA EDLP ESTÁN CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN, LIBRO 1, APARTADO II.5.**

**P7. MEJORA DE LAS CAPACIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DE LAS PRODUCCIONES AGROGANADERAS:** A pesar de disponer una gran capacidad de producción agroganadera (regadío, secano, olivar, vacuno, caprino), el Valle del Alagón tiene graves dificultades para comercializar toda su capacidad productiva de forma eficiente, lo que ha derivado hacia el abandono de numerosos cultivos de gran rentabilidad en el pasado y la extensión de la pradera para alimento de ganado en el regadío con la consiguiente pérdida de productividad y eficiencia. Se propone el desarrollo de un programa específico que aborde la revisión del sistema de comercialización asociado a la mejora de las producciones, apoyado en el Exterior).diseño de una marca de calidad y una buena red de distribución con denominación propia, tanto hacia el mercado exterior como hacia el mercado interior. Para ello habrá que poner el acento en la colaboración entre productores y sistema de comercialización.

- ***BENEFICIARIOS: Personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones.***
  *Agricultores y ganaderos, cooperativas y empresas de transformación agroalimentaria.*

**LAS ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA EDLP ESTÁN CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN, LIBRO 1, APARTADO II.5.**

**P8. PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD TRANSFORMADORA DE LA PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA MEDIANTE EL APOYO A LA PEQUEÑA INDUSTRIA:** Fomentar la producción agroganadera de calidad tiene una relación directa con la capacidad de transformación del sector y, a pesar de que se creó en el pasado un incipiente sector agroindustrial, sigue pendiente el desarrollo de una industria transformadora que surja de la iniciativa de las empresas de la comarca (como buen ejemplo las quesería de Acehúche o almazaras de aceite). El programa deberá incidir en el apoyo a la creación de pequeñas industrias de alimentos de calidad sanos y saludables y, sobretodo, el refuerzo de los proyectos empresariales que están demostrando una gran capacidad de crecimiento con nuevos proyectos de diversificación productiva asociando otras actividades complementarias incluso de otros sectores como el turismo o la artesanía. En esta ocasión, más que apostar por la inversión en industrias de tamaño mediano y grande que tan difícil es de atraer o de desarrollar por la escasa capacidad de capitalización del sector agroalimentario de la comarca, se promoverá la capitalización de las inversiones apoyando pequeñas iniciativas que puedan incrementar mejoras continuadas.

- ***BENEFICIARIOS: Personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones.***
  *Pequeñas industrias de transformación, cooperativas y nuevos emprendedores.*

**LAS ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA EDLP ESTÁN CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN, LIBRO 1, APARTADO II.5.**

**P9. FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE ENERGÍA VERDE PARA EL AUTOABASTECIMIENTO DE LAS EMPRESAS, QUE PROMUEVAN EL EMPLEO Y LA SOSTENIBILIDAD:** Son numerosos los residuos y recursos en el territorio insuficientemente aprovechados para la producción energética, lo que genera una dependencia exterior que encarece los costes de producción. Para impulsar un modelo de desarrollo sostenible en el territorio promoviendo la no dependencia exterior y aumentar las oportunidades de empleo en el sector de las energías renovables, el programa propone abordar el cambio de paradigma energético desde el enfoque de la relación entre producción y consumo. Se promoverá de forma experimental el apoyo al desarrollo del clico del cultivo de plantas, el aprovechamiento de los residuos y la implantación de captadores solares destinado al abastecimiento de las pequeñas industrias y explotaciones.

- ***BENEFICIARIOS: Personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones.***
  *Cooperativas, pequeñas industrias de transformación, productores agroganaderos y empresas de energía.*

**LAS ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA EDLP ESTÁN CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN, LIBRO 1, APARTADO II.5.**

**P10. INCENTIVOS A LA CREACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS ORIENTADAS A LA ESPECIALIZACIÓN DEL TERRITORIO EN SUS RECURSOS NATURALES Y AGROGANADEROS:** Las necesidades detectadas en el análisis y la vocación de los agentes por convertir el turismo en un sector motor de la economía local asociado al sector agroalimentario, requiere promover una especialización diferenciada de otros territorios apoyada en la singularidad de los recursos naturales y agroganaderos del Valle del Alagón como un territorio-síntesis como se expresa en el diagnóstico participativo. El programa desarrollará medidas que apoyen la reconversión o creación de empresas turísticas orientadas a la especialización en ALIMENTACIÓN SANA Y SALUDABLE, reforzando su personalidad con eventos y actividades que provoquen el interés y la curiosidad por los valores que atesora el Valle del Alagón.

- ***BENEFICIARIOS: Microempresas y pequeñas empresas de acuerdo con la definición dada en la Recomendación 2003/361/CE de la Comisión.***
  ***Empresas que desarrollen actividades no agrarias dentro del ámbito de actuación de los GAL y se adecuen al programa de desarrollo comarcal contribuyendo al desarrollo económico y social de la zona. Empresas del sector turístico y nuevas iniciativas emprendedoras.***

**LAS ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA EDLP ESTÁN CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN, LIBRO 1, APARTADO II.5.**

**P11. APOYO A LA SOSTENIBILIDAD DE UNA ARTESANÍA COMPETITIVA Y BIEN DIMENSIONADA ASOCIADA AL DESARROLLO TURISTICO DEL VALLE DEL ALAGÓN:** La artesanía es un pequeño sector minoritario en el Valle del Alagón pero de gran importancia

por el carácter cultural que aporta a la identidad de la comarca. Aunque pocos, los artesanos representan un capital simbólico que se debe proteger y promover pues, en algún caso, tiene proyección nacional e internacional. El programa debe atender la demanda expresada de hacer sostenible y competitiva la producción artesana vinculándola al turismo y la identidad comarcal, mediante el apoyo para la creación de una imagen de marca, el diseño y desarrollo de nuevos productos útiles, la promoción y proyección nacional, la comercialización intracomarcal, la mejora de las instalaciones, la incorporación de tecnología y la creación de productos artesanos que refuercen la identidad de la comarca tan reclamada por los agentes en el diagnóstico propiciado por la EDLP.

- ***BENEFICIARIOS: Microempresas y pequeñas empresas de acuerdo con la definición dada en la Recomendación 2003/361/CE de la Comisión.***
  ***Empresas que desarrollen actividades no agrarias dentro del ámbito de actuación de los GAL y se adecuen al programa de desarrollo comarcal contribuyendo al desarrollo económico y social de la zona.***
  *Empresas de artesanía y nuevos emprendedores en el sector.*

**LAS ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA EDLP ESTÁN CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN, LIBRO 1, APARTADO II.5.**

**P12. IMPULSO DE LA COOPERACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS PARA ORDENAR Y FORTALECER EL SECTOR TURÍSTICO ORIENTÁNDOLO HACIA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CONJUNTA DE LA OFERTA:** El sector turístico, aunque en crecimiento, debe superar importantes dificultades para convertirse en un instrumento de desarrollo económico importante en el Valle del Alagón. La cooperación entre las empresas para mejorar la capacidad de promoción y comercialización son los dos grandes retos que deberán abordarse con medidas de apoyo a la unificación en torno al proyecto común de la comercialización, la mejora de los servicios y el desarrollo de propuestas singulares que le diferencien de otras ofertas territoriales. La creación de instrumentos de asistencia a la colaboración, la sistematización de los procesos, la articulación de las redes internas y externas y una definición clara de productos y servicios serán herramientas necesarias para el incremento de la oferta y la estimulación de la actividad inversora.

- ***BENEFICIARIOS: Microempresas y pequeñas empresas de acuerdo con la definición dada en la Recomendación 2003/361/CE de la Comisión.***
  ***Empresas que desarrollen actividades no agrarias dentro del ámbito de actuación de los GAL y se adecuen al programa de desarrollo comarcal contribuyendo al desarrollo económico y social de la zona.***
  *Empresas del sector turístico y asociaciones.*

**LAS ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA EDLP ESTÁN CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN, LIBRO 1, APARTADO II.5.**

**P13. PROMOCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO ASOCIADO A LOS RECURSOS NATURALES Y AGROGANADEROS, A LA CALIDAD DE VIDA Y A SU UBICACIÓN ESTRATÉGICA**: El desarrollo del sector turístico de la comarca requiere de medidas que le doten de personalidad propia en un marco estratégico que implique la participación de todos los agentes para poner en valor los recursos del Valle del Alagón. Para ello el Programa desarrollará el impulso de una marca propia que aglutine a todo el sector y permita la promoción conjunta de los alimentos, la gastronomía, las actividades de ocio, los servicios o el modelo de calidad de vida que propone el diseño de la estrategia a partir de las aportaciones de los agentes para hacer que empresas y población en general se sientan identificados con su proyecto de convertir el Valle del Alagón en una comarca de gran atractivo para población local y para quienes nos visiten.

- ***BENEFICIARIOS: Microempresas y pequeñas empresas de acuerdo con la definición dada en la Recomendación 2003/361/CE de la Comisión.***
  ***Empresas que desarrollen actividades no agrarias dentro del ámbito de actuación de los GAL y se adecuen al programa de desarrollo comarcal contribuyendo al desarrollo económico y social de la zona.***
  *Empresas del sector turístico.*

**LAS ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA EDLP ESTÁN CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN, LIBRO 1, APARTADO II.5.**

**P14. DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA FORTALECER EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO:** Las empresas del sector necesitan el desarrollo de un conjunto de actividades complementarias y compatibles con su modelo de negocio, que incrementen la capacidad competitiva de la oferta general de turismo en el Valle del Alagón al tiempo que la dota de cohesión y favorece la interpretación del Valle del Alagón. El Programa se orientará a promover la creación de infraestructuras de servicio que pongan en valor los recursos y aumenten la calidad de la oferta en ámbitos tan relevantes como la gastronomía, la mejora de la experiencia turística, la adecuación de rutas, el desarrollo de contenidos específicos, la mejora del acceso a los productos y servicios, etc.

- ***BENEFICIARIOS: Asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica, que promuevan proyectos no productivos que tengan por objeto la mejora de la calidad de vida de la población rural.***
  ***Entidades locales, mancomunidades de municipios y Grupos de Acción Local, que promuevan proyectos que tengan por objeto la prestación de servicios básicos para la economía y la población rural.***

**LAS ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA EDLP ESTÁN CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN, LIBRO 1, APARTADO II.5.**

**P15. FORTALECIMIENTO DE LA COLABORACIÓN EMPRESARIAL INTERSECTORIAL PARA INCREMENTAR LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA COMARCA:** Uno de los más graves problemas a los que se enfrentan los diferentes sectores productivos del Valle del Alagón en su conjunto, es la capacidad de las empresas para cooperar y para mejorar la comercialización de sus productos y servicios por una tradicional falta de hábitos y escasa vocación colaborativa. El Programa se orienta a crear durante los próximos años las condiciones que permitan mejorar a las empresas en su capacidad comercializadora, fortaleciendo el apoyo entre sectores (aprovechando el desarrollo de la cadena de valor), facilitando la salida y promoción de las producciones y servicios e impulsando un modelo de apoyo entre sectores mediante la concertación y la dotación de medios que permitan aprovechar las sinergias entre éstos.

- ***BENEFICIARIOS:*** *Microempresas y pequeñas empresas, así como a las personas físicas de las zonas rurales y como a los agricultores o miembros de la unidad familiar de una explotación.*
  *Empresas de los sectores productivos de la economía del Valle del Alagón.*

**LAS ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA EDLP ESTÁN CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN, LIBRO 1, APARTADO II.5.**

**P16. APOYO A LAS INICIATIVAS QUE PERMITAN DOTAR DE NUEVOS SERVICIOS A LA DISCAPACIDAD Y LOS MAYORES PARA AUMENTAR LA CALIDAD DE VIDA EN LAS POBLACIONES DE LA COMARCA:** La calidad de vida de nuestros mayores se han convertido en uno de los retos que debe asumir la comunidad y las instituciones del Valle del Alagón en el marco de una estrategia concertada con los agentes del territorio, especialmente mediante una discriminación positiva en los pequeños municipios que son los que experimentan tasas más elevadas de envejecimiento y despoblación. Para mejorar las condiciones de vida e incrementar la cultura de atención a nuestros mayores se propone un Programa integral que repercuta en un cambio de las políticas de planificación de la comarca, la mejora de prestación de los servicios y nuevas actuaciones que refuercen el voluntariado y el envejecimiento activo.

- ***BENEFICIARIOS: Asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica, que promuevan proyectos no productivos que tengan por objeto la mejora de la calidad de vida de la población rural.***
  ***Entidades locales, mancomunidades de municipios y Grupos de Acción Local, que promuevan proyectos que tengan por objeto la prestación de servicios básicos para la economía y la población rural.***
  *Colectivo de mayores y personas con alguna discapacidad, así como instituciones y empresas dedicadas a su atención y promoción de la calidad de vida.*

**LAS ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA EDLP ESTÁN CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN, LIBRO 1, APARTADO II.5.**

**P17. APOYO A LA RENOVACIÓN DE LAS POBLACIONES CONCERTADAS CON LOS AYUNTAMIENTOS PARA LA MEJORA DE PEQUEÑAS INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CULTURALES, DEPORTIVOS, ASISTENCIALES, DE EMPLEO O URBANÍSTICOS QUE PROPICIEN UNA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE SUS VECINOS:** Los municipios de la comarca están necesitados permanentemente de nuevos servicios y equipamientos para la mejora continua de atención y calidad de vida de sus vecinos. Con un enfoque abierto y flexible adaptado a las necesidades expresadas por cada municipio, el programa establecerá un conjunto de recursos para que los Ayuntamientos puedan atender las necesidades preferentes mediante la dotación de pequeñas infraestructuras y servicios que complementen otras inversiones públicas. Dichas actuaciones podrán ir dirigidas a la introducción de mejoras culturales, deportivas, servicios asistenciales, tecnológicas, etc.

- ***BENEFICIARIOS: Asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica, que promuevan proyectos no productivos que tengan por objeto la mejora de la calidad de vida de la población rural.***
  ***Entidades locales, mancomunidades de municipios y Grupos de Acción Local, que promuevan proyectos que tengan por objeto la prestación de servicios básicos para la economía y la población rural.***
  *Ayuntamientos para la mejora en la prestación de servicios y de infraestructuras que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de los vecinos en los municipios.*

**LAS ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA EDLP ESTÁN CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN, LIBRO 1, APARTADO II.5.**

**P18. INCREMENTO Y MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO MEDIOAMBIENTAL, HISTÓRICO-ARTÍSTICO Y LA ARQUITECTURA RURAL:** El fuerte impacto del modelo desarrollista durante más de cincuenta años en la configuración del paisaje del Valle del Alagón y las nuevas oportunidades que se derivan del cambio de paradigma hacia un modelo de desarrollo sostenible, requieren de la incorporación de correcciones que introduzcan mejoras en la conservación y puesta en valor del patrimonio rural. El Programa pondrá en marcha actuaciones que adecúen la red de senderos, la gestión hídrica, los sistemas de alumbrado de las poblaciones y otras medidas que prioricen el desarrollo de la estrategia para adecuar la comarca a los retos que se derivan de este nuevo periodo y que han expresado los agentes del territorio, conscientes de la necesidad de impulsar un nuevo escenario de desarrollo local sostenible sin perder los rasgos que caracterizan la comarca como productora de alimentos procedentes de las tierras de regadío y secano.

- ***BENEFICIARIOS: Administraciones públicas y corporaciones y entidades locales.***

**LAS ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA EDLP ESTÁN CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN, LIBRO 1, APARTADO II.5.**

**P19. SENSIBILIZACIÓN ENTRE LA POBLACIÓN DE LA COMARCA HACIA EL PATRIMONIO DEL VALLE DEL ALAGÓN PARA SU PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN A TRAVÉS DE EVENTOS Y ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS:** El Valle del Alagón es un territorio ambivalente, en el que han convivido el desarrollismo agrario impulsado durante la segunda mitad el siglo XX con la conservación tradicional del secano adehesado, mientras crece el interés de la población por hacer compatible el modelo de gestión del territorio promoviendo el reequilibrio de sus recursos patrimoniales. El Programa contempla la necesidad de fomentar intensamente la sensibilización comunitaria mediante la participación activa en la organización de eventos que promuevan la conservación, el descubrimiento, la educación, las buenas prácticas, el aprovechamiento sostenible de los recursos y el uso de la tecnología para difundir los cambios que se operan en este escenario de cambio de paradigma del modelo de desarrollo local hacia el que seguirá evolucionando el Valle del Alagón durante los próximos años.

- ***BENEFICIARIOS: Administraciones públicas y corporaciones y entidades locales.***

**LAS ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA EDLP ESTÁN CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN, LIBRO 1, APARTADO II.5.**

**P20. DESARROLLO DE INICIATIVAS DE COOPERACIÓN PARA LA CREACIÓN DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN A INCREMENTAR LA CONSERVACIÓN EL PATRIMONIO:** La articulación y organización de los agentes del territorio para la conservación del patrimonio es un requisito necesario para incrementar la eficacia y eficiencia de la estrategia para la producción de alimentos sanos y saludables en un entorno bien conservado y sostenible. El programa, siguiendo la experiencia del periodo LEADER anterior, profundizará en el desarrollo de las capacidades de territorio para desarrollar e incorporar recursos adicionales que fomenten el equilibrio medioambiental ante el reto de evolución hacia el modelo de gestión sostenible que se plantea la estrategia.

- ***BENEFICIARIOS: Administraciones públicas y corporaciones y entidades locales.***

**LAS ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA EDLP ESTÁN CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN, LIBRO 1, APARTADO II.5.**

**P21. PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD Y LA COHESIÓN COMARCAL DEL VALLE DEL ALAGÓN CON LA IMPLICACIÓN ACTIVA DE LAS INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES SOCIOECONÓMICAS:** Si hay una característica general que describen los agentes de la comarca es la dificultad de expresar qué es y qué representa el Valle del Alagón, a lo que se añade la dificultad de contar con dos mancomunidades de municipios y un cierta fragmentación de la propia percepción que tienen los pobladores sobre la propia comarca. El diagnóstico de los agentes abunda en la necesidad de reforzar la identidad del Valle del Alagón y los procesos de cooperación necesarios par alcanzar un alto grado de cohesión y consenso que refuerce las capacidades internas y de proyección exterior de sus productos y recursos como un activo intangible que aporta valor por sí mismo. El Programa propone un conjunto de actuaciones que permita explorar y profundizar en el modelo de gobernanza

mediante la puesta en marcha de medidas correctoras que valoricen los recurso para la promoción de las producciones apoyado en un ecosistema social de liderazgo colaborativo mediante la expresión de compromisos concretos que aseguren la coherencia y el compromiso con la estrategia durante los próximos años.

- ***BENEFICIARIOS: Asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica, entidades locales, Grupos de Acción Local y personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones. que promuevan proyectos que tengan por objeto la puesta en marcha de actuaciones dirigidas a estimular al crecimiento y la promoción de las sostenibilidad ambiental y socio-económica de las zonas rurales.***

**LAS ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA EDLP ESTÁN CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN, LIBRO 1, APARTADO II.5.**

**P22. FOMENTO DE INICIATIVAS DE INNOVACIÓN QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA EFICACIA Y EFICIENCIA DEL SISTEMA DE GOBERNANZA DE LA COMARCA:** La mejora cualitativa del sistema de gobernanza del Valle del Alagón debe profundizar en el desarrollo de las capacidades de gestión interna y externa para ponerse al servicio de los intereses y necesidades expresadas por los agentes en el diagnóstico y que trascienden los límites del programa LEADER. Además de las prácticas tradicionales y consolidadas, que han supuesto en estos últimos veinte años una nueva forma de interpretar la cogestión del territorio, es importante incorporar la innovación continua a los procesos de toma de decisiones y seguimiento de la coherencia comprometida en el presente documento estratégico. La participación activa de todos los agentes que forman parte del sistema de gobernanza, deberá propiciar el consenso en torno a la creación y aplicación de herramientas de gestión para la mejora cualitativa de los servicios a la población y la multiplicación de recursos necesarios para complementar la estrategia. La Asociación LA RAYA/A RAIA debe estar presente es estos espacios de participación.

- ***BENEFICIARIOS: Asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica, entidades locales, Grupos de Acción Local y personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones. que promuevan proyectos que tengan por objeto la puesta en marcha de actuaciones dirigidas a estimular al crecimiento y la promoción de las sostenibilidad ambiental y socio-económica de las zonas rurales.***

**LAS ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA EDLP ESTÁN CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN, LIBRO 1, APARTADO II.5.**

**P23. APOYO ESTRATÉGICO A LOS AGENTES SOCIALES Y ECONÓMICOS DEL TERRITORIO MEDIANTE LA TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN DEL DESARROLLO LOCAL:** El diagnóstico del periodo anterior puso en evidencia la necesidad de reforzar los procesos internos que contribuyan a difundir el programa entre una población diseminada, que tiene dificultades para acceder e interpretar la información y facilitar la iniciativa de los emprendedores ante las dificultades burocráticas a las que se enfrentan para tramitar y

desarrollar un proyecto de negocio o una iniciativa pública. A los agentes les ha parecido importante reforzar con un Programa todos los procesos de gestión en la comarca que contribuyan a la extensión y éxito de la estrategia de desarrollo para este nuevo periodo 2014-2020 reforzando de esta forma la calidad de los servicios prestados y la coordinación para una más eficaz y eficiente atención.

- ***BENEFICIARIOS: Asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica, entidades locales, Grupos de Acción Local y personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones. que promuevan proyectos que tengan por objeto la puesta en marcha de actuaciones dirigidas a estimular al crecimiento y la promoción de las sostenibilidad ambiental y socio-económica de las zonas rurales.***

**LAS ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA EDLP ESTÁN CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN, LIBRO 1, APARTADO II.5.**

## TRATAMIENTO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS[7].

**CONTEXTO ECONÓMICO**

Forma parte de las preocupaciones de los agentes y de ADESVAL**el impacto negativo de la crisis en los sectores económicos más destacados de la economía del Valle del Alagón, especialmente la desatención al sector agroganadero y su crisis estructural o los desiguales resultados en las inversiones del sector del turismo** como notas predominantes.

Desde el punto de vista del aprovechamiento de los recursos, el Valle del Alagón cuenta con un importante catálogo de entre los que **se priorizan en su mención los productivos relacionados con el sector agroganadero**. Se expresa una **clara apuesta por los productos de calidad** que marcan la diferencia y dotan de identidad a la producción de la comarca. También avanza un **claro compromiso con la innovación en la búsqueda de nuevos productos y servicios** que permiten un aprovechamiento de los recursos orientados a la energía y la lucha contra el cambio climático.

De forma transversal se **relaciona el potencial de recursos que representa el paisaje y los habitantes del Valle del Alagón**, una relación simbiótica que ha permitido conservar sus recursos naturales al tiempo que los ha explotado, permitiendo ofrecer una forma de vida sostenible en un territorio diverso y hermoso, a la vez que bien comunicado.

Cuando se trata de abordar los retos de la economía del Valle del Alagón, la mayor preocupación recae en el desarrollo económico de la comarca en relación con**el sector agroalimentario expresado en una batería de retos para el subsector agrario y el ganadero, el desarrollo de un turismo que debe buscar su diferenciación y singularidad, la conservación de la artesanía como expresión de la identidad territorial, la energía verde asociadas a la**

[7] Ver documento ANEXO"DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS PARTICIPATIVO (Entrevistas)".

**producción agraria y la atención a la dependencia para mejorar la calidad de vida de nuestros mayores**.

Por este motivo, los retos económicos se fundamentan en **una economía sustentada en el sector agroalimentario (agricultura y ganadería, energía verde e industria agraria), un turismo dinámico de promoción del Valle del Alagón y especializado en sus atractivos recursos naturales (el río que nos une) y sus singularidades culturales (la artesanía y los festejos populares) y, por último, una preocupación creciente por dar respuesta práctica al proceso de envejecimiento de la población en forma de creación de oportunidades de empleo para mejorar la calidad de vida de nuestros mayores.**

Se detecta una percepción de que continuará remitiendo la crisis económica durante los próximos años, pero **la comarca deberá acompañar en su toma de decisiones un proceso de innovación transversal en todos los sectores y áreas de intervención como parte fundamental de la estrategia.**

Por otra parte, conformando un bloque diferenciado y transversal a la promoción socioeconómica del territorio, **se plantea la necesidad de explorar modelos de innovación tanto institucionales como privados, el impulso al emprendimiento, la elección de una estrategia económica acertada acompañada de una adecuada participación que queda claramente expresado enel ámbito de la gobernanza.**En este sentido, los mimbres con los que se quieren tejer los retos de una economía sostenible para el territorio se inspiran estratégicamente en un **diseño transversal de actuaciones en torno a tres ejes: la innovación institucional y privada, el emprendimiento general de la población y un modelo de gobernanza basado en la relación dialéctica entre participación y estrategia para acometer con eficacia y eficiencia los retos del desarrollo económico territorial.**

**SECTOR PRIMARIO**

En general, mientras se registra una tendencia negativa en la disminución de las explotaciones agrarias censadas equivalente a la extremeña con una disminución del 38,9% y de la Superficie Agraria Utilizada en un 15,16%, el sector ganadero muestra una tendencia positiva de crecimiento del 18,61% desde 1999 hasta el año 2009 frente al descenso en Extremadura en un 2%[8] (singularmente el bovino).

El **comportamiento convencional y sin vocación de innovar del sector agrícola y ganadero** nada ayuda a la dinamización de la economía comarcal. Por otra parte, la **adaptación a los productos tradicionales, la crisis del cooperativismo, el envejecimiento de la población activa agraria, el mal dimensionamiento de las explotaciones y otros factores profundos y estructurales no hacen prever un liderazgo destacable salvo que se tomen medidas de cambio en el sistema de gestión con el apoyo de los agentes institucionales**.

[8] Censos Agrarios 1999 y 2009.

**Es en el sector agroganadero donde los agentes depositan todas su confianza, conscientes del gran potencial de recursos agrario que han facilitado la extensión del regadío durante los últimos cincuenta años y de las excelentes extensiones de dehesa que atesora ancestralmente el territorio del Valle del Alagón**.Por tanto, es el sector, incluida la agroindustria, el que deberá ser el motor de la economía comarcal. Para ello **se deberá impulsar un nuevo modelo agrario que capitalice los recursos e impulse la transformación de la producción con nuevos proyectos agroindustriales de gran o pequeña dimensión, al tiempo que aprovecha la oportunidad que genera el nuevo eje de comunicación de la autovía que atraviesa el territorio del Valle del Alagón y la conecta con los mercados centrales de Madrid y, en un futuro, con los de Lisboa**. En este proceso se deberá tener en cuenta la generación de oportunidades producto de la hibridación con el sector turístico y el de las artesanías.

El sector agroganadero sigue siendo percibido como **un sector de futuro siempre se que promueva la dimensión empresarial de su actividad fomentando la formación, potenciando el asociacionismo e impulsando la comercialización de las producciones en un contexto de apoyo europeo al sector, que requiere de importantes inversiones en su modernización** tanto en equipamiento como en dotación de infraestructuras y apoyo a la comercialización. Para conseguir estas mejoras se promueven nueve programas en la EDLP:

- PROGRAMA 1: CUALIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS AGROGANADERAS PARA EL IMPULSO HACIA UNA CULTURA DE CAMBIO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO Y EL INCREMENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS, DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.

- PROGRAMA 3: CONTRIBUCIÓN A LA REVITALIZACIÓN DEL SECTOR AGROGANADERO MEDIANTE EL APOYO Y ASESORAMIENTO A LOS PRODUCTORES EN EL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD PROFESIONAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COOPERACIÓN SECTORIAL.

- PROGRAMA 4: APOYO A LA MEJORA Y MODERNIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS, MAQUINARIAS Y SISTEMAS DE EXPLOTACIÓN Y GESTIÓN AGROGANADERA.

- PROGRAMA 5: DESARROLLO DE MEDIDAS DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE INVESTIGACIÓN AL SECTOR AGROGANADERO DE LA COMARCA PARA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS SANOS Y SALUDABLES.

- PROGRAMA 6: MEJORA DE LA CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN AGROGANADERA COMO TRACTORA DE LA ECONOMÍA COMARCAL.

- PROGRAMA 7: MEJORA DE LAS CAPACIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DE LAS PRODUCCIONES AGROGANADERAS.

- PROGRAMA 8: PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD TRANSFORMADORA DE LA PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA MEDIANTE EL APOYO A LA PEQUEÑA INDUSTRIA.

- PROGRAMA 9: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE ENERGÍA VERDE PARA EL AUTOABASTECIMIENTO DE LAS EMPRESAS, QUE PROMUEVAN EL EMPLEO Y LA SOSTENIBILIDAD.

- PROGRAMA 15: FORTALECIMIENTO DE LA COLABORACIÓN EMPRESARIAL INTERSECTORIAL PARA INCREMENTAR LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA COMARCA.

**SECTOR TURÍSTICO Y ARTESANÍAS**

El turismo se ha revelado ante los ojos de muchos agentes como una oportunidad para poner en valor este sinfín de recursos, **mediante paquetes integrados que ofertan visitas a las dehesas pobladas de ganado, buenos productos para degustar, eventos de gran atractivo cultural y natural como las fiestas populares, la valiosa artesanía local, la Feria del Queso de Acehúche o Primavera en la Dehesa,** etc. Siempre desde una visión holística, más global e interactiva, que permita la hibridación del turismo con el paisaje y su transformación.

El turismo, que siempre aparece en segundo lugar en el orden de menciones y prioridades de los agentes, se apoya en la **gran riqueza del patrimonio cultural (inmaterial y material) y los recursos naturales** que reclaman un enfoque holístico para fortalecer la identidad y comprensión del diverso territorio que representa el Valle del Alagón. **Un compendio de recursos diversos que necesitan ordenación y dotarse de unidad de acción**.

Crece la **confianza de que el turismo puede jugar un papel relevante de acompañamiento al desarrollo de otros sectores como las artesanías, el comercio, la gestión de los recursos naturales o culturales** de los que poco a poco van tomando conciencia y sentimiento de orgullo. Ahora **se presenta como la expresión de un ser y sentir con vocación de mostrar la comarca tal y como es**, vinculándolo a las formas de vida que perviven, pero innovando en la formulación de nuevos productos a partir de éstas.

Para los agentes del Valle del Alagón en el sector turístico las perspectivas son positivas y queda mucho por hacer. El turismo funciona. **Todo depende de la oportunidad y la capacidad creativa que aplicamos a nuestros negocios. Se nota la subida de visitantes gracias al trabajo realizado en los últimos años y a los negocios que han desarrollado una línea concreta. Están apareciendo nuevos nichos de mercado en todo lo que tiene que ver con actividades turísticas complementarias asociadas a nuestros recursos como la ornitología, la salud, el oleoturismo, la creación y elaboración artesanal, el disfrute de la naturaleza o el desarrollo personal como experiencias de inmersión total.**

Una gestión eficiente de los recursos naturales pasa por el **diseño de un buen modelo de gestión turística para poner en valor los recursos al tiempo que permiten su rentabilización creando empleo y bienestar en la comarca**. De esta forma puede ser susceptible de mejor aprovechamiento **el río Alagón (descenso, actividades deportivas, festejos, ocio, avistamiento de aves, etc.), las dehesas y el ganado vacuno que pasta en éstas, la diversidad**

**gastronómica y la calidad de los productos naturales procedentes en su mayoría de la producción en extensivo (carnes, micología, quesos, embutidos, aceites, etc.).**

De forma complementaria, **la artesanía asociada al turismo tiene potencial de crecimiento en la creación de nuevos productos de consumo, diseño de interiores, mobiliario urbano, etc. debido a la disminución de la competencia (el que aguanta gana), al aumento de la demanda nacional e internacional y a la especialización en nichos de mercado para productos singulares. Habrá más futuro, pero para menos artesanos, pues cada vez será más reconocido su valor**.El sector de la **artesanías** se ve a sí mismo con futuro, pero **requerirá del impulso al diseño personalizado de las obras y la especialización** en un contexto de respecto a la diversidad y la búsqueda de la promoción conjunta.

**Son seis programas específicos y cuatro transversales relacionados con la formación y el patrimonio los que se proponen para reforzar las actuaciones en el sector del turismo y las artesanías:**

- PROGRAMA 10: INCENTIVOS A LA CREACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS ORIENTADAS A LA ESPECIALIZACIÓN DEL TERRITORIO EN SUS RECURSOS NATURALES Y AGROGANADEROS.

- PROGRAMA 11: APOYO A LA SOSTENIBILIDAD DE UNA ARTESANÍA COMPETITIVA Y BIEN DIMENSIONADA ASOCIADA AL DESARROLLO TURISTICO DEL VALLE DEL ALAGÓN.

- PROGRAMA 12: IMPULSO DE LA COOPERACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS PARA ORDENAR Y FORTALECER EL SECTOR TURÍSTICO ORIENTÁNDOLO HACIA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CONJUNTA DE LA OFERTA.

- PROGRAMA 13: PROMOCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO ASOCIADO A LOS RECURSOS NATURALES Y AGROGANADEROS, A LA CALIDAD DE VIDA Y A SU UBICACIÓN ESTRATÉGICA.

- PROGRAMA 14: DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA FORTALECER EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO.

- PROGRAMA 15: FORTALECIMIENTO DE LA COLABORACIÓN EMPRESARIAL INTERSECTORIAL PARA INCREMENTAR LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA COMARCA.

De forma complementaria y transversal, hay otros programas que refuerzan el desarrollo del sector turístico y artesano:

- PROGRAMA 2: PROMOCIÓN TRANSVERSAL DE FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN TODOS LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA ECONOMÍA COMARCAL PARA IMPULSAR LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y EL EMPLEO EN ÁMBITOS ESTRATÉGICOS DEFINIDOS POR LOS AGENTES.

- PROGRAMA 18: INCREMENTO Y MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO MEDIOAMBIENTAL, HISTÓRICO-ARTÍSTICO Y LA ARQUITECTURA RURAL.

- PROGRAMA 19: SENSIBILIZACIÓN ENTRE LA POBLACIÓN DE LA COMARCA HACIA EL PATRIMONIO DEL VALLE DEL ALAGÓN PARA SU PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN A TRAVÉS DE EVENTOS Y ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS

- PROGRAMA 20: DESARROLLO DE INICIATIVAS DE COOPERACIÓN PARA LA CREACIÓN DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN A INCREMENTAR LA CONSERVACIÓN EL PATRIMONIO.

**TERCER SECTOR**

Sin llegar a los niveles de envejecimiento de otros territorios, gracias a las condiciones naturales y de concentración de la población entorno a las vegas de regadío que cruzan de este a oeste todo el territorio del Valle del Alagón, **los pequeños municipios más alejados del eje que dibuja el río Alagón sufren el castigo de la despoblación progresiva y la paulatina pérdida de vitalidad social y económica. Una hemorragia lenta que debilita poco a poco a numerosos pueblos de la comarca.**

Desde el punto de vista del desarrollo social, el Valle del Alagón se enfrenta a un **problema de envejecimiento de sus pueblos más pequeños y alejados de los ejes más importantes de comunicación** mientras continuará el crecimiento de la capital de la comarca. Poco ayuda en este panorama las **tensiones localistas que lastan la identidad comarcal (municipios y mancomunidades) y el excesivo proteccionismo con el que los Ayuntamientos tratan a veces los problemas sociales** que en no pocas ocasiones inhiben la iniciativa.

Este escenario hace que mayores y dependientes forman parte de la preocupación de los socios de ADESVAL. Para la asociación es muy importante **seguir trabajando en la atención a la población más frágil con buenos servicios sociales y manteniendo la cooperación con otros Grupos de Acción Local. Por otra parte, como ya se ha dicho, también es una fuente de oportunidades para la creación de empleo y fijación de población más joven al territorio, especialmente en los pequeños municipios.**

- PROGRAMA 16: APOYO A LAS INICIATIVAS QUE PERMITAN DOTAR DE NUEVOS SERVICIOS A LA DISCAPACIDAD Y LOS MAYORES PARA AUMENTAR LA CALIDAD DE VIDA EN LAS POBLACIONES DE LA COMARCA.

- PROGRAMA 17: APOYO A LA RENOVACIÓN DE LAS POBLACIONES CONCERTADAS CON LOS AYUNTAMIENTOS PARA LA MEJORA DE PEQUEÑAS INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CULTURALES, DEPORTIVOS, ASISTENCIALES, DE EMPLEO O URBANÍSTICOS QUE PROPICIEN UNA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE SUS VECINOS.

**RECURSOS HUMANOS**

En cuanto a los ámbitos transversales para el desarrollo de la economía, cobra una gran relevancia los **recursos humanos** y más concretamente la **formación profesional para el empleo,** como expresión necesaria de reciclaje de jóvenes y desempleados abatidos por la

primera gran crisis económica del siglo XXI. A ésta preocupación **se suma de forma creciente la necesidad de impulsar el emprendimiento y en un segundo plano la innovación** (privada y organizacional), siempre que se resuelvan algunos graves problemas relacionados con el acceso a la tecnología y el equipamiento de la comarca.

La mayor preocupación del Valle del Alagón se centra en la **débil cooperación estratégica y en los recursos humanos del territorio focalizado en la baja preparación profesional, escasa capacidad de innovación y baja cultura emprendedora que lastra el aprovechamiento de la importante diversidad de recursos del territorio**.

**Los recursos humanos son, por tanto,un problema y al mismo tiempo la gran esperanza de la comarca, pero siempre que se acometa una necesaria revolución formativa** a través del reciclado profesional y el fomento del emprendimiento que refuerce la creación de empleo en los sectores productivos de la economía del Valle del Alagón:

- PROGRAMA 1: CUALIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS AGROGANADERAS PARA EL IMPULSO HACIA UNA CULTURA DE CAMBIO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO Y EL INCREMENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS, DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.

- PROGRAMA 2: PROMOCIÓN TRANSVERSAL DE FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN TODOS LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA ECONOMÍA COMARCAL PARA IMPULSAR LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y EL EMPLEO EN ÁMBITOS ESTRATÉGICOS DEFINIDOS POR LOS AGENTES.

**LA IDENTIDAD COMO HERRAMIENTA Y MARCA ECONÓMICA Y EL SECTOR INSTITUCIONAL COMO DINAMIZADOR DE LA ECONOMÍA PRODUCTIVA**

Si algo entienden los agentes en la búsqueda de una economía sostenible es la aportación de la identidad al Valle del Alagón es la **recreación de un estado mental colectivo, una imagen asociada a un territorio que funciona, que atrae el turismo, que da visibilidad a las producciones, que pone en valor los recursos, que fortalece el sentimiento de orgullo y pertenencia, que fija la población al territorio (especialmente a los jóvenes), que percibe el reconocimiento exterior, que nos sitúa en el mapa, que puede mejorar la opinión sobre nosotros mismos, que refuerza la autoestima, que nos anima a tener éxito en las empresas que acometamos, que nos hace pelear por quedarnos en nuestros pueblos y amarlos más si cabe, que fortalece las comunicaciones y las infraestructuras de transporte, que nos anima a consumir y valorar nuestros propios productos, que da seguridad a la iniciativa y el emprendimiento, que nos hace más fuerte y nos ayuda a trabajar más unidos, etc.**

**La conciencia de comarca estimula para creer en ella, generar confianza y acometer nuevos proyectos. Y para ello hace falta impulsar un gran diálogo en torno a lo que somos y sentimos, en torno a nuestros éxitos como comunidad** por ello, la valoración general es que **reforzar la identidad va a producir importantes efectos beneficiosos en la economía, la comercialización de las producciones agroganaderas, la promoción del turismo y la**

**artesanía, el sentimiento de orgullo como factor de progreso y emprendimiento, la unidad de los servicios públicos que ofrecen las mancomunidades, en el diseño de una estrategia común, programación de las actividades** (cultura, festejos, eventos), etc.

**En este sentido, los responsables institucionales conocen cada vez mejor el territorio y son más conscientes de sus potencialidades, lo que contribuye de forma positiva a un cambio en la percepción de la comarca y de ADESVAL**. A este factor positivo, contribuye la actitud emprendedora e inquieta de los representantes locales en la búsqueda de proyectos e iniciativas para sus municipios y para la comarca que redunden en mejoras en la calidad de vida y el desarrollo económico del territorio.

Sin duda, **el papel de las instituciones y los líderes locales cobrará una actividad destacada de la mano de la incorporación de una nueva generación de representantes más conscientes del potencial de la comarca, de la importancia de la unidad, comprometidos con una nueva cultura de emprendimiento comarcal y el desarrollo socioeconómico, apoyados en equipos técnicos** capaces de sostener los servicios e impulsar la actividad.

Se pone también el peso de las oportunidades en el ámbito de las **instituciones públicas que deberían promover la cooperación y el agrupamiento como forma de lucha contra la ineficiencia que a veces provoca el localismo y las debilidades económicas que acarrea**, pues los Ayuntamientos están bastante bien equipados pero hay que impulsar la innovación como estrategia, la implicación y formación de los jóvenes y la conclusión del eje de la Autovía con Portugal para fortalecer el sistema económico del Valle del Alagón.

Desde el punto de vista de la coordinación y la colaboración para reforzar la articulación de todos los sectores productivos bajo una imagen de marca y la implicación de todos los agentes en torno a un proyecto común de identidad, se proponen las siguientes actuaciones transversales:

- PROGRAMA 21: PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD Y LA COHESIÓN COMARCAL DEL VALLE DEL ALAGÓN CON LA IMPLICACIÓN ACTIVA DE LAS INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES SOCIOECONÓMICAS.

- PROGRAMA 22: FOMENTO DE INICIATIVAS DE INNOVACIÓN QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA EFICACIA Y EFICIENCIA DEL SISTEMA DE GOBERNANZA DE LA COMARCA.

- PROGRAMA 23: APOYO ESTRATÉGICO A LOS AGENTES SOCIALES Y ECONÓMICOS DEL TERRITORIO MEDIANTE LA TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN DEL DESARROLLO LOCAL.

## CUANTIFICACIÓN DE LAS ACTUACIONES SUBVENCIONABLES.

**Todas las ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA EDLP ESTÁN CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN, y en el programa que aparece en las FICHAS están recogidas todas las acciones necesarias previstas en el Plan estratégico comarcal.**

Para el desarrollo del cuadro financiero previsto se ha tenido en cuenta los porcentajes de prioridades establecidos en el **Plan de acción** y la relación entre objetivos y acciones **(libro 1, documento I.5)**

**OBJETIVOS GENERALES**

| OBJETIVOS GENERALES | % |
|---|---|
| **LOS RECURSOS: Aprovechar al máximo y poner en valor los recursos (agroalimentarios, medioambientales, turísticos, culturales,…) para la gestión sostenible de la comarca.** | **58,1%** |
| **LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO: Promover un tejido social y empresarial emprendedor e innovador para la creación de riqueza y empleo sostenible.** | **42,7%** |
| **LA COOPERACIÓN: Dinamizar la participación organizada de la sociedad, los agentes y las instituciones en la gestión de la estrategia y el desarrollo del Valle del Alagón.** | **16,2%** |
| **EL TERRITORIO*:* Abrir la comarca al exterior mediante el refuerzo de la identidad comarcal, la predisposición al cambio y la calidad de vida.** | **11,1%** |

La experiencia del Grupo de Acción Local ADESVAL en la aplicación de los sucesivos programas LEADER II, LEADER + y ENFOQUE LEADER también ha ayudado a establecer elementos correctores en cuanto a las posibilidades del cofinanciación privada en las medidas consideradas como PRODUCTIVAS.

**ESTRATEGIA DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO ADESVAL "ALIMENTOS SANOS Y SALUDABLES" (2014-2020).**

**Grupo de Acción Local: ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL VALLE DEL ALAGÓN**

| MEDIDAS y SUBMEDIDAS | | UE (FEADER) 80,00% | Administraciones Nacionales (20%) | TOTAL PÚBLICO | GASTO PRIVADO 37,5% | COSTE TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **19.1** | **Ayuda Preparatoria.** | **100.000 €** | **25.000 €** | **125.000 €** | **0,00 €** | **125.000 €** |
| 19.2.1. | Formación e información de los agentes económicos y sociales que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por la EDL de cada Grupo de Acción Local | 800.000 € | 200.000 € | 1.000.000 € | 100.000 € | **1.100.000 €** |
| 19.2.2 | Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas | 960.000 € | 240.000 € | 1.200.000 € | 2.400.000 € | **3.600.000 €** |
| 19.2.3 | Creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales. | 400.000 € | 100.000 € | 500.000 € | 700.000 € | **1.200.000 €** |
| 19.2.4 | Inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas | 1.040.000 € | 260.000 € | 1.300.000 € | 2.500.000 € | **3.800.000 €** |
| 19.2.5 | Servicios Básicos para la Economía y la Población Rural | 720.000 € | 180.000 € | 900.000 € | 450.000 € | **1.350.000 €** |
| 19.2.6 | Renovación de poblaciones en las zonas rurales. | 720.000 € | 180.000 € | 900.000 € | 450.000 € | **1.350.000 €** |
| 19.2.7 | Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del Patrimonio Rural. | 720.000 € | 180.000 € | 900.000 € | 450.000 € | **1.350.000 €** |
| 19.2.8 | Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica. | 2.400.000 € | 600.000 € | 3.000.000 € | 102.120 € | **3.102.120 €** |
| **19.2** | **Estrategia Desarrollo Local ADESVAL "ALIMENTOS SANOS Y SALUDABLES"** | **7.760.000 €** | **1.940.000 €** | **9.700.000 €** | **7.152.120 €** | **16.852.120 €** |
| **19.3** | **Preparación y ejecución de actividades de Cooperación** | **124.160 €** | **31.040 €** | **155.200 €** | **0 €** | **155.200 €** |
| **19.4** | **Apoyo a los Gastos de Funcionamiento y Animación** | **1.552.00 €** | **388.000 €** | **1.940.000 €** | **0 €** | **1.940.000 €** |
| **TOTAL (19.1 + 19.2 + 19.3 + 19.4)** | | **9.536.160 €** | **2.384.040 €** | **11.920.020 €** | **7.152.120 €** | **19.072.320 €** |

## 7) INTEGRACIÓN O COORDINACIÓN DE LOS FONDOS FINANCIEROS COMUNITARIOS Y NACIONALES EN LA ESTRATEGIA.

El cuadro financiero es la referencia documental para este apartado.

Como hemos venido comentando, sólo se ha presupuestado aquellas acciones recogidas en las posibilidades de Objetivos, acciones y tipo de beneficiaros que se marcan en la MEDIDA 19 del PDR de Extremadura y en el borrador del Decreto en construcción sobre el Régimen de ayudas.

La propuesta de inversión prevista por medidas obedece a las los porcentajes de prioridades establecidos en el **Plan de acción** y la relación entre objetivos y acciones **(libro 1, documento I.5)**

La previsión de la cofinanciación privada se ha realizado en relación a la experiencia del Grupo de Acción Local ADESVAL en la aplicación de los sucesivos programas LEADER II, LEADER + y ENFOQUE LEADER. Particularmente a los resultados del último periodo 2007-2013, que se han cerrado en un 37% de fondos privados.

Respecto a la aportación local y la inversión de las entidades locales en el plan financiero previsto se ha incluido en al aportación privada. No obstante ADESAL tiene ya un convenio de aportación local que garantiza una aportación extraordinaria a la Asociación de unos 50.000€ por anualidad, que el Grupo destina a apoyar al estrategia y a cofinanciar otros proyectos complementarios.

También han ayudado a establecer elementos correctores, en cuanto a las posibilidades del cofinanciación privada en las medidas consideradas como PRODUCTIVAS, tanto la demanda de solicitudes de proyectos para el nuevo programa (en anexos documentales), como las características de las submedidas descritas.

Queremos llamar la atención en que el desarrollo de toda la estrategia del Valle del Alagón pivota sobre la EDLP LEADER, pero no es suficiente para conseguir la Especialización en ALIMENTOS SANOS Y SALUDABLES, que define todo el programa establecido en las 23 FICHAS y que contemplan inversiones y colaboraciones de otras entidades, tanto del gobierno autónomo, como de la Diputación de Cáceres y otros instrumentos/instituciones nacionales e internacionales que trabajan en clave RIS 3.

**ESTRATEGIA DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO ADESVAL "ALIMENTOS SANOS Y SALUDABLES" (EDLP LEADER) 2014-2020.**

**Grupo de Acción Local: ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL VALLE DEL ALAGÓN**

| MEDIDAS y SUBMEDIDAS | | UE (FEADER) 80,00% | Administraciones Nacionales (20%) | TOTAL PÚBLICO | GASTO PRIVADO 37,5% | COSTE TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **19.1** | **Ayuda Preparatoria.** | **100.000,00 €** | **25.000,00 €** | **125.000 €** | **0,00 €** | **125.000 €** |
| 19.2.1. | Formación e información de los agentes económicos y sociales que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por la EDL de cada Grupo de Acción Local | 800.000,00 € | 200.000,00 € | 1.000.000 € | 100.000 € | **1.100.000 €** |
| 19.2.2 | Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas | 960.000,00 € | 240.000,00 € | 1.200.000 € | 2.400.000 € | **3.600.000 €** |
| 19.2.3 | Creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales. | 400.000,00 € | 100.000,00 € | 500.000 € | 700.000 € | **1.200.000 €** |
| 19.2.4 | Inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas | 1.040.000,00 € | 260.000,00 € | 1.300.000 € | 2.500.000 € | **3.800.000 €** |
| 19.2.5 | Servicios Básicos para la Economía y la Población Rural | 720.000,00 € | 180.000,00 € | 900.000 € | 450.000 € | **1.350.000 €** |
| 19.2.6 | Renovación de poblaciones en las zonas rurales. | 720.000,00 € | 180.000,00 € | 900.000 € | 450.000 € | **1.350.000 €** |
| 19.2.7 | Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del Patrimonio Rural. | 720.000,00 € | 180.000,00 € | 900.000 € | 450.000 € | **1.350.000 €** |
| 19.2.8 | Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica. | 2.400.000,00 € | 600.000,00 € | 3.000.000 € | 102.120 € | **3.102.120 €** |
| **19.2** | **Estrategia Desarrollo Local ADESVAL "ALIMENTOS SANOS Y SALUDABLES"** | **7.760.000,00 €** | **1.940.000,00 €** | **9.700.000 €** | **7.152.120 €** | **16.852.120 €** |
| **19.3** | **Preparación y ejecución de actividades de Cooperación** | **124.160,00 €** | **31.040,00 €** | **155.200 €** | **0 €** | **155.200 €** |
| **19.4** | **Apoyo a los Gastos de Funcionamiento y Animación** | **1.552.000,00 €** | **388.000,00 €** | **1.940.000 €** | **0 €** | **1.940.000 €** |
| **TOTAL (19.1 + 19.2 + 19.3 + 19.4)** | | **9.536.160 €** | **2.384.040 €** | **11.920.200 €** | **7.152.120 €** | **19.072.320 €** |

## 8) REPERCUSIÓN DE LA ESTRATEGIA EN EL EMPLEO, LA IGUALDAD Y LA INTEGRACIÓN SOCIAL DEL TERRITORIO Y EL OBJETIVO TRANSVERSAL SOBRE MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

### SÍNTESIS: REPERCUSIÓN DE LA ESTRATEGIA EN EL EMPLEO

*La promoción y creación de empleo a través de la EDLP del Valle del Alagón depende en gran medida de factores tangibles y, sobre todo intangibles como la concertación, la creación de confianza y la promoción de actitudes emprendedoras en todos los sectores económicos mediante: Una buena implicación de las cooperativas y su estructura organizativa que contribuirá a la incorporación de cambios culturales a través de la formación, una mayor concienciación por parte de la población activa desempleada de incorporación al mercado de trabajo para generar sus propios proyectos de emprendimiento aprovechando los recursos del territorio, la dedicación intensa apoyando al sector cooperativo agroganadero para que lidere ciertas actuaciones que sin duda contribuirá a una mejora de la autoconfianza y al fortalecimiento del sector, la incorporación de jóvenes al sector agroganadero tras los años de crisis y la capitalización de recursos durante el periodo de crecimiento económico, la contribución de los centros de investigación y proyectos en el sector agroganadero extremeño pueden aportar importantes soluciones a los retos que se ha planteado el sector, que la población activa agraria más joven asuma la responsabilidad de optimizar la capacidad productiva y de transformación del sector agroalimentario, la existencia de una asociación de comercialización de producciones agrarias con relativo éxito en algunas iniciativas y la propia estructura cooperativa de la comarca, las buenas prácticas y experiencias positivas de las empresas de transformación agroganadera son el mejor estímulo para impulsar la inversión, la implicación de las cooperativas agroganaderas para impulsar un programa energético, el desarrollo de procesos de dinamización y descubrimiento emprendedor que deben estar asociados a una mayor promoción y difusión del Valle del Alagón, la calidad de los productos artesanos y la atomización del sector hacen mucho más fácil el contacto directo para su dinamización, la clara apuesta de la estrategia y de los responsables institucionales por apoyar al sector turístico deberá incentivar el interés de las empresas por la inversión, la capacidad de concertación con otros territorios del entorno en materia de promoción turística, la posibilidad de implementar servicios de carácter privado en la atención a la dependencia con la creación de nuevas ofertas de las empresas en número y en calidad, la planificación conjunta con todas las empresas de los sectores productivos que se quieran implicar en un proceso de comercialización de productos y servicios, el impulso a través del sistema de gobernanza los espacios de acuerdo y consenso sobre las principales actuaciones que se deben acometer en materia de comercialización, el carácter demostrativo de la capacidad de actuación conjunta de los agentes de la comarca promoviendo la coordinación, el refuerzo de los procesos de coordinación y búsqueda del consenso entre los responsables institucionales contribuirá a visibilizar la estrategia comarcal de promoción de empleo como parte de las políticas locales, la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras, el poner en valor la identidad de la*

*comarca como recurso productivo al servicio del progreso del Valle del Alagón, la autoestima de los agentes ante el descubrimiento de las capacidades que dotan un buen sistema de gobernanza al servicio de los agentes y del territorio, la elaboración de actuaciones específicas de buenas prácticas de gestión contribuyen a mejorar los procesos de aprendizaje y transferencia característicos de las organizaciones y territorios inteligentes.*

**DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS DE EMPLEO POR PROGRAMAS.**

La promoción y creación de empleo a través de la EDLP del Valle del Alagón depende en gran medida de la concertación, la creación de confianza y la promoción de actitudes emprendedoras en todos los sectores económicos:

- **Una buena implicación de las cooperativas y su estructura organizativa, contribuirá a la incorporación de cambios culturales a través de la formación**, especialmente si se fomenta la transferencia de buenas prácticas y actuaciones exitosas y se incorpora a los beneficiarios en los procesos de evaluación. Las inversiones LEADER deben representar un ejemplo demostrativo para la coordinación con otras administraciones.

- Ante el déficit estructural de un tejido productivo empresarial para ampliar la oferta de contratación, **cada vez hay mayor concienciación por parte de la población activa desempleada o de incorporación al mercado de trabajo por generar sus propios proyectos de emprendimiento aprovechando los recursos del territorio y las oportunidades que representan los diversos programas que ofrece la administración pública, factores que contribuirán a la creación de numerosas iniciativas si evolucionamos hacia un contexto de superación de la crisis y se dan las condiciones para emprender.**

- Una dedicación intensa durante este periodo 2014-2020 apoyando al **sector cooperativo agroganadero para que lidere ciertas actuaciones, sin duda contribuirá a una mejora de la autoconfianza y fortalecimiento del sector para emprender** a través del ejemplo de buenas prácticas los retos pendientes de reorientación, reconversión y calidad de las producciones compatibles con la mitigación del cambio climático.

- La incorporación de jóvenes al sector agroganadero en la comarca del Valle del Alagón tras los años de crisis y la capitalización de recursos durante el periodo de crecimiento económico que provocó el boom de la construcción, **está creando las condiciones para la implicación más activas de este importante sector de población joven en la potencial modernización del sector.**

- Existe una larga trayectoria, **centros de investigación y proyectos en el sector agroganadero extremeño, que pueden aportar importantes soluciones a los retos que se ha planteado el sector en el Valle del Alagón**. Será determinante la

creación de métodos de transferencia de investigación en el territorio con espacios de encuentro entre agentes de conocimiento, instituciones y empresas del sector.

- La experiencia y el conocimiento de las debilidades asumidas por los agentes del sector agroganadero, pueden representar un factor positivo si la **población activa agraria más joven asume la responsabilidad de optimizar la capacidad productiva y de transformación lo que requiere un cierto relevo generacional al frente de las organizaciones agrarias**. La transferencia de buenas prácticas ya existentes (pequeñas industrias queseras, de envasado y/o comercialización) pueden incentivar al éxito del programa.

- La **existencia de una asociación de comercialización de producciones agrarias con relativo éxito en algunas iniciativas y la propia estructura cooperativa de la comarca a pesar de sus reconocidas debilidades, son factores positivos para la consecución de los objetivos que se propone** el programa si se promocional el liderazgo de los agentes con apoyo experto.

- Las buenas prácticas y experiencias positivas de las empresas de transformación agroganadera en la comarca son el mejor estímulo para impulsar la inversión como hemos podido comprobar en el diagnóstico realizado durante la elaboración de la EDLP. **Una buena coordinación entre los agentes económicos y la visibilización de la apuesta estratégica de ADESVAL y de los responsables institucionales locales y regionales serán un factor fundamental para percibir el apoyo al sector y animar la inversión.**

- Será determinante la **implicación de las cooperativas agroganaderas de la comarca para impulsar un programa energético, pues tienen la capacidad de implicar a los productores y son potenciales consumidores para dotar de energía verde a sus infraestructuras**, así como el mejor ejemplo de buenas prácticas para trasladarlo a los productores y a la población en general. Experiencias de éxito serán fundamentales para su generalización.

- El sector turístico en la comarca tiene aún muchos recursos sin aprovechar y para ello será muy importante el **desarrollo de procesos de dinamización y descubrimiento emprendedor que deben estar asociados a una mayor promoción y difusión del Valle del Alagón.** En la medida que el sector perciba el compromiso con el sector turístico como una de las principales herramientas de la estrategia y se divulguen buenas prácticas ya en funcionamiento será más fácil impulsar la actividad y generalización de proyectos que pongan en valor el patrimonio.

- La **calidad de los productos artesanos y la atomización del sector hacen mucho más fácil el contacto directo en torno a un programa específico para conseguir su participación, siempre que vean un beneficio claro en la colaboración** ya sea para sus empresas o para la comarca pues el sector artesano tiene una alta sensibilidad por los valores culturales que representa la artesanía en el Valle del Alagón.

- La clara apuesta de la estrategia y de los responsables institucionales por apoyar al sector turístico deberá incentivar el interés de las empresas. Por otra parte, **la existencia de alguna agencia importante de turismo en la comarca representa una fuente de oportunidades que requieren ser exploradas prestando un especial apoyo a la creación de espacios de encuentro, a la clarificación sobre las expectativas e intereses y a la implicación en la participación y toma dedecisiones** para lo que el sistema de gobernanza deberá tener una especial atención con la implicación de los responsables institucionales.

- **La implicación de todos los agentes, especialmente los institucionales (Ayuntamientos, Mancomunidades, etc.) pueden resultar determinantes para que el sector turístico se sienta respaldado y contribuya al desarrollo de un programa que trasciende los intereses sectoriales y ahonda en la puesta en valor de los intereses generales** de los pobladores del Valle del Alagón. Será importante la **capacidad de concertación con otros territorios del entorno** para articular medidas comunes de promoción, incremento de las pernoctaciones, etc.

- El **incremento de infraestructuras garantiza un aumento de la oferta de servicios y la posibilidad de implementar otros servicios de carácter privado con la creación de nuevas ofertas de las empresas en número y en calidad**. Será importante la implicación directa de las empresas.

- Será determinante el desarrollo de experiencias positivas a partir de una **planificación conjunta con todas las empresas de los sectores productivos que se quieran implicar en un proceso de comercialización de productos y servicios**. Por otra parte, el papel de las instituciones locales y de ADESVAL debe **impulsar a través del sistema de gobernanza los espacios de acuerdo y consenso sobre las principales actuaciones que se deben acometer en materia de comercialización** en torno a la marca Valle del Alagón.

- La focalización de las actuaciones de ciertos programas en los pequeños municipios que se encuentran más afectados por el envejecimiento y **el carácter demostrativo de la capacidad de actuación conjunta de los agentes de la comarca promoviendo la coordinación** son un factor importante para la ejecución exitosa de las medidas y acciones que se desarrollen.

- El **refuerzo de los procesos de coordinación y búsqueda del consenso entre los responsables institucionales de los ayuntamientos contribuirá a visibilizar la estrategia comarcal del promoción de empleo como parte de las políticas locales**. La implicación de las Mancomunidades de Municipios y el apoyo de la Diputación Provincial y de la Junta de Extremadura pueden multiplicar el efecto beneficioso del Programa y completar la demanda que se planifique al inicio del periodo 2014-2020.

- **La orientación de las actuaciones hacia la población joven y escolar contribuirá sin duda a transformar la mentalidad general de los pobladores del Valle del Alagón para afrontar la gestión del territorio y la conservación del patrimonio en**

**las próximas generaciones así como la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras**.

- El fortalecimiento de las redes de cooperación y la consecución de programas específicos de apoyo a la gestión de los recursos naturales de los que ya tiene una amplia experiencia ADESVAL, contribuyen al **incremento de la concienciación de las empresas y las instituciones de la importancia de incorporar este tipo de medidas como complemento para la evolución del modelo productivo y social hacia la sostenibilidad.**

- Un programa dinámico y la voluntad de los principales agentes que conforman la representación en Junta Directiva de las entidades económicas, sociales e institucionales por **poner en valor la identidad de la comarca como recurso al servicio del progreso del Valle del Alagón, apoyada en métodos participativos y el uso de nuevas tecnología puede contribuir a avanzar en la cohesión productiva e inmaterial que debe representar la marca** Valle del Alagón.

- Las buenas prácticas de las actuaciones que se vayan ejecutando siguiendo el programa de gestión, contribuirán a reforzar los procesos posteriores, generando una **escalada de resultados positivos a favor de la estrategia y la autoestima de los agentes ante el descubrimiento de las capacidades que dotan un buen sistema de gobernanza al servicio de los agentes y del territorio**.

- La elaboración de un programa específico de buenas prácticas de gestión contribuye a la orientación de ADESVAL a procesos de aprendizaje que suelen desarrollar las organizaciones y territorios inteligentes. **La creación de herramientas y su implantación progresiva acabará mejorando la calidad del servicio y la eficiencia de las tareas que tiene encomendado el GAL de promover la actividad emprendedora, el desarrollo económico y el empleo en el territorio.**

## **SÍNTESIS**: REPERCUSIÓN DE LA ESTRATEGIA EN LA IGUALDAD

*En este nuevo periodo, que debe caracterizarse por la salida de la profunda crisis económica en la que ha estado sumida la comarca por múltiples factores, la mujer ha comenzado a introducir cambios en su rol en la familia, adquiriendo un papel más importante en la toma de decisiones y el sostenimiento y gestión de la economía familiar. La EDLP pretende reforzar este proceso mediante la incorporación de acciones de discriminación positiva de la participación, promociona a la mujer como un activo importante en la economía local y familiar promoviendo: las convocatorias de acciones formativas y de tutorización que tendrán en consideración la aplicación de una discriminación positiva para la incorporación de la mujer, la agregación de un módulo de igualdad de género en cada acción formativa para fomentar la concienciación de los agentes en su proceso de aprendizaje, se destacará el protagonismo de la mujer en el sector agroganadero para dignificar y reconocer la importancia de su participación histórica en el desarrollo de la producción agraria, se promoverá la participación en las*

*actividades organizadas vinculándola a los procesos de gestión de la gobernanza y evaluación, una mayor implicación de la mujer en el desarrollo de la pequeña industria y un mayor protagonismo de ésta en la gestión empresarial, se promoverá la contratación de mujeres en las convocatorias de apoyo a la creación o ampliación de industrias agroalimentarias, así como la difusión de la importancia de la igualdad de género en la empresa, la promoción de transferencia de buenas prácticas de mujeres emprendedoras en el sector turístico deberá ser una buena contribución a la igualdad de género, se promoverá que los productos y proyectos públicos y privados de interés comarcal incorporen alegorías orientadas a la igualdad de género, desarrollar la sensibilización de la población y las empresas para destacar el importante papel de la mujer para la economía y el desarrollo del Valle del Alagón, se promoverá el incremento de su representación buscando la paridad en los órganos de gestión y evaluación de los programas, reforzar su papel destacado en la defensa de los derechos sociales y la atención a la dependencia, mejora de servicios e infraestructuras que contribuyan a la promoción de la igualdad de género en los municipios con la colaboración de los técnicos y responsables institucionales, abordar el diseño de un nuevo modelo de integración social basado en la igualdad de género aprovechando el sistema educativo, la paridad en las estructuras de gestión y en la toma de decisiones de los diferentes grupos de trabajo que conformen el seguimiento de los diversos programas, el proceso de revisión continua del sistema de gobernanza incorpora como indicador la igualdad de género como parte de la cultura de gestión de ADESVAL, se promoverá la participación activa de la mujer y su representación paritaria en los grupos de debate, reflexión y toma de decisiones.*

**DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS DE IGUALDAD POR PROGRAMAS.**

En este nuevo periodo, que debe caracterizarse por la salida de la profunda crisis económica en la que ha estado sumida la comarca por múltiples factores, la mujer ha comenzado a introducir cambios en su rol en la familia, adquiriendo un papel más importante en la toma de decisiones y el sostenimiento y gestión de la economía familiar. La EDLP pretende reforzar este proceso mediante la **incorporación de acciones de discriminación positiva de la participación, promociona a la mujer como un activo importante en la economía local y familiar:**

- Las convocatorias de **acciones formativas y de tutorización, tendrán en consideración la aplicación de una discriminación positiva para la incorporación de la mujer, especialmente las jóvenes, a los procesos, así como la incorporación de acciones formativas por la igualdad de género como módulo formativo**.

- El fomento de la **discriminación positiva para garantizar a las mujeres una mayor participación en los procesos de formación y emprendizaje, además de la incorporación de un módulo de igualdad de género** en cada acción formativa para fomentar la concienciación de los agentes en su proceso de aprendizaje.

- La aplicación de las medidas y acciones **recogerán el protagonismo de la mujer en el sector agroganadero para dignificar y reconocer la importancia de su**

**participación histórica en el desarrollo de la producción agraria, especialmente durante la colonización y evolución del regadío, pero también en el desarrollo de la pequeña industria agroalimentaria.**

- Se promoverá la **participación activa y la discriminación positiva de las mujeres en las actividades organizadas vinculándola a los procesos de gestión de la gobernanza y evaluación**.

- La contribución al desarrollo de la calidad orientada a la producción y la transformación, propicia **una mayor implicación de la mujer en el desarrollo de la pequeña industria y promueve un mayor protagonismo de ésta en la gestión empresarial no siempre reconocido. En cualquier caso, la EDLP deberá incorporar medidas para dar mayor visibilidad a la mujer en las acciones**.

- Será necesario **poner en marcha actuaciones de acompañamiento darle más protagonismo a las mujeres en una actividad tradicionalmente liderada por los hombres.**

- El desarrollo de la agroindustria es una de las fuentes principales de creación de empleo para las mujeres, una de las principales fuentes de igualdad en un contexto económico de altos niveles de desempleo femenino. **Se promoverá la contratación de mujeres en las convocatorias de apoyo a la creación o ampliación de industrias agroalimentarias, así como la difusión de la importancia de la igualdad de género en la empresa.**

- La participación del colectivo de mujeres de familias agroganaderas de la comarca puede ser un importante sector dinamizador del programa si se **promueve la formación de jóvenes y mujeres en el sector de energías renovables.**

- **El desarrollo del sector turístico lleva aparejada la incorporación de la mujer al mercado de trabajo como empresaria de establecimientos y actividades que puede representar un factor complementario y equilibrador frente al protagonismo que desempeñan los hombres en el movimiento cooperativo y todo el sector agroganadero (no así el agroindustrial). Promover la transferencia de buenas prácticas de mujeres emprendedoras deberá ser una buena contribución a la igualdad de género.**

- En el sector artesano, muy masculinizado en la comarca, no existen apenas posibilidades de que el programa contribuya a promover la igualdad en un ámbito tan atomizado, pero sí es posible que **los productos y proyectos públicos y privados de interés comarcal incorporen alegorías orientadas a la igualdad de género.**

- El turismo es una fuente de oportunidades de empleo para la población de mujeres de la comarca, que puede producir impacto en la lucha por la igualdad de género si se acompaña de **acciones complementarias de sensibilización de la población y**

**las empresas para destacar el importante papel que representan para la economía y el desarrollo del Valle del Alagón.**

- La mujer, como **portadora de valores en el medio rural e importante protagonista en el desarrollo del sector turístico en estos últimos años, puede desempeñar un papel destacado en el proceso de elaboración de la marca turística Valle del Alagón, el desarrollo de actividades de promoción y el conjunto de medidas que se proponen en el presente programa relacionados con la recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural como ha sido la experiencia de "Primavera en la Dehesa".**

- Todos los programas son fuente de oportunidades de empleo para la mujer sobre todo en sectores de interés vocacional, facilitando su integración laboral y su independencia personal como emprendedora o trabajadora. **Se promoverá el incremento de su representación, buscando la paridad, en los órganos de diseño, gestión y evaluación de los programas.**

- Se promoverá la **participación activa de las mujeres y su representación en los órganos de colaboración y decisión tanto en las acciones que promueven la concertación intersectorial como en los espacios de encuentro que gestionan el modelo de gobernanza** del Valle del Alagón.

- Se promoverá dar la **mayor visibilidad y reconocimiento posible a las mujeres como principal activo de la comarca en su contribución a la mejora de la calidad de vida de mayores y personas con discapacidad, al tiempo que habrá reforzar su papel destacado en la defensa de los derechos sociales**. Se aplicará una **participación activa de la mujer en la gestión y toma de decisiones de los programas sociales para que contribuyan como colectivo a liderar los procesos de cohesión social en la comarca**.

- Se pondrá especial atención y priorizará la **mejora de servicios e infraestructuras que contribuyan a la promoción de la igualdad de género en los municipios con la colaboración de los técnicos y responsables institucionales de los ayuntamientos**.

- Se tendrán en cuenta el **incremento de la participación femenina tanto de la población beneficiaria como de la promotora**.

- **El desarrollo de acciones con colectivos de jóvenes y escolares, permite abordar el diseño de un nuevo modelo basado en la igualdad de género aprovechando el sistema educativo, contribuyendo a medio y largo plazo a cambios importantes en la cultura local de la relación entre mujeres y hombres**.

- El desarrollo de un modelo de territorio sostenible e inteligente a través de programas de incentivos a la conservación, lleva incorporados **los valores de igualdad de género que deben concretizarse en la representación de los agentes en la toma de decisiones del programa.**

- **Se garantizará la paridad en las estructuras de gestión y en la toma de decisiones de los diferentes grupos de trabajo que conformen el seguimiento de los diversos programas, así como en el desarrollo de los contenidos como parte de la cultura de cooperación que promueve ADESVAL, extendiendo esta cultura hacia el resto de entidades asociadas como buenas prácticas de igualdad de género**.

- **El proceso de revisión continua del sistema de gobernanza incorpora como indicador la igualdad de género como parte de la cultura de gestión de ADESVAL y las organizaciones que participan en la estrategia. Se promoverá la participación activa de la mujer y su representación paritaria en los grupos de debate, reflexión y toma de decisiones.**

- **El modelo de ecosistema de gestión inteligente del Grupo de Acción Local, como el resto de programas de esta área estratégica, llevan en su ADN la igualdad de género y la discriminación positiva hacia la mujer en el desarrollo de sus actuaciones por lo que se promoverá una participación paritaria entre los agentes participantes en la ejecución y seguimiento** de la EDLP.

**SÍNTESIS: REPERCUSIÓN DE LA ESTRATEGIA EN LA INTEGRACIÓN SOCIAL**

*En materia de integración social la prioridad será la fijación de población joven y de mujeres mediante el incremento de las oportunidades de empleo, al tiempo que se garantiza la calidad de vida de los mayores y de las personas con discapacidad preferentemente en los pequeños municipios: fijando la población de agricultores y ganaderos con interés por renovar sus capacidades y aumentar los rendimientos de sus producciones y pequeñas industrias, facilitando la formación en emprendimiento e innovación a jóvenes y mujeres, explorando nuevas oportunidades relacionadas con formas más rentables de producción o la vinculación con otros sectores como el turismo, contribuyendo a la modernización de las explotaciones agroganaderas con enfoque innovador para atraer el interés de los jóvenes, impulsando la modernización del sector agroganadero incorporando la I+D+i para la promoción del empleo de calidad y fijación de jóvenes cualificados, facilitando la creación de pequeñas industrias y modelos de negocio que atraigan especialmente a la población joven y de mujeres, apoyando actividades empresariales relacionadas directa o indirectamente con la transformación y comercialización agroganadera de la que tenemos experiencias positivas y transferibles, creando y ampliando empresas agroindustriales, impulsando la producción y consumo de energía renovable y biocombustible, haciendo que aflore el capital para restauración y nuevos establecimientos que dinamizan la actividad en los pueblos y atrae a nuevos visitantes y pobladores, contribuyendo a que las empresas familiares artesanas pervivan, atrayéndola inversión de foráneos (neo-rurales) en sectores como el turismo, promocionando el turismo asociado al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, mejorando las infraestructuras de turismo en los pequeños municipios, incrementando la mejora competitiva de las empresas mediante la colaboración, mejorando la atención social para incrementar la calidad de vida en las poblaciones de la comarca, haciendo más atractiva la vida en los pequeños*

*municipios, mejorando el patrimonio y la calidad de vida en el entorno rural con la extensión de energía verde y sistemas de movilidad inteligente, reforzando los valores de pertenencia e identidad que contribuyen a afianzar la defensa del modelo de vida rural, desarrollando modelos de sostenibilidad de pequeña escala, incorporando el factor de envejecimiento en todas las actuaciones como herramienta de reflexión-acción para propiciar la transferencia de medidas de éxito que, en su conjunto, vienen a conformar el modelo de ecosistema de gestión inteligente de ADESVAL.*

**DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS DE INTERGRACIÓN SOCIAL POR PROGRAMAS.**

En materia de integración social la prioridad será la fijación de población joven y de mujeres mediante el incremento de las oportunidades de empleo, al tiempo que se garantiza la calidad de vida de los mayores y personas con discapacidad preferentemente en los pequeños municipios:

- **Fijar la población de agricultores y ganaderos con interés por renovar sus capacidades y aumentar los rendimientos de sus producciones y pequeñas industrias implicando prioritariamente a jóvenes y mujeres en los pequeños municipios, contribuirá a crear expectativa y oportunidades de empleo y fijación de población.**

- **Facilitar la formación en emprendimiento e innovación entre jóvenes y mujeres, lo que deberá contribuir a promover que dichas personas puedan permanecer en sus localidades de origen o en localidades próximas dentro de la comarca**.

- **El desarrollo de medidas y acciones de revitalización del sector agroganadero, así como la exploración de nuevas oportunidades relacionadas con la nuevas y más rentables producciones o la vinculación con otros sectores, como el turismo, contribuyen a promover la implicación de los sectores de población joven y de mujeres en la creación de empleo** como mecanismo de integración social.

- La inversión en **medidas de modernización de las explotaciones agroganaderas con enfoque innovador atrae el interés de los jóvenes, que ven en el sector una fuente de oportunidad de empleo y arraigo a sus pueblos**.

- La **modernización del sector agroganadero incorporando la I+D+i representa un factor de promoción del empleo de calidad en el territorio, especialmente orientado a jóvenes y mujeres, por regla general más receptivos y comprometidos con los cambios en el modelo productivo.**

- La **mejora de la calidad productiva y de transformación promueve directa o indirectamente la creación de pequeñas industrias y modelos de negocio que atraen especialmente a la población joven y de mujeres que viven en el Valle del Alagón que, por otra parte, suelen tener una vocación más innovadora hacia este tipo de tareas profesionales**. Aunque pequeñas, son contribuciones que si se

socializan **contribuirán a incrementar un cierto optimismo y positividad en las pequeñas poblaciones**.

- **El desarrollo de la capacidad competitiva del sector agroganadero repercute directamente en el incremento de las oportunidades de empleo en el sector agroalimentario de la comarca, consolidando la fijación de población joven en actividades empresariales relacionadas directa o indirectamente con la producción, transformación y comercialización agroganadera de la que tenemos experiencias positivas y transferibles como el subsector del queso de Acehúche**.

- La **creación o ampliación de empresas agroindustriales contribuye a la fijación de población joven y de mujeres al territorio, como hemos podido detectar durante el periodo anterior en pequeñas poblaciones como Acehúche, Ceclavín o Pozuelo de Zarzón. Aunque son pocas iniciativas para contrarrestar el acelerado proceso de envejecimiento en algunos municipios, cualquier proyecto con éxito que se pone en marcha, especialmente en los pequeños municipios, refuerza la convicción de que es posible la repoblación con nuevos pobladores promoviendo un modelo de calidad de vida atractivo**.

- La creación de **nuevas oportunidades de empleo vinculando el sector agroganadero con la producción y consumo de energía renovable y biocombustible puede contribuir a abrir expectativas entre sectores más jóvenes de la población con el consiguiente impacto en la fijación de población**.

- **La inversión turística beneficia muy especialmente a pequeños municipios que tienen una excelente estado de conservación del patrimonio natural y paisajístico y que, por otra parte, son los más castigados por el envejecimiento de la población**. El turismo fija población joven y de mujeres en el medio rural y **aflora capital para restauración, creación de actividades y nuevos establecimientos que dinamizar la actividad en los pueblos y atrae a nuevos visitantes y pobladores que buscan formas de vida más sostenibles.**

- Aunque muy levemente, **el mantenimiento del sector artesano en los municipios contribuye a que estas empresas familiares pervivan**, pero es muy poco representativo por su pequeña dimensión y escaso número de empresas.

- Las medidas de apoyo al sector turístico refuerzan la fijación de población joven a los municipios, especialmente en aquellos con atractivo medioambiental, tanto por las **nuevas oportunidades de empleo como por la atracción de inversión de foráneos (neo-rurales)** del que ya tenemos cumplido conocimiento.

- **La promoción del turismo asociado al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales democratiza el territorio, poniendo en valor los pequeños municipios que aportan singularidad y oportunidades de nuevos proyectos de empleo y bienestar a la comarca**. Permite generar formas de fijar mujeres y población joven en los pueblos y dota de cohesión e identidad al Valle del Alagón.

- El desarrollo de actuaciones que promueven las oportunidades de empleo y ocupación para jóvenes y mujeres y la mejora de infraestructuras de turismo en pequeños pueblos contribuye a **crear las condiciones para la fijación de población al territorio pues apoyan la implantación de nuevos negocios y actividades económicas.** La mayor parte de recursos medioambientales se encuentran en zonas de secano de la comarca y afectadas por altos índices de despoblamiento y envejecimiento, incidiendo éstas acciones de forma especial en los "desiertos demográficos".

- **La mejora competitiva de las empresas mediante la colaboración es un factor de creación de empleo, pero también una oportunidad para reforzar la autoestima de los agentes del territorio que acaba penetrando en toda la estructura territorial y en la cultura de cambio**. Cada consolidación o creación de una nueva empresa es un nuevo escalón en la atenuación del envejecimiento en los municipios.

- Un programa específico de **atención social contribuirá a mejorar la calidad de vida en las poblaciones de la comarca, especialmente en los pequeños municipios más afectados por el proceso de envejecimiento, garantizando la permanencia de las personas mayores en sus municipios e incrementando su atención**. La creación de nuevos servicios contribuirá a incrementar el empleo y las oportunidades en dichos municipios para fijar población.

- Se**pondrá especial atención y priorizará la mejora de servicios e infraestructuras que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de los mayores y en general para hacer más atractiva la vida en los pequeños municipios para jóvenes y mujeres**.

- **La mejora del patrimonio y la calidad de vida en el entorno rural con la extensión de energía verde y sistemas de movilidad inteligente, contribuye a fijar y a atraer una población joven del saturado medio urbano que busca otras formas de vida más alternativas y sostenibles**.

- La implicación de jóvenes en la conservación de patrimonio natural y cultural del Valle del Alagón **refuerza los valores de pertenencia e identidad contribuyendo a afianzar la defensa del modelo de vida en el territorio**.

- Las medidas de conservación medioambiental y de gestión energética ponen en valor la vida en los pequeños municipios como **ejemplos transferible de autogestión e impulsan modelos de sostenibilidad de pequeña escala que lo hacen atractivos para una población urbana que busca formas de vida más adaptadas a convivir con el medio natural.**

- Todo el sistema de gestión de la gobernanza tiene como prioridad la coherencia de la estrategia y, por tanto, la mitigación del envejecimiento se encuentra en todas y cada una de las actuaciones. **Se incorporará el factor de envejecimiento de la**

**población y el territorio en todas las actuaciones** como herramienta de reflexión-acción para propiciar la transferencia de medidas concretas de éxito.

- El **modelo de ecosistema de gestión inteligente que pretende promover ADESVAL en este nuevo periodo, como el resto de programas de esta área estratégica de COOPERACIÓN, llevan en su ADN el desarrollo de actuaciones transversales para combatir el envejecimiento y la despoblación en los municipios más castigados**.

**SÍNTESIS: REPERCUSIÓN DE LA ESTRATEGIA EN EL OBJETIVO TRANSVERSAL SOBRE MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO.**

*Todas los programas de la presente EDLP están impregnadas de las orientaciones para la lucha contra el cambio climático en el marco de la estrategia que define un cambio de paradigma del territorio en su modelo productivo hacia un modelo social y económico sostenible basado en la producción de "alimentos sanos y saludables" y orientado a: la promoción de medidas formativas alineadas con un cambio en el modelo de producción intensivo que tradicionalmente han practicado agricultores y ganaderos, la formación en innovación y emprendimiento en sectores que contribuyen a la toma de conciencia por la población de la importancia de desarrollar proyectos empresariales y de autoempleo sostenibles, al incremento de las producciones ecológicas, al fomento del consumo de las producciones locales, a la recuperación de la dehesa, la incorporación de tecnologías de gestión del agua, a nuevos sistemas de gestión y crecimiento de la producción ecológica para alimentos sanos y saludables, al incremento de la concienciación en la manipulación de los recursos y en la emisión de gases y residuos contaminantes, la transferencia de investigación e innovación al sector agroganadero, a la mejora de la calidad de las producciones, a la gestión de los recursos naturales con criterios de sostenibilidad, a aprovechar el etiquetado y la divulgación de las actividades productivas tradicionales y sostenibles, a una adecuada inversión en energías renovables en la pequeña industria de transformación, a generar un cambio de paradigma de la gestión energética y de transformación de las producciones en el medio rural, a la transferencia de experiencias de éxito, al desarrollo de valores de conservación y el despertar la sensibilidad de la población y de los visitante impulsando el turismo sostenible, fomento del carácter simbólico que representa la pervivencia de tradiciones y formas de vida conectadas con el aprovechamiento y transformación de los recursos naturales, a la difusión de la lucha contra el cambio climático a través de experiencias positivas y de éxito, al fomento de la conservación del patrimonio natural y las formas de vida conservacionistas, al turismo sostenible con pequeñas infraestructuras de recuperación del patrimonio natural o cultural, a la eficiencia energética en aquellos proyectos que requieran de infraestructuras y/o servicios, a desarrollar experiencias de autogestión energética y de gestión territorial, al incremento de la concienciación de la población sobre la importancia de conservar y proteger los recursos patrimoniales, a la creación de nuevas actitudes y comportamientos en nuestros hábitos de vida a través de la población joven, al fortalecimiento de la cooperación por la conservación medioambiental, al*

*desarrollo de contenidos didácticos para la extensión de la cultura de la sostenibilidad entre la población que en su conjunto deben contribuir a un cambio de paradigma del modelo de gestión sostenible del territorio y sus recursos.*

**DESCRIPCIÓN DE LA REPERCUSIÓN DE LA ESTRATEGIA EN EL OBJETIVO TRANSVERSAL SOBRE MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO.**

Todas los programas de la presente EDLP están impregnadas de las orientaciones para la lucha contra el cambio climático en el marco de la estrategia que define un cambio de paradigma del territorio en su modelo productivo hacia un modelo social y económico sostenible:

- **La mayor parte de las medidas formativas demandadas están orientadas al cambio en el modelo de producción intensivo que tradicionalmente han practicado agricultores y ganaderos, reorientando su actividad hacia la mejora de la calidad, el bienestar animal, la producción extensiva, la agricultura ecológica o la utilización de la tecnología para mejorar la gestión de las explotaciones y los residuos que causan las producciones.**

- Por otra parte, **las actuaciones formativas estarán orientadas al descubrimiento de iniciativas de innovación y emprendimiento en sectores que contribuyen a la toma de conciencia por la población de la importancia de desarrollar proyectos empresariales y de autoempleo sostenibles, relacionados con energías renovables, gestión energética y del agua, eco-construcción, empleo verde, medio ambiente, etc.**

- **Las medidas y acciones que contribuyan a fortalecer el nuevo rol de agricultores y ganaderos en la estrategia de DLP del Valle del Alagón, el incremento de las producciones ecológicas, la gestión de las explotaciones ganaderas, el fomento del consumo de las producciones locales, la recuperación de la dehesa son aportaciones locales a la mitigación del cambio climático que sustituye el decadente modelo intensivo que caracteriza el modelo productivista de la comarca desde la década de los 50 del pasado siglo XX.**

- **La mejora de las explotaciones agroganaderas con la incorporación de tecnologías de gestión del agua, nuevos sistemas de gestión y el crecimiento de la producción ecológica para alimentos sanos y saludables hacen más sostenible el sistema de producción, que debe redundar en un incremento de la concienciación en la manipulación de los recursos y en la emisión de gases y residuos contaminantes al ecosistema.**

- **La transferencia de investigación e innovación al sector agroganadero del territorio contribuye a la mejora de la gestión de las explotaciones y las producciones y su orientación hacia la aplicación de medidas de transformación del sector a favor de la lucha contra el cambio climático**.

- **La mejora de la calidad de las producciones y su transformación contribuyen a sensibilizar a la población del Valle del Alagón y percibir la importancia de la necesaria asociación entre calidad productiva, calidad de vida y gestión de los recursos naturales con criterios de sostenibilidad**.

- **Es posible asociar el desarrollo de procesos de comercialización de productos de calidad a la sensibilización hacia el impacto del cambio climático aprovechando el etiquetado y la divulgación de las actividades productivas tradicionales**. Experiencia que se incorporará a la EDLP como oportunidad de contribuir al cambio de mentalidad con el que los agentes abordan su actividad profesional.

- **Las pequeñas industrias de producciones de calidad y ecológicas, con una adecuada inversión en energías renovables contemplada en otro programa y la orientación de las producciones necesarias para fomentar el transformado, pueden contribuir a generar un cambio de paradigma de la gestión energética y de transformación de las producciones en el medio rural**, además de que sirva de ejemplo para la transferencia de buenas prácticas y la divulgación del modelo.

- **El carácter demostrativo es importante para la extensión de un modelo que contribuiría a mitigar el cambio climático si se extiende la transferencia de experiencias de éxito**. Sería necesaria su generalización durante los próximos años con medidas de mayor calado incentivadas desde la Administración Regional con leyes y dotación de presupuesto..

- **La relación cultural entre turismo, recursos naturales y agroganadería promueve el desarrollo de valores de conservación y despierta la sensibilidad de la población y de los visitantes a través de un proceso de reconocimiento mutuo de la importancia de promover la sostenibilidad del Planeta**. Sin duda es uno de los mejores recursos para la divulgación de nuevos modelos de vida vinculados al medio rural.

- **Se fomentará el carácter simbólico que representa la pervivencia de tradiciones y formas de vida conectadas con el aprovechamiento y transformación de los recursos naturales para la producción de obras de gran interés cultural**.

- **El turismo sostenible es una de las mejores herramientas para valorizar los recursos que tienen una clara relación con la sostenibilidad del modelo y la calidad de vida asociada a la difusión de la lucha contra el cambio climático a través de experiencias positivas. Se promoverá la sensibilización de la población local y de los visitantes mediante la puesta en valor de los recursos naturales y culturales del territorio.**

- **La puesta en valor de los recursos asociados al modo y la calidad de vida de los pobladores de la comarca promueven un modelo de relación con el medio rural que fomenta la conservación del patrimonio natural y las formas de vida conservacionistas.**

- **El desarrollo de actuaciones orientadas al turismo sostenible con pequeñas infraestructuras de recuperación del patrimonio natural o cultural contribuye a la concienciación de la población de la comarca y de quienes la visitan, conformando un modelo de promoción de la calidad de vida asociado a la sostenibilidad del territorio.**

- En el desarrollo de actuaciones que promueve el programa **se garantizará la difusión de la lucha contra el cambio climático de las producciones y servicios que promueve la EDLP del Valle del Alagón.**

- **Se procurarán medidas de eficiencia energética en aquellos proyectos que requieran de infraestructuras y/o servicios**.

- Se fomentará el **incremento de la concienciación de la población sobre la importancia de conservar y proteger los recursos patrimoniales y la incorporación de tecnologías y nuevas energías alternativas que preservan la calidad de vida y disminuyen las emisiones contaminantes que provocan el cambio climático**. Por otra parte, **se contribuirá a desarrollar experiencias de autogestión energética y de gestión territorial para su generalización durante la próxima década, procurando trasladar las más avanzadas tecnologías a la conservación y desarrollo del medio rural**.

- **La sensibilización y compromiso de la población, singularmente la más joven, con la conservación del patrimonio es uno de los mejores recursos para despertar el interés por la creación de nuevas actitudes y comportamientos en nuestros hábitos de vida. Sin duda los jóvenes son excelentes transmisores de nuevos valores en el seno de la familia.**

- **La suma de nuevos proyectos y el fortalecimiento de la cooperación por la conservación medioambiental contribuye al aumento de la concienciación y el cambio de hábitos de la población, las empresas y las instituciones** en la lucha por frenar el cambio climático. En este sentido, ADESVAL ya tiene una positiva experiencia en desarrollo de proyectos y transferencia de experiencias.

- **Una de las características de la identidad por la que se pretende que se reconozca al Valle del Alagón es por su vocación de territorio sostenible que contribuye a través de sus programas a mitigar el cambio climático, particularidad que se anunciará en sus propuestas y actuaciones con contenidos didácticos para la extensión de la cultura de la sostenibilidad entre la población**.

- **Entre los valores que sustentan la toma de decisiones y gestión del sistema de gobernanza, la supervisión y la aplicación de las medidas están orientadas a la lucha contra el cambio climático desde la modesta acción local del Valle del Alagón, representada en el reto propuesto de un cambio de paradigma del modelo de gestión sostenible del territorio y sus recursos**.

## 9) VALORACIÓN DE PROPUESTAS INNOVADORAS EN EL TERRITORIO AFECTADO.

*El modelo de innovación transversal que propone ADESVAL apoyado en la Célula de Innovación para crear un ecosistema de innovación cuenta con los siguientes principios básicos: el refuerzo en las acciones formativas con procesos de tutorización directa a aquellos productores y transformadores que quieren una asistencia más específica para alcanzar sus objetivos lo que permitirá desarrollar y experimentar nuevos modelos de promoción de empleo y actividad económica, la reorientación hacia una alimentación sana y saludable basada en la calidad de las producciones y el bienestar animal representan un reto de innovación de procesos de colaboración entre agentes y su sistematización una herramienta de transferencia, la reorientación de las capacidades productivas del territorio representa un importante esfuerzo de modernización en las formas de colaboración y trabajo, la transferencia de I+D+i al sector agroganadero, el desarrollo de un programa de mejora de la calidad relacionando producción y transformación ofrece interesantes expectativas para el desarrollo y transferencia de innovaciones, abordar la creación de una marca de calidad comarcal y el proceso de articulación de las empresas y cooperativas en torno al objetivo de la comercialización representa un reto si se asocia al desarrollo completo de la cadena de valor de las producciones más notables, la aplicación de métodos de trabajo para la cooperación y transferencia de buenas prácticas socializando los éxitos podrán contribuir al diseño de un modelo sistematizado y transferible de innovación agroindustrial, se contará con agentes del conocimiento que desarrollan proyectos en la universidad o los centros de investigación para generar modelos de transferencia, el diseño de un modelo de producción y consumo energético autosuficiente en el sector agroganadero con la implicación de las cooperativas y otros productores e industrias, la relación dialéctica entre recursos patrimoniales y recursos económicos agropecuarios asociados a la alimentación sana y saludable, la incorporación de nuevos y creativos diseños y el vínculo de la artesanía al turismo como factor de promoción e identidad del Valle del Alagón, la aplicación y ensayo de nuevos métodos y técnicas de dinamización de sectores productivos, la modelización de procesos de desarrollo integrales en torno a la cadena de valor que representa el turismo, la hibridación como herramienta de innovación, el diseño de modelos de colaboración público-privada para la sostenibilidad de las infraestructuras, la cooperación intersectorial a partir del desarrollo de la cadena de valor de productos y servicios tractores representan una innovación de procesos, el diseño y articulación del ecosistema de innovación que propone la estrategia de especialización inteligente, la planificación conjunta de instituciones y empresas en un proceso de diseño estratégico de atención a los mayores y la discapacidad, la creación y sistematización de instrumentos de consenso mediante el aprendizaje continuo que refuercen otros procesos de interés estratégico, la hibridación entre conservación y tecnología para generar nuevas oportunidades que mejoran la calidad de vida, convertir a la población joven en agentes activos que lideran el cambio de paradigma hacia un modelo de sostenibilidad basado en la conservación y puesta en valor del patrimonio, el desarrollo de un modelo de compromiso común por la conservación del patrimonio en un ejercicio de responsabilidad social colectiva, metodología de*

*innovación de procesos a la gestión y toma de decisiones de las organizaciones asociadas a ADESVAL, innovación de producto impulsando la marca del territorio, la aplicación de innovación de procesos al desarrollo del sistema de gobernanza comarcal conforman entre todos la creación de un ecosistema de gestión de la innovación y el emprendimiento en el territorio.*

### DESCRIPCIÓN A PARTIR DE LAS FICHAS DE PROGRAMAS:

El modelo de innovación transversal que propone ADESVAL apoyado en la Célula de Innovación para crear un ecosistema de innovación cuenta con los siguientes principios básicos:

- Evolucionar desde un modelo de cursos de formación convencional, que siguen siendo necesarios para la adquisición de destrezas básicas, hacia **procesos de tutorización directa a aquellos productores y transformadores que quieren una asistencia más específica para alcanzar sus objetivos** se convierte en una oportunidad para explorar con innovación. La colaboración de las cooperativas será importante para penetrar en el tejido productivo y causar impacto positivo.

- La tutorización de procesos de emprendimiento e innovación aplicados a los sectores productivos que promueve la EDLP, permitirá **desarrollar y experimentar nuevos modelos de promoción de empleo y actividad económica entre los agentes participantes**. Pero ello requiere la reflexión y sistematización de dichos procesos para mejorar la eficacia y eficiencia de las inversiones públicas y convertir el programa en una herramienta de aprendizaje y transferencia.

- Buscar los mecanismos que promueven y articulan la colaboración para hacer compatible la revitalización del sector agroganadero con los retos europeos de mitigación del cambio climático, a través de **la reorientación hacia una alimentación sana y saludable basada en la calidad de las producciones y el bienestar animal representan un reto de innovación de procesos de colaboración entre agentes, y su sistematización una herramienta de transferencia**.

- La **reorientación de las capacidades productivas del territorio representa un importante esfuerzo de modernización e innovación en las formas de colaboración y trabajo de la población activa agraria con el reto añadido del liderazgo de las cooperativas y del sector más joven de la población activa agraria**. La sistematización de los avances del programa y la interiorización de los resultados parciales y difusión de buenas prácticas representará una herramienta de innovación y transferencia.

- La **transferencia de I+D+i al sector agroganadero de la comarca marca un claro carácter innovador del programa propuesto, cuya función más importante será el desarrollo de los mecanismos de acuerdo y transferencia** entre los procesos de investigación y su aplicación a través de las empresas y cooperativas.

- Para un sector tradicional orientado a la producción, el **desarrollo de un programa de mejora de la calidad relacionando producción y transformación ofrece interesantes expectativas para el desarrollo y transferencia de innovaciones que deberán ser sistematizadas y devueltas como instrumento de aprendizaje** permanente.

- Aunque no para otros territorios, **abordar el reto de la creación de una marca de calidad comarcal y el proceso de articulación de las empresas y cooperativas en torno al objetivo de la comercialización, representa un reto innovador si se asocia al desarrollo completo de la cadena de valor de las producciones más notables** de la comarca. El diseño participativo de desarrollo de la cadena de valor puede representar un enfoque innovador y diferente a las tradicionales búsquedas de soluciones con las que se acomete el reto de la comercialización.

- Los procesos de transformación y la **aplicación de métodos de trabajo para la cooperación entre los agentes, así como la transferencia de buenas prácticas socializando los éxitos, podrán contribuir al diseño de un modelo sistematizado y transferible de innovación agroindustrial vinculando las acciones del programa al desarrollo de la cadena de valor** de las producciones.

- El diseño de un **modelo de producción y consumo energético autosuficiente en el sector agroganadero con la implicación de las cooperativas y otros productores e industrias tiene un carácter demostrativo** que repercutiría sobre todo el sector. Es importante la sistematización de experiencias y su difusión al resto de agentes para que genere un efecto demostrativo que promueva su generalización, para ello se contará con los agentes del conocimiento que desarrollan proyectos en la universidad o los centros de investigación para generar modelos de transferencia.

- La **relación dialéctica entre recursos patrimoniales y recursos económicos agropecuarios asociados a la alimentación sana y saludable**, característica principal de la estrategia, representa una oportunidad para crear iniciativas innovadoras si se promueve la exploración de experiencias de hibridación, se apoyan procesos creativos de asesoramiento y se desarrolla un modelo transferible con una metodología específica.

- La incorporación de **nuevos diseños y el vínculo de la artesanía al turismo, como factor de promoción e identidad del Valle del Alagón, representa un reto de creatividad al servicio del territorio, que permitirá la exploración de nuevas oportunidades de negocio** asociados a la cultura local, apoyado en criterios de beneficio mutuo. Es importante la colaboración de la Diputación de Cáceres y de la Junta de Extremadura en el impulso al sector con el apoyo de medidas complementarias.

- La **aplicación de métodos y técnicas de dinamización de sectores productivos con la implicación de los agentes institucionales y la sistematización de procesos**, así como el contacto permanente para la devolución de los avances parciales, pueden

dotar al programa de un carácter innovador y de transferencia de buenas prácticas para otros territorios con potencial turístico poco organizados.

- Las relaciones transversales entre el sector turístico y el conjunto de la población en un proyecto común de puesta en valor de los recursos del Valle del Alagón, representa una oportunidad para **modelizar procesos de desarrollo integrales en torno a la cadena de valor que representa el turismo** para la comarca. **La generación de un modelo deberá permitir un aprendizaje colaborativo y transversal basado en la hibridación como herramienta de innovación.**

- Incorporar a las empresas del sector a la mejora continua de la oferta de productos y servicios en coordinación con las administraciones públicas, sistematizando un **método de colaboración susceptible de ser transferible** a otras experiencias y otros territorios, deberá permitir **diseñar modelos de colaboración público-privada** para la sostenibilidad de las infraestructuras.

- La **cooperación intersectorial a partir del desarrollo de la cadena de valor de productos y servicios tractores representan una innovación de procesos y, por otra, una oportunidad para introducir cambios importantes en el modelo de gestión de la economía comarcal** y la posibilidad de transferencia de la experiencia a otros territorios. Será determinante en este sentido el **diseño y articulación del ecosistema de innovación que propone la estrategia de especialización inteligente del Valle del Alagón.**

- La **planificación conjunta de instituciones y empresas en un proceso de diseño estratégico de atención a los mayores y la discapacidad es un hito en la comarca**, que de ser sistematizado puede contribuir a la creación de un modelo sostenible y transferible de mejora de la calidad de vida en nuestros pueblos.

- La colaboración entre instituciones locales sigue siendo un reto permanente, que requiere de mejoras en el proceso de puesta en común y toma de decisiones conjuntas, por lo que se promoverá la **creación y sistematización de instrumentos de consenso que refuercen otros procesos de interés estratégico para la comarca fortaleciendo el modelo de gobernanza del territorio e impulsando la cohesión e identidad** del Valle del Alagón.

- Creación de un enfoque de que se pueden desarrollar proyectos de innovación mediante la **hibridación entre conservación y tecnología, generando nuevas oportunidades para el desarrollo de proyectos que mejoran la calidad de vida de los habitantes del medio rural y que inciden en la mitigación del cambio climático** así como en la autogestión del territorio por sus propios agentes.

- **Convertir a la población joven en agentes activos que lideran el cambio de paradigma hacia un modelo de sostenibilidad basado en la conservación y puesta en valor del patrimonio**, es un factor de innovación susceptible de ser sistematizado y modelizado para la transferencia de buenas prácticas a otros agentes de la comarca y a otros territorios.

- La implicación de empresas, instituciones y entidades sociales en proyectos comunes de conservación, promueve un **modelo de compromiso común por la conservación del patrimonio en un ejercicio de responsabilidad social colectiva**.

- Incorporar la **metodología de innovación de procesos a la gestión y toma de decisiones de las organizaciones asociadas a ADESVAL, así como la innovación de producto impulsando la marca del territorio entre la población y hacia el exterior podrá contribuir a multiplicar la eficacia y eficiencia de las actuaciones** propuestas en la estrategia 2014-2020.

- La **innovación de procesos aplicados al desarrollo del sistema de gobernanza comarcal, contribuirá a dotar de métodos de gestión y toma de decisiones más democráticos basados en el consenso que deberán producir un efecto beneficioso en el empoderamiento de la estrategia por parte de la ciudadanía**. Su sistematización permitirá la transferencia de buenas prácticas y será una contribución al bien de la comarca, pero también al servicio de otros proyectos de desarrollo rural.

- La **creación de un ecosistema de gestión de la innovación y el emprendimiento en el territorio y para ADESVAL, puede representar un cambio cualitativo en el modelo de desarrollo local,** al tiempo que contribuye a distribuir el conocimiento hacia otras entidades de desarrollo rural.

## 10)PREVISIONES DE TRABAJO EN RED Y COOPERACIÓN.

Las previsiones del trabajo en red del Gripo ADESVAL vienen determinadas en la fichas del programa, que hemos agrupado en la **Submedida 19.3 COOPERACION.**

| Acciones preferentes de cooperación en la EDLP de ADESVAL | Correspondencia con las fichas del PROGRAMA |
|---|---|
| • Colaboración con otros grupos del entorno para ampliar la oferta turística y la estancia de los visitantes. | F12 |
| • Elaboración de una programación anual de participación en ferias. | F15 |
| • Búsqueda de socios para proyectos de cooperación en aspectos estratégicos a nivel turístico de la comarca (turismo ornitológico, micológico, industrial,…). | F16 |
| • Impulso a la asociación para la comercialización de productos. | F18 |
| • Apoyo a la creación de estructuras de comercialización conjuntas. | F20 |
| • Fortalecimiento y apoyo a las empresas, entidades públicas y asociaciones sin ánimo de lucro que prestan programas de servicios a la comunidad, fundamentalmente personas mayores y dependientes tanto en instituciones públicas como entidades privadas, mediante la incorporación de nuevas propuestas de actuación conjunta: equipos multiprofesionales, formación, transporte eficiente, central reservas, etc. | F22 |

| | |
|---|---|
| • Promoción de iniciativas que redunden en la promoción del medio ambiente y del cambio climático.<br><br>• Red de cooperación por el medioambiente para la preservación de los espacios naturales.<br><br>• Preparación de proyectos de cooperación al desarrollo con el fin de intercambiar experiencias de formación y educación ambiental.<br><br>• Desarrollo de proyectos de cooperación con otros territorios similares para la investigación de la dehesa como recurso económico y sostenible del territorio.<br><br>• Incremento de los mecanismos de colaboración con los territorios del entorno mediante proyectos conjuntos y aumento de las relaciones de cooperación con Portugal.<br><br>• Promoción de modelos de éxito empresarial y en gestión institucional para el apoyo a la iniciativa y al emprendimiento. | F23 |

Además se ha establecido un programa específico de cooperación desde la Asociación LA RAYA /A RAIA, a la que pertenecemos desde 1995 y de la que somos miembros activos desde actuaciones encajables en LEADER EDLP y desde otras líneas de trabajo de programas internacionales como INTERREG.

**ACCIONES A DESARROLLAR EN EL ÁMBITO DE COOERACIÓN TRANSFRONTERIZO (Asociación LA RAYA/A RAIA)**

- Agenda de gestión estratégica y de cooperación interinstitucional para promover la gestión integrada de inversiones en la REGIÓN RAYANA. Jornadas anuales.
- Impulso institucional a las infraestructuras y la modernización.
- Gestión de infraestructuras de comunicaciones y tecnológicas vertebradoras de las comarcas y la conexión con Portugal.
- Organización de la colaboración entre políticos y agentes turísticos para la el diseño, gestión y promoción de medidas de apoyo al turismo, la artesanía,

empresas de servicios, productos agroalimentarios,… (base económica productiva).

- Formación e información de agentes y beneficiarios.
- Apoyo a prácticas formativas e intercambios culturales.
- Apoyo a feria rayana y otras actividades de cooperación empresarial (Foro de Innovación,…)
- Favorecer el conocimiento y la puesta en valor de los recursos rayanos: productos, patrimonio, servicios, actividades, cultura, idioma, …
- Incremento de los mecanismos de colaboración con los territorios del entorno mediante proyectos conjuntos y aumento de las relaciones de cooperación con Portugal y otras áreas de cooperación al Desarrollo de común interés.
- Programa de conocimiento y sensibilización sobre eficiencia energética y cambio climático.
- Impulso a un nuevo modelo de participación, incorporando también las redes sociales y las nuevas tecnologías en general.
- Análisis de mercado y estudios de viabilidad al servicio de los emprendedores y de las empresas.
- Promoción de modelos de éxito empresarial y en gestión institucional para el apoyo a la iniciativa y al emprendimiento.
- Difusión de los resultados para que los agentes del territorio reconozcan y valoren la importancia del modelo de desarrollo, el papel de liderazgo social que debe desempeñar la Asociación LA RAYA/A RAIA y el valor de participar e implicarse de la ciudadanía.

En este apartado consideramos importante como referencia del trabajo realizado la memoria de la Asociación LA RAYA/A RAIA, que la incluimos dentro del **anexo documental del LIBRO 1.**

La experiencia de ADESVAL en programas de INTERREG SUDOE, programas de cooperación nacional (VER EXPERIENCIA DEL GRUPO (ANEXO II apartado 5). Se continuará con todas las líneas de trabajo realizadas, en especial lo referente todo lo que suponga la puesta en valor de RECURSOS (incluido el recurso humano en capacitación y aporte de nuevos pobladores), el programa ECOS DEL TAJO, TAJO VIVO, TURISMO DE EXPERIENCIAS Y TEMÁTICO (gastronomía, astrología, artesanía, senderismo,…), cultivos alternativos (Stevia), Servicios a la Población (en especial dependencia y 3ª edad) y Cooperación para el Desarrollo dada la calificación de ONG obtenida recientemente por ADESVAL (2015).

El diseño de grupos de interés para las convocatorias nacional y regional de grupos operativos tendrá una línea de trabajo específica, ya iniciada en 2015 y de la que ofrecemos documentación relativa a las temáticas trabajadas hasta el momento en el Anexo Documental del LIBRO 1. La propuesta de grupos operativos pretendemos complete las posibilidades de actuación en el programa del SECTOR PRIMARIO, clave en el VALLE DEL ALAGÓN.

Para el desarrollo de las acciones de cooperación serán imprescindibles el trabajo y los recursos de los que se disponen desde la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) y la Red Española de Desarrollo Rural (REDR), de la que somos miembros activos. Desde estas redes regional y nacional se colaborarán en temáticas y grupos de trabajo propuestos y otros que puedan surgir y que colaboren a la consecución de lso objetivos descritos en nuestra EDLP LEADER del Valle del Alagón.